



แบบ 56-1

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี
สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558
บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด
(มหาชน)

สารบัญ

หน้า

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ	
1	
2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ	
15	
3. ปัจจัยความเสี่ยง	
32	
4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ	
34	
5. ข้อพิพาททางกฎหมาย	
37	
6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น	
38	

ส่วนที่ 2 การจัดการและการกำกับดูแลกิจการ

7. ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น	
39	
8. โครงสร้างการจัดการ	
41	
9. การกำกับดูแลกิจการ	
55	
10. ความรับผิดชอบต่อสังคม	
70	

11. การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง	76
--	----

12. รายการระหว่างกัน	82
----------------------	----

ส่วนที่ 3 ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

13. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ	96
------------------------------	----

14. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ	112
--	-----

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

116

เอกสารแนบ

เอกสารแนบ	1
รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม และ เลขานุการบริษัท	
เอกสารแนบ	2
รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย	
เอกสารแนบ	3
รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานผู้ตรวจสอบภายใน หัวหน้างานกำกับดูแล	และ
การปฏิบัติงานของบริษัท (Compliance)	



ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

ภาพรวมการประกอบธุรกิจของบริษัทและบริษัทในเครือ

บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) และกลุ่มบริษัทในเครือประกอบธุรกิจร้านอาหาร กาแฟ และเครื่องดื่ม ร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์เบเกอรี่และอาหารสำเร็จรูปต่างๆ พร้อมทั้งเป็นผู้ผลิตในอุตสาหกรรมอาหาร ภายใต้ชื่อ เอส แอนด์ พี ซึ่งมีรายละเอียดการดำเนินธุรกิจ ประเภทผลิตภัณฑ์สินค้าและบริการ และโครงสร้างกลุ่ม บริษัท เอส แอนด์ พี ดังต่อไปนี้

1.1 วิสัยทัศน์ พันธกิจ และกลยุทธ์ในการดำเนินงานของบริษัท

วิสัยทัศน์

To be the Most Favorite Brand of Thai Restaurant & Bakery

พันธกิจ

- Always make customers happy
- Accelerate profitable growth in existing and related businesses
- Create new innovative products and services
- Attract and retain high performers through people development and employee engagement
- Simplify business process and increase productivity
- Contribute to our communities

กลยุทธ์

- Build Brand Equity
- Drive Growth of Existing Brands
- Enhance Manufacturing and Trading Business
- Fast International Expansion



- Develop & Deploy Effective Supporting System & Innovation
- People Excellence

1.2 สารจากประธานกรรมการบริษัท

S&P ดำเนินธุรกิจมาถึงปีที่ 43 ผ่านสถานการณ์ต่างๆมามากมาย พร้อมทั้งยังคงเจริญเติบโตต่อไปอย่างต่อเนื่องและมั่นคง เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ที่ว่า “เราจะเป็นผู้นำในธุรกิจร้านอาหารไทยและผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ที่ได้รับความนิยมชื่นชอบทั่วโลก”

S&P มีความมุ่งมั่นในการให้บริการและผลิตภัณฑ์ที่ดีที่สุดให้กับลูกค้า จึงได้มีการพัฒนาหลาย ๆ ด้านในปีที่ผ่านมา นอกจากการสร้างโรงงานผลิตเบเกอรี่ที่ลำพูนแล้ว ยังมีการพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความชำนาญเพื่อรองรับการขยายธุรกิจทั้งในและนอกประเทศ ผ่านศูนย์การเรียนรู้ เอส แอนด์ พี รวมทั้งการฝึกนักเรียนสายวิชาชีพจากทั่วประเทศผ่านระบบทวิภาคี ซึ่งเป็นที่ยอมรับจากสถาบันการศึกษาด้านอาชีวศึกษาว่า **S&P** เป็นผู้นำในการสร้างเยาวชนให้เป็นคนดีและคนเก่งอย่างยั่งยืน รวมไปถึงการฝึกอบรมบุคลากรให้มีความเอาใจใส่และความชอบในงานที่ทำเพื่อมอบสินค้าและบริการที่ประทับใจให้กับลูกค้าทุกท่าน

ในนามของคณะกรรมการบริษัท ขอขอบคุณท่านผู้ถือหุ้น คู่ค้า ลูกค้า รวมทั้งผู้บริหารและพนักงานทุกท่านที่ให้ความสนับสนุนบริษัทด้วยดีเสมอมา เราจะยังคงยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและมุ่งมั่นในการรักษาคุณภาพของ **S&P** ในการมอบบริการที่ดีเยี่ยมและผลิตภัณฑ์ที่เป็นยอด ตามความหมายของ **S&P** นั่นคือ **Super Service and Premium Products**

1.3 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

กลุ่มธุรกิจร้านอาหารและเบเกอรี่ภายใต้เครื่องหมายการค้า “เอส แอนด์ พี” ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 14 ตุลาคม 2516 โดยเริ่มต้นจากการเป็นร้านขายไอศกรีมอาหาร และของว่างในซอยสุขุมวิท 23 (ซอยประสานมิตร) ซึ่งได้รับความนิยมและการตอบรับจากลูกค้าจำนวนมาก จึงมีแนวคิดในการขยายประเภทธุรกิจเพิ่มขึ้นด้วยการทำธุรกิจร้านเบเกอรี่ และประสบความสำเร็จจากการเป็นผู้นำในการผลิตเค้กแต่งงานตามสั่งและเค้กสายการตูนรายแรกในประเทศไทย รวมทั้งการออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่สวยงาม ธุรกิจอาหารและเบเกอรี่ของร้านได้รับความนิยมแพร่หลายในกลุ่มลูกค้า ส่งผลให้มีการขยายสาขาอย่างรวดเร็วในแหล่งทำเลที่สำคัญทั้งในกรุงเทพมหานคร และต่างจังหวัด โดยในปี 2523 เอส แอนด์ พี ได้เปิดตัวสาขาสยามสแควร์ ซึ่งถือได้ว่าเป็นเจ้าแรกที่นำกลยุทธ์ด้านการตลาด

ร้านอาหารมาใช้ อาทิ ระบบหน้าม้า และสื่อโฆษณาทางวิทยุ นอกจากนี้ เอส แอนด์ พี ยังเป็นผู้นำเทรนด์ร้านอาหารในห้างสรรพสินค้าอีกด้วย สำหรับในต่างจังหวัดนั้น จังหวัดเชียงใหม่ ถือเป็นจังหวัดแรกที่ เอส แอนด์ พี มีการขยายสาขาออกไป

ในปี 2532 บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) ได้เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย บริษัทมีการลงทุนและขยายงานทั้งทางด้านธุรกิจร้านอาหารและการผลิตเบเกอรี่อย่างต่อเนื่อง ภายใต้แบรนด์ “เอส แอนด์ พี” ประกอบด้วย ธุรกิจร้านอาหารเอส แอนด์ พี และธุรกิจเอส แอนด์ พี เบเกอรี่ช็อพ โดยมุ่งเน้นการขยายฐานลูกค้าให้มีความหลากหลายเพิ่มขึ้น บริษัทสามารถสร้างเครื่องหมายการค้า “เอส แอนด์ พี” ให้เป็นที่ยอมรับได้อย่างรวดเร็ว นอกจากนี้ บริษัทยังสามารถนำเสนอและสร้างแบรนด์ใหม่ ๆ ให้เป็นที่ยอมรับแก่กลุ่มลูกค้าในระดับต่าง ๆ อย่างแพร่หลาย ได้แก่ ร้านอาหารไทยร่วมสมัย “Patarā” ร้านอาหารนานาชาติ “Patio” กลุ่มร้านอาหารในบรรยากาศที่เป็นเอกลักษณ์ของตนเอง “Vanilla” ร้านกาแฟ “BlueCup” ผลิตภัณฑ์ขนมไทย “Simply Thai” ลูกก๊ี้ “Delio” วุ้นคาราจีแน “Jelio Jelly” และที่สำคัญคือ เอส แอนด์ พี ถือเป็นผู้ริเริ่มพัฒนาธุรกิจการจำหน่ายขนมไหว้พระจันทร์ตรา “S&P” และ “มังกรทอง” ด้วยการบรรจุในซองสวยงามที่ช่วยรักษาคุณภาพขนมได้นานขึ้น พร้อมบรรจุภัณฑ์ดีไซน์หรูและทันสมัย

ในปี 2533 บริษัทได้มีการขยายฐานลูกค้าไปยังต่างประเทศ โดยได้เปิดร้านอาหารไทยแห่งแรกภายใต้ชื่อร้าน “ภัทรา” (Patarā Fine Thai Cuisine) ที่กรุงลอนดอน ประเทศอังกฤษ ด้วยต้องการให้ชาวต่างชาติได้ลิ้มรสชาติอาหารไทยที่ดีมีคุณภาพ ซึ่งก็ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี ประกอบกับความนิยมของอาหารไทยในต่างประเทศมีมากขึ้น จึงมีการขยายร้านอาหารอย่างต่อเนื่อง โดยปัจจุบัน เอส แอนด์ พี มีร้านอาหารไทยตั้งอยู่ใน 6 ประเทศทั่วโลก คือ อังกฤษ สวิสเซอร์แลนด์ ออสเตรเลีย สิงคโปร์ จีน และกัมพูชา รวมทั้งสิ้น 23 สาขา ภายใต้แบรนด์ที่หลากหลายทั้ง Patarā, SUDA, Siam Kitchen, Bangkok Jam รวมไปถึงแบรนด์ เอส แอนด์ พี เองด้วย

บริษัทได้มีการวิจัยและพัฒนาด้านธุรกิจอาหารสำเร็จรูป รวมทั้งอาหารแช่แข็งพร้อมรับประทาน และผลิตภัณฑ์ไส้กรอกภายใต้แบรนด์ “Quick Meal”

และ “Premo” เพื่อตอบสนองต่อทัศนคติและพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงไปของผู้บริโภค บริษัทได้ลงทุนด้านการวิจัยและพัฒนาด้านธุรกิจอาหารสำเร็จรูปอย่างต่อเนื่องเพื่อให้สินค้าของบริษัทได้รับการยอมรับจากกลุ่มผู้บริโภคเพิ่มขึ้น โดยเน้นจุดแข็งในด้านคุณภาพ รสชาติ และความหลากหลายของเมนู และเพื่อให้การทำธุรกิจครบวงจรเพิ่มขึ้น กลุ่มเอส แอนด์ พี ได้มีการขยายฐานการให้บริการจัดเลี้ยงนอกสถานที่ ภายใต้แบรนด์ “Caterman” บริการจัดส่งอาหารถึงบ้านและบริการอาหารปิ่นโต (Delivery 1344) นอกจากนี้ เพื่อให้การบริการของบริษัทครอบคลุมกลุ่มลูกค้าได้กว้างขวางมากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะกลุ่มที่ชื่นชอบอาหารญี่ปุ่น บริษัทก็ได้นำร้าน Maisen ซึ่งเป็นร้านหมูทอดที่มีชื่อเสียงที่สุดในกรุงโตเกียวมาเปิดบริการนอกประเทศญี่ปุ่นเป็นครั้งแรกในปี 2555 และในปี 2556 ได้นำร้านอาหารญี่ปุ่นแนวโคเชกที่มีชื่อเสียงมากของญี่ปุ่น คือร้าน Umenohana มาเปิดให้บริการครั้งแรกนอกประเทศญี่ปุ่น

ในปี 2558 ซึ่งเป็นปีที่บริษัทดำเนินกิจการมาครบ 42 ปี บริษัทยังคงมีความมุ่งมั่นในการพัฒนาและสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่องเพื่อความเป็นผู้นำด้านธุรกิจร้านอาหารและเบเกอรี่แบบครบวงจร รวมทั้งการบริการที่ครอบคลุมช่องทางการจำหน่ายต่างๆ ในตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศโดยมีหลักปฏิบัติที่ยึดถือตลอดมา คือการนำเสนอสินค้าที่มีคุณภาพดี มีคุณค่ามาตรฐานสากลเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้ดีที่สุด

1.4 ภาพรวมการประกอบธุรกิจของบริษัทและบริษัทในเครือ

บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) และกลุ่มบริษัทในเครือประกอบธุรกิจร้านอาหาร กาแฟ และเครื่องดื่ม ร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์เบเกอรี่และอาหารสำเร็จรูปต่างๆ พร้อมทั้งเป็นผู้ผลิตในอุตสาหกรรมอาหาร ภายใต้ชื่อเอส แอนด์ พี ซึ่งมีรายละเอียดการดำเนินธุรกิจ ประเภทผลิตภัณฑ์สินค้าและบริการ และโครงสร้างกลุ่ม บริษัท เอส แอนด์ พี ดังต่อไปนี้

1.4.1 กลุ่มธุรกิจภายในประเทศ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทมีร้านอาหารและร้านเบเกอรี่ที่ดำเนินการอยู่ภายในประเทศรวมทั้งสิ้น 466 สาขา ถือเป็นช่องทางจัดจำหน่ายที่สำคัญและทำรายได้หลักของบริษัท ซึ่งบริษัทได้วางตำแหน่งผลิตภัณฑ์และบริการของร้านแยกตามกลุ่มลูกค้าเป้าหมายโดยแต่ละร้านมีความโดดเด่นเฉพาะตัวที่แตกต่างกัน ทั้งนี้เพื่อให้สามารถเข้าถึงและครอบคลุมกลุ่มลูกค้าเป้าหมายอย่างทั่วถึง อาทิ

ร้านอาหารและร้านเบเกอรี่ เอส แอนด์ พี มุ่งเน้นกลุ่มลูกค้าในวงกว้าง (Mass Customization) ในขณะที่ร้านอาหารแบรนด์อื่นมุ่งเน้นกลุ่มลูกค้าที่มีลักษณะเฉพาะเจาะจง (Specialty Restaurant) โดยสรุปรายละเอียดของร้านอาหารและเบเกอรี่ในประเทศของบริษัทได้ดังตาราง

กลุ่มร้านอาหารและเบเกอรี่	จำนวนสาขา		
	กรุงเทพและ ปริมณฑล	ต่างจังหวัด	รวม
S&P Bakery Shop	118	204	322
S&P Restaurant & Bakery	66	59	125
Vanilla Group	5	-	5
BlueCup	1	1	2
Patio	1	-	1
Patara	1	-	1
Grand Seaside	-	1	1
Maisen	7	1	8
Umenohana	1	0	1
รวม	200	266	466

หมายเหตุ : บริษัทมีเคาน์เตอร์กาแฟ “BlueCup” อยู่ในร้านอาหารและเบเกอรี่ S&P จำนวน 245 แห่ง

นอกจากนี้บริษัทยังดำเนินธุรกิจให้บริการจัดส่งอาหาร (Delivery 1344) บริการจัดเลี้ยงนอกสถานที่ (Caterman) และขายส่งอาหารและเบเกอรี่สำเร็จรูปอีกด้วย

1.4.2 กลุ่มธุรกิจที่ดำเนินการโดยบริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน)

(1) S&P Restaurant & Bakery

ร้านอาหารที่ให้บริการเต็มรูปแบบด้วยอาหารไทยและนานาชาติหลากหลาย เครื่องดื่ม และของหวานที่มีให้เลือกมากมาย อาทิ เครื่องดื่ม **BlueCup** ผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ ไอศกรีม รวมถึงสินค้าพร้อมรับประทานมากมาย ใส่ใจในทุกรายละเอียด คุณภาพ ความสดใหม่ ความสะอาด ความปลอดภัยตลอดจนการเลือกคัดสรรวัตถุดิบอย่างมีคุณภาพ สร้างสรรค์เมนูจากเชฟมืออาชีพ โดยให้บริการลูกค้าหลากหลายกลุ่มตั้งแต่วัยรุ่น คนทำงาน และครอบครัว มีบริการหลากหลายให้เลือกทั้งการรับประทานที่ร้าน (**Eat in**) การซื้อกลับบ้าน (**Take away**) และบริการจัดส่งให้ที่บ้าน (**Delivery**) นอกจากนี้ยังเป็นร้านอาหารที่ผู้บริโภคสามารถเลือกซื้ออาหารสำเร็จรูปแช่แข็ง คูกี้ที่หลากหลาย และขนมไทย ซึ่งถือเป็นทางเลือกง่าย ๆ ที่อร่อยสำหรับทุก ๆ คนตลอดวัน

(2) S&P Bakery Shop & Corner

ร้านเบเกอรี่ที่เลือกทำเลเข้าหาลูกค้าในกลุ่มต่างๆ ในแหล่งชุมชนทั่วไป เช่น ซูเปอร์มาร์เก็ต ห้างสรรพสินค้า อาคารสำนักงาน เพื่อความสะดวกในการซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม กาแฟ **BlueCup** เบเกอรี่ เค้กคูกี้ แซนวิชและขนมปัง พร้อมทั้งอาหารสำเร็จรูปอื่น ๆ โดยเน้นทำเลในกรุงเทพฯ ปริมาณพล ให้ครอบคลุมพื้นที่สำคัญ ๆ ในแต่ละภาคของประเทศ

(3) ร้าน BlueCup Coffee

ร้าน **BlueCup Coffee** เป็นจุดจำหน่ายกาแฟสดคุณภาพในร้านเอส แอนด์พี เริ่มต้นขึ้นเป็นครั้งแรกเมื่อวันที่ 21 มกราคม 2545 ที่ ร.พ. ศิริราช ซึ่งในขณะนั้นเป็นช่วงที่ตลาดกาแฟสดกำลังเริ่มพัฒนาในประเทศไทย เมื่อหันกลับมาเห็นถึงความพร้อมของบริษัท ศักยภาพและทรัพยากรที่ต้องการให้ร้านเอสแอนด์พี มีกาแฟสดคุณภาพไว้คอยให้บริการจึงถือเป็นจุดกำเนิดของชื่อ **BlueCup Coffee** โดยมีเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจคือ เป็นร้านกาแฟชั้นนำที่อยู่ในใจของผู้บริโภคคนไทย มีกาแฟสดคุณภาพ อาหาร และเบเกอรี่อร่อย ในบรรยากาศแบบสบายๆ และบริษัทมีแผนที่จะขยายร้านกาแฟ **BlueCup** เพื่อให้ถึงกลุ่มเป้าหมายทั่วประเทศ ทั้งนี้นอกจากจุดขายในร้านเอสแอนด์พีแล้ว ยังมีการ

ริเริ่มเปิดร้านกาแฟ **BlueCup** ที่เป็นแบบ ‘standalone store’ ให้บริการอีกด้วย โดยขณะนี้มียู่ 2 สาขา คือ สาขาห้างเซ็นทรัลเวิร์ล และสาขาสยามบิณสุวรรณภูมิ

(4) บริการจัดส่งอาหาร: Delivery 1344

เอส แอนด์ พี **Delivery** เพียงแค่กดเบอร์โทร **1344** บริการจัดส่งอาหาร เครื่องดื่ม เค้ก เบเกอรี่ที่หลากหลายและผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมรับประทานจัดส่งถึงบ้านเพื่อตอบสนองความต้องการทุกไลฟ์สไตล์ด้วยความสะดวกและความรวดเร็ว รวมถึงการบริการปั่นโตที่จัดส่งอาหารถึงบ้านในแต่ละมือทุกวันโดยเน้นให้ความสำคัญเรื่องคุณภาพ ความสดใหม่และความรวดเร็วในการบริการ

(5) บริการจัดเลี้ยงนอกสถานที่: Caterman

บริการจัดเลี้ยงสำหรับทุกโอกาสสำคัญด้วยเมนูหลากหลาย ใส่ใจทุกรายละเอียด สามารถนำเสนอรูปแบบการจัดเลี้ยงครบวงจร ทั้งอาหารไทย จีน ฝรั่ง ของทุกๆแบรนด์

(6) ธุรกิจขายส่งอาหารและเบเกอรี่สำเร็จรูป

เพื่ออำนวยความสะดวกให้ลูกค้าได้เข้าถึงสินค้าของบริษัทในช่องทางอื่นๆ นอกเหนือจากหน้าร้านอาหารและร้านเบเกอรี่ในเครือเอส แอนด์ พี ทางบริษัทจึงได้จัดตั้งหน่วยงานด้านการขายและการตลาด (**Trading Business**) เพื่อดูแลช่องทางนี้เป็นการเฉพาะ โดยมีทั้งการผลิตสินค้าภายใต้แบรนด์เอส แอนด์ พี เช่น ใส่กรอกแบรนด์ **S&P Premo** ขนมคุกกี้และกลุ่มขนมขบเคี้ยวแบรนด์ **S&P Delio** อาหารแช่แข็งแบรนด์ **S&P Quick Meal** วุ้นคาราจีแนแบรนด์ **S&P Jelio** และ ขนมไหว้พระจันทร์แบรนด์มังกรทอง เป็นต้น ซึ่งจัดจำหน่ายผ่านช่องทางโมเดิร์นเทรดภายในประเทศ ทั้งไฮเปอร์มาร์เก็ต ดีพาร์ทเมนต์สโตร์ ซูเปอร์มาร์เก็ต และ ร้านสะดวกซื้อ อีกทั้งยังมีการนำเสนอบริการรับจ้างผลิตตามความต้องการของลูกค้า (**OEM**) ให้กับลูกค้า **Food Chain** ต่างๆ และยังมีการส่งออกไปจำหน่ายยังตลาดต่างประเทศ (**Exporting**) อีกด้วย

(7) ร้านอาหาร Vanilla Group

Vanilla Group เป็นกลุ่มร้านอาหารที่ออกแบบมาเพื่อเข้าถึงลูกค้ากลุ่มวัยรุ่นและวัยทำงานที่ทันสมัย มีรสนิยมและความเป็นตัวของตัวร้านอาหารใน

Vanilla Group จะนำเสนออาหารที่มีคุณภาพ ในบรรยากาศที่มีเอกลักษณ์ของตัวเอง

- **ร้าน Vanilla Brasserie: Cafe/patisserie Salon de the Creperie/ Chocolatier/ Confiserie**

มีแรงบันดาลใจจากรูปแบบของ French Café นำมาประยุกต์เพื่อให้เข้ากับ Lifestyle ที่ทันสมัยของกลุ่มลูกค้าของสถานที่ตั้ง (สยามพารากอน ซีโอปปิ้งมอลล์) นำเสนอความพิถีพิถันของการสร้างสรรค์เมนู อาทิ พาสต้า สลัด-แซนวิช และขนมหวานสไตล์ฝรั่งเศส พร้อมทั้งสินค้าที่ระลึก

- **ร้าน Vanilla Café: Japanese Style Cafe**

ร้านอาหารสไตล์อิตาเลียน-ญี่ปุ่นบรรยากาศการตกแต่ง Retro สไตล์ญี่ปุ่นที่เน้นความเรียบง่ายให้แต่ละมุมในร้านมีความเป็นส่วนตัว จูงใจด้วยการคิดค้นเค้กและขนมญี่ปุ่นที่หลากหลายเหมือนมารับประทานอาหารที่บ้านเพื่อน ทางเลือกใหม่ที่เหมาะสมความสำเร็จอย่างมากในการสร้างความพึงพอใจให้กลุ่มลูกค้าระดับบน

- **ร้าน Vanilla Home Café: Quick Lunch & Street Food**

ร้านสไตล์วานิลลาภายใต้คอนเซปต์ “อาหารไทยพื้นบ้านทานง่าย” ใส่ใจคัดสรรวัตถุดิบที่สดใหม่มีคุณภาพและนำมาปรุงอย่างพิถีพิถันพร้อมนำเสนอเบเกอรี่ เครื่องดื่ม และขนมหวานที่ผสมผสานวัตถุดิบแบบไทย

- **ร้าน Vanilla Bake Shop**

ร้านขนมอบแบบโฮมเมดคาเฟ่ ในบรรยากาศแบบ Industrial Look ออกแบบตกแต่งด้วยวัสดุที่เป็นเหล็ก ไม้ กระเบื้อง และมีการเปิดผิวของวัสดุตกแต่งให้เห็นความเป็นธรรมชาติ รูปแบบการจัดเสิร์ฟของเมนูร้านจะเน้นแบบ sharing นอกจากนี้ในร้านยังมีมุมสำหรับบริการอาหารแบบ chef's table และ cooking workshop อีกด้วย

- **ร้าน Vanilla Cafeteria**

ร้านใหม่ล่าสุดของกลุ่มวานิลลา ตั้งอยู่ในห้างเอ็มควอเทียร์ซึ่งเป็นห้างสรรพสินค้าแห่งใหม่ล่าสุดของกรุงเทพฯ เหมาะเป็นร้าน

ที่ใช้สำหรับการนัดพบปะสังสรรค์กับเพื่อนฝูง ครอบครัว หรือคนรัก มีการตกแต่งอย่างสวยงามด้วยสไตล์อาร์ทเดโค นำเสนอเมนูอาหารที่หลากหลายโดยคัดเลือกจากเมนูที่มีชื่อของวานิลลาทั้งอาหารจากหลัก พาสต้า และอาหารทานเล่น นอกจากนี้ยังให้บริการเครื่องดื่มกาแฟ ชา รวมทั้งเบเกอรี่ที่คัดสรรมาแล้วเป็นอย่างดี

(8) Patio: Delicatessen

ร้านอาหารนานาชาติ Delicatessen บริการลูกค้าเฉพาะกลุ่มที่ชื่นชอบอาหารนานาชาติในลักษณะ Home Style Cooking ในบรรยากาศเรียบง่าย และสบาย ๆ

(9) Patara: Fine Thai Cuisine

บริการอาหารไทยร่วมสมัย สำหรับงานเลี้ยงสังสรรค์เชิงธุรกิจ และโอกาสพิเศษต่าง ๆ รวมทั้งการจัดงานประชุมและงานพิธีมงคล ในบรรยากาศวัฒนธรรมไทยอันอบอุ่นสบายแต่มีระดับ และได้รับรางวัล Thailand Best Restaurant ติดต่อกันมา 9 ปี

(10) Grand Seaside: Seafood

ร้านอาหารทะเล และอาหารไทยร่วมสมัยในบรรยากาศสบายๆชายทะเลบริเวณปลายแหลมฟาน อำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี

1.4.3 กลุ่มธุรกิจที่ดำเนินการโดยบริษัทย่อย

(1) บริษัท เอส แอนด์ พี แอสเซท จำกัด

ทุนจดทะเบียนเรียกชำระแล้ว 1 ล้านบาท โดยบริษัทถือหุ้นร้อยละ 99.93 ดำเนินธุรกิจในการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์

(2) บริษัท เอส แอนด์ พี อินเตอร์เนชั่นแนล ฟู้ดส์ จำกัด

ทุนจดทะเบียนเรียกชำระแล้ว 10 ล้านบาท จัดตั้งบริษัทขึ้นเมื่อวันที่ 27 กรกฎาคม 2555 โดยบริษัทถือหุ้นร้อยละ 99.99 ดำเนินธุรกิจร้านอาหารในประเทศไทย ปัจจุบันมีร้านอาหารญี่ปุ่นแบบแฟรนไชส์ ภายใต้แบรนด์ Maisen

▪ ร้านไมเซน

ทงคัตลีไมเซน คือ ร้านอาหารประเภททงคัตลี หรือ หมูชุบแป้งทอด ที่มีประวัติอันยาวนานมาตั้งแต่ ปี ค.ศ. 1965 และได้รับความนิยมจากคนญี่ปุ่นทั่วประเทศ โดยได้รับการขนานนามว่าเป็น “ทงคัตลีที่อร่อย..นุ่ม จนใช้ตะเกียบตัดได้” ในปี 2554 ทงคัตลีไมเซนได้ฉลองการเข้าสู่ปีที่ 48 ด้วยการร่วมมือทางธุรกิจกับ S&P เปิดร้านทงคัตลีไมเซนร้านแรกในประเทศไทย ที่ชั้น B สยามคอมเพล็กซ์ เพื่อให้คนไทยได้ลิ้มลองทงคัตลีที่ปรุงด้วยกรรมวิธีที่พิถีพิถัน ชุบเกล็ดขนมปังกรอบเบา รวากับกลีบดอกไม้ที่ผลิบาน และซอสสูตรเฉพาะทงคัตลีจนได้ทงคัตลีในฝันที่อร่อยนุ่ม ไม่เหมือนใคร

(3) บริษัท อุเมะโนะฮานะ เอส แอนด์ พี จำกัด

ทุนจดทะเบียนเรียกชำระแล้ว 25 ล้านบาท จัดตั้งบริษัทขึ้นเมื่อวันที่ 26 มิถุนายน 2556 โดยบริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นร้อยละ 60 และ Umenohana Co.,Ltd ถือหุ้นร้อยละ 40 ดำเนินธุรกิจภัตตาคารอาหารญี่ปุ่นและจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารภายใต้แบรนด์ Umenohana ในประเทศไทย

▪ ร้านอุเมะโนะฮานะ

ร้านอาหารอุเมะโนะฮานะ (Umenohana) ถือเป็นร้านอาหารญี่ปุ่นที่มีคอนเซ็ปต์หลักสามประการได้แก่ (1) การเป็นร้านอาหารญี่ปุ่นแบบโคเชกิดั้งเดิม ที่ถือว่าการรับประทานอาหารไม่ใช่เป็นเพียงแค่การดับความหิวกระหาย แต่เป็นสิ่งที่ช่วยเติมเต็มคุณค่าทางจิตใจ (2) การนำเสนอความอร่อยที่เหนือความคาดหมาย เพราะเน้นให้อาหารทุกจานที่ เสริฟเป็นอาหารจานพิเศษสุดเสมอ โดยเฉพาะอย่างยิ่งเมนูที่เป็นเอกลักษณ์คือเมนูปูและเมนูเต้าหู้หลากหลายรายการ และ (3) การมอบความประทับใจที่ไม่มีวันลืม ด้วยบริการจากพนักงานที่ได้รับการฝึกฝนมาอย่างเข้มงวดและต่อเนื่องเป็นเวลานาน เพื่อมุ่งมั่นในการให้บริการด้วยหัวใจอย่างเต็มที่ในทุกๆวัน

1.4.4 กลุ่มธุรกิจที่ดำเนินการโดยบริษัทร่วม

(1) บริษัท เอชดี ดิสทริบิวเตอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด

ทุนจดทะเบียนเรียกชำระแล้ว 100 ล้านบาทโดยบริษัทถือหุ้นร้อยละ 47.99 ดำเนินธุรกิจนำเข้าและจัดจำหน่าย ไอศกรีม “ฮาเก้น-ดาส”

▪ Häagen Dazs Café: Super Premium Ice-Cream

ฮาเก้น-ดาส ไอศกรีมซูเปอร์พรีเมียมคุณภาพสูงระดับโลก ด้วยการ
บรรจงคัดสรรเฉพาะส่วน ผสมชั้นเยี่ยมจากทั่วทุกมุมโลก นำมาผลิต
เป็นไอศกรีมเนื้อแน่นนุ่มละมุนกับรสชาติที่หลากหลาย อร่อย เข้มข้น

(2) บริษัท ฟู้ดเฮ้าส์ เคเทอร์ริ่ง เซอร์วิสเชส จำกัด

ทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว 10 ล้านบาทโดยบริษัทถือหุ้นร้อยละ
49.97 ดำเนินธุรกิจให้บริการด้านโภชนาการที่หลากหลายในลักษณะแคนทีน
หรือรับจ้างเหมา การทำอาหารให้กับกลุ่มสถาบันต่างๆ เช่น โรงพยาบาล โรงงาน
อุตสาหกรรม และสถานศึกษาต่างๆโดยเป็นการร่วมทุนกับบริษัทพรอพเพอร์ตี้
แคร์ เซอร์วิสเชส (ประเทศไทย) จำกัด ในเครือบริษัทโอซีเอส ประเทศไทย
ภายใต้แบรนด์ “ฟู้ดเฮ้าส์” (Foodhouse)

(3) บริษัท เอ็มเอสซี ไทย คิวซีน จำกัด

ทุนจดทะเบียนเริ่มต้น 40 ล้านบาท โดยบริษัทถือหุ้นร้อยละ 50 ของทุน
จดทะเบียน แต่มาในเดือนกุมภาพันธ์ 2558 บริษัทร่วมดังกล่าวได้เพิ่มทุนจ
ทะเบียนเป็น 50 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญใหม่และเสนอขายให้กับบริษัท
แห่งหนึ่งทั้งจำนวน ดังนั้นทำให้สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทลดลงจากเดิมร้อยละ
50 เป็นร้อยละ 40 ของทุนจดทะเบียนของบริษัทร่วมดังกล่าว ดำเนินธุรกิจเปิด
โรงเรียนการอาหารไทย เอ็ม เอส ซี

■ M.S.C. Thai Culinary School

โรงเรียนการอาหารไทย เอ็ม เอส ซี มีแนวคิดหลักในเรื่องการพัฒนา
บุคลากรในการประกอบอาหาร หรือเซฟให้มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับ
โดยจัดทำหลักสูตรเซฟอาหารไทยมืออาชีพซึ่งตั้งเป้าหมายในการ
ผลิตเซฟ เพื่อป้อนเข้าสู่ธุรกิจบริการอาหาร ทั้งในส่วนของ
ร้านอาหาร ภัตตาคารและ โรงแรมทั้งในและต่างประเทศ

1.5 กลุ่มธุรกิจต่างประเทศ

กลุ่ม เอส แอนด์ พี เป็นตัวอย่างหนึ่งของการทำธุรกิจร้านอาหารที่ประสบ
ความสำเร็จทั้งตลาดในประเทศ และต่างประเทศ และบริษัทถือได้ว่าเป็นหนึ่งของ
ตัวแทนวัฒนธรรมไทยด้านอาหารในต่างแดนโดยมีการขยายสาขาใน
ต่างประเทศ ในลักษณะลงทุนทางตรงและการร่วมทุนกับนักลงทุนท้องถิ่นใน
ต่างประเทศ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558บริษัทมีร้านอาหารในต่างประเทศ รวม 23
สาขา ใน 6 ประเทศ ดังนี้

ร้านอาหาร ใน ต่างประเทศ	อังกฤษ	สวิตเซอร์แลนด์	ออสเตรีย	สิงคโปร์	จีน	กัมพูชา	รวม
Patara	5	1	1	1	1	-	9
SUDA	1	-	-	-	-	-	1
Siam Kitchen	-	-	-	4	-	-	4
Bangkok Jam	-	-	-	8	-	-	8
S&P	-	-	-	-	-	1	1
รวม	6	1	1	13	1	1	23

(1) บริษัท เอส แอนด์ พี โกลเบิล จำกัด

ทุนจดทะเบียนเรียกชำระแล้ว 50 ล้านบาท โดยบริษัทถือหุ้นร้อยละ 80 ดำเนินธุรกิจร้านอาหารในต่างประเทศ มีรายละเอียดดังนี้

▪ Patara: Fine Thai Cuisine

ร้านอาหารไทยให้บริการในบรรยากาศหรู อาหารไทยรสแท้แต่ก้าวทันยุคสมัยสไตล์ตะวันตก มีอยู่ 5 สาขา ในประเทศอังกฤษ โดยสาขาล่าสุดที่เพิ่งเปิดเมื่อปลายปี 2558 คือสาขา Berners Street ส่วนในประเทศ สวิตเซอร์แลนด์ ออสเตรีย สิงคโปร์ และจีน มีอยู่ประเทศละ 1 สาขา

▪ SUDA: Thai Cafe Restaurant

แบรนด์น้องใหม่ใต้ปีกบริหารของ S&P Global เป็นร้านอาหารไทยที่นำเสนอความหลากหลายของอาหารไทยที่ถูกใจผู้บริโภครุ่นใหม่ของศตวรรษที่ 21 ทั่วโลก

▪ Siam Kitchen: Authentic Thai Restaurant

ร้านอาหารไทยที่เป็นที่นิยมและยอมรับของคนต่างชาติ ร้าน Siam Kitchen ได้รับสัญลักษณ์ Halal จึงเป็นร้านอาหารไทยแบรนด์เดียวที่สามารถเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคชาวมุสลิมในประเทศสิงคโปร์

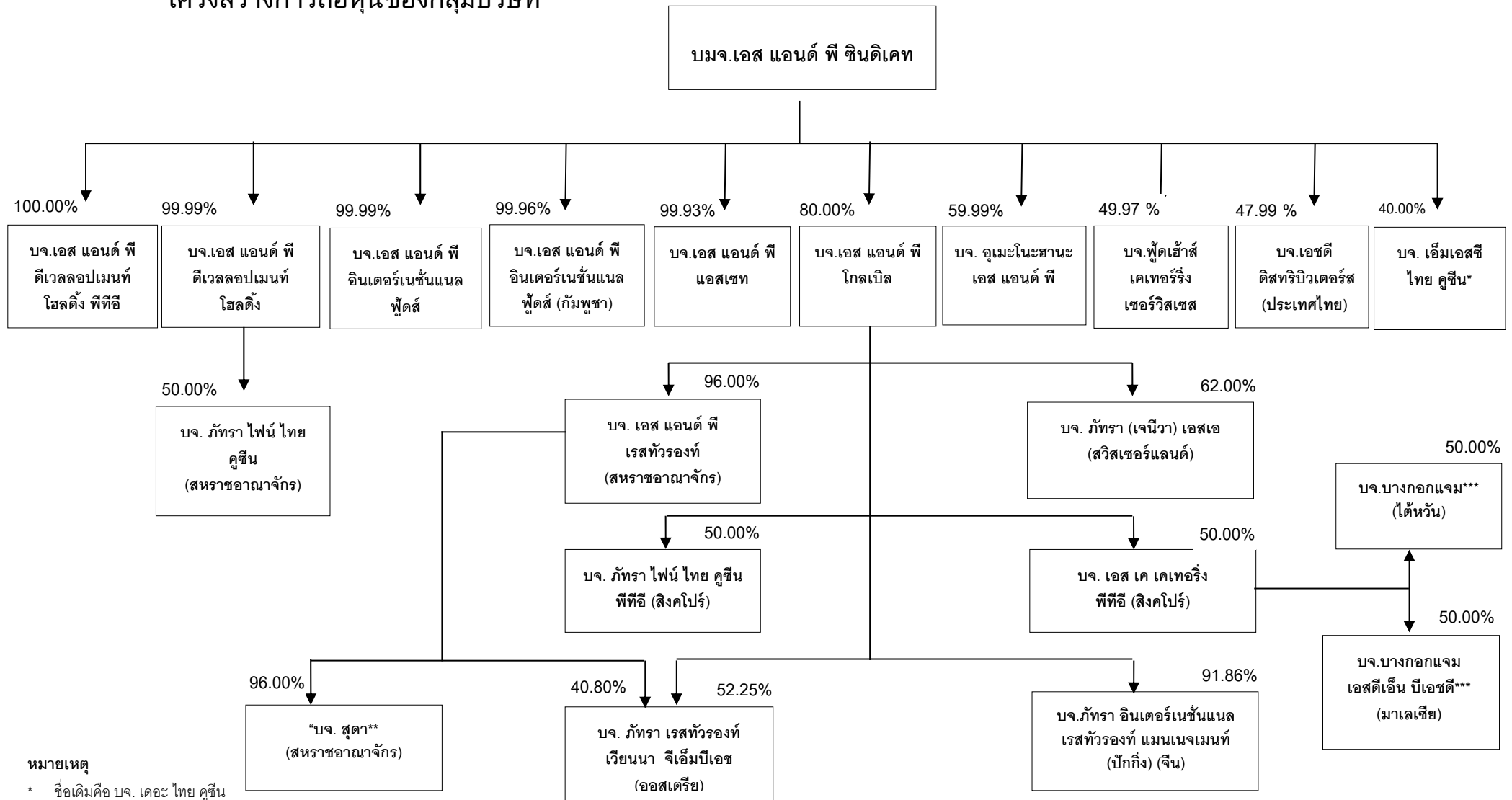
▪ **Bangkok Jam (Singapore): Thai and Pan-Asian Cuisine**

อาหารไทยที่ได้อิทธิพลจากประเทศในภูมิภาคเอเชียเป็นร้านสำหรับหนุ่มสาววัยทำงานที่ต้องการความทันสมัย ทันใจทุกความต้องการ

(2) บริษัท เอส แอนด์ พี อินเตอร์เนชั่นแนลฟู้ดส์ (กัมพูชา) จำกัด

ทุนจดทะเบียนเรียกชำระแล้ว 1,830 ล้านบาท (เทียบเท่า 14.88 ล้านบาท) จัดตั้งบริษัทขึ้นเมื่อวันที่ 30 เมษายน 2557 โดยบริษัทถือหุ้นร้อยละ 99.96 ดำเนินธุรกิจร้านอาหารในประเทศกัมพูชา ปัจจุบันมีร้านอาหารเอส แอนด์ พี อยู่ 1 สาขา คือ ที่ห้างอิมเมอแนล มอลล์ กรุงพนมเปญ

โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท



หมายเหตุ

* ชื่อเดิมคือ บจ. เดอะ ไทย คูซีน

** ยังไม่เปิดดำเนินงาน

*** หยุดดำเนินงาน



บริษัทย่อยและบริษัทในเครือ

ชื่อ / ที่ตั้ง	ธุรกิจหลัก	จำนวนหุ้นสามัญ (หุ้น)		อัตรา การถือหุ้น (ร้อยละ)
		จำนวน หุ้นรวม	จำนวนหุ้น ที่ถือ	
บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) เลขที่ 2034/100-107 อาคารอิตัลไทย ทาวเวอร์ ชั้น 23 – 24 ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ โทรศัพท์ : +66 (0) 2785-4000 โทรสาร : +66 (0) 2785-4000	ประกอบกิจการร้านอาหารและเบเกอรี่ ผู้ผลิตเค้ก ขนมปัง ขนมไทย ผลิตภัณฑ์ อาหารและเบเกอรี่ อาหารสำเร็จรูปแช่แข็ง บริการส่งอาหารถึงบ้าน บริการจัดเลี้ยง นอกสถานที่ บริหารและลงทุนเปิดร้าน อาหารไทยในต่างประเทศ			
บริษัท เอส แอนด์ พี อินเตอร์เนชันแนล ฟู๊ดส์ จำกัด เลขที่ 2034/100 อาคารอิตัลไทย ทาวเวอร์ ชั้น 23 ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ โทรศัพท์ : +66 (0) 2785-4000 โทรสาร : +66 (0) 2785-4506	ดำเนินกิจการร้านอาหารญี่ปุ่น ภายใต้ชื่อ "MAISEN"	500,000	499,970	99.99%
บริษัท เอส แอนด์ พี อินเตอร์เนชันแนล ฟู๊ดส์ (กัมพูชา) จำกัด Level 6 th , Phnom Penh Tower, No. 445, Preah Monivong Boulevard, Sangkat Beoung Prolit, Khan7 Makara, Phnom Penh, Cambodia Tell : +855 23 901 415 โทรสาร : -	ดำเนินกิจการร้านอาหาร ภายใต้ชื่อ "S&P Restaurant" และ "BlueCup" ในประเทศกัมพูชา	45,750	45,730	99.96%
บริษัท เอส แอนด์ พี แอสเซท จำกัด เลขที่ 1/2 ซอยอรชรกระวี 1 ถนนสุขุมวิท 26 แขวงคลองตัน เขตคลองเตย กรุงเทพฯ โทรศัพท์ : +66 (0) 2185-1313 โทรสาร : +66 (0) 2185-1290	ดำเนินกิจกรรมในการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ เพื่อให้ ร้านอาหารเช่า	10,000	9,993	99.93%



ชื่อ / ที่ตั้ง	ธุรกิจหลัก	จำนวนหุ้นสามัญ (หุ้น)		อัตรา การถือหุ้น (ร้อยละ)
		จำนวน หุ้นรวม	จำนวนหุ้น ที่ถือ	
บริษัท เอส แอนด์ พี โกลเบล จำกัด เลขที่ 2034/100 อาคารอิตัลไทย ทาวเวอร์ ชั้น 23 ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ โทรศัพท์ : +66 (0) 2785-4000	ประกอบกิจการร้านอาหารไทยในต่างประเทศ โดยมีบริษัทในเครือ 6 บริษัท	500,000	400,000	80.00%
บริษัท เอส แอนด์ พี ดีเวลลอปเม้นท์ โฮลดิ้ง จำกัด เลขที่ 2034/100 อาคารอิตัลไทย ทาวเวอร์ ชั้น 23 ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ โทรศัพท์ : +66 (0) 2785-4000	ประกอบกิจการร้านอาหารไทยในต่างประเทศ โดยมีบริษัทในเครือ 1 บริษัท ดังนี้ ประกอบกิจการให้บริการสนับสนุนวิสาหกิจในเครือ หรือสาขา ไม่ว่าจะตั้งอยู่ในประเทศไทยหรือ ต่างประเทศ	2,000,000	1,999,997	99.99%
บริษัท เอส แอนด์ พี ดีเวลลอปเม้นท์ โฮลดิ้ง พริวิไล จำกัด 80 Robinson Road # 02-00 Singapore(068898)	ประกอบกิจการร้านอาหารไทยในประเทศและ ต่างประเทศ ประกอบกิจการถือหุ้นในบริษัทอื่น	1	1	100%
บริษัท อุเมะโนะฮานะ เอส แอนด์ พี จำกัด เลขที่ 2034/100 อาคารอิตัลไทย ทาวเวอร์ ชั้น 23 ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ โทรศัพท์ : +66 (0) 2785-4000	ดำเนินกิจการภัตตาคารอาหารญี่ปุ่น และ ผลิตภัณฑ์อาหาร ภายใต้ชื่อ "UMENOHANA"	250,000	150,000	59.99%
บริษัท เอส แอนด์ พี เรสทัวรองท์ จำกัด * Sutherland House , 1759 London Road, Leigh on Sea , Essex SS9 2RZ , UK Tel : (44) 020 8874 6503 Fax : (44) 020 7031 1167	ประกอบกิจการร้านอาหารไทย ภายใต้ชื่อ "ภัทรา" ปัจจุบันมี 4 สาขา และ ภายใต้ชื่อ "สุดา" ปัจจุบันมี 1 สาขา	1,000,000	960,000	96.00%
บริษัท ภัทรา (เจนีวา) เอสเอ จำกัด* No.94, Rue des Eaux-Vives CH-1207, Geneva Switzerland Tel : (4122) 735-0517 Fax : (4122) 735-0538	ประกอบกิจการร้านอาหาร ภายใต้ชื่อ "ภัทรา" ที่กรุงเจนีวา ปัจจุบันมี 1 สาขา	200	124	62.00%



ชื่อ / ที่ตั้ง	ธุรกิจหลัก	จำนวนหุ้นสามัญ (หุ้น)		อัตรา การถือหุ้น (ร้อยละ)
		จำนวน หุ้นรวม	จำนวนหุ้น ที่ถือ	
บริษัท ภัทรา โฟน ไทย คูซีน ฟิฟตี จำกัด * จัดทะเบียนเปลี่ยนชื่อมาจาก บริษัท ธีม ฟูดส์ (ฟิฟตี) จำกัด ** 211 Henderson Road #05-03 Singapore 159552 Tel : (65) 6411-4990 Fax : (65) 6411-4991	ประกอบกิจการร้านอาหาร ภายใต้ชื่อ "ภัทรา" ที่ประเทศสิงคโปร์ ปัจจุบันมี 1 สาขา	600,000	300,000	50.00%
บริษัท เอส เค เคเทอร์ริ่ง ฟิฟตี จำกัด * 211 Henderson Road #05-03 Singapore 159552 Tel : (65) 6411-4990 Fax : (65) 6411-4991	ประกอบกิจการร้านอาหาร ภายใต้ชื่อ "สยามคิทเชน" ปัจจุบันมี 4 สาขา และชื่อ "บางกอก แจม" ปัจจุบันมี 8 สาขา	300,000	150,000	50.00%
บริษัท ภัทรา อินเตอร์เนชั่นแนล เรสทัวรนท์ แมนเนจเม้นท์ (ปักกิ่ง) จำกัด * 6 th Floor, Jinbao Place, 88 Jinbao Street, Dongcheng District, Beijing, China Tel : (8610) 852-21678 Fax : (8610) 852-21369	ประกอบกิจการร้านอาหาร ภายใต้ชื่อ "ภัทรา" ปัจจุบันมี 1 สาขา	4,300,000	3,950,000	91.86%
บริษัท ภัทรา เรสทัวรนท์ เวียนนา จีเอ็มบีเอช จำกัด** Petersplatz 1 / Goldschmiedgasse 9 / Graben, Vienna, Austria 27 – 28 / Top.Nr.7 1010 Wien Tel : +43 199 719 38 Fax : -	ประกอบกิจการร้านอาหาร ภายใต้ชื่อ "ภัทรา" ปัจจุบันมี 1 สาขา	1,200,000	1,116,600	93.05%
บริษัท บางกอกแจม จำกัด *** 1F, No.12, Ln.247, Sec 1, Dun-hua S. RD., Taipei, Taiwan Tel : (8862) 2731-5288 Fax : (8862) 2731-5243	ประกอบกิจการร้านอาหาร ภายใต้ชื่อ "บางกอกแจม" ปัจจุบันมี 2 สาขา ปัจจุบัน หยุดดำเนินการในปี 2558	5,000,000	2,500,000	50.00%
บริษัท บางกอกแจม เอสตีเอิน บีเอชดี จำกัด**** No.79A Jalan SS 21/37 Damansara Utama 47400 petaling Jaya Selangor Darul Ehsan Malaysia	ประกอบกิจการร้านอาหารภายใต้ชื่อ "บางกอก บีท บิสโทร" ปัจจุบันมี 1 สาขา ปัจจุบัน หยุดดำเนินการในปี 2558	350,000	174,999	50.00%



ชื่อ / ที่ตั้ง	ธุรกิจหลัก	จำนวนหุ้นสามัญ (หุ้น)		อัตรา การถือหุ้น (ร้อยละ)
		จำนวน หุ้นรวม	จำนวนหุ้น ที่ถือ	
โทรศัพท์ : +66 (0) 2696-1001				
บริษัท เอ็มเอสซี ไทย คูซีน จำกัด (เดิมชื่อบริษัท เดอะ ไทย คูซีน จำกัด) เลขที่ 457-457/1-6 ซอยสุขุมวิท 55 แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ โทรศัพท์ : +66 (0) 2636-6901 โทรสาร : +66 (0) 2636-7660	ดำเนินการกิจการโรงเรียนสอน ภายใต้อัชื่อ "โรงเรียนการอาหารไทย เอ็ม เอส ซี"	500,000	200,000	40.00%
บริษัท ฟู้ดแฮส เคเทอร์ริ่ง เซอร์วิส จำกัด เลขที่ 234 ซอยสุขุมวิท 101 (ปทุมวัน) 1 ถ.สุขุมวิท แขวงบางจาก เขตพระโขนง กรุงเทพฯ โทรศัพท์ : +66 (0) 2741-8800 โทรสาร : +66 (0) 2741-8260	ให้บริการด้านโภชนาการที่หลากหลาย ในลักษณะแคตทีนหรือรับทำอาหารให้กับ กลุ่มสถาบันต่าง ๆ เช่น โรงพยาบาล โรงงานอุตสาหกรรม และสถานศึกษาต่าง ๆ	10,000	4,997	49.97%
บริษัท เฮลตี้ ดิสทริบิวเตอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด เลขที่ 539/2 อาคารมหานครบิซซิม ชั้น 20 ถ.ศรีอยุธยา แขวงถนนพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพฯ โทรศัพท์ : +66 (0) 2696-1000 โทรสาร : +66 (0) 2696-1001	นำเข้าและจัดจำหน่ายไอศกรีม ภายใต้อัชื่อ "ฮาเก้น-ดาส"	200,000	95,996	47.99%
บริษัท ภัทรา ไฟน์ ไทย คูซีน จำกัด**** Sutherland House , 1759 London Road, Leigh on Sea , Essex SS9 2RZ , UK Tel : +44(0) 20 8874 6503	ประกอบกิจการร้านอาหารไทย ภายใต้อัชื่อ "ภัทรา" ปัจจุบันมี 1 สาขา	3,000,000	1,500,000	50.00%
บริษัท สุธา จำกัด***** Sutherland House , 1759 London Road, Leigh on Sea , Essex SS9 2RZ , UK Tel : +44(0) 20 8874 6503	ประกอบกิจการร้านอาหารไทย ภายใต้อัชื่อ "สุธา" ปัจจุบันมี 1 สาขา	1	1	100%

- หมายเหตุ
- * เป็นบริษัทที่ถือหุ้นโดยบริษัท เอส แอนด์ พี โกลเบล จำกัด
 - ** เป็นบริษัทที่บริษัท เอส แอนด์ พี โกลเบล จำกัด ถือหุ้น และถือหุ้นโดยผ่านบริษัท เอส แอนด์ พี เรสทัวรองท์ จำกัด ในประเทศอังกฤษ จำนวน 510,000 หุ้น
 - *** เป็นบริษัทที่บริษัท เอส แอนด์ พี โกลเบล จำกัด ถือหุ้นโดยผ่านบริษัท เอส เค เคเทอร์ริ่ง ฟู้ด จำกัด ใน ประเทศสิงคโปร์ จำนวน 2,500,000 หุ้น
 - **** เป็นบริษัทที่บริษัท เอส แอนด์ พี โกลเบล จำกัด ถือหุ้นโดยผ่านบริษัท เอส เค เคเทอร์ริ่ง ฟู้ด จำกัด ใน ประเทศสิงคโปร์ จำนวน 174,999 หุ้น



***** เป็นบริษัทที่ถือหุ้นโดยบริษัท เอส แอนด์ ดีเวลลอปเม้นท์ โฮลดิ้ง จำกัด
***** เป็นบริษัทที่บริษัท เอส แอนด์ พี โกลเบิล จำกัด ถือหุ้น และถือหุ้นโดยผ่านบริษัท เอส แอนด์ พี เวสต์เวอร์จท์ จำกัด
ในประเทศไทยทั้งสิ้นจำนวน 1 หุ้น

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

2.1 โครงสร้างรายได้

2.1.1 ธุรกิจร้านอาหารและร้านเบเกอรี่ในประเทศ

ในปี 2558 บริษัทและบริษัทย่อย (“กลุ่มบริษัท S&P”) มีรายได้จากการขายและบริการจำนวน 7,552 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนเป็นจำนวน 295 ล้านบาท โดยมีอัตราการเติบโตร้อยละ 4.1 โดยมีกำไรสุทธิจำนวน 606 ล้านบาท ซึ่งสูงกว่าปีก่อน 109 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 22.0 โดยสาเหตุสำคัญมาจากรายได้จากการขายจากธุรกิจร้านอาหารและเบเกอรี่ในประเทศที่เพิ่มขึ้น โดยการขยายจำนวนร้านอาหาร การเพิ่มจุดขายเบเกอรี่ รวมทั้งการทำการกิจกรรมการตลาดอย่างต่อเนื่อง การออกผลิตภัณฑ์ใหม่ การส่งเสริมการขาย การพัฒนาเมนูอาหารและการจัดรูปแบบร้านใหม่เพื่อดึงดูดลูกค้าให้เข้ามาใช้บริการมากขึ้น ทำให้สามารถเพิ่มยอดขายได้สูงขึ้น

