



แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี
สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562
บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน)

สารบัญ

หน้า

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ	1
2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ	19
3. ปัจจัยความเสี่ยง	40
4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ	43
5. ข้อพิพาททางกฎหมาย	48
6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น	49

ส่วนที่ 2 การจัดการและการกำกับดูแลกิจการ

7. ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น	50
8. โครงสร้างการจัดการ	52
9. การกำกับดูแลกิจการ	68
10. ความรับผิดชอบต่อสังคม	88
11. การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง	99
12. รายการระหว่างกัน	106

ส่วนที่ 3 ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

13. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ	120
14. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ	137

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

142

เอกสารแนบ

เอกสารแนบ 1	รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม และเลขานุการบริษัท
เอกสารแนบ 2	รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย
เอกสารแนบ 3	รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานผู้ตรวจสอบภายใน และหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท (Compliance)
เอกสารแนบ 4	รายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน
เอกสารแนบ 5	อื่น ๆ

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

ภาพรวมการประกอบธุรกิจของบริษัทและบริษัทในเครือ

บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) และกลุ่มบริษัทในเครือประกอบธุรกิจร้านอาหาร กาแฟ และเครื่องดื่ม ร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ และอาหารสำเร็จรูปต่าง ๆ พร้อมทั้งเป็นผู้ผลิตในอุตสาหกรรมอาหาร ภายใต้ชื่อ เอส แอนด์ พี ซึ่งมีรายละเอียดการดำเนินธุรกิจ ประเภทผลิตภัณฑ์สินค้าและบริการ และโครงสร้างกลุ่มบริษัท เอส แอนด์ พี ดังต่อไปนี้

1.1 วิสัยทัศน์ พันธกิจ และกลยุทธ์ในการดำเนินงานของบริษัท

วิสัยทัศน์

เป็นร้านอาหารไทย และ ผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ ที่ได้รับความนิยมชื่นชอบสูงสุด

พันธกิจ

- สร้างความสุขแก่ลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ
- เร่งการเจริญเติบโตผลกำไรในธุรกิจที่มีอยู่และที่เกี่ยวข้อง
- สร้างผลิตภัณฑ์ที่เป็นนวัตกรรมใหม่และการบริการ
- ดึงดูดและรักษาสมรรถนะการทำงานสูงสุดโดยการพัฒนาคนและการมีพันธกิจร่วมกัน
- ลดความซับซ้อนของกระบวนการทางธุรกิจและเพิ่มผลผลิต
- มีส่วนร่วมในชุมชนของเรา

ค่านิยมหลัก

- **Passion** การทำงานด้วยใจรัก จริงจัง สร้างสรรค์
- **Action** การตัดสินใจที่ชาญฉลาด และทันต่อเวลา
- **Teamplay** การประสานงานกันอย่างคล่องแคล่วและคุ้นเคย
- **Ambition** ความทะเยอทะยานที่จะปรับมาตรฐานตนเองให้ดีขึ้นเรื่อยๆ
- **Responsibility** ความจริงใจที่จะทำในสิ่งที่ถูกที่ควร
- **Achievement** ความเพียรพยายามที่จะทำสิ่งที่ตั้งใจให้สำเร็จ

1.2 สารจากประธานกรรมการบริษัท

สวัสดีค่ะ ท่านผู้ถือหุ้นทุกท่าน

การดำเนินธุรกิจของร้านอาหารและเบเกอรี่ S&P เพื่อมอบความอร่อยและบริการที่ดีแก่ลูกค้าทุกท่าน ดำเนินมา กว่า 46 ปีอย่างต่อเนื่องและมั่นคง แม้ว่าในบางปีจะประสบกับสภาวะทางเศรษฐกิจ และภัยธรรมชาติต่าง ๆ เราก็ยังพยายามและตั้งใจในการสรรหาสิ่งดี ๆ เพื่อสนองตอบความต้องการของลูกค้าอย่างเต็มความสามารถ โดยยังคงเน้นที่ “เอกลักษณ์ 4” บริการเรียบริบาย มีแต่ของอร่อย สถานที่สะอาด และบรรยากาศดี เพื่อสร้างความประทับใจให้ลูกค้าผู้เข้ามาใช้บริการในร้านให้มากขึ้น และให้ลูกค้าทุกท่านได้รับความสุขจากการได้รับประทานอาหารอร่อย สะอาด ถูกสุขลักษณะ และได้รับการยินดีบริการจากพนักงานของเราทุกคน

ปี 2562 ในขณะที่ทั่วโลกมุ่งเน้นเรื่องการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development) S&P ก็ยังคงความใส่ใจในเรื่องความยั่งยืนของหลาย ๆ ด้านเช่นกัน ทั้งเรื่องสิ่งแวดล้อม ผลิตภัณฑ์คุณภาพ และการพัฒนาบุคลากร โดยเฉพาะเรื่องบุคลากรซึ่งเสมือนเป็นหัวใจสำคัญ และเป็นแรงขับเคลื่อนธุรกิจ จึงต้องมีการสร้างคนและพัฒนาไปพร้อม ๆ กัน เพื่อให้บุคลากรได้รับการพัฒนาศักยภาพ มีประสิทธิภาพ ให้เป็นต้นทุนที่ทรงคุณค่าขององค์กรตลอดไป เรามีการสร้างคนด้วยการส่งเสริมและสนับสนุนด้านการศึกษาในรูปแบบศูนย์การเรียนรู้ S&P ระดับประเทศนียบัตร (ปวช.) เรียนฟรี มีงานทำ และเติบโตเป็นพนักงานในองค์กรอย่างมั่นคง การเพิ่มศักยภาพความสามารถของพนักงานในองค์กรให้สามารถทำงานได้หลากหลาย การพัฒนาบุคลากรระดับบริหารให้เป็นผู้ในการดูแลพนักงานและมีพลังในการขับเคลื่อนธุรกิจ เพื่อให้ S&P เป็นธุรกิจร้านอาหารและเบเกอรี่ที่ให้บริการแก่ลูกค้าได้อย่างถูกใจ ถูกสุขลักษณะ อย่างสม่ำเสมอ

ในนามของคณะกรรมการบริษัท ขอขอบคุณผู้ถือหุ้น คู่ค้า ลูกค้า รวมทั้งผู้บริหารและพนักงานทุกท่านที่ให้ความสนับสนุนและมอบความไว้วางใจให้บริษัทฯ ด้วยดีเสมอมา ในปีนี้ 47 นี้ เราขอสัญญาว่าผู้บริหารและพนักงาน S&P จะยังคงร่วมมือร่วมใจทุ่มเทในการกิจเพื่อยกระดับการดำเนินธุรกิจบริการอาหารและเบเกอรี่ให้เป็นที่ประทับใจ และมั่นคงยั่งยืนต่อไป

(ภัทรา ศิลานอน)

ประธานกรรมการ

1.3 สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

เรียน ท่านผู้ถือหุ้นทุกท่าน

ปีนี้เป็นปีแรกของผมที่ได้มารับตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ซึ่งถือได้ว่าเป็นการรับน้องใหม่ที่ดูดีพอสมควร ถึงแม้ว่าในปี 2562 จะเป็นปีท้าทายอย่างยิ่ง แต่เรายังคงนำเสนอสินค้าที่มี “คุณค่า” และ “คุณภาพ” ที่ดีเยี่ยมกับลูกค้า โดยดำเนินตามหลัก “คุณธรรม” ที่ถูกต้องในสังคมของเราและสังคมโลก

ในปีที่ผ่านมาเรามีการเติบโตอย่างก้าวกระโดดในธุรกิจกลุ่มผู้ประกอบการอาหาร (B2B) สำหรับธุรกิจหลักร้านอาหารและเบเกอรี่ของเรานั้น ยังคงรักษาผลการทำกำไรโดยใช้กลยุทธ์ในการลดค่าใช้จ่ายและปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานในส่วนงานต่าง ๆ อีกทั้งยังยกระดับประสบการณ์ของลูกค้า โดยการปรับปรุงรูปแบบของร้านและบริการของพนักงาน เช่น การชำระเงินที่รวดเร็วผ่านบัตรสมาชิก Joy Card และการใช้แอปพลิเคชันบนมือถือ อีกทั้งยังลดปริมาณการใช้พลาสติกไปมากกว่า 80 ตัน โดยการปรับปรุงแบบบรรจุภัณฑ์ การเปลี่ยนมาใช้หลอดกระดาษ และได้ร่วมมือกับโครงการ สามพรานโมเดล ในการจัดหาผลไม้และผักเกษตรอินทรีย์มาเป็นวัตถุดิบ เป็นต้น

บริษัท เอส แอนด์ พี มีความตั้งใจที่จะเน้นพัฒนาจุดแข็งด้านต่าง ๆ และพร้อมที่จะรับมือกับการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็ว โดยเราได้สรรหาผู้บริหารระดับมืออาชีพมาช่วยขับเคลื่อนองค์กร ซึ่งจะพร้อมนำเราก้าวไปสู่เส้นทางในธุรกิจยุคใหม่นี้ได้

“มุ่งมั่นเติบโตธุรกิจหลัก สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่ ในปี 2020 และปีต่อ ๆ ไป”

โดยการมุ่งเน้นในด้านต่าง ๆ ดังนี้

1. มุ่งมั่นเติบโตให้เป็นร้านเค็กอันดับแรกในใจลูกค้า โดยการเน้นสตาลาตอคอมเมิร์ซ และโซเซียลคอมเมิร์ซ
2. ทำให้ร้านอาหารเอส แอนด์ พี กลายเป็นตัวเลือกในใจของลูกค้าด้วยเมนูใหม่ อันน่าลิ้มลอง เพิ่มศักยภาพให้กับสถาบันฝึกสอนเชฟและศูนย์วิจัยและพัฒนาอาหาร เพื่อให้ยังครองรสชาติความเป็นไทยอย่างครบถ้วน
3. นำเสนอผลิตภัณฑ์ขนมไทยคุณภาพสูง สูตรทำมือดั้งเดิม เพื่ออนุรักษ์ศิลปะและวัฒนธรรมไทย ทั้งยังเพิ่มความหลากหลายในผลิตภัณฑ์ให้กับลูกค้ามากยิ่งขึ้น
4. ขยายและผลักดันธุรกิจจัดส่งอาหาร ให้เติบโตมากยิ่งขึ้น โดยร่วมมือกับผู้ให้บริการจัดส่งอาหารชื่อดังหลากหลายแบรนด์ อีกทั้งยังปรับปรุงและพัฒนาระบบ 1344 S&P Delivery ให้ลูกค้าสามารถใช้งานได้สะดวกมากขึ้น
5. ปรับโครงสร้างองค์กร พัฒนาทีมงานและบุคลากร ให้สามารถปรับตัวได้อย่างรวดเร็ว เพื่อสอดคล้องกับเป้าหมายขององค์กรที่จะมุ่งหน้าไป อีกทั้งยังปรับปรุงระบบงานและขั้นตอนการทำงาน ให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากยิ่งขึ้น

ท้ายสุดนี้ ผมขอขอบคุณทุกท่านที่มอบความไว้วางใจและให้การสนับสนุนบริษัทด้วยดีเสมอมา ทางผู้บริหารและพนักงานทุกท่านจะยังคงมุ่งมั่นสร้างสรรค์เพื่อให้บริษัทฯ ได้เติบโตอย่างยั่งยืนและมั่นคงต่อไป

(วิฑูร ศิลาอ่อน)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

1.4 คุณธรรมเพื่อความยั่งยืน

มุ่งมั่น เติบโตธุรกิจหลัก สร้างสรรค์ ผลิตภัณฑ์ใหม่

ตลอด 46 ปี ที่เอส แอนด์ พี “มุ่งมั่น” ในการบริหารและพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารและเบเกอรี่ ด้วยความทุ่มเท และใส่ใจ จากก้าวแรกที่เริ่มต้นธุรกิจจนได้เติบโตก้าวสู่การเป็นธุรกิจร้านอาหารและเบเกอรี่ที่มีสาขาทั้งในและต่างประเทศมากกว่า 540 สาขา ไม่เพียงเท่านั้น เรายังคง “สร้างสรรค์” ผลิตภัณฑ์ใหม่ เพื่อสร้างอนาคตที่ดี ให้ทันกับการเปลี่ยนแปลง ในภาคธุรกิจและเทคโนโลยี ในยุค Disruption ในปัจจุบันนี้ เราจะไม่หยุดยั้งในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการของเราโดยการสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ ๆ เพื่อตอบสนองให้ทันต่อความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนไป เราจะไม่ยอมหยุดนิ่ง แต่เราจะมุ่งไปข้างหน้า เพื่อส่งมอบสินค้าและบริการที่ดีที่สุดให้กับลูกค้าของเรา ภายใต้ คุณลักษณะ 3 ประการ ที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจตลอดมา

คุณภาพ : หลักการที่ได้รับการถ่ายทอดมานั้นไม่เคยเปลี่ยนแปลง คือ เรื่อง คุณภาพมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ที่ เอส แอนด์ พี ให้ความสำคัญควบคุมดูแลสินค้าและบริการ ให้มีคุณภาพในทุก ๆ ขั้นตอน ตั้งแต่กระบวนการผลิตไปจนถึงการส่งสินค้าไปสู่ลูกค้า โดยเฉพาะอย่างยิ่งสินค้าประเภทอาหารต้องมีความ อร่อย สด สะอาด ปลอดภัย อยู่เสมอ นอกจากนี้ ยังมุ่งพัฒนาสินค้าและบริการที่เปี่ยมด้วยนวัตกรรม รวมถึงการออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่ทันสมัย และสร้างสรรค์อย่างไม่หยุดนิ่ง ทั้งหมดล้วนเกิดขึ้นด้วยความพิถีพิถัน ความตั้งใจอย่างที่สุด เพื่อสร้างความผูกพันที่ยั่งยืนให้กับลูกค้า ด้วยสินค้าและบริการที่ดี

คุณค่า : เพราะเราไม่ได้มุ่งเน้นเพียงแค่เรื่องคุณภาพ แต่เรายังเล็งเห็นถึงคุณค่าของผลิตภัณฑ์ที่มีต่อจิตใจของผู้บริโภคเป็นสำคัญ ดังนั้น คุณค่า จึงเป็นสิ่งที่เราใส่ใจ ให้ความหมาย และเป็นเสมือนแรงผลักดันให้เราสร้างสรรค์นวัตกรรมสินค้าและบริการใหม่ ๆ ที่เพิ่มคุณค่าให้กับลูกค้าและสังคม เพื่อให้เกิดความพึงพอใจสูงสุด และเกิดความยั่งยืนในอนาคต อีกทั้ง ยังคำนึงถึงคุณค่าและความปลอดภัยในด้านโภชนาการ เปรียบเสมือนการส่งมอบสิ่งดี ๆ แทนความรู้สึกจากใจเราถึงลูกค้า เพื่อผลสุดท้ายที่ลูกค้าจะได้รับคือความสุข และส่งต่อความรู้สึกดี ๆ ที่ได้รับมานั้นให้กับคนใกล้ชิดต่อไป

คุณธรรม : เป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้การทำงานมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล มีความโปร่งใส เราจึงปลูกฝังวัฒนธรรมที่ดีภายในองค์กร ในทุกคน ทุกระดับให้มีจิตใจที่ประพฤติดี มีคุณธรรม ตั้งอยู่บนความถูกต้อง ทั้งต่อตนเอง ลูกค้า คู่ค้า ผู้ร่วมค้า ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม เป็นการสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้าและผู้ถือหุ้นของบริษัทว่า การดำเนินธุรกิจของเราเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ เปี่ยมไปด้วยความรับผิดชอบ โปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ มีความเท่าเทียมและเป็นธรรม ต่อ ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มเป็นความรับผิดชอบต่อเราเพื่อความยั่งยืนขององค์กร สังคม ประเทศชาติ และโลกของเรา

เอส แอนด์ พี ยังคงยืนหยัดในหลัก “คุณธรรม” ซึ่งเป็นหัวใจสำคัญในการผลักดันธุรกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งมั่นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารและเบเกอรี่ ที่รสชาติดี ใส่ใจในสุขภาพมากยิ่งขึ้น จากการคัดสรรวัตถุดิบที่มีคุณภาพจากแหล่งวัตถุดิบชั้นเลิศ โดยร่วมพัฒนาอย่างยั่งยืนกับเกษตรกร เพื่อให้ทั้งองค์กรและชุมชนสามารถเติบโตไปในทิศทางเดียวกัน อีกทั้งยังคงมุ่งมั่นพัฒนาบุคลากร พนักงานให้มีความรู้คุณธรรมในการทำงาน และในการใช้ชีวิตควบคู่กันไป

คุณธรรม เพื่อความยั่งยืน จึงเป็นกลยุทธ์และรากฐานที่สำคัญของ เอส แอนด์ พี ที่ทำให้ลูกค้า พนักงาน มีความสุข สุขภาพดี ทั้งจิตและใจ ช่วยเหลือ สนับสนุนสังคมและสิ่งแวดล้อมไปพร้อม ๆ กันอย่างมั่นคงและยั่งยืน

1.5 ความเป็นมาและพัฒนาการที่สำคัญ

2516 – เริ่มก่อตั้งร้านไอศกรีมเล็ก ๆ ในซอยประสานมิตร จนเติบโตกลายเป็นร้านอาหารและเบเกอรี่ ที่มีสาขาทั้งใน

และนอกประเทศกว่า 547 สาขา

2532 – จัดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

2533 – ร้าน “Patara” : อาหารไทยรสไทยแท้ Fine Thai Cuisine สาขาแรกที่กรุงลอนดอน ประเทศอังกฤษ

2540 – S&P Delivery 1344 : เริ่มให้บริการจัดส่งอาหาร เครื่องดื่ม เบเกอรี่ พร้อมเสิร์ฟถึงมือคุณ

2544 – ร้าน “PATIO” : ร้านอาหารแนว Home Style Cooking ด้วยบรรยากาศเรียบง่าย และสบาย

2546 – ร้าน “BlueCup Coffee” : กาแฟสดคุณภาพ และหลากหลายเมนูเครื่องดื่มน่าลิ้มลอง

2548 – ร้าน “VANILLA” : กลุ่มร้านอาหารที่เหมาะสมกับกลุ่มลูกค้าวัยรุ่นและวัยทำงาน ด้วยเมนูที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว

2555 – ร้าน “MAISEN” : ร้านอาหารประเภททงคัตสึที่ตั้งที่สุดในโตเกียว นำมาเปิดให้บริการในประเทศไทย

2556 – ร้าน “UMENOHANA” ร้านอาหารญี่ปุ่นแบบโคเชกิดังเดิม มีเมนูที่เป็นเอกลักษณ์ ได้แก่ เต้าหู้ และปูหลากหลายเมนู

2559 – ร้าน “SNP / HQ” และ “SNP / CAFÉ” : ร้านอาหารแนวใหม่ ตกแต่งด้วยสไตล์ Industrial บรรยากาศโล่งโปร่งสบาย

2560 – ร้าน “นายห้าง” : ร้านอาหารสตรีทฟู้ดระดับพรีเมียมที่ตกแต่งร้านด้วยสไตล์ยวราช ในยุค พ.ศ. 2500 ผสมผสานกับความร่วมสมัยที่สอดแทรกกลิ่นอายของวัฒนธรรมจีน

- ร้าน “Umeno Café” : ร้านคาเฟ่ลูกครึ่งญี่ปุ่น-ตะวันตก ตกแต่งสไตล์ Zen-Modern

2563 - ก้าวสู่ปีที่ 47 อย่างมั่นคงและยั่งยืน

1.6 ภาพรวมการประกอบธุรกิจของบริษัทและบริษัทในเครือ

บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) และกลุ่มบริษัทในเครือประกอบธุรกิจร้านอาหาร กาแฟ และเครื่องดื่ม ร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ และอาหารสำเร็จรูปต่างๆ พร้อมทั้งเป็นผู้ผลิตในอุตสาหกรรมอาหาร ภายใต้ชื่อ เอส แอนด์ พี ซึ่งมีรายละเอียดการดำเนินธุรกิจ ประเภทผลิตภัณฑ์สินค้าและบริการ และโครงสร้างกลุ่ม บริษัท เอส แอนด์ พี ดังต่อไปนี้

1.6.1 กลุ่มธุรกิจภายในประเทศ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทมีร้านอาหารและร้านเบเกอรี่ที่ดำเนินการอยู่ภายในประเทศรวมทั้งสิ้น 529 สาขา โดยเป็นแฟรนไชส์ 2 สาขา ถือเป็นช่องทางจัดจำหน่ายที่สำคัญและทำรายได้หลักของบริษัท ซึ่งบริษัทได้วางตำแหน่งผลิตภัณฑ์และบริการของร้านแยกตามกลุ่มลูกค้าเป้าหมายโดยแต่ละร้านมีความโดดเด่นเฉพาะตัวที่แตกต่างกัน ทั้งนี้เพื่อให้สามารถเข้าถึงและครอบคลุมกลุ่มลูกค้าเป้าหมายอย่างทั่วถึง อาทิ ร้านอาหารและร้านเบเกอรี่ เอส แอนด์ พี มุ่งเน้นกลุ่มลูกค้าครอบครัว ในวงกว้าง (Mass Customization) ในขณะที่ร้านอาหารแบรนด์อื่นมุ่งเน้นกลุ่มลูกค้าที่มีลักษณะเฉพาะเจาะจง (Specialty Restaurant) โดยสรุปรายละเอียดของร้านอาหารและเบเกอรี่ในประเทศของบริษัทได้ดังตาราง



ร้านอาหารและเบเกอรี่ ภายในประเทศ	จำนวนสาขา		
	กรุงเทพฯและปริมณฑล	ต่างจังหวัด	รวม
S&P Bakery Shop	202	154	356
S&P Restaurant & Bakery	99	45	144
BlueCup (standalone)	2	1	3
Grand Seaside	-	1	1
Vanilla	3	-	3
Patio	1	-	1
Patara	1	-	1
Maisen	13	-	13
Umenohana	2	-	2
SNP	1	-	1
S&P Franchise	2	-	2
Nai Harn	2	-	2
รวม	328	201	529

นอกจากนี้บริษัทยังดำเนินธุรกิจให้บริการจัดส่งอาหาร เบเกอรี่ และเครื่องดื่ม (S&P Delivery 1344) บริการจัดเลี้ยงนอกสถานที่ (S&P Catering) และขายส่งอาหารและเบเกอรี่สำเร็จรูปอีกด้วย

กลุ่มธุรกิจที่ดำเนินการโดยบริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน)

(1) S&P Restaurant & Bakery

ภายใต้การดำเนินการของบริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) จากธุรกิจเบเกอรี่ ไปยังธุรกิจร้านอาหาร เพื่อเป็นการต่อยอดและสร้างศักยภาพในการขยายการเติบโตของบริษัทฯ ต่อเนื่องไปสู่ร้านอาหารแบรนด์ใหม่ ๆ เอส แอนด์ พี ให้บริการแบบเต็มรูปแบบ ทั้งอาหาร เบเกอรี่ เครื่องดื่ม กาแฟ Bluecup และสินค้าพร้อมรับประทานที่หลากหลาย ด้วยความใส่ใจในทุกรายละเอียด ตลอดจนการเลือกคัดสรรวัตถุดิบอย่างมีคุณภาพ สร้างสรรค์เมนูจากเชฟมืออาชีพ ประยุกต์ใหม่ โดยให้บริการลูกค้าหลากหลายกลุ่มตั้งแต่วัยรุ่น คนทำงาน และสำหรับสมาชิกทุกคนในครอบครัว มีบริการหลากหลายให้เลือกทั้งการรับประทานที่ร้าน (Eat in) การซื้อกลับบ้าน (Take away) และบริการจัดส่งให้ที่บ้าน (Delivery) นอกจากนี้ยังเป็นร้านอาหารที่ผู้บริโภคสามารถเลือกซื้ออาหารสำเร็จรูปแช่แข็ง คุณก็ เบเกอรี่ที่หลากหลาย และขนมไทย ซึ่งถือเป็นทางเลือกง่าย ๆ ที่อร่อยสำหรับทุก ๆ คน ตลอดวันสำหรับทุก ๆ โอกาส อีกทางเลือกที่เป็นอาวุธใหม่ที่สำคัญสำหรับยุคนี้

(2) S&P Bakery & Coffee

ร้านเบเกอรี่ที่เลือกทำเลเข้าหาลูกค้าในกลุ่มต่าง ๆ ในแหล่งชุมชนทั่วไป เช่น ซูเปอร์มาร์เก็ต ห้างสรรพสินค้า อาคารสำนักงาน สถานศึกษา โรงพยาบาล และสถานบริการน้ำมัน เพื่อความสะดวก รวดเร็ว ในการซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม กาแฟ BlueCup เบเกอรี่ เค้ก คุกกี้ แซนวิช และขนมปัง ที่อบใหม่สด ทุกวัน

และในปีที่ผ่านมา S&P ได้นำเสนอร้านรูปแบบใหม่ที่เน้นอาหารมากยิ่งขึ้นภายใต้ concept “S&P Food and Bakery” ที่จะเน้นเจาะกลุ่มลูกค้าในโรงพยาบาล บัณฑิตวิทยาลัย ออฟฟิศ และมหาวิทยาลัย ที่ต้องการอาหารพร้อมรับประทานที่ปรุงสด รสชาติอร่อยและมีคุณภาพ รวมถึงราคาที่ย่อมเยา โดยเน้นทำเลในกรุงเทพฯ ปริมณฑล และครอบคลุมพื้นที่สำคัญ ๆ ในแต่ละภาคของประเทศ

(3) BlueCup Coffee

BlueCup Coffee เป็นจุดจำหน่ายกาแฟสดคุณภาพ และเครื่องดื่มอื่น ๆ เริ่มต้นขึ้นเป็นครั้งแรกเมื่อวันที่ 21 มกราคม 2545 ในร้านเอส แอนด์ พี ที่ ร.พ. ศิริราช ซึ่งในขณะนั้นเป็นช่วงที่ตลาดกาแฟสดกำลังเริ่มพัฒนาในประเทศไทย เมื่อพิจารณาถึงความพร้อมของบริษัท ศักยภาพและทรัพยากรที่ต้องการให้ร้านเอส แอนด์ พี มีกาแฟสดคุณภาพไว้คอยให้บริการ จึงถือเป็นจุดกำเนิดของชื่อ BlueCup Coffee บริษัทมีแผนที่จะขยายร้านกาแฟ BlueCup เพื่อให้ถึงกลุ่มเป้าหมายทั่วประเทศ นอกจากจุดขายในร้านเอส แอนด์ พี แล้ว ยังมีการริเริ่มเปิดร้านกาแฟ BlueCup ที่เป็นแบบที่เป็นจุดขายเฉพาะ(standalone) เพื่อให้บริการลูกค้าเฉพาะกาแฟ BlueCup และเครื่องดื่มอื่น ๆ อีกด้วย โดยในปัจจุบันมีจำนวน 3 สาขา คือ สาขาสยามพารากอน สาขาห้างเซ็นทรัลเวิร์ล และสาขาสานามบดินทร์

(4) บริการจัดส่งอาหาร: S&P Delivery 1344

ด้วยความเร่งรีบในชีวิตประจำวัน และไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคยุคใหม่ ที่เน้นความสะดวกสบาย และความสะดวก รวดเร็ว เพื่อตอบสนองความต้องการดังกล่าว เอส แอนด์ พี จึงให้บริการจัดส่ง อาหาร เครื่องดื่ม เค้ก เบเกอรี่ที่หลากหลาย และผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมรับประทาน จัดส่งถึงบ้านและที่ทำงาน เพื่อประหยัดเวลาในการเดินทาง และยังคงได้รสชาติความอร่อยเหมือนทานหรือดื่มที่ร้าน โดยสามารถส่งผ่านช่องทางต่าง ๆ ดังนี้

- ทางโทรศัพท์ : โดยใช้หมายเลขพิเศษ “1344”
- ทางเว็บไซต์ : เข้าไปยังเว็บไซต์ www.snp1344.com
- ทาง แอปพลิเคชัน : ดาวน์โหลดแอปพลิเคชันบนมือถือ ชื่อว่า “S&P Delivery”

(5) บริการจัดเลี้ยงนอกสถานที่: S&P Catering

บริการจัดเลี้ยง และการจัด Snack Box พิเศษ ตามความต้องการของลูกค้า สำหรับทุกโอกาสสำคัญ ทั้งงานเล็กและงานใหญ่ ด้วยเมนูหลากหลาย ใส่ใจทุกรายละเอียด สามารถนำเสนอรูปแบบการจัดเลี้ยงครบวงจร ทั้งอาหารไทย จีน และอาหารนานาชาติ

(6) ธุรกิจขายส่งอาหารและขนมสำเร็จรูป และธุรกิจรับจ้างผลิต

ธุรกิจขายส่งอาหารและขนมสำเร็จรูป (ในประเทศและต่างประเทศ)

เอส แอนด์ พี ได้เล็งเห็นถึงช่องทางในการจัดจำหน่ายสินค้าผ่านธุรกิจขายส่ง ซึ่งสามารถกระจายสินค้าไปยังผู้บริโภคได้ในวงกว้างมากยิ่งขึ้น จึงได้ผลิตผลิตภัณฑ์อาหารและขนมสำเร็จรูปต่าง ๆ ในแบรนด์ S&P หรือสินค้าที่ร่วมมือกับคู่ค้าเป็นพิเศษ ประเภท Exclusive หรือ Only @ จัดจำหน่ายผ่านช่องทางโมเดิร์นเทรด ทั้งไฮเปอร์มาร์เก็ต ดีพาร์ทเมนต์สโตร์ ซูเปอร์มาร์เก็ต และ ร้านสะดวกซื้อชั้นนำต่าง ๆ อาทิ ไล้กรอกตรา S&P Premo ขนมคุกกี้ และกลุ่มขนมขบเคี้ยวตรา S&P Delio อาหารแช่แข็งตรา S&P Quick Meal วุ้นคาราจีแนตตรา S&P Jelio และ ขนมไหว้พระจันทร์ตรามังกรทอง เป็นต้น

โดยในปี 2562 ได้มีผลิตภัณฑ์กลุ่มอาหารใหม่เข้าสู่ตลาด อาทิ อาหารแช่แข็ง Quick Meal (พาสต้า ไวก์ซอสไข่เค็ม พาสต้าผัดไก่สไปซี่) อาหารแช่แข็ง Easy Meal (ข้าวกะเพราไก่ไข่เจียว และ ข้าวแกงเขียวหวานไข่เจียว) และมีสินค้ากลุ่มไล้กรอกวางขาย Only @7-11 คือ ไล้กรอกค็อกเทลปาร์ตี้ โบโลญญาหมูพริก ที่มีคุณลักษณะพิเศษของส่วนผสมจากหมูล้วนและไม่ใส่ผงชูรส เหมาะกับกลุ่มลูกค้าวัยทำงานและวัยรุ่นรุ่นใหม่ และ

ทั้งนี้บริษัทยังได้ขยายช่องทางการขายไปยัง “ต่างประเทศ” ในหลากหลายประเทศทั่วโลก อาทิ จีน อินเดีย สหรัฐอเมริกา ยุโรป ออสเตรเลีย โดยปีที่ผ่านมาได้เน้นเจาะตลาดประเทศเกาหลี และฮ่องกง เพื่อเปิดตลาดใหม่ให้กับลูกค้าชาวต่างชาติได้ลิ้มรสอาหารและขนมจากประเทศไทยมากขึ้น ในปี 2562 S&P ได้รับการพิจารณาให้ได้รับรางวัลผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกดีเด่น ปี 2562 Prime Minister's Export Award 2019 (PM Export Award) ประเภทแบรนด์ไทยยอดเยี่ยม Best Thai Brand ซึ่งเป็นรางวัลสูงสุดของรัฐบาลที่มอบให้แก่ผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกดีเด่น เพื่อเป็นเครื่องหมายแห่งความภาคภูมิใจของประเทศและเป็นการประกาศเกียรติคุณถึงความสำเร็จและความทุ่มเทของผู้ประกอบการไทย

ธุรกิจรับจ้างผลิต

อีกทั้งบริษัทยังมีการนำเสนอบริการผลิตสินค้าให้กับ Chain Restaurant และบริษัทชั้นนำของประเทศ โดยรับจ้างผลิตตามความต้องการของลูกค้า (OEM) อาทิ ผลิตภัณฑ์ข้าวเหนียว ไล้กรอก คุกกี้ ขนมไหว้พระจันทร์ ตลอดจนชุดอาหารและขนมต่าง ๆ ตามความต้องการที่เฉพาะเจาะจงของ Business Partner

(7) VANILLA

กลุ่มร้านอาหารที่ออกแบบมาเพื่อเข้าถึงลูกค้ากลุ่มวัยรุ่นและวัยทำงานที่ทันสมัย มีรสนิยมและความเป็นตัวของตัวเอง ร้านอาหารใน Vanilla Group จะนำเสนออาหารที่มีคุณภาพ ในบรรยากาศที่มีเอกลักษณ์ของตัวเองที่ลูกค้าจะรู้สึกได้ถึงความอร่อยแบบมีระดับ พร้อมกันนี้ในปี 2562 ได้เปิดสาขาใหม่ คือ Vanilla Mitrtown ที่ สามย่านมิตรทาวน์

Vanilla Brasserie: Cafe/patisserie Salon de creperie/ Chocolatier/ Confiserie

แรงบันดาลใจจากรูปแบบของ French Café นำมาประยุกต์เพื่อให้เข้ากับไลฟ์สไตล์ที่ทันสมัยของกลุ่มลูกค้าของสถานที่ตั้ง (สยามพารากอน ซอยปิ่นมอลล์) นำเสนอความพิถีพิถันของการสร้างสรรค์เมนู อาทิ พาสต้า สลัด-แซนวิช และขนมหวานสไตล์ฝรั่งเศส พร้อมทั้งสินค้าที่ระลึก

Vanilla Cafeteria:

ร้านวานิลลา คาเฟ่ที่เรีย ตั้งอยู่ในห้างเอ็มควอเทียร์ซึ่งเป็นห้างสรรพสินค้าชั้นนำ เหมาะเป็นร้านที่ใช้สำหรับการนัดพบปะสังสรรค์กับเพื่อนฝูง ครอบครัว หรือคนรัก มีการตกแต่งอย่างสวยงามด้วยสไตล์อาร์ตเดโค นำเสนอเมนูอาหารที่หลากหลายโดยคัดเลือกจากเมนูที่มีชื่อของวานิลลา ทั้งอาหารจานหลัก พาสต้า และอาหารทานเล่น นอกจากนี้ ยังให้บริการเครื่องดื่มกาแฟ ชา รวมทั้งเบเกอรี่ที่คัดสรรมาแล้วเป็นอย่างดี

Vanilla Every day

ร้านคาเฟ่เรียบหรู ตกแต่งสไตล์โมเดิร์นลอฟท์ เฟอร์นิเจอร์ผสมผสานระหว่างสแกนดิเนเวียน และวินเทจ ให้ความรู้สึกย้อนยุคแต่เก๋ไก๋ด้วยโทนสีขาวดำ โดดเด่นเรื่องเครปโฮมเมดแบ่งบางกรอบ มีให้เลือกทั้งเครปคาว – พาสต้าซิกเนเจอร์ของวานิลลา ยกให้คาโบนาร่า รสเข้มข้นด้วยครีมและชีส หรือ สปาเก็ตตี้เส้นดกนุ่มน้ำเนยกระเทียมเข้มข้นกลมกล่อมด้วยรสของซอสเนยกระเทียมสูตรเฉพาะ ที่เมกา บางนา (MEGA Bangna)

(8) Patio: Delicatessen

ร้านอาหารนานาชาติ บริการลูกค้าเฉพาะกลุ่มที่ชื่นชอบอาหารนานาชาติในลักษณะ **Home Style Cooking** ในบรรยากาศเรียบง่าย และสบาย

(9) Patara: Fine Thai Cuisine

บริการอาหารไทยร่วมสมัย สำหรับงานเลี้ยงสังสรรค์เชิงธุรกิจ และโอกาสพิเศษต่าง ๆ รวมทั้งการจัดงานประชุมและงานพิธีมงคล ในบรรยากาศวัฒนธรรมไทยอันอบอุ่นสบายแต่มีระดับ และได้รับรางวัล **Thailand Best Restaurant** ติดต่อกัน 9 ปี

(10) Grand Seaside: Seafood

ร้านอาหารทะเล และอาหารไทยร่วมสมัยในบรรยากาศสบาย ฃ ชายทะเลบริเวณปลายแหลมฟาน อำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี ทางเลือกของลูกค้าที่ต้องการรับประทานอาหารไทย อาหารทะเล รสชาติอร่อยแบบดั้งเดิม ในบรรยากาศที่สดชื่นของทะเลภาคตะวันออก

(11) SNP/HQ และ SNP CAFE

ร้านค้าที่มีรูปแบบทันสมัย ตกแต่งด้วยโทนสีดำ เรียบง่าย สไตล์โมเดิร์น เพื่อเพิ่มประสบการณ์ทางการทานอาหารที่หลากหลาย ร้าน SNP แบ่งออกเป็น 3 โซน คือ Baking Lab สำหรับทำเบเกอรี่แบบฉบับ homemade, Cake Studio ห้องเค้กที่สามารถเห็นกระบวนการผลิตเค้ก และ Espresso bar เป็นเคาน์เตอร์บาร์เปิดโล่งโชว์การชงเครื่องดื่ม และมีอาหารหลากหลายเมนูให้ได้เลือกทาน ในแบบเอกลักษณ์เฉพาะตัวของร้าน SNP เปิดให้บริการที่ SNP/HQ อาคารอิตัลไทย ทาวเวอร์ ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ และสาขา SNP CAFÉ ที่ FYI ถนนพระรามสี่

(12) Nai Harng

ร้านนายห้าง แรงบันดาลใจของร้านนี้มาจากคุณสุรียน ไรวา หรือ "คุณพ่อ" ของตระกูลไรวา ที่ทุกคนในสมัยก่อนเรียกกันว่า นายห้าง แปลว่าเจ้าของกิจการ บรรยาการร้านเป็นแบบย่านเยาวราชในยุค พ.ศ. 2510 รวบรวมอาหารไทย เชื้อสายจีน มีตั้งแต่เมนูรถเข็นจนถึงเมนูตั้งในภัตตาคารจีน โดยใช้วัตถุดิบที่มีคุณภาพ และหลากหลาย โดยเพิ่มเอกลักษณ์เฉพาะของนายห้างให้เข้ากับการตกแต่งร้าน

กลุ่มธุรกิจที่ดำเนินการโดยบริษัทย่อย

(1) บริษัท เอส แอนด์ พี อินเทอร์เน็ต เนชั่นแนล ฟู้ดส์ จำกัด

ทุนจดทะเบียนเรียกชำระแล้ว 50 ล้านบาท จัดตั้งบริษัทขึ้นเมื่อวันที่ 27 กรกฎาคม 2555 โดยบริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นร้อยละ 99.99 ดำเนินธุรกิจร้านอาหารในประเทศไทย ปัจจุบันมีร้านอาหาร ญีปุ่นแบบแฟรนไชส์ ภายใต้ตรา MAISEN ณ ปี 2562 มีรวมทั้งสิ้น 13 สาขา ซึ่งในปี 2562 ได้เปิดเพิ่ม 2 สาขา ที่ Central Eastville และ Central Ladprao

Maisen

ทงคัตสึไมเซน คือ ร้านอาหารประเภททงคัตสึ หรือหมูชุบแป้งทอด ที่มีประวัติอันยาวนานมาตั้งแต่ปี ค.ศ. 1965 และได้รับความนิยมจากคนญี่ปุ่นทั่วประเทศ โดยได้รับการขนานนามว่าเป็น “ทงคัตสึที่อร่อย..นุ่ม จนใช้ตะเกียบตัดได้” ในปี 2554 ทงคัตสึไมเซนได้ลงมือการเข้าสู่ปีที่ 48 ด้วยการร่วมมือทางธุรกิจกับ S&P เปิดร้านทงคัตสึ ไมเซนร้านแรกในประเทศไทย ที่ชั้น B สีลมคอมเพล็กซ์ เพื่อให้คนไทยได้ลิ้มลองทงคัตสึที่ปรุงด้วยกรรมวิธีที่พิถีพิถัน ชุบเกล็ดขนมปังกรอบเบา รวากับกลีบดอกไม้ที่ผลิบาน และซอสสูตรเฉพาะทงคัตสึ จนได้ทงคัตสึในฝันที่อร่อยนุ่ม ไม่เหมือนใคร

(2) บริษัท อุเมะโนะฮานะ เอส แอนด์ พี จำกัด

ทุนจดทะเบียนเรียกชำระแล้ว 25 ล้านบาท จัดตั้งบริษัทขึ้นเมื่อวันที่ 26 มิถุนายน 2556 โดยบริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นร้อยละ 60 และ Umenohana Co.,Ltd ถือหุ้นร้อยละ 40 ดำเนินธุรกิจภัตตาคารอาหารญี่ปุ่นและจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารภายใต้แบรนด์ Umenohana ในประเทศไทย มีรวมทั้งสิ้น 2 สาขา

Umenohana

ร้านอาหารอุเมะโนะฮานะ (Umenohana) เป็นร้านอาหารญี่ปุ่นที่มีแนวคิดหลักสามประการ ได้แก่

(1) การเป็นร้านอาหารญี่ปุ่นแบบโคเชกิดังเดิม ที่ถือว่าการรับประทานอาหารไม่ใช่เป็นเพียงแค่การดับความหิวกระหาย แต่เป็นสิ่งที่ช่วยเติมเต็มคุณค่าทางจิตใจ

(2) การนำเสนอความอร่อยที่เหนือความคาดหมาย เพราะเน้นให้อาหารทุกจานที่บริการให้แก่ลูกค้าจะเป็นอาหารจานพิเศษสุดเสมอ โดยเฉพาะอย่างยิ่งเมนูที่เป็นเอกลักษณ์คือ เมนูปู และเมนูเต้าหู้หลากหลายรายการ

(3) การมอบความประทับใจที่ไม่มีวันลืม ด้วยบริการจากพนักงานที่ได้รับการฝึกฝนมาอย่างเข้มงวด และต่อเนื่องเป็นเวลานาน เพื่อมุ่งมั่นในการให้บริการด้วยหัวใจอย่างเต็มที่ในทุก ๆ วัน

Umeno Café

ร้านค้าแฟล็กครีฟญี่ปุ่น-ตะวันตก เปิดให้บริการสาขาแรกที่เมกา บางนา ตกแต่งสไตล์ Zen-Modern โดยใช้เฟอร์นิเจอร์ไม้เป็นหลักแสดงถึงเอกลักษณ์ของประเทศญี่ปุ่น ตัดด้วยการตกแต่งของเฟอร์นิเจอร์สีขาวและโซฟาสีเขียวที่ให้ความรู้สึกสบาย ผ่อนคลายกับบรรยากาศที่เป็นกันเอง

โดยได้รับแรงบันดาลใจด้านอาหารและการบริการจากร้านอุเมะโนฮานะ (Umenohana) ร้านอาหารที่เชี่ยวชาญเรื่องการเสิร์ฟอาหารสไตล์โคเชกิ และนำเมนูซิกเนเจอร์ของร้านอุเมะโนฮานะรสชาติและหน้าตาอาหารเสิร์ฟสไตล์ตะวันตก แต่ยังคงเอกลักษณ์ด้วยวัตถุดิบหลักที่นำเข้าจากประเทศญี่ปุ่น เพื่อให้ดูโมเดิร์นและเข้ากลุ่มลูกค้าคนไทยมากขึ้น การใส่ใจการคัดสรรวัตถุดิบหลักในทุกรายละเอียดส่งตรงจากประเทศญี่ปุ่น ดังนั้นอาหารจากอุเมะโนคาเฟ่ทุกจาน ไม่ได้มีเพียงรสชาติที่อร่อย แต่เน้นสุขภาพที่ดีด้วย

(3) บริษัท เอส แอนด์ พี ดิลิเวอรี จำกัด

ทุนจดทะเบียนเรียกชำระแล้ว 1 ล้านบาท จัดตั้งเมื่อวันที่ 27 พฤศจิกายน 2561 โดยได้มีการจดทะเบียนแก้ไขเปลี่ยนแปลงชื่อบริษัทและวัตถุประสงค์ จากเดิม บริษัท เอส แอนด์ พี แอสเซท จำกัด เป็น บริษัท เอส แอนด์ พี ดิลิเวอรี จำกัด โดยวัตถุประสงค์เพื่อประกอบกิจการรับออเดอร์อาหารจากลูกค้าร้านอาหารเอสแอนด์พี รวมถึงขนส่งอาหารไปถึงมือลูกค้า