นอกจากนี้ ในส่วนของธุรกิจขายส่งอาหารและเบเกอรี่ผ่านร้านค้าปลีก และซูเปอร์มาเก็ตต่างๆ ก็มีการเติบโตถึงร้อยละ 9.1 จากปีก่อน จากการเพิ่มฐานของลูกค้า การออกผลิตภัณฑ์ใหม่ และการเพิ่มปริมาณการขายด้วยกิจกรรมส่งเสริมการขายอย่างต่อเนื่อง

ธุรกิจร้านอาหารของบริษัทและบริษัทย่อยในต่างประเทศ มีอัตราการเติบโตจากช่วงเดียวกันของปีก่อนเล็กน้อย เนื่องจากยังขยายจำนวนสาขาได้น้อยกว่าที่วางแผนไว้ในปี 2558 ในขณะที่แนวโน้มทางธุรกิจในกลุ่มนี้ยังดีอยู่ โดยเฉพาะในตลาด AEC ซึ่งบริษัทได้ศึกษาและวางแผนทางในการขยายงานไว้แล้ว โดยจะขยายสาขาอย่างต่อเนื่องไปในระยะ 2-3 ปีข้างหน้า

รายได้จากการขายและบริการ

รายได้จากการขายและบริการเพิ่มขึ้นจาก 7,257 ล้านบาทจากปี 2557 เป็น 7,552 ล้านบาท ในปี 2558 หรือมีอัตราการขยายตัวร้อยละ 4.1 สามารถแบ่งแยกตามประเภทช่องทางการจัดจำหน่ายได้ ดังนี้

รายได้แยกตามประเภทช่องทางการจัดจำหน่าย

(หน่วย: ล้านบาท)

ช่องทางการจำหน่าย	ปี 2558		ปี 2557		เพิ่มขึ้น (ลดลง)
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	

	เงิน	ละ	เงิน	ละ	ร้อยละ
ธุรกิจร้านอาหารและเบเกอรี่ภายในประเทศ	5,753	76.18	5,528	76.17	4.1
ธุรกิจขายส่งอาหารและเบเกอรี่สำเร็จรูป	776	10.28	711	9.80	9.1
ธุรกิจร้านอาหารในต่างประเทศ	1,022	13.53	1,017	14.02	0.5
อื่น ๆ *	1	0.01	1	0.01	42.9
รวมทั้งสิ้น	7,552	100.00	7,257	100.00	4.1

* รายได้จากการให้เช่าสถานที่แก่บุคคลภายนอก

(1) ธุรกิจร้านอาหารและเบเกอรี่ภายในประเทศ

ในปี 2558 รายได้จากธุรกิจนี้มีสัดส่วนร้อยละ 76.18 ของรายได้จากการขายและบริการ เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 225 ล้านบาท โดยมีอัตราการเติบโตร้อยละ 4.1 จากผลของการเพิ่มร้านอาหารและจุดขายเบเกอรี่ในประเทศเพิ่มขึ้น นอกเหนือไปจากการกระตุ้นยอดขายที่ร้านและจุดขายเดิม ด้วยกิจกรรมการตลาดใหม่ ๆ การออกสินค้าใหม่ การส่งเสริมการขาย และการปรับปรุงและจัดรูปแบบร้านใหม่ เพื่อเพิ่มยอดขาย โดย ณ สิ้นปี 2558 บริษัทและบริษัทย่อยมีร้านอาหารและเบเกอรี่ซอพภายในประเทศรวม 466 จุด แบ่งเป็นร้านอาหาร 144 ร้าน เบเกอรี่ ซอพ 322 จุด โดยบริษัทยังคงมุ่งเน้นการเปิดสาขาใหม่สำหรับแบรนด์ “S&P” ในพื้นที่กรุงเทพ และปริมณฑล และในจุดที่มีศักยภาพในการขาย และจุดที่มีการเติบโตในต่างจังหวัด เพื่อให้สามารถกระจายสินค้าและบริการลูกค้าได้อย่างทั่วถึง รวมทั้งการติดตาม ปรับปรุงการดำเนินงานของแต่ละสาขาให้สามารถดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

(2) ธุรกิจขายส่งอาหารและเบเกอรี่สำเร็จรูป

ในปี 2558 รายได้จากธุรกิจนี้มีสัดส่วนร้อยละ 10.3 ของรายได้จากการขายและบริการ เป็นสัดส่วนที่เพิ่มขึ้นจากสัดส่วนร้อยละ 9.8 ของปีก่อน และมีอัตราการเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 9.1 จากงวดเดียวกันของปีก่อน จากผลของการแนะนำสินค้าใหม่ๆเข้าสู่ตลาด การพัฒนาสินค้าร่วมกับลูกค้า ขยายฐานของลูกค้าเข้าสู่ร้านค้าปลีก ซูเปอร์มาร์เก็ต และช่องทาง Modern Trade ต่างๆ ส่งผลให้ยอดขายสูงขึ้นจากปีก่อน

(3) ธุรกิจร้านอาหารในต่างประเทศ

ณ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทมีจำนวนร้านอาหารที่อยู่ในต่างประเทศรวมทั้งสิ้น 23 ร้าน โดยรายได้จากธุรกิจนี้มีสัดส่วน ร้อยละ 13.5 ของรายได้จากการขายและบริการ ลดจากสัดส่วนในปีก่อน แต่โดยรวมของยอดขายยังสูงกว่าปีก่อนเล็กน้อยที่ร้อยละ 0.5 การขยายสาขาในต่างประเทศทำได้น้อยกว่าแผนที่วางไว้ ในปี 2558 โดยเฉพาะแผนการขยายจำนวนสาขาใน AEC แต่บริษัทจะยังคงมุ่งที่จะขยายสาขาใน AEC ซึ่งเป็นตลาดที่มีแนวโน้มทางธุรกิจที่ดีต่อไปตามการศึกษาตลาดและแนวทางในการขยายที่บริษัทและบริษัทย่อยได้วางไว้แล้ว

2.1.2 รายได้แยกตามรายผลิตภัณฑ์

ข้อมูลรายได้แยกตามรายผลิตภัณฑ์ ปรากฏตามตารางด้านล่างนี้

รายได้แยกตามรายผลิตภัณฑ์

(หน่วย: ล้านบาท)

ผลิตภัณฑ์	ปี 2558		ปี 2557		เพิ่มขึ้น (ลดลง) ร้อยละ
	จำนวน เงิน	ร้อยละ	จำนวน เงิน	ร้อยละ	
เบเกอรี่	3,201	42.39	3,145	43.34	1.8
อาหารและเครื่องดื่มในประเทศ	2,328	30.83	2,247	30.96	3.6
อาหารในต่างประเทศ	1,022	13.53	1,017	14.02	0.5
ผลิตภัณฑ์อาหาร **	606	8.02	605	8.33	0.2
ผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ***	395	5.23	243	3.35	62.5
รวมทั้งสิ้น	7,552	100.0 0	7,257	100.0 0	4.1

** ผลิตภัณฑ์อาหารที่ผลิตโดยโรงงานของบริษัท ประกอบด้วย อาหารสำเร็จรูปแช่แข็ง ไส้กรอก เยลลี่ และผลิตภัณฑ์กึ่งสำเร็จรูปอาหาร

*** ประกอบด้วยผลิตภัณฑ์รับจ้างผลิตภายใต้แบรนด์ S&P สินค้าฝากขาย ผลิตภัณฑ์เบ็ดเตล็ดอื่น ๆ และรายได้จากการให้เช่าสถานที่

ในปี 2558 การขายผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ยังคงครองสัดส่วนส่วนแบ่งรายได้จากการขายและบริการสูงสุด คือร้อยละ 42.4 ในขณะที่สัดส่วนของอาหารและเครื่องดื่มในประเทศอยู่ที่ร้อยละ 30.8 สัดส่วนรายได้จากอาหารในต่างประเทศอยู่ที่ร้อยละ 13.5 ส่วนผลิตภัณฑ์อาหารซึ่งได้แก่ อาหารสำเร็จรูปแช่แข็ง ไส้กรอก เยลลี่และผลิตภัณฑ์กึ่งสำเร็จรูปอาหาร มีสัดส่วนรายได้ร้อยละ 8 และรายได้อื่น ๆ ซึ่งประกอบด้วยผลิตภัณฑ์รับจ้างผลิตสินค้าฝากขาย ผลิตภัณฑ์เบ็ดเตล็ดอื่น ๆ และรายได้อื่น ๆ เป็นสัดส่วนร้อยละ 5.2 ของรายได้ทั้งหมด

2.2 ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ

2.2.1 ผลิตภัณฑ์เบเกอรี่

จากการเป็นผู้นำด้านธุรกิจเค้กและเบเกอรี่ ภายใต้แบรนด์ เอส แอนด์ พี มากกว่า 40 ปี บริษัทได้มีการพัฒนาและแนะนำผลิตภัณฑ์ใหม่รวมทั้งออกแบบบรรจุภัณฑ์รูปแบบใหม่อย่างต่อเนื่องเพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่หลากหลาย ทั้งกลุ่มวัยรุ่น วัยทำงาน และกลุ่มครอบครัวระดับกลางขึ้นไป อีกทั้งยังสามารถแข่งขัน กับคู่แข่งได้ในตลาด ซึ่งในการพัฒนาหรือผลิตผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ใหม่ๆ บริษัทได้ให้ความสำคัญทั้งด้านคุณภาพของสินค้า และวัตถุดิบด้านความสดและด้านความอร่อย เพื่อเป็นการตอกย้ำสโลแกนที่ว่า เอส แอนด์ พี ชื่อนี้ มีแต่ของอร่อย

(1) เค้ก (Cake)

จากการสั่งสมประสบการณ์อย่างยาวนานจนเป็นที่ยอมรับ ตลอดจนลูกค้าทุกท่านยังคอยให้การสนับสนุน ไว้วางใจในความเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านศิลปะการทำเค้ก ทำให้เรายังมุ่งมั่นรักษาคุณภาพทุกขั้นตอน ตั้งแต่การคัดสรรส่วนผสม วัตถุดิบ และกรรมวิธีในการผลิตให้ได้เค้กที่มีรสสัมผัสที่กลมกล่อม หอมมัน อย่างดีที่สุดใน และบริษัทไม่หยุดพัฒนารูปแบบใหม่ๆ ในการสร้างสรรค์ตกแต่งเพื่อให้เป็นที่ถูกใจลูกค้าทุกกลุ่มให้มากที่สุด บริษัทตั้งใจที่จะให้เค้กแสนอร่อยจาก เอส แอนด์ พี เป็นตัวแทนส่งมอบความสุขทุกโอกาสให้กับคนพิเศษ โดยเฉพาะในช่วงเทศกาลแห่งความสุขของทุก ๆ ปี โดยผลิตภัณฑ์ในกลุ่มนี้ครอบคลุมทั้งเค้กปอนด์ (Pound Cake) เค้กชิ้น (Individual Cake) คัพเค้ก (Cupcake) และเค้กแช่แข็ง (Frozen Cake)

(2) ขนมอบ (Puff and Pastry)

ขนมอบของเอส แอนด์ พี จะเน้น “ความสด” และ “อร่อย” ใหม่ทุกวัน ประกอบด้วย “กลุ่มพาย/พัฟ” เนื้อ

แป้งพาย/พัฟ ของเอส แอนด์ พี โดดเด่นเฉพาะตัว เพราะเราใช้วิธีรีดพับแป้งสลับ เนยสดถึง 144 ชั้น ทำให้แป้งพายของเอส แอนด์ พี กรอบ เบา “กลุ่มครัวซองต์เดนิช” เนื้อแป้งนุ่ม ชุ่มฉ่ำด้วยเนยสดแท้ ๆ มีให้เลือกทั้งครัวซองต์สโตร์ฝรั่งเศส ครัวซองต์ฮอตดอกโรล และเดนิชผักโขม และ “กลุ่มพิชซ่า” สามารถทานเล่นได้เลย รสชาติเข้มข้นในแบบฉบับของไทยสไตล์

(3) ขนมปัง (Fresh Bread)

ขนมปัง แบ่งเป็น “กลุ่มขนมปังมีไส้” เป็นขนมเนื้อนุ่มมีรูปมีไส้ต่าง ๆ ทั้งไส้เค็มและไส้หวาน และขนมปังแซน

วิช เป็นขนมปังแผ่นที่มีหลากหลายรสชาติ นอกจากนี้ เอส แอนด์ พี ยังให้ความสำคัญกับผลิตภัณฑ์ที่ดีต่อสุขภาพโดยบริษัทได้แนะนำผลิตภัณฑ์ใหม่ๆมา รองรับผู้บริโภคที่ใส่ใจคุณภาพ อาทิ ขนมปังข้าวกล้องงอก ขนมปังนมไฮแคลเซียม ขนมปังฟักทอง ขนมปังแครอท

(4) คุกกี้ (Cookies)

บริษัทได้ใช้ส่วนผสมของเนยสดแท้ ๆ จึงทำให้คุกกี้เอส แอนด์ พี มีความหอมกรอบและอร่อย มีให้เลือกรับประทานหลากหลายรูปแบบในบรรจุภัณฑ์ที่สวยงาม คุกกี้คลาสสิก รส นม เนย กาแฟ และใบเตย คริสป์ไลท์ รสอัลมอนด์ ช็อกโกแลตชิพ และพิสทาชิโอ คุกกี้เดนิช คุกกี้แฟนซี รสเนย ที่รามีส ช็อกโกแลตมอลท์ และคาราเมล คุกกี้พรีเมียม รสช็อกโกแลตชิพ อัลมอนด์ เอิร์ลเกรย์ และมอคค่าอัลมอนด์ และ ชอร์ตเบรดที่มีปริมาณเนยสดมากกว่าคุกกี้อื่น ๆ สำหรับคุกกี้ลาวา (Lava Cookie) ซึ่งเป็นคุกกี้พรีเมียมที่สอดไส้ช็อกโกแลตเข้มข้น โดยมีสองแบบให้เลือก คือ คุกกี้ช็อกโกแลตลาวา และคุกกี้ช็อกโกแลตชิพลาวา ก็ยังคงได้รับความนิยมอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ บริษัทยังมีแบรนด์ เดลิโอ (Delio) คุกกี้ เพื่อนำเสนอคุกกี้หลากหลายชนิด เพื่อขยายฐานของกลุ่มลูกค้าให้มากขึ้น โดยมีจำหน่ายในร้าน S&P ไฮเปอร์มาร์เก็ต ซูเปอร์มาร์เก็ตทั่วไป ร้านสะดวกซื้อ และร้านมินิมาร์ททั้งในเขตกรุงเทพและต่างจังหวัด

(5) ขนมไหว้พระจันทร์ (Mooncake)

บริษัทให้ความสำคัญในการนำเสนอขนมไหว้พระจันทร์ที่ใหม่ สด สะอาด ปลอดภัย และมีอายุผลิตภัณฑ์ที่สามารถเก็บไว้รับประทานได้นานขึ้น บริษัทยังครองความเป็นผู้นำ และได้รับการยอมรับจากลูกค้าในการจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ชนิดนี้ ภายใต้ยี่ห้อ S&P และ Golden Dragon (มังกรทอง) ตลอดมา ในแต่ละปี เอส แอนด์ พี จะนำเสนอขนมไหว้พระจันทร์หลากหลายไส้เพื่อรองรับ ความต้องการของผู้บริโภค นอกเหนือจากความอร่อยของผลิตภัณฑ์ที่บรรจุคัด สรรแล้ว เอส แอนด์ พี ยังให้ความสำคัญกับบรรจุภัณฑ์ขนมไหว้พระจันทร์ ด้วย ดีไซน์คลาสสิกของดอกโบตั๋น ซึ่งถือเป็นสัญลักษณ์ของความมงคล ความร่ำรวย โชคลาภ สุขภาพร่างกายดี ครอบครัวที่อบอุ่นมั่นคง การงานอันเจริญก้าวหน้า ความรักที่ยืนยงตลอดจนความอุดมสมบูรณ์ต่างๆของครอบครัว ซึ่งจะสร้างความ ประทับใจให้กับผู้รับเป็นอย่างยิ่ง

(6) ขนมไทย (Thai Sweet Delicacies)

ขนมไทยหลากหลายรูปแบบและรสชาติ ทั้งขนมตำรับโบราณหา รับประทานยากและขนมไทยประยุกต์ที่ผสม ผสานขนมแบบตะวันตกกับรสชาติ แบบไทยๆในบรรจุภัณฑ์สวยงามร่วมสมัย และได้รับความนิยมจากลูกค้าอย่าง ต่อเนื่อง เช่น ฝอยทอง ขนมปุยฝ้าย สาคุ ข้าวต้มจิ้ม เป็นต้น

2.2.2 ผลิตภัณฑ์อาหาร

เอส แอนด์ พี ให้บริการอาหารในร้านด้วยนับตั้งแต่ตอนเปิดร้านแรก โดยเริ่ม จากเมนูอาหารหารจานเดียวง่ายๆและอร่อยถูกใจลูกค้า ซึ่งหลายเมนูยังคงได้รับ ความนิยมมาถึงทุกวันนี้เช่น ข้าวไก่อบ วุ้นเส้นผัดไทย ข้าวหน้ากุ้งพริกขี้หนู ข้าว ผัดอเมริกัน เส้นหมี่ไก่ผัดน้ำพริกเผา ต่อมาก็ได้มีการเพิ่มความหลากหลายของ เมนูอาหารทั้งอาหารทานเล่น สลัด แซนวิช พาสต้า อาหารญี่ปุ่น อาหารมังสวิรัต ีรวมถึงเมนูกับข้าวและของหวานเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้ ครอบคลุมมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ในบางเทศกาลก็ได้มีการจัดโปรโมชั่นอาหาร พิเศษเพื่อสร้างความแปลกใหม่ ซึ่งบางเมนู เช่น เมนูข้าวแช่ในช่วงหน้าร้อนของ ทุกปี ก็ได้กลายมาเป็นเมนูโปรดของร้านที่ลูกค้ามักจะนึกถึงเสมอ

(1) อาหารสำเร็จรูปแช่แข็ง (Quick Meal)

ในฐานะผู้บุกเบิกธุรกิจอาหารแช่แข็งพร้อมรับประทาน บริษัทได้ลงทุน ด้านการวิจัยและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง จุดเด่นของอาหารสำเร็จรูปแช่แข็งของ

บริษัทที่แตกต่างจากคู่แข่งอื่น คือ อาหารสำเร็จรูปแช่แข็ง เอส แอนด์ พี ทุกเมนูได้รับการปรุงอย่างพิถีพิถัน เพื่อให้อร่อยถูกใจผู้บริโภค ทั้งให้คุณค่าและความปลอดภัยในด้านโภชนาการ มีการออกแบบบรรจุภัณฑ์ทั้งภายในและภายนอกที่ทันสมัยเพื่อให้เหมาะกับชีวิตแบบเร่งรีบ ของผู้บริโภคมากขึ้น สะดวกและช่วยในเรื่องเวลาการอุ่นอาหารน้อยลง รวมถึงเมนูอาหารแช่แข็งที่มีหลากหลาย มีการพัฒนาสินค้าใหม่อย่างต่อเนื่อง

(2) ใส่กรอกแบรนด์ Premo

ผลิตภัณฑ์ใส่กรอกประเภทต่างๆ แฮม และเบคอนด้วยแบรนด์ “พรีเม” สำหรับลูกค้าระดับกลางขึ้นไป ซึ่งผลิตภัณฑ์ใช้สูตรเฉพาะของ เอส แอนด์ พี คัดสรรเฉพาะเนื้อหมูเกรด A คุณภาพดี เนื้อแน่น อร่อย ในแบบฉบับรสชาติที่คนไทยคุ้นเคย สะอาดปลอดภัยได้มาตรฐาน โดยผลิตภัณฑ์ใช้เป็นวัตถุดิบของร้านอาหาร เอส แอนด์ พี และจำหน่ายให้แก่ลูกค้าทั้งแบบบรรจุซอง และแบบใส่กรอกตัดขายในช่องทางค้าปลีกในโมเดิร์นเทรด รวมทั้งการรับจ้างผลิตให้กับกลุ่มธุรกิจอาหารอื่นๆ

(3) วุ้นคาราจีแนนแบรนด์ Jelio

เป็นการคิดค้นขนมเจลลี่ ซึ่งสามารถนำลงในสายการผลิต เพื่อเพิ่มความหลากหลายของสินค้า เจลลี่ คาราจีแนนสำเร็จรูปทั้งในรูปแบบเจลลี่ผสมเนื้อผลไม้และเจลลี่พร้อมดื่มผสมน้ำผลไม้ให้วิตามินซีสูง

(4) ผลิตภัณฑ์ปรุงแต่งอาหารแบรนด์ Royalee

ผลิตภัณฑ์ปรุงแต่งอาหาร (Dry Mix) ผ่านการรับรองระบบคุณภาพมาตรฐานสากล ได้แก่ สีสผสมอาหาร แป้งคัสตาร์ด เป็นต้น

(5) ผลิตภัณฑ์อาหารนานาชาติ: Delicatessen

เอส แอนด์ พี เป็นผู้ผลิตอาหารนานาชาติ (Delicatessen) ภายใต้เครื่องหมายการค้า Patio ได้แก่ น้ำสลัด ซุปแช่แข็ง และผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปอื่นๆ ที่มีรสชาติที่อร่อยและใส่ใจต่อสุขภาพของผู้บริโภค ซึ่งมีจำหน่ายที่ร้านอาหาร เอส แอนด์ พี และในห้างสรรพสินค้าชั้นนำทั่วไป

2.2.3 ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม

กลุ่มเครื่องดื่มบาร์จากเอสแอนด์พี ประกอบด้วยเครื่องดื่มน้ำผลไม้ที่ทำจากน้ำผลไม้สด 100% และน้ำผลไม้ปั่นที่ให้คุณประโยชน์และความสดชื่นแก่ร่างกาย อาทิ น้ำแตงโมปั่น น้ำส้มคั้นสด น้ำสับปะรด น้ำลำไยและน้ำมะพร้าว นอกจากนี้ เอสแอนด์พียังมีเครื่องดื่มสุขภาพในกลุ่มน้ำนมถั่วเหลืองที่ผ่านกรรมวิธีการผลิตแบบญี่ปุ่นจากร้านอูเมโนะฮานะ เรียกว่าเครื่องดื่มโทนิยู จำหน่ายในรูปแบบร้อนและเย็น และสำหรับผู้ชื่นชอบการดื่มกาแฟ ภายในร้าน เอสแอนด์พี ก็มีจุดจำหน่ายกาแฟ BlueCup ซึ่งเป็นกาแฟสดที่มีคุณภาพ โดดเด่นด้วยรสชาติของกาแฟชั้นดี พร้อมลาเต้อาร์ทหรือศิลปะการตกแต่งฟองนมบนแก้วกาแฟ

2.2.4 บริการอื่น ๆ

(1) บริการจัดส่งอาหาร: Delivery 1344

เอส แอนด์ พี Delivery เพียงแค่กดเบอร์โทร 1344 บริการจัดส่งอาหารเครื่องดื่ม เค้ก เบเกอรี่ที่หลากหลายและผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมรับประทานจัดส่งถึงบ้าน เพื่อตอบสนองความต้องการทุกไลฟ์สไตล์ด้วยความสะดวก และความเร็ว รวมถึงการบริการปีนโตที่จัดส่งอาหารถึงบ้านในแต่ละมือทุกวันโดยเน้นให้ความสำคัญเรื่องคุณภาพ ความสดใหม่และความรวดเร็วในการบริการ

(2) บริการจัดเลี้ยงนอกสถานที่: Caterman

บริการจัดเลี้ยงสำหรับทุกโอกาสสำคัญ ด้วยเมนูหลากหลาย ใส่ใจทุกรายละเอียด สามารถนำเสนอรูปแบบการจัดเลี้ยงครบวงจร ทั้งอาหารไทย จีน ฝรั่งของทุก ๆ แปรนด์

2.3. การตลาดและภาพการแข่งขัน

นโยบายการตลาดที่บริษัท ยึดถือเป็นปรัชญาหลักในการดำเนินงานเสมอมาตลอดระยะเวลา 42 ปี คือ การสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า และให้ลูกค้าตระหนักถึงชื่อของ เอส แอนด์ พี “ชื่อนี้มีแต่ของอร่อย” เมื่อนึกถึงอาหารและเบเกอรี่ที่มีรสชาติอร่อย มีคุณภาพและบริการอันอบอุ่นประทับใจ

2.3.1 กลยุทธ์ทางการตลาดของบริษัท

การมองกลยุทธ์ทางการตลาดของบริษัทแยกเป็นแต่ละแบรนด์ซึ่งจะเน้นให้ความสำคัญทางด้านผลิตภัณฑ์ และด้านการบริการให้เหมาะสมกับลูกค้าหลักในแต่ละแบรนด์นั้นๆ ปัจจุบันธุรกิจ เอส แอนด์ พี เป็นแบรนด์หลักซึ่งเป็นธุรกิจร้านอาหารและเบเกอรี่ที่ให้บริการแก่กลุ่มลูกค้าหลากหลายและทุกคนในครอบครัว นอกเหนือจากนี้ เอส แอนด์ พี ยังมีบริการจัดส่งอาหารถึงบ้าน บริการอาหารปิ่นโต บริการจัดเลี้ยงในนาม “Caterman” มีร้านอาหารทั้งในและต่างประเทศ รวมไปถึงผลิตภัณฑ์ที่มีการแข่งขันในตลาด เช่น BlueCup Coffee, ขนมไหว้พระจันทร์, อาหารสำเร็จรูปแช่แข็ง Quick Meal และผลิตภัณฑ์ Delio ที่แพร่หลายในซูเปอร์มาร์เก็ตทั่วไป กลยุทธ์ทางการตลาดของบริษัท แบ่งเป็น 6 ด้าน ดังนี้

(1) ด้านผลิตภัณฑ์

ความอร่อย คุณภาพ และความคุ้มค่าของผู้บริโภค เป็นนโยบายที่บริษัทยึดถือในการดำเนินธุรกิจมาโดยตลอด

42 ปี คุณภาพของผลิตภัณฑ์ เริ่มตั้งแต่การคัดสรรเลือกใช้แต่วัตถุดิบที่มีคุณภาพ วัตถุดิบที่สด ซึ่งเป็นสิ่งที่บริษัทให้ความสำคัญมาโดยตลอด ทำให้ผู้บริโภคมีความเชื่อมั่นในการมาใช้บริการที่ เอส แอนด์ พี อย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้กลยุทธ์ที่สำคัญอีกอย่างหนึ่ง คือด้านความหลากหลายของผลิตภัณฑ์และบริการ บริษัทมีผลิตภัณฑ์ อาหารสำหรับทุกคนในครอบครัว รวมทั้งเบเกอรี่ อาหารสำเร็จรูปแช่แข็งและอื่น ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค บริษัทยังได้พัฒนารูปแบบของผลิตภัณฑ์และบริการมากขึ้น เช่น ทางด้านเบเกอรี่ มีเค้ก และคุกกี้ ลิขสิทธิ์ ดิสนีย์ โดราเอมอน แองกี้เบิร์ด และพัฒนาผลิตภัณฑ์สำหรับกลุ่มเป้าหมายคนรุ่นใหม่ เช่น สอกโกโดคิวบ์เค้ก สอกโกโดโรลเค้ก ซึ่งได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคอย่างดี ทางด้านอาหาร เอส แอนด์ พี ให้ความสำคัญกับไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคที่เน้นในเรื่องความอร่อยหลากหลาย และประโยชน์ต่อสุขภาพ โดยการสร้างสรรค์เมนูใหม่ออกมาในรูปแบบนานาชาติ และการผสมผสานระหว่างอาหารไทย กับ อาหารชาติอื่น ๆ แต่ยังคงไว้ซึ่งความอร่อยแบบคุณภาพ ด้วยวัตถุดิบชั้นดี เช่น เมนูปลาแซลมอนจากนอร์เวย์ ในด้านบรรจุภัณฑ์บริษัทเน้นด้านการพัฒนาบรรจุภัณฑ์มาโดยตลอดและเป็นผู้นำด้านการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ใหม่รูปแบบสวยงามโดยเฉพาะผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ และคุกกี้ ซึ่งเป็นจุดเด่นที่กระตุ้นให้ผู้บริโภครู้สึกพึงพอใจ และเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ของเอส แอนด์ พี เพื่อมอบเป็นของขวัญในโอกาสต่าง ๆ

(2) ด้านโฆษณาและส่งเสริมการขาย

บริษัทได้ตอกย้ำความเป็นผู้นำด้านร้านอาหารและเบเกอรี่อย่างต่อเนื่อง ด้วยการออกโฆษณาพระจันทร์แทนใจเพื่อกระตุ้นการขายในช่วงเทศกาลขนม

ไหว้พระจันทร์โดยมีแนวคิดที่จะให้คนไทยเชื้อสายจีนได้เพิ่มการซื้อขนมไหว้พระจันทร์ จากที่เคยซื้อเพื่อการไหว้ ให้เพิ่มการซื้อเพื่อการให้แก่กันและกันมากขึ้น นอกจากนี้ในช่วงเทศกาลเค้กและคุกกี้ปีใหม่ ได้ออกไวรัสโฆษณาเรื่อง “ของขวัญ” (The Gift) ที่ต้องการสื่อสารกับผู้บริโภคให้มองเห็นถึงคุณค่าที่แท้จริงของของขวัญ ประสบความสำเร็จ มียอดวิวกว่า 4.4 ล้านวิว สร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับกลุ่มคนรุ่นใหม่และลูกค้าประจำ จนได้รับการตอบรับอย่างดีเยี่ยมในโลกออนไลน์ นอกจากนี้ยังได้มีขยายการสื่อสารกับลูกค้าผ่านช่องทางดิจิทัลทั้ง เฟสบุ๊ก ไลน์ เว็บไซต์ และกลุ่มผู้นำทางความคิดต่าง ๆ ในโลกออนไลน์ จนได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวาง นอกจากนี้บริษัทยังจัดให้มีรายการส่งเสริมการขายในรูปแบบต่าง ๆ ในแต่ละเดือนโดยเฉพาะในเทศกาลสำคัญต่าง ๆ เพื่อให้แบรนด์สามารถสร้างความสัมพันธ์อันดีกับคนไทยในทุกเทศกาล

(3) การกำหนดราคา

บริษัทมีนโยบายในการกำหนดราคาขายผลิตภัณฑ์โดยคำนึงถึงปัจจัยต่าง ๆ ดังนี้

- ต้นทุนของวัตถุดิบหลัก และต้นทุนในการผลิต
- ตำแหน่งทางด้านการตลาด ราคาขายผลิตภัณฑ์ของคู่แข่งหรือเกณฑ์ราคาขายโดยทั่วไปเพื่อให้ลูกค้าของ เอส แอนด์ พี รู้สึกถึงความคุ้มค่าเงิน
- อัตราผลกำไรขั้นต้นที่ต้องการสร้างจากผลิตภัณฑ์กลุ่มนั้น ๆ

(4) ด้านการพัฒนาบุคลากรเพื่อการส่งเสริมการขาย

บริษัทเล็งเห็นถึงความสำคัญของพนักงานว่าเป็นปัจจัยสำคัญในการดำเนินธุรกิจ จึงได้มีการจัดโปรแกรมการพัฒนาศักยภาพของพนักงานหน้าร้าน เพื่อให้ทำงานด้วยความสุขและความสนุกโดยจัดอบรมให้ความรู้ในด้านผลิตภัณฑ์ รวมทั้งเทคนิคการขาย และความเข้าใจในเรื่องกิจกรรมส่งเสริมการขายและโปรแกรมการแข่งขันการแนะนำผลิตภัณฑ์ในเทศกาลต่างๆ

(5) ด้านการเลือกทำเลเปิดสาขา

ในปีนี้มีบริษัทมีการขยายสาขาร้านอาหารและเบเกอรี่ภายใต้แบรนด์ต่าง ๆ ภายในประเทศจำนวน 22 สาขา โดย

แบ่งเป็นร้านอาหาร 8 สาขาและร้านเบเกอรี่ 11 สาขา รวมจุดขายของบริษัท ณ วันสิ้นปี 2558 ที่ 466 สาขา โดยแบ่งเป็นร้านอาหาร 144 สาขาและร้านเบเกอรี่ 322 สาขา ซึ่งวิธีการที่จะเลือกนั้นบริษัทต้องทำการสำรวจความต้องการของตลาดก่อนเพื่อใช้ในการตัดสินใจในเรื่องรูปแบบของสาขารูปแบบของอาหาร และขนาดพื้นที่เพื่อให้ตอบสนองความต้องการของตลาดให้มากที่สุด

2.3.2 สภาวะเศรษฐกิจและการแข่งขัน

ภาพรวมเศรษฐกิจประเทศไทยในปี 2558 มีอัตราการขยายตัวอยู่ที่ประมาณ ร้อยละ 2.0 – 3.0 ซึ่งมากกว่าปี 2557 ที่มีอัตราการเติบโตอยู่ที่ร้อยละ 0.7 ทั้งนี้ Economic Intelligence Center (EIC) ของธนาคารไทยพาณิชย์ ได้สรุปภาพรวมเศรษฐกิจในช่วงครึ่งปีแรกว่ายังอยู่ในสภาวะค่อนข้างทรงตัว เพราะสัญญาณการฟื้นตัวของการบริโภคภาคเอกชนรวมทั้งการลงทุนของภาครัฐ ในช่วงไตรมาสแรกของปียังไม่ชัดเจนนัก ขณะที่ภาคการส่งออกก็หดตัว จึงมีเพียงภาคการท่องเที่ยวเท่านั้นที่มีการเติบโตได้ดีและเป็นตัวช่วยพยุงเศรษฐกิจไม่ให้ถดถอย ในขณะที่ในช่วงครึ่งปีหลังของปีนี้นั้นสภาวะเศรษฐกิจก็มีทิศทางชะลอตัวจากการบริโภคภาคเอกชนที่ก็ยังไม่มีสัญญาณฟื้นตัวที่ชัดเจน อันเนื่องมาจากรายได้เกษตรกรที่ยังอยู่ในระดับต่ำ และหนี้ครัวเรือนก็ยังอยู่ในระดับสูง และความเชื่อมั่นในภาคเอกชนก็ลดลงด้วย แม้จะมีมาตรการอัดฉีดเพื่อเพิ่มสภาพคล่องในระบบเศรษฐกิจของรัฐบาลหลังการจัดตั้งคณะรัฐมนตรีใหม่ แต่ผลที่จะเกิดขึ้นคงต้องใช้เวลาอีกสักระยะ ขณะที่การส่งออกก็ยังไม่กระเตื้อง จึงมีเพียงการท่องเที่ยวเท่านั้นที่เป็นตัวช่วยที่สำคัญในการกระตุ้นการเติบโตของเศรษฐกิจโดยรวม

อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณาเจาะจงลงไปที่ตลาดธุรกิจร้านอาหารในปี 2558 กลับพบการเติบโตเพิ่มขึ้นมากกว่าปีที่ผ่านมา ดังที่ศูนย์วิจัยกสิกรไทยประมาณว่ามูลค่าตลาดทั้งหมดอยู่ที่ประมาณ 375,000 – 385,000 ล้านบาท เติบโตเพิ่มขึ้นจากปี 2557 ร้อยละ 4.0 – 6.8 โดยแยกเป็นธุรกิจร้านอาหารทั่วไปที่มีมูลค่าตลาดประมาณ 267,000 – 275,000 ล้านบาท เติบโตเพิ่มขึ้นจากปี 2557 ร้อยละ 2.9 – 5.9 และธุรกิจเชนร้านอาหารที่มีมูลค่าตลาดประมาณ 110,000 ล้านบาท แต่การเติบโตกลับเพิ่มขึ้นจากปี 2557 มากถึงร้อยละ 6.9 – 8.9 ธุรกิจเชนร้านอาหารจึงมีการเติบโตมากกว่าธุรกิจร้านอาหารทั่วไปกว่าเท่าตัว

นอกจากมูลค่าตลาดที่สูงดังกล่าว ธุรกิจเซ่นร้านอาหารก็มีกลยุทธ์การแข่งขันที่หลากหลายไปพร้อมกันด้วย ตั้งแต่การคัดเลือกทำเลที่ตั้งร้านที่เข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายมากขึ้น การคัดเลือกแบรนด์ร้านอาหารที่สอดคล้องกับกำลังซื้อของลูกค้าในพื้นที่ที่ตั้งร้าน การนำเสนอรูปแบบอาหารที่แปลกใหม่ที่ตรงกับความต้องการของลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย และยังมีการเข้าสู่ตลาดของผู้ประกอบการรายใหม่อีกหลายราย ในขณะที่การรับประทานอาหารนอกบ้านของคนไทยในปี 2558 ยังมีการเติบโตแบบจำกัด จึงเกิดการแข่งขันกันอย่างรุนแรงในธุรกิจนี้ ส่งผลให้ผู้ประกอบการโดยเฉพาะเซ่นร้านอาหารขยายการลงทุนไปยังประเทศเพื่อนบ้านกลุ่มอาเซียน

ในปี 2558 นี้ เอสแอนด์พี ดำเนินธุรกิจมาครบรอบ 42 ปีแล้ว โดยมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องและเป็นที่ยอมรับอย่างกว้างขวางทั้งภายในและภายนอกประเทศ มีการเติบโตของรายได้จากการขายและให้บริการเท่ากับร้อยละ 4.1% เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา ปัจจุบันมีสาขาของร้านอาหารและเบเกอรี่ชอฟ S&P รวมทั้งร้านกาแฟ BlueCup มากถึง 449 สาขาและร้านภายใต้แบรนด์ในเครือคือ Vanilla, Patio, Patara, Maisen, Umenohana รวม 17 สาขาทั่วประเทศ ในขณะที่ร้านอาหารที่เปิดในประเทศอื่นๆก็มียังจำนวน 23 สาขาด้วยกัน (ในยุโรปจำนวน 8 สาขา และในเอเชียจำนวน 15 สาขา) ที่ควรกล่าวถึงเพิ่มเติมคือ การนำร้านภายใต้แบรนด์ S&P ไปเปิดตัวในต่างประเทศเป็นครั้งแรกที่ประเทศกัมพูชา ซึ่งเพิ่งครบรอบ 1 ปีของการเปิดสาขาไปเมื่อเดือนมิถุนายนของปีนี้นั้น ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากลูกค้าที่นั่น ในขณะที่ช่วงปลายปีนี้ก็จะมีเปิดร้าน PATARA อีก 1 สาขาที่ Berners Street ณ กรุงลอนดอน ประเทศอังกฤษ

ในปีนี้ บริษัทมีการขยายสาขาร้านอาหารและเบเกอรี่ ในประเทศไทย ภายใต้ S&P และแบรนด์ต่างๆไปแล้ว 14 สาขา โดยใช้งบประมาณการลงทุนประมาณ 6 - 9 ล้านบาทต่อสาขา ทั้งนี้ ในการเลือกเปิดสาขานั้นมีแนวโน้มไปต่างจังหวัด โดยเฉพาะหัวเมืองใหญ่มากขึ้น รวมถึงห้างสรรพสินค้าชั้นนำในเขตเมือง ส่วนในต่างประเทศนั้นได้วางเป้าหมายในระยะ 5 ปี นับจากนี้จะขยายร้านอาหารเพิ่มอีก 20 สาขาภายใต้แบรนด์ Patara เป็นหลัก ใช้งบประมาณการลงทุนสาขาละ 7 แสน - 1 ล้านบาท หรือประมาณ 40 - 54 ล้านบาทต่อสาขา นอกจากนี้บริษัทมีแผนการที่จะเพิ่มจำนวนสาขาที่กัมพูชาในปีหน้าอีก 2 สาขา

ส่วนประเทศอื่นใน AEC นั้น เนื่องจากสาขาแรกที่กัมพูชามีผลประกอบการเป็นไปตามแผนงาน ดังนั้นบริษัทจึงวางเป้าหมายในระยะ 5 ปีว่าจะขยายร้านอาหารและเบเกอรี่ ภายใต้แบรนด์ S&P รวมไม่ต่ำกว่า 10 สาขา

2.4 เหตุการณ์ที่สำคัญในปี พ.ศ. 2558

ตลอดระยะเวลาการดำเนินงานในปี 2558 ที่ผ่านมามีบริษัทได้เผชิญความท้าทายทางเศรษฐกิจภายในประเทศ ไม่ว่าจะเป็นการชะลอตัวของเศรษฐกิจในประเทศ สถานการณ์ความไม่แน่นอนทางการเมือง อย่างไรก็ตามบริษัทยังคงมุ่งมั่นในการผลักดันให้การดำเนินงานของบริษัทเป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ไม่ว่าจะเป็นการขยายธุรกิจทั้งในและต่างประเทศ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ ตลอดจนการจัดกิจกรรมด้านการตลาด และการจัดกิจกรรมที่ช่วยสร้างสรรค์สังคมและสิ่งแวดล้อมของประเทศ

(1) การขยายธุรกิจ

- ในปี 2558 นี้ บริษัทได้เปิดร้านใหม่ทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด รวมจำนวนทั้งสิ้น 22 ร้าน โดยเป็น S&P Restaurant & Bakery จำนวน 8 ร้าน และ S&P Bakery Shop จำนวน 11 ร้าน ขณะที่แบรนด์ Maisen เปิดใหม่ 2 ร้าน ส่วน Vanilla Group ก็มีเปิดเพิ่มใหม่อีก 1 ร้านคือ Vanilla Cafeteria
- เอส แอนด์ พี ลงทุนในบริษัทร่วมทุนใหม่กับบริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) หรือ MINT ภายใต้ชื่อ Patara Fine Thai Cuisine Limited (PFTC) โดย บริษัท เอส แอนด์ พี ดีเวล ลอปเม้นท์ โฮลดิ้ง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของเอส แอนด์ พี เข้าร่วมลงทุนกับ บริษัท เอ็มเอฟจี อินเตอร์เนชั่นแนล โฮลดิ้ง (สิงคโปร์) พีทีอี จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ในบริษัทร่วมทุนใหม่ PFTC โดยถือหุ้นฝ่ายละ 50% ซึ่งบริษัทร่วมทุนนี้มีเป้าหมายในการขยายธุรกิจร้านอาหารไทยในสหราชอาณาจักรบริเตนใหญ่และไอร์แลนด์เหนือ รวมทั้งบริษัทร่วมทุนนี้จะเข้ารับโอนกิจการร้านอาหารไทยในประเทศ

อังกฤษ ซึ่ง เอส แอนด์ พี เป็นเจ้าของอยู่ ภายใต้ชื่อ “ภัทรา” จำนวน 4 ร้าน และ ภายใต้ชื่อ “สุดา” จำนวน 1 ร้าน โดยดำเนินการผ่านบริษัทย่อยของบริษัทร่วมทุน นอกจากนี้บริษัทร่วมทุนใหม่นี้จะได้รับสิทธิแฟรนไชส์ในการพัฒนาและบริหารร้านใหม่ภายใต้ชื่อ ภัทรา และ สุดา สิทธิแฟรนไชส์นี้ครอบคลุมถึงร้านที่มีอยู่เดิมและร้านที่จะเปิดขึ้นใหม่ในสหราชอาณาจักร บริเตนใหญ่และไอร์แลนด์เหนือ โดยมีมูลค่าการลงทุนประมาณ 7 ล้านปอนด์ หรือ เทียบเท่ากับ 350 ล้านบาท

(2) การพัฒนาผลิตภัณฑ์

บริษัท ฯ ถือเป็นพันธกิจสำคัญในการมุ่งเน้นพัฒนาสินค้าเพื่อการเป็นผู้นำด้านเบเกอรี่ อาหารและเครื่องดื่ม โดยในปี 2558 นี้ ฝ่ายวิจัยและพัฒนา (R&D) ของบริษัทก็ได้ร่วมมือกับฝ่ายการตลาด ฝ่ายปฏิบัติการ รวมทั้งฝ่ายโรงงานในการพัฒนาสินค้าใหม่ๆรวมทั้งปรับปรุงผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่เดิมให้มีความน่าสนใจและสอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคเพิ่มมากขึ้นเช่น

▪ เบเกอรี่

สินค้ากลุ่มเบเกอรี่ของเอส แอนด์ พีในปีนี้มี การนำเสนอภายใต้แนวคิดในกระแสลูกค้ากำลังให้ความสนใจดังเช่น เบเกอรี่สไตล์ญี่ปุ่นในชื่ออิม “Hokkaido Sweet Bake” ซึ่งผลิตโดยใช้นมสดจากฮอกไกโด หลากหลายเมนู อาทิ ฮอกไกโดมิลค์เค้ก ฮอกไกโดมิลค์โรล โรลเค้กลายวาว และฮอกไกโดมิลค์ซอฟชีสเค้ก นอกจากนี้ยังมีเบเกอรี่เกอี่หลากหลายรสรับชมเมอร์เช่น “เค้กเรนโบว์เลเยอร์” เนื้อหลากสี กับบราวนี่รสชาติใหม่ “กรีนทีบราวนี่ และ แครนเบอร์รี่บราวนี่” เป็นต้น

สำหรับขนมไหว้พระจันทร์ซึ่ง เอส แอนด์ พี เป็นผู้นำตลาดอยู่นั้น ในปีนี้ก็ยังคงนำเสนอความแปลกใหม่อย่างต่อเนื่องทั้งในส่วนองรสชาติและบรรจุภัณฑ์ที่สวยงามสะดุดตา โดยในส่วนองรสนาตินั้นนำเสนอ 4 ไล่ใหม่ ได้แก่ ไล่แครนเบอร์รี่ แอนด์ เอิร์ลเกรย์ และไล่มัทฉะเรดบีนสไตล์ญี่ปุ่น ไล่หมอนทองแมคคาเดเมีย บัวทองแมคคาเดเมีย และยังมีขนมไหว้พระจันทร์ไสล์มินิ ไล่คัสตาร์ดมินิทุเรียน บัวคาราเมล และสับปะรดทอง ขนาด 80 กรัม และขนมไหว้พระจันทร์หมอนทองลวดลายการ์ตูนดิสนีย์และโดราเอมอนทั้งนี้ นอกจากการจำหน่ายที่หน้าร้านเอส แอนด์ พีเองแล้วในช่องทางค้าปลีก ทางสายงานขายของบริษัทก็ได้มีการ

จัดจำหน่ายขนมไหว้พระจันทร์ผ่านทางร้านสะดวกซื้อเพื่อกระจายสินค้าให้เข้าถึงลูกค้าได้มากยิ่งขึ้นอีกด้วย

▪ อาหาร

เพื่อตอบรับกับกระแสสุขภาพที่กำลังได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ในปีนี้ เอส แอนด์ พี (S&P) ก็ได้นำเสนอ 3 เมนูจาก Quinoa (คีนัว) ธัญพืชจากอเมริกาใต้ที่ได้รับการยกย่องว่าเป็นซูเปอร์ฟู้ด โดยมีสารอาหารสูงกว่าธัญพืชทั่วไป ได้แก่ ข้าวผัดคีนัว เห็ดยาง-สั้มตำข้าวเหนียวคีนัว และสลัดธัญพืชคีนัวทั้ง 3 เมนูอุดมด้วยโปรตีน ไฟเบอร์ แร่ธาตุต่าง ๆ อีกทั้งยังย่อยง่าย ช่วยควบคุมระดับน้ำตาลในเลือด และมีสารต้านอนุมูลอิสระ ตอบโจทย์คนรุ่นใหม่ใส่ใจในสุขภาพมากยิ่งขึ้น

ช่วงฤดูร้อน ฤดูของคนในครอบครัว เอส แอนด์ พีก็มีการนำเสนอแคมเปญ “Summer Coolers” ที่ประกอบไปด้วยเมนูพิเศษที่อยู่คู่กับคนไทยมายาวนานอย่าง “ข้าวแช่สูตรต้นตำรับ” ซึ่งมีให้เลือกทั้ง “ข้าวหอมมะลิ” และ “ข้าวกล้องงอก” สำหรับคนรักสุขภาพ รับประทานคู่กับเครื่องเคียงที่อร่อยและรสชาติเข้มข้น และเมนูของหวานคลายร้อนคือ “ข้าวเหนียวมะม่วงน้ำดอกไม้ม” ที่เสิร์ฟคู่กับข้าวเหนียวมูนอัญชัญและใบเตย ราดน้ำกะทิ สูตรเฉพาะของ เอส แอนด์ พี

นอกจากนี้ ร้านอาหารที่ดำเนินการโดยบริษัทย่อยในเครือของเอส แอนด์ พี ที่โดดเด่นเรื่องอาหารญี่ปุ่นอย่างอูเมะโนะฮานะ ก็มีการนำเสนออาหารไคเซกิที่สอดคล้องกับฤดูกาล เช่นในฤดูใบไม้ผลิตก็มีซากุระเอมิ สตรอเบอร์รี่อามาโอ ผักตามฤดูกาล จับคู่กับวัตถุดิบยอดนิยมของทางร้าน ปูทาราบะและเต้าหู้สด หรือในฤดูร้อนก็มีชุด “Hanabi” ที่คัดสรรวัตถุดิบประจำฤดูร้อนมาปรุงอาหารต้อนรับซัมเมอร์ เช่น ปูขนนำเข้าจากฮอกไกโดและปลาซาโมะเป็นต้น

▪ เครื่องดื่มและของหวาน

เช่นเดียวกับเบเกอรี่และอาหาร เอส แอนด์ พี ยังนำเสนอเครื่องดื่มและของหวานที่น่าสนใจ เต็มเต็มประสบการณ์ของลูกค้าเอส แอนด์ พี ให้สมบูรณ์มากยิ่งขึ้น

เมนูต้อนรับสงกรานต์กับเทศกาลมะม่วง “แมงโก้ เฟสติวล” ที่นำเสนอของหวานและเครื่องดื่มหลากหลายเมนูที่รังสรรค์จากมะม่วงน้ำดอกไม้ผลสุกคัดพิเศษ ไม่ว่าจะเป็นไอศกรีมวานิลลาเสิร์ฟคู่กับมะม่วงน้ำดอกไม้สุกและข้าวเหนียวมูนอัญชันเคล้าน้ำกะทินุ่ม ๆ แมงโก้พุดดิ้ง แมงโก้สาคุสมูทตี้ แมงโก้บับเบิ้ลสมูทตี้ เป็นต้น

เมนูเพื่อสุขภาพ “โทนิค” เครื่องดื่มน้ำนมถั่วเหลืองที่ผ่านกรรมวิธีการผลิตที่มีคุณภาพสูงจากร้าน “อุเมะ โนะฮานะ” ร้านเต้าหู้ที่มีชื่อเสียงที่สุดจากญี่ปุ่นมากด้วยคุณค่าทางโภชนาการ ดีต่อสุขภาพ มีน้ำตาล แป้ง และไขมันต่ำ

ในช่วงหน้าฝน เอส แอนด์ พี นำเสนอน้ำผลไม้ ยูเอชทีหลากหลายรสชาติ ได้แก่ น้ำแอปเปิ้ลผสมน้ำทับทิมรวม น้ำองุ่นแดง น้ำสับวาลเลนเซีย น้ำแครอทม่วงผสมน้ำผลไม้รวม น้ำนมข้าวโพด และน้ำเรดเบอร์รี่พังก์ หรือ Jelio Jelly ขนมนเยลลี่คาราจีแนนผสมเนื้อผลไม้แท้ได้วิตามินซี 6 รสชาติ สตรอเบอร์รี่ เมลอน ส้ม สละ ลิ้นจี่ และ แบล็คเคอแรนท์ และ Jelio Juice ขนมนเยลลี่คาราจีแนนผสมน้ำผลไม้

เมนูเครื่องดื่ม “สปาร์คคอลลิ่ง” (Sparkling) ที่มีส่วนผสมของเนื้อผลไม้แท้ 4 เมนู 4 สไตล์ ได้แก่ สตรอเบอร์รี่ราสเบอร์รี่สปาร์คคอลลิ่ง แอปเปิ้ลทับทิมสปาร์คคอลลิ่ง สตรอเบอร์รี่พีชเกรปฟรุตสปาร์คคอลลิ่ง เชอร์รี่บลูซซัมสปาร์คคอลลิ่ง

ส่วนเครื่องดื่มประเภทกาแฟก็นำเสนอ "Royal Honey Coffee" ที่ผสมผสานความโดดเด่นของกาแฟอาราบิก้าที่หอมกรุ่นกับน้ำผึ้งโครงการหลวงแท้ 100% จากเกสรดอกกล้วย ที่มีกลิ่นหอมและความหวานเป็นเอกลักษณ์

- เพื่อเป็นการต้อนรับการมาถึงของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนหรือ AEC และยังเป็นการขยายโอกาสทางธุรกิจ บริษัท เอส แอนด์ พี จึงได้ทำการเปิดร้านเอส แอนด์ พี ขึ้นที่ห้างอิมโมลล์ กรุงเทพมหานคร ประเทศกัมพูชา ในวันที่ 30 มิถุนายน ซึ่งนับเป็นร้านเอส แอนด์ พี สาขาแรกที่เปิดขึ้นนอกประเทศไทย

- เพื่อให้เข้ากับเทศกาลเจในปีนี ทางบริษัทจึงได้ออกผลิตภัณฑ์ใหม่ในคอนเซ็ปต์ "สุขใจ - อิ่มเจ" หลากหลายเบเกอรี่เจสดอร่อย เริ่มต้นด้วยเมนูใหม่ "แซนวิชหมูหยองน้ำพริกเผาเจ" ซึ่งวางจำหน่ายในวันที่ 24 กันยายน เป็นวันแรก
- ด้านอาหารปรั่งสดก็มีการพัฒนาเมนูใหม่ๆมากมายหลากหลายรายการเพื่อเป็นทางเลือกให้แก่ลูกค้า ได้แก่ เมนูข้าวหน้าน้ำพริกไข่นุ่ม ที่วางจำหน่ายในวันที่ 1 มิถุนายน - 31 สิงหาคม 2557 และ เมนูข้าว 9 หน้า 99 บาท ที่เริ่มวางจำหน่ายในวันที่ 9 มีนาคม เป็นต้นไป
- บริษัท เอส แอนด์ พี ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของ "อาหารไทย" ที่มีชื่อเสียงถูกปากถูกใจทุกคนทั่วโลก เพื่อเป็นการส่งเสริมและสนับสนุนอาหารไทยให้เป็นที่ประจักษ์มากขึ้นในยุคเออีซี จึงได้ร่วมมือกับบริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ด้วยการเปิด "โรงเรียนการอาหารไทย เอ็ม เอส ซี" (MSC Thai Culinary School) ที่ได้รับการรับรองจากกระทรวงศึกษาธิการและสมาคมเชฟโลกแล้ว โดยจัดงานแถลงข่าวเปิดตัวไปในวันที่ 28 กรกฎาคม 2557
- ในวันที่ 11 ตุลาคม ทางบริษัทได้เปิดร้าน เอส แอนด์ พี ขึ้นที่สนามบินสุวรรณภูมิ ซึ่งเป็นร้านอาหาร สาขาที่ 2 ในบริเวณพื้นที่เดียวกัน โดยได้รับการต้อนรับอย่างอบอุ่นจากลูกค้าจำนวนมากตั้งแต่วันแรกที่เปิดดำเนินการ
- เนื่องจากบริษัทมีความจำเป็นในการจัดหาพื้นที่โรงงานเบเกอรี่แห่งใหม่เพื่อเพิ่มกำลังผลิตและรองรับการขยายตัวทางธุรกิจ ซึ่งเมื่อเดือนสิงหาคม 2557 บริษัทได้ลงทุนสร้างโรงงานผลิตในพื้นที่โครงการนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัดลำพูน ซึ่งได้ดำเนินการก่อสร้างแล้วเสร็จ และได้เริ่มดำเนินการผลิตเมื่อประมาณเดือนพฤษภาคม 2558

(3) รางวัลและความสำเร็จ

- 5 มกราคม 2558 ร้าน Umenohana ได้รับรางวัล "สุดยอดร้านอาหาร ประเภทอาหารญี่ปุ่น" ในงานประกาศผลรางวัล "Wongnai Awards 2014 Presented by Kbank Credit Card" ซึ่งพิจารณารวบรวมคะแนนจากการรีวิวของผู้ใช้เว็บไซต์เป็นหลัก โดย

- มีเป้าหมายเพื่อมอบรางวัลเกียรติคุณแก่ร้านอาหารที่ได้รับความนิยมสูงสุด เป็นการรวมที่สุดของร้านอาหารทั่วกรุงเทพฯและต่างจังหวัด
- **25 มีนาคม 2558** ร้านภัทรา ฟายน์ ไทย คิวซีน (Patara Fine Thai Cuisine) ได้รับรางวัล “Thailand Tatler Best Restaurant Award 2015” (ไทยแลนด์แทตเลอร์ เบส เรสเตอรองต์ อวอร์ด 2558) จากนิตยสาร Thailand Tatler ต่อเนื่องเป็นปีที่ 9 โดยพิจารณาหลักเกณฑ์จาก 4 หมวด ได้แก่ รสชาติอาหาร การให้บริการ ไลน์ และสถานที่
 - **27 มีนาคม 2558** บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) ได้รับ “ประกาศนียบัตร อีเอสจี 100” จากสถาบันไทยพัฒน์ อันเป็นการรับรองว่าบริษัทฯ มีความโดดเด่นในการดำเนินธุรกิจด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล โดยมี ดร.พิพัฒน์ ยอดพฤติการ ผู้อำนวยการสถาบันฯ เป็นผู้มอบ ณ บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่
 - **28 มีนาคม 2558** ได้รับ “เกียรติบัตรร้านอาหารต้นแบบมาตรฐานสากล” ในงาน The 3rd Thailand Culinary World Challenge 2015 ที่สถาบันอาหารจัดขึ้น ณ ลานสยามสแควร์ ปทุมวัน กรุงเทพฯ โดยมีสาขาที่เข้าร่วม 5 แห่ง ได้รับรางวัลระดับ Gold 3 แห่ง และระดับ Silver 2 แห่ง
 - **8 เมษายน 2558** รับรางวัล “Thailand Top Company Awards 2015” องค์การธุรกิจที่มีผลการดำเนินงานยอดเยี่ยมในอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 จากมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ร่วมกับ บริษัท เออาร์ไอพี จำกัด โดยมีศาสตราจารย์เกียรติคุณ นายแพทย์เกษม วัฒนชัย องคมนตรี เป็นประธานมอบ ณ โรงแรมแมริออท สุขุมวิท
 - **19 มิถุนายน 2558** บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) ได้รับรางวัล “Asia Responsible Entrepreneurship Awards 2015” (AREA) (เอเชีย เรสปอนซิเบิล อองเตอร์พรีนัวร์ชิพ อวอร์ด 2015) สำหรับการริเริ่มด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ประเภท Social Empowerment (การเสริมสร้างพลังทางสังคม) จาก

- โครงการ S&P Kitchen for Kids ที่ได้พัฒนาโรงครัว ให้กับโรงเรียนในชนบทอย่างต่อเนื่อง โดยมีคุณวิลเลียม เอ็นจิ ประธานเอ็นเตอร์ไพรส์เอเชีย เป็นประธานมอบ ณ โรงแรมบันยันทรี มาเก๊า
- **16 กันยายน 2558** ร้านอาหาร S&P สาขาสนามบินสุวรรณภูมิได้รับโหวตให้เป็น **“1st Winner Great Food Good Service Award 2015”** โดยทำอากาศยานสุวรรณภูมิร่วมกับบริษัท คิง เพาเวอร์สุวรรณภูมิ จำกัด จัดพิธีมอบรางวัลสุดยอดร้านอาหารที่ให้บริการดีที่สุด 3 อันดับแรกภายในทำอากาศยานสุวรรณภูมิ หรือ Great Food Good Service Award 2015 โดยร้าน S & P (Airport Café 2) ได้รับประกาศนียบัตรรางวัล Gold Award และ เงินรางวัลจำนวน 30,000 บาท จากการโหวตให้คะแนนความพึงพอใจโดยผู้ให้บริการทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติกว่า 4,000 คน จาก 80 ร้านอาหาร
 - **29 กันยายน 2558** บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) โดยโรงงานเบเกอรี่ สุขุมวิท 62 ได้รับประทานใบประกาศเกียรติคุณจากสภาเกษตรกรไทย โดยพระองค์เจ้าโสمصสวสี พระวรราชทินดามาทู เนื่องด้วยทางโรงงานได้จัดให้มีการบริจาคโลหิตอย่างต่อเนื่องเป็นเวลา 9 ปี ปีละ 4 ครั้ง ซึ่งรวมบริจาคโลหิตเป็นจำนวนกว่า 1,000 ยูนิต
 - **19 ตุลาคม 2558** คุณมณีนุสตา ศิลาอ่อน ผู้จัดการฝ่ายสื่อสารองค์กร ได้รับโล่เกียรติยศ **“บุคคลตัวอย่างภาคธุรกิจแห่งปี 2015 ภาคธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม”** จาก พล.อ.พิจิตร กุลลวณิชย์ องคมนตรี ในโครงการ **“บุคคลคุณภาพแห่งปี 2015”** โดยมูลนิธิสภามหาวิทยาลัยและเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (มสวท.) ณ สถาบันวิจัยจุฬาภรณ์

(4) กิจกรรมการตลาดเพื่อเพิ่มยอดขาย

ในช่วงปี 2558 ที่ผ่านมานหน่วยงานด้านการตลาดของบริษัทได้ดำเนินกิจกรรมทางด้านการตลาดในหลายรูปแบบ เพื่อกระตุ้นยอดขายและยังถือเป็นการมอบประสบการณ์ที่น่าจดจำให้กับลูกค้าที่ให้การสนับสนุนบริษัทด้วยดีเสมอมาดังเช่น

- **กิจกรรมการให้ส่วนลด 20%** สำหรับสินค้าในหมวดเบเกอรี่ในวันพุธซึ่งได้รับความสนใจจากลูกค้าอย่างต่อเนื่องมาทุกปี และยังมีการให้ราคาพิเศษสำหรับการซื้อเบเกอรี่บางรายการเมื่อซื้อตามจำนวนที่กำหนดนอกจากนั้นยังมีกิจกรรมให้สิทธิพิเศษร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจ เช่น สมาชิกบัตรเครดิต เมื่อทานครบ 500 บาท/เซลล์สลิป รับเงินคืน 100 บาท เป็นต้น
- **กิจกรรมส่งเสริมการตลาดเนื่องในเทศกาลสำคัญต่างๆของคนไทยในรอบปี** เช่น ในวันเด็กมีการแจกของที่ระลึกให้กับเด็กๆที่เข้ามาทานอาหารในร้าน หรือในวันแม่และวันพ่อที่ลูกค้าสามารถพาคุณพ่อและคุณแม่มาทานอาหารที่ร้านเอสแอนด์ พี ได้ฟรี เพื่อตอบโจทยความเป็นร้านอาหารของทุกคนในครอบครัว
- **เอส แอนด์ พี ในฐานะที่เป็นผู้นำตลาดขนมไหว้พระจันทร์ได้จัดกิจกรรมทางการตลาดหลากหลายรูปแบบ** ในปีนั้นนอกจากการนำเสนอไส้พิเศษใหม่ ๆ ที่ได้รับการบรรจุในกล่องที่ได้รับการออกแบบอย่างสวยงาม ยังมีกิจกรรมส่งเสริมการขายในหลากหลายรูปแบบ ตั้งแต่การนำเสนอโปรโมชั่นซื้อ 4 ชิ้น แถมฟรี 1 ชิ้น สำหรับลูกค้าที่ซื้อขนมไหว้พระจันทร์ที่ร้าน เอส แอนด์ พี ทุกสาขาแล้ว ยังสามารถส่งขนมไหว้พระจันทร์จัดส่งฟรีทั่วประเทศเพิ่มความสะดวกสบายให้ลูกค้าต่างจังหวัด จัดงานอีเวนต์ S&P Moon Cake 2015 ภายใต้แนวคิด พระจันทร์แทนใจ มอบสิ่งดีๆ แทนความรู้สึกจากใจ ที่นอกจากจะส่งเสริมให้คนไทยเชื้อสายจีนได้ใช้ขนมไหว้พระจันทร์ในการไหว้เหมือนในทุกๆปีแล้ว ยังต้องการส่งเสริมผู้คนได้ใช้ขนมไหว้พระจันทร์ในการมอบให้แก่กันและกัน เพื่อมอบความรู้สึกดีๆจากใจให้แก่คนที่คุณรักและห่วงใยได้อีกด้วย
- **การจัดชิงโชคสำหรับลูกค้าในแคมเปญยักษ์ “Dine & Fly to Japan”** เมื่อลูกค้าซื้อสินค้าที่ร้านอาหารหรือเบเกอรี่ช้อปครบทุก 500 บาทได้รับคูปอง 1 ใบ เพื่อรับสิทธิลุ้นแพ็คเกจทัวร์ญี่ปุ่น 5 วัน 3 คืน จำนวน 5 รางวัล นอกจากนี้ยังมีรางวัลโทรศัพท์มือถือ Samsung Galaxy S5 จำนวน 20 รางวัล และบัตรรับประทานอาหารจากร้านอาหาร เอส แอนด์ พี จำนวน 100 รางวัล มูลค่ารางวัลละ 5,000 บาท รวมมูลค่ารางวัลกว่า 1,500,000 บาท
- **กิจกรรมเวิร์กช็อปสำหรับลูกค้าผู้โชคดีจากเฟซบุ๊กแฟนเพจบลัค** โดยสอนเคล็ดลับการทำกาแฟให้หอมอร่อยโดยบาริสต้าจากบลัค

ดีกรีแชมป์ประเทศไทย พร้อมสอนศิลปะการระบายสีภาพซีเปียใช้สีธรรมชาติที่ได้มาจากกาแฟ โดยครูแต่ง ดาริน ปอทเจส จากโรงเรียนศิลปะทอศิลป์ และแขกรับเชิญพิเศษ เนม-ปราวกร ไรวา ที่มาวาดภาพระบายสีร่วมกับลูกค้าผู้โชคดีอย่างใกล้ชิด ณ ร้าน บลูคัพ ชั้น 3 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์

- **ในแง่ของการสื่อสารกับลูกค้า เอส แอนด์ พี ก็ได้สังเกตเห็นถึงการเติบโตของช่องทางสมาร์ตโฟนและโลกดิจิทัล** ซึ่งได้กลายเป็นส่วนสำคัญของชีวิตคนไทยไปแล้ว เพราะข้อมูลล่าสุดชี้ให้เห็นว่าคนไทยมียอดผู้ใช้บริการมือถือมากถึง 98 ล้านคน มากกว่าจำนวนคนไทยทั้งประเทศรวมกัน ดังนั้นทางบริษัทจึงมีการลงทุนสร้างแบรนด์ผ่านโลกดิจิทัลมากยิ่งขึ้น โดยใช้เอเจนซีมืออาชีพเข้ามาช่วยในการผลิต Content ที่แปลกใหม่ โดนใจ ทำให้คนในโลกดิจิทัลรักและแชร์ Content ของแบรนด์ เอส แอนด์ พี มากยิ่งขึ้นซึ่งในปี 2558 ก็ได้มีการออกสตีกเกอร์ไลน์ขนมไหว้พระจันทร์กับเทศกาลเจ ซึ่งได้รับผลตอบแทนที่ดีเกินคาดหมาย มียอดคนแอดไลน์เข้ามาเพิ่มขึ้นถึง 1 ล้านคน ภายใน 13 ชั่วโมงหลังเปิดตัว หลังจากนั้นได้ออกสตีกเกอร์ไลน์ชุดที่สองเพื่อเฉลิมฉลองเทศกาลช่วงเทศกาลปีใหม่อย่างต่อเนื่อง จนทำให้ยอดคนติดตามไลน์ของ เอส แอนด์ พี เพิ่มขึ้นเป็น 14 ล้านคน ส่งผลให้เป็นแบรนด์ร้านอาหารที่มีคนติดตามไลน์มากที่สุดเป็นอันดับที่ 2 ของประเทศ และในช่วงเดือนธันวาคมซึ่งเป็นเทศกาลการขายเค้กและคุกกี้ปีใหม่ เอส แอนด์ พี ได้ปล่อยไวรัลคลิปชุด **“ของขวัญ” (The Gift)** เป็นเรื่องราวของชายตาบอดที่ตั้งใจจะทำให้ครอบครัวของตนดีใจด้วยเค้กที่สวยงามที่สุด แต่เรื่องราวไม่เป็นไปตามที่คาดไว้ เค้กกลับเสียหาย กลางทาง แต่ด้วยความรักและความเข้าใจในครอบครัว ที่เห็นถึงความตั้งใจจะมอบสิ่งที่ดีที่สุดให้กับครอบครัว เรื่องราวจึงจบลงอย่างซาบซึ้งและอบอุ่น จากความประทับใจและการแชร์อย่างต่อเนื่องในโลกออนไลน์ ส่งผลให้มีผู้ชมโฆษณาชิ้นนี้สูงถึง 4.4 ล้านวิว
- **นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีการเตรียมพร้อมสำหรับเจริญเติบโตของ Online Ordering** ที่มีการเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยปรับปรุงเว็บไซต์ใหม่ ให้เป็นแบบ Responsive สามารถชม Content ใหม่ ๆ หรือสั่งอาหารผ่านสมาร์ตโฟนแท็บเล็ตหรือแม้แต่คอมพิวเตอร์ได้

สะดวกมากยิ่งขึ้น สอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้บริโภคไทยในยุค Multi-Screen

- ส่วนแอปพลิเคชันก็เป็นอีกหนึ่งช่องทางที่ทาง เอส แอนด์ พี ให้ความสำคัญเป็นพิเศษ โดยถือเป็นกลยุทธ์สำคัญที่จะทำให้ เอส แอนด์ พี สามารถเข้าถึงสมาร์ตโฟนของทุกคน เป็นช่องทางใหม่ที่ เราจะสื่อสารกับลูกค้าได้แบบตัวต่อตัว และยังสามารถนำเสนอสินค้า ให้ถูกใจผู้ใช้ในแต่ละคนได้อีกด้วย

2.5 การจัดหาวัตถุดิบของบริษัท

นโยบายด้านการจัดซื้อ-จัดหา

บริษัทดำเนินธุรกิจโดยยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ด้วยตระหนักดีว่าผลิตภัณฑ์ของบริษัทจะ ต้องมีคุณภาพสะอาดปลอดภัยและมีมาตรฐานเดียวกัน เพื่อให้ผู้บริโภคเกิดความมั่นใจในผลิตภัณฑ์ของบริษัท ดังนั้น นโยบายด้านการจัดซื้อ-จัดหาวัตถุดิบบรรจุภัณฑ์เพื่อใช้ในการกระบวนการผลิตบรรจุ ภาชนะและบรรจุภัณฑ์ที่หีบห่อผลิตภัณฑ์จากโรงงานไปยังร้านอาหาร และร้านเบ เกอรี่ ตลอดจนได้พัฒนาปรับปรุงกระบวนการส่งมอบแบบทวนสอบได้ โดยต้อง ผ่านการทดสอบ คัดสรรจนมั่นใจว่าสินค้าและบริการมีมาตรฐานเพียงพอ ในปี 2559 บริษัทดำเนินนโยบายการจัดซื้อโดยคำนึงถึงการบริหารจัดการเพื่อให้ บริษัทสามารถบรรลุเป้าหมายและสอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ของบริษัทในระยะยาว ซึ่งสามารถสรุปได้ดังนี้

(1) มุ่งเน้นความมีคุณภาพและต่อเนื่อง

แนวทางในการสรรหาวัตถุดิบ, ภาชนะ, บรรจุภัณฑ์ ที่จะจัดซื้อจัดหา ต้องมีการประเมินว่าคู่ค้าจะต้องมีศักยภาพในการผลิต สามารถควบคุมคุณภาพได้ อย่างสม่ำเสมอ มีกระบวนการในการคัดสรร/คัดเลือกวัตถุดิบต้นน้ำ การ ควบคุมมาตรฐานการผลิตและจัดเก็บสต็อกสินค้า และส่งมอบสินค้าให้แก่บริษัท อย่างเพียงพอ ทันตามข้อกำหนดและรอบเวลาที่ตกลงกัน และพร้อมร่วมแก้ปัญหา กรณีเกิดเหตุการณ์ฉุกเฉิน คู่ค้าผู้ให้บริการทุกราย ต้องมีคุณสมบัติ เหมาะสมตาม ประเภทของสินค้าที่ตนจัดจำหน่าย ผ่านการพิจารณารับรองมาตรฐานสินค้าตาม ข้อกำหนดของภาครัฐและข้อกำหนดของทางบริษัทเช่นสินค้าประเภทวัตถุดิบ หลักจะต้องมีเอกสารรับรองมาตรฐานสินค้า, มีกระบวนการการตรวจสอบระหว่าง และหลังการผลิตในขณะที่มีการบริหารความเสี่ยงเรื่องการขาดสินค้าและราคา สินค้า ไม่ให้ผันแปรอย่างมีนัยสำคัญซึ่งส่งผลกระทบต่อการบริหารต้นทุนการผลิต ของบริษัท

(2) มีมาตรฐานเดียวกัน

โดยวัตถุดิบภาชนะและบรรจุภัณฑ์ที่จัดซื้อจัดหา จะต้องมีการควบคุมมาตรฐานตามเกณฑ์มีการกำหนด Specification เพื่อให้คู่ค้าและบุคคลากรที่เกี่ยวข้องใช้เป็นบรรทัดฐานในการกำกับดูแลสินค้า ให้มีคุณสมบัติสม่ำเสมอ สด สะอาดปลอดภัยไม่มีสารปนเปื้อนซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อผลิตภัณฑ์และผู้บริโภค ซึ่งบริษัทได้จัดให้มีกระบวนการทดสอบและทวนสอบวัตถุดิบอย่างเพียงพอและเชื่อมั่นได้ว่าวัตถุดิบภาชนะ บรรจุภัณฑ์ ที่มีมาตรฐานและมีคุณค่าทางโภชนาการ เชื่อถือได้ก่อนถึงมือผู้บริโภค

(3) สนับสนุนและพัฒนา คู่ค้า, พันธมิตรธุรกิจ, กลุ่มเกษตรกรจากแหล่งต้นน้ำ

บริษัทได้เล็งเห็นถึงความสำคัญต่อการสนับสนุนและเสริมสร้างสัมพันธภาพที่ดีต่อคู่ค้า และพันธมิตรทางการค้า ในแนวคิดที่ว่าธุรกิจจะเจริญเติบโตในระยะยาวอย่างยั่งยืนได้นั้น ปัจจัยแห่งความสำเร็จด้านหนึ่งคือการส่งเสริมสนับสนุนและร่วมมือกันพัฒนาคู่ค้าและพันธมิตรให้เจริญเติบโตไปพร้อม ๆ กันกับบริษัท โดยการจัดให้มีการช่วยเหลือร่วมแก้ปัญหา เสริมสร้างศักยภาพซึ่งกันและกัน เช่นการให้คำแนะนำร่วมกันวิจัยและพัฒนา หาผู้มีความรู้เข้ามาให้คำปรึกษา รวมถึงการให้ข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ในแต่ละช่วงระยะเวลาตามแผนงานการผลิต และแผนการตลาดของบริษัท เพื่อให้คู่ค้าสามารถวางแผนระยะยาวในการจัดเตรียมสินค้าที่มีมาตรฐานและราคาเหมาะสม รวมถึงมีนโยบายเข้าไปให้การเข้าไปสนับสนุนพัฒนาส่งเสริมพัฒนาเกษตรกรจากแหล่งผลิตต้นน้ำในรูปของ Contract Farming และให้ทุนสนับสนุนองค์กรภาคการศึกษามหาวิทยาลัยฯ เพื่อการวิจัยและพัฒนาสายพันธุ์ปลาบึก ซึ่งเป็นวัตถุดิบและอาหารที่มีคุณค่าทางโภชนาการสูง

(4) บริหารคลังสินค้าอย่างมีประสิทธิภาพ

ในกระบวนการบริหารจัดการหน่วยงานจัดซื้อจัดหาและคลังสินค้า ได้มีการจัดทำแผนงานร่วมกันเพื่อเป็นแนวทางในการบริหารและควบคุมกำกับดูแลสินค้า ให้รองรับความต้องการใช้งานและการเจริญเติบโตของงานขาย โดยจัดให้

มีการประมาณการปริมาณสินค้า-วัตถุดิบที่ใช้งานประเภทต่าง ๆ ให้สัมพันธ์กับความต้องการ สอดคล้องกับแผนการผลิต การขาย-การตลาดกำหนดวิธีการจัดการบริหารคลังสินค้า-สินค้าคงคลัง, วิธีการจัดเก็บสต็อก, วิธีการควบคุมการเบิก-จ่าย, อายุสินค้า, รถขนส่ง-วิธีการจัดส่ง การส่งมอบสินค้าถึงจุดขาย และลูกค้าภายนอก มีการจัดบันทึกและติดตามประเมินผลซึ่งส่งผลต่อการบริหารและจัดการต้นทุนสินค้า ในภาพรวมลดการสูญเสียมีการประสานงานร่วมกับฝ่ายวิจัย-พัฒนาฝ่ายการตลาดเพื่อวางแผนในการจัดหาวัตถุดิบภาชนะและบรรจุภัณฑ์ที่ใช้ให้เหมาะสมกับภาวะกาลปัจจุบัน มีแผนงานในการจัดการวัตถุดิบที่คุณสมบัติผันแปร-ผันผวน เปลี่ยนแปลงไปตามฤดูกาลโดยมีการกำหนดคุณสมบัติเฉพาะกาล และหาสินค้าทดแทน

ในปี 2559 บริษัทยังคงให้ความสำคัญอย่างต่อเนื่อง ในเรื่องของการควบคุมมาตรฐานคุณภาพสินค้าความสะอาดความปลอดภัยควมมีคุณค่าทางโภชนาการบริหารต้นทุน การบริหารความเสี่ยงป้องกันการขาดสินค้าทบทวนและปรับปรุงกระบวนการจัดซื้อ-จัดหาการควบคุมคุณภาพระหว่างการจัดเก็บการบริหารคลังสินค้า การบริหารการจัดส่ง-ขนส่ง การประเมินผล-ติดตาม Supplier คู่ค้าสินค้าบริการดังนี้

- พัฒนาการดำเนินงานของหน่วยงานจัดซื้อจัดหาและคลังสินค้า ให้สอดคล้องกับมาตรฐาน, ข้อ กำหนดทางกฎหมาย และทิศทาง-นโยบาย-แผนงานกรอบใหญ่ของบริษัท
- สื่อสารและให้ความรู้ด้านความปลอดภัยคุณภาพโภชนาการและสุขภาพแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในธุรกิจของเอสแอนด์พีและพนักงานในองค์กร
- พัฒนาเครือข่ายวิชาการและผู้เชี่ยวชาญ เพื่อความมั่นใจในการพัฒนามาตรฐานความปลอดภัยและคุณภาพอาหารนำมาตรฐานสากล และเทคโนโลยีมาช่วยในการพัฒนาและประยุกต์ใช้มาตรฐานความปลอดภัย
- พัฒนาศักยภาพในทีมให้มีทักษะสามารถประเมินความเสี่ยง เพื่อความมั่นใจในการบริหารจัดการเชิงป้องกัน
- พัฒนาเสริมประสิทธิภาพการบริหารงานจัดการระบบงานคลังสินค้าในปัจจุบันและศึกษาควบคู่ไปกับหาผู้เชี่ยวชาญและให้บริการด้าน Warehouse Management เพื่อเสริมประสิทธิภาพและบริหารต้นทุนการจัดการ

- ทบทวนปรับปรุงระบบงาน , จัดบุคคลากรผู้รับผิดชอบให้รองรับงานสามารถแก้ไขกรณีเกิดปัญหาในงานด้านต่างๆให้มีกระบวนการที่สั้นกระชับรวดเร็ว
- ทบทวนผู้ขายต้นทุนวัตถุดิบสินค้าการขนส่งและส่งมอบสินค้าให้กับสาขาเบเกอรี่ชอฟ โรงงานผลิต ที่ตั้งอยู่ในกรุงเทพ และต่างจังหวัดตามภูมิภาคต่าง ๆ

3. ปัจจัยความเสี่ยง

จากสภาพแวดล้อมอุตสาหกรรม ภาวะการแข่งขัน, พฤติกรรมของผู้บริโภค, การเปิดเสรีทางการค้าและบริการ, การก่อตั้งประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) การพัฒนาของระบบสารสนเทศ, การดำเนินงาน, กฎระเบียบและมาตรฐานที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทำให้ปัจจัยและโอกาสการเกิดความเสี่ยงทั้งภายในและภายนอกของบริษัทมีเพิ่มสูงขึ้น ทั้งนี้บริษัทให้ความสำคัญด้านการบริหารความเสี่ยงมาโดยตลอด และได้จัดตั้งคณะกรรมการความเสี่ยงเมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2555 เพื่อกำหนดนโยบาย แนวทางและการติดตาม รวมทั้งประเมินผลของการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้ดำเนินการกำหนดนโยบายและพิจารณาการบริหารความเสี่ยงของทุกหน่วยงานในองค์กรตามความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ซึ่งรวมถึงการประเมินความเสี่ยงในโครงการสำคัญที่มีงบการลงทุนสูง ก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้คณะกรรมการบริหารพิจารณาแล้วว่าปัจจัยความเสี่ยงหลักของบริษัทและแนวทางการบริหารมีดังต่อไปนี้

3.1 ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์

การวางแผนกลยุทธ์เป็นเครื่องมือสำคัญในการกำหนดทิศทางการดำเนินงานเพื่อให้บริษัทสามารถดำเนินการได้สำเร็จตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนด คณะกรรมการบริษัทจึงกำหนดให้มีการจัดทำแผนกลยุทธ์และงบประมาณเพื่อกำหนดยุทธศาสตร์ในการดำเนินธุรกิจทั้งระยะสั้นและระยะยาว โดยในการดำเนินงานได้มีการวิเคราะห์ความเป็นไปได้และปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจอันได้แก่ ปัจจัยภายใน ปัจจัยภายนอก สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจ ภาวะอุตสาหกรรม และคู่แข่ง รวมทั้งการพิจารณาโอกาสในการขยายธุรกิจในต่างประเทศ ซึ่งปัจจุบันบริษัทได้จัดตั้งสำนักกลยุทธ์ที่มีหน้าที่รับผิดชอบโดยตรง คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีหน้าที่พิจารณาและให้คำแนะนำต่อสำนักกลยุทธ์ในภาพรวม

3.2 ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ

ในขบวนการดำเนินการการปฏิบัติงานของแต่ละหน่วยงานในองค์กร ถือเป็นปัจจัยหนึ่งที่สำคัญในการ ขยับเคลื่อนให้บริษัทสามารถบรรลุเป้าหมายและวัตถุประสงค์ที่กำหนดได้ บริษัทมีการขยายธุรกิจมาโดยตลอดทั้งจำนวนสาขา และจุดให้บริการเพิ่มขึ้น รวมทั้งเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่และแตกแขนงธุรกิจ เช่น ร้านอาหารญี่ปุ่นโดยบริษัท มีการจัดรับพนักงานเพิ่มอย่างต่อเนื่อง ดังนั้นในการ

ดำเนินงานหากผู้ปฏิบัติงานไม่สามารถปฏิบัติงานได้ตามภารกิจที่กำหนดได้ก็จะส่งผลให้การขับเคลื่อนองค์กรเป็นไปอย่างเชื่องช้า ขาดประสิทธิภาพ คณะกรรมการบริษัทและฝ่ายบริหาร ได้ตระหนักถึงปัจจัย ดังกล่าว จึงได้จัดให้มีการฝึกอบรม เพื่อสร้างการรับรู้และเข้าใจให้แก่พนักงานแต่ละระดับชั้น มีการจัดทำคู่มือ/แนวทางการปฏิบัติงาน สำหรับกิจกรรมที่สำคัญ มีการแบ่งแยกหน้าที่งานเพื่อให้มีการสอบทานงานระหว่างกัน มีการรายงานและติดตามอย่างเป็นระบบรวมทั้งพิจารณาแนวทางการพัฒนาวิธีการทำงานเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพ ความรวดเร็ว มีความถูกต้องและควบคุมต้นทุนทั้งการผลิต การบริหารและการให้บริการ นอกจากนี้บริษัทได้จัดให้มีฝ่ายตรวจสอบภายในเพื่อทำหน้าที่ในการตรวจสอบและติดตาม ทั้งนี้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีหน้าที่พิจารณาความเสี่ยงด้านปฏิบัติการทั้งระดับผลกระทบต่อองค์กรและโอกาสที่จะเกิดขึ้น รวมถึงแนวทางป้องกันและบริหารความเสี่ยงนั้นๆ

3.3 ความเสี่ยงด้านการเงิน

บริษัทมีการบริหารจัดการด้านการเงิน โดยคำนึงถึงความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง (Liquidity Risk) ด้านคู่ค้า (Credit Risk) และด้านตลาด เช่น ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนหรือการปรับตัวของอัตราดอกเบี้ย (Market Risk) เป็นหลัก ทั้งนี้ บริษัทมีการจัดทำประมาณการทางการเงิน แนวทางการบริหาร การติดตาม และกำหนดมาตรฐานต่างๆ เช่น สัดส่วนหนี้สินต่อทุน ทรัพย์สินระยะสั้นหรือเงินสำรองอย่างชัดเจน เพื่อนำมาใช้ในการบริหารความเสี่ยงทางการเงิน สำหรับความเสี่ยงของอัตราแลกเปลี่ยนนั้น เนื่องจากการลงทุนในการเปิดสาขาต่างประเทศเป็นการลงทุนระยะยาว รายได้และค่าใช้จ่ายจะอยู่ในเงินสกุลเดียวกันเป็นหลัก รวมถึงการจ่ายเงินปันผลไม่ได้เกิดขึ้นบ่อย ดังนั้น บริษัทจึงยังไม่มี ความจำเป็นที่จะต้องทำสัญญาซื้อขายเงินตราล่วงหน้า (Forward Contract) ในขณะนี้

3.4 ความเสี่ยงด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

บริษัทมีการขยายธุรกิจ อาทิการเพิ่มจำนวนสาขา และจัดให้บริการ ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศจึงมีบทบาทสำคัญในการสนับสนุนการปฏิบัติงานของ

หน่วยงานต่างๆ ในองค์กรให้มีประสิทธิภาพ การเชื่อมต่อระบบงานย่อยต่าง ๆ ความปลอดภัยของข้อมูลและการเข้าถึงข้อมูลในระบบงาน การส่งผ่านข้อมูลเพื่อช่วยสนับสนุนในการจัดทำรายงานต่าง ๆ ให้หัวหน้าฝ่ายงานและผู้บริหารจะเป็นส่วนช่วยให้บริษัทมีการบริหารจัดการข้อมูลที่มีประสิทธิภาพ บริษัทจึงได้กำหนดให้มีหน่วยงานเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นหน่วยงานที่มีหน้าที่รับผิดชอบดูแลระบบงาน และเสริมสร้างให้องค์กรมีความพร้อมในการรองรับนวัตกรรมใหม่ๆ ทางด้านเทคโนโลยี มีการกำหนดให้มีการจัดทำแผนแม่บททางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อให้สอดคล้องกับแผนธุรกิจขององค์กร มีการจัดทำแผนความมั่นคงปลอดภัยทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ แผนธุรกิจต่อเนื่อง แผนสำรองฉุกเฉิน เพื่อช่วยในการสนับสนุนงานทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ มีการรายงานและติดตามการปฏิบัติตามแผนงานดังกล่าวข้างต้นให้ผู้บริหารรับทราบอย่างสม่ำเสมอ

3.5 ความเสี่ยงด้านภัยพิบัติทางธรรมชาติและการเมือง

บริษัทได้ตระหนักถึงภัยพิบัติทางธรรมชาติที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจปกติของบริษัท เช่น น้ำท่วม โรคระบาด (เช่น โรคไข้หวัดนก) ความไม่สงบทางการเมือง เป็นต้น ดังนั้น บริษัทจึงได้เตรียมแผนการรองรับรวมทั้งการฝึกอบรมพนักงานในการรับมือกับภัยธรรมชาติต่างๆรวมทั้งภัยที่เกิดจากอุบัติเหตุหรือจากการกระทำของมนุษย์ เช่น ไฟไหม้ การประท้วงต่างๆ โดยแผนรองรับดังกล่าวได้แบ่งเป็นระยะสั้นในกรณีที่เกิดเหตุฉุกเฉินและบริษัทจำเป็นต้องดำเนิน การทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง (Business Continuity Plan (BCP) และแผนระยะปานกลางถึงยาว เพื่อระงับหรือบรรเทาเหตุการณ์เฉพาะหน้าตามเหตุการณ์นั้น ๆ และให้มีผลกระทบกับการดำเนินธุรกิจให้น้อยที่สุด โดยแผน BCP จะต้องได้รับการทบทวนจากคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเป็นระยะๆ และหากมีเหตุการณ์ฉุกเฉินเกิดขึ้น คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจะประเมินผลการบริหารความเสี่ยงกับเหตุการณ์นั้นๆ เพื่อหาแนวทางปรับปรุงแผนให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นในอนาคต

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ :

4.1 ทรัพย์สินถาวร

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีทรัพย์สินที่เป็นที่ดินและอาคารใช้เป็นสำนักงาน และโรงงาน มีมูลค่าทางบัญชีสุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 มีรายละเอียดสรุปได้ดังนี้

ที่ดินและอาคาร	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชี (ล้านบาท)
ที่ดิน 3 แปลง รวมเนื้อที่ 109 ตารางวา เลขที่ 457-457/6 ซอยสุขุมวิท 55 ถนนสุขุมวิท แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร	เจ้าของ	7.88
ที่ดิน 16 แปลง รวมเนื้อที่ 7 ไร่ 93 ตารางวา เลขที่ 2-2/1 ซอยสุขุมวิท 62 แยก 3 แขวงบางจาก เขตพระโขนง กรุงเทพมหานคร	เจ้าของและสิทธิการเช่า	21.10
ที่ดิน 1 แปลง รวมเนื้อที่ 147 ตารางวา ซอยสุขุมวิท 62 แยก 3 แขวงบางจาก เขตพระโขนง กรุงเทพมหานคร	เจ้าของ	5.59
ที่ดิน 4 แปลง รวมเนื้อที่ 88 ตารางวา เลขที่ 335 ถนนบอนด์สตรีท อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี	เจ้าของ	14.96
ที่ดิน 1 แปลง เนื้อที่ 2 ไร่ 2 งาน 95 ตารางวา นิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง เลขที่ 65/5 หมู่ที่	เจ้าของ	17.93

ที่ดินและอาคาร	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชี (ล้านบาท)
4 แขวงลำปลาทิว เขตลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร		
ที่ดิน 1 แปลง เนื้อที่ 2 ไร่ 3 งาน 95 ตารางวา นิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง เลขที่ 65/4 หมู่ที่ 4 แขวงลำปลาทิว เขตลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร	เจ้าของ	20.00
ที่ดิน 1 แปลง เนื้อที่ 38 ไร่ 3 งาน 46 ตารางวา เลขที่ 86 หมู่ 4 ถนนบางนา-ตราด กม. 23.5 ตำบลบางเสาธง อำเภอบางเสาธง จังหวัดสมุทรปราการ	เจ้าของ	142.60
ที่ดิน 3 แปลง 3 คูหา เนื้อที่ 80 ตารางวา เลขที่ 75/51-53 หมู่ 6 ตำบลรัชฎา อำเภอมืองภูเก็ต จังหวัดภูเก็ต	เจ้าของ	0.57
ที่ดิน 3 แปลง 3 คูหา เนื้อที่ 97 ตารางวา เลขที่ 300/9 ถนนมณีนพรัตน์ ตำบลศรีภูมิ อำเภอมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่	เจ้าของ	7.13

ที่ดิน 3 แปลง เนื้อที่ 3 ไร่ ถนนกรุงเทพกรีฑา แขวงสะพานสูง เขต สะพานสูง กรุงเทพมหานคร	เจ้าของ	23.30
ที่ดิน 1 แปลง เนื้อที่ 3 ไร่ 2 งาน 48 ตารางวา เลขที่ 81 หมู่ 4 ตำบลบ้านกลาง อำเภอมืองลำพูน จังหวัดลำพูน	เจ้าของ	18.43
อาคารสำนักงานใหญ่ 7 คูหา 5 ชั้น เลขที่ 457-457/6 ซอยสุขุมวิท 55 ถนน	เจ้าของ	0.00

ที่ดินและอาคาร	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชี (ล้านบาท)
สุขุมวิท แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร		
อาคารโรงงานเบเกอรี่ สุขุมวิท 62 เลขที่ 2-2/1 ซอยสุขุมวิท 62 แยก 3 แขวงบางจาก เขตพระโขนง กรุงเทพมหานคร	เจ้าของ	0.00
อาคารสำนักงาน ร้านอาหาร สาขาเมืองทอง สูง 6 ชั้น เลขที่ 335 ถนนบอนด์สตรีท อำเภอบางกรวย จังหวัดนนทบุรี	เจ้าของ	0.50
อาคารโรงงานไส้กรอก ครีวกลาง เส้นพลาสติก 2 ชั้น 3 หลัง นิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง เลขที่ 65/5 หมู่ที่ 4 แขวงลำปลาทิว เขตลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร	เจ้าของ	28.39
อาคารโรงงานถนนบางนา-ตราด กม.23.5 เลขที่ 86 หมู่ 4 ถนนบางนา-ตราด กม. 23.5 ตำบลบางเสาธง อำเภอบางเสาธง จังหวัดสมุทรปราการ	เจ้าของ	26.37
อาคารโรงงานทำเบเกอรี่ภูเก็ต เลขที่ 75/51-53 หมู่ 6 ตำบลรัชฎา อำเภอเมืองภูเก็ต จังหวัดภูเก็ต	เจ้าของ	1.29
ร้านอาหาร สาขา บางพลี เลขที่ 86 หมู่ 4 ถนนบางนา-ตราด กม. 23.5 ตำบลบางเสาธง อำเภอบางเสาธง จังหวัดสมุทรปราการ	เจ้าของ	2.43
อาคารสำนักงาน ร้านอาหาร สาขาข้างเผือก	เจ้าของ	1.05



ที่ดินและอาคาร	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชี (ล้านบาท)
เลขที่ 300/9 ถนนมณีนพรัตน์ ตำบลศรีภูมิ อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่		
อาคารโรงงาน จำนวน 2 หลัง นิคมอุตสาหกรรมลำพูน เลขที่ 81 หมู่ 4 ตำบล บ้านกลาง อำเภอเมืองลำพูน จังหวัดลำพูน	เจ้าของ	12.56

หมายเหตุ : บริษัท ไม่มีภาระผูกพันใด ๆ

4.2 พื้นที่เช่าดำเนินงาน

พื้นที่การดำเนินงานของกิจการร้านอาหารและร้านเบเกอรี่ของ S&P ส่วนใหญ่จะทำสัญญาเช่าระยะเวลาสั้น 3 ปี เพื่อลดภาระการผูกพันและเงินลงทุนที่ค่อนข้างสูง เนื่องจากความผันแปรของสภาพเศรษฐกิจและการค้าที่เปลี่ยนแปลงรวดเร็วมาก อย่างไรก็ตาม มีร้านอาหารบางสาขาจะเป็นการเช่าพื้นที่ระยะยาวภายในอาคารและศูนย์การค้า มีมูลค่าสินทรัพย์ที่รวมส่วนปรับปรุงแล้ว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 สรุปได้ดังนี้

สาขา	ระยะเวลาเช่า	มูลค่าตามบัญชี (ล้านบาท)
อิมพีเรียล สำโรง ศูนย์การค้าอิมพีเรียลพลาซ่าสำโรง เนื้อที่ 302 ตรม.	เช่าระยะเวลา 25 ปี สิ้นสุดปี 2560	1.40
เซ็นทรัล บางนา ศูนย์การค้าเซ็นทรัลบางนา เนื้อที่ 381 ตรม.	เช่าระยะเวลา 30 ปี สิ้นสุดปี 2566	4.93
อาร์ซีเอ ศูนย์การค้ารอยัล ซิตี อเวนิว อาคารแถว 4.5 ชั้น บล็อก บี (3 คูหา) เนื้อที่ 901.68 ตรม.	เช่าระยะเวลา 26 ปี สิ้นสุดปี 2562	2.87
อาร์ซีเอ ศูนย์การค้ารอยัล ซิตี อเวนิว อาคารแถว 4.5 ชั้น บล็อก ซี (3 คูหา) เนื้อที่ 649.68 ตรม.	เช่าระยะเวลา 11 ปี 5 เดือน สิ้นสุดปี 2563	3.25
เฉลิมกรุง โรงพยาบาลเฉลิมกรุง เนื้อที่ 387 ตรม.	เช่าระยะเวลา 30 ปี สิ้นสุดปี 2563	5.75
ไดอาน่า หาดใหญ่ ห้างสรรพสินค้าไดอาน่า หาดใหญ่ เนื้อที่ 310 ตรม.	เช่าระยะเวลา 13 ปี 11 เดือน สิ้นสุดปี 2565	5.32
มาบุญครองเซ็นเตอร์ อาคาร เอ็ม บี เค เซ็นเตอร์	เช่าระยะเวลา 10 ปี สิ้นสุดปี 2563	6.97

สาขา	ระยะเวลาเช่า	มูลค่าตามบัญชี (ล้านบาท)
เนื้อที่ 40.67 ตรม.		
เดอะมอลล์ โคราช ห้างสรรพสินค้าเดอะมอลล์ โคราช เนื้อที่ 225 ตรม.	เช่าระยะเวลา 26 ปี สิ้นสุดปี 2570	7.42
อาคารโรงงานเบเกอร์รี่ สุขุมวิท 62 เลขที่ 2-2/1 ซอยสุขุมวิท 62 แยก 3 แขวงบางจาก เขตพระโขนง กรุงเทพมหานคร	สิทธิการเช่าที่ดิน สิ้นสุดปี 2563	0.23
ร้านไมเซ็น สาขาเอ็มควอเทียร์ ศูนย์การค้า เอ็มควอเทียร์ เนื้อที่ 206 ตรม.	บริษัท เอส แอนด์ พี อินเตอร์เนชั่นแนล ฟู้ดส์ จำกัด (บริษัท ย่อย) เช่าระยะเวลา 10 ปี สิ้นสุดปี 2568	13.45

สำหรับเครื่องจักรและอุปกรณ์การดำเนินงานที่ใช้ผลิตสินค้าของบริษัทจะมีขนาดเล็กจนถึงปานกลางมีมูลค่าสินทรัพย์รวม ณ 31 ธันวาคม 2558 ดังนี้

เครื่องจักรและอุปกรณ์	มูลค่าตามบัญชี (ล้านบาท)
เครื่องจักรและอุปกรณ์	295.71
เครื่องตกแต่งและอุปกรณ์	589.75

4.3 นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม:

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทฯ มีเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมที่ยังเปิดดำเนินงานอยู่ ซึ่งประกอบธุรกิจต่าง ๆ ที่จะเกี่ยวเนื่องกับธุรกิจอาหารเป็นส่วนใหญ่ มีมูลค่ารวมประมาณ 295 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนเงินลงทุนในบริษัท

ย่อยและบริษัทรวมประมาณร้อยละ 8.74 ของสินทรัพย์รวม ทั้งนี้ นโยบายด้านการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทรวมจะพิจารณาจากภาวะเศรษฐกิจและจำกัดเฉพาะธุรกิจเกี่ยวเนื่องกับผลิตภัณฑ์หรือบริการของบริษัท ซึ่งหากมี ธุรกิจใดที่น่าสนใจและมีผลตอบแทนที่ดีบริษัทฯ ก็อาจจะพิจารณาเข้าไปลงทุน โดยการเข้าลงทุนดังกล่าวต้องผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการบริษัทเป็นสำคัญสำหรับนโยบายการบริหารงานในบริษัทย่อยและบริษัทรวมบริษัทจะส่งกรรมการที่เป็นตัวแทนของบริษัทเข้าร่วมบริหารงานตามสัดส่วนที่บริษัทถืออยู่ เพื่อกำหนดนโยบายที่สำคัญ และควบคุมการดำเนินธุรกิจของบริษัทย่อยและบริษัทรวมให้ถูกต้องเหมาะสมเป็นไปตามนโยบายของคณะกรรมการบริษัท

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

ปัจจุบันบริษัท ไม่มีคดีหรือข้อพิพาทใด ๆ ที่อาจมีผลกระทบด้านลบต่อสินทรัพย์ของบริษัทที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนผู้ถือหุ้น หรือคดีที่กระทบต่อการดำเนินธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญ หรือคดีที่มีได้เกิดจากการประกอบธุรกิจโดยปกติของบริษัท

6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

ข้อมูลทั่วไป

ชื่อบริษัท

บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน)

ประกอบธุรกิจหลักประเภท

เครื่องร้านอาหารและเบเกอรี่ ผู้ผลิตเค้ก
ขนมปัง ขนมอบ ขนมไทย ผลิตภัณฑ์อาหารและเบเกอรี่สำเร็จรูปแช่แข็ง บริการส่งอาหารถึงบ้าน บริการจัดเลี้ยงนอกสถานที่ บริหารและลงทุนเปิดร้านอาหารไทยในต่างประเทศ

ทุนจดทะเบียน

490,408,365 บาท (สี่ร้อยเก้าสิบล้านสี่แสนแปดพันสามร้อยหกสิบห้าบาทถ้วน)

ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว

490,408,365 บาท (สี่ร้อยเก้าสิบล้านสี่แสนแปดพันสามร้อยหกสิบห้าบาทถ้วน)

ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 490,408,365 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่

เลขที่ 2034/100-107 ชั้น 23-24 อาคารอิทัตล
ไทย ทาวเวอร์
ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง
กรุงเทพมหานคร 10310

เลขทะเบียนบริษัท

0107537001170 (เดิมเลขที่ บมจ. 364)

โทรศัพท์

(02) 785-4000

โทรสาร

(02) 785-4040

อีเมล

presidentoffice@snpfood.com

โฮมเพจบริษัท

www.sandp.co.th

นายทะเบียนหลักทรัพย์ บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย)
จำกัด (TSD)

เลขที่ 93 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง
กรุงเทพมหานคร 10400

โทรศัพท์ (02) 009-9000 โทรสาร (02) 009-9991



ผู้ตรวจสอบบัญชี

บริษัท ดีลอยท์ ทูช โธมัทส โซียยศ จำกัด
อาคารจินนาการ ชั้น 25 เลขที่ 183 ถนนสาทรใต้
แขวงยานนาวา
เขตยานนาวา กรุงเทพมหานคร 10120
โทรศัพท์ (02) 676-5700 โทรสาร (02) 676-5757

ที่ปรึกษากฎหมาย

บริษัท ที่ปรึกษากฎหมายสากล จำกัด
เลขที่ 175 อาคารสาริทธิดี ทาวเวอร์ ชั้น 18 แขวง
ทุ่งมหาเมฆ
เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120
โทรศัพท์ (02) 2679-6005 โทรสาร (02) 679-6041

รายละเอียดของบริษัทย่อยและบริษัทรวมที่บริษัทถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ
10 ขึ้นไปของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายได้แล้วทั้งหมดโปรดดูรายละเอียดใน
หัวข้อ “โครงสร้างกลุ่มบริษัท เอส แอนด์ พี”

ส่วนที่ 2

การจัดการและการกำกับดูแลกิจการ

7. ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้นโครงสร้างเงินทุน

7.1 จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

หลักทรัพย์ของบริษัทประกอบด้วยหุ้นสามัญ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทมีทุนจดทะเบียนจำนวน 490,408,365 บาท และเป็นทุนเรียกชำระแล้วจำนวน 490,408,365 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 490,408,365 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท

7.2 ผู้ถือหุ้น

สำหรับรายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 รายแรก ที่ปรากฏในสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 13 มกราคม 2559 มีดังนี้

กลุ่มผู้ถือหุ้น		จำนวนหุ้น	ร้อยละ
1	กลุ่มศิลาอ่อน และกลุ่มไรวา	212,646,000	43.00
2	บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)	173,993,520	35.48
3	นางสุภาพรรณ พิชัยณรงค์สงคราม	17,345,000	3.54
4	NORTRUST NOMINEES LTE-CL AC	11,356,000	2.32
5	นายยุทธ ชาญเศรษฐิกุล	7,372,000	1.50
6	นายชาลี วลัยเสถียร	5,933,000	1.21
7	นางปริญญา ชันเจริญสุข	5,212,310	1.06
8	นายนิติ ไชยสถานุเคราะห์	4,800,500	0.98
9	นายพิทักษ์ พิเศษสิทธิ	4,150,000	0.85
10	พรอสเพคท์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	4,093,500	0.83
รวม		45,076,830	90.76



7.3 การออกหลักทรัพย์อื่น

-ไม่มี-

7.4 นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทจะจ่ายเงินปันผลทุกปีในอัตราประมาณร้อยละ 60 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้ตามกฎหมายรวม แต่การจ่ายเงินปันผลดังกล่าวจะต้องไม่เกินกว่ากำไรสะสมของงบการเงินเฉพาะกิจการ และในกรณีที่งบการเงินเฉพาะกิจการมีผลขาดทุนสะสมอยู่จะไม่พิจารณาจ่ายเงินปันผล ทั้งนี้ บริษัทจะดำเนินการให้เป็นไปตามที่กฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัดที่กำหนดไว้และคำนึงถึงสภาพคล่องของบริษัทที่จะสามารถจ่ายเงินปันผลได้โดยไม่มีผลกระทบต่อกิจการอย่างมีนัยสำคัญ ส่วนนโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อยจะพิจารณาจากภาวะเศรษฐกิจและผลการดำเนินงานเช่นกัน

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2559 เมื่อวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2559 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2559 ซึ่งจะประชุมในวันที่ 22 เมษายน 2559 พิจารณารับรองการจ่าย เงินปันผลระหว่างกาล ในอัตราหุ้นละ 0.20 บาท เมื่อวันที่ 11 กันยายน 2558 และพิจารณาอนุมัติการจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานประจำปี 2558 ในอัตราหุ้นละ 1.10 บาท หรือคงเหลือเงินปันผลที่จะจ่ายเพิ่มในอัตราหุ้นละ 0.90 บาท ซึ่งเมื่อได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นตามที่เสนอแล้ว จะคิดเป็นอัตราการจ่ายปันผลร้อยละ 78.82

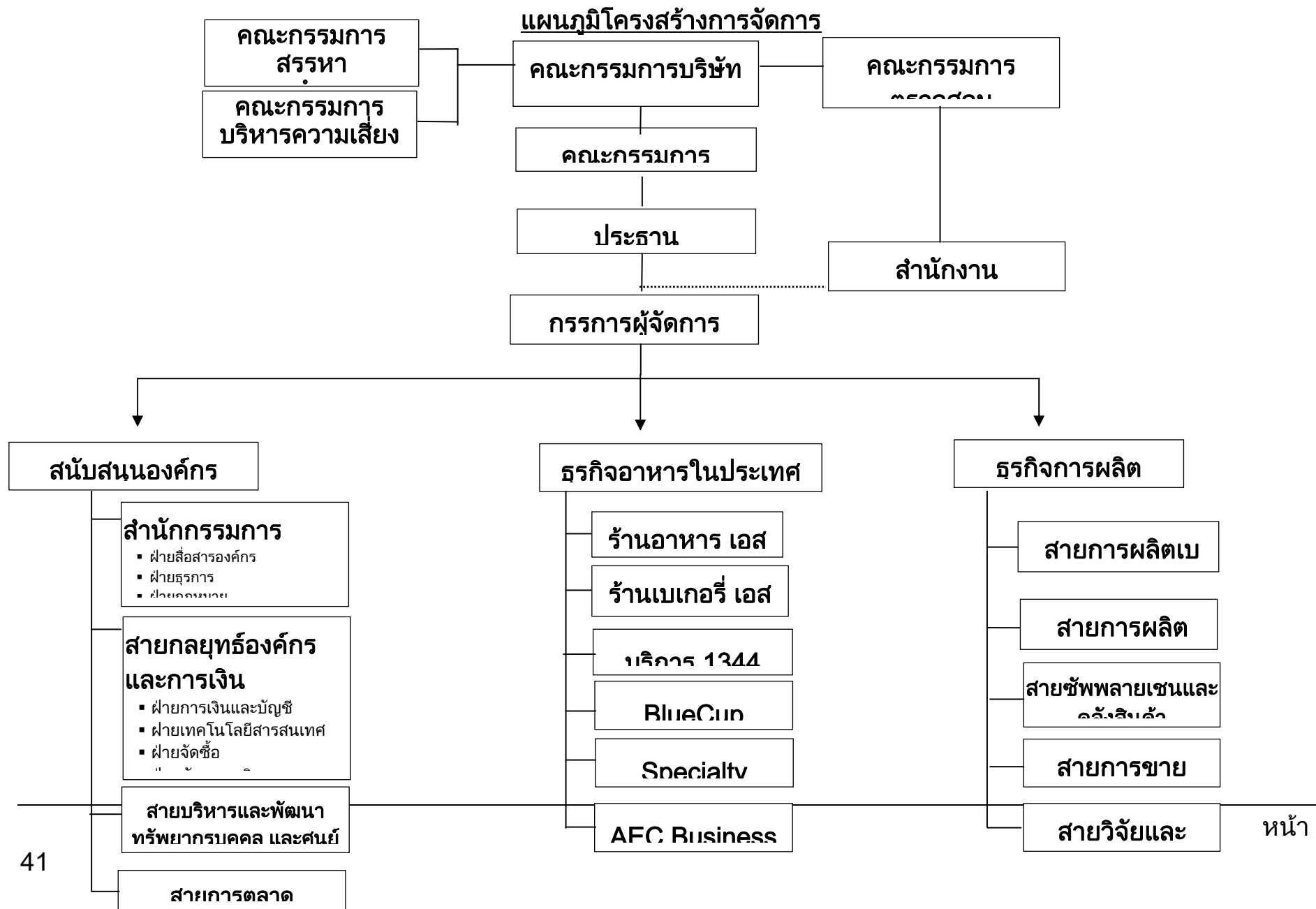
รายละเอียดการจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานในปี 2558 เทียบกับปีที่ผ่านมา