กลุ่มธุรกิจที่ดำเนินการโดยบริษัทร่วม

(1) บริษัท ฟู้ดเฮ้าส์ เคเทอร์ริ่ง เซอร์วิสเชส จำกัด

ทุนจดทะเบียนเรียกชำระแล้ว 10 ล้านบาท โดยบริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นร้อยละ 49.97 ดำเนินธุรกิจให้บริการด้านโภชนาการที่หลากหลายในลักษณะแคนทีน หรือรับจ้างเหมาการทำอาหารให้กับกลุ่มสถาบันต่าง ๆ เช่น โรงพยาบาล โรงงานอุตสาหกรรม และสถานศึกษาต่าง ๆ โดยเป็นการร่วมทุน กับ บริษัท พรอพเพอร์ตี้ แคร้ เซอร์วิสเชส (ประเทศไทย) จำกัด ในเครือบริษัท โอซีเอส ประเทศอังกฤษ ภายใต้แบรนด์ “ฟู้ดเฮ้าส์” (Foodhouse)

(2) บริษัท เอ็มเอสซี ไทย คูซีน จำกัด

ทุนจดทะเบียนเรียกชำระแล้ว 80 ล้านบาท โดยบริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นร้อยละ 40.00 ร่วมกับบริษัท ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และ บริษัท วิสดอม ลิงค์ จำกัด ดำเนินธุรกิจโรงเรียนการทำอาหารไทย เอ็ม เอส ซี โรงเรียนการทำอาหารไทย เอ็ม เอส ซี มีแนวคิดหลักในเรื่องการพัฒนาบุคลากรในการประกอบอาหาร หรือเซฟให้มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับ โดยจัดทำหลักสูตรเซฟอาหารไทยมืออาชีพเพื่อผลิตเซฟ ป้อนเข้าสู่ธุรกิจบริการอาหาร ทั้งในส่วนจากร้านอาหาร ภัตตาคารและ โรงแรมทั้งในและต่างประเทศ

1.6.2 กลุ่มธุรกิจต่างประเทศ

กลุ่ม เอส แอนด์ พี เป็นตัวอย่างหนึ่งของการทำธุรกิจร้านอาหารที่ประสบความสำเร็จทั้งตลาดในประเทศ และต่างประเทศ และบริษัทถือได้ว่าเป็นหนึ่งของตัวแทนทุนวัฒนธรรมไทยด้านอาหารในต่างแดน โดยมีการขยายสาขาในต่างประเทศ ในลักษณะลงทุนทางตรงและการร่วมทุนกับนักลงทุนท้องถิ่นในต่างประเทศ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทมีร้านอาหารในต่างประเทศ รวม 17 สาขา ใน 5 ประเทศ ดังนี้

ร้านอาหารในต่างประเทศ	อังกฤษ	สวิสเซอร์แลนด์	ออสเตรีย	จีน	กัมพูชา	รวม
Patara	7	1	1	-	-	9
Vanilla	-	-	-	2	-	2
S&P	-	-	-	-	6	6
รวม	7	1	1	2	6	17

(1) บริษัท เอส แอนด์ พี โกลเบิล จำกัด

ทุนจดทะเบียนเรียกชำระแล้ว 50 ล้านบาท โดยบริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นร้อยละ 80 ดำเนินธุรกิจร้านอาหารในต่างประเทศ ภายใต้ตราต่าง ๆ ดังนี้

Patara: Fine Thai Cuisine

ร้านอาหารไทยให้บริการในบรรยากาศหรู อาหารไทยรสแท้แต่ก้าวหน้าทันสมัยสไตล์ตะวันตก รวมทั้งสิ้น 10 สาขา โดยมี 7 สาขา ในประเทศอังกฤษ ส่วนในประเทศ สวิสเซอร์แลนด์ ออสเตรีย ประเทศละ 1 สาขา

VANILLA Restaurant

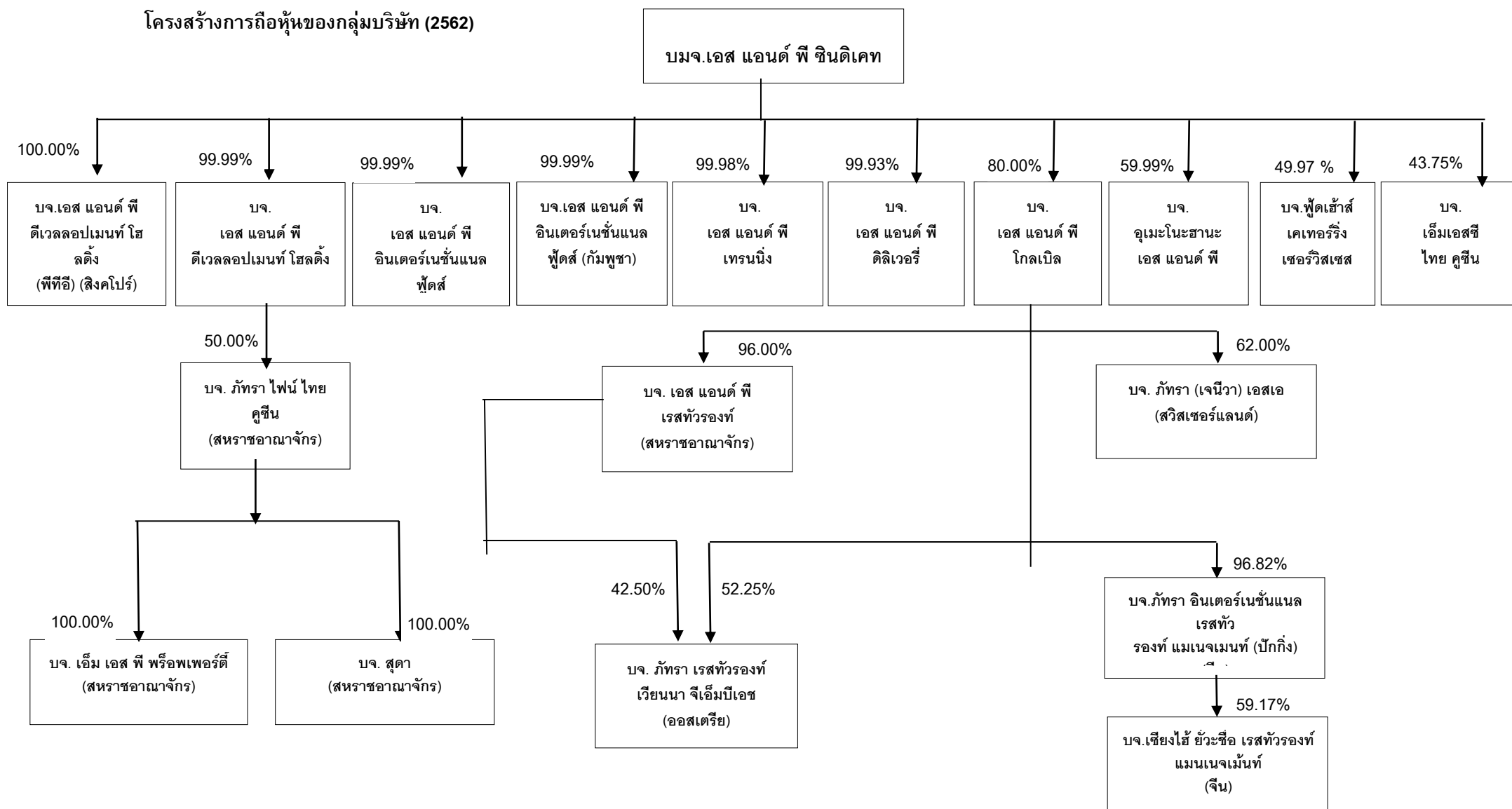
ร้านล่าสุดที่เปิดตัวในต่างประเทศภายใต้ตรา VANILLA เป็นครั้งแรกที่เมืองเซี่ยงไฮ้ ประเทศจีน โดยมีแนวทางการตกแต่งสวยงามสไตล์อาร์ตเดโค นำเสนอเมนูอาหารหลากหลาย โดยคัดเลือกจากเมนูที่มีชื่อเสียงของวานิลลาเพื่อจับกลุ่มลูกค้าที่มีไลฟ์สไตล์ทันสมัย โดยในปัจจุบันมี 2 สาขา

(2) บริษัท เอส แอนด์ พี อินเตอร์เนชั่นแนลฟู้ดส์ (กัมพูชา) จำกัด

ทุนจดทะเบียนเรียกชำระแล้ว 1,457,500 USD (ประมาณ 48 ล้านบาท) จัดตั้งบริษัทขึ้นเมื่อวันที่ 30 เมษายน 2557 ในปี 2561 บริษัทถือหุ้นเพิ่มเป็นร้อยละ 99.99 ดำเนินธุรกิจร้านอาหารในประเทศกัมพูชา ปัจจุบันมีร้านอาหาร เอส แอนด์ พี รวมทั้งสิ้น 6 สาขา ในกรุงพนมเปญ คือ ที่สาขาห้างอโชน มอลล์ , สาขาสมเด็จ ปาน อเวนิว , สาขาอีเดน การ์เดน, สาขาอโชน มอลล์ แสนสุข สาขาเดอะพาร์ค คอมมูนิตี้ มอลล์ และสาขาโนโร มอลล์



โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท (2562)





บริษัทย่อยและบริษัทในเครือ

ชื่อ / ที่ตั้ง	ธุรกิจหลัก	จำนวนหุ้นสามัญ (หุ้น)		อัตรา การถือหุ้น (ร้อยละ)
		จำนวน หุ้นรวม	จำนวนหุ้น ที่ถือ	
บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) เลขที่ 2034/100-107 ชั้น 23 – 24 อาคารอิตัลไทย ทาวเวอร์ ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ โทรศัพท์ : +66 (0) 2785-4000 โทรสาร : +66 (0) 2785-4040	ประกอบกิจการร้านอาหารและเบเกอรี่ ผู้ผลิตเค้ก ขนมปัง ขนมไทย ผลิตภัณฑ์อาหารและเบเกอรี่ อาหารสำเร็จรูปแช่แข็ง บริการส่งอาหารถึงบ้าน บริการจัดเลี้ยงนอกสถานที่ บริหารและลงทุน เปิดร้านอาหารไทยในต่างประเทศ			
บริษัท เอส แอนด์ พี ดีเวลลอปเม้นท์ โฮลดิ้ง จำกัด 80 Robinson Road # 02-00 Singapore(068898) โทรศัพท์ : - โทรสาร : -	ประกอบกิจการร้านอาหารไทยในประเทศ และ ต่างประเทศ / ประกอบกิจการถือหุ้นในบริษัทอื่น	1	1	100
บริษัท เอส แอนด์ พี ดีเวลลอปเม้นท์ โฮลดิ้ง จำกัด เลขที่ 2034/100 ชั้น 23 อาคารอิตัลไทย ทาวเวอร์ ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ โทรศัพท์ : +66 (0) 2785-4000 โทรสาร : -	ประกอบกิจการร้านอาหารไทยในต่างประเทศ และ ประกอบกิจการให้บริการสนับสนุนวิสาหกิจในเครือ หรือสาขา ไม่ว่าจะตั้งอยู่ในประเทศไทยหรือ ต่างประเทศ	2,000,000	1,999,997	99.99
บริษัท เอส แอนด์ พี อินเตอร์เนชั่นแนล ฟู้ดส์ จำกัด เลขที่ 2034/100 ชั้น 23 อาคารอิตัลไทย ทาวเวอร์ ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ โทรศัพท์ : +66 (0) 2785-4000 โทรสาร : +66 (0) 2785-4506	ดำเนินกิจการร้านอาหารญี่ปุ่น ภายใต้ชื่อ "MAISEN"	500,000	499,970	99.99
บริษัท เอส แอนด์ พี อินเตอร์เนชั่นแนล ฟู้ดส์ (กัมพูชา) จำกัด Villa No. 21, Street 214, Village 2, Sangkat Beoung Raing, Khan Daun Penh, Phnom Penh, Cambodia Tell : +85 639-988 โทรสาร : -	ดำเนินกิจการร้านอาหาร ภายใต้ชื่อ "S&P Restaurant" และ "BlueCup" ในประเทศกัมพูชา	200,000	199,980	99.99

ชื่อ / ที่ตั้ง	ธุรกิจหลัก	จำนวนหุ้นสามัญ (หุ้น)		อัตรา การถือหุ้น (ร้อยละ)
		จำนวน หุ้นรวม	จำนวนหุ้น ที่ถือ	
บริษัท เอส แอนด์ พี เทรนนิง จำกัด เลขที่ 1/2 ซอยอรชรกระวี 1 ถนนสุขุมวิท 26 แขวงคลองตัน เขตคลองเตย กรุงเทพฯ โทรศัพท์ : +66 (0) 2664-6260 โทรสาร : -	ประกอบกิจการสถานฝึกอบรมเพื่อพัฒนาฝีมือ แรงงาน ให้กับพนักงานของบริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ	10,000	9,998	99.98
บริษัท เอส แอนด์ พี ดิลิเวอรี่ จำกัด เลขที่ 2034/100 ชั้น 23 อาคารอิตัลไทย ทาวเวอร์ ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ โทรศัพท์ : +66 (0) 2785-4000 โทรสาร : -	ดำเนินการกิจการขนส่งสินค้าอาหาร	10,000	9,993	99.93
บริษัท เอส แอนด์ พี โกลเบล จำกัด เลขที่ 2034/100 ชั้น 23 อาคารอิตัลไทย ทาวเวอร์ ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ โทรศัพท์ : +66 (0) 2785-4000 โทรสาร : +66 (0) 2785-4507	ประกอบกิจการร้านอาหารไทยในต่างประเทศ	500,000	400,000	80.00
บริษัท อูเมโนะฮะนา เอส แอนด์ พี จำกัด เลขที่ 2034/100 ชั้น 23 อาคารอิตัลไทย ทาวเวอร์ ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ โทรศัพท์ : +66 (0) 2785-4000 โทรสาร : +66 (0) 2785-4506	ดำเนินการกิจการภัตตาคารอาหารญี่ปุ่น และ ผลิตภัณฑ์อาหาร ภายใต้ชื่อ "UMENOHANA"	250,000	149,997	59.99
บริษัท ฟู้ดเฮาส์ เคเทอร์ริ่ง เซอร์วิสเชส จำกัด เลขที่ 234 ซอยสุขุมวิท 101 (ปิ่นเกล้า) ถนนสุขุมวิท แขวงบางจาก เขตพระโขนง กรุงเทพฯ โทรศัพท์ : +66 (0) 2741-8800 โทรสาร : +66 (0) 2741-8260	ให้บริการด้านโภชนาการที่หลากหลายในลักษณะ แคנתินหรือรับทำอาหารให้กับกลุ่มสถาบันต่าง ๆ เช่น โรงพยาบาล โรงงานอุตสาหกรรม และ สถานศึกษาต่าง ๆ	10,000	4,997	49.97
บริษัท เอ็มเอสซี ไทย คูซีน จำกัด เลขที่ 99 อาคารเบอส์ยูคเกอร์ ชั้น 16 ซอยบูรพาภิ ณสุขุมวิท 42 แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพฯ โทรศัพท์ : +66 (0) 2636-6901 โทรสาร : +66 (0) 2636-7660	ดำเนินการกิจการโรงเรียนสอนทำอาหาร ภายใต้ชื่อ "โรงเรียนการอาหารไทย เอ็ม เอส ซี"	800,000	350,000	43.75

ชื่อ / ที่ตั้ง	ธุรกิจหลัก	จำนวนหุ้นสามัญ (หุ้น)		อัตรา การถือหุ้น (ร้อยละ)
		จำนวน หุ้นรวม	จำนวนหุ้น ที่ถือ	
บริษัท เอส แอนด์ พี เรสทัวรนท์ จำกัด * Sutherland House, 1759 London Road, Leigh on Sea , Essex SS9 2RZ , UK โทรศัพท์ : +44(0) 20 8874 6503 โทรสาร : -	ประกอบกิจการร้านอาหารไทย ภายใต้ชื่อ "ภัทรา" และภายใต้ชื่อ "สุดา" ที่ประเทศอังกฤษ	1,000,000	960,000	96.00
ภัทรา (เจนีวา) เอสเอ * No.94, Rue des Eaux-Vives CH-1207, Geneva Switzerland โทรศัพท์ : (4122) 735-0517 โทรสาร : (4122) 735-0538	ประกอบกิจการร้านอาหาร ภายใต้ชื่อ "ภัทรา" ที่กรุงเจนีวา ประเทศสวิตเซอร์แลนด์	200	124	62.00
บริษัท ภัทรา อินเตอร์เนชั่นแนล เรสทัวรนท์ แมนเนจเม้นท์ (ปักกิ่ง) จำกัด * Room 238, Floor 2, Building 2, No. 100 Yanle Hutong, Dongcheng District, Beijing, China โทรศัพท์ : (8610) 852-21678 โทรสาร : -	ประกอบกิจการร้านอาหาร ภายใต้ชื่อ "ภัทรา" ที่กรุงปักกิ่ง ประเทศจีน	11,000,000	10,650,200	96.82
บริษัท ภัทรา เรสทัวรนท์ เวียนนา จีเอ็มบีเอช ** Petersplatz 1 / Goldschmiedgass 9 / Graben 27-28/ Top-No.7 1010 Vienna, Austria โทรศัพท์ : +43 199 719 38 โทรสาร : -	ประกอบกิจการร้านอาหาร ภายใต้ชื่อ "ภัทรา" ที่กรุงเวียนนา ประเทศออสเตรีย	1,200,000	1,137,000	94.75
บริษัท เซียงไฮ้ ยั่วซือ เรสทัวรนท์ แมนเนจ เม้นท์ จำกัด *** 407-409 Shops, No. 5001 Dushi Road, Minghang Shanghai, the People's Republic of China โทรศัพท์: (8610) 021-3468-7591 โทรสาร :	ประกอบกิจการร้านอาหาร ภายใต้ชื่อ "Vanilla" ที่เซี่ยงไฮ้ ประเทศจีน	9,600,000	5,680,000	59.17
บริษัท ภัทรา ไฟน์ ไทย คูซีน จำกัด **** Sutherland House, 1795 London Road, Leigh on Sea , Essex SS9 2RZ , UK โทรศัพท์ : +44(0) 20 8874 6503 โทรสาร : -	ประกอบกิจการร้านอาหารไทย ภายใต้ชื่อ "ภัทรา" และ ชื่อ "สุดา" ที่ประเทศอังกฤษ	13,700,000	6,850,000	50.00
บริษัท สุดา จำกัด *****	ประกอบกิจการร้านอาหารไทย ภายใต้ชื่อ "ภัทรา"	4,100,000	2,050,000	50.00



ชื่อ / ที่ตั้ง	ธุรกิจหลัก	จำนวนหุ้นสามัญ (หุ้น)		อัตรา การถือหุ้น (ร้อยละ)
		จำนวน หุ้นรวม	จำนวนหุ้น ที่ถือ	
Sutherland House , 1795 London Road, Leigh on Sea , Essex SS9 2RZ , UK โทรศัพท์ : +44(0) 20 8874 6503 โทรสาร: -	และ ชื่อ "สูดา" ที่ประเทศอังกฤษ			
บริษัท เอ็ม เอส พี พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด ***** Sutherland House , 1795 London Road, Leigh on Sea , Essex SS9 2RZ , UK โทรศัพท์ : +44(0) 20 8874 6503 โทรสาร: -	ประกอบกิจการให้เช่าอสังหาริมทรัพย์	2,900,000	1,450,000	50.00

- หมายเหตุ
- * เป็นบริษัทที่ถือหุ้นโดยบริษัท เอส แอนด์ พี โกลเบล จำกัด ในประเทศไทย
 - ** เป็นบริษัทที่ถือหุ้นโดยบริษัท เอส แอนด์ พี โกลเบล จำกัด และ ถือหุ้นโดยผ่านบริษัท เอส แอนด์ พี เรสทัวรองท์ จำกัด ในประเทศอังกฤษ
 - *** เป็นบริษัทที่บริษัท เอส แอนด์ พี โกลเบล จำกัด ถือหุ้นโดยผ่าน บริษัท ภัทรา อินเตอร์เนชั่นแนล เรสทัวรองท์ แมนเนจเม้นท์ (ปักกิ่ง) จำกัด ในประเทศจีน
 - **** เป็นบริษัทที่ถือหุ้นโดยบริษัท เอส แอนด์ พี ดีเวลลอปเม้นท์โฮลดิ้ง จำกัด ในประเทศไทย
 - ***** เป็นบริษัทที่บริษัท เอส แอนด์ พี ดีเวลลอปเม้นท์โฮลดิ้ง จำกัด ถือหุ้นโดยผ่าน บริษัท ภัทรา ไฟน์ ไทย คูซีน จำกัด ในประเทศอังกฤษ

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

2.1 โครงสร้างรายได้

2.1.1 รายได้แยกตามประเภทช่องทางการจำหน่าย

ในรอบปี 2562 ที่ผ่านมามีบริษัท และบริษัทย่อย มีรายได้จากการขายและการให้บริการ จำนวน 7,312 ล้านบาท ลดลงจากปี 2561 จำนวน 296 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 3.9 จากผลประกอบการร้านจำหน่ายและร้านเบเกอรี่ในประเทศและต่างประเทศ ที่บริษัทเปิดดำเนินการอยู่ รวมทั้งสิ้น 547 สาขา

ด้านรายได้ธุรกิจร้านอาหารและร้านเบเกอรี่ภายในประเทศ ลดลงร้อยละ 2.1 หรือ 128 ล้านบาท โดยยอดขายต่อร้านเดิม (Same Store Sales) ของร้านอาหารและร้านเบเกอรี่ในประเทศภายใต้แบรนด์ S&P จำนวน 447 สาขา จากทั้งสิ้น 500 สาขา ลดลงร้อยละ 3.8 แต่ ยังคงมีการเพิ่มสาขาใหม่ในทำเลที่มีศักยภาพ จำนวน 24 สาขา ในปี 2562 มาสนับสนุนยอดขาย

ด้านรายได้จากธุรกิจขายส่งอาหารและเบเกอรี่ มีรายได้จากการขาย จำนวน 768 ล้านบาท ลดลง 5 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.7 เนื่องจากยอดขายที่ลดลงในซูเปอร์มาร์เก็ตและห้างค้าปลีกจากผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมรับประทาน แต่ยังคงมีการเติบโตเพิ่มในส่วนของการรับจ้างผลิต มาซดเซยส่วนธุรกิจร้านอาหารในต่างประเทศ มีรายได้จากการขายและการบริการ ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน จำนวน 165 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 26.6 โดยสาเหตุหลักมาจากจำหน่ายหุ้นของบริษัททั้งหมดที่อยู่ใน บริษัท ภัทรา โฟน ไทย คูซีน ฟู้ดส์ จำกัด ("Patara") และบริษัท เอส เค เคเทอร์รี่ ฟู้ดส์ จำกัด ("SKC") เป็นจำนวนร้านอาหาร 11 สาขา ในประเทศสิงคโปร์ ณ ไตรมาส 4 ปี 2561 ส่วนการเติบโตของยอดขายร้านอาหารในประเทศก็เพิ่มขึ้น ร้อยละ 31.0 จากจำนวนสาขาทั้งหมด 6 สาขา ซึ่งรวม 1 สาขาใหม่ที่เปิดใน พ.ย. 2562

ข้อมูลรายได้จากการขายและการให้บริการ ปรากฏตามตารางด้านล่างนี้

รายได้แยกตามประเภทช่องทางการจัดจำหน่าย

(หน่วย: ล้านบาท)

ช่องทางการจำหน่าย	ปี 2562		ปี 2561		เพิ่มขึ้น(ลดลง)) ร้อยละ
	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ	
ธุรกิจร้านอาหารและเบเกอรี่ภายในประเทศ	6,056	82.8	6,184	81.3	(2.1)
ธุรกิจขายส่งอาหารและเบเกอรี่สำเร็จรูป	768	10.5	773	10.2	(0.7)
ธุรกิจร้านอาหารในต่างประเทศ	455	6.2	620	8.1	(26.6)
อื่น ๆ *	33	0.5	31	0.4	6.1
รวมทั้งสิ้น	7,312	100.0	7,608	100.0	(3.9)

* รายได้จากการให้เช่าสถานที่แก่บุคคลภายนอก

2.1.2 รายได้แยกตามรายผลิตภัณฑ์

ข้อมูลรายได้แยกตามรายผลิตภัณฑ์ ปรากฏตามตารางด้านล่างนี้

รายได้แยกตามรายผลิตภัณฑ์

(หน่วย: ล้านบาท)

ผลิตภัณฑ์	ปี 2562		ปี 2561		เพิ่มขึ้น(ลดลง)) ร้อยละ
	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ	
เบเกอรี่	3,400	46.50	3,521	46.28	(3.44)
อาหารและเครื่องดื่มในประเทศ	2,469	33.77	2,482	33.94	(0.52)
อาหารในต่างประเทศ	455	6.22	620	8.48	(26.61)
ผลิตภัณฑ์อาหาร **	716	9.79	724	9.90	(1.10)
ผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ***	272	3.72	261	3.57	4.21
รวมทั้งสิ้น	7,312	100.00	7,608	100.00	(3.89)

** ผลิตภัณฑ์อาหารที่ผลิตโดยโรงงานของบริษัท ประกอบด้วย อาหารสำเร็จรูปแช่แข็ง ไส้กรอก และเยลลี่

*** ประกอบด้วยผลิตภัณฑ์รับจ้างผลิตภายใต้ตรา S&P สินค้าซื้อมาขาย ผลิตภัณฑ์เบ็ดเตล็ดอื่น ๆ และรายได้จากการให้เช่าสถานที่

ในปี 2562 มีรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ จำนวน 3,400 ล้านบาท และรายได้จากอาหารและเครื่องดื่มในประเทศมีจำนวน 2,469 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนเล็กน้อย แต่อย่างไรก็ดีบริษัทได้ทำกิจกรรมส่งเสริมการขายออกอย่างต่อเนื่องและเพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันให้ดียิ่งขึ้น

2.2 ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ

2.2.1 ผลิตภัณฑ์เบเกอรี่

ก้าวเข้าสู่ปีที่ 46 เอส แอนด์ พี ยังคงความเป็นผู้นำและยืนหยัดอยู่ในตลาดธุรกิจเค้กและเบเกอรี่ของไทย สืบเนื่องมาจากการพัฒนาธุรกิจอย่างต่อเนื่องและไม่หยุดยั้ง ทั้งเรื่องการพัฒนาสินค้าเพื่อตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ผู้บริโภคทุกกลุ่ม ตั้งแต่กลุ่มครอบครัว กลุ่มวัยรุ่นไปจนถึงวัยทำงาน การพัฒนากลุ่มสินค้าเค้กและเบเกอรี่ที่ดีต่อสุขภาพ เพิ่มความสะดวกสบายให้แก่ลูกค้าด้วยช่องทางการส่งอาหารจากเอสแอนด์พี และผ่านผู้ให้บริการรายอื่น ๆ การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ความยั่งยืนและการใช้ประโยชน์ได้อย่างต่อเนื่อง การขยายสาขาเพื่อให้สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้า และที่สำคัญเหนือสิ่งอื่นใด เอสแอนด์พียังยึดหลักการใส่ใจต่อคุณภาพของวัตถุดิบ ความสด ความสะอาดและความอร่อยมาอย่างยาวนาน ซึ่งถือเป็นหัวใจหลักของธุรกิจเอสแอนด์พีมาจนถึงปัจจุบัน

(1) เค้ก (Cake)

บริษัทมีความเชี่ยวชาญศิลปะการทำเค้กมากกว่า 46 ปี ยังคงรักษาความประณีตทุกขั้นตอน อีกทั้งมุ่งเน้นการพัฒนาบุคลากรให้เป็นผู้เชี่ยวชาญในการทำเค้ก ที่สำคัญการคัดสรรวัตถุดิบที่มีคุณภาพ และ กรรมวิธีในการผลิตที่ได้มาทั้งความสวยงาม และ รสชาติเค้กกลมกล่อม บริษัทไม่หยุดพัฒนา เค้กรูปแบบใหม่ ๆ และ สร้างสรรค์รสชาติใหม่เพิ่มเติม ตอบโจทย์ความต้องการผู้บริโภคทุกกลุ่ม หลากหลายรูปแบบ อาทิ เค้กลิขสิทธิ์ ดิสนีย์ โดราเอมอน อีกทั้งมี ลิขสิทธิ์ใหม่ คือ We Bare Bear สามหมีจอมป่วน เสริมทัพความน่ารัก บริษัทมีความตั้งใจที่จะให้เด็กแสนอร่อย เป็นตัวแทนส่งมอบความสุขทุกโอกาสให้กับคนพิเศษ โดยเฉพาะในช่วงเทศกาลแห่งความสุขของทุก ๆ ปี โดยผลิตภัณฑ์ในกลุ่มนี้ครอบคลุมทั้งเค้กปอนด์ (Pound Cake) เค้กชิ้น (Individual Cake) คัพเค้ก (Cupcake) เค้กแช่แข็ง (Frozen Cake) และ “Naked cake” หรือ เค้กครีมน้อย นอกจากนั้นทางเอสแอนด์พี ยังมี เค้ก Less Sugar เค้กลดความหวานน้อยลง 25% สำหรับผู้บริโภคที่เน้นสุขภาพ เป็นพิเศษ

เพื่อฉลองในทุกช่วงโอกาสสำคัญ ไม่ว่าจะเป็น โอกาสวันเกิด วันครบรอบแต่งงาน หรือนำเค้กเอส แอนด์พี ไปร่วมแสดงความยินดีในโอกาสต่าง ๆ ซึ่งทุกปี เอส แอนด์ พี จะนำเสนอแบบเค้กในทุกเทศกาลสำคัญ ๆ อาทิ วันเด็ก เทศกาลวันวาเลนไทน์ วันแม่ วันฮาโลวีน หรือ เค้กวันพ่อ เพื่อเป็นทางเลือกสำหรับทุกเพศทุกวัย และโดยเฉพาะในช่วงเทศกาลฉลองปีใหม่ แนนอนในปีี้ เค้กคอลเล็คชั่นใหม่ นอกจากได้ถูกรังสรรค์ผ่านรูปแบบเค้กคลาสสิก ซึ่งเป็นเค้กยอดนิยม ของ เอส แอนด์ พี แล้ว ยังมี เค้กดอกไม้ เค้กการ์ตูนลิขสิทธิ์ ทั้ง มิกกี้ มินนี่ หมีพู และเจ้าหญิงโพรเซน พาเหรดกันมาเติมความสุขให้กับคุณหนูๆ แล้ว เอส แอนด์ พี ยังนำเสนอเค้กคอลเล็คชั่น ความสุขแบบไทย ๆ กับเค้กดอกไม้ไทย ที่มีความประณีตสวยงาม อาทิ เค้กควีนแคทลียา และฟรุ๊ตเค้กผลไม้ไทย ให้ทุกคนได้ร่วมฉลองเทศกาลแห่งความสุข ไปพร้อมกัน

(2) ขนมอบ (Puff and Pastry)

ผลิตภัณฑ์ขนมอบจาก เอส แอนด์ พี เน้น “สด” “อร่อย” “สะดวก” “สะอาด” และเป็น “อาหารเช้า” ที่ช่วยประหยัดเวลา “กลุ่มสินค้าพาย / พาย” ใช้กรรมวิธีการผลิตด้วยสูตรเฉพาะตัวเพื่อให้ได้สูตรแป้งที่สลับกับเนยถึง 144 ชั้น “กลุ่มสินค้าครัวซองต์” ทั้งครัวซองต์รสเนยต้นตำรับ เน้อแป้งนุ่มชุ่มเนยสดในสไตล์ฝรั่งเศส และครัวซองต์ช็อคโกแลต ออกโรล ที่อัดแน่นด้วยไส้กรอกเนื้อนุ่มทานเข้ากันกับแป้งครัวซองต์ที่หอมกรุ่น “กลุ่มสินค้าเดนิช” ทั้ง เดนิชอัลมอนต์ เดนิชผักโขม เดนิช บลูเบอรี่ และ เดนิชสับปะรด ที่ตอบโจทย์ความชอบของลูกค้าในแต่ละรสชาติ นอกจากนี้ เอสแอนด์พี ยังมีผลิตภัณฑ์ “กลุ่มสินค้าพิซซ่า” ทั้งพิซซ่าหน้าป๊อปปี้ พืชชาฮาวาย พืชชาแฮมไส้กรอกและพืชชาคาโบนาร่า รสชาติพิซซ่ายอดนิยมของครอบครัวไทย

ปี 2562 เอสแอนด์พี ได้มีการพัฒนาสินค้ากลุ่มขนมอบที่ช่วยเติมเต็มความชอบของลูกค้า และความนิยมของไข่เค็ม นำไปสู่การจำหน่าย “พายหมูสับไข่เค็ม” ออกสู่ตลาดเมื่อเดือนสิงหาคม ด้วยรสชาติพายที่หอมหมูสับ และความเข้มข้นของไข่เค็มที่เข้ากันได้ดี นอกจากนี้เอสแอนด์พียังได้ปรับผลิตภัณฑ์กลุ่มพายรสชาติยอดนิยมให้เป็น “พายใหญ่ ใส่แน่น” เพื่อจำหน่ายผ่านช่องทางในกลุ่มสนามบินในปีี้

(3) ขนมปังและแซนด์วิช (Fresh Bread and Sandwich)

ขนมปังแบ่งเป็น “กลุ่มขนมปังมีไส้” เป็นขนมเนื้อนุ่มมีรูปมีไส้ต่าง ๆ ทั้งไส้เค็มและไส้หวาน และขนมปังแซนด์วิช เป็นขนมปังแผ่นที่มีหลากหลายรสชาติ นอกจากนี้ เอส แอนด์ พี ยังให้ความสำคัญกับผลิตภัณฑ์ที่ดีต่อสุขภาพ อาทิ ขนมปังข้าวกล้องงอก ขนมปังนมโฮลเกรน และในปี 2562 เอส แอนด์ พี ได้แนะนำ อีกหนึ่งผลิตภัณฑ์คือ “กลุ่มสินค้านุ่ม” ที่ได้รับความนิยมและการตอบรับเป็นอย่างดีจากลูกค้า โดยเฉพาะกลุ่มวัยรุ่นและวัยทำงาน ภายใต้รสชาติที่โดนใจและคอนเซ็ปต์ของปังนุ่ม “นุ่มนอก นวลใน ไส้ฟิน” ทำให้ปังนุ่มสังขยาและคัสตาร์ดไข่เค็มได้รับความนิยม

(4) คุกกี้ (Cookies)

คุกกี้เอสแอนด์พีเน้นส่วนผสมจากเนยสดแท้หอมกรอบอร่อย อยู่ในบรรจุภัณฑ์ที่สวยงามเป็นที่พูดถึงและคอลเลกชันต่าง ๆ ที่ถูกติดตามจากลูกค้าเอสแอนด์พีมายาวนาน หลากหลายรสชาติคุกกี้ “กลุ่มคลาสสิก” รสนม เนย ไข่ขาว กาแฟ “กลุ่มพรีเมียม” รสไวท์ช็อกโกแลตผสมมะตชะเชียว อัลมอนต์ ช็อกโกแลตชิพ แครนเบอร์รี่ “กลุ่มแฟนซี” รสช็อกโกแลต คาปูชิโน มอลต์ คาราเมล “กลุ่มลาวา” รสช็อกโกแลตลาวา ช็อกโกแลตชิพลาวา “กลุ่มคริสต์มาส” รสชาติกรอบเบา ทั้งอัลมอนต์และช็อกโกแลตชิพ “กลุ่มเดนิช” รสนม และที่ขาดไม่ได้ “กลุ่มคุกกี้คิดส์” รสนม เนย โกโก้ สปริงเคิล เอสแอนด์พี ให้ความสำคัญกับกลุ่มเด็ก ๆ ในกลุ่มคิดส์เอสแอนด์พีถือเป็นผู้ผลิตคุกกี้ลิขสิทธิ์รายใหญ่ของประเทศที่ช่วยสร้างความสุขให้กับเด็กและครอบครัว ทั้งคุกกี้ลายโดราเอมอน โพรเซน มิกกี้และมินนี่เมาส์ ลายเจ้าหญิงดิสนีย์ หมีพูห์ และทอยสตอรี่

ปี 2562 เอสแอนด์พีได้รับสิทธิการผลิตคุกกี้ลายลิขสิทธิ์ We Bare Bears สามหมีจอมป่วน ซึ่งเป็นคาแรกเตอร์ยอดนิยมของกลุ่มวัยรุ่นคนไทย จึงนำไปสู่การผลิตคุกกี้คิดส์รสนมหมีแพนด้า รสนมกริลลี่แบร์และมินิคุกกี้ มิกซ์สปริงเคิลไอซ์แบร์

สำหรับช่วงเทศกาลปีใหม่ ปีนี้เอสแอนด์พี ได้รังสรรค์ดีไซน์แพคเกจจิ้งคุกกี้ เพื่อให้ลูกค้าได้ซื้อเป็นของขวัญ และของฝาก ปีนี้เอสแอนด์พี นำเสนอ “S&P New Year Collection 2019” ภายใต้คอนเซ็ปต์ “ความสุขแบบไทย ๆ” ที่สะท้อนความเป็นไทยร่วมสมัยผ่านไปยังบรรจุภัณฑ์ในรูปแบบต่าง ๆ

นอกจากนี้ บริษัทยังมีแบรนด์คุกกี้เดลิโอ (Delio) เพื่อขยายฐานของกลุ่มลูกค้าไปยังช่องทางภายนอก ร้าน คือไฮเปอร์มาร์เก็ต ซูเปอร์มาร์เก็ต และร้านสะดวกซื้อทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด

(5) ขนมไหว้พระจันทร์ (Mooncake)

บริษัทให้ความสำคัญกับเทศกาลไหว้พระจันทร์มาตลอดเป็นระยะเวลานาน และครองความเป็นผู้นำในตลาดขนมไหว้พระจันทร์ภายใต้แบรนด์เอสแอนด์พีและมังกรทอง ทุก ๆ ปี จะมีขนมไหว้พระจันทร์ออกจำหน่ายทั้งรสชาติในสไตล์คลาสสิกและรสชาติและรูปแบบที่ตอกย้ำวัฒนธรรมขนมไหว้พระจันทร์เปลือกสีที่มาพร้อมกับความสวยงามและมีเอกลักษณ์ เฉพาะตัว ปีนี้บริษัทฯ ออกจำหน่ายขนมไหว้พระจันทร์รสชาติใหม่ที่โดนใจวัยรุ่นคือไส้ส้มช็อกโกแลต และไส้ใหม่ที่ถูกใจผู้บริโภคคือไส้อาซาฮีเบอร์รี่ พุทราชาเมลิ และอินทผลัมธัญพืช

บรรจุภัณฑ์ในปีนี้เป็นที่ได้รับความสวยงามของกล่องไหว้พระจันทร์ที่นำไปไหว้ขอพรและเป็นของขวัญ ยังมีบรรจุภัณฑ์ชุดพรีเมียม 4 ชิ้นและ 8 ชิ้นรูปโคมไฟ ซึ่งเป็นความร่วมมือในการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ระหว่างเอสแอนด์พีกับกลุ่มบริษัทเอสซีจี เพื่อพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่ไม่กระทบกับสิ่งแวดล้อม

(6) ขนมไทย (Thai Sweet Delicacies)

จากผลตอบรับที่ดีของผลิตภัณฑ์ขนมไทยหลากหลายรสชาติและรูปแบบ ทั้งขนมไทยตำรับโบราณและขนมไทยประยุกต์ ด้วยกรรมวิธีการผลิตที่สะอาดและปลอดภัย จึงมั่นใจได้ในคุณภาพและรสชาติของขนมไทยจากเอสแอนด์พี

ปี 2562 บริษัทฯได้เพิ่มกำลังการผลิตกลุ่มสินค้าขนมไทยประเภทกลุ่มทอง ได้แก่ ทองหยิบ ทองหยอด ฝัสดขนุน ฝอยทอง และขนมไทยสาธิตไส้หมู เพื่อรองรับความต้องการและการเติบโตของผลิตภัณฑ์ดังกล่าว

ขนมไทยหลากหลายรูปแบบและรสชาติ ทั้งขนมตำรับโบราณหารับประทานยากและขนมไทยประยุกต์ที่ผสมผสานขนมแบบตะวันตกกับรสชาติแบบไทย ๆ ในบรรจุภัณฑ์สวยงามร่วมสมัย และได้รับความนิยมจากลูกค้าอย่างต่อเนื่อง เช่น ฝอยทอง ขนมปุยฝ้าย สาธิต ข้าวต้มจิ้ม เป็นต้น

2.2.2 ผลิตภัณฑ์อาหาร

(1) ผลิตภัณฑ์อาหาร

เอส แอนด์ พี ให้บริการอาหารในร้านด้วยนับตั้งแต่ตอนเปิดร้านแรก โดยเริ่มจากเมนูอาหารจานเดียวง่าย ๆ และอร่อยถูกใจลูกค้า ซึ่งหลายเมนูยังคงได้รับความนิยมมาถึงทุกวันนี้ เช่น ข้าวไก่อบ วุ้นเส้นผัดไทย ข้าวหน้ากุ้งพริกขี้หนู ข้าวผัดอเมริกัน เส้นหมี่ไก่ผัดน้ำพริกเผา ต่อมาก็ได้มีการเพิ่มความหลากหลายของเมนูอาหารทั้งอาหารทานเล่น สลัด แซนด์วิช พาสต้า อาหารญี่ปุ่น อาหารมังสวิรัต รวมถึงเมนูกับข้าวและของหวานเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้ครอบคลุมมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ ในบางเทศกาลก็ได้มีการจัดโปรโมชั่นอาหารพิเศษเพื่อสร้างความแปลกใหม่ ซึ่งบางเมนู เช่น เมนูข้าวแช่ในช่วงหน้าร้อนของทุกปี ก็ได้กลายมาเป็นเมนูโปรดของร้านที่ลูกค้ามักจะนึกถึงเสมอ และ แปรนด์ เอส แอนด์ พี ได้นำเสนอ เมนูสุขภาพนานาชาติ เพื่อตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญในเรื่องสุขภาพและแหล่งที่มาของวัตถุดิบมากขึ้น และทางด้านการพัฒนาสินค้า

(2) อาหารสำเร็จรูปแช่แข็ง Quick Meal

ในฐานะผู้บุกเบิกธุรกิจอาหารแช่แข็งพร้อมรับประทาน บริษัทได้ลงทุนด้านการวิจัยและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง จุดเด่นของอาหารสำเร็จรูปแช่แข็งของบริษัทที่แตกต่างจากคู่แข่งอื่น คือ อาหารสำเร็จรูปแช่แข็ง เอส แอนด์ พี ทุกเมนูได้รับการปรุงอย่างพิถีพิถัน เพื่อให้อร่อยถูกใจผู้บริโภค ทั้งให้คุณค่าและความปลอดภัยในด้านโภชนาการ มีการออกแบบบรรจุภัณฑ์ทั้งภายในและภายนอกที่ทันสมัยเพื่อให้เหมาะกับชีวิตแบบเร่งรีบของผู้บริโภคมากขึ้น สะดวกและช่วยในเรื่องเวลาการรับประทานอาหารน้อยลง รวมถึงเมนูอาหารแช่แข็งที่มีหลากหลาย มีการพัฒนาสินค้าใหม่อย่างต่อเนื่อง

(3) ไส้กรอกแบรินด์ Premo

ผลิตภัณฑ์ไส้กรอกประเภทต่าง ๆ แฮม และเบคอนด้วยตรา “พรีเม” สำหรับลูกค้าระดับกลางขึ้นไป ซึ่งผลิตภัณฑ์ใช้สูตรเฉพาะของ เอส แอนด์ พี คัดสรรเฉพาะเนื้อหมูเกรด A คุณภาพดี เนื้อแน่น อร่อย ในแบบฉบับรสชาติที่คนไทยคุ้นเคย สะอาดปลอดภัยได้มาตรฐาน โดยผลิตภัณฑ์ใช้เป็นวัตถุดิบของร้านอาหาร เอส แอนด์ พี และจำหน่ายให้แก่ลูกค้าในแบบบรรจุซองในช่องทางค้าปลีกและโมเดิร์นเทรด รวมทั้งการรับจ้างผลิตให้กับกลุ่มธุรกิจอาหารอื่น ๆ

(4) วุ้นคาราจีแนแบรนด์ Jelio

เป็นการคิดค้นขนมเจลลี่ ซึ่งสามารถนำลงในสายการผลิต เพื่อเพิ่มความหลากหลายของสินค้า เจลลี่ คาราจีแนสำเร็จรูปทั้งในรูปแบบเจลลี่ผสมเนื้อผลไม้และเจลลี่พร้อมดื่มผสมน้ำผลไม้วิตามินซีสูง