รายละเอียดการจ่ายเงินปันผล	2558	2557
1. กำไรสุทธิ (ล้านบาท)	606.13	497.74
2. จำนวนหุ้น (หุ้น)	490,408,365	490,408,365
3. เงินปันผลจ่ายต่อหุ้น		
3.1 เงินปันผลระหว่างกาล (บาท/หุ้น)	0.20	0.10
3.2 เงินปันผลที่จะจ่ายเพิ่ม (บาท/หุ้น)	0.90	0.70
4. เงินปันผลจ่ายรวมเป็นจำนวนเงิน		



4.1 เงินปันผลระหว่างกาล (ล้านบาท)	98.08	49.04
4.2 เงินปันผลที่จะจ่ายเพิ่ม (ล้านบาท)	441.37	343.29
5 อัตราการจ่ายปันผลร้อยละ (ร้อยละ)	89.๐๐	78.82

8. โครงสร้างการจัดการ





โครงสร้างกรรมการบริษัท

โครงสร้างการจัดการของบริษัทประกอบด้วยคณะกรรมการ 5 ชุด ได้แก่ คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการ ตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการบริหาร โดยมีรายละเอียดและขอบเขตอำนาจหน้าที่ดังนี้

8.1 คณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 4 มีนาคม 2559 คณะกรรมการบริษัท มีจำนวน 12 ท่าน ประกอบด้วย

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง
1. นางภัทรา ศีลาอ่อน	ประธานกรรมการ	20 เมษายน 2537
2. ร้อยโทวรกร ไรวา *	รองประธานกรรมการ	20 เมษายน 2537
3. นายประเวศวุฒิ ไรวา	ประธานกรรมการบริหาร	20 เมษายน 2537
4. นางสาวคัทลียา แสง ศาสตรา	กรรมการอิสระ	14 สิงหาคม 2541
5. นางสาวโสภาวดี อุตต โมบล	กรรมการอิสระ	28 กุมภาพันธ์ 2544
6. นายอวิรุทธิ์ วงศ์พุทธ พิทักษ์	กรรมการอิสระ	21 เมษายน 2553
7. นายปิยะ ชอโสตถิพันธุ์	กรรมการอิสระ	9 พฤศจิกายน 2553
8. นางปัทมาวัลย์ รัตนพล	กรรมการ	11 เมษายน 2553
9. นายจอห์น สก็อต ไฮ เน็ค	กรรมการ	28 กุมภาพันธ์ 2555
10. นายขจรเดช ไรวา	กรรมการ	20 เมษายน 2537
11. นางเกษสุดา ไรวา	กรรมการผู้จัดการใหญ่	20 เมษายน 2537
12. นายวิฑูร ศีลาอ่อน	กรรมการและเลขานุการ	11 สิงหาคม 2553

* ร้อยโทวรกร ไรวา ได้ลาออกจากตำแหน่งกรรมการบริษัท โดยให้มีผลตั้งแต่วันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2559 และที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2559 ได้มีมติแต่งตั้งนายกำธร ศีลาอ่อน เข้าเป็นกรรมการบริษัทแทนตำแหน่งที่ว่างต่อไป

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท

นางภัทรา ศีลาอ่อน นายขจรเดช ไรวา นายประเวศวุฒิ ไรวา นางเกษสุดา ไรวา กรรมการสองในสี่คนนี้ลงลายมือชื่อร่วมกัน หรือ กรรมการหนึ่งในสี่คนนี้ลงลายมือชื่อร่วมกับ นางปัทมวลัย รัตนพล หรือ นายวิฑูร ศีลาอ่อน หรือ นายกำธร ศีลาอ่อน รวมเป็นสองคนและประทับตราสำคัญของบริษัท

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

- (1) มีอำนาจหน้าที่จัดการบริษัทให้เป็นตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับ และมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น
- (2) กำหนดนโยบายและทิศทางการดำเนินงาน การบริหารเงินและแผนงานของบริษัท รวมทั้งติดตามดูแลให้มีการปฏิบัติตามนโยบายที่กำหนดไว้
- (3) กำหนดแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงของกิจการ รายงานทางการเงินและการสอบบัญชี รวมทั้งดูแลให้มีระบบควบคุมภายใน และการตรวจสอบภายในที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
- (4) กำกับและควบคุมดูแลให้ฝ่ายบริหารดำเนินการให้เป็นตามนโยบายที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและ ประสิทธิผล รวมทั้งมีอำนาจมอบหมายแต่งตั้งกรรมการจำนวนหนึ่งให้เป็นกรรมการบริหารเพื่อดำเนินการอย่างหนึ่งอย่างใดหรือหลายอย่าง
- (5) กำหนดกรรมการผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อผูกพันบริษัทจากกรรมการจำนวน 2 ท่านซึ่งมิได้ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ
- (6) จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการบริษัทไม่น้อยกว่า 6 ครั้งต่อปี
- (7) จัดทำวิสัยทัศน์ แผนกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท และงบประมาณการดำเนินงานประจำปีของบริษัท

การประชุม

คณะกรรมการบริษัทมีการประชุมอย่างสม่ำเสมอไม่น้อยกว่า 6 ครั้งต่อปี และมีการรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท ซึ่งในปี 2558 มีการประชุมจำนวน 6 ครั้ง ทั้งนี้ จำนวนครั้งของการประชุมของกรรมการแต่ละท่านที่เข้าประชุม โปรดดูรายละเอียดในหัวข้อ “การประชุมคณะกรรมการบริษัท”

เลขานุการคณะกรรมการบริษัท

นายวิฑูร ศิลาอ่อน

นอกจากนี้ในโครงสร้างการจัดการของบริษัทยังประกอบด้วย คณะกรรมการชุดย่อย 4 ชุด ดังนี้

(1) คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการบริษัท ได้มีมติแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบตามมติที่ประชุมคณะกรรมการครั้งที่ 2/2557 เมื่อวันที่ 6 พฤษภาคม 2557 โดย คณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วยกรรมการอิสระ จำนวน 3 ท่าน ประกอบด้วย

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นางสาวคัทลียา แสง ศาสตรา*	ประธานกรรมการตรวจสอบ
2. นางสาวโสภาวดี อุตต โมบล	กรรมการตรวจสอบ
3. นายปิยะ ชอ โสติพันธ์	กรรมการตรวจสอบ

* นางสาวคัทลียา แสงศาสตรา เป็นกรรมการผู้มีความรู้ และ ประสบการณ์ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินของบริษัท โดยมีนาง เชอร์ลี สว่างคง เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการบริษัท ได้มีการปรับปรุงขอบเขตอำนาจหน้าที่ของ คณะกรรมการตรวจสอบ ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2554 เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2554 เพื่อให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ของสำนักงาน คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน

- (1) สอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ
- (2) สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และระบบการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพรวมทั้งส่งเสริมให้มีการนำระบบ Control Self Assessment มาใช้ในการปฏิบัติงานของหน่วยงาน
- (3) สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
- (4) พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมาย และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์ สูงสุดต่อบริษัท
- (5) การส่งเสริมให้มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- (6) การกำกับดูแลการประเมินการบริหารความเสี่ยงขององค์กร
- (7) การพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย การเลิกจ้าง การประเมินผล การฝึกอบรม ผู้อำนวยการสำนักงานตรวจสอบ
- (8) การพิจารณาอนุมัติงบประมาณกำลังพล การลงทุน ค่าใช้จ่าย บริหารและการบริหารงานตรวจสอบ
- (9) พิจารณาคัดเลือก เสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทและเสนอคำตอบแทนของบุคคลดังกล่าว รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการ เข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- (10) จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยเปิดเผยไว้ใน รายงานประจำปีของบริษัทซึ่งรายงาน ดังกล่าวต้องลงนามโดย ประธานกรรมการตรวจสอบ

(11) การได้รับความร่วมมือจากฝ่ายบริหารในการชี้แจงแสดงหลักฐานในเรื่องที่เห็นว่ามีความจำเป็นและ

พิจารณาในการจ้างที่ปรึกษาหรือผู้ชำนาญเฉพาะเรื่องมาให้คำปรึกษาและเสนอแนวทางที่เหมาะสมใน เรื่อง นั้น ด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัท

(12) ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการของบริษัทมอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการ ตรวจสอบ

วาระการดำรงตำแหน่ง 3 ปี

การประชุม

กรรมการตรวจสอบมีการประชุมอย่างสม่ำเสมอไม่น้อยกว่า 6 ครั้งต่อปี และมีการรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท ซึ่งในปี 2558 มีการประชุมจำนวน 6 ครั้ง ทั้งนี้ จำนวนครั้งของการประชุมของกรรมการแต่ละท่านที่เข้าประชุม โปรดดูรายละเอียดในหัวข้อ “การประชุมคณะกรรมการบริษัท”

เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

นางเชอร์ลี สว่างคง

(2) คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการบริษัท ได้กำหนดให้มีคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนและโดยมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2554 เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2554 เพื่อทำหน้าที่พิจารณาหลักเกณฑ์ และกระบวนการในการสรรหากรรมการและกำหนดอัตราค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัท โดยให้แต่งตั้งกรรมการบริษัทเข้าเป็นกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน จำนวนไม่น้อยกว่า 3 คน และให้คณะกรรมการบริษัท คัดเลือกกรรมการสรรหาและ

กำหนด ค่าตอบแทน 1 คน เป็นประธานกรรมการสรรหาและกำหนด
ค่าตอบแทน โดยกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน มีวาระการดำรง
ตำแหน่งคราวละ 3 ปี นับตั้งแต่วันที่ได้รับการแต่งตั้ง และกรณีครบกำหนดวาระ
แล้วอาจแต่งตั้งให้กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเดิมกลับเข้าดำรง
ตำแหน่งอีกราวะหนึ่งก็ได้

รายชื่อคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการบริษัทได้มีมติแต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและกำหนด
ค่าตอบแทน ตามมติที่ประชุม คณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2556 เมื่อวันที่
26 กุมภาพันธ์ 2556 โดยคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจากเดิม
จำนวน 4 ท่าน ประกอบด้วย

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นายอวิรุทธิ์ วงศ์ พุทธพิทักษ์	ประธานกรรมการสรรหาและ กำหนดค่าตอบแทน
2. นายปิยะ ชอ โสติกุล	กรรมการสรรหาและกำหนด ค่าตอบแทน
3. นางปัทมาวลัย รัตนพล	กรรมการสรรหาและกำหนด ค่าตอบแทน
4. นางเกษสุตา ไรวา	กรรมการสรรหาและกำหนด ค่าตอบแทน

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและกำหนด ค่าตอบแทน

ทำหน้าที่พิจารณาหลักเกณฑ์และกระบวนการในการสรรหาบุคคลที่มี
คุณสมบัติเหมาะสม เพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทและกำหนดอัตรา
ค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัท เพื่อนำเสนอความเห็นต่อคณะกรรมการ
บริษัท รวมทั้งอาจเชิญฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมหารือและแสดงความคิดเห็น
ได้ตามหลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาด
หลักทรัพย์ และข้อบังคับของบริษัทมีดังนี้

หน้าที่ในการสรรหา

- (1) พิจารณาสรรหาและคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเป็นกรรมการบริษัท และนำเสนอให้ คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติแต่งตั้งหรือนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นแต่งตั้งแล้วแต่กรณี
- (2) พิจารณาทบทวนสัดส่วนจำนวน และประสิทธิภาพของ คณะกรรมการบริษัทให้มีความเหมาะสมต่อสภาพกิจการ รวมทั้งการให้ข้อเสนอแนะในการคัดเลือกบุคคลผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมที่จะได้รับการเสนอให้เป็นกรรมการบริษัท

หน้าที่ในการกำหนดค่าตอบแทน

พิจารณาและนำเสนอค่าตอบแทนที่จำเป็นและเหมาะสมในแต่ละปีของ คณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ และผู้บริหารตั้งแต่กรรมการผู้จัดการใหญ่ขึ้นไป เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ หรือนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นอนุมัติแล้วแต่กรณี

วาระการดำรงตำแหน่ง 3 ปี

การประชุม

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน มีการประชุมอย่างสม่ำเสมอไม่น้อยกว่า 2 ครั้งต่อปีและมีการรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท ซึ่งในปี 2558 มีการประชุมจำนวน 4 ครั้ง ทั้งนี้ จำนวนครั้งของการประชุมของ กรรมการแต่ละท่านที่เข้าประชุม โปรดดูรายละเอียดในหัวข้อ “การประชุม คณะกรรมการบริษัท”

เลขานุการคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

นางสุภาวดี หุตะสิงห์

(3) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2555 เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2555 ได้อนุมัติแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงขึ้น เพื่อทำหน้าที่บริหารความเสี่ยงภายในองค์กร เนื่องจากสภาพแวดล้อมทางธุรกิจในปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา ซึ่งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงที่ได้รับการแต่งตั้งแล้วนี้ จะดำเนินการจัดทำกฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อกำหนดบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบ เพื่อเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทต่อไป

รายชื่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทได้มีมติแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 4/2557 เมื่อวันที่ 15 ตุลาคม 2557 โดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง จากเดิม จำนวน 3 ท่าน เป็น 4 ท่าน ประกอบด้วย

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นายวิฑูร ศีลา อ่อน	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
2. นายจอห์น สก็อต ไฮ เน็ค	กรรมการบริหารความเสี่ยง
3. นายปิยะ ชอ โสติกุล	กรรมการบริหารความเสี่ยง
4. นายกำธร ศีลา อ่อน	กรรมการบริหารความเสี่ยง

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัท ได้มีการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2555 เมื่อวันที่ 10 พฤษภาคม 2555 ดังนี้

- (1) กำหนด นโยบาย กลยุทธ์ ควบคุมและติดตามการประเมินการบริหารความเสี่ยงขององค์กร
- (2) กำกับดูแลผลการปฏิบัติงานในด้านต่าง ๆ ขององค์กร

วาระการดำรงตำแหน่ง 3 ปี

การประชุม

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีการประชุมอย่างสม่ำเสมอไม่น้อยกว่า 2 ครั้งต่อปีและมีการรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท ซึ่งในปี 2558 มีการประชุมจำนวน 3 ครั้ง ทั้งนี้ จำนวนครั้งของการประชุมของกรรมการแต่ละท่านที่เข้าประชุม โปรดดูรายละเอียดในหัวข้อ “การประชุมคณะกรรมการบริษัท”

เลขานุการคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

นายกานต์ ฐิติจำเริญพร *

* ในปัจจุบันได้ลาออกเมื่อวันที่ 31 มกราคม 2559

(4) คณะกรรมการบริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 คณะกรรมการบริหาร มีจำนวน 6 ท่าน ประกอบด้วย

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นายประเวศวุฒิ ไรวา	ประธานกรรมการบริหาร
2. นายขจรเดช ไรวา	กรรมการบริหาร
3. นางเกษสุตา ไรวา	กรรมการบริหาร
4. นายวิฑูร ศิลาอ่อน	กรรมการบริหาร

5. นายจอห์น สก็อต ไฮเน็ค	กรรมการบริหาร
6. นางปัทมาวลัย รัตนพล	กรรมการบริหาร

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร

- (1) ให้กรรมการบริหารมีอำนาจดำเนินการตามนโยบายของคณะกรรมการบริษัทซึ่งอยู่ภายใต้กฎระเบียบ และข้อบังคับของบริษัทฯ เว้นแต่รายการที่กฎหมายกำหนดให้ต้องได้รับมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น
- (2) มีอำนาจจัดทำ เสนอแนะ และกำหนดนโยบายแนวทางธุรกิจและกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัทต่อคณะกรรมการ
- (3) กำหนดแผนธุรกิจ อำนาจการบริหารงาน อนุมัติงบประมาณสำหรับการประกอบธุรกิจประจำปีและ งบประมาณรายจ่ายประจำปี และดำเนินการตามแผนงานและกลยุทธ์ทางธุรกิจโดยสอดคล้องกับนโยบายและแนวทางธุรกิจที่ได้แถลงต่อคณะกรรมการ
- (4) สำหรับการอนุมัติเกี่ยวกับกิจการอันจะเป็นพันธะผูกพันบริษัทฯ จะต้องได้รับอนุมัติโดยคณะกรรมการบริหารและลงนามโดยกรรมการผู้มีอำนาจลงนามตามหนังสือรับรองเท่านั้น
- (5) ดำเนินกิจการที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานทั่วไปของบริษัทฯ ทั้งนี้ อำนาจในการดำเนินการดังกล่าว ข้างต้นไม่รวมถึงการดำเนินการเกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวข้องกันและรายการได้มาและจำหน่ายทรัพย์สิน ที่สำคัญของบริษัทจดทะเบียนที่จะต้องดำเนินการให้เป็นไปตามกฎเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- (6) ปฏิบัติหน้าที่อื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมายในแต่ละช่วงเวลาจากคณะกรรมการบริษัท

การมอบอำนาจดังกล่าวให้แก่คณะกรรมการบริหารนั้นกำหนดให้รายการที่กรรมการบริหารหรือบุคคลที่อาจมี

ความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดกับบริษัทหรือบริษัทย่อยให้กรรมการบริหาร ซึ่งมีส่วนได้เสียในเรื่องใดไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้น ทั้งนี้ที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร ไม่ได้มอบ



อำนาจให้กรรมการผู้จัดการ ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน โดยจะสามารถ
ดำเนินการเฉพาะในธุรกิจปกติได้

การประชุมคณะกรรมการบริษัท

รายชื่อกรรมการ / ตำแหน่ง	กรรมการบริษัท		กรรมการตรวจสอบ		กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน		กรรมการบริหารความเสี่ยง		กรรมการบริหาร		รวมทั้งสิ้น
	การเข้าประชุม (ครั้ง) (รวม AGM และ EGM)	ค่าตอบแทน (บาท)	การเข้าประชุม (ครั้ง)	ค่าตอบแทน (บาท)	การเข้าประชุม (ครั้ง)	ค่าตอบแทน (บาท)	การเข้าประชุม (ครั้ง)	ค่าตอบแทน (บาท)	การเข้าประชุม (ครั้ง)	ค่าตอบแทน (บาท)	
1. นางภัทรา คีลาอ่อน ประธานกรรมการ	8/8	630,000	-	-	-	-	-	-	-	-	630,000
2. ร้อยโทวรกร ไร้วา รองประธานกรรมการ	3/8	420,000	-	-	-	-	-	-	-	-	420,000
3. นายประเวศวุฒิไรรวา ประธานกรรมการบริหาร	8/8	420,000	-	-	-	-	-	-	7/7	-	420,000
4. นางสาวศุภลียาแสงศาสตร์ กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ	8/8	580,000	6/6	360,000	-	-	-	-	-	-	940,000
5. นางสาวโสภาวดี อดิตโมบล กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ	8/8	580,000	6/6	240,000	-	-	-	-	-	-	820,000
6. นายอวิรุทธิ์ วงศ์พุทธพิทักษ์ กรรมการอิสระ ประธานกรรมการ	6/8	540,000	-	-	4/4	60,000	-	-	-	-	600,000

รายชื่อกรรมการ / ตำแหน่ง	กรรมการบริษัท		กรรมการตรวจสอบ		กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน		กรรมการบริหารความเสี่ยง		กรรมการบริหาร		รวมทั้งสิ้น
	การประชุม (ครั้ง) (รวม AGM และ EGM)	ค่าตอบแทน (บาท)	การประชุม (ครั้ง)	ค่าตอบแทน (บาท)	การประชุม (ครั้ง)	ค่าตอบแทน (บาท)	การประชุม (ครั้ง)	ค่าตอบแทน (บาท)	การประชุม (ครั้ง)	ค่าตอบแทน (บาท)	
สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน											
7. นางปัทมาวลัย รัตนพล กรรมการ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	5/8	520,000	-	-	3/4	30,000	-	-	4/7	80,000	630,000
8. นายปิยะ ชอโสตถิกุล กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน กรรมการบริหารความเสี่ยง	7/8	560,000	5/6	220,000	4/4	40,000	3/3	30,000	-	-	850,000
9. นายจอห์น สก็อตไฮเน็ค กรรมการ กรรมการบริหารความเสี่ยง	7/8	560,000	-	-	-	-	1/3	10,000	5/7	100,000	670,000
10. นายขจรเดช ไรวา กรรมการ	8/8	420,000	-	-	-	-	-	-	6/7	-	420,000

รายชื่อกรรมการ / ตำแหน่ง	กรรมการบริษัท		กรรมการตรวจสอบ		กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน		กรรมการบริหารความเสี่ยง		กรรมการบริหาร		รวมทั้งสิ้น
	การประชุม (ครั้ง) (รวม AGM และ EGM)	ค่าตอบแทน (บาท)	การประชุม (ครั้ง)	ค่าตอบแทน (บาท)	การประชุม (ครั้ง)	ค่าตอบแทน (บาท)	การประชุม (ครั้ง)	ค่าตอบแทน (บาท)	การประชุม (ครั้ง)	ค่าตอบแทน (บาท)	

11. นางเกษสุตา ไรวา กรรมการผู้จัดการใหญ่ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	8/8	420,000	-	-	4/4	-	-	-	7/7	-	420,000
12. นายวิฑูร ศีลาอ่อน กรรมการและเลขานุการบริษัท ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง	8/8	420,000	-	-	-	-	3/3	-	6/7	-	420,000
รวมทั้งสิ้น		6,070,000		820,000		130,000		40,000		180,000	7,240,000

หมายเหตุ ค่าตอบแทนดังกล่าวเป็นค่าตอบแทนที่ได้รับในฐานะกรรมการ อันได้แก่

- บำเหน็จกรรมการ สำหรับประธานกรรมการ ในอัตรา 270,000 บาท กรรมการบริษัท ในอัตราท่านละ 180,000 บาท
- ค่าตอบแทนประจำ สำหรับประธานกรรมการ ในอัตราเดือนละ 30,000 บาท กรรมการบริษัท ในอัตราเดือนละ 20,000 บาท/ท่าน

- และสำหรับประธานกรรมการตรวจสอบ ในอัตราเดือนละ 15,000 บาท และกรรมการตรวจสอบในอัตราเดือนละ 10,000 บาท/ท่าน
- ค่าเบี้ยประชุมคณะกรรมการบริษัท สำหรับประธานกรรมการที่มีได้เป็นผู้บริหาร ในอัตรา 30,000 บาท/ครั้ง กรรมการบริษัทที่มีได้เป็นผู้บริหาร ในอัตรา 20,000 บาท/ครั้ง/ท่าน
 - ค่าเบี้ยประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ สำหรับประธานกรรมการที่มีได้เป็นผู้บริหาร ในอัตรา 30,000 บาท/ครั้ง กรรมการตรวจสอบที่มีได้เป็นผู้บริหาร ในอัตรา 20,000 บาท/ครั้ง/ท่าน
 - ค่าเบี้ยประชุมคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน สำหรับประธานกรรมการ ที่มีได้เป็นผู้บริหารในอัตรา 15,000 บาท/ครั้ง กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนที่มีได้เป็นผู้บริหาร ในอัตรา 10,000 บาท/ครั้ง/ท่าน
 - ค่าเบี้ยประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง สำหรับประธานกรรมการที่มีได้เป็นผู้บริหาร ในอัตรา 15,000 บาท/ครั้ง กรรมการบริหารความเสี่ยงที่มีได้เป็นผู้บริหาร ในอัตรา 10,000 บาท/ครั้ง/ท่าน
 - ค่าเบี้ยประชุมกรรมการบริหาร สำหรับประธานกรรมการที่มีได้เป็นผู้บริหาร ในอัตรา 30,000 บาท/ครั้งกรรมการที่มีได้เป็นผู้บริหาร ในอัตรา 20,000 บาท/ครั้ง/ท่าน
 - ทั้งนี้ มีผลตั้งแต่การประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2558 เมื่อวันที่ 22 เมษายน 2558 ที่กำหนดให้ใช้ตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2558

8.2 คณะผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 คณะผู้บริหาร มีจำนวน 8 ท่าน ประกอบด้วย

1. นายประเวศวุฒิ ไรวา ประธานกรรมการบริหาร
2. นางเกษสุตา ไรวา กรรมการผู้จัดการใหญ่ /
กรรมการผู้จัดการใหญ่บริษัท เอส แอนด์ พี โกล
เบล จำกัด
3. นายวิฑูร ศิลาอ่อน กรรมการ / เลขานุการบริษัท และ
รองผู้จัดการใหญ่อาวุโส-ธุรกิจอาหารในประเทศ
4. นายกำธร ศิลาอ่อน รองผู้จัดการใหญ่อาวุโส
สายการผลิตและซัพพลายเชน
5. นายสมจิตร กิติธีระกุล รองผู้จัดการใหญ่สายการผลิตเบ
เกอรี่
6. นายจงชนะ จันทมาศ รองผู้จัดการใหญ่สายการผลิต
อาหาร
และฝ่ายวิจัยพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูป
7. นายภากรณ์ ทิวเจริญ รองผู้จัดการใหญ่สายการขาย
8. นายกานต์ ลีติจำเริญพร* รองผู้จัดการใหญ่สายบัญชีและ
การเงิน

ผู้บริหารลำดับที่ 8 ได้ลาออกเมื่อวันที่ 31 มกราคม 2559

(รายละเอียดของกรรมการและผู้บริหารทุกท่านปรากฏในเอกสารแนบ)

8.3 เลขานุการบริษัท

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2553 ได้มีการพิจารณาแต่งตั้ง
เลขานุการบริษัทโดยพิจารณาผู้ที่มีความรู้ความสามารถเพื่อปฏิบัติหน้าที่
เลขานุการบริษัทในการให้ความเห็นหรือรายงานผลต่อคณะกรรมการในการ
ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมทั้งกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชน
จำกัด กฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายอื่นๆ ต่อไป

รายชื่อเลขานุการบริษัท

นายวิฑูร คีลาอ่อน

ขอบเขตหน้าที่ของเลขานุการบริษัทมีดำเนินการ ดังนี้

1. จัดทำและจัดเก็บเอกสารได้แก่ ทะเบียนกรรมการ หนังสือนัดประชุม คณะกรรมการ รายงานการประชุม คณะกรรมการ และรายงานประจำปีของบริษัท รวมถึงงบการเงินรายไตรมาส และงบการเงินประจำปี
2. เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการและผู้บริหาร
3. ให้คำแนะนำด้านกฎหมายและกฎเกณฑ์ต่าง ๆ ที่คณะกรรมการต้องทราบในการทำหน้าที่และความรับผิดชอบ
4. ดูแลกิจกรรมของคณะกรรมการ

(รายละเอียดของเลขานุการปรากฏในเอกสารแนบ)

8.4 ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

บริษัทได้กำหนดนโยบายค่าตอบแทนกรรมการที่เป็นธรรมและสมเหตุสมผล โดยพิจารณาถึงความเหมาะสมและสอดคล้องกับความรับผิดชอบของกรรมการ สถานะทางการเงินของบริษัทและเปรียบเทียบกับบริษัทในกลุ่มธุรกิจในระดับเดียวกัน

โดยกำหนดค่าตอบแทนเป็นเงินบำเหน็จและเบี้ยประชุม อนึ่งกรรมการที่ได้รับมอบหมายให้เป็นคณะกรรมการตรวจสอบให้ได้รับค่าตอบแทนเบี้ยประชุมตามความรับผิดชอบที่เพิ่มขึ้น ทั้งนี้ บริษัทได้ขออนุมัติค่าตอบแทนกรรมการจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นในทุกปี

8.4.1 ค่าตอบแทนกรรมการบริษัท

ที่ประชุมผู้ถือหุ้นในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2558 เมื่อวันที่ 22 เมษายน 2558 มีมติอนุมัติค่าตอบแทน กรรมการ แยกเป็นดังนี้

ค่าเบี้ยประชุม (บาท/คน/ครั้ง)	ปี 2558		
	ประธาน (ที่มีได้เป็น ผู้บริหาร)	กรรมการที่เป็น ผู้บริหาร	กรรมการ ที่มีได้เป็น ผู้บริหาร
คณะกรรมการบริษัท	30,000	-	20,000
คณะกรรมการตรวจสอบ	30,000	-	20,000
คณะกรรมการสรรหา และ กำหนดค่าตอบแทน	15,000	-	10,000
คณะกรรมการบริหาร ความเสี่ยง	15,000	-	10,000
คณะกรรมการบริหาร	30,000	-	20,000

ค่าตอบแทนประจำ (บาท/ คน/เดือน)	ปี 2558		
	ประธาน	กรรมการที่เป็น ผู้บริหาร	กรรมการ ที่มีได้เป็น ผู้บริหาร
คณะกรรมการบริษัท	30,000	20,000	20,000
คณะกรรมการตรวจสอบ	15,000	-	10,000

ทั้งนี้ค่าตอบแทนประจำและค่าเบี้ยประชุมดังกล่าวข้างต้น ให้มีผลเริ่มใช้ตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2558 เป็นต้นไป จนกว่าคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะได้พิจารณาเห็นว่าค่าตอบแทนดังกล่าวไม่เหมาะสมหรือสอดคล้องกับสถานะเศรษฐกิจโดยรวมแล้ว จะนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณาขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นให้ทำการแก้ไขเปลี่ยนแปลงต่อไป

สำหรับค่าบำเหน็จประจำปี 2558 ประธานกรรมการบริษัท 270,000 บาท และกรรมการบริษัทอีก 11 ท่านในอัตราท่านละ 180,000 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 2,250,000 บาท และให้กำหนดจ่ายตามระยะเวลาการดำรงตำแหน่งของกรรมการ

สรุปในปี 2558 ค่าตอบแทนที่คณะกรรมการได้รับโดยเปรียบเทียบกับปี 2557 เป็นดังนี้

ค่าตอบแทน	ปี 2558		ปี 2557	
	จำนวน น (ท่าน)	จำนวน เงิน (บาท)	จำนวน น (ท่าน)	จำนวนเงิน (บาท)
ค่าตอบแทนประจำ	12	3,420,000	12	3,420,000
ค่าเบี้ยประชุมเฉพาะกรรมการที่มีได้ เป็นผู้บริหาร	6	1,410,000	6	1,560,000
เงินบำเหน็จกรรมการ	12	0	12	3,185,000
		2,250,000		
		0		
รวม		7,080,000		8,165,000

ทั้งนี้ค่าตอบแทนที่คณะกรรมการได้รับในฐานะเป็นกรรมการบริษัทและกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ อันได้แก่ ค่าตอบแทนประจำ เงินบำเหน็จและเบี้ยประชุม ซึ่งได้แบ่งแยกแสดงเป็นรายบุคคล โปรดดูรายละเอียดในหัวข้อ “คณะกรรมการบริษัท”

8.4.2 ค่าตอบแทนคณะกรรมการบริหารและผู้บริหาร

บริษัทได้กำหนดค่าตอบแทนคณะกรรมการบริหารและผู้บริหาร เป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่พิจารณาถึงความเหมาะสมสอดคล้องกับสถานะทางการเงิน ผลประกอบการและกำไรสุทธิของบริษัท โดยกรรมการผู้จัดการใหญ่และผู้บริหารร่วมกันกำหนดตัวชี้วัดและการประเมินผลการปฏิบัติงานในแต่ละปี เพื่อกำหนดค่าตอบแทนให้สะท้อนถึงผลการปฏิบัติงานจริงและสร้างแรงจูงใจในการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง

สรุปในปี 2558 ค่าตอบแทนที่คณะกรรมการบริหารและผู้บริหารได้รับ โดยเปรียบเทียบกับปี 2557 เป็นดังนี้

คำตอบแทน	ปี 2558		ปี 2557	
	จำนวน (ท่าน)	จำนวนเงิน (บาท)	จำนวน (ท่าน)	จำนวนเงิน (บาท)
เงินเดือน	11	37,372,000	11	32,094,800
โบนัส เงินรางวัลพิเศษ และค่าพาหนะ	11	3,981,250	11	3,545,838
รวม		41,353,250		35,640,638

ทั้งนี้ คำตอบแทนดังกล่าวข้างต้น ไม่ได้นำคำตอบแทนของคณะกรรมการบริหารและผู้บริหารบางท่านที่เป็นกรรมการ และได้รับคำตอบแทนในฐานะที่เป็นคณะกรรมการบริษัทได้แสดงรายละเอียดในหัวข้อ “คณะกรรมการบริษัท” มารวมคำนวณด้วย

8.4.3 คำตอบแทนอื่น ๆ

นอกเหนือจากเงินเดือนและโบนัส บริษัทได้จัดคำตอบแทนและสวัสดิการ ทั้งที่เป็นตัวเงินและไม่เป็นตัวเงิน อย่างเหมาะสมและเป็นธรรม โดยพิจารณาจากความสามารถในการจ่ายของบริษัทและการเปรียบเทียบกับองค์กรอื่น ๆ อาทิ รถยนต์ประจำตำแหน่ง กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ การประกันชีวิต การประกันอุบัติเหตุ การตรวจร่างกายประจำปี ค่ารักษาพยาบาล เงินสงเคราะห์กรณีพนักงานหรือครอบครัวเสียชีวิต เป็นต้น

8.5 นโยบายในด้านทรัพยากรบุคคล

บุคลากรเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่าต่อองค์กรซึ่งบริษัทตระหนักถึงความสำคัญเรื่องนี้อย่างมาก จึงมุ่งมั่นในการสร้าง และพัฒนาบุคลากรให้มีความพร้อมรับมือกับการแข่งขันทางธุรกิจ มีการพัฒนาระบบการดูแลเอาใจใส่พนักงาน และระบบการพัฒนาบุคลากรทุกระดับ เพื่อรักษาและเพิ่มคุณค่าให้บุคลากรที่มีคุณค่าต่อองค์กร รวมถึงบุคลากรที่มีความสามารถสูงให้อยู่กับองค์กรได้อย่างมีความสุข ดังนั้นในปีที่ผ่านมาบริษัทได้มุ่งเน้นการพัฒนาพนักงานระดับบริหารและพนักงานตามแผนกลยุทธ์ขององค์กรในหลักสูตรหลัก ๆ ได้แก่ กฎหมายแรงงานสำหรับผู้บริหาร (Labor Law) การบริหารจัดการความเสี่ยงเรื่องประพฤติกรรมในทางที่ผิด

(Fraud) เทคนิคการเพิ่มยอดขาย (Sales Talk) และยังสนับสนุนให้มีการแข่งขัน เพื่อการพัฒนาฝีมือแรงงานอย่างต่อเนื่อง อาทิ การแข่งขัน Barista และ Latte Art การแข่งขัน Super Chef และการแข่งขันการแต่งหน้าเค้ก เป็นต้น ทั้งนี้เพื่อ สร้างบุคลากรระดับบริหารให้มีความรู้ความสามารถในการถ่ายทอดการพัฒนา พนักงานในองค์กรอย่างต่อเนื่อง เพื่อการรองรับการขยายตัวทางธุรกิจทั้งใน ประเทศและต่างประเทศ

นอกจากนี้บริษัทยังคงให้การสนับสนุนการพัฒนาบุคลากร การสร้าง บุคลากรให้องค์กร โดยผ่านการดำเนินงานของ“ศูนย์การเรียนรู้ เอส แอนด์ พี” ซึ่ง ได้รับการอนุญาตจากกระทรวงศึกษาธิการ เปิดการเรียนการสอนในระดับ ประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) สาขาธุรกิจค้าปลีก และสาขาอาหารและ โภชนาการ อีกทั้งความร่วมมือกับกรมอาชีวศึกษารับนักเรียนอาชีวะในระบบทวิ ภาคีทั่วประเทศ ให้ฝึกอาชีพในร้านสาขา ทำให้นักเรียนได้รับประสบการณ์จริง มี รายได้ระหว่างเรียน และสามารถนำความรู้ที่ได้จากการปฏิบัติจริงกลับไปสร้าง อาชีพในถิ่นบ้านเกิด อีกทั้งยังมีการเตรียมผลิตบุคลากรซึ่งจะเป็น Chef และ ผู้บริหารร้านอาหารสาขาในอนาคต โดยความร่วมมือกับสถาบันอุดมศึกษาในการ จัดการเรียนการสอนหลักสูตรปริญญาตรี เทคโนโลยีการประกอบอาหารและการ บริการ

8.6 บุคลากร

ระยะ 3 ปีที่ผ่านมาไม่ปรากฏข้อพิพาทด้านแรงงานในองค์กร บริษัทมีจำนวน พนักงาน (ไม่รวมกรรมการและผู้บริหาร

ตามหัวข้อเรื่องค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร) ค่าตอบแทนพนักงานได้แก่ เงินเดือน โบนัส เงินรางวัลพิเศษ ค่าล่วงเวลา และสวัสดิการอื่นๆ โดยแยกตามสายงานหลัก ๆ ได้ ดังนี้

หน่วยงาน	ปี 2558		ปี 2557	
	จำนวน คน	ค่าตอบแทน (ล้านบาท)	จำนวนคน	ค่าตอบแทน (ล้านบาท)
สำนักงานในประเทศ	677	383.34	645	274.79
ฝ่ายปฏิบัติการสาขา	4,542	773.63	4,007	783.98

โรงงาน	1,731	363.65	1,618	357.02
รวม	6,950	1,520.62	6,270	1,415.79

9. การกำกับดูแลกิจการ

9.1 นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัท ได้ปฏิบัติตามข้อพึงปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการบริษัทจดทะเบียนโดยนำหลักเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการที่ดี และระเบียบปฏิบัติของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยนำมาใช้เป็นแนวทางกำหนดนโยบายของบริษัท

อีกทั้ง บริษัทยังพิจารณาถึงผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย (CGR) ประจำปี 2558 โดยพิจารณาผลการประเมินเปรียบเทียบย้อนหลัง 3 ปี รวมทั้งคำแนะนำการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนไทย จากฝ่ายพัฒนาธรรมาภิบาลเพื่อตลาดทุน โดยนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2559 เพื่อพิจารณาหาแนวทางในการปรับปรุงการกำกับดูแลกิจการของบริษัทต่อไป

นอกจากนี้ ยังได้พิจารณาแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อช่วยดูแลระบบการควบคุมภายในและเป็นที่มั่นใจว่าได้มีการปฏิบัติตามหลักการการกำกับดูแลกิจการที่ดีโดยมีรายละเอียดดังนี้

9.1.1 สิทธิของผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการได้กำหนดนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการเพื่อประโยชน์ในระยะยาวของผู้ถือหุ้น ภายใต้กรอบ ข้อกำหนดกฎหมายและ จริยธรรมทางธุรกิจ และให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้ถือหุ้น โดยบริษัทมีความ มุ่งมั่นและตั้งใจที่จะดูแลผู้ถือหุ้นทุกรายให้ได้รับสิทธิในฐานะผู้ถือหุ้นอย่างเท่า เทียมกัน ดังนี้

- (1) สิทธิขั้นพื้นฐานตาม que ผู้ถือหุ้นพึงจะได้รับทั้งสิทธิในการออกเสียง ลงคะแนน สิทธิในการรับเงินปันผลสิทธิในการ ซื้อขายหรือโอนหุ้นสิทธิในการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นและสิทธิในการได้รับข้อมูล ข่าวสารอย่างเพียงพอเท่าเทียมกันในรูปแบบ ที่เหมาะสมต่อการพิจารณาและตามเวลาที่เหมาะสม
- (2) สิทธิในการเลือกตั้งและถอดถอนกรรมการโดยเฉพาะในวาระพิจารณา แต่งตั้งกรรมการ บริษัทได้นำเสนอชื่อและ ข้อมูลเกี่ยวกับกรรมการที่ต้องเสนอแต่งตั้งในหนังสือเชิญประชุมอันประกอบด้วย ชื่อ ประวัติ การดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น เป็นต้น รวมถึงวาระการแต่งตั้งผู้สอบบัญชี
- (3) สิทธิในการได้รับจัดสรรเงินปันผล
- (4) สิทธิในการได้รับทราบมติคณะกรรมการที่เกี่ยวกับรายละเอียดการ ประชุม และวาระการประชุมผู้ถือหุ้นล่วงหน้า ก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น โดยเปิดเผยข้อมูลผ่านเว็บไซต์ของบริษัท
- (5) สิทธิในการได้รับหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นและข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับสถานที่ จัดประชุม เวลา วาระการประชุม กฎเกณฑ์และวิธีการในการเข้าร่วมประชุม และประเด็นที่ใช้ในการพิจารณาโดยมีการนำเสนอข้อเท็จจริง เหตุผลและ ความเห็นของคณะกรรมการในแต่ละวาระอย่างชัดเจน โดยบริษัทจะส่งหนังสือ เชิญประชุมผู้ถือหุ้นพร้อมกับเผยแพร่ให้ผู้ถือหุ้นได้ทราบผ่านเว็บไซต์ของบริษัท ล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 1 เดือน ก่อนวันประชุม รวมทั้งได้ทำการประกาศใน หนังสือพิมพ์รายวันอย่างน้อย 1 ฉบับ ติดต่อกัน 3 วัน ก่อนวันประชุม 3 วัน ทั้งนี้ บริษัทจะจัดวันเวลาและสถานที่เพื่ออำนวยความสะดวกสูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุม
- (6) บริษัทได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถเสนอวาระการประชุม รวมทั้งส่ง คำถามสำหรับการประชุมผู้ถือหุ้น โดยติดต่อส่งคำถามผ่านเว็บไซต์ของบริษัท ล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 5 เดือน ก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น

(7) บริษัทสนับสนุนให้คณะกรรมการทุกท่านให้เข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี โดยเฉพาะอย่างยิ่งประธานกรรมการ ประธานกรรมการตรวจสอบ และกรรมการผู้จัดการใหญ่ ได้เข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นทุกครั้ง

(8) บริษัทได้นำเสนอคำตอบแทนกรรมการ ได้แก่ คำตอบแทนประจำ เบี้ยประชุม และบำเหน็จกรรมการของกรรมการทุกชุดให้ผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติเป็นประจำทุกปี

9.1.2 การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

คณะกรรมการบริษัทได้ตระหนักและให้ความสำคัญในการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเป็นธรรม และเท่าเทียมกัน โดยได้กำหนดนโยบายให้ดูแล และปกป้องสิทธิของผู้ถือหุ้น สนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นทุกราย ได้รับสิทธิในฐานะผู้ถือหุ้นอย่างเป็นธรรม และเท่าเทียมกันนอกจากนั้นนโยบายที่เกี่ยวกับการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นจะต้องเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท

และต้องสอดคล้องกับข้อปฏิบัติตามข้อบังคับและกฎระเบียบของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยรวมถึงกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องของนโยบายหลักของบริษัทที่กำหนดขึ้นเพื่อดูแลให้ผู้ถือหุ้นได้รับสิทธิที่เสมอภาคเป็นธรรมและเท่าเทียมกันโดยมีรายละเอียด ดังนี้

(1) การสนับสนุนและเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นทุกกลุ่มโดยเฉพาะผู้ถือหุ้นส่วนน้อยได้มีส่วนร่วมในการสรรหา และเลือกตั้งกรรมการเพื่อเข้ามาทำหน้าที่ดูแลรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทุกฝ่ายอย่างเท่าเทียมกันโดยการเผยแพร่ให้ผู้ถือหุ้นได้ทราบผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 5 เดือนก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น

(2) การสนับสนุนและเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถร่วมประชุมมอบฉันทะได้

(2.1) ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่สามารถเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นได้ บริษัทได้อำนวยความสะดวกโดยการเสนอหนังสือ

มอบฉันทะ 3 รูปแบบ เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้มอบฉันทะสามารถเลือกใช้ให้เหมาะสมกับความต้องการของ ผู้มอบฉันทะ ทั้งนี้ หนังสือมอบฉันทะทั้งหมด เป็นหนังสือมอบอำนาจตามแบบที่กำหนดโดยกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์

(2.2) อำนวยความสะดวกให้ผู้มอบฉันทะ โดยผู้มอบฉันทะสามารถมอบฉันทะให้แก่กรรมการอิสระซึ่งจะเป็นผู้

ปฏิบัติหน้าที่ตามเจตนารมณ์ของผู้มอบฉันทะ ทั้งนี้ บริษัทได้แนบรายละเอียดกรรมการอิสระดังกล่าวพร้อมหนังสือมอบฉันทะอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี

(3) ความเท่าเทียมกันในระหว่างการประชุมผู้ถือหุ้น

(3.1) ก่อนการเริ่มประชุม ประธานที่ประชุมจะให้มีการแจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบถึงกฎเกณฑ์ต่างๆ ที่ใช้ในการประชุม และขั้นตอนการออกเสียงลงคะแนนในมติของแต่ละวาระอย่างชัดเจน

(3.2) ในการประชุมผู้ถือหุ้น ประธานคณะกรรมการซึ่งจะเข้าร่วมประชุม และเป็นประธานที่ประชุมผู้ถือหุ้นทุก

ครั้งได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นซักถามและตอบชี้แจงในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับวาระการประชุมหรือบริษัทอย่างเต็มที่ทุกครั้ง

(3.3) บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถลงมติเลือกตั้งกรรมการเป็นรายบุคคล

(3.4) ในการประชุมผู้ถือหุ้น ต้องดำเนินการตามวาระที่ได้แจ้งในหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งนี้บริษัทไม่มี

นโยบายในการเพิ่มระเบียบวาระการประชุม หรือเปลี่ยนแปลงลำดับวาระการประชุม เว้นแต่การเพิ่มหรือการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวมีเหตุผลอันสมควรและถูกต้องตามกฎหมายทุกประการ

(3.5) เพื่อความโปร่งใสและตรวจสอบได้ ในการประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทจะใช้บัตรลงคะแนนในทุกวาระการประชุม และเพื่อเพิ่มความเร็ว และแม่นยำ บริษัทได้นำระบบคอมพิวเตอร์มาใช้ในการลงคะแนน และลงมติของผู้ถือหุ้น

(4) ภายหลังการประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทจะจัดทำรายงานการประชุมตามวาระพร้อมทั้งมติที่ประชุมและจำนวนเสียง

ที่เห็นด้วย ไม่เห็นด้วย และงดออกเสียง รวมถึงรายละเอียดที่สำคัญที่ใช้ในการพิจารณาให้แล้วเสร็จภายใน 14 วันนับจากวัน

ประชุมพร้อมทั้งเผยแพร่ให้ผู้ถือหุ้นทราบโดยผ่านทางตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและเว็บไซต์ของบริษัทเพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบได้

(5) นโยบายและมาตรการการดูแลข้อมูลภายใน บริษัทมีนโยบายและวิธีการดูแลกรรมการและผู้บริหาร ในการนำข้อมูลภายในของบริษัทซึ่งยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณชนไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตน รวมทั้งการซื้อขายหลักทรัพย์ โดยเฉพาะในช่วงระหว่าง 1 เดือนก่อนที่งบการเงินจะเผยแพร่ต่อสาธารณชนโดยกำหนดให้กรรมการและผู้บริหารฝ่ายต่าง ๆ ให้เข้าใจถึงภาระหน้าที่ในการรายงานการถือหลักทรัพย์ในบริษัทของตนเอง คู่สมรสและบุตรยังไม่บรรลุนิติภาวะ ซึ่งการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ทุกครั้งต้องแจ้งและนำส่งรายงานการถือหลักทรัพย์ผ่านมายังสำนักเลขานุการของบริษัท ก่อนนำส่งต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ทุกครั้ง

ในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2558 บริษัทได้จัดให้ผู้ถือหุ้นได้รับสิทธิและความเท่าเทียมกันดังกล่าวทั้งหมดตามสิทธิผู้ถือหุ้นที่กล่าวในข้อ 1 และข้อ 2 ข้างต้น รวมตลอดถึงการจัดทำหนังสือเชิญประชุม ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ สำหรับผู้ถือหุ้นชาวต่างประเทศด้วยและสำหรับการประชุมสามัญ

ประจำปี 2559 บริษัทจะดำเนินการให้ผู้ถือหุ้นได้รับสิทธิและความเท่าเทียมกันดังกล่าว

9.1.3 บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทได้ให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มโดยปฏิบัติตามข้อบังคับ และกฎระเบียบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้องในการปกป้องสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียเหล่านี้ให้ได้รับการดูแลอย่างดี

- **ผู้ถือหุ้น** บริษัทตระหนักเสมอว่าจะดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส มุ่งมั่นในการสร้างการเจริญ
เจริญเติบโตและผลตอบแทนที่ดีให้กับผู้ถือหุ้นอย่างต่อเนื่องในระยะยาว
- **ลูกค้า** บริษัทมุ่งมั่นที่จะพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานสินค้าและจะเอาใจใส่บริการลูกค้า
อย่างเป็นมิตรเพื่อความพอใจสูงสุดของลูกค้าตลอดจนการจัดให้มีหน่วยงานหรือบุคคลที่ทำหน้าที่รับข้อร้องเรียนของลูกค้าเพื่อรีบดำเนินการให้แก่ลูกค้าโดยเร็วที่สุดและการเก็บรักษาความลับของลูกค้า
- **คู่ค้า** บริษัทจะยึดมั่นและปฏิบัติต่อคู่ค้าอย่างเสมอภาคและตั้งอยู่บนพื้นฐานของความเป็น
ธรรมโดยคำนึงถึงผลประโยชน์ร่วมกัน
- **เจ้าหนี้** บริษัทจะปฏิบัติต่อเจ้าหนี้อย่างเป็นธรรมโดยจะปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อกำหนดของ
สัญญาและพันธะทางการเงินอย่างเคร่งครัด
- **คู่แข่ง** บริษัทจะประพฤติปฏิบัติตามกรอบกติกาการแข่งขัน
สากลและปฏิบัติต่อคู่แข่ง ด้วย
ความเป็นธรรม หลีกเลี่ยงวิธีการไม่สุจริต และไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่ง
- **พนักงาน** บริษัทยึดถือว่าพนักงานเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่าและต้องได้รับการปฏิบัติ ที่เป็นธรรม
ทั้งในด้านโอกาส ผลตอบแทน การพัฒนาศักยภาพพร้อมให้ ความมั่นใจในคุณภาพชีวิต และความปลอดภัยในการทำงาน รวมทั้งสวัสดิการที่เหมาะสมและกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

- **สังคมและสิ่งแวดล้อม**บริษัทมุ่งมั่นจะดำเนินธุรกิจที่เป็นประโยชน์ต่อเศรษฐกิจ และสังคมและ ให้ความสำคัญ

สำคัญความสำคัญกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมโดย บริษัทได้ให้มีหน่วยงานที่ทำหน้าที่ดูแลและรับผิดชอบ ต่อสังคมพร้อมทั้งมีการส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กร และ สร้างจิตสำนึกให้กับทุกคนในองค์กร ในอันที่จะดูแล พัฒนาและเสริมสร้างสังคมสิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้ เสียโดยควบคู่ไปกับการเติบโตของบริษัท อย่างยั่งยืน ได้แสดงรายละเอียดในหัวข้อ “นโยบายการดูแลด้าน สังคมและสิ่งแวดล้อม”

ผู้มีส่วนได้เสียสามารถสอบถามรายละเอียด แจ้งข้อร้องเรียน หรือแจ้ง เบาะแสการกระทำผิดเกี่ยวกับรายงานทาง การเงิน ระบบควบคุมภายใน หรือ จรรยาบรรณ ธุ ร กิ จ ข อ ง บ ริ หั ท โด ย แ จ้ ง ม า ยั ง E-mail address secretary@snpfood.com หรือ audit@snpfood.com หรือทางโทรศัพท์หมายเลข 0-2785-4000 หน่วยงานเลขานุการบริษัท หรือสำนักงานตรวจสอบภายใน ซึ่ง จะทำการพิจารณาก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบและส่งให้หน่วยงานที่ เกี่ยวข้องดำเนินการ ทั้งนี้ ข้อมูลร้องเรียนและแจ้งเบาะแสดังกล่าว จะได้รับการคุ้มครอง และเก็บรักษาไว้เป็นความลับ โดยจะดำเนินการหาแนวทางแก้ไขปรับปรุง ต่อไป