(5) ผลิตภัณฑ์อาหารนานาชาติ (Delicatessen)

เอส แอนด์ พี เป็นผู้ผลิตอาหารนานาชาติ (PATIO) ภายใต้เครื่องหมายการค้า PATIO ได้แก่ น้ำสลัด ซุป แซ่แซ่ และผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปอื่น ๆ ที่มีรสชาติที่อร่อยและใส่ใจต่อสุขภาพของผู้บริโภค ซึ่งมีจำหน่ายที่ร้านอาหารเอส แอนด์ พี และในห้างสรรพสินค้าชั้นนำทั่วไป

2.2.3 ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม

กลุ่มเครื่องดื่มบาร์จาก เอส แอนด์ พี ประกอบด้วย เครื่องดื่มน้ำผลไม้ที่ทำจากน้ำผลไม้สด 100% และน้ำผลไม้ปั่น ที่ให้คุณประโยชน์และความสดชื่นแก่ร่างกาย อาทิ น้ำแตงโมปั่น น้ำส้มคั้นสด น้ำสับปะรด น้ำลำไย และ น้ำมะพร้าว รวมทั้ง น้ำผลไม้สดที่เริ่มการนำวัตถุดิบประเภท Chia Seed เข้ามาใช้ เพื่อเพิ่มคุณค่าทางโภชนาการให้มากขึ้น นอกจากนี้ เอส แอนด์ พี ยังมีเครื่องดื่มสุขภาพในกลุ่มน้ำนมถั่วเหลืองที่ผ่านกรรมวิธีการผลิตแบบญี่ปุ่นจากร้านอุเมะโนะฮานะ เรียกว่าเครื่องดื่มโทนิยู จำหน่ายในรูปแบบร้อนและเย็น และสำหรับผู้ชื่นชอบการดื่มกาแฟ ภายในร้าน เอส แอนด์ พี ก็มีจุดจำหน่ายกาแฟบลูคัพ ภายใต้การดำเนินงานโดย เอส แอนด์ พี ได้เติบโตไปพร้อมกับการขยายสาขาของร้าน เอส แอนด์ พี ด้วยรสชาติของกาแฟชั้นดีที่ผสมผสานกาแฟอาราบิก้าจากประเทศไทยและกาแฟจากแหล่งกาแฟ ที่ใส่ใจตั้งแต่การเก็บเกี่ยวเมล็ดกาแฟ การคั่วกาแฟเพื่อให้ได้มาตรฐานและรสชาติที่หอมกลมกล่อม รวมถึงความใส่ใจของบาร์istas บลูคัพที่ตั้งใจทำกาแฟสด และเครื่องดื่มแต่ละแก้วให้แก่ลูกค้าที่หลงใหลในรสชาติและกลิ่นหอมเฉพาะของกาแฟบลูคัพ ปีนี้บลูคัพได้รับตราสัญลักษณ์รับรอง “ทางเลือกสุขภาพ” จากโครงการพัฒนาและส่งเสริมการใช้สัญลักษณ์โภชนาการอย่างง่าย โดยสินค้าของบลูคัพที่ได้รับการรับรอง ได้แก่ อเมริกาโน่ร้อน กาแฟโคลด์บริว ชาโคลด์บริวอุ่น (ออร์แกนิก) ชาโคลด์บริวแครนเบอร์รี่และกลุ่มชาใบร้อนอื่น ๆ เพื่อให้มั่นใจถึงสุขภาพที่ดีของผู้ดื่มกาแฟและชาจากบลูคัพ นอกจากนี้ บลูคัพยังนำผลิตภัณฑ์ออร์แกนิกมัทฉะชาเขียวที่ปลูกตามกรรมวิธีและวิธีการปลูกในรูปแบบออร์แกนิกมาทดแทนชาเขียวมัทฉะเดิม เพื่อเป็นทางเลือกที่ดีและปลอดภัยต่อสุขภาพให้แก่ลูกค้า

2.3. การตลาดและภาวะการแข่งขัน

นโยบายการตลาดที่บริษัท ยึดถือเป็นปรัชญาหลักในการดำเนินงานเสมอมาตลอดระยะเวลา 46 ปี คือ การสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า และให้ลูกค้าตระหนักถึงชื่อของ เอส แอนด์ พี “ชื่อนี้มีแต่ของอร่อย” เมื่อนึกถึงอาหารและเบเกอรี่ที่มีรสชาติอร่อย มีคุณภาพและบริการอันอบอุ่นน่าประทับใจ

2.3.1 กลยุทธ์ทางการตลาดของบริษัท

การมองกลยุทธ์ทางการตลาดของบริษัทแยกเป็นแต่ละแบรนด์ซึ่งจะเน้นให้ความสำคัญทางด้านผลิตภัณฑ์ และด้านการบริการให้เหมาะสมกับลูกค้าหลักในแต่ละแบรนด์นั้นๆ ปัจจุบันธุรกิจ เอส แอนด์ พี เป็นแบรนด์หลักซึ่งเป็นธุรกิจร้านอาหารและเบเกอรี่ที่ให้บริการแก่กลุ่มลูกค้าหลากหลายและทุกคนในครอบครัว นอกเหนือจากนี้ เอส แอนด์ พี ยังมีบริการจัดส่งอาหารถึงบ้าน บริการอาหารปิ่นโต บริการจัดเลี้ยงในนาม “Caterman” มีร้านอาหารทั้งในและต่างประเทศ รวมไปถึงผลิตภัณฑ์ที่มีการแข่งขันในตลาด เช่น BlueCup Coffee ขนมไหว้พระจันทร์ อาหารสำเร็จรูปแช่แข็ง Quick Meal และผลิตภัณฑ์ Delio ที่แพร่หลายในซูเปอร์มาร์เก็ตทั่วไป กลยุทธ์ทางการตลาดของบริษัทแบ่งเป็น 6 ด้าน ดังนี้

(1) ด้านผลิตภัณฑ์

ความอร่อย คุณภาพ และความคุ้มค่าของผู้บริโภค เป็นนโยบายที่บริษัทยึดถือในการดำเนินธุรกิจมาโดยตลอด

คุณภาพของผลิตภัณฑ์ เริ่มตั้งแต่การคัดสรรเลือกใช้วัตถุดิบที่มีคุณภาพ วัตถุดิบที่สด ซึ่งเป็นสิ่งที่บริษัทให้ความสำคัญมาโดยตลอด ทำให้ผู้บริโภคมีความเชื่อมั่นในการมาใช้บริการที่ เอส แอนด์ พี อย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้กลยุทธ์ที่สำคัญอีกอย่างหนึ่ง คือด้านความหลากหลายของผลิตภัณฑ์และบริการ บริษัทมีผลิตภัณฑ์อาหารสำหรับทุกคนในครอบครัว รวมทั้งเบเกอรี่ อาหารสำเร็จรูปแช่แข็งและอื่น ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค ทางด้านอาหาร เอส แอนด์ พี ให้ความสำคัญกับไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคที่เน้นในเรื่องความอร่อยหลากหลาย และประโยชน์ต่อสุขภาพ โดยการสร้างสรรค์เมนูใหม่ออกมาในรูปแบบนานาชาติ และการผสมผสาน ระหว่างอาหารไทย กับ อาหารชาติอื่น ๆ แต่ยังคงไว้ซึ่งความอร่อยแบบคุณภาพด้วยวัตถุดิบชั้นดี ในด้านบรรจุภัณฑ์บริษัทเน้นด้านการพัฒนาบรรจุภัณฑ์มาโดยตลอดและเป็นผู้นำด้านการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้มีรูปแบบสวยงามโดยเฉพาะผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ และคุกกี้ ซึ่งเป็นจุดเด่นที่กระตุ้นให้ผู้บริโภครู้สึกพึงพอใจ และเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ของเอส แอนด์ พี เพื่อมอบเป็นของขวัญในโอกาสต่าง ๆ

(2) ด้านโฆษณาและส่งเสริมการขาย

บริษัทได้ต่อยอดความเป็นผู้นำด้านร้านอาหารและเบเกอรี่อย่างต่อเนื่อง ด้วยการออกโฆษณาเพื่อกระตุ้นการขายในช่วงเทศกาลขนมไหว้พระจันทร์โดยมีแนวคิดที่จะให้คนไทยเชื้อสายจีนได้เพิ่มการซื้อขนมไหว้พระจันทร์จากที่เคยซื้อเพื่อการไหว้ ให้เพิ่มการซื้อเพื่อการให้แก่นักเรียนและกันมากขึ้น นอกจากนี้ในช่วงเทศกาลเด็กและคุกกี้ปีใหม่ได้ออกโฆษณาที่ต้องการสื่อสารกับผู้บริโภคให้มองเห็นถึงคุณค่าที่แท้จริงของของขวัญ สร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับกลุ่มคนรุ่นใหม่และลูกค้าประจำ จนได้รับการตอบรับอย่างดีเยี่ยมในโลกออนไลน์ นอกจากนี้ยังได้มีขยายการสื่อสารกับลูกค้าผ่านช่องทางดิจิทัลทั้งเฟซบุ๊ก ไลน์ เว็บไซต์ และกลุ่มผู้นำทางความคิดต่างๆ ในโลกออนไลน์ จนได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวาง นอกจากนี้บริษัทยังจัดให้มีรายการส่งเสริมการขายในรูปแบบต่าง ๆ ในแต่ละเดือนโดยเฉพาะในเทศกาลสำคัญต่าง ๆ เพื่อให้แบรนด์สามารถสร้างความสัมพันธ์อันดีกับคนไทยในทุกเทศกาล

(3) การกำหนดราคา

บริษัทมีนโยบายในการกำหนดราคาขายผลิตภัณฑ์โดยคำนึงถึงปัจจัยต่าง ๆ ดังนี้

- ต้นทุนของวัตถุดิบหลัก และต้นทุนในการผลิต
- ตำแหน่งทางการตลาด ราคาขายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มคู่แข่งหรือเกณฑ์ราคาขายโดยทั่วไปเพื่อให้ลูกค้าของ เอส แอนด์ พี รู้สึกถึงความคุ้มค่าเงิน
- อัตราผลกำไรขั้นต้นที่ต้องการสร้างจากผลิตภัณฑ์กลุ่มนั้น ๆ

(4) ด้านการพัฒนาบุคลากรเพื่อการส่งเสริมการขาย

บริษัทเล็งเห็นถึงความสำคัญของพนักงานว่าเป็นปัจจัยสำคัญในการดำเนินธุรกิจ จึงได้มีการจัดโปรแกรมการพัฒนาศักยภาพของพนักงานหน้าร้าน เพื่อให้ทำงานด้วยความสุขและความสนุกโดยจัดอบรมให้ความรู้ในด้านผลิตภัณฑ์ รวมทั้งเทคนิคการขาย และความเข้าใจในเรื่องกิจกรรมส่งเสริมการขายและโปรแกรมการแข่งขันการแนะนำผลิตภัณฑ์ในเทศกาลต่าง ๆ

(5) ด้านการเลือกทำเลเปิดสาขา

ในปี 2562 บริษัทมีการขยายสาขาร้านอาหารและเบเกอรี่ภายใต้แบรนด์ต่าง ๆ รวมจุดขายของบริษัท ณ วันสิ้นปี 2562 ที่ 529 สาขา โดยวิธีการที่เลือกนั้นบริษัทต้องทำการสำรวจความต้องการของตลาดก่อนเพื่อใช้ในการตัดสินใจในเรื่องรูปแบบของสาขารูปแบบของอาหาร และขนาดพื้นที่เพื่อให้ตอบสนองความต้องการของตลาดให้มากที่สุด

2.3.2 สภาวะเศรษฐกิจและการแข่งขันทางธุรกิจ

เศรษฐกิจไทยในปี 2562 ยังคงเผชิญแรงกดดันที่มากขึ้นจากสภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัวของเศรษฐกิจโลกที่ส่วนหนึ่งได้รับผลกระทบจากสงครามการค้า ประเด็นค่าเงินบาทที่ลดทอนขีดความสามารถทางการแข่งขันด้านราคาของผู้ส่งออก ท่ามกลางการลงทุนทั้งภาครัฐและเอกชนที่ยังโตในกรอบจำกัด ทำให้เศรษฐกิจไทยในไตรมาสที่สามขยายตัวจากไตรมาสที่สองของปี 2562 ร้อยละ 0.1 รวม 9 เดือนแรกของปี 2562 เศรษฐกิจไทยขยายตัวร้อยละ 2.5 ตามที่สภาพัฒนาการเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติประเมินไว้ ด้านการใช้จ่ายยังมีปัจจัยบวกเพิ่มเติมจากผลของมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐที่เป็นตัวหนุนให้ภาพรวมการใช้จ่ายครัวเรือนเพิ่มขึ้น ตลอดจนความต่อเนื่องของการฟื้นตัวของภาพรวมนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ช่วยประคอง ถึงแม้เศรษฐกิจในภาพรวมจะขยายตัวต่ำกว่าที่ประมาณการไว้

ในปี 2562 ธุรกิจร้านอาหารยังมีโอกาสเติบโตท่ามกลางภาวะเศรษฐกิจที่ผันผวน อีกทั้งยังมีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่อง โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากการเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้างทั้งจากครัวเรือนที่มีขนาดเล็กลง และการปรับเปลี่ยนไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภค ทั้งนี้ แม้ว่าในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมาจะเห็นการชะลอตัวของการบริโภคจากรายได้ครัวเรือนที่ยังไม่ฟื้นตัวมากนัก แต่จากข้อมูลของ Euromonitor พบว่ายอดขายธุรกิจบริการอาหาร (Food service) ของไทยยังเติบโตได้ต่อเนื่องที่ 4% ต่อปีในช่วงปี 2013-2018 ซึ่งสูงกว่าการเติบโตของการบริโภคภาคเอกชนที่เติบโตเฉลี่ยราว 2.4% ต่อปีในช่วงเวลาเดียวกัน ส่งผลให้มูลค่าตลาดเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ราว 8.8 แสนล้านบาท ส่วนกลุ่มร้านอาหารประเภทเซ่น ของไทยขยายตัวต่อเนื่องที่ราว 9% ต่อปี ขณะที่การขยายสาขาเติบโตราว 8% โดยส่วนใหญ่เป็นการขยายสาขาไปตามพื้นที่ค้าปลีกที่เพิ่มขึ้น ซึ่งเติบโตสูงกว่าร้านอาหารที่ไม่มีสาขา (non-chained restaurant) ซึ่งยอดขายและจำนวนร้านค้าขยายตัวเพียงราว 4% และ 2% ต่อปีตามลำดับ ทั้งนี้ พบว่าแนวโน้มร้านที่จำกัดการให้บริการ (limited service) อย่างเช่น รูปแบบที่ไปสั่งอาหารที่เคาน์เตอร์ และลูกค้าบริการตัวเอง หรือบางแห่งอาจมีพนักงานมาเสิร์ฟที่โต๊ะ เป็นรูปแบบที่ขยายตัวดี เนื่องจากตอบโจทย์ทั้งความรวดเร็ว ลดจำนวนพนักงาน และทำให้จำนวนรอบหมุนเวียนโต๊ะอาหารเพิ่มขึ้น ส่งผลให้ผู้ประกอบการหันมาพัฒนาร้านอาหารในรูปแบบนี้มากขึ้น ซึ่งแต่เดิมส่วนใหญ่จะเป็นร้านอาหาร fast food แต่ในปัจจุบันร้านอาหารประเภทอื่น ๆ ได้มีการพัฒนารูปแบบร้านในลักษณะนี้มากขึ้น อาทิ ร้านอาหารญี่ปุ่น ร้านขนมเบเกอรี่ ซึ่งแนวโน้มการแข่งขันจะยิ่งรุนแรงขึ้นจากการที่มีผู้เล่นรายใหม่ ๆ เข้ามาแข่งขันมากขึ้น

จากแนวโน้มดังกล่าว เอส แอนด์ พี เองก็ได้ปรับตัวรับเทรนด์การเติบโตของร้านอาหารรูปแบบต่าง ๆ อาทิ ความนิยมร้านประเภท Fast Casual ซึ่งเป็นรูปแบบที่ผสมผสานระหว่าง fast food ซึ่งเน้นความรวดเร็วกับ casual dining ซึ่งเน้นคุณภาพ บรรยากาศร้านและเมนูมีความหลากหลายเป็นรูปแบบที่มีแนวโน้มได้รับความนิยมมากขึ้นทั่วโลก รวมถึงการให้ความสำคัญกับ Foodie influencer และแพลตฟอร์มค้นหาร้านอาหาร ตลอดจนเพิ่มช่องทาง delivery ที่ได้รับความนิยมมากขึ้น แม้ว่าธุรกิจร้านอาหารยังเติบโตได้ต่อเนื่อง แต่เอส แอนด์ พี ยังคงระมัดระวังพิจารณาเลือกทำเลที่เหมาะสม การเน้นคุณภาพและบริการ สร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้า และที่สำคัญคือการบริหารจัดการต้นทุน ตลอดจนสร้างความผูกพันกับลูกค้าซึ่งเป็นหัวใจสำคัญที่จะทำให้ธุรกิจสามารถอยู่ได้อย่างยั่งยืน

แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี

ในช่วงที่ผ่านมาธุรกิจอาหารมีการปรับเปลี่ยนอย่างต่อเนื่อง จนถึงยุคนี้ที่ดิจิทัลเข้ามามีบทบาทสำคัญในชีวิตประจำวัน ประกอบกับพฤติกรรมผู้บริโภคที่มีความรีบเร่ง และต้องการความสะดวกรวดเร็ว ตามกระแสโลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ปีที่ผ่านมาเอส แอนด์ พี จึงได้นำเทคโนโลยีเข้ามาเพิ่มขีดการแข่งขัน ทั้งในด้านการบริหารจัดการภายในร้าน และกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อสร้างความพึงพอใจของลูกค้าจากการเข้าใช้บริการภายในร้าน รวมถึงการเพิ่มช่องทางในการเข้าถึงที่หลากหลายของลูกค้าผ่านทาง 1344, website และ application

ตลอดจนการสร้างการรับรู้ผ่านสื่อ Social media และการทำโฆษณาในรูปแบบใหม่ให้มีความน่าสนใจยิ่งขึ้นอย่างการทำ Ad network ในรูปแบบ mobile spin และการเพิ่มช่องทางการจัดส่งในรูปแบบของ Food Delivery ดังเช่น Line Man, Food Panda และ Grab เป็นต้น

นอกจากนี้ เอส แอนด์ พี ยังคงมุ่งมั่นในแนวคิด Digital Transformation ที่จะทำให้เกิดขึ้นจริงในเชิงปฏิบัติ อีกทั้งยังได้ให้ความสำคัญกับประสบการณ์ของลูกค้า ความปลอดภัยระบบออนไลน์ ข้อมูลดิจิทัล และเทคโนโลยีต่างๆ ในอนาคต



2.4 เหตุการณ์ที่สำคัญในปี พ.ศ. 2562

ตลอดระยะเวลาการดำเนินงานในปี 2562 บริษัทยังคงมุ่งมั่นในการผลักดันให้การดำเนินงานของบริษัทเป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ไม่ว่าจะเป็นการขยายธุรกิจทั้งในและต่างประเทศ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ ตลอดจนการจัดกิจกรรมด้านการตลาด และการจัดกิจกรรมที่ช่วยสร้างสรรค์สังคมและสิ่งแวดล้อมของประเทศ

สรุปเหตุการณ์ในปี 2562

S&P จัดกิจกรรมเวิร์กช็อป “ข้าวแช่ เอสแอนด์พี มีดีที่เครื่องเคียง”

บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) จัดกิจกรรมเวิร์กช็อป “ข้าวแช่ เอสแอนด์พี มีดีที่เครื่องเคียง” ให้แก่สื่อมวลชน เพื่อสืบสานและอนุรักษ์ข้าวแช่ เมนูคลายร้อนตำรับไทยโบราณให้เป็นที่รู้จักแก่สาธารณชนด้วยข้าวแช่ เอส แอนด์ พี มีดีที่เครื่องเคียง ทั้งความพิถีพิถันและคุณประโยชน์ที่หลากหลายของลูกกะปิทอด พริกหยวกทอดใส่ปูจ๋า ไข่โป้วหวาน หมูฝอยหวาน และ ผักผลไม้แกะสลัก โดยมีแขกรับเชิญพิเศษคุณฐิสา-วริฏฐิสา ลิ้มธรรมมหิศร นักแสดงชื่อดังร่วมพูดคุยและโชว์เสน่ห์ปลายจวัก นอกจากนี้ ยังมี คุณอิน-อินทัช ฤกษ์เย็น โชว์ร้องเพลงเสียงหวาน ณ ศูนย์ทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงาน ศูนย์การเรียนรู้ บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) เมื่อวันที่ 10 เมษายน 2562

รณรงค์ให้บริการถุงพลาสติกหิ้ว

บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) เริ่มรณรงค์ให้บริการถุงหิ้ว เมื่อวันที่ 5 มิถุนายน ซึ่งตรงกับวันสิ่งแวดล้อมโลก จากนั้นทุกวันที่ 4 ของเดือนมีการประกาศให้บริการถุงพลาสติกหิ้ว และเพื่อตอบสนองนโยบายของรัฐบาล เอส แอนด์ พี จึงงดให้บริการถุงพลาสติกหิ้ว ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563 เป็นต้นไป ซึ่งเป็นหนึ่งเป้าหมายของบริษัทในการดำเนินธุรกิจเพื่อความยั่งยืน โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

เอส แอนด์ พี เข้าร่วมพิธีลงนามโครงการ เฟสทีโกล์ คีนก้าไรส์สู่สิ่งแวดล้อม

บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) เข้าร่วมโครงการเฟสทีโกล์ คีนก้าไรส์สู่สิ่งแวดล้อม เพื่อส่งเสริมการปรับปรุงพฤติกรรมผู้บริโภคให้หันมาใช้บรรจุภัณฑ์อาหารปลอดภัยและร่วมดูแลสิ่งแวดล้อม พร้อมนำรายได้จากการสั่งซื้อบรรจุภัณฑ์อาหารปลอดภัยเฟสที โกล์ มอบให้มูลนิธิอุทยานสิ่งแวดล้อมนานาชาติสิรินธรในพระราชูปถัมภ์ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เพื่อสนับสนุนโครงการดูแลและฟื้นฟูสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน เมื่อวันที่ 20 มิถุนายน 2562 ณ อาคารอเนกประสงค์ เอสซีจี บางซื่อ

S&P จัดงานฉลองข้าวขนมหิ้วยพระจันทร์

บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) จัดงานฉลองข้าวเปิดตัว “S&P Mooncake 2019” ภายใต้คอนเซ็ปต์ “ปิดตาชมจันทร์ เปิดสัมผัสรสละมุน” นำเสนอขนมไหว้พระจันทร์ 4 ใสใหม่ ได้แก่ ใส่มัมซ็อกโกแลตลาวา ใส่มัมเบอร์ผสมชาอู๋เบอรี่ ใส่มัมชาลัมธัญพืช ใส่มัมทุเรียนและชามะลิ ตอกย้ำความเป็นผู้นำตลาดขนมไหว้พระจันทร์ พร้อมคอนเซ็ปต์การส่งต่อบรรจุภัณฑ์ที่มีคุณค่า ด้วยการเปิดตัวเซตโคมไฟใต้แสงจันทร์ ซึ่งเป็นความร่วมมือระหว่าง เอส แอนด์ พี และ เอสซีจี แพลกเกจจิ้ง ในการผลิตบรรจุภัณฑ์รักษ์โลก ณ ร้าน เอส แอนด์ พี เฮดควอเตอร์ เมื่อเดือนสิงหาคม 2562

S&P ร่วมฉลองเทศกาลไหว้พระจันทร์เขตสัมพันธวงศ์

บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) นำขนมไหว้พระจันทร์ยักษ์ใส่ทุเรียนหมอนทอง ขนาดเส้นผ่าศูนย์กลาง 125 กิโลกรัม ลวดลายหงษ์คู่มังกร ซึ่งสื่อถึงพลังอำนาจ และความสุขในชีวิตครอบครัวที่เต็มไปด้วยความสำเร็จและความเจริญรุ่งเรือง ไปร่วมงานกิจกรรมประเพณีสืบสานวัฒนธรรมวันไหว้พระจันทร์ ณ บริเวณซุ้มประตูเฉลิมพระเกียรติ 6 รอบพระชนมพรรษา โดยมี คุณชัชวาลย์ เจนาคม ผู้อำนวยการเขตสัมพันธวงศ์ เป็นประธานในพิธี พร้อมตัดขนมไหว้พระจันทร์แจกผู้มาร่วมงานเพื่อความเป็นสิริมงคล

S&P รังสรรค์เมนูเจ สุขภาพดีให้กับสายการบินไทยสมายล์

บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) ร่วมกับ สายการบินไทยสมายล์ รังสรรค์เมนูอาหารเจสุดพิเศษ ด้วยการคัดสรรวัตถุดิบคุณภาพเยี่ยม สด สะอาด ปลอดภัย อุดมด้วยคุณประโยชน์ ส่งตรงจากฟาร์ม พร้อมบริการให้แก่ผู้โดยสารไทยสมายล์ในทุกที่นั่ง ทุกเที่ยวบินภายในประเทศและระหว่างประเทศ ตลอดช่วงเทศกาลเจนี้ เมื่อวันที่ 29 กันยายน – 7 ตุลาคม 2562

พิธีลงนามความร่วมมือระหว่าง S&P และพาณิชย์จังหวัดน่าน เพื่อการสนับสนุนสัมพันธริย์ท้องถิ่น

บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) ลงนามความร่วมมือกับพาณิชย์ จังหวัดน่าน และวิสาหกิจชุมชนอินทรีย์เกษตรจังหวัดน่าน ร่วมลงนามสนับสนุนสัมพันธริย์ท้องถิ่น จังหวัดน่าน เพื่อส่งเสริมค้าปลีกปลอดภัยผู้บริโภค และสร้างรายได้ที่ยั่งยืนสู่เกษตรกร ณ ศาลากลางจังหวัดน่าน เมื่อวันที่ 6 ธันวาคม 2562

เอส แอนด์ พี ฉลองครบรอบ 46 ปี ส่งความสุขแบบไทย ๆ

บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) จัดงานฉลองครบรอบ 46 ปี ส่งความสุขแบบไทย ๆ ในเทศกาลปีใหม่ 2563 ที่จะมาถึง ด้วยการจัดสินค้าคอลเลกชั่น ปี 2020 มาจำหน่ายในราคาพิเศษ ทั้งเค้ก ลูกก๊อ แยม เพอร์ เครื่องดื่มบลูคัพ ขนมอบ แชนวิช อบสดใหม่ทุกวัน กิจกรรมแต่งหน้าเค้ก D.I.Y ภายในงานจัดทำเค้ก **"S&P Cake Story มหัศจรรย์ของดี 4 ภาค"** สะท้อนเอกลักษณ์ความเป็นไทยในแต่ละภาค ในรูปแบบงานแอนิเมชัน 2 มิติ ขนาด 1,500 ปอนด์ สูง 1.50 เมตร งานจัดตั้งแต่วันพฤหัสบดีที่ 28 พฤศจิกายน - 1 ธันวาคม 2562 ณ ลานเวิร์ก แอนด์เพลย์ ชั้น 1 เซ็นทรัล พลาซ่า แกรนด์ พระราม 9

(1) การขยายธุรกิจ

ทุก ๆ ปี บริษัทจะขยายสาขาทั้งในรูปแบบของร้านอาหาร และร้านเบเกอรี่ช้อปปิ้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายเข้าถึงบริการ และผลิตภัณฑ์ได้อย่างสะดวก ในปี 2562 เอส แอนด์ พี เปิดร้านอาหารใหม่จำนวน 7 สาขา ที่ วิสซ์ดอม 101 ปตท. บางนาตราด กม. 34 รพ. ศิริจันทร์ หาดใหญ่ อาคารเอฟวายไอ วิภาวดี รพ. วิทยาดี เมกะ บางนา ฟู้ดวอล์ค และ โรบินสัน ลาดกระบัง และเบเกอรี่ช้อปปิ้งจำนวน 17 จุดขาย

(2) การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการส่งเสริมการขาย

เปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ คือ We Bare Bear, Frozen 2, แกงค์ Marvel เพื่อขยายการขายไปยังกลุ่มลูกค้าใหม่ ที่ต้องการความแปลกใหม่ที่ชื่นชอบ Cartoon Character หรือภาพยนตร์ เหล่านี้ อีกทั้งยังมี แคคคาสลิต 1.5 ปอนด์ เพื่อเป็นอีกหนึ่งทางเลือกให้กับลูกค้า อีกทั้งยังมีเค้ก DIY ที่ลูกค้าสามารถสร้างสรรค์เติมแต่งหน้าเค้กได้ตามจินตนาการของตนเอง

กลยุทธ์ที่ขับเคลื่อนให้ธุรกิจร้านอาหารให้เติบโตในปีที่ผ่านมา โดยการสร้างการรับรู้ในตราสินค้าร่วมมือกับพันธมิตรผู้ดีดีโอวี อาทิเช่น GRABFOOD, FOODPANDA, LINEMAN เพิ่มช่องทางการส่งอาหารผ่านแอปพลิเคชัน เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้อย่างรวดเร็ว

การพัฒนาสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ กลุ่มสินค้าออร์แกนิก โดยเลือกใช้วัตถุดิบจากกลุ่มชุมชนเกษตรอินทรีย์ อาทิเช่น เครื่องดื่มที่ทำจากมะพร้าว ฝรั่ง ออร์แกนิก เพื่อตอบโจทย์เทรนด์การบริโภคของคนรุ่นใหม่ในปัจจุบัน

ในปี 2562 เอส แอนด์ พี มีการพัฒนาเมนูอาหาร Low Sodium อย่างต่อเนื่องเพื่อตอบโจทย์ลูกค้าที่ใส่ใจในเรื่องสุขภาพ เน้นกลุ่มเป้าหมายลูกค้ากลุ่มโรงพยาบาล

ขยายช่องทางการจัดจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม โดยพัฒนารูปแบบสินค้ากลุ่ม Grab & Go และ Ready to Eat เพื่อตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ของลูกค้าให้มีความหลากหลายแตกต่างกันโดยเน้นเจาะกลุ่มเป้าหมายกลุ่มลูกค้า BTS และ MRT โดยให้ครอบคลุมพื้นที่การให้บริการให้ได้มากที่สุด

พัฒนากลุ่มสินค้าสแน็กบ็อกซ์สุขภาพ พลังงานต่ำกว่า 300 แคลลอรี่ สแน็กบ็อกซ์ขนมไทย ของว่างกล่อง ผลิตภัณฑ์ใหม่ทุกวัน ตอบโจทย์สำหรับกลุ่มลูกค้าองค์กร สำหรับการประชุมอบรม สัมมนา งานมงคล งานพิเศษ หรือสำหรับใช้ในกิจกรรมต่าง ๆ บรรจุภัณฑ์คำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยเลือกใช้บรรจุภัณฑ์บรรจุภัณฑ์รีไซเคิลที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

พัฒนาสินค้าร่วมกับ Business Partner : ในช่วงฉลองครบรอบวันเกิดสายการบินไทยสมายล์ปี 2562 ได้จัดทำเมนูพิเศษจาก S&P เสิร์ฟบนเที่ยวบินภายในประเทศและระหว่างประเทศ ได้แก่ เมนู Berry Fairy Cake กับ Strawberry Cocoa Mousse เสิร์ฟคู่ชาเอิร์ลเกรย์ (Earl Grey Tea) และ Banoffee Fairy Cake กับ Yuzu Mango Mousse เสิร์ฟคู่กับชาอิงลิช เบรกฟาสต์ (English Breakfast Tea) นอกจากนี้ยังได้รับคัดเลือกเมนูอาหาร (Frozen Hot Snack) สำหรับผู้โดยสารในเดือนตุลาคม 2562 – เดือนกันยายน 2563 อาทิเช่น ข้าวเหนียวควินัวไก่ย่าง (Quinoa and Sticky Rice with Savory Grilled Chicken) สปาเก็ตตี้ซอสไข่เค็ม (Salted Egg Sauce Spaghetti) ข้าวไก่อบ (Rice with Roasted Chicken S&P) เส้นจันทร์ผัดไทยกุ้ง (Fried Brown Rice Noodles Thai Style With Shrimp) ข้าวหมกไก่ (Chicken Biryani)

เทศกาลไหว้พระจันทร์ บริษัทให้ความสำคัญกับเทศกาลไหว้พระจันทร์มาตลอดเป็นระยะเวลานาน และครองความเป็นผู้นำในตลาดขนมไหว้พระจันทร์ภายใต้แบรนด์เอสแอนด์พีและมังกรทอง ทุก ๆ ปี จะมีขนมไหว้พระจันทร์ออก จำหน่ายทั้งรสชาติในสไตล์คลาสสิกและรสชาติและรูปแบบที่ต่อยอดนวัตกรรมขนมไหว้พระจันทร์แปลกใหม่ที่มาพร้อมกับความสวย อร่อยและมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ปีนี้บริษัทฯ เอสแอนด์พีเปิดตัว **“S&P Mooncake 2019”** ภายใต้คอนเซ็ปต์ **“ปิดตาชมจันทร์”** สื่อให้เห็นถึงความสุขจากการได้สัมผัสและทานขนมไหว้พระจันทร์ออกจำหน่ายขนมไหว้พระจันทร์รสชาติใหม่ที่โดนใจวัยรุ่นคือไส้ส้มช็อกโกแลต และไส้ใหม่ที่ถูกใจผู้บริโภคคือไส้ฮาโลวีน ฟรุ๊ตชาเมลลิ และอินทผลัมธัญพืช

ในช่วงเทศกาลไหว้พระจันทร์ S&P ได้แนะนำขนมไหว้พระจันทร์ตรามังกรทองรสชาติใหม่ คือ ใส่มัณยุสุ (Yuzu Orange) ใส้ชากุหลาบเชอรี่ (Rose Tea & Cherry) ใส้หมอนทองคำราเมิล (Durian Monthong & Caramel Flavor) เพื่อวางขายในช่องทางโมเดิร์นเทรด ทั้งนี้บริษัทยังได้ขยายช่องทางการขายไปยัง “ต่างประเทศ” ในหลากหลายประเทศทั่วโลก อาทิ จีน อินเดีย สหรัฐอเมริกา ยุโรป ออสเตรเลีย โดยปีที่ผ่านมาได้เน้นเจาะตลาดประเทศเกาหลี และฮ่องกง เพื่อเปิดตลาดใหม่ให้กับลูกค้าชาวต่างชาติได้ลิ้มรสอาหารและขนมจากประเทศไทยมากขึ้น และการเปิดตัวเซตโคมไฟได้แสงจันทร์ ซึ่งเป็นความร่วมมือระหว่างเอสแอนด์พี และเอสซีจี แพคเกจจิ้ง ในการผลิตบรรจุภัณฑ์รักษ์โลก นอกจากความสวยงามของกล่องไหว้พระจันทร์ที่นำไปไหว้ขอพรและเป็นของขวัญ ยังมีบรรจุภัณฑ์ชุดฟรีเมียม 4 ชิ้นและ 8 ชิ้นรูปโคมไฟ ซึ่งเป็นความร่วมมือในการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ระหว่างเอสแอนด์พีกับกลุ่มบริษัทเอสซีจี เพื่อพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่ไม่กระทบกับสิ่งแวดล้อม

เทศกาลกินเจ ในส่วนของเบเกอรี่ เอสแอนด์พีให้ความสำคัญกับลูกค้าที่จะได้ทานเบเกอรี่แสนอร่อย ดีต่อสุขภาพและยังได้บุญจากเบเกอรี่เจนานาชนิดที่ได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก อาทิเค้กกล้วยหอมเจ เค้กแมคคาเดเมียบราวนี่เจ เค้กชอกโกแลตหน้านิ่มเจ พัพสัปปะรดและพัพเผือกแปะก๊วย เป็นต้น โดยในปี 2562 S&P ได้รับความไว้วางใจจากสายการบินชั้นนำของไทย Thai Smile เป็นปีที่ 2 ให้ผลิตกลุ่มอาหารและของหวานเสิร์ฟช่วงเทศกาลเจ อาทิเช่น เมนูข้าวอบเผือกแปะก๊วย (Baked Rice with Taro and Ginkgo Nuts) เมนูข้าวหมกเต้าหู้ราดซอสแกงกะหรี่ (Yellow Rice with Tofu in Curry Sauce) เมนูสปาเก็ตตี้เห็ดซอสพริกไทยดำ (Spaghetti with Mushroom in Black Pepper Sauce) เมนูก๋วยเตี๋ยวหลอด (Vegan Noodle Roll) เมนูข้าวเหนียวควินัวเห็ดสามรส (Sticky Rice with Quinoa and Savory Mushroom cooked with red quinoa) ของหวาน Nectarine Almond Loaf และ Chestnut Almond Loaf

เทศกาลปีใหม่ เอสแอนด์พีต่อยอดความเป็นแบรนด์แห่งการให้ด้วย “S&P New Year Collection” ภายใต้คอนเซ็ปต์ “ความสุขแบบไทย ๆ” ที่ดึงเอาความสวยงามและเอกลักษณ์ของไทย เริ่มต้นจากความสวยงามของดอกไม้ไทย วัฒนธรรมความเป็นอยู่ สถานที่ท่องเที่ยวและรูปแบบการแต่งกายในแบบไทยร่วมสมัย ต่อยอดเทศกาลแห่งความสุขของคนไทยไปยังผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ ทั้งเค้ก ลูกก๊ี้ แยมเปอร์และบรรจุภัณฑ์ที่นำมาใช้ประโยชน์ได้ภายใต้นโยบายความยั่งยืนและลดโลกร้อนของเอสแอนด์พี

(3) รางวัลและความสำเร็จ

■ โรงงานผลิตอาหาร S&P รับรางวัล 3R

บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) สายการผลิตอาหาร ได้รับมอบรางวัล 3Rs Award รางวัล Zero Waste to Landfill Achievement Award และรางวัล 3Rs+ Awards ระดับเหรียญทอง ในโครงการพัฒนาศักยภาพการใช้ประโยชน์จากของเสีย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 โดยมี นายบรรจง สุกรีธา รองอธิบดีกรมโรงงานอุตสาหกรรม เป็นผู้มอบ ณ สโมสรทหารบกซึ่งการจัดการกากอุตสาหกรรมตามหลัก 3Rs คือ การลดการใช้ (Reduce) การใช้ทรัพยากรให้คุ้มค่าที่สุดที่สุด โดยการนำสิ่งของเครื่องใช้มาใช้ซ้ำ (Reuse) และ การนำหรือเลือกใช้ทรัพยากรที่สามารถนำกลับมารีไซเคิล หรือนำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle) เป็นการส่งเสริมการหมุนเวียนใช้ประโยชน์ของเสียและลดปริมาณของเสียที่ต้องกำจัดเพื่อมุ่งสู่การใช้ประโยชน์ของเสียได้ทั้งหมด โดยไม่มีการนำของเสียไปฝังกลบ (Zero Waste to Landfill) อันเป็นตัวอย่างที่ดีในการจัดการของเสียให้กับภาคอุตสาหกรรมต่อไป

■ S&P ได้รับรางวัล PM Export Award 2019 ประเภทแบรนด์ไทย

บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) รับมอบรางวัลผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกดีเด่น (Prime Minister's Export Award : PM Export Award 2019) ประเภทแบรนด์ไทยยอดเยี่ยม (Best Thai Brand) จากพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ณ ตึกสันติไมตรีทำเนียบรัฐบาล เมื่อวันที่ 26 สิงหาคม 2562 เพื่อเป็นเครื่องหมายแห่งความภาคภูมิใจของประเทศและเป็นการประกาศเกียรติคุณถึงความสำเร็จและความทุ่มเทของผู้ประกอบการไทย

■ **S&P รับมอบประกาศนียบัตร**

บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) ได้รับมอบประกาศนียบัตรใน “พิธีมอบประกาศนียบัตรแก่ภาคอุตสาหกรรมที่เข้าร่วมโครงการประชาสัมพันธ์มาตรการปรับลดปริมาณเกลือหรือโซเดียม ในผลิตภัณฑ์อาหารเชิงสมัครใจ” ในกิจกรรมรณรงค์ “รู้ฉลาก กินฉลาด ลดโซเดียม” ซึ่งจัดขึ้นโดยสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) ร่วมกับภาคีเครือข่ายทั้งภาครัฐและเอกชน โดยมี นายสาธิต ปิตุเตชะ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงสาธารณสุข เป็นผู้มอบ เพื่อรณรงค์ให้ผู้บริโภคตระหนักรู้เรื่องการบริโภคลดโซเดียมในผลิตภัณฑ์อาหาร นำไปสู่การปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการบริโภค อันเป็นการลดความเสี่ยงต่อการเกิดโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs) ณ ศูนย์การค้าเอ็ม บี เค เซ็นเตอร์

■ **S&P ได้รับการรับรองฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์**

บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) รับมอบประกาศนียบัตรเครื่องหมายคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ (Carbon Footprint of Product : CFP) สำหรับผลิตภัณฑ์เค้กกล้วยหอม S&P จากกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ในงาน “ร้อยดวงใจ ร่วมใจลดโลกร้อน ประจำปี ๒๕๖๒” จัดโดย องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ณ โรงแรมเดอะเบอร์เคลีย์ ประตูน้ำ กรุงเทพฯ เมื่อวันที่ 19 กันยายน 2562

■ **รางวัล "Top Brand Thai Restaurant และ Top Employer (Food & Beverage) 2019"**

บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) รับมอบ 2 รางวัลแห่งปี "Top Brand Thai Restaurant และ Top Employer (Food & Beverage) 2019" ภายในงาน “2019 Asia CEO Summit & Award Ceremony” จัดโดยอินฟลูเอนเชียลแบรนด์ (ประเทศสิงคโปร์) ซึ่งเป็นรางวัลสุดยอดแบรนด์แห่งเอเชียประเภทต่าง ๆ เพื่อสร้างชื่อเสียงให้แบรนด์เป็นที่รู้จักและได้รับความเชื่อถือยิ่งขึ้นในภูมิภาคเอเชีย ณ ห้อง Chatrium Ballroom โรงแรม Chatrium Hotel Riverside Bangkok ถนนเจริญกรุง

สำหรับรางวัล Top Employer Brand Awards เป็นรางวัลใหม่ที่มอบให้สำหรับองค์กรที่มีความเป็นเลิศด้านวัฒนธรรมองค์กรที่ดี และให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของพนักงาน โดยมีพิธีมอบในงานประกาศรางวัลสุดยอดแบรนด์ชั้นนำแห่งเอเชียครั้งที่ 7 ภายใต้ชื่อ “2019 Asia CEO Summit & Influential Brands Awards Ceremony” นับเป็นครั้งแรกที่มีการจัดพิธีขึ้นที่ประเทศไทยเพียงแห่งเดียว โดยมีองค์กรและแบรนด์ที่มีชื่อเสียงจากหลากหลายประเทศในทวีปเอเชียเข้าร่วมงาน ณ โรงแรมเอส 31 สุขุมวิท

■ **S&P รับรางวัล Thailand Corporate Management Excellence Awards 2019**

บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) รับรางวัลพระราชทาน สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี รางวัลความเป็นเลิศในการบริหารจัดการ โดยรวม Thailand Corporate Management Excellence Awards 2019 จาก พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี เพื่อเป็นการยกย่องและเป็นแบบอย่างให้กับองค์กรอื่น ๆ ด้วยการสำรวจความคิดเห็นผู้บริหารระดับสูงจากกว่า 1,000 องค์กร จัดโดย TMA และสถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์ แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ณ โรงแรมดิ แอทธินี โอเทล แบงค็อก

(4) กิจกรรมการตลาดเพื่อเพิ่มยอดขาย

การทำความเข้าใจกระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อของ Connected Consumers ให้ลึกซึ้งนั้นเป็นความท้าทายที่ เอส แอนด์ พี กำลังเผชิญอยู่ทุกวันนี้ บริษัทฯจึงให้ความสำคัญกับการนำข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับลูกค้ามาวิเคราะห์ ไม่ว่าจะเป็นรูปแบบการเข้าถึงลูกค้า (touch-points) หรือช่องทางสื่อสาร เพื่อให้เข้าถึงลูกค้ามากที่สุด เพื่อเป็นการสร้างสัมพันธ์และความผูกพันต่อแบรนด์ในระยะยาว ว่ากิจกรรมการตลาดรูปแบบใดที่ลูกค้าต้องการ และคาดหวังที่จะได้รับจากแบรนด์