9.1.4 การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

(1)ความสัมพันธ์กับผู้ลงทุน

คณะกรรมการได้ให้ความสำคัญและตระหนักว่าการเปิดเผยข้อมูลของ บริษัท ทั้งที่เกี่ยวกับการเงินและที่ไม่ใช่การเงินล้วนมีผลต่อกระบวนการตัดสินใจ ของผู้ลงทุนและผู้ที่มีส่วนได้เสียของบริษัท คณะกรรมการบริษัทจึงได้ตระหนักต่อ ความจำเป็นในการเปิดเผยข้อมูลที่ครบถ้วน ตรงต่อความเป็นจริง เชื่อถือได้ สม่าเสมอ และทันเวลา ในการเผยแพร่ข้อมูลดังกล่าว คณะกรรมการบริษัท มอบหมายให้หน่วยงานสนับสนุนสายบัญชีการเงิน ทำหน้าที่ติดต่อสื่อสารกับผู้ ลงทุนสถาบัน ผู้ถือหุ้น นักวิเคราะห์ และภาครัฐที่เกี่ยวข้อง ซึ่งผู้ลงทุน สามารถติดต่อขอทราบข้อมูลบริษัทได้ที่ โทรศัพท์หมายเลข 0-2785-4000 หรือ ที่ website www.sandp.co.th ห รื อ ที่ e-mail address presidentoffice@snpfood.com

(2) หลักการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญสำหรับบริษัทในการสร้างการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว โดยส่งเสริมให้คณะกรรมการกรรมการบริหาร และพนักงานผู้ซึ่งเกี่ยวข้องปฏิบัติตามหน้าที่เกี่ยวกับจรรยาบรรณตามภารกิจของบริษัทด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต และเที่ยงธรรม ทั้งการปฏิบัติต่อบริษัท และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม สาธารณชน สังคม และลูกค้าตามข้อพึงปฏิบัติทางจริยธรรม โดยบริษัทได้ติดต่อสื่อสารกับพนักงานอย่างสม่ำเสมอ และติดตามการปฏิบัติตามแนวทางดังกล่าวเป็นประจำ รวมถึงกำหนดบทลงโทษทางวินัยไว้ด้วย

นอกจากนี้ยังให้ความสนใจดูแลรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อย่างเคร่งครัด ดำเนินการให้เป็นไปตามข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมทั้งได้กำหนดให้มีการรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ต่อการประชุมคณะกรรมการบริษัททุกครั้ง

(3) คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

คำตอบแทนกรรมการได้ผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการสรรหาและกำหนดคำตอบแทน โดยเป็นไปตามหลักการและนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด ซึ่งสอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัท ดูรายละเอียดในหัวข้อ “คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร” ทั้งนี้ บำเหน็จคณะกรรมการได้มีการนำเสนอขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นทุกครั้ง

9.1.5 ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

(1) โครงสร้างคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญในการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีคุณธรรมในการดำเนินธุรกิจ มีความโปร่งใส จึงได้กำหนดจำนวนกรรมการอิสระให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ของสำนักงาน ก.ล.ต. เพื่อให้กรรมการอิสระปฏิบัติหน้าที่คุ้มครองผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน โดยในปัจจุบันกรรมการอิสระมีจำนวน 4 ท่าน ดังรายชื่อต่อไปนี้

- | | |
|------------------|-----------------|
| 1. นายอวิรุทธิ์ | วงศ์พุทธพิทักษ์ |
| 2. นางสาวศัทธียา | แสงศาสตร์ตรา |

3. นางสาวโสภาวดี อุตตโมบล

4. นายปิยะ ชอโสตถิกุล

ทั้งนี้บริษัทได้กำหนดค่านิยมความเป็นอิสระของ “กรรมการอิสระ” ซึ่งสอดคล้องกับหลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ดังนี้

ค่านิยม “กรรมการอิสระ”

กรรมการอิสระ หมายถึง บุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วนและมีความเป็นอิสระตามที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้กำหนด กล่าวคือ

- ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1 ของทุนชำระแล้วของบริษัท บริษัทในเครือ บริษัทร่วม บริษัทที่เกี่ยวข้อง
- เป็นกรรมการที่ไม่มีส่วนร่วมในการบริหารงาน ไม่เป็นลูกจ้าง พนักงาน หรือที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำ หรือผู้ให้บริการทางวิชาชีพซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่าสองล้านบาทต่อปีจากบริษัท บริษัทในเครือบริษัทร่วม บริษัทที่เกี่ยวข้องหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งในระยะเวลาที่ผ่านมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี
- เป็นกรรมการที่ไม่มีผลประโยชน์หรือส่วนได้เสียไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อมทั้งในด้านการเงินและการบริหารงานในบริษัท บริษัทในเครือ บริษัทร่วม บริษัทที่เกี่ยวข้อง หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง
- เป็นกรรมการที่ไม่ใช่เป็นผู้เกี่ยวข้องหรือญาติสนิทของผู้บริหารหรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่
- เป็นกรรมการที่ไม่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเป็นตัวแทนเพื่อรักษาผลประโยชน์ของกรรมการบริษัท ผู้ถือหุ้น รายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้น ซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่

นอกจากนี้แล้วยังต้องสามารถแสดงความเห็นหรือรายงานได้อย่างเสรีตามภารกิจที่ได้มอบหมาย โดยไม่ต้องคำนึงถึงผลประโยชน์ใด ๆ ที่เกี่ยวกับทรัพย์สินหรือตำแหน่งหน้าที่และไม่ตกอยู่ภายใต้อิทธิพลของบุคคลหรือกลุ่มบุคคลใด ๆ รวมทั้งไม่มีสถานการณ์ใด ๆ ที่จะมาบิบบังคับทำให้ไม่สามารถแสดงความเห็นได้ตามที่พึงจะเป็น

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบที่มี
ความเป็นอิสระประกอบด้วยกรรมการอิสระ 3 ท่าน มีวาระการดำรงตำแหน่งคราว
ละ 3 ปี และเลขานุการ 1 ท่าน ดังรายชื่อต่อไปนี้

1. นางสาวศุภิสยา แสงศาสตร์ ประธานกรรมการตรวจสอบ
2. นางสาวโสภาวดี อุตตโมบล กรรมการตรวจสอบ
3. นายปิยะ ชอโสตถิกุล กรรมการตรวจสอบ

เพื่อดูแลรับผิดชอบเกี่ยวกับคุณภาพของรายงานทางการเงิน และระบบ
การควบคุมภายใน โดยในปี 2558 มีการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบทั้งสิ้น 6
ครั้ง และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้ความเห็นของคณะกรรมการ
ตรวจสอบ โปรดดูรายละเอียดในหัวข้อ “การควบคุมภายใน”

(2) การถ่วงดุลของกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัท มีจำนวน 12 ท่าน ประกอบด้วย

- กรรมการที่เป็นผู้บริหาร 6 ท่าน
- กรรมการอื่น 2 ท่าน
- กรรมการที่เป็นอิสระ 4 ท่าน คิดเป็นอัตราส่วนเท่ากับ 1
ใน 3 ของกรรมการทั้งคณะ

(3) การรวมหรือแยกตำแหน่ง

- ประธานกรรมการเป็นตัวแทนของกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ซึ่งในปี 2559
ถือหุ้นรวมกันร้อยละ 43 ของหุ้นทั้งหมด
- ประธานกรรมการไม่เป็นบุคคลเดียวกันกับกรรมการผู้จัดการแต่ทั้ง
สองท่านเป็นตัวแทนจาก กลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่กลุ่มเดียวกัน
- คณะกรรมการของบริษัทประกอบด้วยกรรมการที่เป็นอิสระ 4 ท่านและ
กรรมการที่ไม่เป็น ผู้บริหาร 2 ท่าน ซึ่งจะทำให้เกิดการถ่วงดุลและการ
สอบทานการบริหารงาน

(4) บทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

(4.1) ภาวะผู้นำและวิสัยทัศน์

คณะกรรมการของบริษัททุกท่านเป็นบุคคลที่มีภาวะการเป็นผู้นำ มีวิสัยทัศน์ที่กว้างไกล และมีความเป็นอิสระในการตัดสินใจนอกจากนี้ คณะกรรมการได้มีส่วนร่วมในการกำหนดหรือให้ความเห็นชอบวิสัยทัศน์ กลยุทธ์ เป้าหมาย และงบประมาณของบริษัท ตลอดจนกำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินการทางธุรกิจให้มีประสิทธิภาพ อย่างเป็นอิสระเพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและดำเนินธุรกิจให้เจริญเติบโตอย่างยั่งยืน

(4.2) การแบ่งแยกบทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบ ระหว่าง คณะกรรมการและฝ่ายจัดการ

คณะกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการ มีการแบ่งแยกหน้าที่อย่างชัดเจนเพื่อให้เกิดการถ่วงดุลและสอบทานการบริหารงาน โดย คณะกรรมการจะเป็นผู้พิจารณาและให้ความเห็นชอบในนโยบาย ภาพรวม เช่น วิสัยทัศน์ ภารกิจ และนโยบายกำกับดูแลกิจการ ในขณะที่ ฝ่ายจัดการจะมีหน้าที่ในการบริหารบริษัท และกำหนดกลยุทธ์แผนงาน ให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดโดยคณะกรรมการ ทั้งนี้ บทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท และฝ่ายจัดการได้แสดง รายละเอียดในหัวข้อ “โครงสร้างกรรมการบริษัท”

(4.3) นโยบายเกี่ยวกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์

เพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์บริษัทได้กำหนดนโยบาย ในการดูแลรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ไว้ อย่างชัดเจน โดยกำหนดขั้นตอนการอนุมัติรายการที่เกี่ยวข้องกัน ระหว่างบริษัท หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งไว้เป็นลายลักษณ์อักษร ใน กรณีที่มีการกระทำที่มิชอบได้เสียในวาระใด ๆ กรรมการท่านนั้นจะไม่มี สิทธิออกเสียงในวาระดังกล่าว รวมทั้งกำหนดนโยบายและวิธีการดูแล ไม่ให้ผู้บริหารและผู้เกี่ยวข้องนำข้อมูลภายในของบริษัทไปใช้เพื่อ ประโยชน์ส่วนตนด้วยนอกจากนี้ในปี 2552 คณะกรรมการบริษัทได้ กำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการรายงานข้อมูลของกรรมการและบุคคลผู้มีความ เกี่ยวข้อง ซึ่งต้องรายงานเป็นประจำทุกปีและทุกครั้งที่มีการ เปลี่ยนแปลงข้อมูล เพื่อให้บริษัทใช้เป็นข้อมูลในการติดตามดูแลการทำ รายการที่เกี่ยวข้องกัน

(4.4) ระบบการควบคุมและการตรวจสอบภายใน ระบบการควบคุมภายใน

บริษัทเชื่อมั่นว่าการมีระบบการควบคุมภายในที่ดีถือเป็นกลไกหนึ่งที่สำคัญต่อการบรรลุวัตถุประสงค์และความสำเร็จของบริษัท คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้พนักงานทุกคนมีบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบร่วมกัน ในการกำหนดระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมและปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด รวมทั้งการกำหนดอำนาจการดำเนินงานในระดับบริหารและระดับปฏิบัติการทุกระดับไว้อย่างชัดเจน ครอบคลุมถึงการควบคุมทางการเงิน การดำเนินงานการบริหารและการกำกับดูแลการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอก รวมทั้งกำหนดให้พนักงานมีการประเมินผลของการควบคุมตนเอง (Control Self – Assessment : CSA) มาให้ผู้บังคับบัญชาหน่วยงานใช้เป็นแนวทางในการประเมินตนเองอย่างสม่ำเสมอ เพื่อป้องกันหรือลดการบกพร่องโดยไม่รู้ ไม่เจตนา หรือการทุจริต

การตรวจสอบภายใน

หน่วยงานตรวจสอบภายใน ยึดถือการปฏิบัติงานวิชาชีพตรวจสอบภายในตามมาตรฐานสากล ที่สอดคล้องกับกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบและหน่วยงานการตรวจสอบภายใน เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการปฏิบัติงานมีคุณภาพเป็นไปตามมาตรฐาน ซึ่งจะช่วยส่งเสริมให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายในและระบบการประเมินการบริหารความเสี่ยงและระบบการกำกับดูแลที่ดี ที่สามารถเพิ่มคุณค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน โดยบริษัทใช้การตรวจสอบภายในเป็นเครื่องมือในการประเมินประสิทธิภาพและประสิทธิผลของระบบการควบคุมภายใน, สอบทานการประเมินความเสี่ยง, การกำกับดูแลกิจการ และเป็นที่ปรึกษาในด้านระบบงานเพื่อสนับสนุนให้หน่วยงานภายในบริษัทสามารถบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายของตนเอง แผนการตรวจสอบภายในประจำปีกำลังพลและงบประมาณของหน่วยงานตรวจสอบได้รับการพิจารณาอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบ หน่วยงานตรวจสอบจะใช้หลักเกณฑ์การตรวจสอบตามผลการประเมินความเสี่ยง และจุดควบคุมที่สำคัญ และเน้นให้มีการควบคุมเชิงป้องกัน รวมถึงการประเมินความเสี่ยงด้านทุจริตตามนโยบายการให้เบาะแสการกระทำผิดและการทุจริต การสอบสวนและการคุ้มครองผู้ให้ข้อมูล

(4.5) ระบบบริหารความเสี่ยง

บริษัทได้มุ่งมั่นที่จะพัฒนาการประเมินการบริหารความเสี่ยงให้มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผลเพิ่มขึ้น ดังนั้น ในปี 2555 นี้จัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงระดับองค์กรเพิ่มจาก คณะทำงานบริหารความเสี่ยงจากระดับหน่วยงาน ซึ่งในปี 2558 คณะกรรมการได้มีการประชุมทั้งหมด 3 ครั้ง โดยพิจารณาแจกแจงความเสี่ยงครอบคลุมทุกหน่วยงานทั้งองค์กร จัดอันดับความเสี่ยง กำหนดแนวทางการบริหารความเสี่ยง มอบหมายผู้รับผิดชอบจัดให้มีมาตรการควบคุมและบริหารจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้เพื่อให้บริษัทสามารถบรรลุเป้าหมายและกลยุทธ์ที่กำหนดไว้ และสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งได้มีการพิจารณาความเสี่ยงของบริษัทว่ามีความเสี่ยงด้านใดบ้างที่เปลี่ยนแปลงไป รวมทั้งความเปลี่ยนแปลงในสภาพเศรษฐกิจที่อาจส่งผลกระทบต่อบริษัทในแต่ละไตรมาส คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้ประเมินความเสี่ยงในโครงการสำคัญที่ผ่านการพิจารณาของคณะกรรมการบริหาร เสนอให้คณะกรรมการตรวจสอบ สอดทานและเสนอคณะกรรมการบริษัท พิจารณากลับกรองเพื่อให้มีการจัดการความเสี่ยงและติดตามอย่างใกล้ชิดและมั่นใจได้ว่าความเสี่ยงอยู่ในระดับที่ยอมรับได้ รวมทั้งบริษัทสามารถบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้

(4.6) การประชุมคณะกรรมการ

คณะกรรมการได้กำหนดให้มีการประชุมโดยปกติเป็นประจำอย่างน้อยทุกไตรมาสและเพื่อให้กรรมการสามารถเข้าร่วมประชุม คณะกรรมการ ฝ่ายเลขานุการได้กำหนดตารางการประชุม คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย ตลอดจนประชุมสามัญผู้ถือหุ้นไว้ล่วงหน้าทุกปี และได้แจ้งให้กรรมการทุกท่านรับทราบตารางการประชุมดังกล่าวก่อนการประชุมคณะกรรมการทุกครั้ง ฝ่ายเลขานุการบริษัทจะจัดส่งหนังสือเชิญประชุมพร้อมเอกสารประกอบก่อนการประชุมล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วัน ให้คณะกรรมการพิจารณาและได้มีเวลาศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอก่อนเข้าร่วมประชุมเพื่อให้คณะกรรมการสามารถแสดงข้อคิดเห็นและหารือร่วมกันได้อย่างชัดเจนและเปิดเผย ในปี 2558 ที่ผ่านมาคณะกรรมการบริษัทได้มีการประชุมคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งสิ้น 6 ครั้ง ประธานกรรมการได้เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการครบทุกครั้ง และในระหว่างการประชุม ประธานในที่ประชุมได้เปิดโอกาสและจัดสรรเวลาให้กรรมการสอบถามจากฝ่ายจัดการ และพิจารณาข้อมูลอย่างรอบคอบ เหมาะสมและเพียงพอ และได้มีการจดบันทึกการประชุม

เป็นลายลักษณ์อักษรและจัดเก็บรายงานการประชุมที่ผ่านการรับรองจากคณะกรรมการพร้อมให้กรรมการและผู้ที่เกี่ยวข้องตรวจสอบได้ โปรดดูรายละเอียดในหัวข้อ “การประชุมของคณะกรรมการบริษัท”

(4.7) การรายงานของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัท เป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินรวมของบริษัท และบริษัทย่อยและสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปีงบการเงินดังกล่าวจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย โดยเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ และใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวังและประมาณการที่ดีที่สุดในการจัดทำ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน โปรดดูรายละเอียดใน “รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อการจัดทำรายงานทางการเงิน”

คณะกรรมการได้จัดให้มีการดำรงรักษาไว้ซึ่งระบบควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจได้อย่างมีเหตุผลว่า การบันทึกข้อมูลทางบัญชีมีความถูกต้อง ครบถ้วน และเพียงพอ และเพื่อให้ทราบจุดอ่อนเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริตหรือการดำเนินการที่ผิดปกติดังมีสาระสำคัญ

รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อการจัดทำรายงาน ทางการเงิน

งบการเงินของ บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) และบริษัท ย่อย ที่นำมาจัดทำงบการเงินรวมได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 1 (ปรับปรุง 2555) เรื่อง “การนำเสนองบการเงิน” และตามข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ลงวันที่ 22 มกราคม 2544 เรื่อง “การจัดทำและส่งงบการเงินและรายการเกี่ยวกับฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทจดทะเบียน พ.ศ. 2544” และตามประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ลงวันที่ 28 กันยายน 2554 เรื่อง “กำหนดรายการย่อที่ต้องมีในงบการเงิน พ.ศ. 2554” รวมทั้งเป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 34 (ปรับปรุง 2557) เรื่องงบการเงินระหว่างกาล และเป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และวิธีปฏิบัติทางการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน

คณะกรรมการได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วย กรรมการอิสระโดยมีหน้าที่ในการควบคุมดูแล ความถูกต้องและความเพียงพอของรายงานทางการเงิน รวมทั้งประเมินความเหมาะสมและประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายในและความเป็นอิสระของระบบการตรวจสอบภายใน เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการบันทึกข้อมูลทางบัญชีที่ถูกต้องครบถ้วนอย่างเพียงพอทันเวลาและป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริตหรือการดำเนินการที่ผิดปกติ โดยความเห็น ของคณะกรรมการตรวจสอบได้แสดงไว้ในรายงานประจำปีนี้แล้ว

คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่า งบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบ หมายเหตุประกอบงบการเงินแสดงฐานะการเงิน ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดของบริษัทฯ ได้รายงานอย่างถูกต้องตามควร ตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป นอกจากนี้บริษัทฯ ได้จัดให้มีระบบการกำกับดูแลกิจการและระบบการควบคุมภายในที่ให้ความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลในเรื่องความถูกต้องในสาระสำคัญแล้ว



ลงชื่อ _____ - ภัทรา ศีลาอ่อน - _____ ลง
 ชื่อ _____ - เกษสุดา ไรวา - _____
 (_____ ภัทรา ศีลาอ่อน _____)
 (_____ เกษสุดา ไรวา _____)
 ประธานกรรมการ กรรมการผู้จัดการ
 ใหญ่

(4.8) การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยแบ่งเป็นการประเมินตนเองของคณะกรรมการ และการประเมินคณะกรรมการทั้งคณะ ซึ่งแบบประเมินดังกล่าวได้มีการทบทวนอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยที่ประชุมคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ซึ่งแบบประเมินในปีนี้ได้ผ่านการพิจารณาจากที่คณะกรรมการ สรรหา และกำหนดค่าตอบแทน ครั้งที่ 1/2559 เป็นที่เรียบร้อยแล้ว โดยที่ประชุมเห็นชอบแบบประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย ที่ใช้เพื่อการประเมินการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ และคณะกรรมการชุดย่อย ประจำปี 2558 ภายใต้อำนาจ การประเมินเกี่ยวกับโครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการการประชุมคณะกรรมการ การทำหน้าที่ของคณะกรรมการ ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ และการพัฒนาตนเองของกรรมการและการพัฒนาผู้บริหาร

ผลการประเมินตนเองของคณะกรรมการ และการประเมินคณะกรรมการทั้งคณะ ประจำปี 2558 ดังนี้

ผลการประเมินตนเองของคณะกรรมการทั้งคณะ

หัวข้อการประเมิน	ผลการประเมินตนเองของ คณะกรรมการทั้งคณะ (ค่าเฉลี่ย)
1. โครงสร้างกรรมการและคุณสมบัติ กรรมการ	3.81 หรือมีการดำเนินการ เรื่องนั้นดีเยี่ยม
2. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของ คณะกรรมการ	3.56 หรือมีการดำเนินการ เรื่องนั้นดี
3. การประชุมคณะกรรมการ	3.54 หรือมีการดำเนินการ เรื่องนั้นดี
4. การทำหน้าที่ของกรรมการ	3.64 หรือมีการดำเนินการ เรื่องนั้นดีเยี่ยม
5. ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ	3.63 หรือมีการดำเนินการ

	เรื่องนั้นดีเยี่ยม
6. การพัฒนาตนเองของกรรมการและการพัฒนาผู้บริหาร	3.50 หรือมีการดำเนินการเรื่องนั้นดี

ผลการประเมินตนเองของคณะกรรมการเป็นรายบุคคล

หัวข้อการประเมิน	ผลการประเมินตนเองของ คณะกรรมการเป็นรายบุคคล (ค่าเฉลี่ย)
1. โครงสร้างกรรมการและคุณสมบัติกรรมการ	3.76 หรือมีการดำเนินการเรื่องนั้นดีเยี่ยม
2. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ	3.63 หรือมีการดำเนินการเรื่องนั้นดีเยี่ยม
3. การประชุมคณะกรรมการ	3.59 หรือมีการดำเนินการเรื่องนั้นดี
4. การทำหน้าที่ของกรรมการ	3.71 หรือมีการดำเนินการเรื่องนั้นดีเยี่ยม
5. ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ	3.72 หรือมีการดำเนินการเรื่องนั้นดีเยี่ยม
6. การพัฒนาตนเองของกรรมการและการพัฒนาผู้บริหาร	3.54 หรือมีการดำเนินการเรื่องนั้นดี

ที่ประชุมคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ครั้งที่ 1/2559 เมื่อวันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2559 ได้พิจารณาสรุปผลประเมินการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการเป็นที่เรียบร้อยแล้ว โดยเปรียบเทียบกับผลการประเมินย้อนหลัง 3 ปี ที่ผ่านมาและนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2559 เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2559 เพื่อพิจารณาข้อดี ข้อเสีย รวมทั้งแนวทางการแก้ไขปรับปรุง โดยการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการดังกล่าวมุ่งเน้นการนำผลประเมินไปใช้ประโยชน์เพื่อการปรับปรุงการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการให้ดียิ่งขึ้น ซึ่งโดยภาพรวมในปี 2558 คณะกรรมการบริษัทเห็นว่าการดำเนินการส่วนใหญ่ ได้ดำเนินการหรือจัดทำเรื่องดังกล่าวนั้นได้ดีจนถึงดีเยี่ยมแล้ว

(4.9) การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร

- การพัฒนาความรู้ของกรรมการและผู้บริหารบริษัทส่งเสริมและอำนวยความสะดวกให้กรรมการ

และ ผู้บริหารเข้ารับการฝึกอบรมและพัฒนาความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการของบริษัท รวมทั้งบริษัท

ได้จัดให้มีการปฐมนิเทศสำหรับกรรมการใหม่เป็นประจำทุกครั้งที่มีการแต่งตั้งกรรมการใหม่ โดยจะจัดให้มีการแสดงภาพรวมเพื่อแนะนำธุรกิจและข้อมูลที่เกี่ยวข้องของบริษัท รายชื่อคณะกรรมการบริษัทและโครงสร้างการบริหาร เอกสารคู่มือเกี่ยวกับกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง บทบาท อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการ แนวทางการกำกับดูแลกิจการ หนังสือรับรอง หนังสือบริคณห์สนธิ และข้อบังคับ ระเบียบบริษัท วิสัยทัศน์ เป้าหมาย ข้อมูลการดำเนินงานและกิจกรรมของบริษัท รวมทั้งจัดให้กรรมการเข้าเยี่ยมชมกิจการและร่วมประชุมที่เกี่ยวข้องกับการกำหนดวิสัยทัศน์และแผนธุรกิจร่วมกับผู้บริหารระดับสูงของบริษัท

- แผนสืบทอดงาน บริษัทได้มีการจัดเตรียมความพร้อมด้านบุคลากร เพื่อทดแทนผู้บริหารระดับสูง

ที่จะเกษียณอายุ พร้อมทั้งได้กำหนดแนวทางการพัฒนาและเพิ่มศักยภาพของผู้บริหารในการเข้ารับตำแหน่งใหม่โดยสืบเนื่องต่อกัน

9.2 คณะกรรมการชุดย่อย

โครงสร้างการจัดการของบริษัทประกอบด้วยคณะกรรมการชุดย่อย 4 ชุด ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการบริหาร โปรดดูรายละเอียดในหัวข้อ “โครงสร้างกรรมการ”

9.3 ข้อมูลเพิ่มเติมที่เกี่ยวข้องกับคณะกรรมการและผู้บริหาร มีดังนี้

คณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัทไม่เคยมีประวัติการกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะเวลา 10 ปี ที่ผ่านมาเกี่ยวกับ

1. การถูกคำพิพากษาของศาลว่ากระทำความผิดอาญาเว้นแต่ความผิดที่เกี่ยวกับระเบียบวินัยจราจรหรือความผิด หลุโทษ
2. การถูกคำพิพากษาของศาลให้เป็นบุคคลล้มละลายหรือถูกพิทักษ์ทรัพย์
3. การเป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมในบริษัทหรือห้างหุ้นส่วนที่ถูกคำพิพากษาของศาลให้เป็นบุคคลล้มละลายหรือถูกพิทักษ์ทรัพย์

9.4 การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการผู้บริหารระดับสูง

บุคคลที่จะได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการ และผู้บริหารของบริษัท จะต้องมีความสัมพันธ์ครบถ้วนตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัดและกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

9.4.1 กรรมการอิสระ

ทั้งนี้บริษัทได้กำหนดค่านิยมความเป็นอิสระของ “กรรมการอิสระ” ซึ่งสอดคล้องกับหลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โปรดดูรายละเอียดในหัวข้อ “ความรับผิดชอบของกรรมการ”

9.4.2 การแต่งตั้งและถอดถอนคณะกรรมการบริษัท

การคัดเลือกบุคคลที่จะเข้าดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการของบริษัทฯ ได้ผ่านขั้นตอนของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนที่คณะกรรมการบริษัทได้มีมติกำหนดให้มีคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2554 เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2554 เพื่อทำหน้าที่พิจารณาคัดเลือกสรรบุคคลผู้มีคุณวุฒิ ความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้องเพื่อประโยชน์ต่อการดำเนินงานของบริษัทให้มีประสิทธิภาพ และมีคุณสมบัติตามข้อกำหนดของกฎหมายและประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง

1. กรรมการของบริษัทเลือกตั้งโดยที่ประชุมผู้ถือหุ้นโดยมีจำนวนไม่น้อยกว่า 5 คนและมีกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด และไม่น้อยกว่า 3 คน ซึ่งกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดต้องมีถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย

2. ในการเลือกตั้งคณะกรรมการของบริษัทฯ จะกระทำโดยที่ประชุมผู้ถือหุ้นตามหลักเกณฑ์และวิธีการดังต่อไปนี้

- (1) ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง
- (2) ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะต้องใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมดเลือกตั้งบุคคลเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้แต่จะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้
- (3) บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมา เป็นผู้ได้รับเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือพึงเลือกตั้งในครั้งนั้นให้ผู้เป็นประธาน ในที่ประชุมเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด

3. ในการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการหมุนเวียนออกจากตำแหน่งตามวาระเป็นจำนวน 1 ใน 3 เป็นอัตรา ถ้าจำนวนกรรมการแบ่งเป็นสามส่วนไม่ได้ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วน 1 ใน 3 โดยกรรมการท่านที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดเป็นผู้ออกจากตำแหน่ง กรรมการที่ออกตามวาระนั้นอาจได้รับเลือกตั้งกลับเข้ามาดำรงตำแหน่งใหม่ได้

4. กรรมการท่านใดจะลาออกจากตำแหน่งก่อนถึงคราวออกตามวาระให้ยื่นหนังสือลาออกต่อบริษัทและการ ลาออกมีผลบังคับตั้งแต่วันที่หนังสือลาออกไปถึงบริษัท

5. กรณีตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ ให้คณะกรรมการเลือกตั้งกรรมการใหม่แทนตำแหน่งกรรมการที่ว่างลงและบุคคลผู้เป็นกรรมการใหม่จะอยู่ในตำแหน่งกรรมการได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการที่ตนแทน

6. ในการลงมติให้กรรมการคนใดออกจากตำแหน่งก่อนถึงคราวออกตามวาระได้โดยอาศัยมติของที่ประชุม ผู้ถือหุ้นเท่านั้น และต้องใช้คะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและมีสิทธิออกเสียงและมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนหุ้นที่ถือโดยผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียง

9.4.3 การแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้พิจารณาคัดเลือกสรรบุคคลผู้มีคุณวุฒิ ความรู้ความสามารถและประสบการณ์การทำงาน ที่เกี่ยวข้องที่จะเอื้อประโยชน์ต่อระบบการกำกับดูแลกิจการและการควบคุมภายในให้ได้มาตรฐานและเป็นไปในแนวทางที่ ถูกต้อง ซึ่งผู้ได้รับการคัดเลือกต้องมีคุณสมบัติตามข้อกำหนดของกฎหมายและประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง

1. ให้แต่งตั้งกรรมการตรวจสอบจากคณะกรรมการบริษัท ที่มีคุณสมบัติเป็นไปตามข้อกำหนดของสำนักงาน คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ไม่น้อยกว่า 3 คน โดยกรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 1 คน ต้องเป็นผู้มีความรู้และประสบการณ์ด้านการเงินและการบัญชีเพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของ งบการเงิน

2. วาระการดำรงตำแหน่งคณะกรรมการตรวจสอบมีคราวละ 3 ปี เริ่มนับตั้งแต่วันที่แต่งตั้ง และกรณีหมดวาระแล้วอาจแต่งตั้งให้กรรมการตรวจสอบเดิมกลับเข้าดำรงตำแหน่งอีกวาระหนึ่งได้

3. คณะกรรมการตรวจสอบต้องคงไว้ซึ่งจำนวนไม่น้อยกว่า 3 คน หากลดลงจนน้อยกว่าจำนวนดังกล่าวให้ ดำเนินการแต่งตั้งเพิ่มเติมให้ครบจำนวนที่

กำหนดภายใน 3 เดือน นับแต่วันที่ลดลง โดยกรรมการตรวจสอบคนใหม่จะมีวาระการดำรงตำแหน่งเท่าระยะเวลาที่กรรมการตรวจสอบคนเดิมเหลืออยู่ในคราวนั้น

4. ให้คณะกรรมการเลือกกรรมการตรวจสอบ 1 คน เพื่อทำหน้าที่เป็นประธานกรรมการตรวจสอบและเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติตามที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นชอบแล้วให้ทำหน้าที่เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

5. บุคคลที่จะได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการตรวจสอบของบริษัทต้องมีคุณสมบัติดังนี้

- (1) ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1 ของทุนชำระแล้วของบริษัท บริษัทในเครือ บริษัทร่วมหรือบริษัทที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้รวมถึงหุ้นที่ถืออยู่โดยผู้ที่เกี่ยวข้องด้วย
- (2) เป็นกรรมการที่ไม่มีส่วนร่วมในการบริหารงานในบริษัท บริษัทในเครือ บริษัทร่วม หรือบริษัท ที่เกี่ยวข้อง หรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท รวมทั้งไม่เป็นลูกจ้าง พนักงาน หรือที่ปรึกษาที่ได้รับ เงินเดือนประจำจากบริษัท บริษัทในเครือ บริษัทร่วมหรือบริษัทที่เกี่ยวข้อง หรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท
- (3) เป็นกรรมการที่ไม่มีผลประโยชน์หรือส่วนได้เสียไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อมทั้งในด้านการเงิน และบริหารงานของบริษัท บริษัทในเครือ บริษัทร่วม หรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท รวมถึงไม่มีผลประโยชน์หรือส่วนได้เสียในลักษณะดังกล่าวในเวลา 1 ปีก่อนได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ ตรวจสอบ ยกเว้นคณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาอย่างรอบคอบแล้วเห็นว่าการเคยมีผลประโยชน์หรือส่วนได้เสียนั้นจะไม่มีผลกระทบต่อการปฏิบัติหน้าที่และการให้ความเห็นที่เป็นอิสระของกรรมการตรวจสอบ
- (4) เป็นกรรมการที่ไม่ใช่ผู้ที่เกี่ยวข้องหรือญาติสนิทของผู้บริหาร หรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท
- (5) เป็นกรรมการที่ไม่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเป็นตัวแทนเพื่อรักษาผลประโยชน์ของกรรมการของบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท
- (6) เป็นกรรมการที่สามารถปฏิบัติหน้าที่และแสดงความเห็นหรือรายงานผลการปฏิบัติงานตามหน้าที่ ที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการของบริษัทได้โดยอิสระ โดยไม่อยู่ภายใต้การ

ควบคุมของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท รวมทั้งผู้ที่เกี่ยวข้องหรือญาติสนิทของบุคคลดังกล่าว

(7) เป็นกรรมการที่มีความรู้ความสามารถและมีความชำนาญที่เหมาะสม

9.5 การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

ในการกำกับดูแลกิจการของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม บริษัทจะส่งตัวแทนเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการและ/

หรือผู้บริหารในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมตามสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท โดยบุคคลดังกล่าวจะต้องได้รับการเสนอชื่อและอนุมัติแต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัท นอกจากนี้ยังต้องมีคุณสมบัติและประสบการณ์ที่เหมาะสมในการบริหารกิจการของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมให้เป็นไปตามนโยบายทางธุรกิจของบริษัท รวมทั้งปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับ และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และระมัดระวัง รักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นอีกทั้งผู้แทนของบริษัทมีหน้าที่กำกับดูแลให้บริษัทย่อยและบริษัทร่วมมีการเปิดเผยข้อมูลฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน การทำรายการระหว่างบริษัทดังกล่าวกับบุคคลที่เกี่ยวข้อง การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินหรือการทำรายการสำคัญอื่นใดของบริษัทดังกล่าวให้ครบถ้วนถูกต้อง

9.6 นโยบายและมาตรการการดูแลข้อมูลภายใน

บริษัทมีนโยบายและวิธีการดูแลกรรมการและผู้บริหาร ในการนำข้อมูลภายในของบริษัทซึ่งยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณชนไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตน รวมทั้งการซื้อขายหลักทรัพย์โดยเฉพาะในช่วงระหว่าง 1 เดือนก่อนที่งบการเงินจะเผยแพร่ต่อสาธารณชนโดยกำหนดให้กรรมการและผู้บริหารฝ่ายต่าง ๆ ให้เข้าใจถึงภาระหน้าที่ในการรายงานการถือหลักทรัพย์ในบริษัทของตนเอง คู่สมรสและบุตรยังไม่บรรลุนิติภาวะ ซึ่งการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ทุกครั้งต้องแจ้งและนำส่งรายงานการถือหลักทรัพย์ผ่านมายังสำนักเลขานุการของบริษัท ก่อนนำส่งต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ทุกครั้ง และแบบแจ้งรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการและผู้บริหาร เพื่อให้การปฏิบัติงานสอดคล้องกับมาตรฐานที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ บริษัทจึงกำหนดมาตรฐานและแนวทางการควบคุมการปฏิบัติงานดังต่อไปนี้

1. กำหนดวิธีปฏิบัติที่ชัดเจนในการมอบอำนาจให้แก่บุคคลที่จะกระทำการแทนบริษัทที่จะก่อให้เกิดภาระผูกพัน

แก่บริษัท และระบุรายละเอียดของการมอบอำนาจหรือ การอนุมัติดำเนินการดังกล่าวไว้ให้ชัดเจนเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อให้มีการปฏิบัติภายใต้ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบ

2. จัดทำข้อกำหนดว่าด้วยการควบคุมภายในและอำนาจดำเนินการธุรกิจ ซึ่งมีการกำหนดขอบเขตการใช้อำนาจ

ดำเนินการ และผังกระบวนการขออนุมัติอำนาจดำเนินการโดยแบ่งเป็นอำนาจดำเนินการทั่วไปอำนาจดำเนินการโดยเฉพาะเพื่อใช้ในการพิจารณาอนุมัติการดำเนินธุรกิจในเรื่องที่มีความสำคัญของบริษัท

3. มีคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้ทำหน้าที่ดูแลการดำเนินงานในเรื่องที่มีความสำคัญรวมทั้งเสนอข้อคิดเห็นเกี่ยวกับการดำเนินงานในเรื่องที่สำคัญโดยรายงานต่อคณะกรรมการบริหาร หรือคณะกรรมการบริษัท

4. บริษัทมีข้อกำหนดว่าด้วยจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจที่ชัดเจนเป็นลายลักษณ์อักษรโดยจรรยาบรรณและมีข้อกำหนดว่าด้วยการให้หรือรับทรัพย์สิน ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การทำธุรกรรมภายในและภายนอกตอบแทนใดๆ รวมทั้งการบันทึกการรายงานและการเก็บรักษาข้อมูลการใช้และการดูแลรักษาข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ทรัพย์สินทางปัญญา การซื้อขายหลักทรัพย์ และการใช้ข้อมูลภายในเป็นต้น

9.7 ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี

บริษัท และบริษัทย่อย มีบริษัท ดีลอยท์ ทูช ไร้มัทส์ ไซยยศ สอบบัญชี จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีสำหรับรอบระยะเวลา

บัญชี ปี 2558 ซึ่งไม่มีส่วนได้เสียเกี่ยวกับบริษัท และบริษัทย่อย รวมทั้งผู้บริหารและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ในกรณีที่ผู้สอบบัญชีดังกล่าวไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ให้บริษัท ดีลอยท์ ทูช ไร้มัทส์ ไซยยศ สอบบัญชี จำกัด จัดหาผู้สอบบัญชีอื่นของสำนักงานทำหน้าที่ตรวจสอบบัญชีของบริษัทแทน

(1) ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี (audit fee)

บริษัทและบริษัทย่อยจ่ายค่าตอบแทนการสอบบัญชี ให้แก่

(บาท)

- ผู้สอบบัญชีของบริษัทในรอบปีบัญชีที่ผ่านมา มีจำนวนเงินรวม 3,810,000.-
- สำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัด บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกับ ผู้สอบบัญชีและสำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัดในรอบปีบัญชีที่ผ่านมา - ไม่มี -

(2). ค่าบริการอื่น (non-audit fee)

บริษัทและบริษัทย่อยจ่ายค่าตอบแทนของงานบริการอื่นซึ่งได้แก่การตรวจสอบสถานะของกิจการ (Due Diligence) การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ (Feasibility Study) และการตรวจสอบการปฏิบัติตามสัญญาให้แก่

- ผู้สอบบัญชีของบริษัทในรอบปีบัญชีที่ผ่านมา 153,000.-
- สำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัด บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกับ ผู้สอบบัญชีและสำนักงานสอบบัญชีดังกล่าว ในรอบปีบัญชีที่ผ่านมา - ไม่มี -

10. ความรับผิดชอบต่อสังคม

10.1 นโยบายภาพรวม

บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) ได้ดำเนินการจัดทำกิจกรรม CSR (Corporate Social Responsibility) อย่างจริงจังตั้งแต่เรื่องการศึกษา โดยการรับนักเรียนที่ด้อยโอกาสทางการศึกษา เข้าเรียนระดับ ปวช. สาขาธุรกิจ ค้าปลีก และสาขาอาหารและโภชนาการที่ ศูนย์การเรียนรู้ เอส แอนด์ พี ในระบบ ทวิภาคี เพื่อให้นักเรียนมีโอกาสฝึกฝนปฏิบัติงานจริงและมีรายได้ระหว่างเรียนไปด้วย และการทำโครงการ Kitchen for kids เพื่อสร้างสุขลักษณะที่ดีให้แก่ชุมชน และเป็นการทำให้ชุมชนนั้น ๆ เกิดการเรียนรู้ในการพัฒนาคุณภาพชีวิต อีกทั้งยังเปิดโอกาสให้ประชาชนทั่วไปได้เข้ารับการพัฒนาลูกค้า ด้วยการฝึกปฏิบัติธรรมร่วมกันของพนักงานขององค์กร ส่วนด้านสิ่งแวดล้อมโรงงานของเราได้มีการปรับปรุงระบบคุณภาพมาตรฐานต่าง ๆ ให้ทันสมัยเป็นที่ยอมรับตามมาตรฐานทั้งในระดับประเทศและระดับสากลอยู่เสมอเพื่อความพึงพอใจของลูกค้าทุกท่าน

นอกจากนี้ บริษัทได้รับการเปิดเผยรายชื่อ 100 บริษัทจดทะเบียนที่มีความโดดเด่นในการดำเนินธุรกิจด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (Environmental, Social and Governance: ESG) หรือ กลุ่ม หลักทรัพย์ ESG100 ด้วยการคัดเลือกจาก 567 บริษัทจดทะเบียน จากสถาบันไทยพัฒน์ สถาบันไทยพัฒน์ และสำนักงาน กสท. โดยจะได้รับมอบมอบ ESG100 Certificate (Environmental Social and Governance) ในโอกาสต่อไป

10.2 การดำเนินงาน

นอกจากการใส่ใจในการคัดสรรวัตถุดิบ และมุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพแก่ผู้บริโภคแล้ว บริษัทยังได้ดำเนินกิจกรรมที่แสดงออกถึงความรับผิดชอบต่อสังคม หรือ CSR โดยได้รับคะแนนการประเมิน CSR (CSR Content Index) ระดับ 2 (Engaged) และการประเมิน Anti Corruption (Anti Corruption Content Index) ระดับ 4 (Certified) โดยสถาบันไทยพัฒน์ และสำนักงาน กสท. ในปี 2557 ขณะที่ในปี 2558 ที่ผ่านมาก็มีการดำเนินการต่อเนื่องในเรื่องดังกล่าวดังต่อไปนี้

10.2.1. นโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) ได้ให้ความสำคัญกับการดำเนินตามนโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านคอร์รัปชันโดยเป็นองค์กรที่เข้าร่วมเป็นสมาชิกภาคีเครือข่ายต่อต้านคอร์รัปชัน และได้รับการรับรองประกาศนียบัตรการเป็นสมาชิกในโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้าน

ทจวริต ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai Institute of Director : IOD) ตั้งแต่ปี 2555 และได้กำหนดแนวปฏิบัติระเบียบและจรรยาบรรณให้สอดคล้องกับนโยบายดังกล่าวรวมทั้งมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการต่อต้านคอร์รัปชันอย่างต่อเนื่องจนได้รับรางวัลองค์กรโปร่งใสจาก ป.ป.ช. ในด้านความมีคุณธรรมจริยธรรมและความซื่อสัตย์สุจริตมีความโปร่งใสและตรวจสอบได้ขององค์กร

ในส่วนของคุณัยการเรียน เอส แอนด์ พี มีการจัดสอนหลักสูตร "โตไปแล้วไม่โกง" เพื่อเป็นการปลูกฝังจิตสำนึกของความซื่อสัตย์สุจริตให้กับนักเรียนที่จะมาเป็นพนักงานของบริษัทต่อไป

นอกจากนี้เพื่อเป็นการกระตุ้นให้พนักงานเข้าใจและปฏิบัติอย่างต่อเนื่องได้จัดให้มี WB News (Whistleblower News) ในการเผยแพร่ให้ความรู้และทำความเข้าใจกับพนักงานหรือบุคคลอื่นๆที่ต้องปฏิบัติหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับบริษัทหรืออาจเกิดผลกระทบต่อบริษัทในเรื่องที่ต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันโดยทำสื่อในรูปแบบการตูนที่ง่ายต่อการทำความเข้าใจและเผยแพร่ใน Website ขององค์กรเป็นประจำทุกเดือน

ทั้งนี้บริษัทมีกระบวนการในการประเมินความเสี่ยงจากการทุจริตเพื่อป้องกันและปราบปรามการทุจริตและคอร์รัปชัน โดยระบุเหตุการณ์ที่มีความเสี่ยงสูงจากการทุจริตและคอร์รัปชันที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจประเมินระดับความเสี่ยงทั้งโอกาสเกิดและผลกระทบกำหนดมาตรการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันที่เหมาะสมกับความเสี่ยงที่ประเมินได้วิธีวัดความสำเร็จตลอดจนทรัพยากรที่ต้องใช้ เพื่อลดความเสี่ยงและมีการเฝ้าติดตามประเมินผลการปฏิบัติตามแผนการบริหารความเสี่ยงที่กำหนดขึ้น

นอกจากนี้เพื่อเป็นการกระตุ้นให้พนักงานเข้าใจและปฏิบัติอย่างต่อเนื่องได้ จัดให้มีเว็บไซต์ที่ให้ข้อมูลเกี่ยวกับการต่อต้านคอร์รัปชันเป็นประจำทุกเดือน โดยมีการใช้ กระบวนการในการประเมินความเสี่ยงจากการทุจริต เพื่อป้องกันและปราบปรามการทุจริตและคอร์รัปชัน โดยระบุเหตุการณ์ที่มีความเสี่ยงสูงจากการทุจริตและคอร์รัปชันที่อาจเกิดขึ้น จากการดำเนินธุรกิจ ประเมินระดับความเสี่ยงทั้งโอกาสเกิดและผลกระทบ กำหนดมาตรการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันที่เหมาะสมกับความเสี่ยงที่ประเมินได้ วิธีวัดความสำเร็จ ตลอดจนทรัพยากรที่ต้องใช้เพื่อลดความเสี่ยง และมีการเฝ้าติดตามประเมินผลการปฏิบัติตามแผนการบริหารความเสี่ยงที่กำหนดขึ้น โดยในปี 2558 สำนักงานตรวจสอบภายใน ได้สรุปผลการประเมินความเสี่ยงจากการทุจริตคอร์รัปชันดังนี้ การป้องกันการทุจริตได้ร้อยละ 84 และเรื่องการตรวจสอบการทุจริตได้ ร้อยละ 80.4 ซึ่งถือว่ายังมีความเสี่ยงในระดับต่ำ สำหรับการดำเนินธุรกิจกับคู่ค้า บริษัทได้มีหนังสือแจ้งให้ทราบถึงนโยบายและแนวปฏิบัติในกาต่อต้านคอร์รัปชัน

10.2.2. ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

บริษัทฯ มีนโยบายที่มุ่งเน้นการผลิตสินค้า และผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ ปลอดภัยสอดคล้องตามกฎหมาย และมาตรฐานคุณภาพในระดับสากล โดยควบคุมตลอดทั้งห่วงโซ่อาหารตั้งแต่คุณภาพวัตถุดิบ ผลิตภัณฑ์ และการนำไปใช้ของผู้บริโภค รวมถึงระบบการสืบย้อนกลับข้อมูลเพื่อให้ผู้บริโภคเกิดความมั่นใจในคุณภาพและปลอดภัยในการใช้ผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ S&P, Premo, Delio, Patio โดยมุ่งมั่นพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อให้สอดคล้องกับการเจริญเติบโตของตลาด และมาตรฐานคุณภาพในระดับสากลเพื่อตอบสนองทั้งลูกค้าภายในและภายนอกประเทศ

(1) สายการผลิตอาหาร

สายการผลิตอาหารโรงงานลาดกระบัง มีนโยบายคุณภาพที่มุ่งเน้นในเรื่องการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพความปลอดภัย สอดคล้องต่อกฎหมาย และ

มาตรฐานคุณภาพในระดับสากลโดยควบคุมตลอดทั้งห่วงโซ่อาหารตั้งแต่คุณภาพวัตถุดิบ ผลิตภัณฑ์ และการนำไปใช้ของผู้บริโภค รวมถึงระบบการสับย้อนกลับข้อมูลเพื่อให้ผู้บริโภคเกิดความมั่นใจในคุณภาพและปลอดภัย

ตลอดจนได้รับการรับรองมาตรฐานระบบคุณภาพในการผลิตอาหารจากหน่วยงานภาครัฐ ได้แก่ GMP และ HACCP จากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) กรมวิชาการเกษตร และกรมประมง รวมทั้งได้ผ่านการตรวจประเมินจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาประเทศสหรัฐอเมริกา (USFDA) โดยครอบคลุมผลิตภัณฑ์อาหารแช่แข็งพร้อมบริโภคทันที (Frozen Ready to Eat) ประเภทอาหารทะเล และอาหารหวานและยังได้รับมาตรฐานจากภาคองค์กรเอกชน ได้แก่ GMP, HACCP , ISO9001 : 2008 , ISO22000: 2005 , IFS และ BRC จากบริษัท เอส จี เอส (ประเทศไทย) จำกัด จากระบบมาตรฐานที่ได้รับดังกล่าว เป็นสิ่งที่ยืนยันได้ว่า บริษัทให้ความสำคัญกับคุณภาพและความปลอดภัยของสินค้า เพื่อให้ผู้บริโภคเกิดความมั่นใจในผลิตภัณฑ์

ในปี 2558 ที่ผ่านมาสายการผลิตอาหารได้ให้ความสำคัญมาตรฐานการผลิต โดยได้จัดอบรม และสัมมนาสัมมนาเกี่ยวกับมาตรฐานการเตรียมวัตถุดิบ มาตรฐานการเตรียมและการประกอบอาหาร มาตรฐานการเตรียมอาหาร มาตรการควบคุมสารก่อภูมิแพ้อาหาร เป็นต้น

(2) สายการผลิตเบเกอรี่

สายการผลิตเบเกอรี่ดำเนินการผลิตภายใต้ระบบงานคุณภาพเป็นที่ยอมรับตามมาตรฐานสากลอย่างต่อเนื่องโดยที่โรงงานสุขุมวิทได้ผ่านการรับรองการผลิตตามมาตรฐาน Good Manufacturing Practice (GMP) ด้านระบบการจัดการ ด้านความปลอดภัยคุณภาพอาหารจากสำนักงานอาหารและยา และจากกรมวิชาการเกษตร มีการนำมาตรฐาน Hazard Analysis and Critical Control Point (HACCP)

นอกจากนี้ห้องปฏิบัติการทดสอบทำหน้าที่ ตรวจสอบ วัตถุดิบ ผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปและสิ่งแวดล้อมยังได้รับ การรับรองมาตรฐานISO /IEC 17025:2005 จากกรมวิทยาศาสตร์การแพทย์และสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมและในส่วนโรงงานเบเกอรี่ได้รับการรับรองการผลิตตามมาตรฐาน Good Manufacturing Practice (GMP)จากสำนักงานอาหารและยา และจากกรมวิชาการเกษตร และได้รับการรับรองระบบบริหารความปลอดภัยของอาหาร ISO 22000: 2005 จาก บริษัท Lloyd ' s Register (LRQA) ซึ่งเป็น

มาตรฐานที่ครอบคลุมในเรื่องของการปฏิบัติที่ดีของสถานที่ผลิตความปลอดภัยอาหาร และระบบการผลิตที่สามารถยืนยันถึงคุณภาพและความปลอดภัยจากสถานที่ผลิตจนถึงผู้บริโภค

ในปี 2558 สายการผลิตเบเกอรี่มีอบรม และสัมมนาเกี่ยวกับระบบ GMP เบื้องต้น การตรวจติดตามคุณภาพภายในตามมาตรฐาน การทำความเข้าใจในข้อกำหนดมาตรฐานห้องปฏิบัติการ ISO/IEC 17025:2005 การติดตามกฎหมายเกี่ยวกับฉลากอาหาร ฉลากโภชนาการ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน สำหรับลูกจ้างทั่วไปและลูกจ้างเข้าทำงานใหม่

10.2.3. การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

บริษัท ฯ ได้ตระหนักถึงความสำคัญในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมด้านต่างๆ อย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2558สายการผลิตอาหาร โรงงานลาดกระบัง ได้พิจารณาเข้าร่วมโครงการเทคโนโลยีสะอาดและเทคโนโลยีสีเขียวในอุตสาหกรรมอาหาร (Clean and Green Technology) โดยมุ่งเน้นที่จะลดต้นทุนทางด้านพลังงาน และต้นทุนการผลิตเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตที่สูงขึ้น

อีกทั้งสายการผลิตเบเกอรี่โรงงานบางนา ได้เข้าร่วมโครงการธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม ของอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรปราการ โครงการอุตสาหกรรมประหยัดไฟช่วยไทยลดใช้พลังงานไฟฟ้าโดยการเปลี่ยนมาใช้หลอดไฟฟ้า แบบ LED ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (PEA) และได้มีการรณรงค์ลดการใช้ลังกระดาษ โดยการเปลี่ยนมาใช้ตะกร้าพลาสติกในการบรรจุผลิตภัณฑ์ในการขนย้าย หรือขนส่งผลิตภัณฑ์ในโรงงาน

10.2.4. การร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม

(1) ศูนย์การเรียนรู้ เอส แอนด์ พี

จากวิสัยทัศน์ของผู้บริหารระดับสูงในเรื่องของ “คน” ซึ่งมองว่า คนในบริษัท ไม่ว่าจะเป็นอยู่ที่ใดก็ตาม จะถือว่าเป็น

เป็นสมบัติ (Asset) ที่สำคัญของบริษัทที่ต้องได้รับการพัฒนาให้มีประสิทธิภาพมากที่สุด จึงได้เกิดแนวคิดที่สนับสนุนการเรียนรู้ในรูปแบบของศูนย์การเรียนรู้ ตามพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 โดยบริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) เป็น 1 ใน 7 สถานประกอบการที่มีความพร้อมและเหมาะสมที่จะเป็นต้นแบบในการจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ ซึ่งผ่านการพิจารณาจากสำนักเลขาธิการสภาการศึกษา โดยศูนย์การเรียนรู้ เอส แอนด์ พี เปิดการศึกษาปีแรกในปีการศึกษา 2550 ในหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) จำนวน 2 ประเภทวิชาคือ ประเภทวิชาพาณิชยกรรม และ ประเภทวิชาคหกรรม โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อยกระดับการศึกษาให้กับแรงงานไทยในบริษัท เป็นการพัฒนาศักยภาพมนุษย์ให้มีศักยภาพในการทำงานเพิ่มมากขึ้น ผลิตบคุลการให้ตรงกับความต้องการของอุตสาหกรรมสายอาหารและการบริการ ค่าปลีก เข้าทำงานในบริษัท ฯ และสนับสนุนให้บุคคลที่มีความสนใจในเรื่องอาหารได้มีโอกาสเรียนรู้ทั้งภาคทฤษฎีและ เพื่อสนับสนุนการขยายตัวของธุรกิจของบริษัท อีกทั้งยังเป็นการให้โอกาสทางการศึกษาแก่นักเรียนที่ด้อยโอกาสอีกด้วย