กิจกรรมหลัก ๆ ในปี 2562 จึงประกอบไปด้วยกิจกรรมที่ได้รับความนิยมอย่างต่อเนื่องจากลูกค้าอยู่แล้ว และกิจกรรมพิเศษ เพื่อเป็นการตอบแทนลูกค้าที่ให้การสนับสนุน เอส แอนด์ พี มาโดยตลอด

- รายการวันพุธลด 20% สำหรับ ผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ ซึ่งเป็นกิจกรรมที่ได้รับความนิยมจากลูกค้าอย่างต่อเนื่องมาทุกปี และสำหรับเค้กปอนด์ ทางบริษัทมอบส่วนลด 15% ทุกวัน สำหรับสมาชิกบัตร Joy Card
- กิจกรรมส่งเสริมการตลาดเนื่องในเทศกาลสำคัญต่าง ๆ ของคนไทยในรอบปี เช่น ในวันเด็กมีการแจกของที่ระลึกให้กับเด็ก ๆ ที่เข้ามาทานอาหารในร้าน หรือในวันแม่ และวันพ่อ ที่คุณลูกค้าสามารถพาคุณพ่อ และคุณแม่มาทานอาหารที่ร้าน เอส แอนด์ พี ได้ฟรี เพื่อตอบโจทย์ความเป็นร้านอาหารของทุกคนในครอบครัว
- แคมเปญ **“Selected Farm Products”** ในช่วงเดือนมิถุนายน – สิงหาคม 2562 ด้วยความพิถีพิถันในการคัดเลือกวัตถุดิบที่มีอยู่ในท้องถิ่นตามฤดูกาล และเลือกวัตถุดิบที่นำมาประกอบอาหาร เบเกอรี่ เครื่องดื่ม และของหวาน จากแหล่งธรรมชาติ นำมาสร้างสรรค์ เมนูเครื่องดื่ม ของหวาน
 - เมนูอาหารจานอร่อยที่ดีต่อสุขภาพ อาทิเช่น เมนูข้าวผัดคีนัวปลากะพงจัมโบ้ คัดสายพันธุ์พ่อกะพงขาวเพื่อให้ได้สายพันธุ์ที่ดี อีกทั้งนำเทคโนโลยีบำบัดและปรับปรุงคุณภาพนำมาใช้เลี้ยงด้วยวัตถุดิบธรรมชาติ เมนูข้าวหมกเบตง-ซอสแกงกะหรี่ สูดยอด้ววัตถุดิบในฤดูกาลจากเบตง เลี้ยงในแหล่งธรรมชาติ เจริญเติบโตอย่างมีคุณภาพ เนื้อปลารสชาติดี เนื้อแน่น เมนูข้าวไรซ์เบอร์รี่นุ่มปลาบึกสยามต้มยำ เป็นการผสมผสานสายพันธุ์ปลาบึกและปลาสวายเข้าด้วยกันจนได้เป็นปลาที่มีเนื้อสัมผัสที่นุ่ม เนื้อแน่น รสชาติดี ไม่มีกลิ่น
 - กลุ่มสินค้าเบเกอรี่ S&P คัดสรรเค้กกล้วยหอมจากชุมพร โดยการเพาะปลูกแบบเวียนต้น ส่งผลให้ผลผลิตที่ดี มีคุณภาพ รสชาติที่หอมหวาน เนื้อสีทองเหลือง คัดสรรทุเรียนจากท่าใหม่

จากจังหวัดจันทบุรี แหล่งเพาะปลูกที่มีดินที่เหมาะสมทำให้ทุเรียนมีรสชาติ หอมหวาน และเนื้อเป็นสีทอง

- เครื่องดื่มออร์แกนิก ผรั่งกิมจู และมะพร้าวออร์แกนิก ที่คัดสรรวัตถุดิบอินทรีย์จาก “สามพรานโมเดล” เป็นโครงการเชื่อมต่อห่วงโซ่คุณค่าอาหารอินทรีย์และการพัฒนาระบบอาหารอย่างยั่งยืน ทำให้ได้ผลผลิตที่มีรสชาติอร่อย และปลอดภัยต่อสุขภาพ

- กิจกรรมส่งเสริมการตลาด เทศกาลเจในช่วงเดือน 21 กันยายน 2562 – 7 ตุลาคม 2562
 S&P ชวนอัมบุญ อัมร่อย อัมใจ ในเทศกาลกินเจ ภายใต้คอนเซ็ปต์ ลิ้มรสชาติ “เจ จานโปรด” หวาน ในรูปแบบเซตเมนูในราคาพิเศษ-หลากหลาย เมนูควว 195 บาท หลากหลายเมนูอาหารที่มีให้เลือกทั้งอาหารไทย อาหารนานาชาติ ผสมผสานกับเครื่องดื่มโทนิยู ที่ทำจากน้ำนมถั่วเหลืองเข้มข้น โทนิยู ตันตำรับจากญี่ปุ่น ที่ผ่านวิธีการทำที่มีคุณภาพ พร้อมทั้งคุณค่าทางโภชนาการ ส่งตรงจากร้านที่ดีที่สุดในญี่ปุ่น พิเศษไปร้านเต้าหู้ที่มีชื่อ “อูเมโอะฮานะ” กว้านั้นยังมีเมนูอาหารเจสำหรับคนที่รักสุขภาพ ควบคุมน้ำหนัก เมนูอาหารเจที่ให้พลังงานต่ำกว่า 300 Kcal อาทิเช่น
 - ☐ ผัดหมีเบตงเต้าหู้ย่าง เมนูที่เพิ่มพลังงานจากโปรตีนถั่วเหลืองจากเต้าหู้ย่าง
 - ☐ ต้มข่าเห็ดออริโนจิ
 - ☐ ผัดผักกวางตุ้งฮ่องเต้เห็ดออริโนจิ เป็นต้น

- ขนมหั้วพระจันทร์ภายใต้คอนเซ็ปต์ “ปิดตาชมจันทร์ เปิดสัมผัสรสละมุน” นำเสนอพร้อมขนมหั้วพระจันทร์ 4 ใส้ใหม่ ได้แก่ ใส้ส้มซอกโกแลตลาวา ใส้เบอร์รี่ผสมอาซาอิเบอร์รี่ ใส้อินทผลัมธัญพืช ใส้พุทราและชามะลิ ตอกย้ำความเป็นผู้นำตลาดขนมหั้วพระจันทร์ ด้วยนวัตกรรมด้านรสชาติและการเลือกสรรวัตถุดิบที่มีคุณค่า และการเปิดตัวเซตโคมไฟได้แสงจันทร์ ซึ่งเป็นความร่วมมือระหว่าง เอส แอนด์ พี และ เอสซีจี แพลกเจจิ่ง ในการผลิตบรรจุภัณฑ์รักษ์โลก พร้อมนำเสนอโปรโมชันพิเศษ! ช้อปขนมหั้วพระจันทร์ 4 ชิ้น ฟรี 1 ชิ้น เฉพาะขนาด 170 กรัม และ 150 กรัม พร้อมรับส่วนลดท้ายบิลมูลค่า 50 บาท (จำกัดสูงสุด 5 ลิทรี/บิล) เมื่อซื้อขนมหั้วพระจันทร์ เอส แอนด์ พี ทุกใส้ ทุกขนาด ทุก 500 บาท (หลังหักส่วนลด) สำหรับใช้เป็นส่วนลดสำหรับการซื้ออาหาร เครื่องดื่ม และเบเกอรี่ (ยกเว้นขนมไหว้พระจันทร์) ในครั้งต่อไป ตั้งแต่ 200 บาทขึ้นไป ตั้งแต่วันนี้ - 16 กันยายน 2562 ณ ร้าน เอส แอนด์ พี ที่ร่วมรายการ และโปรพิเศษลด 20% ตั้งแต่ขึ้นแรก

- S&P ครบรอบ 46 ปี ลดทันที 46 บาท เมื่อซื้อครบทุก ๆ 200 บาท วันที่ 14 ตุลาคม 2562 วันเดียวเท่านั้น

- งานฉลองครบรอบ 46 ปี จัดขึ้นเพื่อเป็นการตอบแทนลูกค้าที่ให้การสนับสนุนเอส แอนด์ พี ด้วยดีเสมอมา โดยในงานได้นำสินค้าของฝาก ของขวัญ มาให้ลูกค้าเลือกสรรในราคาสุดพิเศษ ทั้งเด็ก ๆ คุณก็ แฮมเปอร์ นอกจากนี้ภายในงานยังได้สืบสานวัฒนธรรมความเป็นไทยด้วยการจัดงานในรูปแบบที่สะท้อนถึงความสุขแบบไทย ๆ ทั้ง 4 ภาค เพื่อให้ลูกค้าได้ชื่นชมและถ่ายภาพเป็นที่ระลึก นอกจากนี้ยังมีการแสดงต่าง ๆ ในแต่ละวัน ซึ่งจะมีศิลปินหมูนเวียนมามอบความสุขแบบไม่ซ้ำ อาทิ

หนามเตย กบ สุวนันท์ –น้องندا-น้องนดล ปุณณกันต์ และอินทวิช ฤกษ์เย็น งานนี้ เอส แอนด์ พี ได้ตั้งใจมอบความสุขส่งท้ายปลายปีให้กับทุกคน อยากให้มีความสุขแบบไทย ๆ กลับบ้านกันไป และส่งมอบสิ่งดี ๆ ให้กับคนที่คุณรักและปรารถนาดีร่วมกันอย่างแท้จริง”

- ส่งความสุขแบบไทย ๆ ในเทศกาลปีใหม่ 2563 กับโปรโมชั่นสุดว้าว อาทิ แอ็กปอนด์ลด 20% เมื่อซื้อแอ็ก 2 ปอนด์ จำนวน 2 ก่อนขึ้นไป หรือ ซื้อคูกี้ เอส แอนด์ พี 4 ฟรี 1 พิเศษสุด ๆ สำหรับสมาชิก S&P Joy Card ลด 15% เมื่อซื้อแอ็กและคูกี้ นอกจากนี้ยังมีเซตของขวัญจำนวนจำกัดที่มีให้เลือกถึง 4 แบบ ภายในบรรจุผลิตภัณฑ์ เอส แอนด์ พี พร้อมด้วยถุงผ้าขาวม้าฝีมือคนไทยจากวิสาหกิจชุมชน จังหวัดอำนาจเจริญ ร่วมเฉลิมฉลองเทศกาลแห่งความสุขได้ตั้งแต่วันที่ – 10 มกราคม 2563 มอบของขวัญส่งความสุขท้ายปี ส่วนลด 100 บาท เมื่อซื้อแอ็กขนาด 2 ปอนด์ขึ้นไป 26 ธันวาคม 2562 - 10 มกราคม 2563
- กาแฟบลูคัพจัดทำรายการส่งเสริมการขาย “บลูคัพดีเจย์ สุขกันทุกวันศุกร์ ตลอดปี 2019” เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีของแบรนด์บลูคัพไปสู่ลูกค้าที่ชื่นชอบกาแฟและเครื่องดื่มต่าง ๆ

2.5 การจัดหาวัตถุดิบของบริษัท

นโยบายด้านการจัดซื้อ-จัดหา

บริษัทดำเนินธุรกิจโดยยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ด้วยตระหนักดีว่าผลิตภัณฑ์ของบริษัทจะต้องมีคุณภาพสะอาดปลอดภัยและมีมาตรฐานเดียวกัน เพื่อให้ผู้บริโภคเกิดความมั่นใจในผลิตภัณฑ์ของบริษัท ดังนั้น นโยบายด้านการจัดซื้อ-จัดหาวัตถุดิบบรรจุภัณฑ์เพื่อใช้ในกระบวนการผลิตบรรจุภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ที่หีบห่อผลิตภัณฑ์จากโรงงานไปยังร้านอาหาร และร้านเบเกอรี่ ตลอดจนได้พัฒนาปรับปรุงกระบวนการส่งมอบแบบทวนสอบได้ โดยต้องผ่านการทดสอบ คัดสรรจนมั่นใจว่าสินค้าและบริการมีมาตรฐานเพียงพอ บริษัทจึงได้ดำเนินนโยบายการจัดซื้อโดยคำนึงถึงการบริหารจัดการเพื่อให้บริษัทสามารถบรรลุเป้าหมายและสอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ของบริษัทในระยะยาว ซึ่งสามารถสรุปได้ดังนี้

(1) มุ่งเน้นความมีคุณภาพและต่อเนื่อง

แนวทางในการสรรหาวัตถุดิบ ภาชนะ และบรรจุภัณฑ์ ที่จะจัดซื้อจัดหาต้องมีการประเมินว่าคู่ค้าจะต้องมีศักยภาพในการผลิต สามารถควบคุมคุณภาพได้อย่างสม่ำเสมอ มีกระบวนการในการคัดสรรเลือกวัตถุดิบตั้งแต่ต้นน้ำ การควบคุมมาตรฐานการผลิต และจัดเก็บสต็อกสินค้า และส่งมอบสินค้าให้แก่บริษัทอย่างเพียงพอ ทันตามข้อกำหนด และรอบเวลาที่ตกลงกัน และพร้อมร่วมแก้ปัญหากรณีเกิดเหตุการณ์ฉุกเฉิน คู่ค้าผู้ให้บริการทุกรายต้องมีคุณสมบัติเหมาะสมตามประเภทของสินค้าที่ตนจัดจำหน่าย ผ่านการพิจารณารับรองมาตรฐานสินค้าตามข้อกำหนดของภาครัฐและข้อกำหนดของบริษัทเช่นสินค้าประเภทวัตถุดิบหลักจะต้องมีเอกสารรับรองมาตรฐานสินค้า มีกระบวนการการตรวจสอบระหว่าง และหลังการผลิต ในขณะที่มีการบริหารความเสี่ยงเรื่องการขาดสินค้าและราคาสินค้าไม่ให้ผันแปรอย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งส่งผลกระทบต่อการบริหารต้นทุนการผลิตของบริษัท

(2) มีมาตรฐานเดียวกัน

โดยวัตถุดิบภาชนะ และบรรจุภัณฑ์ ที่จะจัดซื้อจัดหาจะต้องมีการควบคุมมาตรฐานตามเกณฑ์ที่มีการกำหนด Specification เพื่อให้คู่ค้าและบุคลากรที่เกี่ยวข้องใช้เป็นบรรทัดฐานในการกำกับดูแลสินค้า ให้มีคุณสมบัติสม่ำเสมอ สด สะอาดปลอดภัยไม่มีสารปนเปื้อน ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อผลิตภัณฑ์ และผู้บริโภค ซึ่งบริษัทได้จัดให้มีกระบวนการทดสอบ และทวนสอบวัตถุดิบอย่างเพียงพอ และเชื่อมั่นได้ว่าวัตถุดิบ ภาชนะ และบรรจุภัณฑ์ มีมาตรฐานและมีคุณค่าทางโภชนาการเชื่อถือได้ก่อนถึงมือผู้บริโภค

(3) สนับสนุนและพัฒนา คู่ค้า พันธมิตรธุรกิจ และกลุ่มเกษตรกรจากแหล่งต้นน้ำ

บริษัทได้เล็งเห็นถึงความสำคัญต่อการสนับสนุนและเสริมสร้างสัมพันธภาพที่ดีต่อลูกค้า และพันธมิตรทางการค้า ในแนวคิดที่ว่าธุรกิจจะเจริญเติบโตในระยะยาวอย่างยั่งยืนได้นั้น ปัจจัยแห่งความสำเร็จด้านหนึ่งคือการส่งเสริมสนับสนุนและร่วมมือกันพัฒนาคุณค่าและพันธมิตรให้เจริญเติบโตไปพร้อม ๆ กันกับบริษัท โดยจัดให้มีการช่วยเหลือร่วมแก้ปัญหา เสริมสร้างศักยภาพซึ่งกันและกัน เช่นการให้คำแนะนำ ร่วมกันวิจัยและพัฒนา หาผู้มีความรู้เข้ามาให้คำปรึกษา รวมถึงการให้ข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ในแต่ละช่วงระยะเวลาตามแผนงานการผลิต และแผนการตลาดของบริษัท เพื่อให้ลูกค้าสามารถวางแผนระยะยาวในการจัดเตรียมสินค้าที่มีมาตรฐานและราคาเหมาะสม รวมถึงมีนโยบายเข้าไปให้การสนับสนุนพัฒนาส่งเสริมพัฒนาเกษตรกรจากแหล่งผลิตต้นน้ำ เพื่อส่งเสริมสินค้าเกษตรปลอดภัยสู่ผู้บริโภค และสร้างรายได้ที่ยั่งยืนสู่เกษตรกร จึงได้ร่วมมือกับพาณิชย์จังหวัดน่าน โดยมีรองผู้ว่าราชการจังหวัด และคุณทิมมพร กองสอน วิชาทกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์ อำเภอทุ่งช้าง จังหวัดน่าน ให้การสนับสนุนขับเคลื่อนเปลี่ยนวิถีการทำเกษตรแบบเดิม มาเป็นเกษตรอินทรีย์จึงทำให้เกิดสัมพันธวิธีที่ทอง และได้รับการรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์แบบมีส่วนร่วม SDGsPGS NAN โดยบริษัทให้การสนับสนุนช่วยเหลือเกษตรกร รับผิดชอบที่มีขนาดผลเล็กผิวไม่สวย เพื่อทำเมนูน้ำส้มคั้นอินทรีย์ ที่หวานและปลอดภัยต่อผู้บริโภค

ทั้งนี้ ทางบริษัทได้มีการส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนและภูมิปัญญาท้องถิ่น ซึ่งเป็นพื้นฐานของการพัฒนาเศรษฐกิจ แบบพอเพียง จากวิชาทกิจชุมชน เช่น ตระกร้า, กระเป๋าผ้าขาวม้า

(4) นโยบายป้องกันและต่อต้านการทุจริต การจัดซื้อจัดหา

บริษัท จะมีหลักเกณฑ์และกฎระเบียบข้อบังคับการทำงานด้านการจัดซื้อจัดหา อย่างโปร่งใส คัดเลือกและทำธุรกิจกับคู่ค้าอย่างมีจรรยาบรรณ มีคุณธรรม รับผิดชอบต่อสังคม ดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส ทั้งทางตรงและทางอ้อม คู่ค้าที่ผ่านการคัดเลือกคุณภาพสินค้า เพื่อทำการซื้อขาย จะมีการจัดทำสัญญาลงนามยอมรับระเบียบปฏิบัติสำหรับคู่ค้าก่อนการทำธุรกิจร่วมกัน S&P Code Of Conduct For Suppliers บริษัทจะมีการประเมินคู่ค้าหลังการซื้อขายเป็นรายเดือน รายปี เพื่อพัฒนาคู่ค้าให้มีคุณภาพสินค้าที่มีประสิทธิภาพตามเกณฑ์มาตรฐาน ลดความเสี่ยงในการทำธุรกิจร่วมกัน

(5) บริหารคลังสินค้าอย่างมีประสิทธิภาพ

ในกระบวนการบริหารจัดการหน่วยงานจัดซื้อจัดหาและคลังสินค้า ได้มีการจัดทำแผนงานร่วมกันเพื่อเป็นแนวทางในการบริหารและควบคุมกำกับดูแลสินค้า ให้รองรับความต้องการใช้งานและการเจริญเติบโตของงานขาย โดยจัดให้มีการประมาณการปริมาณสินค้าและวัตถุดิบที่ใช้งานประเภทต่าง ๆ ให้สัมพันธ์กับความต้องการ สอดคล้องกับแผนการผลิต การขายและการตลาดกำหนดวิธีการจัดการบริหารคลังสินค้า สินค้าคงคลัง วิธีการจัดเก็บสต็อก วิธีการควบคุมการเบิกจ่าย อายุสินค้า รถขนส่ง และวิธีการจัดส่ง การส่งมอบสินค้าถึงจุดขาย และลูกค้าภายนอก มีการจดบันทึกและติดตามประเมินผลซึ่งส่งผลต่อการบริหาร และจัดการต้นทุนสินค้าในภาพรวม ลดการสูญเสียมีการประสานงานร่วมกับฝ่ายวิจัยพัฒนา ฝ่ายการตลาด เพื่อวางแผนในการจัดหาวัตถุดิบภาชนะและบรรจุภัณฑ์ที่ใช้ให้เหมาะสมกับภาวะกาลปัจจุบัน มีแผนงานในการจัดการวัตถุดิบที่คุณสมบัติผันแปรผันผวน หรือเปลี่ยนแปลงไปตามฤดูกาลโดยมีการกำหนดคุณสมบัติเฉพาะกาล และหาสินค้าทดแทน

ในปี 2562 บริษัทยังคงให้ความสำคัญอย่างต่อเนื่อง ในเรื่องของการควบคุมมาตรฐานคุณภาพสินค้า ความสะอาดความปลอดภัยควมมีคุณค่าทางโภชนาการการบริหารต้นทุน การบริหารความเสี่ยงป้องกันการขาดสินค้า

ทบทวน และปรับปรุงกระบวนการจัดซื้อจัดหาการควบคุมคุณภาพระหว่างการจัดเก็บ การบริหารคลังสินค้า การบริหารการจัดส่งขนส่ง การประเมินผลและติดตาม Supplier หรือคู่ค้า สินค้าและบริการดังนี้

- พัฒนาการดำเนินงานของหน่วยงานจัดซื้อจัดหา และคลังสินค้า ให้มีความสอดคล้องกับมาตรฐาน ข้อ กำหนดทางกฎหมาย และทิศทางนโยบายและแผนงานกรอบใหญ่ของบริษัท
- สื่อสารและให้ความรู้ด้านความปลอดภัย คุณภาพโภชนาการและสุขภาพแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียใน ธุรกิจของเอสแอนด์พีและพนักงานในองค์กร
- พัฒนาเครือข่ายวิชาการและผู้เชี่ยวชาญ เพื่อความมั่นใจในการพัฒนามาตรฐานความปลอดภัย และคุณภาพอาหารนำมาตรฐานสากล และเทคโนโลยีมาช่วยในการพัฒนาและประยุกต์ใช้ มาตรฐานความปลอดภัย
- พัฒนาบุคลากรในทีมให้มีทักษะสามารถประเมินความเสี่ยง เพื่อความมั่นใจในการบริหารจัดการ เชิงป้องกัน
- พัฒนาเสริมประสิทธิภาพการบริหารงานจัดการระบบงานคลังสินค้า ในปัจจุบันและศึกษาควบคู่ไป กับการหาผู้เชี่ยวชาญและให้บริการด้าน Warehouse Management เพื่อเสริมประสิทธิภาพและ บริหารต้นทุนการจัดการ
- ทบทวนปรับปรุงระบบงาน จัดบุคลากรผู้รับผิดชอบให้รองรับงาน สามารถแก้ไขกรณีเกิดปัญหา ให้งานด้านต่างๆให้มีกระบวนการที่สั้นกระชับรวดเร็ว
- ทบทวนผู้ขายต้นทุนวัตถุดิบสินค้าการขนส่งและส่งมอบสินค้า ให้กับสาขาเบเกอรี่ชอฟ โรงงานผลิต ที่ตั้งอยู่ในกรุงเทพ และต่างจังหวัดตามภูมิภาคต่าง ๆ

3. ปัจจัยความเสี่ยง

จากสภาพแวดล้อมอุตสาหกรรม ภาวะการแข่งขัน พฤติกรรมของผู้บริโภค การเปิดเสรีทางการค้าและบริการ การก่อตั้งประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) การพัฒนาของระบบสารสนเทศ การดำเนินงาน กฎระเบียบและมาตรฐานที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทำให้ปัจจัยและโอกาสการเกิดความเสี่ยงทั้งภายในและภายนอกของบริษัทมีเพิ่มสูงขึ้น ทั้งนี้บริษัทให้ความสำคัญด้านการบริหารความเสี่ยงมาโดยตลอด และได้จัดตั้งคณะกรรมการความเสี่ยงเมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2555 เพื่อกำหนดนโยบาย แนวทางและการติดตาม รวมทั้งประเมินผลของการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้ดำเนินการกำหนดนโยบาย และพิจารณาการบริหารความเสี่ยงของทุกหน่วยงานในองค์กรตามความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ซึ่งรวมถึงการประเมินความเสี่ยงในโครงการสำคัญที่มีงบการลงทุนสูง ก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงพิจารณาแล้วว่าปัจจัยความเสี่ยงหลักของบริษัทและแนวทางการบริหารมีดังต่อไปนี้

3.1 ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์

การวางแผนกลยุทธ์เป็นเครื่องมือสำคัญในการกำหนดทิศทางการดำเนินงานเพื่อให้บริษัทสามารถดำเนินการได้สำเร็จตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนด คณะกรรมการบริษัทจึงกำหนดให้มีการจัดทำแผนกลยุทธ์และงบประมาณเพื่อกำหนดยุทธศาสตร์ในการดำเนินธุรกิจทั้งระยะสั้นและระยะยาว โดยในการดำเนินงานได้มีการวิเคราะห์ความเป็นไปได้และปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจอันได้แก่ ปัจจัยภายใน ปัจจัยภายนอก พฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป การที่เทคโนโลยีต่าง ๆ มีการพัฒนาอย่างรวดเร็ว สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจทั้งในและต่างประเทศ (โดยเฉพาะประเทศที่มีธุรกิจอยู่) ภาวะอุตสาหกรรม และคู่แข่ง รวมทั้งการพิจารณาโอกาสในการขยายธุรกิจทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งปัจจุบันบริษัทได้จัดตั้งสำนักกลยุทธ์ที่มีหน้าที่ รับผิดชอบโดยตรง คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีหน้าที่พิจารณาและให้คำแนะนำต่อสำนักกลยุทธ์ในภาพรวม

3.2 ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ

ในขบวนการดำเนินการปฏิบัติงานของแต่ละหน่วยงานในองค์กร ถือเป็นปัจจัยหนึ่งที่สำคัญในการขับเคลื่อนให้บริษัทสามารถบรรลุเป้าหมายและวัตถุประสงค์ที่กำหนดได้ บริษัทมีการขยายธุรกิจมาโดยตลอดทั้งจำนวนสาขา และจุดให้บริการเพิ่มขึ้น รวมทั้งเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่และแตกแขนงธุรกิจ เช่น ร้านอาหารญี่ปุ่นโดยบริษัท มีการจัดรับพนักงานเพิ่มอย่างต่อเนื่อง ดังนั้น ในการดำเนินงานหากผู้ปฏิบัติงานไม่สามารถปฏิบัติงานได้ตามภารกิจที่กำหนดได้ก็จะส่งผลให้การขับเคลื่อนองค์กรเป็นไปอย่างเชื่องช้า ขาดประสิทธิภาพ คณะกรรมการบริษัทและฝ่ายบริหารได้ตระหนักถึงปัจจัย ดังกล่าว จึงได้จัดให้มีการฝึกอบรม เพื่อสร้างการรับรู้และเข้าใจให้แก่พนักงานแต่ละระดับชั้น มีการจัดทำคู่มือ/แนวทางการปฏิบัติงาน สำหรับกิจกรรมที่สำคัญ มีการแบ่งแยกหน้างานเพื่อให้มีการสอบทานงานระหว่างกัน มีการรายงานและติดตามอย่างเป็นระบบรวมทั้งพิจารณาแนวทางการพัฒนาวิธีการทำงานเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพ ความรวดเร็ว มีความถูกต้องและควบคุมต้นทุนทั้งการผลิต การบริหารและการให้บริการ นอกจากนี้ บริษัทได้จัดให้มีฝ่ายตรวจสอบภายในเพื่อทำหน้าที่ในการตรวจสอบและติดตาม ทั้งนี้ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีหน้าที่พิจารณาความเสี่ยงด้านปฏิบัติการทั้งระดับผลกระทบต่อองค์กรและโอกาสที่จะเกิดขึ้น รวมถึงแนวทางป้องกันและบริหารความเสี่ยงนั้น ๆ

3.3 ความเสี่ยงด้านการเงิน

บริษัทมีการบริหารจัดการด้านการเงิน โดยคำนึงถึงความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง (Liquidity Risk) ด้านคู่ค้า (Credit Risk) และด้านตลาด เช่น ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนหรือการปรับตัวของอัตราดอกเบี้ย (Market Risk) เป็นหลัก ทั้งนี้ บริษัทมีการจัดทำประมาณการทางการเงิน แนวทางการบริหาร การติดตามและกำหนดมาตรฐานต่าง ๆ เช่น สัดส่วนหนี้สินต่อทุน ทรัพย์สินระยะสั้นหรือเงินสดอย่างชัดเจน เพื่อนำมาใช้ในการบริหารความเสี่ยงทางการเงิน สำหรับความเสี่ยงของอัตราแลกเปลี่ยนนั้น เนื่องจากการลงทุนในการเปิดสาขาต่างประเทศเป็นการลงทุนระยะยาว รายได้และค่าใช้จ่ายจะอยู่ในเงินสกุลเดียวกันเป็นหลัก รวมถึงการจ่ายเงินปันผลไม่ได้เกิดขึ้นบ่อย ดังนั้น บริษัทจึงยังไม่มีแผนที่จะต้องทำสัญญาซื้อขายเงินตราล่วงหน้า (Forward Contract) ในขณะนี้

3.4 ความเสี่ยงด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

บริษัทมีการขยายธุรกิจ อาทิ การเพิ่มจำนวนสาขา และจุดให้บริการ ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศจึงมีบทบาทสำคัญในการสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานต่างๆ ในองค์กรให้มีประสิทธิภาพ การเชื่อมต่อระบบงานย่อยต่างๆ ความปลอดภัยของข้อมูลและการเข้าถึงข้อมูลในระบบงาน การส่งผ่านข้อมูลเพื่อช่วยสนับสนุนในการจัดทำรายงานต่าง ๆ ให้หัวหน้าฝ่ายงานและผู้บริหารจะเป็นส่วนช่วยให้บริษัทมีการบริหารจัดการข้อมูลที่มีประสิทธิภาพ บริษัทจึงได้กำหนดให้มีหน่วยงานเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นหน่วยงานที่มีหน้าที่รับผิดชอบดูแลระบบงาน และเสริมสร้างให้องค์กรมีความพร้อมในการรองรับนวัตกรรมใหม่ๆ ทางด้านเทคโนโลยี มีการกำหนดให้มีการจัดทำแผนแม่บททางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อให้สอดคล้องกับแผนธุรกิจขององค์กร มีการจัดทำแผนความมั่นคงปลอดภัยทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อป้องกันข้อมูลจากการถูกโจมตีทางไซเบอร์ (Cyber Attack) แผนธุรกิจต่อเนื่อง แผนสำรองฉุกเฉิน เพื่อช่วยในการสนับสนุนงานทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ มีการรายงานและติดตามการปฏิบัติตามแผนงานดังกล่าวข้างต้นให้ผู้บริหารรับทราบอย่างสม่ำเสมอ

นอกจากนั้น การเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาของเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology) หรือ สื่อสังคม (Social Media) ต่างๆ ทำให้บริษัทต้องมีการปรับเปลี่ยนให้ทันต่อสถานการณ์ และใช้โอกาสนี้ในการเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการ การสื่อสารกับลูกค้าและการเพิ่มช่องทางในการขยายธุรกิจโดยอาศัยเทคโนโลยีเข้ามาช่วย รวมทั้งการรักษาข้อมูลส่วนตัวของลูกค้า ตาม พรบ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 ที่จะมีผลบังคับใช้ในเดือนพฤษภาคม 2563 นี้

3.5 ความเสี่ยงด้านภัยพิบัติทางธรรมชาติและการเมือง

บริษัทได้ตระหนักถึงภัยพิบัติทางธรรมชาติที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจปกติของบริษัท เช่น โรคระบาด น้ำท่วม ความไม่สงบทางการเมือง เป็นต้น ดังนั้น บริษัทจึงได้เตรียมแผนการรองรับรวมทั้งการฝึกอบรมพนักงานในการรับมือกับภัยธรรมชาติต่างๆรวมทั้งภัยที่เกิดจากอุบัติเหตุหรือจากการกระทำของมนุษย์ เช่น ไฟไหม้ การประท้วงต่าง ๆ โดยแผนรองรับดังกล่าวได้แบ่งเป็นระยะสั้นในกรณีที่เกิดเหตุฉุกเฉินและบริษัทจำเป็นต้องดำเนินการทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง (Business Continuity Plan “BCP” และแผนระยะปานกลางถึงระยะยาว เพื่อรับมือหรือบรรเทาเหตุการณ์เฉพาะหน้าตามเหตุการณ์นั้น ๆ และให้มีผลกระทบกับการดำเนินธุรกิจให้น้อยที่สุด โดยแผน BCP จะต้องได้รับการทบทวนจากคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเป็นระยะๆ และหากมีเหตุการณ์ฉุกเฉินเกิดขึ้น คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจะประเมินผลการบริหารความเสี่ยงกับเหตุการณ์นั้น ๆ เพื่อหาแนวทางปรับปรุงแผนให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นในอนาคต

3.6 ความเสี่ยงอื่น ๆ

เนื่องจากบริษัทอยู่ในธุรกิจอาหารแบบครบวงจร คือเป็นทั้งผู้ผลิต ผู้จัดจำหน่าย บริหารจัดการร้าน ดังนั้น จะมีความเสี่ยงบางประการที่อาจเกิดขึ้นได้ตลอดเวลาเป็นปกติ และเป็นความเสี่ยงโดยตรงของธุรกิจอุตสาหกรรมประเภทนี้ (Industry Specific Risk) คือทั้งในเรื่องภาวะการแข่งขันสูง ความผันผวนของราคาวัตถุดิบ การขาดแคลนแรงงาน การเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบหรือมาตรฐานของหน่วยงานภาครัฐ เช่น สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อ.ย.) หรือภาคเอกชน เช่น HACCP, GMP รวมทั้งการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค เช่น ให้ความสำคัญด้านสุขภาพมากขึ้น (Health Conscious) หรือการใช้ Social Media และ Digital Technology ในชีวิตประจำวัน ซึ่งฝ่ายบริหารจัดการจะมีระบบ แนวทางในการบริหารและควบคุมความเสี่ยงเหล่านี้ หากเรื่องใดมีแนวโน้มที่จะส่งผลกระทบต่อธุรกิจมากขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงก็จะเข้ามาร่วมให้คำปรึกษา

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ :

4.1 ทรัพย์สินถาวร

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีทรัพย์สินที่เป็นที่ดินและอาคารใช้เป็นสำนักงาน และโรงงาน มีมูลค่าทางบัญชีสุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 มีรายละเอียดสรุปได้ดังนี้

ที่ดินและอาคาร	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชี (ล้านบาท)
ที่ดิน 3 แปลง รวมเนื้อที่ 109 ตารางวา เลขที่ 457-457/6 ซอยสุขุมวิท 55 ถนนสุขุมวิท แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร	เจ้าของ	7.88
ที่ดิน 16 แปลง รวมเนื้อที่ 7 ไร่ 93 ตารางวา เลขที่ 2-2/1 ซอยสุขุมวิท 62 แยก 3 แขวงบางจาก เขตพระโขนง กรุงเทพมหานคร	เจ้าของและสิทธิ การเช่า	21.10
ที่ดิน 1 แปลง รวมเนื้อที่ 147 ตารางวา ซอยสุขุมวิท 62 แยก 3 แขวงบางจาก เขตพระโขนง กรุงเทพมหานคร	เจ้าของ	5.59
ที่ดิน 4 แปลง รวมเนื้อที่ 88 ตารางวา เลขที่ 335 ถนนบอนด์สตรีท ตำบลบางพูด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี	เจ้าของ	14.96
ที่ดิน 1 แปลง เนื้อที่ 2 ไร่ 2 งาน 95 ตารางวา นิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง เลขที่ 65/5 หมู่ที่ 4 แขวงลำปลาทิว เขตลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร	เจ้าของ	17.93
ที่ดิน 1 แปลง เนื้อที่ 2 ไร่ 3 งาน 95 ตารางวา นิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง เลขที่ 65/4 หมู่ที่ 4 แขวงลำปลาทิว เขตลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร	เจ้าของ	20.00
ที่ดิน 1 แปลง เนื้อที่ 38 ไร่ 3 งาน 46 ตารางวา เลขที่ 86 หมู่ 4 ถนนบางนา-ตราด กม. 23.5 ตำบลบางเสาธง อำเภอบางเสาธง จังหวัดสมุทรปราการ	เจ้าของ	142.60
ที่ดิน 3 แปลง 3 คูหา เนื้อที่ 80 ตารางวา เลขที่ 75/51-53 หมู่ 6 ตำบลรัษฎา อำเภอเมืองภูเก็ต จังหวัดภูเก็ต	เจ้าของ	0.57
ที่ดิน 3 แปลง 3 คูหา เนื้อที่ 97 ตารางวา เลขที่ 300/9 ถนนมณีนพรัตน์ ตำบลศรีภูมิ	เจ้าของ	7.13

ที่ดินและอาคาร	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชี (ล้านบาท)
อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่		
ที่ดิน 3 แปลง เนื้อที่ 3 ไร่ ถนนกรุงเทพกรีฑา แขวงสะพานสูง เขตสะพานสูง กรุงเทพมหานคร	เจ้าของ	23.30
ที่ดิน 1 แปลง เนื้อที่ 3 ไร่ 2 งาน 48 ตารางวา เลขที่ 81 หมู่ 4 ตำบลบ้านกลาง อำเภอเมืองลำพูน จังหวัดลำพูน	เจ้าของ	18.43
ที่ดิน 9 แปลง รวมเนื้อที่ 12 ไร่ - งาน 11 ตารางวา พร้อมอาคาร เลขที่ 31/4 หมู่ 3 ถนนบางนา-ตราด กม.23 ตำบลบางเสาธง อำเภอบางเสาธง จังหวัดสมุทรปราการ	เจ้าของ	195.00
อาคารสำนักงานใหญ่ 7 คูหา 5 ชั้น เลขที่ 457-457/6 ซอยสุขุมวิท 55 ถนนสุขุมวิท แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร	เจ้าของ	0.00
อาคารโรงงานเบเกอรี่ สุขุมวิท 62 เลขที่ 2-2/1 ซอยสุขุมวิท 62 แยก 3 แขวงพระโขนงใต้ เขตพระโขนง กรุงเทพมหานคร	เจ้าของ	0.11
อาคารสำนักงาน ร้านอาหาร สาขาเมืองทอง สูง 6 ชั้น เลขที่ 335 ถนนบอนด์สตรีท ตำบลบางพูด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี	เจ้าของ	0.00
อาคารโรงงานไส้กรอก ครีวกลาง เส้นพลาสติก 2 ชั้น 3 หลัง นิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง เลขที่ 65/5 หมู่ที่ 4 แขวงลำปลาทิว เขตลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร	เจ้าของ	16.08
อาคารโรงงานถนนบางนา-ตราด กม.23.5 เลขที่ 86 หมู่ 4 ถนนบางนา-ตราด กม. 23.5 ตำบลบางเสาธง อำเภอบางเสาธง จังหวัดสมุทรปราการ	เจ้าของ	12.49
อาคารโรงงานทำเบเกอรี่ภูเก็ต เลขที่ 75/51-53 หมู่ 6 ตำบลรัษฎา อำเภอเมืองภูเก็ต จังหวัดภูเก็ต	เจ้าของ	0.43
ร้านอาหาร สาขา บางพลี เลขที่ 86 หมู่ 4 ถนนบางนา-ตราด กม. 23.5 ตำบลบางเสาธง อำเภอบางเสาธง จังหวัดสมุทรปราการ	เจ้าของ	1.25

ที่ดินและอาคาร	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชี (ล้านบาท)
อาคารสำนักงาน ร้านอาหาร สาขาข้างเผือก เลขที่ 300/9 ถนนมณีรินทร์ ตำบลศรีภูมิ อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่	เจ้าของ	0.57
อาคารโรงงาน จำนวน 2 หลัง นิคมอุตสาหกรรมลำพูน เลขที่ 81 หมู่ 4 ตำบลบ้านกลาง อำเภอเมืองลำพูน จังหวัดลำพูน	เจ้าของ	9.64

หมายเหตุ : * บริษัท ไม่มีภาระผูกพันใด ๆ

4.2 พื้นที่เช่าดำเนินงาน

พื้นที่การดำเนินงานของกิจการร้านอาหารและร้านเบเกอรี่ของ S&P ส่วนใหญ่จะทำสัญญาเช่าระยะเวลาสั้น 3 ปี เพื่อลดภาระการผูกพันและเงินลงทุนที่ค่อนข้างสูง เนื่องจากความผันแปรของสภาพเศรษฐกิจและการค้าที่เปลี่ยนแปลงรวดเร็วมาก อย่างไรก็ตาม มีร้านอาหารบางสาขาจะเป็นการเช่าพื้นที่ระยะยาวภายในอาคารและศูนย์การค้า มีมูลค่าสินทรัพย์ที่รวมส่วนปรับปรุงแล้ว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 สรุปได้ดังนี้

สาขา	ระยะเวลาเช่า	มูลค่าตามบัญชี (ล้านบาท)
เซ็นทรัล บางนา ศูนย์การค้าเซ็นทรัลบางนา เนื้อที่ 381 ตรม.	เช่าระยะเวลา 30 ปี สิ้นสุดปี 2566	2.30
อาร์ซีเอ ศูนย์การค้ารอยัลซิตี อเวนิว อาคารแถว 4.5 ชั้น บล็อก บี (3 คูหา) เนื้อที่ 901.68 ตรม.	เช่าระยะเวลา 26 ปี สิ้นสุดปี 2562	0.00
อาร์ซีเอ ศูนย์การค้ารอยัลซิตี อเวนิว อาคารแถว 4.5 ชั้น บล็อก ซี (3 คูหา) เนื้อที่ 649.68 ตรม.	เช่าระยะเวลา 11 ปี 5 เดือน สิ้นสุดปี 2563	0.60
เฉลิมกรุง โรงพยาบาลเฉลิมกรุง เนื้อที่ 387 ตรม.	เช่าระยะเวลา 30 ปี สิ้นสุดปี 2563	2.75
ไดอาน่า หาดใหญ่ ห้างสรรพสินค้าไดอาน่า หาดใหญ่ เนื้อที่ 310 ตรม.	เช่าระยะเวลา 13 ปี 11 เดือน สิ้นสุดปี 2565	1.87
มาบุญครองเซ็นเตอร์ อาคาร เอ็ม บี เค เซ็นเตอร์ เนื้อที่ 40.67 ตรม.	เช่าระยะเวลา 10 ปี สิ้นสุดปี 2563	0.88
เดอะมอลล์ โคราช ห้างสรรพสินค้าเดอะมอลล์ โคราช เนื้อที่ 225 ตรม.	เช่าระยะเวลา 26 ปี สิ้นสุดปี 2570	4.73
อาคารโรงงานเบเกอรี่ สุขุมวิท 62 เลขที่ 2-2/1 ซอยสุขุมวิท 62 แยก 3 แขวงพระโขนงเหนือ เขตพระโขนง กรุงเทพมหานคร	สิทธิการเช่าที่ดิน สิ้นสุดปี 2563	0.03

สาขา	ระยะเวลาเช่า	มูลค่าตามบัญชี (ล้านบาท)
สุวรรณภูมิ 1 อาคารผู้โดยสาร ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ พื้นที่หมายเลข 3.25 ชั้น 3 เนื้อที่ 200.00 ตรม.	เช่าระยะเวลา 4 ปี สิ้นสุดปี 2563	3.11
สุวรรณภูมิ 2 อาคารผู้โดยสาร ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ พื้นที่หมายเลข 3.18 และ 3.42B ชั้น 3 เนื้อที่ 165.00 ตรม.	เช่าระยะเวลา 4 ปี สิ้นสุดปี 2563	1.76
Blue Cup สุวรรณภูมิ อาคารผู้โดยสาร ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ พื้นที่หมายเลข 3.42A ชั้น 3 เนื้อที่ 50.00 ตรม.	เช่าระยะเวลา 4 ปี สิ้นสุดปี 2563	0.53
ร้านไมเซน สาขาเอ็มคووเทียร์ ศูนย์การค้า เอ็มคووเทียร์ เนื้อที่ 206 ตรม.	บริษัท เอส แอนด์ พี อินเตอร์เนชั่นแนล ฟู้ดส์ จำกัด (บริษัทย่อย) เช่าระยะเวลา 10 ปี สิ้นสุดปี 2568	7.68

สำหรับเครื่องจักรและอุปกรณ์การดำเนินงานที่ใช้ผลิตสินค้าของบริษัทจะมีขนาดเล็กจนถึงปานกลางมีมูลค่าสินทรัพย์รวม ณ 31 ธันวาคม 2562 ดังนี้

เครื่องจักรและอุปกรณ์	มูลค่าตามบัญชี (ล้านบาท)
เครื่องจักรและอุปกรณ์	221.57
เครื่องตกแต่งและอุปกรณ์	622.89

4.3 นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม:

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ มีเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมที่ยังเปิดดำเนินงานอยู่ ซึ่งประกอบธุรกิจต่าง ๆ ที่จะเกี่ยวเนื่องกับธุรกิจอาหารเป็นส่วนใหญ่ มีมูลค่ารวมประมาณ 261 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมประมาณร้อยละ 7.27 ของสินทรัพย์รวม ทั้งนี้ นโยบายด้านการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมจะพิจารณาจากภาวะเศรษฐกิจและจำกัดเฉพาะธุรกิจเกี่ยวเนื่องกับผลิตภัณฑ์หรือบริการของบริษัท ซึ่งหากมี ธุรกิจใดที่น่าสนใจและมีผลตอบแทนที่ดีบริษัทฯ ก็อาจจะพิจารณาเข้าไปลงทุน โดยการเข้าลงทุนดังกล่าวต้องผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการบริษัทเป็นสำคัญสำหรับนโยบายการบริหารงานในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม บริษัทจะส่งกรรมการที่เป็นตัวแทนของบริษัทเข้าร่วมบริหารงานตามสัดส่วนที่บริษัทถืออยู่ เพื่อกำหนดนโยบายที่สำคัญ และควบคุมการดำเนินธุรกิจของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมให้ถูกต้องเหมาะสมเป็นไปตามนโยบายของคณะกรรมการบริษัท

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

ปัจจุบันบริษัท ไม่มีคดีหรือข้อพิพาทใด ๆ ที่อาจมีผลกระทบด้านลบต่อสินทรัพย์ของบริษัทที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนผู้ถือหุ้น หรือคดีที่กระทบต่อการดำเนินธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญ หรือคดีที่มีได้เกิดจากการประกอบธุรกิจโดยปกติของบริษัท

6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

ข้อมูลทั่วไป

ชื่อบริษัท	บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน)
ประกอบธุรกิจหลักประเภท	ร้านอาหารและเบเกอรี่ ผู้ผลิตเค้ก ขนมปัง ขนมอบ ขนมไทย ผลิตภัณฑ์อาหารและเบเกอรี่สำเร็จรูปแช่แข็ง บริการส่งอาหารถึงบ้าน บริการจัด เลี้ยงนอกสถานที่ บริหารและลงทุนเปิดร้านอาหารไทยในต่างประเทศ
ทุนจดทะเบียน	490,408,365 บาท (สี่ร้อยเก้าสิบล้านสี่แสนแปดพันสามร้อยหกสิบห้าบาทถ้วน)
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	490,408,365 บาท (สี่ร้อยเก้าสิบล้านสี่แสนแปดพันสามร้อยหกสิบห้าบาทถ้วน) ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 490,408,365 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	เลขที่ 2034/100-107 ชั้น 23-24 อาคารอิตัลไทย ทาวเวอร์ ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310
เลขทะเบียนบริษัท	0107537001170 (เดิมเลขที่ บมจ. 364)
โทรศัพท์	(02) 785-4000
โทรสาร	(02) 785-4040
อีเมล	presidentoffice@snpfood.com
โฮมเพจบริษัท	www.snpfood.com
นายทะเบียนหลักทรัพย์	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด (TSD) เลขที่ 93 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400 โทรศัพท์ (02) 009-9000 โทรสาร (02) 009-9991
ผู้ตรวจสอบบัญชี	บริษัท ดีลอยท์ ทูช โรมัทสึ ชัยยศ จำกัด 11/1 อาคารเอไอเอ สารทาวเวอร์ ชั้นที่ 23-27 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120 โทรศัพท์ (02) 034-0000 โทรสาร (02) 034-0100

รายละเอียดของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมที่บริษัทถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไปของจำนวนหุ้นที่
ออกจำหน่ายได้แล้วทั้งหมดโปรดดูรายละเอียดในหัวข้อ “โครงสร้างกลุ่มบริษัท เอส แอนด์ พี”

ส่วนที่ 2

การจัดการและการกำกับดูแลกิจการ

7. ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้นโครงสร้างเงินทุน

7.1 จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

หลักทรัพย์ของบริษัทประกอบด้วยหุ้นสามัญ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทมีทุนจดทะเบียนจำนวน 490,408,365 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 490,408,365 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เป็นทุนเรียกชำระแล้ว จำนวน 490,408,365 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 490,408,365 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท โดยที่ประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2557 เมื่อวันที่ 21 เมษายน 2557 ให้มีการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ จากเดิมหุ้นละ 5 บาท เป็นมูลค่าหุ้นละ 1 บาท โดยทำการจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ ต่อนายทะเบียนบริษัทมหาชนจำกัด กระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 7 พฤษภาคม 2557

7.2 ผู้ถือหุ้น

สำหรับรายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 รายแรก ที่ปรากฏในสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2563 มีดังนี้

กลุ่มผู้ถือหุ้น		จำนวนหุ้น	ร้อยละ
1	กลุ่มศิลาอ่อน และกลุ่มไรวา	215,494,900	43.94
2	บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)	176,112,020	35.91
3	นางสุภาพรณ พิชัยณรงค์สงคราม	17,345,000	3.54
4	นายอุยर्थ ชาญเศรษฐิกุล	7,825,000	1.60
5	ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)	6,956,000	1.42
6	นายชาติ วลัยเสถียร	5,519,900	1.13
7	นางปริญญา ชันเจริญสุข	5,212,310	1.06
8	นายนิติ โอสสถานเคราะห์	4,800,500	0.98
9	นายพิทักษ์ พิเศษสิทธิ์	4,150,000	0.85
10	บริษัท พรอสเพกต์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	4,093,500	0.83
รวม		446,711,630	91.26

7.3 การออกหลักทรัพย์อื่น

-ไม่มี-

7.4 นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทจะจ่ายเงินปันผลทุกปีในอัตราประมาณร้อยละ 60 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้ตามงบการเงินรวม แต่การจ่ายเงินปันผลดังกล่าวจะต้องไม่เกินกว่ากำไรสะสมของงบการเงินเฉพาะกิจการ และในกรณีที่เกิดงบการเงินเฉพาะกิจการมีผลขาดทุนสะสมอยู่จะไม่พิจารณาจ่ายเงินปันผล ทั้งนี้ บริษัทจะดำเนินการให้เป็นไปตามที่กฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัดที่กำหนดไว้และคำนึงถึงสภาพคล่องของบริษัทที่จะสามารถจ่ายเงินปันผลได้โดยไม่มีผลกระทบต่อกิจการอย่างมีนัยสำคัญ ส่วนนโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อยจะพิจารณาจากภาวะเศรษฐกิจและผลการดำเนินงานเช่นกัน

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2563 เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2563 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2563 ซึ่งจะประชุมในวันที่ 27 เมษายน 2563 พิจารณารับทราบการจ่าย เงินปันผลระหว่างกาล ในอัตราหุ้นละ 0.04 บาท เมื่อวันที่ 6 กันยายน 2562 และพิจารณาอนุมัติการจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานประจำปี 2562 ในอัตราหุ้นละ 0.56 บาท โดยจะคงเหลือเงินปันผลที่จะจ่ายเพิ่มในอัตราหุ้นละ 0.52 บาท โดยแบ่งจ่ายเงินปันผลเป็นในรูปของหุ้นปันผล และ เงินสด ดังนี้

1. จ่ายเป็นในรูปของหุ้นปันผลในอัตรา 50 หุ้นเดิมต่อ 1 หุ้นปันผล มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท หรือคิดเป็นอัตรการจ่ายเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 0.02 บาท จำนวน 490,408,365 หุ้น รวมมูลค่าทั้งสิ้น 9,808,167.30 บาท กรณีมีเศษของหุ้นเดิมเหลือหลังจากจัดสรรหุ้นปันผลแล้ว บริษัทจะจ่ายเป็นเงินสด แทนการจ่ายหุ้นปันผล ในอัตราหุ้นละ 0.02 บาท
2. จ่ายเป็นเงินสดในอัตราหุ้นละ 0.50 บาท จำนวน 490,408,365 หุ้น คิดเป็นจำนวนเงิน 245,204,182.50 บาท โดยเงินปันผลส่วนหนึ่งในอัตราหุ้นละ 0.002 บาท จะนำไปชำระภาษีหัก ณ ที่จ่ายสำหรับการจ่ายหุ้นปันผล ตามอัตราที่กำหนด

ซึ่งเมื่อได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นตามที่เสนอแล้ว จะคิดเป็นอัตรการจ่ายเงินปันผลร้อยละ 87.35 ของกำไรสุทธิ

รายละเอียดการจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานในปี 2562 เทียบกับปีที่ผ่านมา

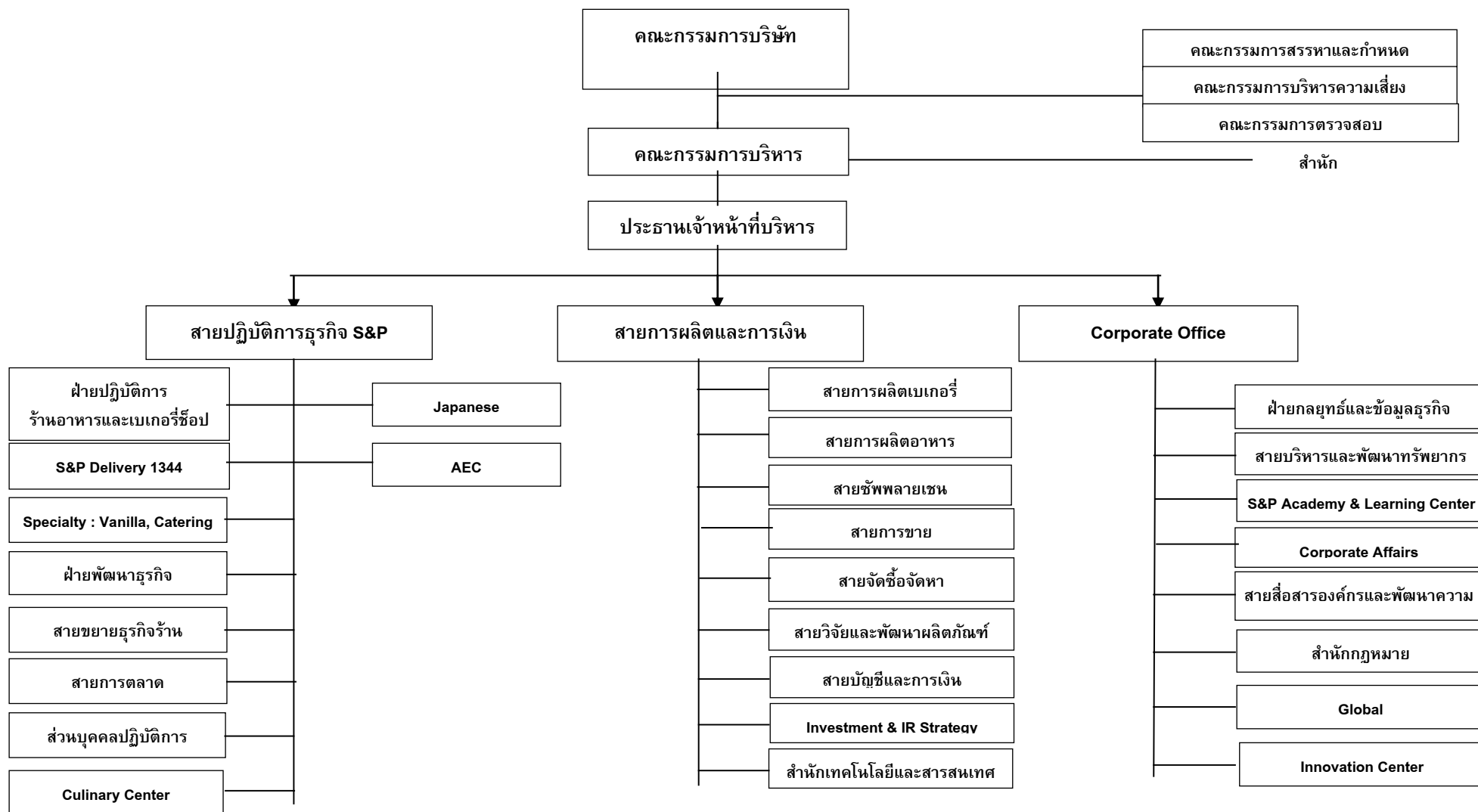
รายละเอียดการจ่ายเงินปันผล	2562	2561
1. กำไรสุทธิ (ล้านบาท)	314.40	400.21
2. จำนวนหุ้น (หุ้น)	490,408,365	490,408,365
3. เงินปันผลจ่ายต่อหุ้น (บาท/หุ้น)	0.56	0.73
3.1 เงินปันผลระหว่างกาล (บาท/หุ้น)	0.04	0.05
3.2 เงินปันผลที่จะจ่ายเพิ่ม (บาท/หุ้น) แบ่งเป็น	0.52	0.68
• จ่ายเป็นในรูปของหุ้นปันผล	0.02	-
• จ่ายเป็นเงินสด	0.50	0.68
4. เงินปันผลจ่ายรวมเป็นจำนวนเงิน (ล้านบาท)	274.63	358.00
4.1 เงินปันผลระหว่างกาล (ล้านบาท)	19.62	24.52
4.2 เงินปันผลที่จะจ่ายเพิ่ม (ล้านบาท)	255.01	333.48
5 อัตราการจ่ายเงินปันผลร้อยละ (ร้อยละ)	87.35	89.45

* จะเสนอขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2563 ในวันที่ 27 เมษายน 2563



8. โครงสร้างการจัดการ

แผนภูมิโครงสร้างการจัดการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562



8.1 โครงสร้างกรรมการบริษัท

โครงสร้างการจัดการของบริษัทประกอบด้วยคณะกรรมการ 5 ชุด ได้แก่ คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการบริหาร โดยมีรายละเอียดและขอบเขตอำนาจหน้าที่ดังนี้

(1) คณะกรรมการบริษัทและเลขานุการบริษัท

ณ วันที่ 6 มกราคม 2563 ปรากฏตามหนังสือรับรองการจดทะเบียนบริษัทมหาชนจำกัด กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ คณะกรรมการบริษัท มีจำนวน 12 ท่าน ประกอบด้วยดังนี้

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง
1. นางภัทรา ศิล่ออ่อน	ประธานกรรมการ	20 เมษายน 2537
2. นายประเวศวุฒิ ไรวา	รองประธานกรรมการ	20 เมษายน 2537
3. นางเกษสุดา ไรวา	กรรมการ และประธาน กรรมการบริหาร	20 เมษายน 2537
4. นายวิฑูร ศิล่ออ่อน	กรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่ บริหาร	11 สิงหาคม 2553
5. นางสาวคัทลียา แสงศาสตรา	กรรมการอิสระ	14 สิงหาคม 2541
6. นางสาวโสภาวดี อุตตโมบล	กรรมการอิสระ	28 กุมภาพันธ์ 2544
7. นายปิยะ ชอโสตถิกุล	กรรมการอิสระ	9 พฤศจิกายน 2553
8. นายธีรนนท์ ศรีหังส์	กรรมการอิสระ	27 กุมภาพันธ์ 2562
9. นายจรเดช ไรวา	กรรมการ	20 เมษายน 2537
10. นายกำธร ศิล่ออ่อน	กรรมการ	23 กุมภาพันธ์ 2559
11. นายเลิศศักดิ์ บุญสงทรัพย์	กรรมการ	8 พฤศจิกายน 2562
12. นายชัยวัฒน์ ไพฑูรย์	กรรมการ	8 พฤศจิกายน 2562

เลขานุการบริษัท

นางปัทมวาลย์ รัตนพล

หมายเหตุ: มีการเปลี่ยนแปลงกรรมการบริษัท และเลขานุการบริษัท อันได้แก่

- กรรมการลำดับที่ 8 (นายธีรนนท์ ศรีหังส์) เข้าเป็นกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2562 แทน นายอวิรุทธ์ วงศ์พุทธพิทักษ์ กรรมการเดิมที่ลาออก เมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2562
- กรรมการลำดับที่ 11 (นายเลิศศักดิ์ บุญสงทรัพย์) เข้าเป็นกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 8 พฤศจิกายน 2562 แทน นางปัทมวาลย์ รัตนพล กรรมการเดิมที่ลาออก เมื่อวันที่ 8 พฤศจิกายน 2562
- กรรมการลำดับที่ 12 (นายชัยวัฒน์ ไพฑูรย์) เข้าเป็นกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 8 พฤศจิกายน 2562 แทน นายจอห์น สก๊อต ไฮเน็ค กรรมการเดิมที่ลาออก เมื่อวันที่ 8 พฤศจิกายน 2562
- นางปัทมวาลย์ รัตนพล เข้าเป็นเลขานุการบริษัท แทน นายกำธร ศิล่ออ่อน เลขานุการบริษัทเดิม เมื่อวันที่ 8 พฤศจิกายน 2562

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท

นางภัทรา ศิลาอ่อน นายจรเดช ไรวา นายประเวศวุฒิ ไรวา นางเกษสุตา ไรวา กรรมการสองในสี่คนนี้
ลงลายมือชื่อร่วมกัน หรือกรรมการหนึ่งสี่คนนี้ลงลายมือชื่อร่วมกับ นายวิฑูร ศิลาอ่อน หรือ นายกำธร ศิลาอ่อน
หรือ นายชัยวัฒน์ ไพฑูรย์ รวมเป็นสองคน

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

- (1) มีอำนาจหน้าที่จัดการบริษัทให้เป็นตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับ และมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น
- (2) กำหนดนโยบายและทิศทางการดำเนินงาน การบริหารเงินและแผนงานของบริษัท รวมทั้งติดตามดูแล ให้มีการปฏิบัติตามนโยบายที่กำหนดไว้
- (3) กำหนดแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงของกิจการ รายงานทางการเงินและการสอบบัญชี รวมทั้งดูแลให้มีระบบควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
- (4) กำกับและควบคุมดูแลให้ฝ่ายบริหารดำเนินการให้เป็นตามนโยบายที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพ และ ประสิทธิผล รวมทั้งมีอำนาจมอบหมายแต่งตั้งกรรมการจำนวนหนึ่งให้เป็นกรรมการบริหาร เพื่อดำเนินการอย่างหนึ่งอย่างใดหรือหลายอย่าง
- (5) กำหนดกรรมการผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อผูกพันบริษัทจากกรรมการจำนวน 2 ท่านซึ่งมิได้ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ
- (6) จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการบริษัทไม่น้อยกว่า 4 ครั้งต่อปี
- (7) จัดทำวิสัยทัศน์ แผนกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท และงบประมาณการดำเนินงานประจำปีของบริษัท

การประชุม

คณะกรรมการบริษัทมีการประชุมอย่างสม่ำเสมอ และมีการรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท ซึ่งในปี 2562 มีการประชุมจำนวน 4 ครั้ง ทั้งนี้ จำนวนครั้งของการประชุมของกรรมการแต่ละท่านที่เข้าประชุม โปรดดูรายละเอียดในหัวข้อ “การประชุมคณะกรรมการบริษัท”

นอกจากนี้ในโครงสร้างการจัดการของบริษัทยังประกอบด้วยคณะกรรมการชุดย่อย 4 ชุด ดังนี้

(2) คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการบริษัท ได้มีมติแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2560 เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2560 โดยคณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วยกรรมการอิสระ จำนวน 3 ท่าน ประกอบด้วย

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นางสาวคัทลียา แสงศาสตรา*	ประธานกรรมการตรวจสอบ
2. นางสาวโสภาวดี อุตตโมบล	กรรมการตรวจสอบ
3. นายปิยะ ชอโสติกกุล	กรรมการตรวจสอบ

* นางสาวคัทลียา แสงศาสตรา เป็นกรรมการผู้มีความรู้และประสบการณ์ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินของบริษัท โดยมีนางเชอร์ลี สว่างคง เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการบริษัท ได้มีการปรับปรุงขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2554 เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2554 เพื่อให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน

- (1) สอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ
- (2) สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และระบบการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพรวมทั้งส่งเสริมให้มีการนำระบบ Control Self Assessment มาใช้ในการปฏิบัติงานของหน่วยงาน
- (3) สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
- (4) พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมาย และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท
- (5) การส่งเสริมให้มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- (6) การกำกับดูแลการประเมินการบริหารความเสี่ยงขององค์กร
- (7) การพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย การเลิกจ้าง การประเมินผล การฝึกอบรม ผู้อำนวยการสำนักงานตรวจสอบ
- (8) การพิจารณาอนุมัติงบประมาณกำลังพล การลงทุน ค่าใช้จ่ายบริหารและการบริหารงานตรวจสอบ
- (9) พิจารณาคัดเลือก เสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทและเสนอคำตอบแทนของบุคคลดังกล่าว รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- (10) จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัทซึ่งรายงาน ดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานกรรมการตรวจสอบ
- (11) การได้รับความร่วมมือจากฝ่ายบริหารในการชี้แจงแสดงหลักฐานในเรื่องที่เห็นว่ามีมีความจำเป็นและ พิจารณาในการจ้างที่ปรึกษาหรือผู้ชำนาญเฉพาะเรื่องมาให้คำปรึกษาและเสนอแนวทางที่เหมาะสมใน เรื่องนั้นด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัท
- (12) ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการของบริษัทมอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

วาระการดำรงตำแหน่ง 3 ปี

การประชุม

กรรมการตรวจสอบมีการประชุมอย่างสม่ำเสมอไม่น้อยกว่า 6 ครั้งต่อปีและมีการรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท ซึ่งในปี 2562 มีการประชุมจำนวน 6 ครั้ง ทั้งนี้ จำนวนครั้งของการประชุมของกรรมการแต่ละท่านที่เข้าประชุม โปรดดูรายละเอียดในหัวข้อ “การประชุมคณะกรรมการบริษัท”

เลขาธิการคณะกรรมการตรวจสอบ

นางเชอร์ลี สว่างคง

(3) คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการบริษัท ได้กำหนดให้มีคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนและโดยมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2554 เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2554 เพื่อทำหน้าที่พิจารณาหลักเกณฑ์ และกระบวนการในการสรรหากรรมการและกำหนดอัตราค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัท โดยให้แต่งตั้งกรรมการบริษัทเข้าเป็นกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน จำนวนไม่น้อยกว่า 3 คน และให้คณะกรรมการบริษัท คัดเลือกกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน 1 คน เป็นประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน โดยกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี นับตั้งแต่วันที่ได้รับการแต่งตั้ง และกรณีครบกำหนดวาระแล้วอาจแต่งตั้งให้กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเดิมกลับเข้าดำรงตำแหน่งอีกวาระหนึ่งก็ได้

รายชื่อคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการบริษัทได้มีมติอนุมัติแต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 4/2562 เมื่อวันที่ 8 พฤศจิกายน 2562 โดยคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน จำนวน 3 ท่าน ประกอบด้วย

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นายธีรพันธ์ ศรีหงส์	ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
2. นายปิยะ ชอโศติกุล	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
3. นางเกษสุตา ไรวา	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

หมายเหตุ: มีการเปลี่ยนแปลงในคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน อันได้แก่

- กรรมการลำดับที่ 1 (นายธีรพันธ์ ศรีหงส์) เข้าเป็นกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน เมื่อวันที่ 8 พฤศจิกายน 2562 แทน นางปัทมาลัย รัตนพล กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเดิมที่ลาออก เมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน 2562
- กรรมการลำดับที่ 2 (นายปิยะ ชอโศติกุล) เข้าดำรงตำแหน่งเป็นประธานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2562 แทน นายอวิรุทธ์ วงศ์พุทธพิทักษ์ ซึ่งลาออกจากประธานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน เมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2562
- กรรมการลำดับที่ 2 (นายปิยะ ชอโศติกุล) ลาออกจากตำแหน่งประธานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน เมื่อวันที่ 8 พฤศจิกายน 2562 และ กรรมการลำดับที่ 1 (นายธีรพันธ์ ศรีหงส์) เข้าดำรงตำแหน่งประธานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน เมื่อวันที่ 8 พฤศจิกายน 2562 แทน

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

ทำหน้าที่พิจารณาหลักเกณฑ์และกระบวนการในการสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม เพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทและกำหนดอัตราค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัท เพื่อนำเสนอความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งอาจเชิญฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมหารือและแสดงความคิดเห็นได้ตามหลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับของบริษัทมีดังนี้

หน้าที่ในการสรรหา

- พิจารณาสรรหาและคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเป็นกรรมการบริษัท และนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติแต่งตั้งหรือนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นแต่งตั้งแล้วแต่กรณี

- (2) พิจารณาบททวนสัดส่วนจำนวน และประสิทธิภาพของคณะกรรมการบริษัทให้มีความเหมาะสมต่อสภาพกิจการ รวมทั้งการให้ข้อเสนอแนะในการคัดเลือกบุคคลผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมที่จะได้รับการเสนอให้เป็นกรรมการบริษัท

หน้าที่ในการกำหนดค่าตอบแทน

พิจารณาและนำเสนอค่าตอบแทนที่จำเป็นและเหมาะสมในแต่ละปีของคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ และผู้บริหารตั้งแต่กรรมการผู้จัดการใหญ่ขึ้นไป เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ หรือนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นอนุมัติแล้วแต่กรณี

วาระการดำรงตำแหน่ง 3 ปี

การประชุม

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน มีการประชุมอย่างสม่ำเสมอไม่น้อยกว่า 2 ครั้งต่อปีและมีการรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท ซึ่งในปี 2562 มีการประชุมจำนวน 3 ครั้ง ทั้งนี้ จำนวนครั้งของการประชุมของกรรมการแต่ละท่านที่เข้าประชุม โปรดดูรายละเอียดในหัวข้อ “การประชุมคณะกรรมการบริษัท”

เลขานุการคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

นางสุภาวดี หุตะสิงห์

(4) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2560 เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2560 ได้มีมติอนุมัติแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเดิมที่ถึงกำหนดออกตามวาระ 3 ปี กลับเข้าดำรงตำแหน่งอีกราวหนึ่ง เพื่อทำหน้าที่บริหารความเสี่ยงภายในองค์กร เนื่องจากสภาพแวดล้อมทางธุรกิจในปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา ซึ่งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงที่ได้รับการแต่งตั้งกลับเข้าดำรงตำแหน่งอีกราวหนึ่งได้ และให้คณะกรรมการบริษัทคัดเลือกกรรมการบริหารความเสี่ยง 1 คน เป็นประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง โดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจะดำเนินการให้เป็นไปตามกฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทต่อไป

รายชื่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทได้มีมติแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 4/2562 เมื่อวันที่ 8 พฤศจิกายน 2562 โดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง จำนวน 4 ท่านประกอบด้วย

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นายปิยะ ชอโศติกุล	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
2. นายวิฑูร ศีลาอ่อน	กรรมการบริหารความเสี่ยง

3. นายกำธร คีลาอ่อน	กรรมการบริหารความเสี่ยง
4. นายชัยวัฒน์ ไพฑูรย์	กรรมการบริหารความเสี่ยง

หมายเหตุ: มีการเปลี่ยนแปลงในคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง อันได้แก่

1. กรรมการลำดับที่ 2 (นายวิฑูร คีลาอ่อน) ลาออกจากตำแหน่งประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2562 และ นายจอห์น สก๊อต ไฮเน็ค เข้าดำรงตำแหน่งเป็นประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงแทน เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2562
2. นายจอห์น สก๊อต ไฮเน็ค ลาออกจากตำแหน่งประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน 2562 และ กรรมการลำดับที่ 1 (นายปิยะ ซอโสตถิกุล) เข้าดำรงตำแหน่งประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงแทน เมื่อวันที่ 8 พฤศจิกายน 2562
3. กรรมการลำดับที่ 4 (นายชัยวัฒน์ ไพฑูรย์) เข้าเป็นกรรมการบริหารความเสี่ยง เมื่อวันที่ 8 พฤศจิกายน

2562

แทน นางเกษสุตา ไรวา กรรมการบริหารความเสี่ยงเดิมที่ลาออก เมื่อวันที่ 8 พฤศจิกายน 2562

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัท ได้มีการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2555 เมื่อวันที่ 10 พฤษภาคม 2555 ดังนี้

- (1) กำหนด นโยบาย กลยุทธ์ ควบคุม และติดตามการประเมินการบริหารความเสี่ยงขององค์กร
- (2) กำกับดูแลผลการปฏิบัติงานในด้านต่าง ๆ ขององค์กร

วาระการดำรงตำแหน่ง 3 ปี

การประชุม

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีการประชุมอย่างสม่ำเสมอไม่น้อยกว่า 2 ครั้งต่อปีและมีการรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท ซึ่งในปี 2561 มีการประชุมจำนวน 4 ครั้ง ทั้งนี้ จำนวนครั้งของการประชุมของกรรมการแต่ละท่าน ที่เข้าประชุม โปรดดูรายละเอียดในหัวข้อ “การประชุมคณะกรรมการบริษัท”

เลขานุการคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

(อยู่ในระหว่างสรรหา)

(5) คณะกรรมการบริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 คณะกรรมการบริหาร มีจำนวน 7 ท่าน ประกอบด้วย

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นางเกษสุตา ไรวา	ประธานกรรมการบริหาร

2. นายจรเดช ไรวา	กรรมการบริหาร
3. นายประเวศวุฒิ ไรวา	กรรมการบริหาร
4. นางปัทมาวลัย รัตนพล	กรรมการบริหาร
5. นายวิฑูร ศีลาอ่อน	กรรมการบริหาร
6. นายกำธร ศีลาอ่อน	กรรมการบริหาร
7. นายอรรถ ประคุณหังสิต	กรรมการบริหาร

หมายเหตุ: มีการเปลี่ยนแปลงในคณะกรรมการบริหาร อันได้แก่

1. กรรมการลำดับที่ 4 (นางปัทมาวลัย รัตนพล) ลาออกจากตำแหน่งคณะกรรมการบริหารเมื่อวันที่ 1

พฤศจิกายน

2562 และ กลับเข้าดำรงตำแหน่งคณะกรรมการบริหารใหม่ เมื่อวันที่ 8 พฤศจิกายน 2562

2. กรรมการลำดับที่ 6 (นายอรรถ ประคุณหังสิต) เข้าเป็นคณะกรรมการบริหาร เมื่อวันที่ 8 พฤศจิกายน

2562

แทน นายจอห์น สก๊อต ไฮเน็ค กรรมการบริหารเดิมที่ลาออก เมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน 2562

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร

- (1) ให้กรรมการบริหารมีอำนาจดำเนินการตามนโยบายของคณะกรรมการบริษัทซึ่งอยู่ภายใต้กฎระเบียบและข้อบังคับของบริษัทฯ เว้นแต่รายการที่กฎหมายกำหนดให้ต้องได้รับมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น
- (2) มีอำนาจจัดทำ เสนอแนะ และกำหนดนโยบายแนวทางธุรกิจและกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัทต่อคณะกรรมการ
- (3) กำหนดแผนธุรกิจ อำนาจการบริหารงาน อนุมัติงบประมาณสำหรับการประกอบธุรกิจประจำปีและงบประมาณรายจ่ายประจำปี และดำเนินการตามแผนงานและกลยุทธ์ทางธุรกิจโดยสอดคล้องกับนโยบายและแนวทางธุรกิจที่ได้แถลงต่อคณะกรรมการ
- (4) สำหรับการอนุมัติเกี่ยวกับกิจการอันจะเป็นพันธะผูกพันบริษัทฯ จะต้องได้รับอนุมัติโดยคณะกรรมการบริหารและลงนามโดยกรรมการผู้มีอำนาจลงนามตามหนังสือรับรองเท่านั้น
- (5) ดำเนินกิจการที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานทั่วไปของบริษัทฯ ทั้งนี้อำนาจในการดำเนินการดังกล่าวข้างต้นไม่รวมถึงการดำเนินการเกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวข้องกันและรายการได้มาและจำหน่ายทรัพย์สิน ที่สำคัญของบริษัทจดทะเบียนที่จะต้องดำเนินการให้เป็นไปตามกฎเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- (6) ปฏิบัติหน้าที่อื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมายในแต่ละช่วงเวลาจากคณะกรรมการบริษัท

การมอบอำนาจดังกล่าวให้แก่คณะกรรมการบริหารนั้นกำหนดให้รายการที่กรรมการบริหารหรือบุคคลที่อาจมี

ความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดกับบริษัทหรือบริษัทย่อยให้กรรมการบริหาร ซึ่งมีส่วนได้เสียในเรื่องใดไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้น ทั้งนี้ที่ประชุมคณะกรรมการบริหารไม่ได้มอบอำนาจให้กรรมการผู้จัดการ ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน โดยจะสามารถดำเนินการเฉพาะในธุรกิจปกติได้

(6) ประธานกรรมการบริษัท

นางภัทรา ศีลาอ่อน

บทบาทหน้าที่ของประธานกรรมการบริษัท

เพื่อให้การแบ่งแยกอำนาจหน้าที่ในเรื่องการกำหนดนโยบายของบริษัทและการบริหารงานของบริษัท แยกหน้าที่กันอย่างชัดเจน บริษัทจึงกำหนดให้ประธานกรรมการบริษัท ประธานกรรมการบริหาร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการใหญ่ เป็นคนละบุคคลกัน โดยประธานกรรมการบริษัทมีบทบาทหน้าที่ ดังนี้

1. เรียกประชุมคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งเป็นประธานการประชุมคณะกรรมการบริษัท และการประชุมผู้ถือหุ้น ตลอดจนมีบทบาทในการกำหนดระเบียบวาระการประชุมร่วมกับประธานกรรมการบริหาร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการใหญ่
2. มีบทบาทในการควบคุมการประชุมให้มีประสิทธิภาพเป็นไปตามระเบียบข้อบังคับบริษัท สนับสนุนและเปิดโอกาสให้กรรมการแสดงความคิดเห็นอย่างเป็นอิสระ
3. สนับสนุนและส่งเสริมให้คณะกรรมการบริษัทปฏิบัติหน้าที่อย่างเต็มความสามารถ ตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ ความรับผิดชอบและตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
4. ดูแล ติดตาม การบริหารงานของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยอื่น ๆ ให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้
5. เป็นผู้ลงคะแนนชี้ขาด ในกรณีที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีการลงคะแนนเสียง และคะแนนเสียงทั้งสองฝ่ายเท่ากัน

ข้อมูลเพิ่มเติมที่เกี่ยวข้องกับคณะกรรมการและผู้บริหาร มีดังนี้

คณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัทไม่เคยมีประวัติการกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะเวลา 10 ปี ที่ผ่านมาเกี่ยวกับ

1. การถูกคำพิพากษาของศาลว่ากระทำความผิดอาญาให้รับโทษจำคุกในความผิดเกี่ยวกับทรัพย์สินที่ได้กระทำโดยทุจริต เว้นแต่ความผิดที่เกี่ยวข้องกับระเบียบวินัยจราจรหรือความผิดลหุโทษ
2. การถูกคำพิพากษาของศาลให้เป็นบุคคลล้มละลายหรือถูกพิทักษ์ทรัพย์
3. การเป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมในบริษัทหรือห้างหุ้นส่วนที่ถูกคำพิพากษาของศาลให้เป็นบุคคลล้มละลายหรือถูกพิทักษ์ทรัพย์

การสรรหากรรมการและผู้บริหาร

บุคคลที่จะได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการและผู้บริหารของบริษัทจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัดและกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์



การประชุมคณะกรรมการบริษัท

รายชื่อกรรมการ / ตำแหน่ง	กรรมการบริษัท		กรรมการตรวจสอบ		กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน		กรรมการบริหารความเสี่ยง		กรรมการบริหาร		รวมทั้งสิ้น
	การเข้าประชุม (ครั้ง) (รวม AGM และ EGM)	ค่าตอบแทน (บาท)	การเข้าประชุม (ครั้ง)	ค่าตอบแทน (บาท)	การเข้าประชุม (ครั้ง)	ค่าตอบแทน (บาท)	การเข้าประชุม (ครั้ง)	ค่าตอบแทน (บาท)	การเข้าประชุม (ครั้ง)	ค่าตอบแทน (บาท)	
1. นางภัทรา ศิลาอ่อน ประธานกรรมการ	4/5	700,000	-	-	-	-	-	-	-	-	700,000
2. นายประเวศวุฒิ ไรวา รองประธานกรรมการ กรรมการบริหาร	5/5	470,000	-	-	-	-	-	-	11/12	-	470,000
3. นางเกษสุตา ไรวา ** ประธานกรรมการบริหาร กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	5/5	470,000	-	-	3/3	-	0/1	-	11/12	-	470,000
4. นายวิฑูร ศิลาอ่อน ** ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กรรมการบริหาร กรรมการบริหารความเสี่ยง	5/5	470,000	-	-	-	-	2/2	-	11/12	-	470,000
5. นางสาวกัทธลิสา แสงศาสตรา กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ	5/5	595,000	6/6	495,000	-	-	-	-	-	-	1,090,000
6. นางสาวโสภาวดี อุตตโมบล กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ	5/5	595,000	6/6	330,000	-	-	-	-	-	-	925,000
7. นายปิยะ ซอโสตถิกุล ** กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง	5/5	595,000	6/6	330,000	3/3	60,000	2/2	37,500	-	-	1,022,500
8. นายธีรพันธ์ ศรีหงส์ * ** กรรมการอิสระ ประธานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	4/4	381,009.13	-	-	-	-	-	-	-	-	381,009.13
9. นายจรเดช ไรวา กรรมการ กรรมการบริหาร	5/5	470,000	-	-	-	-	-	-	11/12	-	470,000
10. นายกำธร ศิลาอ่อน กรรมการผู้จัดการใหญ่ สายการผลิตและการเงิน กรรมการบริหาร กรรมการบริหารความเสี่ยง	4/5	470,000	-	-	-	-	2/2	-	11/12	-	470,000
11. นายเลิศศักดิ์ บุญสงทรัพย์ * กรรมการ	1/1	69,166.67	-	-	-	-	-	-	-	-	69,166.67
12. นายชัยพัฒน์ ไพฑูรย์ * ** กรรมการ กรรมการบริหารความเสี่ยง	1/1	69,166.67	-	-	-	-	0/1	-	-	-	69,166.67
นางปัทมาวดี รัตนพล * ** กรรมการ	4/4	520,000	-	-	3/3	45,000	-	-	6/11	100,000	665,000

รายชื่อกรรมการ / ตำแหน่ง	กรรมการบริษัท		กรรมการตรวจสอบ		กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน		กรรมการบริหารความเสี่ยง		กรรมการบริหาร		รวมทั้งสิ้น
	การเข้าประชุม (ครั้ง) (รวม AGM และ EGM)	ค่าตอบแทน (บาท)	การเข้าประชุม (ครั้ง)	ค่าตอบแทน (บาท)	การเข้าประชุม (ครั้ง)	ค่าตอบแทน (บาท)	การเข้าประชุม (ครั้ง)	ค่าตอบแทน (บาท)	การเข้าประชุม (ครั้ง)	ค่าตอบแทน (บาท)	
กรรมการบริหาร กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน											
นายจอห์น สก๊อต ไฮเน็ค * ** กรรมการ กรรมการบริหาร ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง	3/4	495,000	-	-	-	-	-	-	5/9	125,000	620,000
นายอวิรุทธ์ วงศ์พุทธพิทักษ์ * **	-	153,549.95	-	-	-	-	-	-	-	-	153,549.95
รวมทั้งสิ้น		6,522,892.42		1,155,000		105,000		37,500		225,000	8,045,392.42

***หมายเหตุ 1 กรรมการบริษัทเข้าดำรงตำแหน่ง และลาออกจากตำแหน่ง อันได้แก่**

- นายอวิรุทธ์ วงศ์พุทธพิทักษ์ ลาออกจากตำแหน่งกรรมการบริษัท และตำแหน่งกรรมการอิสระ เมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2562
- กรรมการลำดับที่ 8 (นายธีรนนท์ ศรีหังส์) เข้าเป็นกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2562 แทน นายอวิรุทธ์ วงศ์พุทธพิทักษ์ กรรมการเดิมที่ลาออก
- กรรมการลำดับที่ 11 (นายเลิศศักดิ์ บุญส่งทรัพย์) เข้าเป็นกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 8 พฤศจิกายน 2562 แทน นาง บัณฑิตา รัตนพล กรรมการเดิมที่ลาออก
- กรรมการลำดับที่ 12 (นายชัยพัฒน์ ไพฑูรย์) เข้าเป็นกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 8 พฤศจิกายน 2562 แทน นายจอห์น สก๊อต ไฮเน็ค กรรมการเดิมที่ลาออก
- นางบัณฑิตา รัตนพล ลาออกจากตำแหน่งกรรมการบริษัท ตำแหน่งกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และ ตำแหน่งคณะกรรมการบริหาร เมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน 2562
- นายจอห์น สก๊อต ไฮเน็ค ลาออกจากตำแหน่งกรรมการบริษัท ตำแหน่งประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง และ ตำแหน่งคณะกรรมการบริหาร เมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน 2562

****หมายเหตุ 2 มีการเปลี่ยนแปลงกรรมการในคณะกรรมการชด้อยและตำแหน่งในคณะกรรมการชด้อย อันได้แก่**

1. คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

- 1.1 กรรมการลำดับที่ 7 (นายปิยะ ขอสัตติกุล) เข้าดำรงตำแหน่งเป็นประธานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2562 แทน นายอวิรุทธ์ วงศ์พุทธพิทักษ์ ซึ่งลาออกจากตำแหน่งประธานคณะกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน เมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2562
- 1.2 กรรมการลำดับที่ 7 (นายปิยะ ขอสัตติกุล) ลาออกจากตำแหน่งประธานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน เมื่อวันที่ 8 พฤศจิกายน 2562 และ กรรมการลำดับที่ 8 (นายธีรนนท์ ศรีหังส์) เข้าดำรงตำแหน่งประธาน คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน เมื่อวันที่ 8 พฤศจิกายน 2563 แทน

2. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

- 2.1 กรรมการลำดับที่ 3 (นางเกษสุตา ไรวา) ลาออกจากคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เมื่อวันที่ 8 พฤศจิกายน

2562

- 2.2 กรรมการลำดับที่ 4 (นายวิฑูร ศีลาอ่อน) ลาออกจากตำแหน่งประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2562 และ นายจอห์น สก็อต ไฮเน็ค เข้าดำรงตำแหน่งเป็นประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงแทน เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2562
- 2.3 นายจอห์น สก็อต ไฮเน็ค ลาออกจากตำแหน่งประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน 2562 และกรรมการลำดับที่ 7 (นายปิยะ ซอโสตถิกุล) เข้าดำรงตำแหน่งประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงแทน เมื่อวันที่ 8 พฤศจิกายน 2562
- 2.4 กรรมการลำดับที่ 12 (นายชัยวัฒน์ ไพฑูรย์) เข้าเป็นกรรมการบริหารความเสี่ยง เมื่อวันที่ 8 พฤศจิกายน 2562
3. คณะกรรมการบริหาร
 - 3.1 นางปัทมาวดี รัตนพล ลาออกจากตำแหน่งคณะกรรมการบริหารเมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน 2562 และกลับเข้าดำรงตำแหน่งคณะกรรมการบริหารใหม่ เมื่อวันที่ 8 พฤศจิกายน 2562
 - 3.2 นายจอห์น สก็อต ไฮเน็ค ลาออกจากตำแหน่งคณะกรรมการบริหาร เมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน 2562