สำหรับปี 2558 ที่ผ่านมาศูนย์การเรียนรู้ เอส แอนด์ พี มีนักเรียนสำเร็จการศึกษาไปแล้วทั้งหมด 6 รุ่น นอกจากนี้ ศูนย์การเรียนรู้ เอส แอนด์ พี ได้ดำเนินโครงการความร่วมมือทางการศึกษากับสถาบันการศึกษาระดับต่างๆ ทั่วประเทศ ได้แก่

- 1) ให้ทุนการศึกษานักเรียนด้อยโอกาสที่มาจากกลุ่มโรงเรียนราชประชานุเคราะห์ โรงเรียนศึกษาสงเคราะห์ ทั่วประเทศ รวมทั้งนักเรียนจากโรงเรียนอื่นๆ ที่ขาดแคลนทุนทรัพย์ โดยบริษัทให้ทุนศึกษาต่อทั้งในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) และระดับปริญญาตรี โดยนักเรียน/นักศึกษาจะฝึกอาชีพควบคู่กับการทำงาน และหลังจบการศึกษาจะได้รับการบรรจุเป็นพนักงานประจำของ

บริษัท ซึ่งในปี 2558 มีนักเรียนศูนย์การเรียนรู้การศึกษาระดับ
ปวช. จำนวน 45 คน และขณะนี้ได้รับการบรรจุเป็นพนักงานประจำ
ของบริษัทเรียบร้อยแล้ว

2) ความร่วมมือกับสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา (สอศ.)
 โดยการรับนักศึกษาจากวิทยาลัยอาชีวศึกษาในกรุงเทพและ
ต่างจังหวัดเข้ามาฝึกงาน/ฝึกอาชีพในสถานประกอบการ โดยในปี
2558 มีนักศึกษาทวิภาคีที่สำเร็จการฝึกงาน/ ฝึกอาชีพ รวม 448 คน
จากวิทยาลัยอาชีวศึกษาจำนวนกว่า 50 แห่ง

3) ความร่วมมือกับสถาบันอุดมศึกษา ในการผลิตบัณฑิตระดับปริญญา
ตรีในสาขาที่เกี่ยวข้องกับอาหารและบริการ เพื่อสร้างบุคลากรที่มี
ความรู้ความสามารถด้านธุรกิจอาหารและบริการที่ตรงกับความต้องการ
ของบริษัทซึ่งสามารถประกอบอาชีพเป็น Chef หรือ
ผู้บริหารร้านอาหาร/เบเกอรี่ชอปได้ทันทีหลังจบการศึกษา
ประกอบด้วย

- มหาวิทยาลัยสวนดุสิต สาขาเทคโนโลยีการประกอบอาหารและ
การบริการ รุ่นที่ 1 - 4
- มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ สาขาการตลาดธุรกิจ
ค้าปลีก และสาขาอาหารและโภชนาการ รุ่นที่ 1
- สถาบันการอาชีวศึกษาภาคเหนือ 2 (วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่)
สาขาการตลาดธุรกิจค้าปลีก รุ่นที่ 2

ทั้งนี้ ในปี 2558 มีนักศึกษาทุนปริญญาตรีทั้งหมดรวม 119 คน โดย
มีผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยสวนดุสิต จำนวน
20 คน ซึ่งจะได้รับการบรรจุเป็นพนักงานประจำของบริษัทต่อไป

4) ความร่วมมือกับสถาบันอุดมศึกษาจำนวน 14 แห่งในการรับ
นักศึกษาเข้ามาฝึกงานและฝึกอาชีพในสถานประกอบการ ได้แก่
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
มหาวิทยาลัยมหิดล มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
มหาวิทยาลัยสวนดุสิต มหาวิทยาลัยศิลปากร มหาวิทยาลัยบูรพา
มหาวิทยาลัยรังสิต สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าลาดกระบัง
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และ British Columbia University รวม
37 คน

- 5) ความร่วมมือกับสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา (สอศ.) โดยบริษัท S&P ได้รับแต่งตั้งให้เป็นประธานคณะกรรมการร่วมภาครัฐและเอกชนเพื่อพัฒนากำลังคนอาชีวศึกษา (อ.กรอ.อศ.) กลุ่มอาชีพภาคธุรกิจและบริการอาหาร ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนากำลังคนสู่มาตรฐานสากลตามความต้องการของตลาดแรงงาน โดยมีการทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือคณะกรรมการร่วมภาครัฐและเอกชนเพื่อพัฒนากำลังคนอาชีวศึกษาในกลุ่มอาชีพภาคธุรกิจและบริการอาหารกับวิทยาลัยอาชีวศึกษาทั่วประเทศ

(2)สถานที่ปฏิบัติธรรมบ้านไ روا

ในปี พ.ศ. 2522 คุณแม่จ่านงค์ ไ روا ได้มอบบ้านไ روا ที่ตำบลบางพระ จังหวัดชลบุรี ซึ่งเป็นบ้านเกิดของท่านซึ่งสร้างโดยคุณพ่อสุรียน ไ روا ให้เป็นสถานที่ปฏิบัติธรรม และเปิดหลักสูตรอบรมพัฒนาจิตเป็นครั้งแรกใน ปี พ.ศ. 2552 โดยได้เรียนเชิญคุณแม่ดร.สิริ กรินชัย มาเป็นผู้เปิดหลักสูตรอบรม บ้านไ رواได้จัดกิจกรรมอบรมพัฒนาจิตอย่างต่อเนื่องและยาวนาน โดยมีหลักสูตรอบรมไม่ต่ำกว่า 10 หลักสูตรต่อปี โดยอนุญาตให้บุคคลทั่วไปเข้าร่วมการปฏิบัติธรรมร่วมกับพนักงานของบริษัท

สำหรับในปี 2558 บ้านไ رواมีหลักสูตรอบรมพัฒนาจิต เจริญสมาธิ เจริญสติสัมปชัญญะ และวิถีโสดาบัน จำนวน 18 ครั้ง ซึ่งมีพนักงาน และบุคคลภายนอกสนใจเข้าร่วมเป็นจำนวนมาก รวมทั้งสิ้น 813 ท่าน

10.2.5. กิจกรรมเพื่อประโยชน์ต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม

(1)โครงการ “Cake A Wish Make A Wish”

บริษัทได้จัดโครงการ “Cake A Wish Make A Wish 2015” เค้กนี้ด้วยรักตลอดไป ปีที่ 11 ส่งมอบความสุขด้วยเค้กรวม 725 ปอนด์ ให้แก่ผู้ด้อยโอกาส เด็กกำพร้า คนพิการ ผู้สูงอายุ รวมถึงผู้ป่วยทหารผ่านศึก ตามมูลนิธิต่าง ๆ ทั่วประเทศ และปริมณฑล รวม25 แห่ง เพื่อตอบแทนสังคมและแบ่งปันความสุขของทุกปี

(2)โครงการ เติมรอยยิ้มให้กัน

บริษัทจัดกิจกรรม “S&P เติมรอยยิ้มให้กัน ปี 8” ร่วมมือกับกองทัพเรือภาคที่ 1 โดยได้รับเกียรติจากพลเรือโทสุชีพ หวังไมตรี ผู้บัญชาการกองทัพเรือภาคที่ 1 ร่วมกันจัดกิจกรรมปลูกปะการัง ณ เกาะขาม อ.สัตหีบ จ.ชลบุรี เพื่อเทิดพระเกียรติ 60 พรรษา สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เมื่อวันที่ 30 มีนาคม 2558 เพื่อตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยมีพนักงานจิตอาสาร่วมทำกิจกรรมปลูกปะการัง เพื่อสร้างระบบนิเวศทางทะเลให้กลับคืนสู่ธรรมชาติอย่างยั่งยืน

(3)โครงการ S&P kitchen for kids

บริษัทฯ ได้สานต่อโครงการ S&P Kitchen for Kids ปีที่ 7 ปรับปรุงโรงครัวและมอบอุปกรณ์เครื่องครัวในปีที่ 3 แห่งให้กับโรงเรียนราชประชานุเคราะห์ 26 จังหวัดลำพูน โรงเรียนร่มเกล้าวัฒนานคร สระแก้ว รัชมังคลาภิเษก จังหวัดสระแก้ว และโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนการทำอากาศยานแห่งประเทศไทยเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี จังหวัดเชียงราย เพื่อเฉลิมพระเกียรติฯ เนื่องในวโรกาสที่สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ทรงเจริญพระชนมายุ ๕ รอบ พร้อมทั้งนำผู้เชี่ยวชาญแนะนำเรื่องสุขอนามัยให้กับแม่ครัวและนักเรียนที่โรงเรียน พร้อมเลี้ยงอาหารกลางวันนักเรียน และมอบโรงเพาะเห็ดให้กับทางโรงเรียนเพื่อส่งเสริมการทำเกษตรยั่งยืนต่อไป ซึ่งปีนี้โครงการ S&P Kitchen for kids ได้รับรางวัล Asia Responsible Entrepreneurship Awards 2015 ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมประเภท Social Empowerment (การเสริมสร้างพลังทางสังคม) และในปีนี้ได้มีการตรวจติดตามผลการดูแลรักษาโรงครัว และประเมินผลสำหรับโรงเรียนที่ได้เข้าไปปรับปรุงอีกจำนวน 5 โรงเรียน ได้แก่ โรงเรียนศึกษาสงเคราะห์แม่จัน เชียงราย โรงเรียนร่มเกล้า กาญจนบุรี โรงเรียนราชประชานุเคราะห์ลพบุรี โรงเรียนราชประชานุเคราะห์ ชัยนาท และโรงเรียนศึกษาสงเคราะห์ จันทบุรี เพื่อให้โครงการมีการพัฒนาอย่างยั่งยืน

(4)ร่วมส่งกำลังใจให้ผู้ประสบภัยแผ่นดินไหว ประเทศเนปาล

บริษัทฯ ได้มอบผลิตภัณฑ์คุกกี้ เอส แอนด์ พี เพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัยจากเหตุการณ์แผ่นดินไหวประเทศเนปาล มูลค่า 1,735,100 บาท ผ่านกองพันทหารราบที่ 1 มหาดเล็กรักษาพระองค์ และยังมอบเงินเพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัยจากเหตุการณ์เดียวกันนี้ผ่านสภาอากาศไทยจำนวน 100,000 บาท

(5) เจริญผลลงเทศกาลไหว้พระจันทร์

บริษัทฯ นำขนมไหว้พระจันทร์ยี่ห้อ ลวดลายมังกร สัญลักษณ์แห่งโชค ลาภและความมีอำนาจ น้ำหนักรวม 109 กิโลกรัม ร่วมงานประเพณีสืบสานวัฒนธรรมวันไหว้พระจันทร์ ณ บริเวณซุ้มประตูเฉลิมพระเกียรติ 6 รอบพระชนมพรรษา เขตสัมพันธวงศ์ เมื่อวันที่ 27 กันยายน 2558

(6) การสนับสนุนงานวิ่งการกุศล Ghost Run 2015

บริษัทสนับสนุนงานวิ่งการกุศล Ghost Run 2015 ณ บริเวณย่านราชประสงค์ เมื่อวันที่ 31 ตุลาคม 2558 ซึ่งจัดขึ้นโดยชมรม Social Connect โดยรายได้หลักหักค่าใช้จ่ายจะทูลเกล้าถวายสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เพื่อสมทบโครงการสนับสนุนด้านการศึกษาให้เด็กด้อยโอกาสในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้

(7) โครงการอบรมวิชาชีพเพื่อการพัฒนาแบบไร้รอยต่อ

บริษัทฯ ร่วมโครงการอบรมวิชาชีพเพื่อการพัฒนาแบบไร้รอยต่อ จัดฝึกอบรมวิชาชีพให้ผู้ต้องขังชายด้วยการสอนทำอาหาร ณ ศูนย์ฝึกอบรมเด็กและเยาวชนชายบ้านกรุณา สำหรับใช้ในการดำเนินชีวิตหลังพ้นโทษ เพื่อเป็นประโยชน์ต่อการนำไปประกอบอาชีพ หารายได้เลี้ยงดูตนเอง และครอบครัว ตั้งแต่วันนี้จนถึงวันข้างหน้า เมื่อวันที่ 19 สิงหาคม 2558

(8) มอบหนังสือตำราอาหาร “เมนูโปรดของน้องวัยเรียน”

บริษัทฯ เห็นความสำคัญด้านโภชนาการสำหรับเด็กวัยเรียน จัดทำหนังสือตำราอาหารเมนูจานโปรดของน้องวัยเรียน มอบให้แก่โรงเรียนในสังกัดกรุงเทพมหานคร

11. ระบบการควบคุมภายในและบริหารจัดการความเสี่ยง

11.1 ความเห็นของคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในของบริษัท

บริษัทตระหนักเสมอว่าการควบคุมภายในเป็นกระบวนการที่สำคัญในการที่จะป้องกัน และควบคุมการทำงานให้บรรลุเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ และการควบคุมภายในที่ดีจะทำให้ระบบการทำงานของบริษัทมีความถูกต้องโปร่งใส ตรวจสอบได้ และสามารถลดหรือป้องกันความเสียหายที่อาจจะเกิดขึ้น บริษัทจึงได้มีการพัฒนาระบบการควบคุมภายในให้มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลอย่างต่อเนื่อง โดยจัดทำเป็นคู่มือ "ข้อกำหนดระบบการควบคุมภายใน" เป็นลายลักษณ์อักษร ซึ่งครอบคลุมการปฏิบัติงานทุกระบบให้เป็นไปตามนโยบายของคณะกรรมการบริษัท เพื่อเป็นการเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวทางปฏิบัติและหลักการในการตรวจสอบติดตามการประเมินผล การรายงานผลการปฏิบัติงานอย่างทันเวลาและเพื่อให้พนักงานสามารถนำไปปฏิบัติได้ทั่วทั้งองค์กร ซึ่งจะส่งผลให้การดำเนินงานบรรลุวัตถุประสงค์ของบริษัทนำไปสู่การเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรต่อไป การกำหนดมาตรฐานการควบคุมภายในนี้ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการดำเนินงานจะบรรลุวัตถุประสงค์โดยรวมของบริษัท ทั้งในด้านประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการดำเนินงาน ซึ่งรวมถึงการดูแลทรัพย์สิน การป้องกันหรือลดความผิดพลาดความเสียหาย หรือการทุจริตในหน่วยงาน ความเชื่อถือได้ของรายงาน การเงิน และด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับต่าง ๆ อีกด้วย

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทสนับสนุนและดูแลให้หน่วยงานตรวจสอบภายในปฏิบัติงานอย่างมีความเป็นอิสระ เที่ยงธรรมสามารถ ทำหน้าที่ตรวจสอบและถ่วงดุลได้อย่างเต็มที่ โดยให้รายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบเป็นประจำ เพื่อให้คณะกรรมการตรวจสอบสามารถให้ คำแนะนำที่จำเป็นและเพื่อมั่นใจได้ว่าระบบการควบคุมภายใน และการตรวจสอบภายในอันเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืนสามารถที่จะบรรลุวิสัยทัศน์ พันธกิจ และกลยุทธ์ของบริษัทได้

สำหรับกรอบการควบคุมภายในที่คณะกรรมการบริษัท รวมถึง คณะกรรมการตรวจสอบและหน่วยงานตรวจสอบภายในใช้ยึดถือ และอ้างอิงในการปฏิบัติงาน คือ Internal Control Integrated Framework ของ The Committee of Sponsoring Organizations of the Tread way Commission (COSO) มีดังนี้

1. องค์กรและสภาพแวดล้อม

บริษัทได้จัดให้มีการทำ Strategic Plan ประจำปี โดยมีการทบทวนเป้าหมายการปฏิบัติงานว่ามีการปฏิบัติงานที่มีการควบคุมติดตาม และรายงานผลให้เป็นไปตามเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพ รวมทั้งมีการจัดตั้งคณะทำงานในเรื่องต่างๆโดยคัดเลือกบุคคลากรที่มีความรู้ ความสามารถและความชำนาญในแต่ละสายงาน เพื่อกำหนดแนวทางให้พนักงานได้ปฏิบัติงานไปในทิศทางเดียวกับเป้าหมาย และใช้ Key Performance Indicator (KPI's) เป็นเครื่องมือในการประเมินผลพนักงาน และจัดทำคู่มือระเบียบเกี่ยวกับการทำงานและจรรยาบรรณเพื่อกำหนดแนวทางปฏิบัติสำหรับกรรมการ และพนักงาน ยึดถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัดด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และโปร่งใส นอกจากนี้ บริษัทยังจัดหลักสูตรอบรมเพื่อพัฒนาพนักงานอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งส่งเสริมให้เข้าอบรมสัมมนาที่สอดคล้องตามหน้าที่ความรับผิดชอบของพนักงานอีกด้วย

2. การกำหนดวัตถุประสงค์

บริษัทได้มีการกำหนดวัตถุประสงค์ของระบบการควบคุมภายในไว้ในคู่มือข้อกำหนดระบบควบคุมภายในไว้อย่างชัดเจน รวมทั้งกลยุทธ์ด้านการปฏิบัติงาน ด้านการรายงาน ด้านการปฏิบัติตามนโยบาย กฎ ระเบียบ ข้อปฏิบัติต่าง ๆ ซึ่งบันทึกเป็นลายลักษณ์อักษร โดยสอดคล้องกับเป้าหมายหลักหรือพันธกิจในภาพรวม ตลอดจนระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้เพื่อให้ผู้บริหารใช้เป็นเครื่องมือและแนวทางในการบริหารและควบคุมอย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผลอย่างโปร่งใสและตรวจสอบได้ ซึ่งสามารถสร้างความเชื่อถือให้แก่ผู้เกี่ยวข้อง นอกจากนี้บริษัทยังได้มีการปรับเปลี่ยนแผนงาน กลยุทธ์และวัตถุประสงค์ให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อม และปัจจัยเสี่ยงที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างทันเวลาและสม่ำเสมอ

3. การบ่งชี้เหตุการณ์

บริษัทได้ระบุตัวบ่งชี้เหตุการณ์หรือปัจจัยเสี่ยงต่าง ๆ ที่อาจส่งผลเสียหายต่อวัตถุประสงค์ในระดับองค์กรและระดับปฏิบัติการของบริษัทไว้อย่างเหมาะสมเป็นระบบ การคาดการณ์ปัจจัยเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นได้รวมทั้งระบุโอกาสที่เอื้ออำนวยต่อวัตถุประสงค์ทางด้านบวกไว้ด้วย โดยพิจารณาจากแหล่งความเสี่ยงภายนอกและภายในบริษัทและยังมีการติดตามผลอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทมีการระบุปัจจัยเสี่ยงที่ครอบคลุมต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมในแต่ละระดับ รวมทั้งมีการรายงานต่อผู้บริหารหรือผู้เกี่ยวข้องให้รับทราบอยู่เสมอ

4. การประเมินความเสี่ยง

บริษัทกำหนดวิธีการประเมินความเสี่ยงที่ชัดเจนสำหรับการปฏิบัติงาน การรายงานข้อมูลทางการเงินและข้อมูลที่มีใช้ทางการเงิน รวมทั้งการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องทั้งหมดโดยกำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ไว้อย่างเหมาะสม มีการระบุความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อการบรรลุ วัตถุประสงค์ขององค์กร และกำหนดวิธีการตอบสนองความเสี่ยง ซึ่งบริษัทได้ประเมินปัจจัยเสี่ยงทั้งในระดับ องค์กร ระดับแผนกและระดับปฏิบัติการ รวมทั้ง มีการประเมินความเสี่ยงอย่างเป็นระบบเพื่อตรวจสอบความมีนัยสำคัญของปัจจัยเสี่ยงดังกล่าว รวมทั้งได้ระบุและประเมินการเปลี่ยนแปลงที่มีนัยสำคัญที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อการควบคุมภายใน โดยพิจารณาในเรื่องการเปลี่ยนแปลงของกฎหมายและกฎระเบียบ, เศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อมไว้ด้วย

5. นโยบายการบริหารความเสี่ยง

บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงและมีกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเป็นระบบต่อเนื่อง ซึ่งมุ่ง เน้นการพัฒนาระบบการบริหารความเสี่ยงตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) โดย กำหนดวัตถุประสงค์ เป้าหมายและกลยุทธ์ในการตอบสนองต่อความเสี่ยงในแต่ละระดับเพื่อให้มั่นใจได้ว่าบริษัทได้มีการพิจารณาทางเลือกที่มีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผลที่สุด โดยเลือกจัดการกับความเสี่ยงที่มีระดับสูงมากเป็นอันดับแรก และพิจารณาแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงในระดับสูง และปานกลางตามลำดับ เพื่อลดโอกาสและผลกระทบในภาพรวมที่จะเกิดเหตุการณ์นั้น รวมทั้งยังมีมาตรการควบคุมภายในที่ดี มีประสิทธิภาพเหมาะสมที่จะจัดการกับความเสี่ยงที่เปลี่ยนแปลง

6. กิจกรรมควบคุม

บริษัทได้มีการแบ่งแยกหน้าที่ความรับผิดชอบของแต่ละตำแหน่งงานอย่างชัดเจน และมีการจัดทำ "ข้อกำหนดการ ควบคุมภายในและอำนาจดำเนินการทางธุรกิจ" ให้ทุกหน่วยงานสำหรับใช้ในการปฏิบัติงาน และมีการทบทวน แก้ไข เพื่อให้ขั้นตอนการปฏิบัติงานให้เหมาะสมกับโครงสร้างองค์กร และการปฏิบัติงานในปัจจุบัน โดยให้แต่ละหน้าที่ สามารถคานอำนาจหรือสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ รวมทั้งมีกระบวนการการสอบทานผลการปฏิบัติงานให้เป็นไป ตามกฎระเบียบ ข้อบังคับ คู่มือ ข้อกำหนดการควบคุมภายใน และอำนาจดำเนินการ และคู่มือการปฏิบัติงานต่างๆอย่าง สม่าเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าการปฏิบัติงานมีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอ เหมาะสมและการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้บริษัทมีการควบคุมทั่วไปของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและทั้งหมด ได้แก่ การแบ่งแยกหน้าที่, การสอบทาน การควบคุมการเข้าถึงสารสนเทศในแต่ละระดับ, การกำหนดมาตรการป้องกันการรั่วไหลของข้อมูลที่สำคัญ การกำหนดรหัสผ่านและการมีระบบการจัดเก็บข้อมูลที่สามารถตรวจสอบความถูกต้องย้อนหลังได้ และมีการ Back up ข้อมูลอย่างเหมาะสมโดยมีการสื่อสารให้แก่ พนักงานทุกระดับรับทราบเพื่อปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด

7. ระบบสารสนเทศและการสื่อสาร

บริษัทสนับสนุนให้มีการพัฒนาระบบสารสนเทศอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ข้อมูลต่างๆ มีความถูกต้องและเป็นปัจจุบัน โดยได้นำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย และมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีความปลอดภัยของข้อมูล ตั้งแต่การรวบรวมข้อมูล ประมวลผลข้อมูล การรายงาน จัดเก็บ และติดตามผลให้ข้อมูลที่มีคุณภาพทั้งด้านความถูกต้อง ครบถ้วนและเพียงพอ ภายในเวลาที่เหมาะสม เพื่อให้การปฏิบัติงานและการนำข้อมูลที่สำคัญไปใช้เป็นรายงานข้อมูลประกอบในการตัดสินใจทางธุรกิจในการบริหารจัดการธุรกิจ รวมทั้งมีการกำหนดนโยบายความปลอดภัยทางเทคโนโลยีสารสนเทศและการBack upข้อมูลอย่างเหมาะสม นอกจากนี้จัดให้มีระบบ Intranet เพื่อเป็นช่องทางการสื่อสารภายในองค์กร ในการเผยแพร่ นโยบาย กฎระเบียบคำสั่ง คู่มืออำนาจดำเนินการ และคู่มือการปฏิบัติงาน รวมทั้งมีการสื่อสารความเคลื่อนไหวขององค์กรและเรื่องที่มีความสำคัญต่างๆทั้งนี้บริษัทจัดให้มีเว็บไซต์ของส่วนงานนักลงทุนสัมพันธ์เพื่อเป็นช่องทางในการติดต่อและชี้แจงข้อมูลข่าวสารกับนักลงทุน และมีช่องทางการรับข้อร้องเรียนจากพนักงานผ่าน Whistleline@snpfood.com ในปีนี้บริษัทได้

พิจารณานำโปรแกรมสำเร็จรูป ERP (Enterprise Resource Planning) มาใช้ในการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผลมากขึ้น

8. การติดตาม

บริษัทมีการติดตามผลอย่างต่อเนื่องและประเมินผลการควบคุมภายในอย่างเป็นอิสระ โดยกำหนดมาตรฐานการติดตามที่มีประสิทธิผล มีการเปรียบเทียบผลสำเร็จกับเป้าหมายหรือตัวชี้วัด (KPIs.) ขององค์กรและครอบคลุมถึงการติดตามผลการดำเนินงานของผู้ใต้บังคับบัญชาโดยหัวหน้างานและการตรวจประเมินจากหน่วยงาน ตรวจสอบภายใน บริษัทมีการประเมินและสื่อสารข้อบกพร่องของการควบคุมภายในให้กับผู้เกี่ยวข้องได้อย่างเหมาะสมทันเวลา เพื่อหาแนวทางการแก้ไขที่มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผลอย่างทันเวลา

11.2 หัวหน้างานตรวจสอบภายในของบริษัท

นางเชอร์ลี สว่างคง ผู้จัดการฝ่ายประจำสำนักงานตรวจสอบ ซึ่งมีคุณสมบัติและความสามารถตามที่กำหนดไว้

(รายละเอียดของหัวหน้างานตรวจสอบภายในของบริษัทปรากฏในเอกสารแนบ)

11.3 ความเห็นของคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในของบริษัท

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการบริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด(มหาชน) ได้แต่งตั้งกรรมการอิสระเป็นคณะกรรมการตรวจสอบ 3 ท่าน โดยมี นางสาว คัทลียา แสงคำสตรา เป็นประธานคณะกรรมการตรวจสอบ นางสาวโสภาวดี อุตตโมบล และ นายปิยะ ชอโศตติกุล เป็นกรรมการตรวจสอบ ปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมายว่าด้วยคณะกรรมการตรวจสอบ ได้แก่ การสอบทานงบการเงิน ระบบการควบคุมภายใน การตรวจสอบภายใน กำกับดูแลให้มีการปฏิบัติงานตามกฎหมาย นโยบายระเบียบ คำสั่ง การสอบทานรายการระหว่างกันและรายการขัดแย้งทางผลประโยชน์การส่งเสริมให้มีการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพิจารณาเสนอแต่งตั้ง และค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี

เพื่อให้บรรลุถึงหน้าที่และความรับผิดชอบดังกล่าวข้างต้น ในปี 2558 คณะกรรมการตรวจสอบได้ประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีผู้ตรวจสอบภายในและฝ่ายที่เกี่ยวข้อง จำนวน 6 ครั้ง โดยคณะกรรมการตรวจสอบเข้าประชุมอย่างสม่ำเสมอและมีการประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการร่วมประชุมด้วย 1 ครั้ง ซึ่งสรุปสาระสำคัญในการประชุมได้ ดังนี้

1. การสอบทานงบการเงินของบริษัทและงบการเงินรวมรายไตรมาสและประจำปี 2558

โดยมีการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีผู้ตรวจสอบภายในผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงิน และฝ่ายจัดการอื่น ที่เกี่ยวข้องเพื่อพิจารณาสอบทานข้อมูลหลักฐาน และระบบบัญชีรวมทั้งได้ซักถามและได้รับคำชี้แจงเป็นที่พอใจในรายการที่เป็นสาระสำคัญเช่น การด้อยค่าของสินทรัพย์ การประมาณการค่าใช้จ่าย การดำเนินงานในและต่างประเทศ การป้องกันการทุจริต เป็นต้น เพื่อให้ได้งบการเงินที่น่าเชื่อถือได้ตามมาตรฐานการบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชีแห่งประเทศไทยที่ออกตามพระราชบัญญัติการบัญชีและมีการเปิดเผยข้อมูลในหมายเหตุประกอบงบการเงินอย่างเพียงพอและเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจรวมทั้งได้มีการติดตามการปรับปรุงบัญชีตามข้อสังเกตของผู้สอบบัญชีโดยฝ่ายบัญชีเห็นชอบในทุกประเด็นที่เป็นสาระสำคัญส่งผลให้ผู้สอบบัญชีแสดงความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขในงบการเงินของบริษัท และงบการเงินรวม

เมื่อสอบทานเป็นที่พอใจแล้ว คณะกรรมการตรวจสอบจึงได้ให้ความเห็นชอบต่อรายงานของผู้สอบบัญชีงบการเงินและหมายเหตุประกอบงบการเงินของบริษัทและงบการเงินรวมดังกล่าวเพื่อนำเสนอคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติก่อนนำเสนอขออนุมัติที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทต่อไป

2. การสอบทานระบบการควบคุมภายใน

ได้มีการสอบทานการประเมินระบบการควบคุมภายในและระบบงานคอมพิวเตอร์ที่ใช้ในการบันทึกข้อมูลทางการเงินและการปฏิบัติงานร่วมกับหน่วยงานตรวจสอบและฝ่ายบริหารที่เกี่ยวข้องในการปฏิบัติงานตามข้อกำหนดการควบคุมภายในและอำนาจหน้าที่ดำเนินการของบริษัทมีความเห็นว่าบริษัทมีระบบการควบคุมภายในและระบบงานคอมพิวเตอร์ที่เพียงพอและเหมาะสมกับการดำเนินงานตามสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ ซึ่งสอดคล้องกับการประเมินของผู้สอบบัญชีที่ไม่ได้ตั้งข้อสังเกตที่เป็นสาระสำคัญในระบบการควบคุมภายในของบริษัท

อย่างไรก็ตาม ในปี 2558 ได้มีโครงการที่จะนำโปรแกรมสำเร็จรูป ERP (Enterprise Resource Planning) เพื่อพัฒนาระบบการประมวลผลด้านคอมพิวเตอร์ให้มีประสิทธิภาพประสิทธิผลมากขึ้น

3. การสอบทานการตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานการปฏิบัติงานตรวจสอบตามแผนที่ได้รับอนุมัติ พบว่าผลการปฏิบัติงานได้เกินเป้าหมายในด้าน การพัฒนางานให้เป็นไปตามวิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้ คือ การตรวจสอบอย่างสร้างสรรค์เพื่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มในองค์กรตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สามารถกำหนดพันธกิจกลยุทธ์และวางแผนได้สำเร็จตามเป้าหมายเป็นส่วนใหญ่ซึ่งพิจารณาได้จากสรุปผลการตรวจสอบรายไตรมาสที่มีการเสนอสิ่งที่ตรวจพบ และมีความเห็นร่วมกันกับหน่วยงานรับตรวจในการกำหนดมาตรการแก้ไขติดตามผลทำให้หน่วยงานปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นนอกจากนี้ได้กำหนดการประกันคุณภาพภายในบริษัทโดยให้หน่วยงานรับตรวจเป็นผู้ประเมิน เพื่อนำมาเปรียบเทียบกับผลการประเมินตนเองของผู้ตรวจสอบภายในซึ่งได้ผลว่ามีคุณภาพเป็นที่น่าพอใจโดยได้นำข้อเสนอแนะของหน่วยงานรับตรวจมาปรับปรุงงานตรวจสอบให้มีคุณภาพเพิ่มขึ้น

4. การสอบทานการปฏิบัติงานตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ

ได้มีการสอบทานกับหน่วยงานตรวจสอบและฝ่ายบริหารที่เกี่ยวข้อง พบว่าหน่วยงานรับตรวจมีการปฏิบัติ ให้ถูกต้องตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับที่กำหนดไว้เป็นที่น่าพอใจ ในกรณีที่มีการปฏิบัติต่างไปบ้างก็จะมีการติดตามให้แก้ไขโดยเร็วนอกจากนี้ยังได้มีวาระในการพิจารณาการเปลี่ยนแปลงกฎหมายมาตรฐานบัญชี และเรื่องอื่นๆที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัทในแต่ละไตรมาสเพื่อให้มีการศึกษาและให้ความเห็นต่อการกำหนดแนวปฏิบัติของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อให้สอดคล้องกับการดำเนินงานอย่างเหมาะสมกับธุรกิจของบริษัท

5. การประเมินการบริหารความเสี่ยง

ในปีนั้นคณะกรรมการตรวจสอบได้มีการสอบทานการประเมินการบริหารความเสี่ยงของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงพบว่าการปฏิบัติสอดคล้องกับข้อกำหนดในการบริหารความเสี่ยง มีการควบคุมและติดตามและมีการจัดการความเสี่ยงโดยเฉพาะความเสี่ยงที่เป็นสาระสำคัญให้ลดลงเป็นที่ยอมรับได้ซึ่งเห็นได้จากผลการดำเนินงานที่เติบโตของรายได้รวมดีกว่าปีก่อน ๆ อย่างต่อเนื่อง โดยปัจจัยความเสี่ยงที่สำคัญ ๆ ได้แสดงไว้ในรายงานประจำปีแล้ว นอกจากนี้บริษัทยังกำหนดให้มีการประเมินความเสี่ยงของโครงการขยายและโครง การใหม่ที่สำคัญ ในเรื่องการคาดการณ์ปัจจัยความเสี่ยงที่สำคัญและกำหนดแนวทางที่จะใช้ลดความเสี่ยงให้น้อยลง เมื่อจะเกิดปัจจัยเสี่ยงตามที่คาดการณ์ไว้

6. การสอบทานรายการระหว่างกันและรายการขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานกับผู้เกี่ยวข้องซึ่งความเหมาะสมและความเพียงพอในการตรวจสอบรายการระหว่างกันรวม ถึงรายการเกี่ยวโยงที่อาจจะก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เป็นประจำทุกไตรมาสพบว่าในปี 2558 การทำรายการระหว่างกันจะมีลักษณะที่เป็นธุรกรรมการค้าตามปกติ และรายการเกี่ยวโยงก็เป็นรายการปกติตามประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยซึ่งได้เปิดเผยรายการดังกล่าวไว้อย่างเพียงพอในรายงานประจำปีแล้ว

7. การส่งเสริมให้มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัทมีความมุ่งมั่นในการบริหารงานโดยยึดหลักในการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้เกิดความโปร่งใสและตรวจสอบได้อย่างมีจริยธรรม อีกทั้งยังมีช่องทางการร้องเรียนที่ไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับและจรรยาบรรณ (Whistle Blower) เพื่อเป็น การสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ซึ่งในปี 2558 มีการร้องเรียนในเรื่อง การไม่ปฏิบัติตามระเบียบ การทุจริตเป็นจำนวนไม่มาก และมีการสอบสวนตามระเบียบเสร็จสิ้นทุกเรื่อง และมีการจัดกิจกรรมเพื่อสื่อสารให้พนักงานทุกระดับมีความเข้าใจและปฏิบัติตามจรรยาบรรณ โดยเฉพาะในเรื่องการต่อต้านคอร์รัปชัน ทั้งยังมีการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานซึ่งส่งผลให้งานตรวจสอบภายในมีการพัฒนาเชิงป้องกันมากขึ้น

8. การพิจารณาเสนอแต่งตั้งและคำตอบแทนของผู้สอบบัญชี

ได้มีการพิจารณาผลการประเมินการปฏิบัติงานและคุณสมบัติของผู้สอบบัญชีแล้วเห็นว่ามีความเหมาะสม จึงได้ให้ความเห็นชอบให้ บริษัท ดีลอยท์ ทูช โทมัส ไซยัค เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทต่อไปอีกหนึ่งปี และจะเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นสามัญ อนุมัติแต่งตั้งและกำหนดคำตอบแทนผู้สอบบัญชีประจำปี 2559

อนึ่ง เพื่อให้การกำกับดูแลงานตรวจสอบให้มีความเที่ยงธรรมและเป็นอิสระจากฝ่ายจัดการได้มีการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชี โดยไม่มีฝ่ายจัดการหนึ่งครั้ง ซึ่งผู้สอบบัญชีมีความเห็นว่าได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดีรวมทั้งมีการปฏิบัติตามมาตรฐานบัญชีอย่างเหมาะสม รวมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้ตรวจสอบภายในและผู้สอบบัญชีสามารถเข้าพบ เพื่อปรึกษาหารือได้ตลอดเวลา รวมทั้งได้มีการให้ความเห็นในการพัฒนางานตรวจสอบให้ทันสมัย มีประสิทธิภาพประสิทธิผล และได้มาตรฐานยิ่งขึ้น



ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ

- คัทลียา แสงศาสตร์ -

(นางสาวคัทลียา แสงศาสตร์)

12. รายการระหว่างกัน

ในปี 2558 บริษัทฯ มีรายการระหว่างกันกับบุคคลที่เกี่ยวข้องบางรายการ อันเนื่องมาจากการดำเนินธุรกิจปกติ มีรายละเอียดรายการระหว่างกันในปี 2558 และปี 2557 สรุปได้ดังนี้

ชื่อบริษัทและผู้เกี่ยวข้อง	ลักษณะความสัมพันธ์ที่ก่อให้เกิดความขัดแย้ง	ลักษณะรายการที่สำคัญ	มูลค่าของรายการ (บาท)		ความเห็นชอบของบริษัทเกี่ยวกับความจำเป็นและความเหมาะสมผลของรายการ
			2558	2557	
1. บจ.เอส แอนด์ พี โกลเบิล (GB)	เป็นบริษัทย่อย โดยบริษัทฯ ถือหุ้น 80% และมีกรรมกรร่วมกันถือหุ้น 20% (* การถือหุ้นของกรรมการดังกล่าว เพื่อเพิ่มศักยภาพในการร่วมลงทุนกับบริษัทต่างประเทศ โดยอาศัยชื่อเสียงของกรรมการ)	- เช่าพื้นที่ ตั้งแต่เดือน มิถุนายน 2556 ได้เช่าพื้นที่ บางส่วน เพื่อเป็นสำนักงานบริษัท ที่ อาคารอิตัลไทยทาวเวอร์ ชั้น 23 ตามข้อตกลงการเช่า มีระยะเวลาเป็นปีต่อปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน ถึงวันที่ 31 มีนาคม - ค่าจ้างบริหารงาน ได้จ้างบริหารงานด้าน การเงิน บัญชี บุคคล กฎหมาย และอื่น ๆ มีระยะเวลาเป็นปีต่อปี เริ่มตั้งตั้ง วันที่ 1 เมษายน ถึงวันที่ 31 มีนาคม	996,000.00	918,000.00	GB ดำเนินธุรกิจทางด้านดูแลการลงทุนของกลุ่ม S&P ที่ต่างประเทศ มีความจำเป็นใช้พื้นที่สำนักงานบางส่วน ซึ่งบริษัทฯ ได้พิจารณาตามสัดส่วนพื้นที่แล้วเห็นว่าเป็น อัตราที่สมเหตุสมผล และเทียบเคียงกับอัตราค่าเช่าของสำนักงานใกล้เคียงกันเป็นเกณฑ์ตามมูลค่ายุติธรรม
			1,200,000.00	1,200,000.00	GB ดำเนินธุรกิจทางด้านดูแลการลงทุนของกลุ่ม S&P ที่ต่างประเทศ มีความจำเป็นต้องมีการบริหารงาน และปิดบัญชี ซึ่งบริษัทฯ ได้พิจารณาแล้วเห็นว่าเป็น อัตราที่สมเหตุสมผล และเทียบเคียงกับอัตราค่าจ้างของผู้ให้บริการที่ดำเนินการใกล้เคียงกันเป็นเกณฑ์ตามมูลค่ายุติธรรม

ชื่อบริษัทและผู้เกี่ยวข้อง	ลักษณะความสัมพันธ์ ที่ก่อให้เกิดความขัดแย้ง	ลักษณะรายการที่สำคัญ	มูลค่าของรายการ (บาท)		ความเห็นชอบของบริษัทเกี่ยวกับความ จำเป็น และความสมเหตุสมผลของรายการ
			2558	2557	
		- ขยายวัตถุดิบส่วนผสมและวัสดุอุปกรณ์ บริษัทฯ ได้มีการขยายวัตถุดิบส่วนผสมและวัสดุอุปกรณ์ให้ GB เพื่อส่งให้แก่ร้านสาขาต่างประเทศใช้ในการเปิดและดำเนินกิจการ ซึ่งเป็นรายการปกติและต่อเนื่องตามที่ได้มอบสิทธิให้บริหารจัดการร้านสาขาท่าประเทศ	29,926.42	112,103.21	GB ดำเนินธุรกิจด้านบริหารจัดการร้านสาขาท่าประเทศมีความจำเป็นต้องจัดซื้อวัตถุดิบส่วนผสมและวัสดุอุปกรณ์ให้แก่ร้านสาขาท่าประเทศเพื่อใช้ในการดำเนินกิจการซึ่งเป็นรายการตามปกติธุรกิจโดยถือตามราคาตลาดทั่วไปเป็นเกณฑ์
2. บจ.เอส. อาร์. เอสเตท (SR)	เป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องอื่น โดยกรรมการร่วมกันถือหุ้น 100% และมีกรรมการร่วมกัน	- เช่าพื้นที่ ตั้งแต่ปี 2542 บริษัทฯ ได้เช่าห้องพักในห้องชุดคอนโดมิเนียมจำนวน 9 ห้อง ในเมืองทอง แจ้งวัฒนะ ซึ่งเป็นรายการที่เกิดขึ้นเดิมเป็นปกติและต่อเนื่อง ตามสัญญาเช่ามีระยะเวลาปีต่อปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 เมษายนถึง 31 มีนาคมของทุกปี มีอัตราค่าเช่าเดือนละ 4,000 บาท/ห้อง	432,000.00	432,000.00	เนื่องจากห้องชุดที่เช่าดังกล่าวอยู่ใกล้สถานที่ตั้งสาขามะเมืองทอง, มอลล์ งามวงศ์วาน, พันธุ์ทิพย์ งามวงศ์วาน และมีความจำเป็นต้องจัดหาที่พักให้พนักงานสาขามะอาศัยในขณะปฏิบัติหน้าที่ โดยเป็นเกณฑ์ตามนโยบายที่บริษัทกำหนด และพิจารณาเห็นว่า เป็นอัตราที่สมเหตุสมผล และเทียบเคียงกับอัตราค่าเช่าของห้องชุดที่ใกล้เคียงกันเป็นเกณฑ์
3. บมจ. ไมเนอร์ฟู้ด	เป็นบริษัทย่อยของผู้ถือหุ้นรายใหญ่	- ขยายวัตถุดิบส่วนผสม	30,395,572.50	18,397,355.42	บริษัทฯ เห็นว่าเป็นความร่วมมือกันทางธุรกิจและเพื่อ

ชื่อบริษัทและผู้เกี่ยวข้อง	ลักษณะความสัมพันธ์ ที่ก่อให้เกิดความขัดแย้ง	ลักษณะรายการที่สำคัญ	มูลค่าของรายการ (บาท)		ความเห็นชอบของบริษัทเกี่ยวกับความ จำเป็น และความสมเหตุสมผลของรายการ
			2558	2557	
กรุป (MFG)		บริษัทฯได้มีการขายวัตถุดิบ ส่วนผสมอาหารให้ MFG ซึ่งเป็นรายการปกติและต่อเนื่อง - <u>ค่าบริการ</u> บริษัทได้มีการจ่ายค่าบริการที่ ปรึกษาทางธุรกิจ ซึ่งเป็นรายการปกติและต่อเนื่อง	2,640,075.00	-	ประโยชน์สูงสุดของทั้งสองฝ่าย โดย ถือตามราคาตลาด และมูลค่ายุติธรรมเป็นเกณฑ์
4. บจ. ไมเนอร์ ดี คิว (DQ)	เป็นบริษัทย่อยของผู้ถือหุ้นราย ใหญ่	- <u>ขายวัตถุดิบส่วนผสม</u> บริษัทฯได้มีการขายวัตถุดิบ ส่วนผสมอาหารให้ DQ ซึ่งเป็นรายการปกติและต่อเนื่อง	15,224,375.00	12,654,240.00	บริษัทฯเห็นว่าเป็นความร่วมมือกัน ทางธุรกิจและเพื่อ ประโยชน์สูงสุดของทั้งสองฝ่าย โดย ถือตามราคาตลาด และมูลค่ายุติธรรมเป็นเกณฑ์
5. บจ. ไมเนอร์ แดรี่ (MD)	เป็นบริษัทย่อยของผู้ถือหุ้นราย ใหญ่	- <u>ขายวัตถุดิบส่วนผสม</u> บริษัทฯได้มีการขายวัตถุดิบ ส่วนผสมอาหารให้ MD ซึ่งเป็นรายการปกติและต่อเนื่อง - <u>ซื้อสินค้า</u> บริษัทฯได้มีการซื้อสินค้า จาก MD	1,697,787.89 3,509,110.40	2,079,719.60 1,435,710.00	บริษัทฯเห็นว่าเป็นความร่วมมือกัน ทางธุรกิจและเพื่อ ประโยชน์สูงสุดของทั้งสองฝ่าย โดย ถือตามราคาตลาด และมูลค่ายุติธรรมเป็นเกณฑ์ บริษัทฯเห็นว่าเป็นความร่วมมือกัน ทางธุรกิจและเพื่อ ประโยชน์สูงสุดของทั้งสองฝ่าย โดย ถือตามราคาตลาด



ชื่อบริษัทและผู้เกี่ยวข้อง	ลักษณะความสัมพันธ์ ที่ก่อให้เกิดความขัดแย้ง	ลักษณะรายการที่สำคัญ	มูลค่าของรายการ (บาท)		ความเห็นชอบของบริษัทเกี่ยวกับความ จำเป็น และความเหมาะสมผลของรายการ และมูลค่ายุติธรรมเป็นเกณฑ์
			2558	2557	
		ซึ่งเป็นรายการปกติและต่อเนื่อง			และมูลค่ายุติธรรมเป็นเกณฑ์
6. บจ.สเวนเซนส์ (ไทย) (SW)	เป็นบริษัทย่อยของผู้ถือหุ้นรายใหญ่	- <u>ขายวัตถุดิบส่วนผสม</u> บริษัทฯ ได้มีการขายวัตถุดิบส่วนผสมอาหารให้ SW ซึ่งเป็นรายการปกติและต่อเนื่อง	33,550,560.00	33,859,950.00	บริษัทฯ เห็นว่าเป็นความร่วมมือกันทางธุรกิจและเพื่อประโยชน์สูงสุดของทั้งสองฝ่าย โดยถือตามราคาตลาดและมูลค่ายุติธรรมเป็นเกณฑ์
7. บจ.เอส.แอล. อาร์.ที (SLRT)	เป็นบริษัทย่อยของผู้ถือหุ้นรายใหญ่	- <u>ขายวัตถุดิบส่วนผสม</u> บริษัทฯ ได้มีการขายวัตถุดิบส่วนผสมอาหารให้ SLRT ซึ่งเป็นรายการปกติและต่อเนื่อง	3,044,920.00	2,746,476.00	บริษัทฯ เห็นว่าเป็นความร่วมมือกันทางธุรกิจและเพื่อประโยชน์สูงสุดของทั้งสองฝ่าย โดยถือตามราคาตลาดและมูลค่ายุติธรรมเป็นเกณฑ์
8. บจ.เดอะคอฟฟี่คลับ (ประเทศไทย) (CFC)	เป็นบริษัทย่อยของผู้ถือหุ้นรายใหญ่	- <u>ขายวัตถุดิบส่วนผสม</u> บริษัทฯ ได้มีการขายวัตถุดิบส่วนผสมอาหารให้ CFC ซึ่งเป็นรายการปกติและต่อเนื่อง	204,072.00	146,850.00	บริษัทฯ เห็นว่าเป็นความร่วมมือกันทางธุรกิจและเพื่อประโยชน์สูงสุดของทั้งสองฝ่าย โดยถือตามราคาตลาดและมูลค่ายุติธรรมเป็นเกณฑ์
9. บจ.ซีเล็ก	เป็นบริษัทย่อยของผู้ถือหุ้นราย	- <u>ขายสินค้าสำเร็จรูป</u>	476,721.17	-	บริษัทฯ เห็นว่าเป็นความร่วมมือกัน

ชื่อบริษัทและผู้เกี่ยวข้อง	ลักษณะความสัมพันธ์ ที่ก่อให้เกิดความขัดแย้ง	ลักษณะรายการที่สำคัญ	มูลค่าของรายการ (บาท)		ความเห็นชอบของบริษัทเกี่ยวกับความ จำเป็น และความสมเหตุสมผลของรายการ
			2558	2557	
เซอร์วิส พาร์เนอร์ (SSP)	ใหญ่	บริษัทฯ ได้มีการขายสินค้า สำเร็จรูปให้ SSP ซึ่งเป็นรายการปกติและต่อเนื่อง			ทางธุรกิจและเพื่อ ประโยชน์สูงสุดของทั้งสองฝ่าย โดย ถือตามราคาตลาด และมูลค่ายุติธรรมเป็นเกณฑ์
10. บจ.ไมเนอร์ ซิส	เป็นบริษัทย่อยของผู้ถือหุ้นราย ใหญ่	- <u>ซื้อวัตถุดิบส่วนผสม</u> บริษัทฯ ได้มีการซื้อวัตถุดิบ ส่วนผสมอาหารให้ SLRT ซึ่งเป็นรายการปกติและต่อเนื่อง	7,544,289.16	5,845,465.00	บริษัทฯ เห็นว่าเป็นความร่วมมือกัน ทางธุรกิจและเพื่อ ประโยชน์สูงสุดของทั้งสองฝ่าย โดย ถือตามราคาตลาด และมูลค่ายุติธรรมเป็นเกณฑ์

11. บมจ. ซีคอน ดีเวลลอปเม้นท์	เป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องอื่น โดย มีกรรมการ ร่วมกัน	- <u>เช่าพื้นที่</u> ตั้งแต่ปี 2547 บริษัทฯ ได้เช่าและ ใช้ประโยชน์พื้นที่ บางส่วนภายในศูนย์การค้าซีคอน สแควร์ ศรีนครินทร์ เนื้อที่ 114.92 ตรม. เพื่อประกอบ ธุรกิจจำหน่าย	4,149,213.34	4,459,181.56	บริษัทฯ เห็นว่าเป็นความร่วมมือกัน ทางธุรกิจและเพื่อ ประโยชน์สูงสุดของทั้งสองฝ่าย โดย ถือตามราคาตลาด และมูลค่ายุติธรรมเป็นเกณฑ์
----------------------------------	---	--	--------------	--------------	--



ชื่อบริษัทและผู้เกี่ยวข้อง	ลักษณะความสัมพันธ์ ที่ก่อให้เกิดความขัดแย้ง	ลักษณะรายการที่สำคัญ	มูลค่าของรายการ (บาท)		ความเห็นชอบของบริษัทเกี่ยวกับความ จำเป็น และความสมเหตุผลของรายการ
			2558	2557	
		เบเกอร์ กาแฟ และเครื่องดื่ม ภายใต้ชื่อ ร้าน เอส แอนด์ พี ซึ่งเป็นรายการ ที่เกิดขึ้นเดิมเป็น ปกติและต่อเนื่อง ตามสัญญาเช่า พื้นที่และสัญญา บริการมีระยะเวลา 3 ปี สำหรับปี 2558 อัตราค่าเช่า และค่าบริการเดือนละ 242,883.42 บาท รวมเป็น เงินทั้งสิ้น 2,914,601.04 บาท และค่าสาธารณูปโภค รวมเป็นเงิน 277,267.63 บาท โดยค่าเช่าและ ค่าบริการปรับเปลี่ยนร้อยละ 5 ต่อ ปี ตั้งแต่ปี 2536 บริษัทฯ ได้เช่าและ ใช้ประโยชน์พื้นที่ บางส่วนภายในศูนย์การค้าซีคอน บางแค เนื้อที่ 350 ตรม. เพื่อประกอบธุรกิจ จำหน่ายเบเกอร์ กาแฟ			



ชื่อบริษัทและผู้เกี่ยวข้อง	ลักษณะความสัมพันธ์ ที่ก่อให้เกิดความขัดแย้ง	ลักษณะรายการที่สำคัญ	มูลค่าของรายการ (บาท)		ความเห็นชอบของบริษัทเกี่ยวกับความ จำเป็น และความสมเหตุผลของรายการ
			2558	2557	
		กาแฟ และเครื่องดื่ม ภายใต้ชื่อ ร้าน เอส แอนด์ พี ซึ่งเป็นรายการที่เกิดขึ้นเดิมเป็น ปกติและต่อเนื่อง ตามสัญญาเช่าพื้นที่และสัญญา บริการมีระยะเวลา 3 ปี สำหรับปี 2558 อัตราค่าเช่าและ ค่าบริการเดือนละ 72,000 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 864,000 บาท และค่าสาธารณูปโภค รวมเป็นเงิน 93,344.67 บาท โดยค่าเช่าและค่าบริการปรับ เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ต่อปี			
กรรมการ บริษัท 12. นางภัทรา ศิลาอ่อน	เป็นกรรมการและผู้ถือหุ้นราย ใหญ่ ในบริษัท	- <u>เช่าพื้นที่</u> ตั้งแต่ปี 2542 บริษัทฯ ได้เช่าและ ใช้ประโยชน์จาก ที่ดินเนื้อที่ 1 ไร่ และอาคารโกดัง	240,000.00	240,000.00	บริษัทฯ มีความจำเป็นต้องใช้พื้นที่ โกดังขนาดใหญ่ เพื่อ จัดเก็บเอกสารทางบัญชี และสัมภาระ วัสดุเหลือใช้ ซึ่ง ที่ดินและโกดังดังกล่าวอยู่ใกล้กับ สำนักงานบริษัท ทำให้