*****หมายเหตุ 3 คำตอบแทนดังกล่าวเป็นคำตอบแทนที่ได้รับในฐานะกรรมการ อันได้แก่**

- บำเหน็จกรรมการ สำหรับประธานกรรมการ ในอัตรา 250,000 บาท กรรมการบริษัท ในอัตราท่านละ 170,000 บาท
- ค่าตอบแทนประจำ สำหรับประธานกรรมการ ในอัตราเดือนละ 37,500 บาท กรรมการบริษัท ในอัตราเดือนละ 25,000 บาท/ท่าน และ สำหรับประธานกรรมการตรวจสอบ ในอัตราเดือนละ 22,500 บาท และกรรมการตรวจสอบในอัตราเดือนละ 15,000 บาท/ท่าน
- ค่าเบี้ยประชุมคณะกรรมการบริษัท สำหรับประธานกรรมการที่มีได้เป็นผู้บริหาร ในอัตรา 37,500 บาท/ ครั้ง กรรมการบริษัทที่มีได้เป็นผู้บริหาร ในอัตรา 25,000 บาท/ครั้ง/ท่าน
- ค่าเบี้ยประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ สำหรับประธานกรรมการที่มีได้เป็นผู้บริหาร ในอัตรา 37,500 บาท/ครั้ง กรรมการตรวจสอบที่มีได้เป็นผู้บริหาร ในอัตรา 25,000 บาท/ครั้ง/ท่าน
- ค่าเบี้ยประชุมคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน สำหรับประธานกรรมการที่มีได้เป็นผู้บริหารในอัตรา 22,500 บาท/ครั้ง กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนที่มีได้เป็นผู้บริหาร ในอัตรา 15,000 บาท/ครั้ง/ท่าน
- ค่าเบี้ยประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง สำหรับประธานกรรมการที่มีได้เป็นผู้บริหาร ในอัตรา 22,500 บาท/ ครั้ง กรรมการบริหารความเสี่ยงที่มีได้เป็นผู้บริหาร ในอัตรา 15,000 บาท/ครั้ง/ท่าน
- ค่าเบี้ยประชุมคณะกรรมการบริหาร สำหรับประธานกรรมการที่มีได้เป็นผู้บริหาร ในอัตรา 37,500 บาท/ครั้ง กรรมการที่มีได้เป็นผู้บริหาร ในอัตรา 25,000 บาท/ครั้ง/ท่าน
- ทั้งนี้ มีผลตั้งแต่การประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2562 เมื่อวันที่ 26 เมษายน 2562 ที่กำหนดให้ใช้ตั้งแต่เดือน พฤษภาคม 2562

8.2 คณะผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 คณะผู้บริหาร มีจำนวน 6 ท่าน ประกอบด้วย

- | | |
|-----------------------|---|
| 1. นายประเวศวุฒิ ไรวา | รองประธานกรรมการ |
| 2. นางเกษสุตา ไรวา | ประธานกรรมการบริหาร และ
กรรมการผู้จัดการใหญ่บริษัท เอส แอนด์ พี โกลเบล จำกัด |
| 3. นายวิฑูร ศีลาอ่อน | ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร |
| 4. นายกำธร ศีลาอ่อน | กรรมการผู้จัดการใหญ่ สายการผลิตและการเงิน |

5. นายอรรถ ประคุณหงส์สิต ประธานเจ้าหน้าที่สายปฏิบัติการธุรกิจเอส แอนด์ พี
6. นายสมจิตร กิติธีระกุล รองผู้จัดการใหญ่สายการผลิตเบเกอรี่
7. นายจงชนะ จันทมาศ รองผู้จัดการใหญ่สายการผลิตอาหาร

(รายละเอียดของกรรมการและผู้บริหารทุกท่านปรากฏในเอกสารแนบ)

8.3 เลขานุการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทได้มีการพิจารณาแต่งตั้งเลขานุการบริษัทอย่างชัดเจนในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2562 เมื่อวันที่ 8 พฤศจิกายน 2562 โดยแต่งตั้งให้ นางปัทมวลัย รัตนพล ซึ่งเป็นผู้ที่มีความรู้ความสามารถในการปฏิบัติหน้าที่และแสดงความเห็นหรือรายงานผลต่อคณะกรรมการในการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมทั้งกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัดกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ทำหน้าที่เป็นเลขานุการบริษัท โดยให้เลขานุการบริษัทมีหน้าที่ดำเนินการ ดังนี้

รายชื่อเลขานุการบริษัท

นางปัทมวลัย รัตนพล

ขอบเขตหน้าที่ของเลขานุการบริษัทมีดำเนินการ ดังนี้

1. จัดทำและจัดเก็บเอกสารได้แก่ ทะเบียนกรรมการ หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการ รายงานการประชุมคณะกรรมการ และรายงานประจำปีของบริษัท รวมถึงงบการเงินรายไตรมาส และงบการเงินประจำปี
2. เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการและผู้บริหาร
3. ให้คำแนะนำด้านกฎหมายและกฎเกณฑ์ต่าง ๆ ที่คณะกรรมการต้องทราบในการทำหน้าที่ และความรับผิดชอบ
4. ดูแลกิจกรรมของคณะกรรมการ

(รายละเอียดของเลขานุการปรากฏในเอกสารแนบ)

8.4 ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

บริษัทได้กำหนดนโยบายค่าตอบแทนกรรมการที่เป็นธรรมและสมเหตุสมผล โดยพิจารณาถึงความเหมาะสมและ สอดคล้องกับความรับผิดชอบของกรรมการ สถานะทางการเงินของบริษัทและเปรียบเทียบกับบริษัทในกลุ่มธุรกิจในระดับเดียวกันโดยกำหนดค่าตอบแทนเป็นเงินบำเหน็จและเบี้ยประชุม หนึ่งกรรมการที่ได้รับมอบหมายให้เป็นคณะกรรมการตรวจสอบให้ได้รับค่าตอบแทนเบี้ยประชุมตามความรับผิดชอบที่เพิ่มขึ้น ทั้งนี้ บริษัทได้ขออนุมัติค่าตอบแทนกรรมการจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นในทุกปี

8.4.1 ค่าตอบแทนกรรมการบริษัท

ที่ประชุมผู้ถือหุ้นในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2562 เมื่อวันที่ 26 เมษายน 2562 มีมติอนุมัติค่าตอบแทน กรรมการ แยกเป็นดังนี้

ค่าเบี้ยประชุม (บาท/คน/ครั้ง)	ปี 2562		
	ประธาน (ที่มีได้เป็นผู้บริหาร)	กรรมการที่เป็น ผู้บริหาร	กรรมการที่มีได้เป็นผู้บริหาร
คณะกรรมการบริษัท	37,500	-	25,000
คณะกรรมการตรวจสอบ	37,500	-	25,000
คณะกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน	22,500	-	15,000
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	22,500	-	15,000
คณะกรรมการบริหาร	37,500	-	25,000

ค่าตอบแทนประจำ (บาท/คน/เดือน)	ปี 2562		
	ประธาน	กรรมการที่เป็น ผู้บริหาร	กรรมการที่มีได้เป็นผู้บริหาร
คณะกรรมการบริษัท	37,500	25,000	25,000
คณะกรรมการตรวจสอบ	22,500	-	15,000

ทั้งนี้ค่าตอบแทนประจำและค่าเบี้ยประชุมดังกล่าวข้างต้น ให้มีผลเริ่มใช้ตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2562 เป็นต้นไป จนกว่าคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะได้พิจารณาเห็นว่าค่าตอบแทนดังกล่าวไม่เหมาะสมหรือสอดคล้องกับสถานะเศรษฐกิจโดยรวม แล้วจะนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นให้ทำการแก้ไขเปลี่ยนแปลงต่อไป

สำหรับค่าบำเหน็จประจำปี 2562 ประธานกรรมการบริษัทได้รับในอัตรา 250,000 บาท และกรรมการบริษัทอีก 11 ท่าน ในอัตราท่านละ 170,000 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 2,120,000 บาท และให้กำหนดจ่ายตามระยะเวลาการดำรงตำแหน่งของกรรมการ

สรุปในปี 2562 ค่าตอบแทนที่คณะกรรมการได้รับโดยเปรียบเทียบกับปี 2561 เป็นดังนี้

ค่าตอบแทน	ปี 2562		ปี 2561	
	จำนวน (ท่าน)	จำนวนเงิน (บาท)	จำนวน (ท่าน)	จำนวนเงิน (บาท)
ค่าตอบแทนประจำ	15	4,345,000	12	4,380,000
ค่าเบี้ยประชุมเฉพาะกรรมการที่มีได้เป็นผู้บริหาร	8	1,592,500	6	1,860,000
เงินบำเหน็จกรรมการ	13	2,107,890	12	2,430,000
รวม		8,045,390		8,670,000

ทั้งนี้ ค่าตอบแทนที่คณะกรรมการได้รับในฐานะเป็นกรรมการบริษัท และกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ อันได้แก่ ค่าตอบแทนประจำ เงินบำเหน็จและเบี้ยประชุม ซึ่งได้แบ่งแยกแสดงเป็นรายบุคคล โปรดดูรายละเอียดในหัวข้อ “คณะกรรมการบริษัท”

8.4.2 ค่าตอบแทนคณะกรรมการบริหารและผู้บริหาร

บริษัทได้กำหนดค่าตอบแทนคณะกรรมการบริหารและผู้บริหาร เป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่พิจารณาถึงความเหมาะสมสอดคล้องกับสถานะทางการเงิน ผลประกอบการและกำไรสุทธิของบริษัท โดยกรรมการผู้จัดการใหญ่และผู้บริหารร่วมกันกำหนดตัวชี้วัดและการประเมินผลการปฏิบัติงานในแต่ละปี เพื่อกำหนดค่าตอบแทนให้สะท้อนถึงผลการ ปฏิบัติงานจริงและสร้างแรงจูงใจในการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง

สรุปในปี 2562 ค่าตอบแทนที่คณะกรรมการบริหารและผู้บริหารได้รับ โดยเปรียบเทียบกับปี 2561 เป็นดังนี้

ค่าตอบแทน	ปี 2562		ปี 2561	
	จำนวน (ท่าน)	จำนวนเงิน (บาท)	จำนวน (ท่าน)	จำนวนเงิน (บาท)
เงินเดือน	9	43,204,667	8	38,787,000
โบนัส เงินรางวัลพิเศษ และค่าพาหนะ	9	8,530,594	8	9,271,899
รวม		51,735,260		48,058,899

ทั้งนี้ค่าตอบแทนดังกล่าวข้างต้นไม่ได้นำค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริหารและผู้บริหารบางท่านที่เป็นกรรมการ และได้รับค่าตอบแทนในฐานะที่เป็นคณะกรรมการบริษัทดังได้แสดงรายละเอียดในหัวข้อ “คณะกรรมการบริษัท”มารวมคำนวณด้วย

8.4.3 ค่าตอบแทนอื่น ๆ

นอกเหนือจากเงินเดือนและโบนัส บริษัทได้จัดค่าตอบแทนและสวัสดิการ ทั้งที่เป็นตัวเงินและไม่เป็นตัวเงินอย่างเหมาะสมและเป็นธรรม โดยพิจารณาจากความสามารถในการจ่ายของบริษัทและการเปรียบเทียบกับองค์กรอื่น ๆ อาทิ รถยนต์ประจำตำแหน่ง กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ การประกันชีวิต การประกันอุบัติเหตุ การตรวจร่างกายประจำปี ค่ารักษาพยาบาล เงินสงเคราะห์กรณีพ้นงานหรือครอบครัวเสียชีวิต เป็นต้น

8.4.4 การประเมินผลงานและพิจารณาค่าตอบแทนของผู้บริหารสูงสุด

บริษัทได้กำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารสูงสุดขององค์กร ตั้งแต่กรรมการผู้จัดการใหญ่ขึ้นไป ซึ่งคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนโดยไม่มีกรรมการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียร่วมในการพิจารณาดังกล่าว โดยประเมินผลการปฏิบัติงานในด้านความเป็นผู้นำ การกำหนดนโยบายและแผนกลยุทธ์ด้านต่าง ๆ การใช้ตัวชี้วัดทางการเงินเกี่ยวกับผลประกอบการ และประสิทธิภาพของกำไรบริษัท ความสัมพันธ์กับคณะกรรมการและองค์กร หรือบุคคลภายนอกอื่น รวมถึงตลอดถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งเน้นการนำผลประเมินไป

ใช้ประโยชน์ในการปฏิบัติหน้าที่ให้ดียิ่งขึ้น ซึ่งภาพรวมในปี 2562 เห็นว่าการดำเนินการส่วนใหญ่ของผู้บริหารระดับสูงแต่ละรายได้ดำเนินการหรือจัดทำในเรื่องดังกล่าวนั้นได้ดีและมีประสิทธิภาพ

ตามที่บริษัทได้กำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารสูงสุดขององค์กรตั้งแต่กรรมการผู้จัดการใหญ่ขึ้นไปนั้น คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนโดยไม่มีกรรมการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียร่วมในการพิจารณาดังกล่าวได้ใช้ข้อมูลจากการประเมินผลการปฏิบัติงานนั้นมาเป็นข้อมูลในการพิจารณากำหนดค่าตอบแทนของผู้บริหารสูงสุด ซึ่งจะคำนึงถึงประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน (Performance) ของผู้บริหารระดับสูงสุดแต่ละราย และอัตราค่าตอบแทนของผู้บริหารระดับสูงสุดของบริษัทจดทะเบียนอื่นที่อยู่ในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกันเป็นเกณฑ์กำหนด

8.5 นโยบายในด้านการพัฒนาทรัพยากรบุคคล

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญกับเรื่องทรัพยากรบุคคลที่มีความสำคัญยิ่ง การเรียนรู้และพัฒนาพนักงานเป็นปัจจัยที่มีความสำคัญมาก ความสำเร็จในการพัฒนาพนักงานจะเพิ่มความสามารถให้พนักงาน และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้องค์กร ในขณะเดียวกันยังเป็นการสร้างความผูกพันให้พนักงานต่อองค์กร ซึ่งในปี 2562 บริษัทได้จัดให้มีระบบและหลักสูตรการพัฒนาคนด้านต่างๆ ดังนี้

- (1) ให้มีระบบการเรียนรู้แบบ e-learning สำหรับพนักงานระดับบริหาร และพนักงานผู้เป็นครูสอนหลักสูตรในร้านอาหารผ่านแอปพลิเคชันหน้าจอโทรศัพท์มือถือ พร้อมการทำการทดสอบผ่านแอปพลิเคชันหลังการเรียนรู้ เพื่อให้สามารถเกิดการเรียนรู้ได้สองตัวและกระจายสู่วงกว้างได้เร็วขึ้นกว่าการให้มาเรียนที่ศูนย์ฝึกอบรมกลาง
- (2) หลักสูตร Managing Employee Performance (MEP) เพื่อพัฒนาศักยภาพของผู้บริหารและหัวหน้างาน โดยมีเนื้อหาการอบรมสำคัญ เช่น บทบาทของหัวหน้างาน ปัญหาที่พบบ่อยเกี่ยวกับลูกน้องและหัวหน้างาน หลักการ MEP แผนภูมิการบริหารการปฏิบัติงานของพนักงาน และการปรับปรุงผลงาน
- (3) หลักสูตร Professional Selling Skill เพื่อพัฒนาศักยภาพของพนักงานขายให้มีทัศนคติที่ดี (Mindset) ในการเป็นนักขายมืออาชีพ โดยมุ่งเน้นเรื่อง หลักการขายสินค้า การวิเคราะห์ลูกค้าเพื่อหาความต้องการของลูกค้า การเจรจาการขายสินค้ากับลูกค้า รวมไปถึงการปิดการขาย พลักดันการขาย ให้สามารถสร้างยอดขายให้เป็นไปตามเป้าหมายที่ตั้งไว้
- (4) หลักสูตรด้านคุณภาพอาหาร ความปลอดภัยและโภชนาการ เช่น หลักสูตรความปลอดภัยอาหารฮาลาล และสภาพแวดล้อมในการทำงาน, หลักสูตร ระบบ GMP/HACCP, ISO22000:2005, หลักสูตร Food Safety Culture สำหรับพนักงานโรงงาน
- (5) หลักสูตรการสร้างวินัยทางการเงิน ร่วมกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อให้พนักงานทั้งระดับบริหาร และพนักงานของร้านสามารถจัดระเบียบการใช้จ่ายส่วนบุคคล ลดและหยุดสร้างหนี้ จัดการเงินออมได้อย่างมีระบบเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของพนักงานและผู้ได้บังคับบัญชา
- (6) หลักสูตรด้านการทำการตลาดอย่างรับผิดชอบ เช่น หลักสูตร Sustainable Packaging, หลักสูตร How to Create and Design Sustainable Packaging, หลักสูตร Creating Value through Innovation : Launching Ideas to Market
- (7) หลักสูตรเพื่อการพัฒนาพนักงานปฏิบัติการเพื่อให้สอดคล้องกับสมรรถนะตามหน้าที่ (Functional Competency) และตามสายวิชาชีพ (Technical Competency) เช่น หลักสูตรมาตรฐานการปฏิบัติงานทุกระดับของพนักงานในร้านและเบเกอรี่ซ้อป ทั้งหลักสูตรมาตรฐานและหลักสูตรการปฏิบัติงานระดับสูง เช่น หลักสูตรการทำแซนวิชชนิดต่างๆ, หลักสูตรความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกาแฟ, หลักสูตรการ

อบขนม, หลักสูตรการประกอบอาหาร ระดับ 1-2, หลักสูตรการกำกับดูแลวัตถุดิบ และหลักสูตรเทคนิคการบริหารระบบงาน และบริหารร้าน เป็นต้น

นอกจากนี้บริษัทยังได้ให้การพัฒนาความรู้ของกรรมการและผู้บริหารในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการของบริษัท ได้แก่ หลักสูตร วิทยาการผู้นำไทย-จีน ยุคใหม่ (วทจ.), หลักสูตร Board Reporting Program (BRP), หลักสูตร Advance Business Analysis, หลักสูตรสร้างระบบ Big Data เสริมศักยภาพการผลิตอัจฉริยะ, หลักสูตร การตลาดดิจิทัลสำหรับผู้บริหารยุคใหม่ Digital Marketing for Entrepreneur

S&P มีกลยุทธ์ในการสร้างคน ภายใต้การดำเนินงานผ่าน “ศูนย์การเรียนรู้เอส แอนด์ พี” ซึ่งก่อตั้งขึ้นบนแนวคิดพื้นฐานที่ว่า “คนทุกคนควรได้รับการพัฒนาอย่างเต็มศักยภาพ” การจัดการเรียนการสอนและการพัฒนาของศูนย์การเรียนรู้ฯ เริ่มพัฒนาไปทีละก้าวอย่างมั่นคง มีเป้าหมายเพื่อพัฒนาพนักงานในเครือ และผลิตบุคลากรที่ต้องการทำงานในสายธุรกิจอาหารและบริการ ซึ่งผลจากการที่พนักงานได้รับโอกาสทางการศึกษาและพัฒนาความสามารถอย่างเท่าเทียมกันนี้ มีส่วนช่วยเพิ่มศักยภาพในการทำงานของพนักงานและเพิ่มผลผลิตและรายได้ของบริษัทให้เติบโตอย่างยั่งยืน

ศูนย์การเรียนรู้ บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) เริ่มเปิดทำการครั้งแรกในปีการศึกษา 2550 ตามพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 มาตรา 12 ได้รับการรับรองโดยกระทรวงศึกษาธิการ เปิดการเรียนการสอนในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) สาขารัฐกิจค้าปลีก และสาขาอาหารและโภชนาการ โดยมีวัตถุประสงค์ที่จะใช้เป็นสถานศึกษาในสถานประกอบการเพื่อให้ความรู้และพัฒนาทักษะวิชาการ ซึ่งเป็นการศึกษาขั้นพื้นฐานที่จำเป็นให้แก่พนักงานและหรือเยาวชนที่ด้อยโอกาสทางการศึกษา จากจุดเริ่มต้นแนวคิดที่ต้องการเสริมความรู้ให้กับพนักงาน ในปี 2545 กับการเรียนการสอนในรูปแบบการศึกษานอกโรงเรียน (กศน.) ซึ่งในเวลานั้นพนักงานจำนวนเกือบครึ่งหนึ่งมีการศึกษาเพียงแค่ระดับมัธยมศึกษาตอนต้นเท่านั้น ในปี 2549 ศูนย์การเรียนรู้ฯ จึงได้ริเริ่มการศึกษาในรูปแบบโครงการศูนย์การเรียนรู้ การศึกษาขั้นพื้นฐาน มาตรา 12 นับได้ว่าเป็นโรงเรียนในสถานประกอบการรุ่นแรกๆ โดยจัดการเรียนการสอนในแนวเดียวกับการเรียนการสอนแบบทวิภาคีของอาชีวศึกษา รับนักเรียนต่างจังหวัดที่ขาดแคลนทุนทรัพย์เข้ามาเรียนในระดับ ปวช. เพื่อเป็นการขยายความตั้งใจขององค์กรในการสนับสนุนการสร้างคนดีให้มีอาชีพ และผลิตคนมีคุณภาพเข้าสู่สังคมไทยอย่างยั่งยืน

8.6 บุคลากร

บริษัทมีจำนวนพนักงาน (ไม่รวมกรรมการและผู้บริหารตามหัวข้อเรื่องค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร) ค่าตอบแทนพนักงานได้แก่ เงินเดือน โบนัส เงินรางวัลพิเศษ ค่าล่วงเวลา และสวัสดิการอื่น ๆ โดยแยกตามสายงานหลัก ๆ ได้ดังนี้

หน่วยงาน	ปี 2562		ปี 2561	
	จำนวนคน	ค่าตอบแทน (ล้านบาท)	จำนวนคน	ค่าตอบแทน (ล้านบาท)
สำนักงานในประเทศ	807	436.46	862	413.20
ฝ่ายปฏิบัติการสาขา	5,017	968.71	5,053	947.08
โรงงาน	1,769	411.28	1,760	441.33
รวม	7,593	1,816.45	7,675	1,801.60



9. การกำกับดูแลกิจการ

9.1 นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัท ได้ปฏิบัติตามข้อพึงปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการบริษัทจดทะเบียนโดยนำหลักเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการที่ดี และระเบียบปฏิบัติของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยนำมาใช้เป็นแนวทางกำหนดนโยบายของบริษัท

บริษัทยังพิจารณาถึงผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย (CGR) ประจำปี 2562 โดยพิจารณาผลการประเมินเปรียบเทียบย้อนหลัง 3 ปี รวมทั้งคำแนะนำการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนไทย จากฝ่ายพัฒนาธรรมาภิบาลเพื่อตลาดทุน ซึ่งได้นำส่งให้คณะกรรมการบริษัททุกท่านรับทราบแล้ว เพื่อพิจารณาหาแนวทางในการปรับปรุงการกำกับดูแลกิจการของบริษัทต่อไป

นอกจากนี้ ยังได้พิจารณาแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อช่วยดูแลระบบการควบคุมภายในและเป็นที่มั่นใจว่าได้มีการปฏิบัติตามหลักการการกำกับดูแลกิจการที่ดีโดยมีรายละเอียดดังนี้

9.1.1 สิทธิของผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการได้กำหนดนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการเพื่อประโยชน์ในระยะยาวของผู้ถือหุ้น ภายใต้กรอบ ข้อกำหนดกฎหมายและจริยธรรมทางธุรกิจ และให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้ถือหุ้น โดยบริษัทมีความมุ่งมั่นและตั้งใจที่จะดูแลผู้ถือหุ้นทุกรายให้ได้รับสิทธิในฐานะผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน ดังนี้

- (1) สิทธิขั้นพื้นฐานตามที่ถูกถือหุ้นพึงจะได้รับทั้งสิทธิในการออกเสียงลงคะแนน สิทธิในการรับเงินปันผล สิทธิในการซื้อขายหรือโอนหุ้นสิทธิในการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นและสิทธิในการได้รับข้อมูลข่าวสารอย่างเพียงพอเท่าเทียมกันในรูปแบบที่เหมาะสมต่อการพิจารณาและตามเวลาที่เหมาะสม
- (2) สิทธิในการเลือกตั้งและถอดถอนกรรมการโดยเฉพาะในวาระพิจารณาแต่งตั้งกรรมการ บริษัทได้นำเสนอชื่อและข้อมูลเกี่ยวกับการกรรมการที่ต้องเสนอแต่งตั้งในหนังสือเชิญประชุมอันประกอบด้วยชื่อประวัติ การดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น เป็นต้น รวมถึงวาระการแต่งตั้งผู้สอบบัญชี
- (3) สิทธิในการได้รับจัดสรรเงินปันผล
- (4) สิทธิในการได้รับทราบมติคณะกรรมการเกี่ยวกับรายละเอียดการประชุม และวาระการประชุมผู้ถือหุ้นล่วงหน้า ก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น โดยเปิดเผยข้อมูลผ่านเว็บไซต์ของบริษัท
- (5) สิทธิในการได้รับหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นและข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับสถานที่จัดประชุม เวลา วาระการประชุม กฎเกณฑ์และวิธีการในการเข้าร่วมประชุม และประเด็นที่ใช้ในการพิจารณาโดยมีการนำเสนอข้อเท็จจริง เหตุผลและความเห็นของคณะกรรมการในแต่ละวาระอย่างชัดเจน โดยบริษัทจะส่งหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นพร้อมกับเผยแพร่ให้ผู้ถือหุ้นได้ทราบผ่านเว็บไซต์ของบริษัทล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 1 เดือน ก่อนวันประชุม รวมทั้งได้ทำการประกาศในหนังสือพิมพ์รายวันอย่างน้อย 1 ฉบับ ติดต่อกัน 3 วัน ก่อนวันประชุม 3 วัน ทั้งนี้บริษัทจะจัดวันเวลาและสถานที่เพื่ออำนวยความสะดวกสูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุม
- (6) บริษัทได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถเสนอวาระการประชุม รวมทั้งส่งคำถามสำหรับการประชุมผู้ถือหุ้น โดยติดต่อส่งคำถามผ่านเว็บไซต์ของบริษัทล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 5 เดือน ก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น

- (7) บริษัทสนับสนุนให้คณะกรรมการทุกท่านให้เข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี โดยเฉพาะอย่างยิ่งประธานกรรมการ ประธานกรรมการตรวจสอบ และกรรมการผู้จัดการใหญ่ ได้เข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นทุกครั้ง
- (8) บริษัทได้นำเสนอคำตอบแทนกรรมการ ได้แก่ คำตอบแทนประจำ เบี้ยประชุม และบำเหน็จกรรมการ ของกรรมการทุกชุดให้ผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติและรับทราบเป็นประจำทุกปี

9.1.2 การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

คณะกรรมการบริษัทได้ตระหนักและให้ความสำคัญในการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเป็นธรรม และเท่าเทียมกัน โดยได้กำหนดนโยบายให้ดูแล และปกป้องสิทธิของผู้ถือหุ้น สนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นทุกราย ได้รับสิทธิในฐานะผู้ถือหุ้น อย่างเป็นธรรม และเท่าเทียมกันนอกจากนั้นนโยบายที่เกี่ยวกับการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นจะต้องเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท

และต้องสอดคล้องกับข้อปฏิบัติตามข้อบังคับและกฎระเบียบของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยรวมถึงกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องนโยบายหลักของบริษัทที่กำหนดขึ้นเพื่อดูแลให้ผู้ถือหุ้น ได้รับสิทธิ ที่เสมอภาคเป็นธรรมและเท่าเทียมกันโดยมีรายละเอียด ดังนี้

- (1) การสนับสนุนและเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นทุกกลุ่มโดยเฉพาะผู้ถือหุ้นส่วนน้อยได้มีส่วนร่วมในการสรรหา และเลือกตั้งกรรมการเพื่อเข้ามาทำหน้าที่ดูแลรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทุกฝ่ายอย่างเท่าเทียมกันโดยการเผยแพร่ให้ผู้ถือหุ้นได้ทราบผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 5 เดือนก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น
- (2) การสนับสนุนและเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถร่วมประชุมมอบฉันทะได้
 - (2.1) ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่สามารถเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นได้ บริษัทได้อำนวยความสะดวกโดยการเสนอหนังสือมอบฉันทะ 3 รูปแบบ เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้มอบฉันทะสามารถเลือกใช้ให้เหมาะสมกับความต้องการของ ผู้มอบฉันทะ ทั้งนี้ หนังสือมอบฉันทะทั้งหมด เป็นหนังสือมอบอำนาจตามแบบที่กำหนดโดยกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์
 - (2.2) อำนวยความสะดวกให้ผู้มอบฉันทะ โดยผู้มอบฉันทะสามารถมอบฉันทะให้แก่กรรมการอิสระ ซึ่งจะ เป็นผู้ปฏิบัติหน้าที่ตามเจตนารมณ์ของผู้มอบฉันทะ ทั้งนี้บริษัทได้แนบรายละเอียด กรรมการอิสระดังกล่าวพร้อมหนังสือมอบฉันทะอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี
- (3) ความเท่าเทียมกันในระหว่างการประชุมผู้ถือหุ้น
 - (3.1) ก่อนการเริ่มประชุม ประธานที่ประชุมจะให้มีการแจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบถึงกฎเกณฑ์ต่าง ๆ ที่ใช้ในการประชุม และขั้นตอนการออกเสียงลงคะแนนในมติของแต่ละวาระอย่างชัดเจน
 - (3.2) ในการประชุมผู้ถือหุ้น ประธานคณะกรรมการซึ่งจะเข้าร่วมประชุมและเป็นประธานที่ประชุมผู้ถือหุ้น ทุกครั้งได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นซักถามและตอบชี้แจงในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับวาระการประชุมหรือบริษัทอย่างเต็มที่ทุกครั้ง
 - (3.3) บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถลงมติเลือกตั้งกรรมการเป็นรายบุคคล
 - (3.4) ในการประชุมผู้ถือหุ้น ต้องดำเนินตามวาระตามที่ได้แจ้งในหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งนี้บริษัท ไม่มี นโยบายในการเพิ่มระเบียบวาระการประชุม หรือเปลี่ยนแปลงลำดับวาระการประชุม เว้นแต่ การเพิ่มหรือการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวมีเหตุผลอันสมควรและถูกต้องตามกฎหมายทุกประการ
 - (3.5) เพื่อความโปร่งใสและตรวจสอบได้ ในการประชุมผู้ถือหุ้นบริษัทจะใช้บัตรลงคะแนนในทุกวาระการประชุม และเพื่อเพิ่มความรวดเร็ว และแม่นยำ บริษัทได้นำระบบคอมพิวเตอร์มาใช้ในการลงคะแนน และลงมติของผู้ถือหุ้น

- (4) ภายหลังการประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทจะจัดทำรายงานการประชุมตามวาระ พร้อมทั้งมติที่ประชุมและจำนวนเสียงที่เห็นด้วย ไม่เห็นด้วย และงดออกเสียง รวมถึงรายละเอียดที่สำคัญที่ใช้ในการพิจารณาให้แล้วเสร็จภายใน 14 วันนับจากวันประชุมพร้อมทั้งเผยแพร่ให้ผู้ถือหุ้นทราบโดยผ่านทางตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและเว็บไซต์ของบริษัทเพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบได้
- (5) นโยบายและมาตรการการดูแลข้อมูลภายใน บริษัทมีนโยบายและวิธีการดูแลกรรมการและผู้บริหาร ในการนำ ข้อมูลภายในของบริษัทซึ่งยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณชนไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตน รวมทั้งการซื้อขายหลักทรัพย์โดยเฉพาะในช่วงระหว่าง 1 เดือนก่อนที่งบการเงินจะเผยแพร่ต่อสาธารณชนโดยกำหนดให้กรรมการและผู้บริหารฝ่ายต่าง ๆ ให้เข้าใจถึงภาระหน้าที่ในการรายงานการถือหลักทรัพย์ในบริษัทของตนเอง คู่สมรสและบุตรยังไม่บรรลุนิติภาวะ ซึ่งการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ทุกครั้งต้องแจ้งและนำส่งรายงานการถือหลักทรัพย์ผ่านมายังสำนักเลขานุการของบริษัท ก่อนนำส่งต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ทุกครั้ง

ในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2562 บริษัทได้จัดให้ผู้ถือหุ้นได้รับสิทธิและความเท่าเทียมกันดังกล่าวทั้งหมดตามสิทธิผู้ถือหุ้นที่กล่าวในข้อ 1 และข้อ 2 ข้างต้น รวมตลอดถึงการจัดทำหนังสือเชิญประชุม ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ สำหรับผู้ถือหุ้นชาวต่างประเทศด้วย และสำหรับการประชุมสามัญประจำปี 2563 บริษัทจะดำเนินการให้ผู้ถือหุ้นได้รับสิทธิและความเท่าเทียมกันดังกล่าว

9.1.3 บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทได้ให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มโดยปฏิบัติตามข้อบังคับ และกฎระเบียบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้องในการปกป้องสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียเหล่านี้ให้ได้รับการดูแลอย่างดี

- **นักลงทุนและผู้ถือหุ้น** บริษัทตระหนักเสมอว่าจะดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส มุ่งมั่นในการสร้างการเจริญเติบโตและผลตอบแทนที่ดีให้กับผู้ถือหุ้นอย่างต่อเนื่องในระยะยาว
- **องค์กรภาครัฐและหน่วยงานที่ออกกฎระเบียบ** บริษัทปฏิบัติตามกฎระเบียบ กฎหมาย และกรอบกติกาของสังคม และประเทศชาติอย่างเคร่งครัด รวมถึงศึกษาแนวคิด นวัตกรรม ด้านโภชนาการ
ที่ดีและเป็นประโยชน์ในระดับสหประชาชาติ เพื่อนำมาเป็นแนวปฏิบัติในฐานะผู้นำธุรกิจอาหารไทยและเบเกอรี่
- **ลูกค้า / ผู้บริโภค** บริษัทมุ่งมั่นที่จะพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานสินค้าให้ดีขึ้น ปลอดภัยและมี โภชนาการที่ดี ให้เหมาะสมกับที่ได้รับความไว้วางใจเป็นผลิตภัณฑ์สำหรับครอบครัว พร้อมมุ่งมั่นสร้างสรรค์การทำการตลาดอย่างมีความรับผิดชอบต่อช่องทางทางการขายสินค้าและบริการที่ร้าน S&P ช่องทางสื่อออนไลน์ และแอปพลิเคชัน ตลอดจนเอาใจใส่การบริการลูกค้า

อย่างเป็นมิตร เพื่อความพอใจสูงสุดของลูกค้า รวมถึง มีหน่วยงานที่ทำหน้าที่รับข้อร้องเรียนของลูกค้าเพื่อเร่งดำเนินการให้แก่ลูกค้าโดยเร็วที่สุด และมีการเก็บรักษาข้อมูลความเป็นส่วนตัวของลูกค้า

● พนักงาน

บริษัทยึดถือว่าพนักงานเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่าและต้องได้รับการปฏิบัติที่เป็นธรรมทั้งในด้านโอกาส ผลตอบแทน การพัฒนาศักยภาพ พร้อมให้ความมั่นใจในคุณภาพชีวิต และความปลอดภัยในการทำงาน รวมทั้งสวัสดิการที่เหมาะสม และกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ทั้งนี้ผลตอบแทนของพนักงานบริษัทมีการกำหนดนโยบายค่าตอบแทนพนักงานให้สอดคล้องกับบริษัทที่อยู่ในอุตสาหกรรมประเภทเดียวกันและอัตราเงินเฟ้อ (Inflation Rate)

● คู่ค้า

บริษัทจะยึดมั่นและปฏิบัติต่อคู่ค้าอย่างเสมอภาคและตั้งอยู่บนพื้นฐานของความเป็นธรรมโดยคำนึงถึงผลประโยชน์ร่วมกัน

● ชุมชนและสังคม

บริษัทมุ่งมั่นจะดำเนินธุรกิจที่เป็นประโยชน์ต่อเศรษฐกิจและสังคม และให้ความสำคัญกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทมีหน่วยงานที่ทำหน้าที่ดูแลและรับผิดชอบต่อสังคมพร้อมทั้งมีการส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กร และสร้างจิตสำนึกให้กับทุกคนในองค์กรในอันที่จะดูแลพัฒนาและเสริมสร้างสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสียโดยควบคู่ไปกับการเติบโตของบริษัทอย่างยั่งยืน

● องค์กรอิสระ สื่อมวลชน
ด้วยและกลุ่มคนที่มีอิทธิพล
ในสื่อออนไลน์

นับเป็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการสร้างคุณค่าให้แก่เศรษฐกิจและสังคม การช่วยประชาสัมพันธ์ข่าวสารข้อเท็จจริง มีการเปิดเผยข้อมูลด้วยความโปร่งใส

ผู้มีส่วนได้เสียสามารถสอบถามรายละเอียด แจ้งข้อร้องเรียน หรือแจ้งเบาะแสการกระทำผิดเกี่ยวกับรายงานทางการเงิน ระบบควบคุมภายใน หรือจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัท โดยแจ้งมายัง E-mail address secretary@snpfood.com หรือ audit@snpfood.com หรือทางโทรศัพท์หมายเลข 0-2785-4000 หน่วยงานเลขานุการบริษัท หรือสำนักงานตรวจสอบภายใน ซึ่งจะทำการพิจารณาเพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบและส่งให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการ ทั้งนี้ ข้อมูลร้องเรียนและแจ้งเบาะแสจะได้รับการคุ้มครอง และเก็บรักษาไว้เป็นความลับ โดยจะดำเนินการหาแนวทางแก้ไขปรับปรุงต่อไป

9.1.4 การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

(1) ความสัมพันธ์กับผู้ลงทุน

คณะกรรมการได้ให้ความสำคัญและตระหนักว่าการเปิดเผยข้อมูลของบริษัท ทั้งที่เกี่ยวกับการเงินและที่ไม่ใช่การเงินล้วนมีผลต่อกระบวนการตัดสินใจของผู้ลงทุนและผู้ที่มีส่วนได้เสียของบริษัท คณะกรรมการบริษัทจึงได้

ตระหนักถึงความจำเป็นในการเปิดเผยข้อมูลที่ครบถ้วน ตรงต่อความเป็นจริง เชื่อถือได้ สม่าเสมอ และทันเวลา ในการเผยแพร่ข้อมูลดังกล่าว คณะกรรมการบริษัทมอบหมายให้หน่วยงานสนับสนุนสายบัญชีการเงิน ทำหน้าที่ติดต่อสื่อสารกับผู้ลงทุนสถาบัน ผู้ถือหุ้น นักวิเคราะห์ และภาครัฐที่เกี่ยวข้อง ซึ่งผู้ลงทุนสามารถติดต่อขอทราบข้อมูลบริษัทได้ที่ โทรศัพท์หมายเลข 0-2785-4000 หรือที่ website www.snpfood.com หรือที่ e-mail address presidentoffice@snpfood.com

(2) หลักการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญสำหรับบริษัทในการสร้างการ

เจริญเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว โดยส่งเสริมให้คณะกรรมการ กรรมการบริหาร และพนักงานผู้ซึ่งเกี่ยวข้องปฏิบัติหน้าที่เกี่ยวกับจรรยาบรรณตามภารกิจของบริษัทด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต และเที่ยงธรรม ทั้งการปฏิบัติต่อบริษัท และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม สาธารณชน สังคม และลูกค้าตามข้อพึงปฏิบัติทางจริยธรรม โดยบริษัทได้ติดต่อสื่อสารกับพนักงานอย่างสม่ำเสมอ และติดตามการปฏิบัติตามแนวทางดังกล่าวเป็นประจำ รวมถึงกำหนดบทลงโทษทางวินัยไว้ด้วย

นอกจากนี้ยังให้ความสนใจดูแลรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อย่างเคร่งครัด ดำเนินการให้เป็นไปตามข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมทั้งได้กำหนดให้มีการรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ต่อการประชุมคณะกรรมการบริษัททุกครั้ง

(3) คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

คำตอบแทนกรรมการได้ผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการสรรหาและกำหนดคำตอบแทน โดยเป็นไปตาม

หลักการและนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด ซึ่งสอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัท ดูรายละเอียดในหัวข้อ

“คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร” ทั้งนี้ บำเหน็จคณะกรรมการได้มีการนำเสนอขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นทุกครั้ง

9.1.5 ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

(1) โครงสร้างคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญในการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีคุณธรรมในการดำเนินธุรกิจ มีความโปร่งใส จึงได้กำหนดจำนวนกรรมการอิสระให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ของสำนักงาน ก.ล.ต. เพื่อให้กรรมการอิสระปฏิบัติหน้าที่คุ้มครองผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน โดยในปัจจุบันกรรมการอิสระมีจำนวน 4 ท่าน ดังรายชื่อต่อไปนี้

1. นางสาวคัทลียา แสงศาสดรา
2. นางสาวโสภาวดี อุตตโมบล

3. นายปิยะ ชอโสตถิกุล
4. นายธีรนนท์ ศรีหังส์

ทั้งนี้ บริษัทได้กำหนดค่านิยามความเป็นอิสระของ “กรรมการอิสระ” ซึ่งสอดคล้องกับหลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ดังนี้

ค่านิยาม “กรรมการอิสระ”

กรรมการอิสระ หมายถึง บุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วนและมีความเป็นอิสระตามที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้กำหนด กล่าวคือ

- ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1 ของทุนชำระแล้วของบริษัท บริษัทในเครือ บริษัทร่วม บริษัทที่เกี่ยวข้อง
- เป็นกรรมการที่ไม่มีส่วนร่วมในการบริหารงาน ไม่เป็นลูกจ้าง พนักงาน หรือที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำ หรือผู้ให้บริการทางวิชาชีพซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่าสองล้านบาทต่อปีจากบริษัท บริษัทในเครือบริษัทร่วม บริษัทที่เกี่ยวข้องหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งในระยะเวลาที่ผ่านมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี
- เป็นกรรมการที่ไม่มีผลประโยชน์หรือส่วนได้เสียไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อมทั้งในด้านการเงินและการบริหารงานในบริษัท บริษัทในเครือ บริษัทร่วม บริษัทที่เกี่ยวข้อง หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง
- เป็นกรรมการที่ไม่ใช่เป็นผู้เกี่ยวข้องหรือญาติสนิทของผู้บริหารหรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่
- เป็นกรรมการที่ไม่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเป็นตัวแทนเพื่อรักษาผลประโยชน์ของกรรมการบริษัท ผู้ถือหุ้น รายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่

นอกจากนี้แล้วยังต้องสามารถแสดงความเห็นหรือรายงานได้อย่างเสรีตามภารกิจที่ได้มอบหมาย โดยไม่ต้องคำนึงถึงผลประโยชน์ใด ๆ ที่เกี่ยวกับทรัพย์สินหรือตำแหน่งหน้าที่และไม่ตกอยู่ภายใต้อิทธิพลของบุคคลหรือกลุ่มบุคคลใด ๆ รวมทั้งไม่มีสถานการณ์ใด ๆ ที่จะมาบีบบังคับทำให้ไม่สามารถแสดงความเห็นได้ตามที่พึงจะเป็น

อีกทั้งคณะกรรมการบริษัทได้ให้ความสำคัญในการกำกับดูแลกิจการที่ดี และมีความโปร่งใส ในการนี้คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบที่มีความเป็นอิสระประกอบด้วยกรรมการอิสระ 3 ท่าน มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี และเลขานุการ 1 ท่าน ดังรายชื่อต่อไปนี้

1.	นางสาวคัทลียา แสงศาสดรา	ประธานกรรมการตรวจสอบ
2.	นางสาวโสภาวดี อุตตโมบล	กรรมการตรวจสอบ
3.	นายปิยะ ชอโสตถิกุล	กรรมการตรวจสอบ
4.	นางเชอร์ลี สว่างคง	เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

เพื่อดูแลรับผิดชอบเกี่ยวกับคุณภาพของรายงานทางการเงิน และระบบการควบคุมภายใน ในปี 2562 มีการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบทั้งสิ้น 6 ครั้ง และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ โปรดดูรายละเอียดในหัวข้อ “การควบคุมภายใน”

(2) การถ่วงดุลของกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัท มีจำนวน 12 ท่าน ประกอบด้วย

- กรรมการที่เป็นผู้บริหาร 6 ท่าน
- กรรมการอื่น 2 ท่าน
- กรรมการที่เป็นอิสระ 4 ท่าน คิดเป็นอัตราส่วนเท่ากับ 1 ใน 3 ของกรรมการทั้งหมด

(3) การรวมหรือแยกตำแหน่ง

- ประธานกรรมการเป็นตัวแทนของกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ซึ่งในปี 2562 ถือหุ้นรวมกันร้อยละ 43.94 ของหุ้นทั้งหมด
- ประธานกรรมการไม่เป็นบุคคลเดียวกันกับกรรมการผู้จัดการแต่ทั้งสองท่านเป็นตัวแทนจากกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่กลุ่มเดียวกัน
- คณะกรรมการของบริษัทประกอบด้วยกรรมการที่เป็นอิสระ 4 ท่าน และกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร 2 ท่าน ซึ่งจะทำให้เกิดการถ่วงดุลและการสอบทานการบริหารงาน