ชื่อบริษัทและผู้เกี่ยวข้อง	ลักษณะความสัมพันธ์ ที่ก่อให้เกิดความขัดแย้ง	ลักษณะรายการที่สำคัญ	มูลค่าของรายการ (บาท)		ความเห็นชอบของบริษัทเกี่ยวกับความ จำเป็น และความสมเหตุสมผลของรายการ
			2558	2557	
		เนื้อที่ 390 ตรม. ที่ถนนกรุงเทพกรีฑา เพื่อเก็บ เอกสารบัญชี และ สัมภาระวัสดุเหลือใช้ต่าง ๆ ซึ่ง เป็นรายการที่เกิดขึ้น เดิมเป็นปกติและต่อเนื่อง ตาม สัญญาเช่ามีระยะเวลา ปีต่อไป เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน ถึงวันที่ 31 มีนาคม ของทุกปี มีอัตราค่าเช่าเดือนละ 20,000 บาท - เช่าพื้นที่ ตั้งแต่มีนาคม 2548 บริษัทได้เช่า ที่ดินและอาคาร ร้านอาหาร บ้านพักตากอากาศ ตั้งอยู่เลขที่ 9 ซอย ซอยสฤติย์จอมพล ถนนเจิมจอม พล ตำบลศรีราชา อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี รวมทั้งสวนควบและ เครื่องอุปกรณ์ จากคณะบุคคล	180,000.00		สะดวกต่อขนส่งจัดเก็บและนำสัมภาระ วัสดุดังกล่าว ซึ่ง ได้แก่ ตู้ ชั้นโชว์ต่าง ๆ มาใช้ใน กิจการ ซึ่งบริษัทฯ ได้ พิจารณาแล้วเห็นว่ามูลค่าของ รายการสมเหตุสมผล และเทียบเคียงกับอัตราค่าเช่าของ ที่ดินและโกดังที่ใกล้เคียงกันเป็นเกณฑ์ตามมูลค่ายุติธรรม บริษัทฯ มีความจำเป็นต้องเช่าที่ดิน และอาคาร ร้านอาหาร บ้านพักตากอากาศ เพื่อใช้ประกอบ กิจการร้านอาหาร พักอาศัย และสำนักงานแก่พนักงาน ของบริษัท ซึ่งบริษัทฯ ได้พิจารณาแล้วเห็นว่า มูลค่าของรายการ และสมเหตุสมผลและเทียบเคียงกับ อัตราค่าเช่าของที่ดิน อาคารที่ใกล้เคียงกันเป็นเกณฑ์ตาม

ชื่อบริษัทและผู้เกี่ยวข้อง	ลักษณะความสัมพันธ์ ที่ก่อให้เกิดความขัดแย้ง	ลักษณะรายการที่สำคัญ	มูลค่าของรายการ (บาท)		ความเห็นชอบของบริษัทเกี่ยวกับความ จำเป็น และความสมเหตุผลของรายการ
			2558	2557	
12. นางภัทรา ศิลาอ่อน (ต่อ)		ระหว่างนางภัทรา ศิลาอ่อน, ร้อยโทวรกร ไรวา, นายขจรเดช ไรวา และนายประเวศวุฒิ ไรวา เพื่อใช้ ประกอบกิจการ ร้านอาหารพักอาศัย และสันตนา การแก่นักงาน ของบริษัท ซึ่งต่อมาได้รับโอนสิทธิ จากคณะบุคคล ดังกล่าว เมื่อวันที่ 1 เมษายน 2558 ซึ่งเป็น รายการที่เกิดขึ้นเดิมเป็นปกติและ ต่อเนื่อง ตาม สัญญาเช่ามีระยะเวลาเป็นปีต่อปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน ถึงวันที่ 31 มีนาคม ของทุกปี โดยมี อัตราค่าเช่าเดือนละ 20,000 บาท ชำระเดือนแรก ในเดือนเมษายน 2558	47,500.00	-	บริษัทฯ มีความจำเป็นต้องเช่าที่ดิน และอาคาร เพื่อใช้ใน กิจการของบริษัท ซึ่งบริษัทฯ ได้ พิจารณาแล้วเห็นว่ามูลค่า ของรายการสมเหตุผลและ

ชื่อบริษัทและผู้เกี่ยวข้อง	ลักษณะความสัมพันธ์ ที่ก่อให้เกิดความขัดแย้ง	ลักษณะรายการที่สำคัญ	มูลค่าของรายการ (บาท)		ความเห็นชอบของบริษัทเกี่ยวกับความ จำเป็น และความสมเหตุสมผลของรายการ
			2558	2557	
		- เช่าพื้นที่ บ้านพักรับรอง สูง 2 ชั้น ตั้งอยู่ เลขที่ 139/2 หมู่ที่ 4 ตำบลบางพระ อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี รวมทั้งที่ดินรอบนอก อาคารเครื่องตกแต่ง ส่วนควบ และพืชผลอาสินบน ที่ดินจากคณะบุคคลระหว่างนาง ภัทรา ศิลาอ่อน ร้อยโทวรกร ไรวา, นายขจรเดช ไรวา และ นายประเวศวุฒิ ไรวา เพื่อใช้ในการ พักอาศัย จัดอบรมสัมมนา และสัมมนาการ แก้พนักงานของ บริษัท ซึ่งต่อมาได้รับโอนสิทธิจาก คณะบุคคล ดังกล่าว เมื่อวันที่ 1 เมษายน 2558 ซึ่งเป็นรายการ ที่เกิดขึ้นเดิมเป็นปกติและต่อเนื่อง ตามสัญญาเช่า			เทียบเคียงกับอัตราค่าเช่า ของที่ดิน และอาคารที่ใกล้เคียงกัน เป็นเกณฑ์ตามมูลค่า ยุติธรรม



ชื่อบริษัทและผู้เกี่ยวข้อง	ลักษณะความสัมพันธ์ ที่ก่อให้เกิดความขัดแย้ง	ลักษณะรายการที่สำคัญ	มูลค่าของรายการ (บาท)		ความเห็นชอบของบริษัทเกี่ยวกับความ จำเป็น และความสมเหตุผลของรายการ
			2558	2557	
		มีระยะเวลาเป็นปีต่อปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน ถึงวันที่ 31 มีนาคม ของทุกปี โดยมีอัตรา ค่าเช่าปีละ 47,500 บาท ชำระครั้งแรกใน เดือนธันวาคม 2558			

13. นายขจรเดช ไรวา	เป็นกรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ในบริษัท	- <u>เช่าพื้นที่</u> ตั้งแต่ปี 2542 บริษัทฯ ได้เช่าและ ใช้ประโยชน์จาก ที่ดินเนื้อที่ 1 ไร่ 1 วา ที่ถนน กรุงเทพกรีฑา เพื่อเก็บ เอกสารบัญชี ซึ่งเป็นรายการที่ เกิดขึ้นเดิมเป็นปกติ และต่อเนื่อง ตามสัญญาเช่ามี ระยะเวลาเป็นปีต่อปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 เมษายนถึงวันที่	120,000.00	120,000.00	บริษัทฯ มีความจำเป็นต้องใช้พื้นที่ โกดังขนาดใหญ่ เพื่อ จัดเก็บเอกสารทางบัญชี และสัมภาระ วัสดุเหลือใช้ ซึ่ง ที่ดินและโกดังดังกล่าวอยู่ใกล้กับ สำนักงานบริษัท ทำให้ สะดวกต่อขนส่งจัดเก็บและนำสัมภาระ วัสดุดังกล่าว ซึ่ง ได้แก่ ตู้ ชั้นโชว์ต่าง ๆ มาใช้ใน กิจการ ซึ่งบริษัทฯ ได้ พิจารณาแล้วเห็นว่ามูลค่าของ
-----------------------	---	--	------------	------------	--

ชื่อบริษัทและผู้เกี่ยวข้อง	ลักษณะความสัมพันธ์ ที่ก่อให้เกิดความขัดแย้ง	ลักษณะรายการที่สำคัญ	มูลค่าของรายการ (บาท)		ความเห็นชอบของบริษัทเกี่ยวกับความ จำเป็น และความสมเหตุสมผลของรายการ
			2558	2557	
		31 มีนาคมของ ทุกปี มีอัตราค่าเช่าเดือนละ 10,000 บาท - เช่าพื้นที่ ตั้งแต่มีนาคม 2548 บริษัทได้เช่า ที่ดินและอาคาร ร้านอาหาร บ้านพักตากอากาศ ตั้งอยู่เลขที่ 9 ซอย ซอยสถิติย์จอมพล ถนนเฉลิม พล ตำบลศรีราชา อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี รวมทั้งสวนควบและ เครื่องอุปกรณ์ จากคณะบุคคล ระหว่างนางภัทรา ศิลาอ่อน, ร้อยโทวรกร ไรวา, นายขจรเดช ไรวา และนายประเวศวุฒิ ไรวา เพื่อใช้ ประกอบกิจการ ร้านอาหารพักอาศัย และสันทนาการ การพักผ่อน	180,000.00		รายการสมเหตุสมผล และ เทียบเคียงกับอัตราค่าเช่าของที่ดิน และโกดังที่ใกล้เคียงกัน เป็นเกณฑ์ตามมูลค่ายุติธรรม บริษัท มีความจำเป็นต้องเช่าที่ดิน และอาคาร ร้านอาหาร บ้านพักตากอากาศ เพื่อใช้ประกอบ กิจการร้านอาหาร พักอาศัย และสันทนาการแก่พนักงาน ของบริษัท ซึ่งบริษัทฯ ได้พิจารณาแล้วเห็นว่า มูลค่าของรายการ และสมเหตุสมผลและเทียบเคียงกับ อัตราค่าเช่าของที่ดิน อาคารที่ใกล้เคียงกันเป็นเกณฑ์ตาม มูลค่ายุติธรรม



ชื่อบริษัทและผู้เกี่ยวข้อง	ลักษณะความสัมพันธ์ ที่ก่อให้เกิดความขัดแย้ง	ลักษณะรายการที่สำคัญ	มูลค่าของรายการ (บาท)		ความเห็นชอบของบริษัทเกี่ยวกับความ จำเป็น และความสมเหตุผลของรายการ
			2558	2557	
		ของบริษัท ซึ่งต่อมาได้รับโอนสิทธิ จากคณะบุคคล ดังกล่าว เมื่อวันที่ 1 เมษายน 2558 ซึ่งเป็น รายการที่เกิดขึ้นเดิมเป็นปกติและ ต่อเนื่อง ตาม			

13. นายขจร เดช ไรวา (ต่อ)		สัญญาเช่ามีระยะเวลาเป็นปีต่อปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน ถึงวันที่ 31 มีนาคม ของทุกปี โดยมี อัตราค่าเช่าเดือนละ 20,000 บาท ชำระเดือนแรก ในเดือนเมษายน 2558 - <u>เช่าพื้นที่</u> บ้านพักรับรอง สูง 2 ชั้น ตั้งอยู่ เลขที่ 139/2 หมู่ที่ 4 ตำบลบางพระ อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี	47,500.00		- บริษัทฯ มีความจำเป็นต้องเช่าที่ดิน และอาคาร เพื่อใช้ใน กิจการของบริษัท ซึ่งบริษัทฯ ได้ พิจารณาแล้วเห็นว่ามูลค่า ของรายการสมเหตุผล และ เทียบเคียงกับอัตราค่าเช่า
------------------------------------	--	---	-----------	--	--



ชื่อบริษัทและผู้เกี่ยวข้อง	ลักษณะความสัมพันธ์ ที่ก่อให้เกิดความขัดแย้ง	ลักษณะรายการที่สำคัญ	มูลค่าของรายการ (บาท)		ความเห็นชอบของบริษัทเกี่ยวกับความ จำเป็น และความสมเหตุสมผลของรายการ ของที่ดิน และอาคารที่ใกล้เคียงกัน เป็นเกณฑ์ตามมูลค่า ยุติธรรม
			2558	2557	
		อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี รวมทั้งที่ดินรอบนอก อาคารเครื่องตกแต่ง ส่วนควบ และพืชผลาสินบน ที่ดินจากคณะบุคคลระหว่างนาง ภัทรา ศิลาอ่อน, ร้อยโทวรกร ไรวา, นายขจรเดช ไรวา และ นายประเวศวุฒิ ไรวา เพื่อใช้ในการ พักอาศัย จัดอบรมสัมมนา และสันทนาการ แก่พนักงานของ บริษัท ซึ่งต่อมาได้รับโอนสิทธิ จากคณะบุคคล ดังกล่าว เมื่อวันที่ 1 เมษายน 2558 ซึ่งเป็นรายการ ที่เกิดขึ้นเดิมเป็นปกติและต่อเนื่อง ตามสัญญาเช่า มีระยะเวลาเป็นปีต่อปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน ถึงวันที่ 31 มีนาคม ของทุกปี โดย มีอัตรา ค่าเช่าปีละ 47,500 บาท ชำระ			

ชื่อบริษัทและผู้เกี่ยวข้อง	ลักษณะความสัมพันธ์ ที่ก่อให้เกิดความขัดแย้ง	ลักษณะรายการที่สำคัญ	มูลค่าของรายการ (บาท)		ความเห็นชอบของบริษัทเกี่ยวกับความ จำเป็น และความสมเหตุสมผลของรายการ
			2558	2557	
		ครั้งแรกใน เดือนธันวาคม 2558			
14. ร้อยโทวรา กร ไรวา	เป็นกรรมการและผู้ถือหุ้นราย ใหญ่ ในบริษัท	- <u>เช่าพื้นที่</u> ตั้งแต่มีนาคม 2548 บริษัทได้เช่า ที่ดินและอาคาร ร้านอาหาร บ้านพักตากอากาศ ตั้งอยู่เลขที่ 9 ซอย ซอยสถิติย์จอมพล ถนนแจ้งจอม พล ตำบลศรีราชา อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี รวมทั้งสวนควบและ เครื่องอุปกรณ์ จากคณะบุคคล ระหว่างนางภัทรา ศิลาอ่อน, ร้อยโทวรากร ไรวา, นายขจรเดช ไรวา และนายประเวศวุฒิ ไรวา เพื่อใช้ ประกอบกิจการ ร้านอาหารพักอาศัย และสันทนา การแก้พนักงาน ของบริษัท ซึ่งต่อมาได้รับโอนสิทธิ จากคณะบุคคล	180,000.00	-	บริษัทฯ มีความจำเป็นต้องเช่าที่ดิน และอาคาร ร้านอาหาร บ้านพักตากอากาศ เพื่อใช้ประกอบ กิจการร้านอาหาร พักอาศัย และสันทนาการแก้พนักงาน ของบริษัท ซึ่งบริษัทฯ ได้พิจารณาแล้วเห็นว่า มูลค่าของรายการ และสมเหตุสมผลและเทียบเคียงกับ อัตราค่าเช่าของที่ดิน อาคารที่ใกล้เคียงกันเป็นเกณฑ์ตาม มูลค่ายุติธรรม



ชื่อบริษัทและผู้เกี่ยวข้อง	ลักษณะความสัมพันธ์ ที่ก่อให้เกิดความขัดแย้ง	ลักษณะรายการที่สำคัญ	มูลค่าของรายการ (บาท)		ความเห็นชอบของบริษัทเกี่ยวกับความ จำเป็น และความสมเหตุผลของรายการ
			2558	2557	
		ดังกล่าว เมื่อวันที่ 1 เมษายน 2558 ซึ่งเป็นรายการที่เกิดขึ้นเดิมเป็นปกติและต่อเนื่อง ตามสัญญาเช่ามีระยะเวลาเป็นปีต่อปีเริ่มตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน ถึงวันที่ 31 มีนาคม ของทุกปี โดยมีอัตราค่าเช่าเดือนละ 20,000 บาทชำระเดือนแรกในเดือนเมษายน 2558 - เช่าพื้นที่ บ้านพักรับรอง สูง 2 ชั้น ตั้งอยู่เลขที่ 139/2 หมู่ที่ 4 ตำบลบางพระ อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี รวมทั้งที่ดินรอบนอก อาคารเครื่องตกแต่ง ส่วนควบ และพืชผลอาสินบน	47,500.00	-	บริษัทฯ มีความจำเป็นต้องเช่าที่ดินและอาคาร เพื่อใช้ใน กิจการของบริษัท ซึ่งบริษัทฯ ได้พิจารณาแล้วเห็นว่ามูลค่าของรายการสมเหตุผลและเทียบเคียงกับอัตราค่าเช่าของที่ดิน และอาคารที่ใกล้เคียงกันเป็นเกณฑ์ตามมูลค่า ยุติธรรม



ชื่อบริษัทและผู้เกี่ยวข้อง	ลักษณะความสัมพันธ์ ที่ก่อให้เกิดความขัดแย้ง	ลักษณะรายการที่สำคัญ	มูลค่าของรายการ (บาท)		ความเห็นชอบของบริษัทเกี่ยวกับความ จำเป็น และความสมเหตุผลของรายการ
			2558	2557	
14. ร้อยโท รากร ไรวา (ต่อ)		ที่ดินจากคณะบุคคลระหว่างนาง ภัทรา ศีลาอ่อน, ร้อยโทวรากร ไรวา, นายขจรเดช ไรวา และ นายประเวศวุฒิ ไรวา เพื่อใช้ในการ พักอาศัย จัดอบรมสัมมนา และสันทนาการ แก่พนักงานของ บริษัท ซึ่งต่อมาได้รับโอนสิทธิ จากคณะบุคคล ดังกล่าว เมื่อวันที่ 1 เมษายน 2558 ซึ่งเป็นรายการ ที่เกิดขึ้นเดิมเป็นปกติและต่อเนื่อง ตามสัญญาเช่า มีระยะเวลาเป็นปีต่อปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน ถึงวันที่ 31 มีนาคม ของทุกปี โดย มีอัตรา ค่าเช่าปีละ 47,500 บาท ชำระ เดือนแรกใน เดือนธันวาคม 2558			

ชื่อบริษัทและผู้เกี่ยวข้อง	ลักษณะความสัมพันธ์ ที่ก่อให้เกิดความขัดแย้ง	ลักษณะรายการที่สำคัญ	มูลค่าของรายการ (บาท)		ความเห็นชอบของบริษัทเกี่ยวกับความ จำเป็น และความสมเหตุสมผลของรายการ
			2558	2557	
15. นายประเวช วุฒิ ไรวา	เป็นกรรมการและผู้ถือหุ้นราย ใหญ่ ในบริษัท	- <u>เช่าพื้นที่</u> ตั้งแต่มีนาคม 2548 บริษัทได้เช่า ที่ดินและอาคาร ร้านอาหาร บ้านพักตากอากาศ ตั้งอยู่เลขที่ 9 ซอย ซอยสถิติย์จอมพล ถนนแจ้งจอม พล ตำบลศรีราชา อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี รวมทั้งสวนควบและ เครื่องอุปกรณ์ จากคณะบุคคล ระหว่างนางภัทรา ศิลาอ่อน, ร้อยโทวรกร ไรวา, นายขจรเดช ไรวา และนายประเวชวุฒิ ไรวา เพื่อใช้ ประกอบกิจการ ร้านอาหารพักอาศัย และสันทนา การแก้พนักงาน ของบริษัท ซึ่งต่อมาได้รับโอนสิทธิ จากคณะบุคคล	180,000.00	-	บริษัทฯ มีความจำเป็นต้องเช่าที่ดิน และอาคาร ร้านอาหาร บ้านพักตากอากาศ เพื่อใช้ประกอบ กิจการร้านอาหาร พักอาศัย และสันทนาการแก้พนักงาน ของบริษัท ซึ่งบริษัทฯ ได้พิจารณาแล้วเห็นว่า มูลค่าของรายการ และสมเหตุสมผลและเทียบเคียงกับ อัตราค่าเช่าของที่ดิน อาคารที่ใกล้เคียงกันเป็นเกณฑ์ตาม มูลค่ายุติธรรม

15. นาย ประเวชวุฒิ		ดังกล่าว เมื่อวันที่ 1 เมษายน 2558 ซึ่งเป็น			
-----------------------	--	--	--	--	--



ชื่อบริษัทและผู้เกี่ยวข้อง	ลักษณะความสัมพันธ์ ที่ก่อให้เกิดความขัดแย้ง	ลักษณะรายการที่สำคัญ	มูลค่าของรายการ (บาท)		ความเห็นชอบของบริษัทเกี่ยวกับความ จำเป็น และความสมเหตุสมผลของรายการ
			2558	2557	
ไรวา (ต่อ)		รายการที่เกิดขึ้นเดิมเป็นปกติและต่อเนื่อง ตามสัญญาเช่ามีระยะเวลาเป็นปีต่อปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน ถึงวันที่ 31 มีนาคม ของทุกปี โดยมี อัตราค่าเช่าเดือนละ 20,000 บาทชำระเดือนแรก ในเดือนเมษายน 2558 - เช่าพื้นที่ บ้านพักรับรอง สูง 2 ชั้น ตั้งอยู่เลขที่ 139/2 หมู่ที่ 4 ตำบลบางพระ อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี รวมทั้งที่ดินรอบนอก อาคารเครื่องตกแต่ง ส่วนควบ และพืชผลอาสินบน ที่ดินจากคณะบุคคลระหว่างนาง ภัทรา ศีลาอ่อน,	47,500.00		บริษัทฯ มีความจำเป็นต้องเช่าที่ดินและอาคาร เพื่อใช้ใน กิจการของบริษัท ซึ่งบริษัทฯ ได้พิจารณาแล้วเห็นว่ามูลค่าของรายการสมเหตุสมผลและเทียบเคียงกับอัตราค่าเช่าของที่ดิน และอาคารที่ใกล้เคียงกัน เป็นเกณฑ์ตามมูลค่า ยุติธรรม

ชื่อบริษัทและผู้เกี่ยวข้อง	ลักษณะความสัมพันธ์ ที่ก่อให้เกิดความขัดแย้ง	ลักษณะรายการที่สำคัญ	มูลค่าของรายการ (บาท)		ความเห็นชอบของบริษัทเกี่ยวกับความ จำเป็น และความสมเหตุผลของรายการ
			2558	2557	
		ร้อยโทวรากร ไรวา, นายขจรเดช ไรวา และ นายประเวศวุฒิ ไรวา เพื่อใช้ในการพักอาศัย จัดอบรมสัมมนา และสันทนาการ แก่พนักงานของ บริษัท ซึ่งต่อมาได้รับโอนสิทธิ จากคณะบุคคล ดังกล่าว เมื่อวันที่ 1 เมษายน 2558 ซึ่งเป็นรายการ ที่เกิดขึ้นเดิมเป็นปกติและต่อเนื่อง ตามสัญญาเช่า มีระยะเวลาเป็นปีต่อปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน ถึงวันที่ 31 มีนาคม ของทุกปี โดย มีอัตราค่าเช่า ปีละ 47,500 บาท ชำระครั้งแรก ในเดือน ธันวาคม 2558			
16. คณะบุคคล ระหว่าง นางภัทรา	เป็นกรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ใน บริษัท	- <u>เช่าพื้นที่</u> ตั้งแต่มีนาคม 2548 บริษัทได้เช่า	240,000.00	960,000.00	บริษัทฯ มีความจำเป็นต้องเช่าที่ดิน และอาคาร ร้านอาหาร บ้านพักตากอากาศ เพื่อใช้ประกอบ กิจการร้านอาหาร

ชื่อบริษัทและผู้เกี่ยวข้อง	ลักษณะความสัมพันธ์ ที่ก่อให้เกิดความขัดแย้ง	ลักษณะรายการที่สำคัญ	มูลค่าของรายการ (บาท)		ความเห็นชอบของบริษัทเกี่ยวกับความ จำเป็น และความสมเหตุสมผลของรายการ
			2558	2557	
ศิลาอ่อน, ร้อยโทวรา การ ไรวา, นายขจรเดช ไรวา และ นายประเวศ วุฒิ ไรวา		ที่ดินและอาคาร ร้านอาหาร บ้านพักตากอากาศ ตั้งอยู่เลขที่ 9 ซอย ซอยสถิติย์จอมพล ถนนแจ้งจอม พล ตำบลศรีราชา อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี รวมทั้งสวนควบและ เครื่องอุปกรณ์ เพื่อใช้ประกอบ กิจการร้านอาหาร พักอาศัย และสันทนาการแก่ พนักงานของบริษัท ซึ่ง เป็นรายการที่เกิดขึ้นเดิมเป็นปกติ และต่อเนื่อง ตาม สัญญาเช่ามีระยะเวลาเป็นปีต่อปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 เมษายนถึงวันที่ 31 มีนาคมของ ทุกปี โดยมีอัตรา ค่าเช่าเดือนละ 80,000 บาท แต่ ต่อมากณะบุคคล ได้โอนสิทธิให้แก่บุคคลแต่ละท่าน ที่เป็นสมาชิกของ คณะบุคคลนั้น ได้แก่ นางภัทรา ศิลาอ่อน, ร้อยโท			พักอาศัย และสันทนาการแก่พนักงาน ของบริษัท ซึ่งบริษัทฯ ได้พิจารณาแล้วเห็นว่า มูลค่าของรายการ และสมเหตุสมผลและเทียบเคียงกับ อัตราค่าเช่าของที่ดิน อาคารที่ใกล้เคียงกันเป็นเกณฑ์ตาม มูลค่ายุติธรรม

ชื่อบริษัทและผู้เกี่ยวข้อง	ลักษณะความสัมพันธ์ ที่ก่อให้เกิดความขัดแย้ง	ลักษณะรายการที่สำคัญ	มูลค่าของรายการ (บาท)		ความเห็นชอบของบริษัทเกี่ยวกับความ จำเป็น และความสมเหตุผลของรายการ
			2558	2557	
		วรากร ไรวา, นายขจรเดช ไรวา และนายประเวศวุฒิ ไรวา เมื่อวันที่ 1 เมษายน 2558 โดยชำระค่าเช่า เดือนสุดท้ายเดือนมีนาคม 2558			
17. คณะบุคคล ระหว่าง นางภัทรา ศิลาอ่อน, ร้อยโทวรา การ ไรวา, นายขจรเดช ไรวา และ นายประเวศ วุฒิ ไรวา	เป็นกรรมการและผู้ถือหุ้นราย ใหญ่ใน บริษัท	- <u>เช่าพื้นที่</u> บ้านพักรับรอง สูง 2 ชั้น ตั้งอยู่ เลขที่ 139/2 หมู่ที่ 4 ตำบลบางพระ อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี รวมทั้งที่ดินรอบนอก อาคารเครื่องตกแต่ง ส่วนควบ และพืชผลอาสินบน ที่ดิน เพื่อใช้ในการพักอาศัย จัด อบรมสัมมนา และ	-	190,000.00	บริษัทฯ มีความจำเป็นต้องเช่าที่ดิน และอาคาร เพื่อใช้ ในกิจการของบริษัท ซึ่งบริษัทฯ ได้ พิจารณาแล้วเห็นว่า มูลค่าของรายการสมเหตุผลและ เทียบเคียงกับอัตรา ค่าเช่าของที่ดิน และอาคารที่ใกล้เคียง กันเป็นเกณฑ์ตาม มูลค่ายุติธรรม
17. คณะบุคคล ระหว่าง นางภัทรา ศิลาอ่อน,		สันทนากการแก้พนักงานของบริษัท ซึ่งเป็นรายการ ที่เกิดขึ้นเดิมเป็นปกติและต่อเนื่อง ตามสัญญาเช่า			

ชื่อบริษัทและผู้เกี่ยวข้อง	ลักษณะความสัมพันธ์ ที่ก่อให้เกิดความขัดแย้ง	ลักษณะรายการที่สำคัญ	มูลค่าของรายการ (บาท)		ความเห็นชอบของบริษัทเกี่ยวกับความ จำเป็น และความสมเหตุสมผลของรายการ
			2558	2557	
ร้อยโทวรา การ ไรวา, นายขจรเดช ไรวา และ นายประเวศ วุฒิ ไรวา (ต่อ)		มีระยะเวลาเป็นปีต่อปี เริ่มตั้งแต่ วันที่ 1 เมษายน ถึงวันที่ 31 มีนาคม ของทุกปี โดย มีอัตราค่าเช่า ปีละ 190,000 บาท แต่ต่อมาคณะ บุคคลฯ ได้อน สิทธิให้แก่บุคคลแต่ละท่านที่เป็น สมาชิกของ คณะบุคคลนั้น ได้แก่ นางภัทรา ศิลาอ่อน, ร้อยโท วรากร ไรวา, นายขจรเดช ไรวา และนายประเวศวุฒิ ไรวา เมื่อวันที่ 1 เมษายน 2558 โดยชำระค่าเช่า ครั้งสุดท้ายเมื่อวันที่ 5 ธันวาคม 2557			

สำหรับรายการกับบริษัทย่อยและร่วมอื่น รวมทั้งรายการระหว่างกันของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ซึ่งไม่ได้มีบุคคลที่มีความขัดแย้งถือหุ้นอยู่
บริษัทฯ ได้แสดงรายการเปิดเผยไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ข้อ 25

ของงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 ซึ่งผู้สอบบัญชีได้ระบุว่ารายการดังกล่าวเป็นไปตามปกติธุรกิจ โดยถือตามราคาตลาดทั่วไป หรือเป็นไป

ตามสัญญาที่ตกลงกันไว้สำหรับรายการที่ไม่มีราคาตลาด

ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลการทำรายการระหว่างกัน

บริษัทฯ ได้ทำรายการระหว่างกันกับบริษัทย่อยและบริษัทร่วม รวมทั้งผู้ที่เกี่ยวข้องอื่น ซึ่งเป็นตามปกติธุรกิจ รายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นเป็นความจำเป็นและมีความสมเหตุสมผลของรายการเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท โดยบริษัทฯ จัดให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของรายการและผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทตามเกณฑ์นโยบายที่กำหนดไว้ รวมทั้งผู้ตรวจสอบบัญชีมีความเห็นว่ารายการระหว่างกันข้างต้นในปี 2558 และปี 2557 เป็นรายการที่เกิดขึ้นโดยมีเงื่อนไข และราคาที่ตกลงกัน ซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจและไม่แตกต่างกับมูลค่ายุติธรรมอย่างมีนัยสำคัญ

นโยบายหรือแนวโน้มนำการทำรายการระหว่างกัน

บริษัทฯ มีนโยบายในการทำรายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งที่เกิดขึ้นในอนาคต โดยจะมีการกำหนดเงื่อนไขต่าง ๆ ให้เป็นไปตามลักษณะปกติธุรกิจ และกำหนดมาตรการการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน โดยรายการที่ดำเนินไปตามธุรกิจปกติ กรรมการหรือกรรมการบริหารหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสียจะไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้น ส่วนรายการที่สำคัญจะให้คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาตรวจสอบและหรือผู้สอบบัญชีของบริษัทหรือผู้เชี่ยวชาญอิสระให้ความเห็นถึงความเหมาะสมของราคาและความสมเหตุสมผลของการทำรายการในการพิจารณาอนุมัติรายการระหว่างกันดังกล่าว ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทจะปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับ ประกาศหรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมตลอดถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลรายการที่เกี่ยวข้องและการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ที่สำคัญของบริษัทหรือบริษัทย่อย โดยบริษัทฯ จะระหว่างกันไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีของบริษัท

บริษัทย่อยที่จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทอยู่ในต่างประเทศ ประกอบด้วย บริษัท เอส แอนด์ พี เรสทัวรองท์ จำกัด บริษัท ภัทรา (เจนีวา) เอสเอ จำกัด

บริษัท ภัทรา ไฟน์ ไทย คูซีนฟิฟตี้ (เดิมชื่อ บริษัท ฮิม ฟูลส์ ฟิฟตี้ แอล

ทีดี) บริษัท เอสเค เคเทอริง (ฟิฟตี้) จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท สยาม คิชเช่น คอสเวย์ พอยท์ ฟิฟตี้ แอลทีดี) บริษัท ภัทราอินเตอร์เนชั่นแนล เรสทัวรองท์ แมเนจเม้นท์ (ป๊ากกิง) จำกัด บริษัท บางกอก แจม เอสดีเอ็น บีเอสดี บริษัท บางกอกแจม จำกัด

บริษัท ภัทรา เรสทัวรองท์, เวียนนา จีเอ็มบีเอส จำกัด บริษัท สุธา จำกัดซึ่งถือหุ้นทางอ้อมโดยบริษัท เอส แอนด์ พีเรสทัวรองท์ จำกัด ซึ่งถือหุ้นทางอ้อมโดย

บริษัท เอส แอนด์ พี โกลเบล จำกัด และ บริษัท ภัทรา ไฟน์ ไทย คูซีน จำกัด

ซึ่งถือหุ้นทางอ้อมโดยบริษัท เอส แอนด์ พี ดีเวลลอปเม้นท์ โฮลดิ้ง จำกัด โดยบริษัทย่อยดังกล่าวทั้งหมดมิได้มีการกำหนด หรือแก้ไขข้อบังคับเกี่ยวกับการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ที่สำคัญของบริษัทย่อย

ในลักษณะที่สอดคล้องกับข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย อย่างไรก็ตาม บริษัทมีมาตรการในการควบคุมดูแลการทำรายการดังกล่าว โดยในการอนุมัติการทำรายการตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

จะต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบและให้ผู้แทนของบริษัทที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการของบริษัทย่อยออกเสียงในที่ประชุมคณะกรรมการ หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยนั้น ๆ ตามความเห็นชอบของคณะกรรมการ

ตรวจสอบ และตามแนวทางที่คณะกรรมการบริษัทให้ไว้ ซึ่งจะพิจารณาถึงความยุติธรรมและความเหมาะสมของรายการดังกล่าว

ส่วนที่ 3

ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน

13. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

13.1 งบการเงิน

(1) สรุปรายงานการของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

งบการเงิน สำหรับ	ผู้สอบบัญชี	สำนักงาน
ปี 2556 ปี 2557 - 2558	นางสาวธนาวรรณ อนุ รัตน์บดี (ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ทะเบียนเลขที่ 3440) นายชูพงษ์ สรุชติกาล (ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ทะเบียนเลขที่ 4325)	บริษัท ดีลอยท์ ทูช ไร้มัทส์ ไชยยศ สอบบัญชี จำกัด

บริษัท ดีลอยท์ ทูช ไร้มัทส์ ไชยยศ สอบบัญชี จำกัด ตรวจสอบงบการเงินรวมของบริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินรวม และเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 งบกำไรขาดทุนและ งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและเฉพาะกิจการ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและเฉพาะกิจการ และงบกระแสเงินสดรวมและเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน รวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญและหมายเหตุเรื่องอื่นๆ

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชี

ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบในการแสดงความเห็นต่องบการเงินดังกล่าวจากผลการตรวจสอบของข้าพเจ้า ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ซึ่งกำหนดให้ข้าพเจ้าปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านจรรยาบรรณ รวมถึง

วางแผนและปฏิบัติงานตรวจสอบเพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

การตรวจสอบรวมถึงการใช้วิธีการตรวจสอบเพื่อให้ได้มาซึ่งหลักฐานการสอบบัญชีเกี่ยวกับจำนวนเงิน และการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงิน วิธีการตรวจสอบที่เลือกใช้ขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของผู้สอบบัญชี ซึ่งรวมถึงการประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญของงบการเงินไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ในการประเมินความเสี่ยงดังกล่าว ผู้สอบบัญชีพิจารณาการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำและการนำเสนองบการเงินโดยถูกต้องตามที่ควรของกิจการเพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกิจการ การตรวจสอบรวมถึงการประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีที่จัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร รวมทั้งการประเมินการนำเสนองบการเงินโดยรวม

ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

ความเห็น

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินของบริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยและของบริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

(2) งบแสดงฐานะการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม

(หน่วย : พันบาท)

งบการเงิน

สินทรัพย์	2558	%	2557	%	2556
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่า					
เงินสด	650,970	17.10	570,399	15.73	546,856
เงินลงทุนชั่วคราว	317,645	8.34	321,396	8.87	439,212
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	333,503	8.76	312,985	8.63	267,822
เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน					
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	0	0.00	0	0.00	7,500
สินค้าคงเหลือ	324,038	8.51	328,832	9.07	317,951
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	9,224	0.24	11,115	0.31	15,560
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	1,635,380	42.96	1,544,728	42.61	1,594,901
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินฝากธนาคารที่ใช้เป็นหลักประกัน	1,053	0.03	4,318	0.12	4,471
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	84,941	2.23	68,375	1.89	62,511
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	0	0.00	0	0.00	0
เงินลงทุนในการร่วมค้า	86,960	2.28	17,620	0.49	0
เงินลงทุนระยะยาวอื่น	10,000	0.26	10,000	0.28	10,000
เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	6,000	0.16	7,500	0.21	0
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	1,579,710	41.50	1,605,782	44.30	1,489,904
สิทธิการเช่า	79,442	2.09	70,380	1.94	92,430
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	15,339	0.40	13,633	0.38	13,782
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	34,481	0.91	33,448	0.92	24,789



เงินมัดจำระยะยาว	254,328	6.68	225,522	6.22	213,664
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	19,070	0.50	23,795	0.66	32,701
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	2,171,324	57.04	2,080,373	57.39	1,944,252
รวมสินทรัพย์	3,806,704	100.00	3,625,100	100.00	3,539,153

งบแสดงฐานะการเงิน
ณ วันที่ 31 ธันวาคม (ต่อ)

(หน่วย : พันบาท)
งบการเงิน

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	2558	%	2557	%	2556
หนี้สินหมุนเวียน					
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร	0	0.00	906	0.02	
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	907,875	23.85	933,114	25.74	880,487
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน					
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	16,302	0.43	21,651	0.60	24,358
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย	112,187	2.95	96,083	2.65	109,311
ประมาณการหนี้สินจากโปรแกรม					
สิทธิพิเศษแก่ลูกค้า	5,096	0.13	9,346	0.26	5,075
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	62,166	1.63	62,670	1.73	60,405
รวมหนี้สินหมุนเวียน	1,103,627	28.99	1,123,770	31.00	1,081,694
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	18,066	0.47	33,513	0.92	41,487



หนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	2,167	0.06	2,130	0.06	2,438
ภาระผูกพันผลประโยชน์ พนักงาน	129,050	3.39	110,523	3.05	112,833
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	54,667	1.44	36,477	1.01	9,487
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	203,950	5.36	182,643	5.04	166,245
รวมหนี้สิน	1,307,577	34.35	1,306,413	36.04	1,247,940

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม (ต่อ)

(หน่วย : พันบาท)

งบการเงิน

2558 % 2557 % 2556

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ทุนเรือนหุ้น

ทุนจดทะเบียน

หุ้นสามัญ 490,408,365

หุ้น

มูลค่าหุ้นละ 1 บาท

490,408

490,408

ทุนจดทะเบียน

หุ้นสามัญ 98,081,673

หุ้น

มูลค่าหุ้นละ 5 บาท

490,408



ทุนที่ออกและชำระแล้ว

หุ้นสามัญ 490,408,365

หุ้น

มูลค่าหุ้นละ 1 บาท

ชำระครบแล้ว

490,408

12.88

490,408

13.53

หุ้นสามัญ 98,081,673

หุ้น

มูลค่าหุ้นละ 5 บาท

ชำระครบแล้ว

490,408

ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ

689,981

18.13

689,981

19.03

689,981

งบแสดงฐานะการเงิน
ณ วันที่ 31 ธันวาคม (ต่อ)
(หน่วย : พันบาท)
งบการเงิน

	2558	%	2557	%	2556
กำไรสะสม					
จัดสรรแล้ว					
ทุนสำรองตามกฎหมาย	52,343	1.38	52,343	1.44	52,343
ยังไม่ได้จัดสรร	1,200,583	31.54	1,035,818	28.57	990,973
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	(23,682)	(0.62)	(33,832)	(0.93)	(21,007)
รวมส่วนของบริษัทใหญ่	2,409,633	63.30	2,234,718	61.65	2,202,698
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	89,493	2.35	83,969	2.32	88,516
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	2,499,126	65.65	2,318,687	63.96	2,291,214
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	3,806,704	100.00	3,625,099	100.00	3,539,153

งบกำไรขาดทุนและ กำไรขาดทุน
เบ็ดเสร็จ

(1)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

	2558	%	2557	%	
รายได้จากการขายและการ ให้บริการ	7,551,992	100.00	7,256,855	100.00	7,000,000
ต้นทุนขายและต้นทุนการให้บริการ	(3,997,738)	(52.94)	(3,936,798)	(54.25)	(3,804,000)
กำไรขั้นต้น	3,554,254	47.06	3,320,057	45.75	3,196,000
รายได้อื่น	78,525	1.04	89,840	1.24	90,000
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(263,141)	(3.48)	(240,455)	(3.31)	(270,000)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(2,560,443)	(33.90)	(2,478,291)	(34.15)	(2,175,000)
ค่าตอบแทนผู้บริหาร	(53,069)	(0.70)	(59,192)	(0.82)	(50,000)
กำไร(ขาดทุน)จากอัตรา แลกเปลี่ยน-สุทธิ	4,502	0.06	(5,018)	(0.07)	0
ต้นทุนทางการเงิน	(2,269)	(0.03)	(2,889)	(0.04)	(4,000)
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัท ร่วมและการร่วมค้า	4,215	0.06	5,746	0.08	0
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	762,575	10.10	629,798	8.68	790,000
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(154,507)	(2.05)	(132,862)	(1.83)	(163,000)
กำไรสำหรับปี	608,068	8.05	496,936	6.85	627,000

งบกำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จ
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม
(ต่อ)

	2558	%	2557	%	
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น					(1
รายการที่ไม่ต้องจัดประเภทรายการใหม่เข้าไปไว้ใน					
กำไรหรือขาดทุนในภายหลัง					
กำไรจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์					
ประกันภัยสำหรับโครงการผลประโยชน์พนักงาน-สุทธิจากภาษี	0	0.00	13,830	0.19	
รายการที่อาจจัดประเภทรายการใหม่เข้าไปไว้ในกำไร					
หรือขาดทุนในภายหลัง					
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่า	13,825	0.18	(15,307)	(0.21)	1
งบการเงิน					
กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการปรับมูลค่าของ					
หลักทรัพย์เพื่อขาย(กลับรายการ)	(107)	(0.00)	(126)	(0.00)	
ภาษีเงินได้เกี่ยวกับองค์ประกอบของ					
กำไร เบ็ดเสร็จอื่น	21	0.00	25	0.00	



กำไรเบ็ดเสร็จอื่นรวมสำหรับปี -	13,740	0.18	(1,578)	(0.02)	1
สุทธิจากภาษี					
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	<u>621,807</u>	<u>8.23</u>	<u>495,358</u>	<u>6.83</u>	<u>65</u>

การแบ่งปันกำไร(ขาดทุน)

ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	606,132	8.03	497,738	6.86	626,018	8.94
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มี						
อำนาจควบคุม	<u>1,935</u>	<u>0.03</u>	<u>(802)</u>	<u>(0.01)</u>	<u>8,612</u>	<u>0.12</u>
	<u>608,068</u>	<u>8.05</u>	<u>496,935</u>	<u>6.85</u>	<u>634,630</u>	<u>9.07</u>

การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม

ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	616,283	8.16	497,908	6.86	639,834	9.14
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มี						
อำนาจควบคุม	<u>5,524</u>	<u>0.07</u>	<u>(2,551)</u>	<u>(0.04)</u>	<u>12,563</u>	<u>0.18</u>
	<u>621,807</u>	<u>8.23</u>	<u>495,357</u>	<u>6.83</u>	<u>652,397</u>	<u>9.32</u>

**งบแสดงการเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้
เจ้าของ**

(หน่วย : พันบาท)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม
งบการเงิน

	2558	%	2557	%	2556
ทุนเรือนหุ้น					
หุ้นสามัญ					
ยอดต้นปี	490,408	19.62	490,408	21.15	523,431
หุ้นสามัญเพิ่มทุน	0	0.00	0	0.00	0
ลดระหว่างปี	0	0.00	0	0.00	(33,023)
ยอดปลายปี	490,408	19.62	490,408	21.15	490,408
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ					
ยอดต้นปี	689,981	27.61	689,981	29.76	689,981
เพิ่มระหว่างปี	0	0.00	0	0.00	0
ค่าใช้จ่ายในการออกหุ้นสามัญ	0	0.00	0	0.00	0
เพิ่มทุน	0	0.00	0	0.00	0
ยอดปลายปี	689,981	27.61	689,981	29.76	689,981
กำไรสะสม					
จัดสรรแล้ว					
สำรองตามกฎหมาย					
ยอดต้นปี	52,343	2.09	52,343	2.26	52,343
เพิ่มระหว่างปี	0	0.00	0	0.00	0
ลดระหว่างปี	0	0.00	0	0.00	0
ยอดปลายปี	52,343	2.09	52,343	2.26	52,343
หุ้นทุนซื้อคืน					
ยอดต้นปี	0	0.00	0	0.00	250,951
เพิ่มระหว่างปี	0	0.00	0	0.00	0
ลดระหว่างปี	0	0.00	0	0.00	(250,951)



ยอดปลายปี	0	0.00	0	0.00	0
ยังไม่ได้จัดสรร					
ยอดต้นปี	1,035,818	41.45	990,973	42.74	895,901
เพิ่มระหว่างปี-กำไรเบ็ดเสร็จ					
รวมสำหรับปี	606,132	24.25	510,734	22.03	626,018
ลดระหว่างปี-เงินปันผลจ่าย	(441,368)	(17.66)	(465,888)	(20.09)	(530,947)
ยอดปลายปี	1,200,583	48.04	1,035,818	44.67	990,973
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้น					
เจ้าของ				(หน่วย : พันบาท)	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
(ต่อ)				งบการเงินรวม	
	2558	%	2557	%	2556
องค์ประกอบอื่นส่วนของผู้ถือหุ้น					
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการ					
แปลงค่าทางการเงิน					
ยอดต้นปี	(34,222)	(1.37)	(21,497)	(0.93)	(35,161)
เพิ่มระหว่างปี	10,236	0.41	0	0.00	13,665
ลดระหว่างปี	0	0.00	(12,725)	(0.55)	0
ยอดปลายปี	(23,986)	(0.96)	(34,222)	(1.48)	(21,496)
กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการปรับ					
มูลค่าของหลักทรัพย์เพื่อขาย(กลับ					
รายการ)					
ยอดต้นปี	486	0.02	613	0.03	424
เพิ่มระหว่างปี	0	0.00	0	0.00	189
ลดระหว่างปี	(107)	(0.00)	(126)	(0.01)	0
ยอดปลายปี	380	0.02	486	0.02	613
ภาษีเงินได้เกี่ยวกับองค์ประกอบของ					
กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จอื่น					
ยอดต้นปี	(97)	(0.00)	(123)	(0.01)	(85)



เพิ่มระหว่างปี	21	0.00	25	0.00	0
ลดระหว่างปี	0	0.00	0	0.00	(38)
ยอดปลายปี	(76)	(0.00)	(97)	(0.00)	(123)
เงินทุนซื้อคืน					
ยอดต้นปี	0	0.00	0	0.00	(250,951)
เพิ่มระหว่างปี	0	0.00	0	0.00	0
ลดระหว่างปี	0	0.00	0	0.00	250,951
ยอดปลายปี	0	0.00	0	0.00	0



งบแสดงการเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้
เจ้าของ
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม
(ต่อ)

(หน่วย : พันบาท)

งบการเงินรวม

	2558	%	2557	%	2556
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม					
ยอดต้นปี	83,969	3.36	88,516	3.82	65,951
เพิ่มระหว่างปี	5,524	0.22	7	0.00	24,391
ลดระหว่างปี	<u>0</u>	0.00	<u>(4,554)</u>	(0.20)	<u>(1,826)</u>
ยอดปลายปี	<u>89,493</u>	3.58	<u>83,969</u>	3.62	<u>88,516</u>
รวมส่วนของผู้เจ้าของ	<u><u>2,499,127</u></u>	100.00	<u><u>2,318,687</u></u>	100.00	<u><u>2,291,214</u></u>



งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

(หน่วย : พันบาท)

งบการเงิน

	2558	2557	2556
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน			
กำไรก่อนภาษีเงินได้	762,575	629,797	797,711
ปรับปรุง :			
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	367,855	359,489	289,000
(กำไร) ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากอัตราแลกเปลี่ยน	116	(47)	(8)
กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากการปรับมูลค่าของหลักทรัพย์เพื่อค่า	(3,238)	(6,148)	(6,700)
หนี้สงสัยจะสูญ (โอนกลับ)			
หนี้สงสัยจะสูญ – ลูกหนี้การค้า	0	0	
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า	(4,215)	(5,746)	(9,000)
ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ถาวร (กลับรายการ)	(7,674)	8,946	
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ถาวรและสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	10,969	17,265	14,800
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนชั่วคราว	(2,775)	(5,651)	(3,900)
กำไรจากการขายสินทรัพย์ถาวร	(1,624)	(1,539)	(1,700)
ค่าใช้จ่ายภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	19,522	21,260	17,700
ค่าใช้จ่ายจากโปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า (กลับรายการ)	(4,249)	4,270	1,900
รายได้ดอกเบี้ยรับ	(2,650)	(2,526)	(8,200)
ดอกเบี้ยจ่าย	2,269	2,889	4,200



กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลง
ในสินทรัพย์และหนี้สิน

ดำเนินงาน

1,136,880

1,022,260

1,095,5

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม (ต่อ)

(หน่วย : พันบาท)

งบการเงิน

2558

2557

2

กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน (ต่อ)

สินทรัพย์ดำเนินงาน(เพิ่มขึ้น)ลดลง

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

(20,547)

(44,988)

(12,8

สินค้าคงเหลือ

4,794

(10,881)

(47,1

สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น

1,891

4,445

(3,3

เงินฝากธนาคารที่ใช้เป็นหลักประกัน

3,265

0

20,0

เงินมัดจำระยะยาว

(28,806)

(11,857)

(45,4

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น

4,725

3,927

(3,5

หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น(ลดลง)

เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

(18,132)

67,581

18,4

หนี้สินหมุนเวียนอื่น

387

3,183

2,1

จ่ายภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน

(995)

(7,325)

หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น

(2,423)

(1



	(982)		
เงินสดรับจากการดำเนินงาน	1,082,481	1,023,920	1,023,5
ดอกเบี้ยรับ	2,680	2,549	10,3
จ่ายดอกเบี้ย	(2,255)	(2,720)	(4,0
จ่ายภาษีเงินได้	(139,378)	(157,448)	(190,0
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	943,528	866,301	839,8

งบกระแสเงินสด

(หน่วย : พันบาท)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม (ต่อ)

งบการเงิน

	2558	2557	25
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน			
เงินสดรับจากเงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	1,500	0	
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนชั่วคราว	(540,000)	(460,000)	(766,7
เงินสดรับจากการขายเงินลงทุนชั่วคราว	549,657	589,488	1,170,0
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในการร่วมค้า	(83,190)	(20,000)	
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ถาวร สินทรัพย์ไม่มีตัวตนและสิทธิการเช่า	(340,862)	(482,577)	(537,3



เงินสดรับจากการขายสินทรัพย์ถาวร	2,430	2,335	2,0
เงินสดรับจากการขายสิทธิการเช่า	0	3,549	
เงินปันผลรับ	0	2,262	3,8
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	<u>(410,466)</u>	<u>(364,944)</u>	<u>(128,1</u>

งบกระแสเงินสด

(หน่วย : พันบาท)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม (ต่อ)

งบการเงิน

	2558	2557	25
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน			
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารลดลง	(906)	(1,152)	2,0
เงินสดจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	(20,796)	(29,028)	(72,5



เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	0	18,348	25,000
เงินสดจ่ายหนี้สินระยะยาวตามสัญญาเช่าการเงิน	(892)	(1,808)	(6,600)
เงินปันผลจ่ายให้ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	0	(2,004)	
เงินปันผลจ่าย	(441,351)	(466,649)	(563,900)
เงินสดรับจากส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมจากการเพิ่มทุนของ บริษัทย่อย	0	7	10,000
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(463,945)	(482,286)	(606,000)
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่ได้เกิดขึ้นจริง			
ของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	(116)	(150)	0
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงิน	11,570	4,622	(2,900)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นสุทธิ	80,571	23,543	103,100
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 1 มกราคม	570,399	546,856	443,400
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม	650,970	570,399	546,856

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนทางการเงิน	หน่วย	สิ้นสุด 31 ธันวาคม		
		2558	2557	2556
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity ratio)				
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	1.48	1.37	1.47
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	เท่า	1.19	1.08	1.18
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการใช้สินทรัพย์ (Activity Ratio)				
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	เท่า	28.13	29.53	31.26
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	วัน	12.97	12.36	11.68
อัตราส่วนหมุนของสินทรัพย์ถาวร	เท่า	4.54	4.47	4.87
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า	เท่า	8.86	9.11	9.29
ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย	วัน	41.21	40.09	39.30
วงจรเงินสด	วัน	1.57	2.26	0.62
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	เท่า	12.25	12.17	12.92
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	วัน	29.80	29.98	28.24
อัตราส่วนหมุนของสินทรัพย์	เท่า	2.05	2.05	2.03
อัตราส่วนที่แสดงถึงความเสี่ยงจากการกู้ยืม (Leverage Ratios)				
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	0.52	0.56	0.54
ความสามารถชำระดอกเบี้ย	เท่า	337.12	218.97	187.51
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (Profitability ratio)				
อัตรากำไรขั้นต้น	ร้อยละ	47.06	45.75	45.66
อัตรากำไรสุทธิ	ร้อยละ	7.94	6.77	8.82
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	ร้อยละ	20.52	13.90	17.92
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	ร้อยละ	26.10	22.43	27.33

	ละ ร้อย ละ	89.43	79.21	86.21
อัตราการจ่ายเงินปันผล				

14. คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ

การวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อย
("กลุ่มบริษัท")

สรุปผลการดำเนินงานปี 2558

ประเทศไทยในปี 2558 มีการเติบโตทางเศรษฐกิจร้อยละ 2.8 สูงกว่าการเติบโตในปี 2557 ซึ่งเติบโตเพียงร้อยละ 0.7 เป็นผลมาจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกในปี 2558 ซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 3.1ราคาน้ำมันที่ลดลง การนำเข้าลดลง แต่ประเทศไทยกลับได้รับผลกระทบจากการลดลงอย่างมากของราคาพืชผลการเกษตร ซึ่งไทยเป็นหนึ่งในผู้ผลิตและส่งออกรายใหญ่ของโลก ได้แก่ ข้าวและยางพารา ซึ่งราคาคงต่ำลงมามาก ทำให้รายได้ประชากรส่วนหนึ่งขาดหายไป นอกเหนือไปจากภาวะเงินบาทอ่อนค่าลง แต่กระนั้นก็ตาม ด้วยนโยบายการลงทุนของรัฐบาลในโครงสร้างพื้นฐานต่าง ๆ การลดภาษีเงินได้ และนโยบายการเงินการคลังด้านอื่น ๆ ที่ออกมากระตุ้นเศรษฐกิจ จึงทำให้ประเทศไทยสามารถเติบโตได้ถึงร้อยละ 2.8 ในปี 2558 แม้จะไม่สูงนัก แต่ก็ส่งผลให้ประชาชนยังจับจ่ายใช้สอยและบริโภคเพิ่มขึ้น

ในด้านธุรกิจอาหาร การแข่งขันสูงขึ้น ผู้ประกอบการรายใหญ่ๆเพิ่มเครือข่ายสาขาของตนเอง ทั้งภายใต้ชื่อเดิม และ Brand ใหม่ ๆ ที่นำเข้ามา การขยายศูนย์การค้าต่าง ๆ ในหลาย ๆ จุดของกรุงเทพมหานครและชานเมืองรวมทั้งในต่างจังหวัด ทำให้เกิดการแข่งขันในการแย่งชิงลูกค้าที่สูงขึ้น อย่างไรก็ตามบริษัทและบริษัทย่อยก็ยังสามารถดำเนินการได้ดีพอสมควรในภาวะการแข่งขันดังกล่าวนี้

ในปี 2558 บริษัทและบริษัทย่อย ("กลุ่มบริษัท S&P") มีรายได้จากการขายและบริการจำนวน 7,552 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนเป็นจำนวน 295 ล้านบาท โดยมีอัตราการเติบโตร้อยละ 4.1 โดยมีกำไรสุทธิจำนวน 606 ล้านบาท ซึ่งสูงกว่าปีก่อน 109 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 22.0 โดย

สาเหตุสำคัญมาจากรายได้จากการขายจากธุรกิจร้านอาหารและเบเกอรี่ในประเทศที่เพิ่มขึ้น โดยการขยายจำนวนร้านอาหาร การเพิ่มจุดขายเบเกอรี่ รวมทั้งการทำกิจกรรมการตลาดอย่างต่อเนื่อง การออกผลิตภัณฑ์ใหม่ การส่งเสริมการขาย การพัฒนาเมนูอาหารและการจัดรูปแบบร้านใหม่เพื่อดึงดูดลูกค้าให้เข้ามาใช้บริการมากขึ้น ทำให้สามารถเพิ่มยอดขายได้สูงขึ้น

นอกจากนี้ ในส่วนของธุรกิจขายส่งอาหารและเบเกอรี่ผ่านร้านค้าปลีก และซูเปอร์มาเก็ตต่าง ๆ ก็มีการเติบโตถึงร้อยละ 9.1 จากปีก่อน จากการเพิ่มฐานของลูกค้า การออกผลิตภัณฑ์ใหม่ และการเพิ่มปริมาณการขายด้วยกิจกรรมส่งเสริมการขายอย่างต่อเนื่อง

ธุรกิจร้านอาหารของบริษัทและบริษัทย่อยในต่างประเทศ มีอัตราการเติบโตจากงวดเดียวกันของปีก่อนเล็กน้อย เนื่องจากยังขยายจำนวนสาขาได้น้อยกว่าที่วางแผนไว้ในปี 2558 ในขณะที่แนวโน้มทางธุรกิจในกลุ่มนี้ยังดีอยู่ โดยเฉพาะในตลาด AEC ซึ่งบริษัทได้ศึกษาและวางแนวทางในการขยายงานไว้แล้ว โดยจะขยายสาขาอย่างต่อเนื่องไปในระยะ 2-3 ปีข้างหน้า

รายได้จากการขายและบริการ ปี 2558

รายได้จากการขายและบริการเพิ่มขึ้นจาก 7,257 ล้านบาทจากปี 2557 เป็น 7,552 ล้านบาท ในปี 2558 หรือมีอัตราการขยายตัวร้อยละ 4.1 สามารถแบ่งแยกตามประเภทช่องทางการจัดจำหน่ายได้ ดังนี้

รายได้แยกตามประเภทช่องทางการจัดจำหน่าย

(หน่วย: ล้านบาท)

ช่องทางการจำหน่าย	ปี 2558		ปี 2557		เพิ่มขึ้น (ลดลง) ร้อยละ
	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ	
ธุรกิจร้านอาหารและเบเกอรี่ภายในประเทศ	5,753	76.18	5,528	76.17	4.1

ธุรกิจขายส่งอาหารและเบเกอรี่สำเร็จรูป	776	10.2 8	711	9.80	9.1
ธุรกิจร้านอาหารในต่างประเทศ	1,022	13.5 3	1,017	14.0 2	0.5
อื่น ๆ *	1	0.01	1	0.01	42.9
รวมทั้งสิ้น	7,552	100. 00	7,257	100. 00	4.1

* รายได้จากการให้เช่าสถานที่แก่บุคคลภายนอก

ธุรกิจร้านอาหารและเบเกอรี่ภายในประเทศ

ในปี 2558 รายได้จากธุรกิจนี้มีสัดส่วนร้อยละ 76.18 ของรายได้จากการขายและบริการ เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 225 ล้านบาท โดยมีอัตราการเติบโตร้อยละ 4.1 จากผลของการเพิ่มร้านอาหารและจุดขายเบเกอรี่ในประเทศเพิ่มขึ้น นอกเหนือไปจากการกระตุ้นยอดขายที่ร้านและจุดขายเดิม ด้วยกิจกรรมการตลาดใหม่ ๆ การออกสินค้าใหม่ การส่งเสริมการขาย และการปรับปรุงและจัดรูปแบบร้านใหม่ เพื่อเพิ่มยอดขาย โดย ณ สิ้นปี 2558 บริษัทและบริษัทย่อยมีร้านอาหารและเบเกอรี่ซื้อพร้อม 466 จุด แบ่งเป็นร้านอาหาร 144 ร้าน เบเกอรี่ซื้อ 322 จุด ในประเทศ โดยบริษัทยังคงมุ่งเน้นการเปิดสาขาใหม่สำหรับแบรนด์ “S&P” ในพื้นที่กรุงเทพ และปริมณฑล และในจุดที่มีศักยภาพในการขายและจุดที่มีการเติบโตในต่างจังหวัด เพื่อให้สามารถกระจายสินค้าและบริการลูกค้าได้อย่างทั่วถึง รวมทั้งการติดตาม ปรับปรุงการดำเนินงานของแต่ละสาขาให้สามารถดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

ธุรกิจขายส่งอาหารและเบเกอรี่สำเร็จรูป

ในปี 2558 รายได้จากธุรกิจนี้มีสัดส่วนร้อยละ 10.3 ของรายได้จากการขายและบริการ เป็นสัดส่วนที่เพิ่มขึ้นจากสัดส่วนร้อยละ 9.8 ของปีก่อน และมีอัตราการเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 9.1 จากงวดเดียวกันของปีก่อน จากผลของการแนะนำสินค้าใหม่ๆเข้าสู่ตลาด การพัฒนาสินค้าร่วมกับลูกค้า ขยายฐานของลูกค้า

เข้าสู่ร้านค้าปลีก ซุปเปอร์มาเก็ต และช่องทาง Modern Trade ต่าง ๆ ส่งผลให้ยอดขายสูงขึ้นจากปีก่อน

ธุรกิจร้านอาหารในต่างประเทศ

ณ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทมีจำนวนร้านอาหารที่อยู่ในต่างประเทศรวมทั้งสิ้น 23 ร้าน โดยรายได้จากธุรกิจนี้มีสัดส่วนร้อยละ 13.5 ของรายได้จากการขายและบริการ ลดจากสัดส่วนในปีก่อน แต่โดยรวมของยอดขายยังสูงกว่าปีก่อนเล็กน้อยที่ร้อยละ 0.5 การขยายสาขาในต่างประเทศทำได้น้อยกว่าแผนที่วางไว้ในปี 2558 โดยเฉพาะแผนการขยายจำนวนสาขาใน AEC แต่บริษัทจะยังคงมุ่งที่จะขยายสาขาใน AEC ซึ่งเป็นตลาดที่มีแนวโน้มทางธุรกิจที่ดีต่อไปตามการศึกษาตลาดและแนวทางในการขยายที่บริษัทและบริษัทย่อยได้วางไว้แล้ว

รายได้แยกตามรายผลิตภัณฑ์

(หน่วย:

ล้านบาท)

ผลิตภัณฑ์	ปี 2558		ปี 2557		เพิ่มขึ้น (ลดลง) ร้อยละ
	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ	
เบเกอรี่	3,201	42.39	3,145	43.34	1.8
อาหารและเครื่องดื่มในประเทศ	2,328	30.83	2,247	30.96	3.6
อาหารในต่างประเทศ	1,022	13.53	1,017	14.02	0.5
ผลิตภัณฑ์อาหาร **	606	8.02	605	8.33	0.2
ผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ***	395	5.23	243	3.35	62.5
รวมทั้งสิ้น	7,552	100.00	7,257	100.00	4.1

** ผลิตภัณฑ์อาหารที่ผลิตโดยโรงงานของบริษัท ประกอบด้วย อาหารสำเร็จรูปแช่แข็ง ไข่กรอก เยลลี่ และผลิตภัณฑ์กึ่งสำเร็จรูปอาหาร

*** ประกอบด้วยผลิตภัณฑ์รับจ้างผลิตภายใต้แบรนด์ S&P สินค้าฝากขาย ผลิตภัณฑ์เบ็ดเตล็ดอื่นๆ และรายได้จากการให้เช่าสถานที่

ในปี 2558 การขายผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ยังคงครองสัดส่วนส่วนแบ่งรายได้จากการขายและบริการสูงสุด คือร้อยละ 42.4 ในขณะที่สัดส่วนของอาหารและเครื่องดื่มในประเทศอยู่ที่ร้อยละ 30.8 สัดส่วนรายได้จากอาหารในต่างประเทศอยู่ที่ร้อยละ 13.5 ส่วนผลิตภัณฑ์อาหารซึ่งได้แก่ อาหารสำเร็จรูปแช่แข็ง ไข่กรอก เยลลี่และผลิตภัณฑ์กึ่งสำเร็จรูปอาหาร มีสัดส่วนรายได้ร้อยละ 8 และรายได้อื่นๆ ซึ่งประกอบด้วยผลิตภัณฑ์รับจ้างผลิต สินค้าฝากขาย ผลิตภัณฑ์เบ็ดเตล็ดอื่นๆ และรายได้อื่นๆ เป็นสัดส่วนร้อยละ 5.2 ของรายได้ทั้งหมด

กำไรขั้นต้น

บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีกำไรขั้นต้น 3,554.2 ล้านบาทในปี 2558 สูงกว่างวดเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 7.0 โดยอัตรากำไรขั้นต้น(ต่อยอดขาย)ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ในปี 2558 มีการปรับตัวเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 45.75 ในปี 2557 เป็นร้อยละ 47.06 ในปี 2558 เป็นผลมาจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์และรักษาประสิทธิภาพในการผลิต การลดต้นทุนต่อหน่วยด้วยการขายและผลิตเพิ่มขึ้น การลดต้นทุนวัตถุดิบโดยระบบการจัดซื้อและการจัดระบบการขนส่งเพื่อลดต้นทุนในการขนส่งอย่างมีประสิทธิภาพ เป็นผลให้สามารถควบคุมต้นทุนได้ในระดับที่น่าพอใจ และทำให้กำไรขั้นต้นสูงขึ้น

ค่าใช้จ่าย

บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารรวม 2,876.6 ล้านบาทในปี 2558 เพิ่มขึ้นกว่าปี 2557 ประมาณร้อยละ 3.5 ตามการขายที่เพิ่มขึ้น กิจกรรมทางการตลาดเพื่อเพิ่มยอดขาย รวมทั้งการประชาสัมพันธ์สื่อออนไลน์และการโฆษณาที่เพิ่มสูงขึ้น นอกเหนือไปจากการเพิ่มขึ้นของเงินเดือนพนักงานและค่าใช้จ่ายอื่น ซึ่งโดยรวมยังสามารถควบคุมได้ในระดับที่เหมาะสม

กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ ปี 2558

จากผลการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายสินค้าและการบริการในปี 2558 การควบคุมต้นทุน ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารได้ในระดับที่เหมาะสม ในปี 2558 จึงส่งผลให้ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย มีกำไรสำหรับปี 2558 จำนวน 608.1 ล้านบาท แบ่งเป็น กำไรส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ 606.1 ล้านบาท และส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม 2.0 ล้านบาท โดยมีกำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี 2558 จำนวน 621.8 ล้านบาท ตามที่แสดงไว้ในงบกำไรขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของบริษัทฯและบริษัทย่อย (ตรวจสอบแล้ว)

ประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

กลุ่มบริษัทมีอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 13.73 ในปี 2557 เป็นร้อยละ 15.92 ในปี 2558 เนื่องจากกำไรสุทธิของบริษัทที่สูงขึ้น ในด้านคุณภาพของลูกหนี้ของบริษัทโดยรวมยังอยู่ในเกณฑ์ที่ดีมาก การตั้งสำรองค่าเผื่อสำรองหนี้สูญได้ดำเนินการไว้อย่างเหมาะสมแล้ว ไม่มีการเปลี่ยนแปลงที่เป็นสาระสำคัญในปี 2558 รวมทั้งรายการในด้านสินค้าคงเหลือและการพิสูจน์การด้อยค่า ก็ได้มีระบบการควบคุมภายในและการติดตามดำเนินการอย่างใกล้ชิด โดยไม่มีการปรับรายการที่เป็นผลกระทบสำคัญต่อผลการดำเนินการของบริษัทแต่อย่างใด

ภาพรวมฐานะทางการเงินและกระแสเงินสดปี 2558

บริษัทฯและบริษัทย่อย มีสินทรัพย์รวม ณ 31 ธันวาคม 2558 จำนวน 3,806.7 ล้านบาท สุทธิเพิ่มขึ้นจากปีก่อน 181.7 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 5.0 ซึ่งส่วนใหญ่เป็นเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด และการลงทุนในบริษัทร่วมที่เพิ่มขึ้น

ในด้านสัดส่วนของสินทรัพย์รวม ณ สิ้นปี 2558 นั้น สัดส่วนของสินทรัพย์หมุนเวียนเป็นร้อยละ 42.96 ของสินทรัพย์รวม และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนเป็นร้อยละ 57.04 ในขณะที่หนี้สินหมุนเวียนมีสัดส่วนเพียงร้อยละ 28.99 ของสินทรัพย์รวม กลุ่มบริษัทจึงมีสภาพคล่องที่ระดับ 1.48 เท่า ซึ่งสูงกว่าปี 2557 ซึ่งอยู่ที่ระดับ 1.37 เท่า เนื่องจากธุรกิจของกลุ่มมีเงินทุนหมุนเวียนสูงจากการที่ขายเป็นเงินสดเป็นส่วนใหญ่

ส่วนด้านหนี้สินรวมแสดงยอด 1,307.6 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2558 อยู่ในระดับเดียวกันกับปีก่อน ในขณะที่ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม 2,499.1 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2558 ซึ่งสูงกว่าปีก่อนร้อยละ 7.7 และมีอัตราส่วนของหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้นรวมเพียง 0.52 เท่าเทียบกับปี 2557 ที่ 0.56 เท่า ซึ่งเป็นเครื่องชี้ฐานะทางการเงินของบริษัทที่มั่นคงและความพร้อมสำหรับการขยายงานในอนาคต

ในด้านกระแสเงินสดนั้น ในปี 2558 มีเงินสดรับสุทธิจากการดำเนินงานจำนวน 943 ล้านบาท โดยมีกระแสเงินสดรับก่อนภาษีเงินได้จำนวน 1,082 ล้านบาท ในระหว่างปีมีการจ่ายภาษีเงินได้จำนวน 139 ล้านบาท

สำหรับการเปลี่ยนแปลงของเงินสดที่ใช้ในกิจกรรมการลงทุนและการจัดหาเงินในปี 2558 นั้น ประกอบด้วยเงินสดรับจากการขายเงินลงทุนชั่วคราวสุทธิจำนวน 9.7 ล้านบาท เงินลงทุนในบริษัทรวมเพิ่มขึ้น 83.2 ล้านบาท การลงทุนในสินทรัพย์ถาวรเพิ่มขึ้นสุทธิจำนวน 338.4 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลมาจากกลุ่มบริษัทมีการลงทุนในเครื่องจักรเพื่อใช้ในการผลิตและการลงทุนในการก่อสร้าง และเครื่องตกแต่ง อุปกรณ์ เนื่องจากการขยายสาขาของร้านอาหารและเบเกอรี่ นอกจากนี้ได้ใช้เงินสดในการจ่ายเงินปันผลจำนวน 441.3 ล้านบาท เมื่อรวมกับกระแสเงินสดรับสุทธิจากการดำเนินงานและรายการย่อยอื่น ๆ แล้ว กลุ่มบริษัทมีเงินสดเพิ่มขึ้นสุทธิจำนวน 80.6 ล้านบาท โดยเมื่อรวมกับเงินสดที่มีอยู่ ณ วันต้นปี 2558 จำนวน 570.4 ล้านบาทแล้ว ทำให้มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพื่อใช้ในการ ณ วันสิ้นปีจำนวน 651.0 ล้านบาท

การดำเนินงานในปี 2559 และปัจจัยที่อาจจะมีผลกระทบต่อการดำเนินงานในอนาคต

กลุ่มบริษัท S&P ยังคงวางกลยุทธ์ในการเติบโตอย่างต่อเนื่องในปี 2559 ทั้งรายได้และผลกำไร โดยการปรับปรุงผลการดำเนินงานของสาขา การขยายสาขาเพิ่มเพื่อการขยายฐานลูกค้าและรายได้ รวมทั้งการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ ปรับปรุงผลิตภัณฑ์ปัจจุบันและการบริการ การส่งเสริมการจำหน่ายและกิจกรรมการตลาด การดูแลลูกค้า และการจัดระบบการบริหารต้นทุนและรายจ่ายต่าง ๆ อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยจะมุ่งติดตามปัจจัยต่าง ๆ ที่อาจจะมีผลกระทบต่อธุรกิจ ไม่ว่าจะเป็นภาวะเศรษฐกิจ การแข่งขัน และปัจจัยอื่น ๆ และจะดำเนินการป้องกันและแก้ไขให้ทันเวลาและลดผลกระทบเชิงลบให้เหลือน้อยที่สุด

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

บริษัทได้สอบทานข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีฉบับนี้แล้วด้วยความระมัดระวัง บริษัทขอรับรองว่าข้อมูลดังกล่าวถูกต้องครบถ้วน ไม่เป็นเท็จ ไม่ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิด หรือไม่ขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ นอกจากนี้ บริษัทขอรับรองว่า

(1) งบการเงินและข้อมูลทางการเงินที่สรุปมาในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีได้แสดงข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วนในสาระสำคัญเกี่ยวกับฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดของบริษัทและบริษัทย่อยแล้ว

(2) บริษัทได้จัดให้มีระบบการเปิดเผยข้อมูลที่ดีเพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทได้เปิดเผยข้อมูลในส่วนที่เป็นสาระสำคัญ ทั้งของบริษัทและบริษัทย่อยอย่างถูกต้อง ครบถ้วนแล้ว รวมทั้งควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว

(3) บริษัทได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ดี และควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว และบริษัทได้แจ้งข้อมูลการประเมินระบบการควบคุมภายใน ณ วันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2559 ต่อผู้สอบบัญชีและกรรมการตรวจสอบของบริษัทแล้ว ซึ่งครอบคลุมถึงข้อบกพร่องและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของระบบการควบคุมภายใน รวมทั้ง การกระทำที่มีชอบที่อาจมีผลกระทบต่อการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย

ในการนี้ เพื่อเป็นหลักฐานว่าเอกสารทั้งหมดเป็นเอกสารที่ชุดเดียวกันกับที่บริษัทได้รับรองความถูกต้องแล้ว บริษัทได้มอบหมายให้ นายวิฑูร ศีลาอ่อน เป็นผู้ลงลายมือชื่อกำกับเอกสารนี้ไว้ทุกหน้าด้วยหากเอกสารใดไม่มีลายมือชื่อของ นายวิฑูร ศีลาอ่อน กำกับไว้ บริษัทจะถือว่าไม่ใช่ข้อมูลที่ข้าพเจ้าได้รับรองความถูกต้องของข้อมูลแล้วดังกล่าวข้างต้น

ชื่อ

ตำแหน่ง

ลายมือชื่อ

1. นายประเวศวุฒิ ไรวา ประธานกรรมการบริหาร



2. นางเกษสุตา ไรวา กรรมการผู้จัดการใหญ่

ชื่อ

ตำแหน่ง

ลายมือชื่อ

ผู้รับมอบอำนาจ นายวิฑูร คีลาอ่อน
บริษัท

กรรมการและเลขานุการ



บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน)

เอกสารแนบ 1 : รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม และเลขานุการบริษัท

ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง / วันที่รับตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	สัดส่วน การถือหุ้น (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง	
					ช่วงเวลา / ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ
นางภัทรา คีลาอ่อน ประธานกรรมการ (20 เมษายน 2537)	74	ปริญญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาการจัดการ คณะ บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ปริญญาเอกกิตติมศักดิ์ Doctor in Letters (Honorary) Pine Manor College, Massachusetts, USA ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยบอสตัน สหรัฐอเมริกา	7.98	พี่สาวคนโต	ทั้ง 5 ปี / ประธานกรรมการ	บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) / ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม
ร้อยโทวรารกร ไรวา	68	ปริญญาโท M.A. (Economics)	2.24	น้องชายคนที่	ทั้ง 5 ปี /	บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท



บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน)

ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง / วันที่รับตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	สัดส่วน การถือ หุ้น (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง	
					ช่วงเวลา / ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ
รองประธานกรรมการ (20 เมษายน 2537) (ลาออกเมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2559)		มหาวิทยาลัยอินเดียน่า สหรัฐอเมริกา ปริญญาตรี เศรษฐศาสตรบัณฑิต (เกียรตินิยมอันดับ 2) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย		1	รองประธาน กรรมการ	จำกัด (มหาชน) / ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม
นายประเวชวุฒิ ไรวา รองประธานกรรมการ ประธานกรรมการบริหาร (20 เมษายน 2537)	65	ปริญญาตรี Political Science มหาวิทยาลัยอินเดียน่า สหรัฐอเมริกา โครงการอบรม จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย - Modern Managers Program (MMP) - Modern Marketing	6.22	น้องชายคนที่ 3	2559 – ปัจจุบัน / รองประธาน กรรมการ (ได้รับแต่งตั้งเมื่อ วันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2559) 2558 – ปัจจุบัน / ประธาน	บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) / ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม



บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน)

ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง / วันที่รับตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	สัดส่วน การถือหุ้น (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง	
					ช่วงเวลา / ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ
		Management (MMM) ประกาศนียบัตร Director Certification Program (DCP) ประกาศนียบัตร Director Accreditation Program (DAP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการ บริษัทไทย			กรรมการบริหาร 2551 – 2557 กรรมการผู้จัดการ ใหญ่	
นายประเวชวุฒิ ไรวา (ต่อ)		หลักสูตรภูมิพลแผ่นดิน รุ่น 2 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านการค้า และการพาณิชย์ รุ่น 8 สถาบันวิทยาการการค้า มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย			ทั้ง 5 ปี / กรรมการ	บริษัท ชาญอิสสระ ดีเวลลอป เมนต์ จำกัด (มหาชน) / ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์
นายขจรเดช ไรวา กรรมการบริหาร (20 เมษายน 2537)	66	ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (พ.ณ.) ประกาศนียบัตร Director	2.10	น้องชายคนที่ 2	ทั้ง 5 ปี / กรรมการบริหาร	บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) / ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม



บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน)

ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง / วันที่รับตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	สัดส่วน การถือ หุ้น (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง	
					ช่วงเวลา / ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ
		Certification Program (DCP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการ บริษัทไทย				
นางเกษสุดา ไรวา กรรมการผู้จัดการใหญ่ กรรมการบริหาร กรรมการสรรหาและ กำหนด ค่าตอบแทน (20 เมษายน 2537)	62	ปริญญาตรีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ปริญญาโท เศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยนอร์ทอีสเทิร์น บอสตัน, สหรัฐอเมริกา ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ การเงินและ การธนาคาร วิทยาลัยอัสสัมชัญบริหารธุรกิจ ประกาศนียบัตร Director Accreditation Program (DAP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการ บริษัทไทย หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง รุ่น 10/2553	7.74	ภริยาของ นายประเวศ วุฒิ ไรวา	2557 – ปัจจุบัน/ กรรมการผู้จัดการ ใหญ่ 2551 – 2557/ กรรมการรอง ผู้จัดการใหญ่ 2556 – ปัจจุบัน/ กรรมการสรรหา และกำหนด ค่าตอบแทน 2537 – ปัจจุบัน/ กรรมการบริหาร 2533 – ปัจจุบัน/ กรรมการผู้จัดการ ใหญ่	บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) / ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม บริษัท เอส แอนด์ พี โกลเบล จำกัด / ธุรกิจร้านอาหารในต่างประเทศ



บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน)

ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง / วันที่รับตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	สัดส่วน การถือหุ้น (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง	
					ช่วงเวลา / ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ
		สถาบันวิทยาการตลาดทุน หลักสูตรภูมิพลังแผ่นดิน รุ่น 1 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้าน การค้าและ การพาณิชย์ รุ่น 6 (TEPCoT) สถาบันวิทยาการการค้า มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย				
นางเกษสุดา ไรวา (ต่อ)		หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้าน วิทยาการพลังงาน (วพน.) รุ่น 6 หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้าน การพัฒนธุรกิจ อุตสาหกรรมและการลงทุน (วธอ.) รุ่น 1				
นายวิฑูร ศีลาอ่อน	48	ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	1.59	บุตรชายคนที่ 1 ของ	2555 – ปัจจุบัน /	บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) /



บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน)

ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง / วันที่รับตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	สัดส่วน การถือหุ้น (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง	
					ช่วงเวลา / ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ
กรรมการและเลขานุการ บริษัท ประธานกรรมการบริหาร ความเสี่ยง รองผู้จัดการใหญ่อาวุโส ธุรกิจอาหาร ในประเทศ (11 สิงหาคม 2553)		มหาวิทยาลัย นอร์ท คาร์โรไลนา นา แชปเปิลฮิล ประเทศสหรัฐอเมริกา ปริญญาตรี ด้านการบริหารการ โรงแรมและอาหาร มหาวิทยาลัย บอสตัน ประเทศ สหรัฐอเมริกา ประกาศนียบัตร Director Certification Program (DCP) ประกาศนียบัตร Director Accreditation Program(DAP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการ บริษัทไทย		นางภัทรา ศิลาอ่อน	ประธาน กรรมการบริหาร ความเสี่ยง 2553 – ปัจจุบัน / กรรมการบริหาร 2551 – ปัจจุบัน / รองผู้จัดการใหญ่ อาวุโส ธุรกิจอาหารใน ประเทศ	ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม
นางสาวคัทลียา แสง ศาสตรา กรรมการอิสระ	68	ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต (เกียรตินิยม) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	0.01	ไม่มี	ทั้ง 5 ปี / กรรมการอิสระ และ	บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) / ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม



บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน)

ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง / วันที่รับตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	สัดส่วน การถือหุ้น (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง	
					ช่วงเวลา / ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ
ประธานกรรมการ ตรวจสอบ (14 สิงหาคม 2541)		โครงการอบรม - Controllershship มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ Management Development Program JJ Kellogg North Western University ประกาศนียบัตร Director Accreditation Program (DAP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการ บริษัทไทย			ประธานกรรมการ ตรวจสอบ ทั้ง 5 ปี / กรรมการ , กรรมการบริหาร	บริษัท ไดนาสตีเซรามิค จำกัด (มหาชน) / ธุรกิจผลิตและจำหน่ายวัสดุ ก่อสร้าง กระเบื้อง เซรามิค
นางสาวโสภาวดี อุตต โมบล กรรมการอิสระ	56	ปริญญาโท บริหารธุรกิจ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	-	ไม่มี	ทั้ง 5 ปี / กรรมการอิสระ และ	บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) / ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม



บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน)

ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง / วันที่รับตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	สัดส่วน การถือหุ้น (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง	
					ช่วงเวลา / ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ
กรรมการตรวจสอบ (28 กุมภาพันธ์ 2544)		ปริญญาตรี นิติศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ประกาศนียบัตร Director Accreditation Program (DAP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการ บริษัทไทย ประกาศนียบัตร Audit Committee Program (ACP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการ บริษัทไทย			กรรมการ ตรวจสอบ ทั้ง 5 ปี / กรรมการอิสระ และ กรรมการ ตรวจสอบ	บริษัท โรงพยาบาลบำรุงราษฎร์ จำกัด (มหาชน) / ธุรกิจโรงพยาบาล
นายวิรุทธิ์ วงศ์พุทธ พิทักษ์ กรรมการอิสระ ประธานกรรมการสรรหา	68	M.B.A. Accounting Information System New York University, U.S.A. ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต	-	ไม่มี	2553 - ปัจจุบัน / กรรมการอิสระ ประธานกรรมการ	บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) / ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม



บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน)

ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง / วันที่รับตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	สัดส่วน การถือหุ้น (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง	
					ช่วงเวลา / ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ
และกำหนด ค่าตอบแทน (21 เมษายน 2553)		จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ประกาศนียบัตร Director Certification Program (DCP) บทบาทคณะกรรมการในการกำหนด นโยบาย ค่าตอบแทน สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการ บริษัทไทย			สรรหา และกำหนด ค่าตอบแทน 2552 – ปัจจุบัน / กรรมการอิสระ และ กรรมการ ตรวจสอบ 2549 – ปัจจุบัน / กรรมการอิสระ และ ประธานกรรมการ ตรวจสอบ ที่ปรึกษาฝ่าย จัดการ	ธนาคาร ทหารไทย จำกัด (มหาชน) / ธุรกิจบริการด้านการเงิน บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) / ธุรกิจการสื่อสาร บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) /



บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน)

ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง / วันที่รับตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	สัดส่วน การถือหุ้น (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง	
					ช่วงเวลา / ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ
นายอวิรุทธ์ วงศ์พุทธ พิทักษ์ (ต่อ)					2546 – ปัจจุบัน / กรรมการ, กรรมการบริหาร 2538 – ปัจจุบัน / กรรมการ	ธุรกิจผลิตและ จำหน่าย เคมีภัณฑ์ กระจก ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง บริษัท ไทยพลาสติกและเคมีภัณฑ์ จำกัด (มหาชน) ธุรกิจจำหน่ายผลิตภัณฑ์ พลาสติกทุกชนิด บริษัท เทเวศประกันภัย จำกัด (มหาชน) / ธุรกิจการประกันภัย
นางปัทมวลัย รัตนพล กรรมการ กรรมการสรรหาและ กำหนด ค่าตอบแทน	60	ปริญญาโท ด้านบริหารธุรกิจ Emporia State University ประเทศสหรัฐอเมริกา ปริญญาตรี คณะพาณิชยศาสตร์และ	0.01	ไม่มี	2553 – ปัจจุบัน / กรรมการ กรรมการสรรหา และ กำหนด	บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) / ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม



บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน)

ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง / วันที่รับตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	สัดส่วน การถือหุ้น (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง	
					ช่วงเวลา / ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ
(11 เมษายน 2553)		การบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ประกาศนียบัตร Director Certification Program (DCP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการ บริษัทไทย			ค่าตอบแทน 2542 – ปัจจุบัน / ประธานเจ้าหน้าที่ ฝ่าย ทรัพยากรบุคคล ประธานเจ้าหน้าที่ ปฏิบัติการ	บริษัท ไมเนอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) / และบริษัทในเครือ / ธุรกิจจัด จำหน่ายสินค้า แฟชั่นจากต่างประเทศ บริษัท เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) / และบริษัทในเครือ / ธุรกิจ เครือข่าย ร้านอาหารบริการด่วน
นายปิยะ ซอโสตถิกุล กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ กรรมการสรรหาและ	45	ปริญญาโท ด้านบริหารธุรกิจ (MBA) Harvard University ประเทศสหรัฐอเมริกา ปริญญาโท วิศวกรรมศาสตร์ ด้าน	-	ไม่มี	2554 – ปัจจุบัน / กรรมการอิสระ กรรมการ ตรวจสอบ	บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) / ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม



บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน)

ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง / วันที่รับตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	สัดส่วน การถือหุ้น (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง	
					ช่วงเวลา / ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ
กำหนด ค่าตอบแทน กรรมการบริหารความ เสี่ยง (9 พฤศจิกายน 2553)		วิศวกรรมเคมี Massachusetts Institute of Technology (MIT) ประเทศสหรัฐอเมริกา			กรรมการสรรหา และกำหนด ค่าตอบแทน 2554 – ปัจจุบัน / กรรมการบริหาร ความเสี่ยง	
นายปิยะ ซอโสตถิกุล (ต่อ)		ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตร์ ด้าน วิศวกรรมเคมี Massachusetts Institute of Technology (MIT) ประเทศสหรัฐอเมริกา ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์ Massachusetts Institute of Technology (MIT)			2544 – ปัจจุบัน / กรรมการบริหาร - ปัจจุบัน / กรรมการบริหาร - ปัจจุบัน /	บริษัทหลักทรัพย์ บัวหลวง จำกัด (มหาชน) ธุรกิจสถาบันการเงิน บริษัท ซีคอน จำกัด / ธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง อาคารทุกชนิด บริษัท ไทยซูรอส จำกัด /



บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน)

ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง / วันที่รับตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	สัดส่วน การถือหุ้น (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง	
					ช่วงเวลา / ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ
		ประเทศสหรัฐอเมริกา ประกาศนียบัตร Director Accreditation Program (DAP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการ บริษัทไทย			กรรมการบริหาร - ปัจจุบัน / กรรมการ - ปัจจุบัน / กรรมการ - ปัจจุบัน / กรรมการบริหาร - ปัจจุบัน / กรรมการบริหาร	ธุรกิจผลิตและ จำหน่ายผง ชูรส บริษัท นันยางมาร์เก็ตติ้ง จำกัด / ธุรกิจค้าส่ง ค้าปลีก รองเท้า ผ้าใบ รองเท้านันยาง บริษัท นันยางอุตสาหกรรม จำกัด / ธุรกิจค้าส่ง ค้าปลีก รองเท้า ผ้าใบ รองเท้านันยาง บริษัท ซีคอน ดีเวลลอปเมนต์ จำกัด (มหาชน) / ธุรกิจให้เช่าพื้นที่ บริษัท เอร่าวัฒนา จำกัด / ธุรกิจพัฒนา อสังหาริมทรัพย์



บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน)

ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง / วันที่รับตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	สัดส่วน การถือหุ้น (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง	
					ช่วงเวลา / ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ
					- ปัจจุบัน / กรรมการบริหาร - ปัจจุบัน / กรรมการ	บริษัท สยามเฮ้าส์ จำกัด / ธุรกิจพัฒนา อสังหาริมทรัพย์ บริษัท เดอะวันเอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด / ธุรกิจเอ็นเตอร์เทนเมนต์

นายจอห์น สก๊อต ไฮเน็ค กรรมการ กรรมการบริหารความ เสี่ยง (28 กุมภาพันธ์ 2555)	45	ปริญญาตรีบริหารธุรกิจ สาขาธุรกิจ ระหว่างประเทศ Washington State University, Pullman, WA,, สหรัฐอเมริกา ปริญญาตรีบริหารธุรกิจ สาขา	-	ไม่มี	2555 – ปัจจุบัน / กรรมการ กรรมการบริหาร ความเสี่ยง 2553 – ปัจจุบัน /	บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) / ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม
---	----	--	---	-------	--	--



บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน)

ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง / วันที่รับตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	สัดส่วน การถือหุ้น (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง	
					ช่วงเวลา / ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ
		การตลาด Washington State University, Pullman, WA, สหรัฐอเมริกา ประกาศนียบัตร Director Certification Program (DCP) Australian Institute of Company Directors Association ประกาศนียบัตร Director Finance Program (DFP) Australian Institute of Company Directors			กรรมการบริหาร 2552 – ปัจจุบัน / ประธาน เจ้าหน้าที่ฝ่าย ทรัพยากร บุคคล 2545 – ปัจจุบัน / รองประธาน กรรมการ	บริษัท ไมเนอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) / และบริษัทในเครือ / ธุรกิจจัด จำหน่ายสินค้า แพะชั้นจากต่างประเทศ บริษัท เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) / ธุรกิจเครือข่ายร้านอาหาร บริการด่วน



บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน)

ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง / วันที่รับตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	สัดส่วน การถือหุ้น (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง	
					ช่วงเวลา / ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ
		Association				
นายกำธร คีลาอ่อน กรรมการบริหาร กรรมการบริหารความ เสี่ยง Chief Supply Chain Officer (1 กรกฎาคม 2557) (เข้าเป็นกรรมการเมื่อ วันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2559) นายกำธร คีลาอ่อน	46	ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิศวกรรมการเงิน MIT Sloan Scholl, Massachusetts, USA สาขาวิศวกรรมเคมี Imperial College of Science Technology and Medicine, London, England ประกาศนียบัตร Audit Committee Program (ACP) ประกาศนียบัตร Director Certification Program (DCP)	1.51	บุตรชายคนที่ 2 ของ นางภัทรา คีลาอ่อน	2559 – ปัจจุบัน / กรรมการ 2557 – ปัจจุบัน / กรรมการบริหาร ความเสี่ยง Chief Supply Chain Officer 2552 – 2557 / รองกรรมการ ผู้จัดการ สายงานพาณิชย์ กิจ 2554 – ปัจจุบัน /	บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) / ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม บริษัท หลักทรัพย์ บัวหลวงจำกัด (มหาชน) / ธุรกิจเงินทุนและหลักทรัพย์ บริษัท พีเซียส ชิฟปปิ้ง จำกัด



บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน)

ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง / วันที่รับตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	สัดส่วน การถือหุ้น (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง	
					ช่วงเวลา / ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ
(ต่อ)		สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการ บริษัทไทย			กรรมการอิสระ ประธานกรรมการ กำหนด ค่าตอบแทน กรรมการ กรรมการ ตรวจสอบและ ดูแลกำกับกิจการ กรรมการสรรหา	(มหาชน) / ธุรกิจขนส่งทางเรือ



บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน)

ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง / วันที่รับตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	สัดส่วน การถือหุ้น (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง	
					ช่วงเวลา / ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ
นายสมจิตร กิติธีระกุล รองผู้จัดการใหญ่ สายการผลิตเบเกอรี่ (12 มีนาคม 2550)	55	ปริญญาโท ศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ปริญญาตรี เทคโนโลยีชีวภาพ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	-	ไม่มี	ทั้ง 5 ปี / รองผู้จัดการใหญ่ สายการ ผลิตเบเกอรี่	บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) / ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม
นายจงชนะ จันทมาศ รองผู้จัดการใหญ่	51	ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์บัณฑิต วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการ	-	ไม่มี	2558- ปัจจุบัน / รองผู้จัดการใหญ่	บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) /



บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน)

ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง / วันที่รับตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	สัดส่วน การถือหุ้น (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง	
					ช่วงเวลา / ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ
สายการผลิตอาหาร / (22 เมษายน 2551)		อาหาร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์			สายการผลิต อาหาร และ ฝ่ายวิจัยพัฒนา ผลิตภัณฑ์ 2556 – 2557 / รองผู้จัดการใหญ่ สายการขาย 2551 – 2557 / รองผู้จัดการใหญ่ สายการ ผลิตอาหาร	ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม
นายภากรณ์ ทิวเจริญ รองผู้จัดการใหญ่สายการ ขาย (24 เมษายน 2551)	45	ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต SASIN – Kellogg Program ปริญญาตรี สาขาการตลาด มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ	-	ไม่มี	2558 – ปัจจุบัน / รองผู้จัดการใหญ่ สายการขาย 2556 – 2557 / รองผู้จัดการใหญ่ ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ	บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) / ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม บริษัท เอส แอนด์ พี โกเลเบล จำกัด / ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม



บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน)

ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง / วันที่รับตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	สัดส่วน การถือหุ้น (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง	
					ช่วงเวลา / ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ
					โกลเบล 2551 – 2556 / รองผู้จัดการใหญ่ สายการขาย	
นายภากรณ์ ทิวเจริญ (ต่อ)					2548 – 2550 / ผู้บริหารด้าน การตลาดและ ต่างประเทศ	บริษัทเครือซีเมนต์ไทย (SCG) / ธุรกิจผลิตและจัดจำหน่าย เคมีภัณฑ์
นายกานต์ จูติจำเริญพร	44	ปริญญาโท วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาการจัดการ	-	ไม่มี	2557 – 2558	บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) /



บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน)

ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง / วันที่รับตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	สัดส่วน การถือหุ้น (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง	
					ช่วงเวลา / ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ
รองผู้จัดการใหญ่สาย บัญชีและการเงิน (1 พฤษภาคม 2557) (ลาออกเมื่อวันที่ 31 มกราคม 2559)		มหาวิทยาลัยเซอร์เรย์ ประเทศส หราชอาณาจักร ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์			รองผู้จัดการใหญ่ สายบัญชีและ การเงิน 2551 – 2556 ผู้อำนวยการฝ่าย การเงิน	ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม บริษัท ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) / ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม
นายอำพล เรืองธุรกิจ ผู้อำนวยการสายบัญชี และการเงิน (1 กุมภาพันธ์ 2559)	59	ปริญญาโท บัญชีมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต (เกียรติ นิยมอันดับหนึ่ง) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย Master of Business Administration University of California at Berkeley, U.S.A.	-	ไม่มี	2559 – ปัจจุบัน / ผู้อำนวยการสาย บัญชีและการเงิน 2555 – 2558 / ผู้ช่วยกรรมการ ผู้จัดการใหญ่ 2552 – 2555 ผู้ช่วยกรรมการ ผู้จัดการ	บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) / ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม บริษัท ไทยฮั้วยางพารา จำกัด (มหาชน) / ธุรกิจยางพารา บริษัท เอสซีจี แอคเคาท์ติ้ง จำกัด (เครือซิเมนต์ไทย / SCG) /



บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน)

ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง / วันที่รับตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	สัดส่วน การถือหุ้น (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง	
					ช่วงเวลา / ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ
						ธุรกิจให้บริการด้านบัญชี
นายวิฑูร ศีลาอ่อน เลขานุการบริษัท (21 เมษายน 2553)	48	ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัย นอร์ท คาร์โรไลนา นา แชปเปิลฮิล ประเทศสหรัฐอเมริกา มหาวิทยาลัย บอสตัน ประเทศ สหรัฐอเมริกา ประกาศนียบัตร Director Certification Program (DCP) ประกาศนียบัตร Director Accreditation Program(DAP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการ บริษัทไทย	1.14	บุตรชายคนที่ 1 ของ นางภัทรา ศีลาอ่อน	2555 – ปัจจุบัน / ประธาน กรรมการบริหาร ความเสี่ยง 2553 – ปัจจุบัน / กรรมการบริหาร 2550 – 2553/ 2551 – ปัจจุบัน / รองผู้จัดการใหญ่ อาวุโส ธุรกิจอาหารใน ประเทศ 2549 – 2551 / รองผู้จัดการใหญ่ สายพัฒนา	บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) / ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม



บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน)

ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง / วันที่รับตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	สัดส่วน การถือหุ้น (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง	
					ช่วงเวลา / ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ
					ธุรกิจการตลาด ร้านอาหาร 2545- 2549 / ผู้จัดการฝ่าย พัฒนาธุรกิจ	



เอกสารแนบ 2 : การดำรงตำแหน่งของผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ในบริษัทย่อย และบริษัทรวม

รายชื่อ	บริษัท	บริษัทย่อย																บริษัทรวม		
	เอส แอนด์ พี ซินดิเคท	เอส แอนด์ พี อินเตอร์เนชั่นแนล	เอส แอนด์ พี อินเตอร์เนชั่นแนล ฟู้ดส์ (กัมพูชา)	เอส แอนด์ พี แอสเซท โกลเบิล (จีน)	เอส แอนด์ พี แอสเซท โกลเบิล (ญี่ปุ่น)	ภัทรา เรสทัวรองท์ ไทย	เอส แอนด์ พี ภัทรา เรสทัวรองท์ ไทย	เอส เค ภัทรา เรสทัวรองท์ ไทย	เอส เค ภัทรา เรสทัวรองท์ ไทย	ภัทรา เรสทัวรองท์ ไทย	ภัทรา เรสทัวรองท์ ไทย	ภัทรา เรสทัวรองท์ ไทย	ภัทรา เรสทัวรองท์ ไทย	ภัทรา เรสทัวรองท์ ไทย	ภัทรา เรสทัวรองท์ ไทย	ภัทรา เรสทัวรองท์ ไทย	ภัทรา เรสทัวรองท์ ไทย	เอ็มเอสซี ฟู้ดส์	เอส ดี	เอส ดี
1. นางภัทรา ศิลาน้อย	X			X	X			/	/			/	/							/
2. ร้อยทิพรารุ ไรวา		//	/	//	//											//				
3. นายประเวศวุฒิ ไรวา	//	//	x	//	//		/			/	/	/	/	/	/		/	/	/	//
4. นายชจรเดช ไรวา	//		/	//	//		/										/			
5. นางเกษสุดา ไรวา	//	//	/	//	//	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	//	/	/	/	
6. นายวิฑูร ศิลาน้อย	//	//	/									/				//			/	/
7. นางสาวศุภิยา แสงสาตรา	/																			
8. นางสาวโสภณทิพย์ อุดมมงคล	/																			
9. นายอวิรุทธิ์ วงศ์พุทธพิทักษ์	/																			
10. นางปัทมาวดี รัตนผล	/																	/		
11. นายจอนันต์ สก๊อต ไฮเน็ค	/																	/		
12. นายปิยะ ชอโศตติกุล	/																			
13. นายภัทร ศิลาน้อย	/															/	/			
14. นางพรทิไล ไรวา				//	//															
15. นางพันทิพา ไรวา				//	//	/				/										
16. นายสมจิตร กิตติระกุล																				
17. นายจรรยา จันทมาศ																				
18. นายภากรณ์ ทิวเจริญ																				
19. นายกานต์ ลีติจำเริญพร																				
20. นายอำพล เรืองธรรมา																				

หมายเหตุ :

X ประธานกรรมการ // กรรมการบริหาร

/ กรรมการ

เอส แอนด์ พี ซินดิเคท บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน)

เอส แอนด์ พี อินเตอร์เนชั่นแนล บริษัท เอส แอนด์ พี อินเตอร์เนชั่นแนล ฟู้ดส์ จำกัด

เอส แอนด์ พี อินเตอร์เนชั่นแนล บริษัท เอส แอนด์ พี อินเตอร์เนชั่นแนล ฟู้ดส์ จำกัด (กัมพูชา)

เอส แอนด์ พี แอสเซท บริษัท เอส แอนด์ พี แอสเซท จำกัด

เอส แอนด์ พี โกลเบิล บริษัท เอส แอนด์ พี โกลเบิล จำกัด

ภัทรา (จีน) บริษัท ภัทรา (จีน) เอสเอ จำกัด

เอส แอนด์ พี เรสทัวรองท์ บริษัท เอส แอนด์ พี เรสทัวรองท์ จำกัด

ภัทรา ไลน์ ไทย คูซีน (ฟู้ด) บริษัท ภัทรา ไลน์ ไทย คูซีน ฟู้ด จำกัด

เอส เค เคเทอร์ริ่ง บริษัท เอส เค เคเทอร์ริ่ง ฟู้ด จำกัด (สิงคโปร์)

ภัทรา ไลน์ ไทย คูซีน บริษัท ภัทรา ไลน์ ไทย คูซีน จำกัด

สุดา บริษัท สุดา จำกัด

ภัทรา ปักกิ่ง บริษัท ภัทรา อินเตอร์เนชั่นแนล เรสทัวรองท์ แมนเนจเม้นท์ (ปักกิ่ง) จำกัด

ภัทรา เวียดนาม บริษัท ภัทรา เรสทัวรองท์, เวียดนาม จีเอ็มบีเอส

บางกอกแจ่ม (ไต้หวัน) บริษัท บางกอกแจ่ม จำกัด (ไต้หวัน)

บางกอกแจ่ม (มาเลเซีย) บริษัท บางกอกแจ่ม จำกัด (มาเลเซีย)

อูเมะโนะฮานะ เอส แอนด์ พี บริษัท อูเมะโนะฮานะ เอส แอนด์ พี จำกัด

เอส แอนด์ พี ดีเวลลอปบริษัท เอส แอนด์ พี ดีเวลลอปแมนท์ โฮลดิ้ง จำกัด

เอส แอนด์ พี ดีเวลลอปบริษัท เอส แอนด์ พี ดีเวลลอปแมนท์ โฮลดิ้ง ฟู้ด จำกัด

เอ็มเอสซี ไทย คูซีน บริษัท เอ็มเอสซี ไทย คูซีน จำกัด

ฟู้ดเฮาส์ เคเทอร์ริ่ง บริษัท ฟู้ดเฮาส์ เคเทอร์ริ่ง เซอร์วิสเอส จำกัด

เอส ดี ดีสทริบิวเตอร์สบริษัท เอส ดี ดีสทริบิวเตอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด

เอส. อาร์. เอสเดท บริษัท เอส. อาร์. เอสเดท จำกัด

หน้าที่เกี่ยวข้อง
เอส.อาร์. เอส.เดท
X
//
//
//
//
//
//



บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน)

เอกสารแนบ 3 : รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายในและหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท (Compliance) (ถ้ามี)

ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	สัดส่วน การถือหุ้น (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ ทาง ครอบครัว ระหว่าง ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง	
					ช่วงเวลา / ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ
หัวหน้างาน ตรวจสอบภายใน นางเชอร์ลี สว่างคง ผู้จัดการฝ่ายประจำ สำนัก ตรวจสอบภายใน	46	ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง	-	ไม่มี	2558 – ปัจจุบัน / ผู้จัดการฝ่ายประจำ สำนักตรวจสอบ 2553 – 2558 / ผู้ช่วยฝ่ายประจำ สำนักงาน ตรวจสอบ 2551-2552 / ผู้ช่วยฝ่ายประจำศูนย์ ลิเวอรี	บริษัท เอสแอนด์พีซินดิเคท จำกัด (มหาชน)/ ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม



หน้าที่ความรับผิดชอบของหัวหน้างานตรวจสอบภายใน

สำนักงานตรวจสอบกำหนดนโยบายการตรวจสอบภายใน ให้สอดคล้องตาม วิสัยทัศน์ พันธกิจ และกลยุทธ์ รวมทั้ง ข้อบังคับของคณะกรรมการตรวจสอบและมาตรฐานวิชาชีพการตรวจสอบภายในที่เป็นสากล เป็นการตรวจสอบเชิงป้องกันอย่าง สร้างสรรค์ทันเหตุการณ์ และยึดมั่นในจรรยาบรรณ โดยกำหนดกำหนดความรับผิดชอบของหัวหน้างานตรวจสอบภายใน ไว้ดังนี้

- ตรวจสอบให้มีการจัดทำรายงานทางการเงินให้เป็นไปตามมาตรฐานบัญชีไทยและสากล มีกระบวนการจัดทำ และหลักฐาน ประกอบการบันทึกบัญชีที่ถูกต้องครบถ้วน มีความโปร่งใสและเชื่อถือได้ มีการเปิดเผยข้อมูล ในหมายเหตุประกอบงบการเงิน อย่างเพียงพอ
- พิจารณาผลกระทบจากมาตรฐานบัญชีที่มีการ เปลี่ยนแปลงและการเลือกใช้นโยบายบัญชี ให้แก่คณะกรรมการตรวจสอบ
- กำหนดและพัฒนาวิธีการตรวจสอบเพื่อส่งเสริมการดำเนินงานของบริษัท ในแนวทางเชิงป้องกัน และสร้างสรรค์ด้วย เทคโนโลยีที่ทันสมัย ให้เกิดประโยชน์และเพิ่มคุณค่าแก่องค์กรยิ่งขึ้น
- พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นตามกฎหมาย และข้อกำหนดของ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- ให้คำปรึกษาอย่างเป็นอิสระและเที่ยงธรรมตามแนวทางจรรยาบรรณและบรรษัทภิบาล เพื่อลดความ เสี่ยงจากการปฏิบัติไม่ ตรงตามหลักการที่หน่วยงานกำหนดไว้
- สนับสนุนการพัฒนาโปรแกรมคอมพิวเตอร์ เพื่อการบริหารงานและพัฒนาการตรวจสอบ
- จัดให้มีระบบประเมินผลการตรวจสอบตามนโยบายตรวจสอบและกำหนด KPIs วัตถุประสงค์ของผู้ตรวจสอบและสำนักงานตรวจสอบ เพื่อพัฒนาปรับปรุงงานตรวจสอบให้ดียิ่งขึ้น
- จัดให้มีการตรวจสอบที่เป็นแนวทาง Innovative Auditing



- กำหนดและพัฒนาแนวทางตรวจสอบให้มีการปฏิบัติงานตรวจสอบภายในตามมาตรฐานวิชาชีพการตรวจสอบภายใน และจริยธรรมการตรวจสอบที่กำหนดโดยองค์การวิชาชีพสากล และส่งเสริมให้ผู้ตรวจสอบภายในได้รับวุฒิบัตร
- พัฒนานองค์ความรู้ ทักษะและคุณภาพในการตรวจสอบภายในอย่างต่อเนื่อง ตามสภาพแวดล้อมและเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลง
- ประสานงานกับผู้สอบบัญชีตามนโยบายของคณะกรรมการตรวจสอบและมาตรฐานการตรวจสอบภายใน
- กำหนดผังบริหารงาน กำลังพล แผนงาน และงบประมาณของสำนักงานตรวจสอบให้สอดคล้องกับการกำกับดูแลของคณะกรรมการตรวจสอบและการบริหารงานบุคคลที่ดี
- ปฏิบัติภารกิจที่คณะกรรมการตรวจสอบมอบหมายเพิ่มเติม



เอกสารแนบ 4 รายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน

-ไม่มี-



บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน)

อื่น ๆ

-ไม่มี-