(4) บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

(4.1) ภาวะผู้นำและวิสัยทัศน์

คณะกรรมการของบริษัททุกท่านเป็นบุคคลที่มีภาวะการเป็นผู้นำ มีวิสัยทัศน์ที่กว้างไกล และมีความเป็นอิสระในการตัดสินใจนอกจากนี้คณะกรรมการได้มีส่วนร่วมในการกำหนดหรือให้ความเห็นชอบวิสัยทัศน์ กลยุทธ์ เป้าหมาย และงบประมาณของบริษัท ตลอดจนกำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินการทางธุรกิจให้มีประสิทธิภาพ อย่างเป็นอิสระ เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและดำเนินธุรกิจให้เจริญเติบโตอย่างยั่งยืน โดยในปีที่ผ่านมาบริษัทได้ทำการทบทวน Mission และ Vision ไปแล้ว และมีการนำกลยุทธ์ที่ได้มีการทบทวนไปปฏิบัติแล้ว อย่างเช่น การสะท้อนออกมาในรูปของการทำกิจกรรมต่าง ๆ

(4.2) การแบ่งแยกบทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบ ระหว่างคณะกรรมการและฝ่ายจัดการ

คณะกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการ มีการแบ่งแยกหน้าที่อย่างชัดเจนเพื่อให้เกิดการถ่วงดุลและสอบทานการบริหารงาน โดยคณะกรรมการจะเป็นผู้พิจารณาและให้ความเห็นชอบในนโยบายภาพรวม เช่น วิสัยทัศน์ ภารกิจ และนโยบายกำกับดูแลกิจการ ในขณะที่ฝ่ายจัดการจะมีหน้าที่ในการบริหารบริษัท และกำหนดกลยุทธ์แผนงานให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดโดยคณะกรรมการ ทั้งนี้ บทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท และฝ่ายจัดการได้แสดงรายละเอียดในหัวข้อ “โครงสร้างกรรมการบริษัท”

(4.3) นโยบายเกี่ยวกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์

เพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์บริษัทได้กำหนดนโยบายในการดูแลรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ไว้อย่างชัดเจน โดยกำหนดขั้นตอนการอนุมัติรายการที่เกี่ยวข้องกันระหว่างบริษัท หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งไว้เป็นลายลักษณ์อักษร ในกรณีที่มีกรรมการที่มีส่วนได้เสียในวาระใด ๆ กรรมการท่านนั้นจะไม่มีสิทธิออกเสียงในวาระดังกล่าว รวมทั้งกำหนดนโยบายและวิธีการดูแลไม่ให้ผู้บริหารและผู้เกี่ยวข้องนำข้อมูลภายในของบริษัทไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตนด้วย นอกจากนี้ในปี 2552 คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการรายงานข้อมูลของกรรมการและบุคคลผู้มีความเกี่ยวข้อง ซึ่งต้องรายงานเป็นประจำทุกปีและทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลงข้อมูล เพื่อให้บริษัทใช้เป็นข้อมูลในการติดตามดูแลการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน

(4.4) ระบบการควบคุมและการตรวจสอบภายใน

ระบบการควบคุมภายใน

S&P มีหลักในการดำเนินธุรกิจ คือเรื่อง **คุณภาพ คุณค่า คุณธรรม** และมีวิสัยทัศน์ในการเป็นผู้นำธุรกิจร้านอาหารไทย ผลิตภัณฑ์เบเกอรี่และผลิตภัณฑ์อาหาร ที่ได้รับความชื่นชมทั่วโลก โดยใส่ใจควบคุมดูแลสินค้าและบริการ ให้มี **คุณภาพ** ในทุกขั้นตอน มุ่งสร้าง **คุณค่า** ให้กับลูกค้าและสังคม เพื่อให้เกิดความพึงพอใจสูงสุดและความยั่งยืนในอนาคต รวมทั้งปลูกฝังวัฒนธรรมที่ดีภายในองค์กรให้พนักงานทุกคน ทุกระดับ ให้ประพฤติดี มี **คุณธรรม** อยู่บนความถูกต้องทั้งต่อตนเอง ลูกค้า คู่ค้า ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม

ดังนั้น บริษัทจึงได้ให้ความสำคัญต่อระบบควบคุมภายในที่เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจและมีการสอบทานการปฏิบัติทั้งในระดับบริหารและระดับปฏิบัติงานเพื่อให้มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล โดยมีคณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่การกำกับดูแลการปฏิบัติงาน การควบคุมภายใน และการตรวจสอบภายในตามมาตรฐานการปฏิบัติงานที่ทันสมัยและเป็นสากล มีการกำหนดภาระหน้าที่ อำนาจการดำเนินการของผู้ปฏิบัติงาน ผู้บริหารไว้เป็นลายลักษณ์อักษรอย่างชัดเจน รวมทั้งการประเมินผลการควบคุมภายในอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ ยังมีการควบคุมภายในที่เกี่ยวกับระบบการเงิน โดยบริษัทได้จัดให้มีระบบรายงานทางการเงินที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วนเพียงพอ เสนอผู้บริหารรายงานที่รับผิดชอบ รวมทั้ง กำหนดให้พนักงานมีการประเมินผลของการควบคุมตนเอง (Control Self – Assessment : CSA) เสนอให้ผู้บังคับบัญชาหน่วยงานใช้เป็นแนวทางในการประเมินตนเองอย่างสม่ำเสมอ เพื่อป้องกันหรือลดการบกพร่องโดยไม่รู้ ไม่เจตนา หรือการทุจริต

การตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบกำกับดูแลการปฏิบัติงานของสำนักงานตรวจสอบ โดยให้ยึดถือการปฏิบัติงานด้านวิชาชีพตรวจสอบภายในตามมาตรฐานสากล มีความเป็นอิสระ เที่ยงธรรม มีจรรยาบรรณ โดยมีกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบและสำนักงานตรวจสอบซึ่งได้กำหนดภารกิจ ขอบเขตการปฏิบัติงาน อำนาจและหน้าที่ ความรับผิดชอบ ตลอดจนแนวทางการดำเนินงาน การปฏิบัติงานตรวจสอบไว้อย่างชัดเจน สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์และแผนงานประจำปี และมีการทบทวนเป็นประจำทุกปี ให้เหมาะสมอยู่เสมอ นอกจากแผนงานตรวจสอบที่พิจารณาตามความเสี่ยง(Risk Based Audit Planning) แล้ว สำนักงานตรวจสอบ ได้พัฒนางานตรวจสอบโดยเน้นการสร้างระบบงานเชิงป้องกัน

ต่าง ๆ นอกเหนือจากการให้ความเชื่อมั่น และให้คำปรึกษา รวมถึงการประเมินความเสี่ยงด้านทุจริตตามนโยบายการให้เบาะแสการกระทำผิดและการทุจริต การสอบสวนและการคุ้มครองผู้ให้ข้อมูล เพื่อให้การตรวจสอบมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลจึงได้กำหนดให้มีการประกันคุณภาพภายใน โดยให้หน่วยงานรับผิดชอบประเมิน เปรียบเทียบกับการประเมินของผู้ตรวจสอบ เพื่อพิจารณาผลต่างแล้วนำมาวิเคราะห์สาเหตุ ซึ่งจะได้นำความเห็นของหน่วยงานรับผิดชอบมาพิจารณาปรับปรุงตามที่เห็นว่าเหมาะสม

(4.5) ระบบบริหารความเสี่ยง

บริษัทได้มุ่งมั่นที่จะพัฒนาการประเมินการบริหารความเสี่ยงให้มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผลเพิ่มขึ้น ดังนั้น ในปี 2555 จึงได้มีการจัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงระดับองค์กรเพิ่มจากคณะทำงานบริหารความเสี่ยงจากระดับหน่วยงาน ซึ่งในปี 2562 นี้คณะกรรมการได้มีการประชุมทั้งหมด 2 ครั้ง โดยพิจารณาแจกแจงความเสี่ยงครอบคลุมทุกหน่วยงานทั้งองค์กร จัดอันดับความเสี่ยง กำหนดแนวทางการบริหารความเสี่ยง มอบหมายผู้รับผิดชอบจัดให้มีมาตรการควบคุมและบริหารจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ เพื่อให้บริษัทสามารถบรรลุเป้าหมายและกลยุทธ์ที่กำหนดไว้ และสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งได้มีการพิจารณาความเสี่ยงของบริษัทว่ามีความเสี่ยงด้านใดบ้างที่เปลี่ยนแปลงไป รวมทั้งความเปลี่ยนแปลงในสภาพเศรษฐกิจที่อาจส่งผลกระทบต่อบริษัทในแต่ละไตรมาส คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้ประเมินความเสี่ยงในโครงการสำคัญที่ผ่านการพิจารณาของคณะกรรมการบริหาร เสนอให้คณะกรรมการตรวจสอบสอบทาน และเสนอคณะกรรมการบริษัท พิจารณากลับกรองเพื่อให้มีการจัดการความเสี่ยงและติดตามอย่างใกล้ชิดและมั่นใจได้ว่าความเสี่ยงอยู่ในระดับที่ยอมรับได้ รวมทั้งบริษัทสามารถบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้

(4.6) การประชุมคณะกรรมการ

คณะกรรมการได้กำหนดให้มีการประชุมโดยปกติเป็นประจำอย่างน้อยทุกไตรมาสและเพื่อให้กรรมการสามารถเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการ ฝ่ายเลขานุการได้กำหนดตารางการประชุมคณะกรรมการไว้ล่วงหน้าทุกปี และได้แจ้งให้กรรมการทุกท่านรับทราบตารางการประชุมดังกล่าวก่อนการประชุมคณะกรรมการทุกครั้ง ฝ่ายเลขานุการบริษัทจะจัดส่งหนังสือเชิญประชุมพร้อมเอกสารประกอบก่อนการประชุมล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วัน ให้คณะกรรมการพิจารณา และได้มีเวลาศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอก่อนเข้าร่วมประชุม ในปี 2562 ที่ผ่านมากomiteeกรรมการบริษัทได้มีการประชุมรวมทั้งสิ้น 4 ครั้ง กรรมการได้ให้ความสำคัญในการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการในทุกครั้ง แต่เนื่องจากป่วย จึงได้ลาประชุมไป 1 ครั้ง และในระหว่างการประชุมประธานในที่ประชุมได้เปิดโอกาสและจัดสรรเวลาให้กรรมการสอบถามจากฝ่ายจัดการ และพิจารณาข้อมูลอย่างรอบคอบ เหมาะสมและเพียงพอ และได้มีการจัดบันทึกการประชุมเป็นลายลักษณ์อักษรและจัดเก็บรายงานการประชุมที่ผ่านการรับรองจากคณะกรรมการพร้อม

ให้กรรมการและผู้ที่เกี่ยวข้องตรวจสอบได้ โปรดดูรายละเอียดในหัวข้อ “การประชุมคณะกรรมการบริษัท”

หนึ่งในปี 2562 คณะกรรมการได้กำหนดนโยบายเกี่ยวกับจำนวนองค์ประชุมขั้นต่ำ ณ ขณะที่กรรมการจะลงมติในที่ประชุมคณะกรรมการนั้นต้องมีกรรมการอยู่ไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด โดยไม่นับจำนวนกรรมการที่มีส่วนได้ส่วนเสีย ซึ่งไม่มีสิทธิเข้าร่วมประชุมและลงมติดังกล่าวอยู่แล้ว ทั้งนี้ในการประชุมลงมติใดๆ ในการประชุมคณะกรรมการคราวที่ผ่านมาทุกครั้งจำนวนกรรมการที่เข้าร่วมประชุมลงมติจะมีจำนวนกรรมการมากกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมดโดยสม่ำเสมอทุกครั้ง

(4.7) การรายงานของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัท เป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย และสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปี งบการเงินดังกล่าวจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย โดยเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ และใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวังและประมาณการที่ดีที่สุดในการจัดทำ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน โปรดดูรายละเอียดใน “รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อการจัดทำรายงานทางการเงิน”

คณะกรรมการได้จัดให้มีการดำรงรักษาไว้ซึ่งระบบควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจได้อย่างมีเหตุผลว่า การบันทึกข้อมูลทางบัญชีมีความถูกต้อง ครบถ้วน และเพียงพอ และเพื่อให้ทราบจุดอ่อนเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริตหรือการดำเนินการที่ผิดปกติดังมีสาระสำคัญ

รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อการจัดทำรายงานทางการเงิน

งบการเงินของ บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ที่นำมาจัดทำงบการเงินรวมได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 1 (ปรับปรุง 2560) เรื่อง “การนำเสนองบการเงิน” ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2561 เป็นต้นไป และตามข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยลงวันที่ 2 ตุลาคม 2560 เรื่อง “การจัดทำและส่งงบการเงินและรายการเกี่ยวกับฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทจดทะเบียน พ.ศ. 2560” และตามประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้า เรื่อง “กำหนดรายการย่อที่ต้องมีในงบการเงิน (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2559” ลงวันที่ 11 ตุลาคม 2559 รวมทั้งเป็นไปตามงบการเงินระหว่างกาลรวมและงบการเงินระหว่างกาลเฉพาะกิจการนี้ได้จัดทำขึ้นในสกุลเงินบาทและตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 34 (ปรับปรุง 2561) เรื่อง รายงานทางการเงินระหว่างกาล และวิธีปฏิบัติทางการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลเพิ่มเติมตามข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์การเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน

คณะกรรมการได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระโดยมีหน้าที่ในการควบคุมดูแลความถูกต้องและความเพียงพอของรายงานทางการเงิน รวมทั้งประเมินความเหมาะสมและประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายในและความเป็นอิสระของระบบการตรวจสอบภายใน เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการบันทึกข้อมูลทางบัญชีที่ถูกต้อง ครบถ้วนอย่างเพียงพอ ทันเวลา และป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริตหรือการดำเนินการที่ผิดปกติ โดยความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบได้แสดงไว้ในรายงานประจำปีนี้แล้ว

คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่า งบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบ หมายเหตุประกอบงบการเงินแสดงฐานะการเงิน ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดของบริษัทฯ ได้รายงานอย่างถูกต้องตามควร ตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป นอกจากนี้บริษัทฯ ได้จัดให้มีระบบการกำกับดูแลกิจการและระบบการควบคุมภายในที่ให้ความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลในเรื่องความถูกต้องในสาระสำคัญแล้ว

ลงชื่อ	- ภัทรา ศิลาอ่อน -	ลงชื่อ
- เกษสุตา ไรวา -	(นางภัทรา ศิลาอ่อน)	(
นางเกษสุตา ไรวา	)	
	ประธานกรรมการบริษัท	ประธานกรรมการบริหาร

(4.8) การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้มีการพิจารณาแบบประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ เพื่อใช้ในการประเมินคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยของบริษัท โดยได้แยกเป็นการประเมินตนเองของคณะกรรมการ และการประเมินคณะกรรมการทั้งคณะ และเมื่อพิจารณาเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ได้เสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทเห็นชอบแบบประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย ที่ใช้ในการประเมินการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ และคณะกรรมการชุดย่อย ประจำปี 2562 ภายใต้หัวข้อการประเมินเกี่ยวกับโครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ การประชุมคณะกรรมการ การทำหน้าที่ของคณะกรรมการ ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ และการพัฒนาตนเองของกรรมการและการพัฒนาผู้บริหาร

ผลการประเมินตนเองของคณะกรรมการทั้งคณะ และการประเมินของคณะกรรมการเป็นรายบุคคลประจำปี 2562 ดังนี้

ผลการประเมินตนเองของคณะกรรมการทั้งคณะ

หัวข้อการประเมิน	ผลการประเมินตนเองของคณะกรรมการทั้งคณะ (ค่าเฉลี่ย)
1. โครงสร้างกรรมการและคุณสมบัติกรรมการ	3.57 หรือมีการดำเนินการเรื่องนั้นดีเยี่ยม
2. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ	3.43 หรือมีการดำเนินการเรื่องนั้นดี
3. การประชุมคณะกรรมการ	3.53 หรือมีการดำเนินการเรื่องนั้นดีเยี่ยม
4. การทำหน้าที่ของกรรมการ	3.54 หรือมีการดำเนินการเรื่องนั้นดีเยี่ยม
5. ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ	3.69 หรือมีการดำเนินการเรื่องนั้นดีเยี่ยม
6. การพัฒนาตนเองของกรรมการและการพัฒนาผู้บริหาร	3.65 หรือมีการดำเนินการเรื่องนั้นดีเยี่ยม

ผลการประเมินตนเองของคณะกรรมการเป็นรายบุคคล

หัวข้อการประเมิน	ผลการประเมินตนเองของคณะกรรมการเป็นรายบุคคล (ค่าเฉลี่ย)
1. โครงสร้างกรรมการและคุณสมบัติกรรมการ	3.56 หรือมีการดำเนินการเรื่องนั้นดีเยี่ยม
2. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ	3.44 หรือมีการดำเนินการเรื่องนั้นดี
3. การประชุมคณะกรรมการ	3.58 หรือมีการดำเนินการเรื่องนั้นดีเยี่ยม
4. การทำหน้าที่ของกรรมการ	3.66 หรือมีการดำเนินการเรื่องนั้นดีเยี่ยม
5. ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ	3.77 หรือมีการดำเนินการเรื่องนั้นดีเยี่ยม
6. การพัฒนาตนเองของกรรมการและการพัฒนาผู้บริหาร	3.60 หรือมีการดำเนินการเรื่องนั้นดีเยี่ยม

*** คะแนนสูงสุดเท่ากับ 4**

ที่ประชุมคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ครั้งที่ 1/2563 เมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2563 ได้พิจารณาสรุปผลประเมินการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการเป็นที่เรียบร้อยแล้ว โดยเปรียบเทียบกับผลการประเมินย้อนหลัง 3 ปี ที่ผ่านมาและนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2563 เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2563 เพื่อพิจารณาข้อดี ข้อเสีย รวมทั้งแนวทางการแก้ไข ปรับปรุง โดยการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการดังกล่าวมุ่งเน้นการนำผลประเมินไปใช้ประโยชน์เพื่อการปรับปรุงการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการให้ดียิ่งขึ้น ซึ่งโดยภาพรวมในปี 2562 คณะกรรมการบริษัทเห็นว่าการดำเนินการส่วนใหญ่ได้ดำเนินการหรือจัดทำเรื่องดังกล่าวนั้นได้ดีแล้ว

(4.9) การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร

- การพัฒนาความรู้ของกรรมการและผู้บริหาร บริษัทส่งเสริมและอำนวยความสะดวกให้กรรมการ

และผู้บริหารเข้ารับการฝึกอบรมและพัฒนาความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการของบริษัท รวมทั้งบริษัทได้จัดให้มีการปฐมนิเทศสำหรับกรรมการใหม่เป็นประจำทุกครั้งที่มีการแต่งตั้งกรรมการใหม่ โดยจะจัดให้มีการแสดงภาพรวมเพื่อแนะนำธุรกิจและข้อมูลที่เกี่ยวข้องของบริษัท รายชื่อคณะกรรมการบริษัทและโครงสร้างการบริหาร เอกสารคู่มือเกี่ยวกับกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง บทบาท อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการ แนวทางการกำกับดูแลกิจการ หนังสือรับรอง หนังสือบริคณห์สนธิ และข้อบังคับ ระเบียบบริษัท วิสัยทัศน์ เป้าหมาย ข้อมูลการดำเนินงานและกิจกรรมของบริษัท รวมทั้งจัดให้กรรมการเข้าเยี่ยมชมกิจการและร่วมประชุมที่เกี่ยวข้องกับการกำหนดวิสัยทัศน์และแผนธุรกิจร่วมกับผู้บริหารระดับสูงของบริษัท

นอกจากนี้ บริษัทยังได้ให้การพัฒนาความรู้ของกรรมการและผู้บริหาร ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการของบริษัท ได้แก่ หลักสูตร วิทยาการผู้นำไทย-จีน ยุคใหม่ (วทจ.), หลักสูตร Board Reporting Program (BRP), หลักสูตร Advance Business Analysis, หลักสูตรสร้างระบบ Big Data เสริมศักยภาพการผลิตอัจฉริยะ, หลักสูตร การตลาดดิจิทัลสำหรับผู้บริหารยุคใหม่ Digital Marketing for Entrepreneur

- แผนสืบทอดงาน บริษัทได้มีการจัดเตรียมความพร้อมด้านบุคลากร เพื่อทดแทนผู้บริหารระดับสูง

ที่จะเกษียณอายุ พร้อมทั้งได้กำหนดแนวทางการพัฒนาและเพิ่มศักยภาพของผู้บริหารในการเข้ารับตำแหน่งใหม่โดยสืบเนื่องต่อกัน

9.2 คณะกรรมการชุดย่อย

โครงสร้างการจัดการของบริษัทประกอบด้วยคณะกรรมการชุดย่อย 4 ชุด ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการบริหาร โปรดดูรายละเอียดในหัวข้อ “โครงสร้างกรรมการ”

9.3 ข้อมูลเพิ่มเติมที่เกี่ยวข้องกับคณะกรรมการและผู้บริหาร มีดังนี้

คณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัทไม่เคยมีประวัติการกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะเวลา 10 ปี ที่ผ่านมาเกี่ยวกับ

1. การถูกคำพิพากษาของศาลว่ากระทำความผิดอาญาให้รับโทษจำคุกในความผิดเกี่ยวกับทรัพย์สินที่ได้กระทำโดยทุจริต เว้นแต่ความผิดที่เกี่ยวกับระเบียบวินัยจราจรหรือความผิดลหุโทษ
2. การถูกคำพิพากษาของศาลให้เป็นบุคคลล้มละลายหรือถูกพิทักษ์ทรัพย์
3. การเป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมในบริษัทหรือห้างหุ้นส่วนที่ถูกคำพิพากษาของศาลให้เป็นบุคคลล้มละลายหรือถูกพิทักษ์ทรัพย์

9.4 การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการผู้บริหารระดับสูง

บุคคลที่จะได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการ และผู้บริหารของบริษัท จะต้องมีความเหมาะสมกับตำแหน่งตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัดและกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

9.4.1 กรรมการอิสระ

บริษัทได้กำหนดคำนิยามความเป็นอิสระของ “กรรมการอิสระ” ซึ่งสอดคล้องกับหลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โปรดดูรายละเอียดในหัวข้อ “ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ”

9.4.2 การแต่งตั้งและถอดถอนคณะกรรมการบริษัท

การคัดเลือกบุคคลที่จะเข้าดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการของบริษัทฯ ได้ผ่านขั้นตอนของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนที่คณะกรรมการบริษัทได้มีมติกำหนดให้มีคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2554 เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2554 เพื่อทำหน้าที่พิจารณาคัดเลือกสรรบุคคลผู้มีคุณวุฒิ ความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้องเพื่อประโยชน์ต่อการดำเนินงานของบริษัทให้มีประสิทธิภาพ และมีคุณสมบัติตามข้อกำหนดของกฎหมายและประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง

1. กรรมการของบริษัทเลือกตั้งโดยที่ประชุมผู้ถือหุ้นโดยมีจำนวนไม่น้อยกว่า 5 คนและมีกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมดและไม่น้อยกว่า 3 คน ซึ่งกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดต้องมีถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย

2. ในการเลือกตั้งคณะกรรมการของบริษัทฯ จะกระทำโดยที่ประชุมผู้ถือหุ้นตามหลักเกณฑ์และวิธีการดังต่อไปนี้

- (1) ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง
- (2) ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะต้องใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมดเลือกตั้งบุคคลเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้แต่จะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้
- (3) บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมา เป็นผู้ได้รับเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือพึงเลือกตั้งในครั้งนั้นให้ผู้เป็นประธานในที่ประชุมเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด

3. ในการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการหมุนเวียนออกจากตำแหน่งตามวาระเป็นจำนวน 1 ใน 3 เป็นอัตรา ถ้าจำนวนกรรมการแบ่งเป็นสามส่วนไม่ได้ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วน 1 ใน 3 โดยกรรมการท่านที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดเป็นผู้ออกจากตำแหน่ง กรรมการที่ออกตามวาระนั้นอาจได้รับเลือกตั้งกลับเข้ามาดำรงตำแหน่งใหม่ได้

4. กรรมการท่านใดจะลาออกจากตำแหน่งก่อนถึงคราวออกตามวาระให้ยื่นหนังสือลาออกต่อบริษัทและการลาออกมีผลบังคับตั้งแต่วันที่หนังสือลาออกไปถึงบริษัท

5. กรณีตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ ให้คณะกรรมการเลือกตั้งกรรมการใหม่แทนตำแหน่งกรรมการที่ว่างลงและบุคคลผู้เป็นกรรมการใหม่จะอยู่ในตำแหน่งกรรมการได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการที่ตนแทน

6. ในการลงมติให้กรรมการคนใดออกจากตำแหน่งก่อนถึงคราวออกตามวาระได้โดยอาศัยมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้นเท่านั้น และต้องใช้คะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและมีสิทธิออกเสียงและมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนหุ้นที่ถือโดยผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียง

9.4.3 การแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้พิจารณาคัดเลือกสรรบุคคลผู้มีคุณวุฒิ ความรู้ ความสามารถและประสบการณ์การทำงาน ที่เกี่ยวข้องที่จะเอื้อประโยชน์ต่อระบบการกำกับดูแลกิจการและการควบคุมภายในให้ได้มาตรฐานและเป็นไปในแนวทางที่ ถูกต้อง ซึ่งผู้ได้รับการคัดเลือกต้องมีคุณสมบัติตามข้อกำหนดของกฎหมายและประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง

1. ให้แต่งตั้งกรรมการตรวจสอบจากคณะกรรมการบริษัท ที่มีคุณสมบัติเป็นไปตามข้อกำหนดของสำนักงาน คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ไม่น้อยกว่า 3 คน โดยกรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 1 คน ต้องเป็น ผู้มีความรู้และประสบการณ์ด้านการเงินและการบัญชีเพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของ งบการเงิน

2. วาระการดำรงตำแหน่งคณะกรรมการตรวจสอบมีคราวละ 3 ปี เริ่มนับตั้งแต่วันที่แต่งตั้ง และกรณีหมดวาระแล้วอาจแต่งตั้งให้กรรมการตรวจสอบเดิมกลับเข้าดำรงตำแหน่งอีกวาระหนึ่งได้

3. คณะกรรมการตรวจสอบต้องคงไว้ซึ่งจำนวนไม่น้อยกว่า 3 คน หากลดลงจนน้อยกว่าจำนวนดังกล่าวให้ดำเนินการแต่งตั้งเพิ่มเติมให้ครบจำนวนที่กำหนดภายใน 3 เดือน นับแต่วันที่ลดลง โดยกรรมการตรวจสอบคนใหม่จะมีวาระการดำรงตำแหน่งเท่าระยะเวลาที่กรรมการตรวจสอบคนเดิมเหลืออยู่ในคราวนั้น

4. ให้คณะกรรมการบริษัทเลือกกรรมการตรวจสอบ 1 คน เพื่อทำหน้าที่เป็นประธานกรรมการตรวจสอบและเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติตามที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นชอบแล้วให้ทำหน้าที่เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

5. บุคคลที่จะได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการตรวจสอบของบริษัทต้องมีคุณสมบัติดังนี้
 - (1) ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1 ของทุนชำระแล้วของบริษัท บริษัทในเครือ บริษัทร่วมหรือบริษัทที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้รวมถึงหุ้นที่ถืออยู่โดยผู้ที่เกี่ยวข้องด้วย
 - (2) เป็นกรรมการที่ไม่มีส่วนร่วมในการบริหารงานในบริษัท บริษัทในเครือ บริษัทร่วม หรือบริษัทที่เกี่ยวข้อง หรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท รวมทั้งไม่เป็นลูกจ้าง พนักงาน หรือที่ปรึกษาที่ได้รับ เงินเดือนประจำจากบริษัท บริษัทในเครือ บริษัทร่วมหรือบริษัทที่เกี่ยวข้อง หรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท
 - (3) เป็นกรรมการที่ไม่มีผลประโยชน์หรือส่วนได้เสียไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อมทั้งในด้านการเงินและบริหารงานของบริษัท บริษัทในเครือ บริษัทร่วม หรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท รวมถึงไม่มีผลประโยชน์หรือส่วนได้เสียในลักษณะดังกล่าวในเวลา 1 ปีก่อนได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ ตรวจสอบ ยกเว้นคณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาอย่างรอบคอบแล้วเห็นว่าการเคยมีผลประโยชน์หรือส่วนได้เสียนั้นจะไม่มีผลกระทบต่อการปฏิบัติหน้าที่และการให้ความเห็นที่เป็นอิสระของกรรมการตรวจสอบ
 - (4) เป็นกรรมการที่ไม่ใช่ผู้ที่เกี่ยวข้องหรือญาติสนิทของผู้บริหารหรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท
 - (5) เป็นกรรมการที่ไม่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเป็นตัวแทนเพื่อรักษาผลประโยชน์ของกรรมการของบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท
 - (6) เป็นกรรมการที่สามารถปฏิบัติหน้าที่และแสดงความเห็นหรือรายงานผลการปฏิบัติงานตามหน้าที่ ที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการของบริษัทได้โดยอิสระ โดยไม่อยู่ภายใต้การควบคุมของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท รวมทั้งผู้ที่เกี่ยวข้องหรือญาติสนิทของบุคคลดังกล่าว
 - (7) เป็นกรรมการที่มีความรู้ความสามารถและมีความชำนาญที่เหมาะสม

9.5 การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

ในการกำกับดูแลกิจการของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม บริษัทจะส่งตัวแทนเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการและ/หรือผู้บริหารในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมตามสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท โดยบุคคลดังกล่าวจะต้องได้รับการเสนอชื่อและอนุมัติแต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัท นอกจากนี้ยังต้องมีคุณสมบัติและประสบการณ์ที่เหมาะสมในการบริหารกิจการของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมให้เป็นไปตามนโยบายทางธุรกิจของบริษัท รวมทั้งปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับ และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และระมัดระวัง รักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นอีกทั้งผู้แทนของบริษัทมีหน้าที่กำกับดูแลให้บริษัทย่อยและบริษัทร่วมมีการเปิดเผยข้อมูลฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน การทำรายการระหว่างบริษัทดังกล่าวกับบุคคลที่เกี่ยวข้อง การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินหรือการทำรายการสำคัญอื่นใดของบริษัทดังกล่าวให้ครบถ้วนถูกต้อง

9.6 นโยบายและมาตรการการดูแลข้อมูลภายใน

บริษัทมีนโยบายและวิธีการดูแลกรรมการและผู้บริหาร ในการนำข้อมูลภายในของบริษัทซึ่งยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณชนไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตน รวมทั้งการซื้อขายหลักทรัพย์โดยเฉพาะในช่วงระหว่าง 1 เดือนก่อนที่งบการเงินจะเผยแพร่ต่อสาธารณชนโดยกำหนดให้กรรมการและผู้บริหารฝ่ายต่าง ๆ ให้เข้าใจถึงภาระหน้าที่ในการรายงานการถือหลักทรัพย์ในบริษัทของตนเอง คู่สมรสและบุตรยังไม่บรรลุนิติภาวะ ซึ่งการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ทุกครั้งต้องแจ้งและนำส่งรายงานการถือหลักทรัพย์ผ่านมายังสำนักเลขาธิการของบริษัท ก่อนนำส่งต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ทุกครั้ง และแบบแจ้งรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการและผู้บริหาร เพื่อให้การปฏิบัติงานสอดคล้องกับมาตรฐานที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ บริษัทจึงกำหนดมาตรฐานและ แนวทางการควบคุมการปฏิบัติงานดังต่อไปนี้

1. กำหนดวิธีปฏิบัติที่ชัดเจนในการมอบอำนาจให้แก่บุคคลที่จะกระทำการแทนบริษัทที่จะก่อให้เกิดภาระผูกพัน
แก่บริษัท และระบุรายละเอียดของการมอบอำนาจหรือ การอนุมัติดำเนินการดังกล่าวไว้ให้ชัดเจนเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อให้มีการปฏิบัติตามได้ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบ
2. จัดทำข้อกำหนดว่าด้วยการควบคุมภายในและอำนาจดำเนินการธุรกิจ ซึ่งมีการกำหนดขอบเขตการใช้
อำนาจ
ดำเนินการ และผังกระบวนการขออนุมัติอำนาจดำเนินการโดยแบ่งเป็นอำนาจดำเนินการทั่วไปอำนาจดำเนินการ โดยเฉพาะเพื่อใช้ในการพิจารณาอนุมัติการดำเนินการธุรกิจในเรื่องที่มีความสำคัญของบริษัท
3. มีคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้ทำหน้าที่ดูแลการดำเนินงาน
ในเรื่อง
ที่มีความสำคัญรวมทั้งเสนอข้อคิดเห็นเกี่ยวกับการดำเนินงานในเรื่องที่สำคัญโดยรายงานต่อคณะกรรมการบริหารหรือคณะกรรมการบริษัท
4. บริษัทมีข้อกำหนดว่าด้วยจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจที่ชัดเจนเป็นลายลักษณ์อักษรโดย
จรรยาบรรณและ
มีข้อกำหนดว่าด้วยการให้หรือรับทรัพย์สิน ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การทำธุรกรรมภายในและภายนอกตอบ
แทนใดๆ รวมทั้งการบันทึกการรายงานและการเก็บรักษาข้อมูลการใช้และการดูแลรักษาข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ทรัพย์สิน
ทางปัญญา การซื้อขายหลักทรัพย์ และการใช้ข้อมูลภายใน เป็นต้น

9.7 คำตอบแทนของผู้สอบบัญชี

บริษัท และบริษัทย่อย มีบริษัท ดีลอยท์ ทูช ไร้มัทส์ ไชยยศ สอบบัญชี จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีสำหรับรอบระยะเวลา

บัญชี ปี 2562 ซึ่งไม่มีส่วนได้เสียเกี่ยวกับบริษัท และบริษัทย่อย รวมทั้งผู้บริหาร และผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ในกรณีที่ผู้สอบบัญชีดังกล่าวไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ให้ บริษัท ดีลอยท์ ทูช ไร้มัทส์ ไชยยศ สอบบัญชี จำกัด จัดหาผู้สอบบัญชีอื่นของสำนักงานทำหน้าที่ตรวจสอบบัญชีของบริษัทแทน

(1) ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี (audit fee)

บริษัทและบริษัทย่อยจ่ายค่าตอบแทนการสอบบัญชี ให้แก่

(บาท)

- ผู้สอบบัญชีของบริษัทในรอบปีบัญชีที่ผ่านมา มีจำนวนเงินรวม
4,538,500.-
- สำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัด บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกับ
ผู้สอบบัญชีและสำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัดในรอบปีบัญชีที่ผ่านมา - ไม่มี -

(2). ค่าบริการอื่น (non-audit fee)

บริษัทและบริษัทย่อยจ่ายค่าตอบแทนของงานบริการอื่นซึ่งได้แก่การตรวจสอบสถานะของกิจการ (Due Diligence) การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ (Feasibility Study) และการตรวจสอบการปฏิบัติตามสัญญา ให้แก่

- ผู้สอบบัญชีของบริษัทในรอบปีบัญชีที่ผ่านมา
440,000.-
- สำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัด บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกับ
ผู้สอบบัญชีและสำนักงานสอบบัญชีดังกล่าว ในรอบปีบัญชีที่ผ่านมา
- ไม่มี -

10. ความรับผิดชอบต่อสังคม

10.1 นโยบายภาพรวม

บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) ได้ดำเนินการจัดทำกิจกรรม CSR (Corporate Social Responsibility) อย่างจริงจังและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอมาตลอด ตั้งแต่เรื่องการศึกษาโดยการรับนักเรียนที่ด้อยโอกาสทางการศึกษา เข้าเรียนระดับ ปวช. สาขาธุรกิจค้าปลีก และสาขาอาหารและโภชนาการที่ ศูนย์การเรียนรู้ เอส แอนด์ พี ในระบบทวิภาคี เพื่อให้นักเรียนมีโอกาสฝึกฝนปฏิบัติงานจริง และมีรายได้ระหว่างเรียนไปด้วย และการทำโครงการ Kitchen for kids เพื่อสร้างสุขลักษณะที่ดีให้แก่ชุมชน และเป็นการทำให้ชุมชนนั้น ๆ เกิดการเรียนรู้ในการพัฒนาคุณภาพชีวิต อีกทั้งยังเปิดโอกาสให้ประชาชนทั่วไปได้เข้ารับการพัฒนาคิด ด้วยการฝึกปฏิบัติธรรมร่วมกันของพนักงานขององค์กร ส่วนด้านสิ่งแวดล้อมโรงงานของเราได้มีการปรับปรุงระบบคุณภาพมาตรฐานต่าง ๆ ให้ทันสมัยเป็นที่ยอมรับตามมาตรฐานทั้งในระดับประเทศและระดับสากลอยู่เสมอเพื่อความพึงพอใจของลูกค้าทุกท่าน รวมทั้งการมุ่งเน้นการประหยัดพลังงาน การใช้พลังงานสะอาดเพื่อดูแลสิ่งแวดล้อมโลก และแสดงการสำนึกถึงการรับผิดชอบต่อสังคม ทั้งในพื้นที่ที่มีสถานประกอบการอยู่ และพื้นที่อื่น ๆ ซึ่งบริษัทได้มีส่วนร่วมเข้าไปช่วยพัฒนาและปรับปรุงสภาพของความเป็นอยู่และสังคม

นอกจากนี้ บริษัทยังได้รับรางวัลด้านการพัฒนาความยั่งยืนของธุรกิจที่มีความโดดเด่นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (Environmental, Social and Governance: ESG) และในปี 2562 บริษัทได้รับมอบรางวัล 3Rs Award รางวัล Zero Waste to Landfill Achievement Award และรางวัล 3Rs+ Awards ระดับเหรียญทอง ในโครงการพัฒนาศักยภาพการใช้ประโยชน์จากของเสีย โดยไม่มีการนำของเสียไปฝังกลบ ประกาศนียบัตรแก่ภาคอุตสาหกรรมที่เข้าร่วมโครงการประชาสัมพันธ์มาตรการการปรับลดปริมาณเกลือหรือโซเดียม นำไปสู่การปรับเปลี่ยนพฤติกรรมผู้บริโภค อันเป็นการลดความเสี่ยงต่อการเกิดโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs) และประกาศนียบัตรเครื่องหมายคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ (Carbon Footprint of Product : CFP) สำหรับผลิตภัณฑ์เค้กกล้วยหอม โดย เอส แอนด์ พี มีความภูมิใจและมุ่งมั่นที่จะทำสิ่งดี ๆ เพื่อสังคมไทยตลอดไป

10.2 การดำเนินงาน

นอกจากการใส่ใจในการคัดสรรวัตถุดิบชั้นดี มีคุณภาพ มีความสดใหม่ และมุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพแก่ผู้บริโภคแล้ว บริษัทยังได้ดำเนินกิจกรรมที่แสดงออกถึงความรับผิดชอบต่อสังคม หรือ CSR ในทุกๆหน่วยงานหลักของบริษัท ไม่ว่าจะเป็นนโยบายการต่อต้านการทุจริตที่ประกาศใช้ทั้งองค์กร ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม และการปรับปรุงระบบการทำงานเพื่อลดการใช้พลังงานของสายการผลิต เป็นต้น โดยมีการดำเนินการต่อเนื่องในเรื่องดังกล่าวดังต่อไปนี้

10.2.1. นโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

คณะกรรมการบริษัทได้ตระหนักและให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยสนับสนุนให้บริษัทเข้าร่วมประกาศเจตนารมณ์เป็นแนวร่วมปฏิบัติ (Collective Action Coalition) ของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต และได้รับการรับรองการเป็นสมาชิกในโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai Institute of Director : IOD) เป็นวาระที่ 3 ติดต่อกันโดยคณะกรรมการบริษัทได้มีมติอนุมัตินโยบายการต่อต้านการคอร์รัปชัน การกำหนดและพัฒนาแนวปฏิบัติ ระเบียบและจรรยาบรรณให้สอดคล้องกับนโยบายดังกล่าว และเผยแพร่เรื่องการต่อต้านการคอร์รัปชันผ่านช่องทางการสื่อสารของบริษัท รวมถึงสื่อสารไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของบริษัท ในการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวบริษัทเน้นให้คณะกรรมการและฝ่ายบริหารยึดถือและปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวโดยเคร่งครัดเพื่อให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียตระหนักและให้ความร่วมมือในการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวด้วย

นอกจากมาตรการการป้องกันการทุจริตที่สามารถช่วยลดโอกาสที่จะเกิดการทุจริตได้แล้ว บริษัทยังได้จัดทำมาตรการประเมินผลตรวจสอบการทุจริตเพื่อช่วยให้ตรวจพบการทุจริตที่เป็นสาระสำคัญ และรายงานการกระทำที่อาจเป็นการทุจริตอย่างทันท่วงที บริษัทจึงได้กำหนดช่องทาง “Whistleblower” เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องรวมถึงผู้บริหารและพนักงานได้มีโอกาสร้องเรียน หรือแจ้งเบาะแสการทุจริตหรือในกรณีที่มิได้รับความเป็นธรรม และบริษัทได้ให้ความสำคัญกับการเก็บข้อมูลการแจ้งเบาะแสเป็นความลับ ซึ่งจะรับรู้เฉพาะบุคคลที่ได้รับมอบหมายและผู้ที่เกี่ยวข้องเท่านั้น การแจ้งเบาะแสสามารถแจ้งได้ตามช่องทางดังนี้

1. ทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์
E-mail : whistleline@snpfood.com
2. ทางไปรษณีย์ โดยระบุหน้าซองถึง
สำนักงานตรวจสอบ บริษัท เอสแอนด์พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน)
เลขที่ 2034/100-107 ชั้น 23 อาคารอิตัลไทยทาวเวอร์ ถนนเพชรบุรีตัดใหม่
แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310
3. ผ่านทางศูนย์แจ้งข้อมูล
โทรศัพท์ : 02-785-4000 ต่อ 386
โทรศัพท์ : 089-204-5542

ในส่วนของการเรียนรู้ S&P มีนำเรื่องจรรยาบรรณและ Whistleblower เข้าในหลักสูตรปฐมนิเทศเพื่ออบรมพนักงานเข้าใหม่ทุกคน และได้นำหลักสูตร "โตไปแล้วไม่โกง" เพื่อเป็นการปลูกฝังจิตสำนึกของความซื่อสัตย์สุจริตให้กับนักเรียนที่จะมาเป็นพนักงานของบริษัทต่อไป เพื่อเป็นการกระตุ้นให้พนักงานเข้าใจและปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง บริษัทได้มีการประกาศเป็นนโยบายชัดเจนในการต่อต้านการทุจริต คอร์รัปชัน การไม่รับของตอบแทน การไม่ให้ และการไม่สร้าง และไม่ส่งเสริมพฤติกรรมอันจะนำไปสู่การทุจริต อีกทั้งได้จัดให้มี WB News (Whistleblower News) ในการเผยแพร่ให้ความรู้และทำความเข้าใจกับพนักงาน ในเรื่องที่ต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎระเบียบ นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน โดยทำสื่อในรูปแบบการ์ตูนที่ง่ายต่อการทำความเข้าใจและเผยแพร่ใน Website ขององค์กร เป็นประจำทุกเดือน

ทั้งนี้บริษัทมี กระบวนการในการประเมินความเสี่ยงจากการทุจริต เพื่อป้องกันและปราบปรามการทุจริตและคอร์รัปชัน โดยระบุเหตุการณ์ที่มีความเสี่ยงสูงจากการทุจริต คอร์รัปชันที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจ การประเมินระดับความเสี่ยงทั้งโอกาสเกิดและผลกระทบ การกำหนดมาตรการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันที่เหมาะสมกับความเสี่ยงที่ประเมินได้ วิวิธความสำเร็จ ตลอดจนทรัพยากรที่ต้องใช้เพื่อลดความเสี่ยง และมีการเฝ้าติดตาม

ประเมินผลการปฏิบัติตามแผนการบริหารความเสี่ยงดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอ

10.2.2. ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

บริษัทฯ มีนโยบายที่มุ่งเน้นการผลิตสินค้า และผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ ความปลอดภัยสอดคล้องตามกฎหมาย และมาตรฐานคุณภาพในระดับสากล โดยควบคุมตลอดทั้งห่วงโซ่อาหารตั้งแต่คุณภาพวัตถุดิบ ความสะอาด ปลอดภัยของกระบวนการผลิต ความใส่ใจในเรื่องความสะอาดและคุณภาพของพนักงาน คุณภาพของผลิตภัณฑ์ที่สม่ำเสมอ ตลอดจนกระบวนการในการนำส่งสินค้าจากโรงงาน และจากร้านของบริษัท เพื่อให้บริการแก่ผู้บริโภค จนถึงการใช้ของผู้บริโภค รวมถึงระบบการสืบย้อนกลับข้อมูลเพื่อให้ผู้บริโภคเกิดความมั่นใจในคุณภาพและปลอดภัยในการใช้ผลิตภัณฑ์ภายใต้ตรา S&P, Premo, Delio, Patio และ ตราอื่น ๆ ของกลุ่มบริษัทฯ โดยมุ่งมั่นพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อให้สอดคล้องกับการเจริญเติบโตของตลาด และมาตรฐานคุณภาพในระดับสากลเพื่อตอบสนองทั้งลูกค้าภายในและภายนอกประเทศ

(1) สายการผลิตอาหาร

สายการผลิตอาหารโรงงานลาดกระบัง มีนโยบายคุณภาพที่มุ่งเน้นในเรื่องการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ ความปลอดภัย สอดคล้องต่อกฎหมาย และมาตรฐานคุณภาพในระดับสากลโดยควบคุมตลอดทั้งห่วงโซ่อาหารตั้งแต่คุณภาพวัตถุดิบ ผลิตภัณฑ์ และการนำไปใช้ของผู้บริโภค รวมถึงระบบการสืบย้อนกลับข้อมูลเพื่อให้ผู้บริโภคเกิดความมั่นใจในคุณภาพและปลอดภัย ตลอดจนได้รับการรับรองมาตรฐานระบบคุณภาพในการผลิตอาหารจากหน่วยงานภาครัฐ ได้แก่ GMP และ HACCP จากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) กรมวิชาการเกษตร และกรมประมง รวมทั้งได้ผ่านการตรวจประเมินจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาประเทศสหรัฐอเมริกา (USFDA) โดยครอบคลุมผลิตภัณฑ์อาหารแช่แข็งพร้อมบริโภคทันที (Frozen Ready to Eat) ประเภทอาหารทะเล และอาหารหวานและยังได้รับมาตรฐานจากภาคองค์กรเอกชน ได้แก่ GMP, HACCP, ISO9001 : 2008, ISO22000 : 2005, IFS และ BRC จากบริษัท เอส ซี เอส (ประเทศไทย) จำกัด จากระบบมาตรฐานที่ได้รับดังกล่าว เป็นสิ่งที่ยืนยันได้ว่า บริษัทให้ความสำคัญกับคุณภาพและความปลอดภัยของสินค้า เพื่อให้ผู้บริโภคเกิดความมั่นใจในผลิตภัณฑ์

ในปีที่ผ่านมาสายการผลิตอาหารได้ให้ความสำคัญมาตรฐานการผลิตอย่างต่อเนื่อง โดยได้จัดอบรม และสัมมนาเกี่ยวกับมาตรฐานการเตรียมวัตถุดิบ มาตรฐานการเตรียมและการประกอบอาหาร มาตรฐานการเตรียมอาหาร มาตรการควบคุมสารก่อภูมิแพ้อาหาร เป็นต้น รวมทั้งได้ดำเนินการปรับปรุงโรงงานเพื่อให้สายการผลิตพร้อมที่จะผลิตสินค้าด้านอาหารที่มีคุณภาพ ความสะอาด และความปลอดภัยตลอดเวลา

(2) สายการผลิตเบเกอรี่

ระบบการจัดการคุณภาพของสายการผลิตเบเกอรี่มุ่งเน้น มาตรฐานคุณภาพที่กำหนด รวมถึงการสร้างคุณค่าเพิ่มให้กับผู้บริโภค ซึ่งได้รับการตรวจสอบและรับรองโดย ความปลอดภัยทางอาหารและเป็นไปตาม

หน่วยงานอิสระ จึงการันตีได้ว่าการดำเนินการของ เอส แอนด์ พี มีมาตรฐานและเป็นไปตามกฎระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมาย ทำให้มั่นใจได้ว่าผลิตภัณฑ์มีความปลอดภัยและได้มาตรฐานในระหว่างกระบวนการผลิต และตลอดทุกขั้นตอนจนเป็นผลิตภัณฑ์ถึงมือผู้บริโภค

ในส่วนโรงงานเบเกอรี่ได้รับการรับรองการผลิตตามมาตรฐาน Good Manufacturing Practice (GMP) จากสำนักงานอาหารและยา, มาตรฐาน Hazard Analysis and Critical Control Point (HACCP), ISO 22000 : 2005 อีกทั้ง ยังมีการทวนสอบผลิตภัณฑ์สุดท้าย โดยห้องปฏิบัติการทดสอบผลิตภัณฑ์ ซึ่งได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO/IEC 17025 จากกรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ กระทรวงสาธารณสุข ในปี 2562 ได้มีโครงการยกระดับระบบคุณภาพห้องปฏิบัติการ ISO/IEC 17025 : 2017 เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผลิตภัณฑ์และแสดงถึงกระบวนการควบคุมคุณภาพสินค้าอย่างมีมาตรฐานผลการตรวจสอบสินค้าจึงต้องมาจากห้องปฏิบัติการทดสอบที่ได้มาตรฐานและมีความน่าเชื่อถือ สำหรับระบบมาตรฐาน ISO/IEC 17025 ของสำนักมาตรฐานห้องปฏิบัติการกรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ กระทรวงสาธารณสุข นับเป็นระบบมาตรฐานของห้องปฏิบัติการทดสอบ ที่ทำให้ผลการทดสอบมีความถูกต้องน่าเชื่อถือและเป็นที่ยอมรับระดับสากล ทำให้ผู้บริโภคมั่นใจว่าได้รับสินค้าที่ผ่านกรรมวิธีการผลิตและการตรวจสอบที่มีคุณภาพ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ดำเนินกิจกรรมด้านต่าง ๆ เพื่อให้ผู้บริโภคเกิดความมั่นใจในคุณภาพและปลอดภัยในการใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัท ดังนี้

โครงการ S&P Unity Project และการรับเรื่องร้องเรียน

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานสินค้ารวมถึงใส่ใจการให้บริการลูกค้าอย่างเป็นมิตร เปรียบเสมือนเป็นบุคคลในครอบครัว โดยแผนกลูกค้าสัมพันธ์ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการเรื่องร้องเรียน-คำติชมจากลูกค้าด้วยความรับผิดชอบสูงสุดอย่างจริงจัง นอกจากนี้ยังทำโครงการ S&P Unity Project โดยจัดทำคู่มือการรับข้อร้องเรียน และออกไปให้ความรู้รวมถึงแนะนำแนวทางการแก้ปัญหาเบื้องต้นให้กับพนักงานที่ปฏิบัติงานที่หน้าร้านเป็นประจำทุกเดือน โดยมีเนื้อหาครอบคลุมเรื่องการให้บริการที่จะทำให้ลูกค้าเกิดความประทับใจ การรับข้อร้องเรียนลูกค้าจะต้องปฏิบัติตามขั้นตอนอย่างไร และการสังเกตอาการลูกค้าในเบื้องต้นที่บ่งบอกว่าเกิดการแพ้อาหารรวมถึงวิธีการปฏิบัติ โครงการนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อลดจำนวนข้อร้องเรียน และลดผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้นกับลูกค้า อาทิ เรื่องผลกระทบต่อสุขภาพ เรื่องความปลอดภัย เป็นต้น นอกจากนี้หากเกิดกรณีลูกค้าร้องเรียน ทางแผนกลูกค้าสัมพันธ์ก็มีการดำเนินการตามลำดับขั้นตอนอย่างมีระบบแบบแผน มีการทวนสอบหาสาเหตุการเกิดข้อร้องเรียน ส่งเรื่องให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการแก้ไข และรายงานผลให้ผู้ร้องเรียนทราบเป็นลายลักษณ์อักษรทุกครั้ง รวมถึงการเก็บข้อมูลสถิติเรื่องร้องเรียนเพื่อใช้ในการวิเคราะห์ ปรับปรุงการบริหารจัดการ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพด้านความโปร่งใสและเป็นธรรม รวมถึงสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า

โครงการ “NO BAG MORE POINTS”

และโปรโมชั่นสมัครสมาชิก “S&P Joy Card ใน Mobile App รับกระเป๋าผ้ารักษ์โลก”

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมด้านสิ่งแวดล้อม โดยได้จัดทำโครงการ **“NO BAG MORE POINTS”** มอบคะแนน 10 คะแนน ให้กับสมาชิก S&P Joy Card เมื่อซื้อสินค้าโดยไม่รับถุงพลาสติก พร้อมทั้งจัดทำโปรโมชันสมัครสมาชิก S&P Joy Card ใน Mobile App ค่าสมัคร 100 บาท พร้อมเติมเงิน 500 บาท รับกระเป๋ารักษ์โลกฟรี เพื่อให้สมาชิก S&P Joy Card มีส่วนร่วมในการรณรงค์ลดปัญหาขยะพลาสติกในประเทศไทย และช่วยสร้างจิตสำนึกที่ดีเรื่องการรักษาสีสิ่งแวดล้อม เป็นอีกหนึ่งโครงการที่ช่วยส่งเสริมการร่วมรณรงค์ใช้ถุงพลาสติกอีกทางหนึ่ง

กิจกรรมสมาชิก S&P Joy Card

โครงการ S&P Summer Camp 2019

โครงการ S&P Summer Camp 2019 พาน้องๆ สมาชิก S&P Joy Card อายุ 7-14 ปี ไปท่องเที่ยวเชิงเกษตร ณ ปฐมออร์แกนิกฟาร์ม สวนสามพราน จังหวัดนครปฐม

น้อง ๆ สมาชิกได้เรียนรู้การทำเกษตรแบบอินทรีย์ อาทิ การคัดเลือกเมล็ดพันธุ์ การเพาะต้นกล้า เรียนรู้เรื่องดิน การทำน้ำหมักสำหรับเป็นปุ๋ยใส่ต้นไม้ การทำไข่เค็มฟอกโคลน การทำน้ำส้มสายชูจากกล้วย และเข้าเล้าเปิดเก็บไข่ไก่เพื่อเอามาทำอาหารด้วยฝีมือของน้อง ๆ และยังได้ชิมน้ำฝรั่งออร์แกนิกกันแบบสด ๆ ซึ่งเครื่องดื่มนี้มีจำหน่ายที่ร้าน เอส แอนด์ พี นอกจากนี้ ยังมีผลิตภัณฑ์และเมนูเกษตรอินทรีย์หลากหลายเมนูจำหน่ายในร้านอีกด้วย โดยบริษัทฯ ได้สนับสนุนซื้อผลิตภัณฑ์ออร์แกนิกจากเกษตรกรโดยตรง นอกจากน้องๆ จะได้ทำกิจกรรมเกษตรอินทรีย์แล้วยังได้ DIY กระเป๋ารักษ์โลก เพื่อนำกลับไปใช้แทนถุงพลาสติก เป็นการปลูกฝังจิตสำนึกที่ดีเรื่องการรักษาสีสิ่งแวดล้อม และปิดท้ายกิจกรรมด้วยกิจกรรมตกแต่งหน้าเค้ก S&P ได้ใช้จินตนาการสร้างสรรค์ กิจกรรมดังกล่าวส่งเสริมให้ได้รับประสบการณ์ตรง และได้รับความรู้เรื่องเกษตรอินทรีย์ และยังเป็นการปลูกฝังเรื่องการดูแลสุขภาพสิ่งแวดล้อมอีกด้วย

กิจกรรมขอบคุณสมาชิก S&P Joy Card ปี 2019

‘เอส แอนด์ พี’ พาสมาชิก S&P Joy Card ท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

ร่วมสัมผัสวัฒนธรรม เรียนรู้วิถีชีวิตชุมชนชาวอีสาน

เอส แอนด์ พี พาครอบครัวสมาชิก S&P Joy Card ไปเที่ยวชมธรรมชาติที่ทุ่งทะเลบัวแดง บึงหนองหาน อำเภอกุมภวาปี จังหวัดอุดรธานี ซึ่งเป็นทุ่งทะเลบัวแดงที่ใหญ่ที่สุดของเมืองไทย พร้อมพาสมาชิกมาเปิดประสบการณ์ใหม่ เรียนรู้วัฒนธรรมและวิถีชีวิตชุมชนชาวอีสานที่พิพิธภัณฑ์ชุมชนมีชีวิต อำเภอโซ่พิสัย จังหวัดบึงกาฬ เพื่อให้คนรุ่นใหม่ได้เรียนรู้วิถีชีวิตดั้งเดิมของครอบครัวคนอีสานในอดีต ผ่านข้าวของเครื่องใช้ที่จัดแสดงและยังสามารถใช้ได้จริง นอกจากนี้ ยังได้ชมงานศิลปะภาพวาดพญานาคซึ่งเป็นเอกลักษณ์ของจังหวัดบึงกาฬ โดยภาพพญานาคแต่ละตนจะถ่ายทอดชีวิตความเป็นอยู่ของคนในชุมชน นอกจากสมาชิกจะได้สัมผัสวัฒนธรรมและเรียนรู้วิถีชีวิตชุมชนชาวอีสานแล้ว ยังได้สนับสนุนสินค้าเกษตร และผลิตภัณฑ์โอท็อปจากชุมชนด้วย “เอส แอนด์ พี” ภูมิใจที่ได้เป็นส่วนหนึ่งในการช่วยสนับสนุนชุมชนต้นแบบแหล่งท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน พร้อมทั้งมีความตั้งใจที่จะดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการดูแลสุขภาพ ชุมชน และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนตลอดไป

กิจกรรม เวิร์กช็อปทำอาหารเมนู Low Sodium

โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีร่วมกันระหว่างบริษัทฯ และสมาชิก S&P Joy Card กิจกรรมในงานให้ความรู้เรื่องการบริโภคโซเดียม การเลือกวัตถุดิบสำหรับนำมาปรุงอาหาร โดยได้เชิญนักกำหนดอาหารวิชาชีพ ศูนย์โรคไต จาก รพ. ภูมิพลอดุลยเดช และนักวิชาการเครือข่ายลดการบริโภคเค็มจาก สสส. มาให้ความรู้เรื่องลดการบริโภคเค็ม คุณประโยชน์และโทษของการบริโภคโซเดียม พร้อมด้วยเวิร์กช็อปทำเมนูสุขภาพ Low Sodium เมนูพิเศษจากร้าน S&P จำนวน 2 เมนู คือเมนูข้าวคั่วปลากะพงนึ่งสมุนไพร และก๋วยเตี๋ยวต้มยำหมูโรตีสี่ ซึ่งเอส แอนด์ พี ได้คัดสรรวัตถุดิบคุณภาพดีนำมาปรุง เพื่อให้ได้รสชาติที่ดีจากธรรมชาติ และยังมีเมนู Low Sodium หลากหลายเมนูจำหน่ายที่ร้าน เอส แอนด์ พี สาขาในโรงพยาบาลจำนวน 18 แห่ง

S&P Mobile Application

แผนกลูกค้าสัมพันธ์ได้พัฒนาเทคโนโลยีเพื่อตอบสนอง Lifestyle ของลูกค้าในปัจจุบัน เพื่อเตรียมพร้อมเข้าสู่สังคมไร้เงินสด (Cashless Society) โดยได้พัฒนา S&P Mobile Application เพื่อเพิ่มความสะดวกสบายให้กับผู้ถือบัตรสมาชิก S&P Joy Card โดยสมาชิกสามารถใช้ S&P Mobile Application แทนการพกบัตรแข็ง ซึ่งใน App จะมี QR Code สำหรับให้สมาชิกกดรับส่วนลด โปรโมชั่นต่างๆ เติมนเงิน-ตัดเงินผ่าน Mobile App แทนการใช้เงินสด โดยทุกๆ การตัดเงิน 20 บาท ผ่านบัตรสมาชิกหรือ Mobile App จะได้รับคะแนนสะสม นอกจากนี้ยังมี Function ของขวัญ โดยสมาชิก S&P Joy Card สามารถส่งของขวัญ อาทิ ผลิตภัณฑ์เค้ก หรือดอกไม้ ให้คนสำคัญได้ทุกที่ทุกเวลา มีบริการค้นหาพิกัดสาขา S&P และข่าวสารประชาสัมพันธ์ไปยังสมาชิก S&P Joy Card นอกจากนี้แผนกลูกค้าสัมพันธ์ยังมุ่งมั่นที่จะพัฒนาเทคโนโลยี และอัปเดต S&P Mobile Application ให้ทันสมัยอยู่เสมอเพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการสื่อสารกับลูกค้า เพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุด

10.2.3. การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

นอกเหนือจากมุ่งมั่นที่จะทำการผลิตอาหารและเบเกอรี่ โดยไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และชุมชนรอบ ๆ โรงงาน สายการผลิตอาหารและเบเกอรี่ให้ความสำคัญกับการลดของเสียทั้งที่เกิดจากการผลิต รวมถึงขยะพลาสติก เช่น ลดการใช้พลาสติกในกระบวนการผลิต โดยยกเลิกการใช้ฟิล์มยืดห่ออาหาร ถุงพลาสติก เปลี่ยนมาใช้ภาชนะที่ปลอดภัยต่อผู้บริโภคและสามารถเวียนกลับมาใช้ใหม่ได้

เนื่องจากโรงงานมีการใช้ปริมาณน้ำจำนวนมากซึ่ง น้ำถือเป็นปัจจัยหลักอย่างหนึ่งในการผลิตบริษัทมีนโยบายในการลดปริมาณการใช้น้ำ จึงได้มีโครงการนำน้ำเสียที่ผ่านระบบบำบัดแล้วเพื่อมาใช้ประโยชน์แทนน้ำที่ต้องนำเข้ามาเพิ่มเติม โดยจะเน้นใช้น้ำเสียที่ผ่านการบำบัดนี้ ในส่วนที่ไม่เกี่ยวข้องกับการผลิต เช่น น้ำสำหรับล้างพื้น น้ำสำหรับดูแลต้นไม้ เป็นต้น โดยในปี 2562 ได้นำน้ำกลับมาใช้ใหม่ในปริมาณ 22,800 ลบ.ม.

ในด้านการดูแลพนักงานจากภัยอาเสพติด ดำเนินการขอรับการรับรองมาตรการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในสถานประกอบการ (มยส.) สำหรับโรงงานเบเกอรี่สุขุมวิท บางนา และลำพูน อย่างต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี 6

10.2.4. การร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม

(1) พัฒนาร่วมกับเกษตรกร

“กระบวนการคัดสรรวัตถุดิบที่มีคุณภาพ” เป็นหัวใจสำคัญของอาหารไทยรสเลิศที่เต็มไปด้วยคุณภาพในทุกจานของ เอส แอนด์ พี จึงได้เสาะหาวัตถุดิบชั้นเลิศจากแหล่งผลิตที่มีคุณภาพ โดยการสั่งซื้อวัตถุดิบจากเกษตรกรโดยตรง บริษัทเล็งเห็นว่า หากกิจการของบริษัทเติบโตขึ้น เกษตรกรก็ควรจะเติบโตเคียงคู่ไปกับบริษัทด้วยเช่นกัน จึงได้ริเริ่มโครงการ S&P Sustainable Development กับเกษตรกรหลากหลายวัตถุดิบ อาทิเช่น

กะทิคั้นสด - ยกระดับศักยภาพการผลิตแก่เกษตรกรสวนมะพร้าว

ย้อนไปเมื่อ 10 กว่าปีก่อน ยอดการใช้กะทิคั้นสดยังมีไม่มากเท่าปัจจุบัน เกษตรกรผู้ผลิตมีเพียงที่พักอาศัยเป็นโรงงานแปรรูปขนาดเล็กเพื่อผลิตกะทิส่ง S&P เท่านั้น ต่อมาเมื่อยอดการใช้กะทิส่งขึ้น เกษตรกรมีแหล่งมะพร้าวเพิ่มขึ้น โรงงานแปรรูปก็ถูกย้ายและขยายให้ใหญ่ขึ้น มีอุปกรณ์การผลิตที่เหมาะสมสามารถผลิตกะทิได้เพียงพอและทันต่อการใช้งาน

นอกจาก S&P จะสร้างรายได้หลักให้แก่เกษตรกรสวนมะพร้าว ที่นำมาแปรรูปเป็นกะทิ รสชาติ สด ใหม่ หอม มันแล้ว เรายังได้สนับสนุนวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ภายในโรงงานแปรรูปอย่างผนังกันความร้อนเพื่อรักษาอุณหภูมิกะทิให้สด ใหม่ ไม่เสียง่าย ทำให้เกษตรกรได้เรียนรู้การเลือกใช้วัสดุที่เหมาะสม ตลอดจนผู้เชี่ยวชาญด้านมาตรฐานจาก S&P เข้าไปมอบองค์ความรู้ ให้คำปรึกษาแนะนำ และชี้แนะแนวทางที่เป็นประโยชน์แก่เกษตรกรเพื่อนำไปพัฒนาศักยภาพด้านการผลิต และสามารถต่อยอดเพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพดี และสร้างรายได้ที่เพิ่มขึ้น รวมทั้งผู้เชี่ยวชาญยังช่วยเรื่องการจัดตั้งระบบมาตรฐาน GMP และมีการตรวจประเมินมาตรฐานในทุกปี ซึ่งการตรวจประเมินแต่ละครั้งปัญหาที่พบจะถูกนำมาแก้ไขเพื่อหาทางออกร่วมกัน ทำให้มั่นใจได้ว่าคุณภาพกะทิที่ส่งตรงจากโรงงาน นอกจากเรื่องความสดใหม่แล้ว ยังได้รับมาตรฐานสากล และมีความปลอดภัยต่อการบริโภค สิ่งเหล่านี้ถือเป็นการพัฒนาเกษตรกรคู่ค้า (Supplier Development) เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพควบคู่ไปกับราคาที่เป็นธรรมต่อทั้งผู้ซื้อและผู้ขาย เกษตรกรมีรายได้และสามารถพัฒนาศักยภาพของตนให้เติบโตได้อย่างยั่งยืน ตลอดจนลูกค้าคนสำคัญของ S&P ด้วย

ทุเรียน - ยกระดับทุเรียนไทย ด้วยโรงงานแปรรูป

เอส แอนด์ พี ได้ค้นหาทุเรียนคุณภาพดีจนมาพบกับแหล่งทุเรียนชั้นดีในจังหวัดจันทบุรี นอกจากบริษัทจะอุดหนุนทุเรียนจากเกษตรกรปีละหลายตันแล้ว ยังเข้าไปมอบองค์ความรู้ ให้คำปรึกษาแนะนำ และชี้แนะแนวทางที่เป็นประโยชน์แก่เกษตรกรเพื่อนำไปพัฒนาศักยภาพด้านการผลิต จนเกิดเป็นโรงงานแปรรูปทุเรียน ที่ช่วยสร้างรายได้เพิ่มแก่เกษตรกร ด้วยการช่วยจัดตั้งระบบมาตรฐาน GMP เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพดี รวมทั้งการมอบองค์ความรู้เรื่องกระบวนการตัดแต่งทุเรียนตั้งแต่การแกะพูเพื่อคัดเนื้อ เก็บเนื้อและแยกเม็ดทุเรียน การบรรจุลงแพ็ค และการแช่แข็งเพื่อถนอมทุเรียนให้มีความสด ใหม่ พร้อมใช้ นอกจากนี้ผู้เชี่ยวชาญของเอส แอนด์ พี ยังแนะนำระดับความสุกงอมของทุเรียนแต่ละพันธุ์ที่ใช้เพื่อให้ได้เนื้อทุเรียนที่มีคุณภาพดี เหมาะแก่การนำมาประกอบเป็นเมนูต่าง ๆ นอกจากเราจะให้ความรู้แล้วยังช่วยเกษตรกรจนกระทั่งสามารถจัดตั้งโรงงานได้ ลูกค้าเอส แอนด์ พี จึงมั่นใจได้ว่าทุเรียนคุณภาพดีที่ส่งตรงจากโรงงานนั้น ได้รับมาตรฐานสากล และมีความปลอดภัยต่อการบริโภค ซึ่งถือเป็นการพัฒนาเกษตรกรคู่ค้า (Supplier Development) เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพควบคู่ไปกับราคาที่เป็นธรรมต่อทั้งผู้ซื้อและผู้ขาย เกษตรกรมีรายได้และองค์ความรู้สามารถพัฒนาศักยภาพของตนให้เติบโตได้อย่างยั่งยืน

(2) ศูนย์การเรียนรู้ เอส แอนด์ พี

จากวิสัยทัศน์ของผู้บริหารระดับสูงในเรื่องของ“คน” ซึ่งตระหนักดีว่า คนในบริษัท ไม่ว่าจะอยู่ที่ใดก็ตาม จะถือเป็นสมบัติ (Asset) ที่สำคัญของบริษัทที่ต้องได้รับการพัฒนาให้มีประสิทธิภาพมากที่สุด จึงได้เกิดแนวคิดที่สนับสนุนการเรียนรู้ในรูปแบบของศูนย์การเรียนรู้ ตามพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 โดยบริษัท เอส

แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) เป็น 1 ใน 7 สถานประกอบการที่มีความพร้อมและเหมาะสมที่จะเป็นต้นแบบในการจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ ซึ่งผ่านการพิจารณาจากสำนักเลขาธิการสภาการศึกษา โดยศูนย์การเรียนรู้ เอส แอนด์ พี เปิดการศึกษาปีแรกในปีการศึกษา 2550 ในหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) จำนวน 2 ประเภทวิชาคือ ประเภทวิชาพาณิชยกรรม และ ประเภทวิชาคหกรรม โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อยกระดับการศึกษาให้กับแรงงานไทยในบริษัท เป็นการพัฒนาศักยภาพมนุษย์ให้มีศักยภาพในการทำงานเพิ่มมากขึ้น ผลิตบุดลกรให้ตรงกับความต้องการของอุตสาหกรรมสายอาหารและการบริการ ค้าปลีก เข้าทำงานในบริษัทฯ และสนับสนุนให้บุคคลที่มีความสนใจในเรื่องอาหารได้มีโอกาสเรียนรู้ทั้งภาคทฤษฎีและ เพื่อสนับสนุนการขยายตัวของธุรกิจของบริษัท อีกทั้งยังเป็นการให้โอกาสทางการศึกษาแก่นักเรียนที่ด้อยโอกาสอีกด้วย

สำหรับปี 2562 ที่ผ่านมาศูนย์การเรียนรู้ เอส แอนด์ พี มีนักเรียนสำเร็จการศึกษาไปแล้วทั้งหมด 10 รุ่น นอกจากนี้ ศูนย์การเรียนรู้ เอส แอนด์ พี ได้ดำเนินโครงการความร่วมมือทางการศึกษากับสถาบันการศึกษาระดับต่างๆ ทั่วประเทศ ได้แก่

1. ให้ทุนการศึกษาเรียนฟรีแก่นักเรียนด้อยโอกาสที่มาจากกลุ่มโรงเรียนราชประชานุเคราะห์ โรงเรียนศึกษาสงเคราะห์ ทั่วประเทศ รวมทั้งนักเรียนจากโรงเรียนอื่นๆ ที่ขาดแคลนทุนทรัพย์ โดยบริษัทให้เรียนฟรีในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ของศูนย์การเรียนรู้ S&P และให้ทุนการศึกษาระดับปริญญาตรี โดยนักเรียน/นักศึกษาจะฝึกอาชีพควบคู่กับการทำงาน และหลังจบการศึกษาจะได้รับการบรรจุเป็นพนักงานประจำของบริษัท ซึ่งในปี 2562 มีนักเรียนศูนย์การเรียนรู้สำเร็จการศึกษาระดับ ปวช. จำนวน 77 คน ซึ่งปัจจุบันได้รับการบรรจุเป็นพนักงานประจำของบริษัทเรียบร้อยแล้ว และรวมจำนวนนักเรียนทั้งหมดที่จบการศึกษา 10 รุ่นกว่า 363 คน
2. ลงนามความร่วมมือกับสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา (สอศ.) โดยการรับนักศึกษาจากวิทยาลัยอาชีวศึกษาในกรุงเทพและต่างจังหวัดเข้ามาฝึกงาน/ฝึกอาชีพในสถานประกอบการ โดยในปี 2562 มีนักเรียนทวิภาคีที่เข้ารับการฝึกงาน / ฝึกอาชีพ รวมกว่า 1,000 คน จากวิทยาลัยอาชีวศึกษาจำนวนกว่า 50 แห่ง ทั่วประเทศ
3. ความร่วมมือกับสถาบันอุดมศึกษา ในการผลิตบัณฑิตระดับปริญญาตรีในสาขาที่เกี่ยวข้องกับอาหารและบริการ เพื่อสร้างบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถด้านธุรกิจอาหารและบริการที่ตรงกับความต้องการของบริษัทซึ่งสามารถประกอบอาชีพเป็น Chef หรือผู้บริหารร้านอาหาร / เบเกอรี่ชอฟ ได้ทันทีหลังจบการศึกษา ประกอบด้วย
 - มหาวิทยาลัยสวนดุสิต สาขาเทคโนโลยีการประกอบอาหารและการบริการ
 - มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ สาขาการตลาดธุรกิจค้าปลีก และสาขาอาหารและโภชนาการ
 - ความร่วมมือกับสถาบันอุดมศึกษาระดับปริญญาตรี ในการรับนักศึกษาเข้ามาฝึกงานและฝึกอาชีพในสถานประกอบการ ได้แก่ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ มหาวิทยาลัยมหิดล มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา มหาวิทยาลัยสวนดุสิต มหาวิทยาลัยศิลปากร มหาวิทยาลัยบูรพา มหาวิทยาลัยรังสิต สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง และจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
4. ความร่วมมือกับสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา (สอศ.) โดยตัวแทนบริษัท S&P ได้รับแต่งตั้งให้เป็นประธานคณะกรรมการร่วมภาครัฐและเอกชนเพื่อพัฒนากำลังคนอาชีวศึกษา (อ.กรอ.อศ.) กลุ่มอาชีพภาคธุรกิจและบริการอาหาร ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนากำลังคนสู่มาตรฐานสากลตามความต้องการของ

ตลาดแรงงาน โดยมีการทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือคณะกรรมการร่วมภาครัฐและเอกชนเพื่อพัฒนา
กำลังคนอาชีวศึกษาในกลุ่มอาชีพภาคธุรกิจและบริการอาหารกับวิทยาลัยอาชีวศึกษาทั่วประเทศ

(3) สถานที่ปฏิบัติธรรมบ้านไธสง

ในปี พ.ศ. 2522 คุณแม่จันทน์ ไธสง ได้มอบบ้านไธสง ที่ตำบลบางพระ จังหวัดชลบุรี ซึ่งเป็นบ้านเกิด
ของท่านซึ่งสร้างโดยคุณพ่อสุริย ไธสง ให้เป็นสถานที่ปฏิบัติธรรม และเปิดหลักสูตรอบรมพัฒนาจิตเป็นครั้งแรก โดย
ได้เรียนเชิญคุณแม่ ดร.สิริ กรินชัย มาเป็นผู้เปิดหลักสูตรอบรม บ้านไธสงได้จัดกิจกรรมอบรมพัฒนาจิตมาอย่าง
ต่อเนื่องและยาวนาน โดยมีหลักสูตรอบรมไม่ต่ำกว่า 10 หลักสูตรต่อปี โดยอนุญาตให้บุคคลทั่วไปเข้าร่วมการปฏิบัติ
ธรรมร่วมกับพนักงานของบริษัท

สำหรับในปี 2562 บ้านไธสงมีหลักสูตรอบรมพัฒนาจิต เจริญสมาธิ เจริญสติสัมปชัญญะ และวิถี
โสดาบัน ซึ่งมีพนักงาน และบุคคลภายนอกสนใจเข้าร่วมเป็นจำนวนมากกว่า 1,000 คน

10.2.5. กิจกรรมเพื่อประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โครงการความรับผิดชอบต่อสังคม ปี 2562

(1) โครงการ Cake A Wish Make A Wish

บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) สนับสนุนโครงการ “S&P Cake A Wish Make A
Wish 2019 เด็กนี้ด้วยรักตลอดไป ปีที่ 15” เพื่อส่งมอบความสุขเนื่องในเทศกาลปีใหม่แก่ผู้ด้อยโอกาส ทั้งเด็ก
กำพร้า คนพิการ ผู้สูงอายุ รวมถึงผู้ป่วยตามมูลนิธิต่าง ๆ ในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล จำนวน 23 แห่ง ด้วย
กองทัพอากาศ 670 ปอนด์ เพื่อเป็นหนึ่งในกำลังใจส่งมอบความสุข สร้างรอยยิ้มคืนสู่สังคม

(2) โครงการฝึกอาชีพผู้ด้อยโอกาส

บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) ร่วมกับกรมราชทัณฑ์ จัดโครงการฝึกอาชีพแก่
ผู้ต้องขัง 3 แห่ง โดยบริษัทฯ ให้การสนับสนุนวิทยากรผู้เชี่ยวชาญเพื่อเสริมทักษะอาชีพขั้นพื้นฐานให้กับผู้ต้องขังหลัง
พ้นโทษ ที่สามารถนำไปใช้สร้างอาชีพและรายได้ให้กับครอบครัวได้อย่างยั่งยืนต่อไป โดยทีมผู้เชี่ยวชาญจาก
โรงงานเบเกอรี่สอนแต่งหน้าเค้กให้แก่ผู้ต้องขังทัณฑสถานหญิงกลาง (หญิง) ทีมผู้เชี่ยวชาญจากบลูคัพ สอนชงกาแฟ
สดแก่ผู้ต้องขังทัณฑสถานโรงพยาบาลราชทัณฑ์ (หญิง) และทีมผู้เชี่ยวชาญด้านอาหารสอนทำเมนูข้าวหมูแดงแก่
เรือนจำกลางบางขวาง (ชาย) เมื่อเดือนมีนาคมและเมษายน

(3) S&P ร่วมรณรงค์ใช้ถุงพลาสติกในโรงพยาบาลศิริราช

บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) ร่วมรณรงค์ใช้ถุงพลาสติกในโรงพยาบาลศิริราช
ในพิธีเปิดตัวโครงการ “ศิริราชพกถุงผ้า น่ายากกลับบ้าน” เมื่อวันที่ 14 มีนาคม 2562 ณ ศาลาศิริราช ๑๐๐ ปี รพ.ศิริ
ราช เพื่อขอความร่วมมือผู้มารับบริการให้นำถุงผ้าใส่ยาเพื่อนำกลับบ้านด้วยทุกครั้ง รวมถึงการงดใช้ถุงพลาสติกของ
ร้านค้าต่าง ๆ ภายใน รพ. ศิริราช ดีเดย์ 1 เมษายน 2562

(4) โครงการเสริมสร้างคุณภาพชีวิตของนักเรียนในโรงเรียนที่ด้อยโอกาส

บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) เข้าร่วมพิธีส่งมอบโครงการเสริมสร้างคุณภาพชีวิตของนักเรียนในโรงเรียนที่ด้อยโอกาสปี 2562 ซึ่งจัดขึ้นต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 โดยมีพลอากาศเอก ประจิน จั่นตอง รองนายกรัฐมนตรี และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงยุติธรรม เป็นประธานในพิธี โดยครั้งนี้ เอส แอนด์ พี ได้เข้าไปปรับปรุงครัว โรงอาหาร พร้อมมอบอุปกรณ์เครื่องใช้ในครัว ตลอดจนมอบพันธุ์ปลา 5,000 ตัว พร้อมมอบทุนการศึกษา 50,000 บาท เพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีให้แก่นักเรียนและบุคลากรในโรงเรียนทั้งด้านโภชนาการและความเป็นอยู่ที่ดี ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาศักยภาพมนุษย์ ณ โรงเรียนบ้านโคกใหม่ น่ายม จังหวัดขอนแก่น เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2562 พร้อมเข้ารับโล่รางวัลเชิดชูเกียรติจาก พลอากาศเอกประจิน จั่นตอง รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงยุติธรรม ในพิธีแถลงข่าวมอบโล่และเกียรติบัตรโครงการเสริมสร้างคุณภาพชีวิตของนักเรียนในโรงเรียนที่ด้อยโอกาสปี 2562 ณ ตึกสันติไมตรี ทำเนียบรัฐบาล เมื่อวันที่ 7 พฤษภาคม 2562

(5) กิจกรรม “S&P Great Food Good Health...อร่อยดี มีสุขภาพ”

บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) จัดกิจกรรม “S&P Great Food Good Health...อร่อยดี มีสุขภาพ ปี 2019” ตอน เจริญสติ สร้างสมาธิ ขณะออกกำลังกาย ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 โดยมีคุณเมจิ-อโนมา คู่กันวิทยากรผู้สร้างแรงบันดาลใจด้านสุขภาพ มาพูดคุยแลกเปลี่ยนประสบการณ์และฝึกปฏิบัติจริง เพื่อส่งต่อความรู้เรื่องการบริโภคอาหารให้ถูกต้อง การฝึกเจริญสติขณะออกกำลังกาย รวมทั้งการออกกำลังกายพื้นฐานนำมาซึ่งสุขภาพที่ดี มีสุขอย่างยั่งยืน ณ สวนเพลิน มาร์เก็ต ถนนพระราม 4 เมื่อวันที่ 13 กรกฎาคม 2562

(6) โครงการ S&P kitchen for kids

บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) จัดโครงการ S&P Kitchen for Kids ต่อเนื่องเป็นปีที่ 11 ด้วยการปรับปรุงโรงครัวและมอบอุปกรณ์เครื่องครัวเพื่อให้ถูกสุขอนามัยและมีความปลอดภัยทางด้านโภชนาการมากขึ้น เป็นการเสริมสร้างการมีสุขอนามัยและความเป็นอยู่ที่ดี (Good Health and Well-being) ตอบแทนคืนสู่สังคม ตลอดจนสามารถยกระดับคุณภาพชีวิตของนักเรียนให้ดีขึ้นอย่างยั่งยืน สำหรับในปี 2562 นี้ S&P ได้ดำเนินการปรับปรุงโรงครัวและส่งมอบแก่ 2 โรงเรียน คือ โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน บ้านถ้ำหิน จังหวัดราชบุรี และ โรงเรียนราชประชานุเคราะห์ 19 จังหวัดนครศรีธรรมราช นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้นำผู้เชี่ยวชาญแนะนำเรื่องสุขอนามัยและการสร้างจิตสำนึกที่ดีในเรื่องการแยกขยะให้กับแม่ครัวและนักเรียน รวมทั้งได้มอบถังขยะ 3 สี ได้แก่ สีเหลือง สีเขียว และสีน้ำเงิน เพื่อปลูกฝังจิตสำนึกที่ดีอีกทางหนึ่ง นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้มอบเมล็ดพันธุ์พืช อาหารสัตว์ และอุปกรณ์การเกษตรให้แก่โรงเรียน เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ด้านเกษตรกรรมและสำหรับเป็นวัตถุดิบในการประกอบอาหารให้แก่โรงเรียน รวมทั้งยังมอบตำราอาหาร “เมนูจานโปรดของน้องวัยเรียน” ที่ทางบริษัทฯ จัดทำขึ้นเพื่อเสริมสร้างโภชนาการที่ดีของนักเรียนและเป็นทางเลือกในการจัดสรรเมนูที่หลากหลายให้กับนักเรียนได้รับประทานในโอกาสต่อไป

(7) โครงการน้ำใจไมตรี S&P มีให้คุณ

บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) ได้นำขนมไหว้พระจันทร์มังกรทอง จำนวน 9,194 ชิ้น มูลค่า 1,022,491 บาท มอบแด่มูลนิธิครอบครัวขาว 3 เพื่อนำไปบรรเทาทุกข์ผู้ประสบอุทกภัยในภาค ณ อาคารมาลีนนท์ทาวเวอร์ เมื่อวันที่ 19 กันยายน 2562

(8) S&P ร่วมใจช่วยภัยน้ำท่วม

บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) เป็นตัวแทนผู้บริหารและพนักงานมอบเงินช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วม จังหวัดอุบลราชธานี ผ่านช่อง 9 อ.ส.ม.ท โดยมีคุณชมทตต์ พลเดช กรรมการ

ผู้อำนวยการใหญ่ บมจ. อ.ส.ม.ท. รับมอบเงินจำนวน 266,000 บาท ส่งต่อสำนักนายกรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 23 กันยายน 2562

(9) S&P มอบขนมไหว้พระจันทร์ส่งกำลังใจให้กองทัพบก

บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) มอบขนมไหว้พระจันทร์แด่กองทัพบก จำนวน 4,667 ชิ้น รวมมูลค่า 497,444 บาท โดยมี พลโท วิชาญ สุขสง รองเสนาธิการทหารบก พร้อมคณะรับมอบ ณ กองบัญชาการกองทัพบก ถนนราชดำเนิน เมื่อวันที่ 15 พฤศจิกายน 2562 เพื่อเป็นการขอบคุณและเป็นกำลังใจให้กับกองกำลังพลกองทัพบก ในการปฏิบัติภารกิจเพื่อประเทศชาติ

(10) S&P School Tour 2019

บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) จัดกิจกรรม “S&P School Tour 2019” ต่อเนื่องเป็น ปีที่ 14 เดินสายสร้างความสุขแก่เด็กนักเรียนด้วยกิจกรรมแต่งหน้าเค้กสร้างสรรค์จินตนาการ พร้อมสอดแทรกการเรียนรู้ผ่านตัวละคร เพื่อให้สอดคล้องตามบริบทต่าง ๆ ของสังคมในปัจจุบัน สำหรับปี 2562 นำเสนอละครเรื่อง “องค์กรพิทักษ์ทะเล” ซึ่งให้เห็นถึงปัญหาของขยะที่ทำลายสิ่งแวดล้อม และสัตว์ทะเล ถ่ายทอดข้อคิดสำหรับการลดการใช้ถุงพลาสติก และทิ้งขยะให้ลงถังโดยมีการแยกขยะก่อนทิ้ง อันเป็นการสร้างจิตสำนึกรักษ์โลกตั้งแต่วัยเด็กเพื่อการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน (Sustainable Development) โดยกิจกรรมนี้จัดขึ้นสำหรับนักเรียนระดับชั้นประถมศึกษาชั้นปีที่ 3 ในโรงเรียนชั้นนำในกรุงเทพฯ และปริมณฑล

11. ระบบการควบคุมภายในและบริหารจัดการความเสี่ยง

11.1 ความเห็นของคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในของบริษัท

บริษัทตระหนักเสมอว่าการควบคุมภายในเป็นกระบวนการที่สำคัญที่สุดกระบวนการหนึ่ง และการควบคุมภายในที่ดีจะทำให้ระบบการทำงานของบริษัทมีความถูกต้อง โปร่งใส ตรวจสอบได้ และสามารถลดหรือป้องกันความเสียหายที่อาจจะเกิดขึ้น บริษัทจึงได้มีการพัฒนาระบบการควบคุมภายในให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียมีความเชื่อมั่นต่อการควบคุมภายในของบริษัท คณะกรรมการบริษัทจึงได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วย กรรมการตรวจสอบซึ่งเป็นกรรมการอิสระ จำนวน 3 ท่าน ซึ่งมีคุณสมบัติครบถ้วนตามข้อกำหนดและกฎระเบียบของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยทำหน้าที่สอบทานรายงานทางการเงินให้ถูกต้องและเชื่อถือได้ รายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ให้มีความสมเหตุสมผล และเป็นประโยชน์สูงสุดต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท รวมทั้งให้มีการประเมินความเพียงพอของระบบการบริหารความเสี่ยง การกำกับดูแลกิจการของบริษัทที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล ตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท ตามที่เสนอความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบในรายงานประจำปีแล้ว

คณะกรรมการตรวจสอบได้มอบหมายให้สำนักงานตรวจสอบของบริษัท ซึ่งเป็นหน่วยงานที่มีความเป็นอิสระจากฝ่ายบริหารทำหน้าที่ตรวจสอบและสอบทานการปฏิบัติงานของหน่วยงานต่าง ๆ ภายในบริษัทและบริษัทย่อย เพื่อให้มั่นใจได้ว่าหน่วยงานเหล่านั้นมีการปฏิบัติตามระบบการควบคุมภายในที่ได้กำหนดไว้ และมีการประเมินความเพียงพอและความเหมาะสมของระบบการควบคุมภายในโดยคณะกรรมการบริษัท รวมถึงคณะกรรมการตรวจสอบและหน่วยงานตรวจสอบภายในไซบีรียด์ และอริ่งอิงในการปฏิบัติงาน คือ Internal Control Integrated Framework ของ The Committee of Sponsoring Organizations of the Tread way Commission (COSO) มีดังนี้ ประกอบด้วย

คณะกรรมการมีความเห็นว่าระบบควบคุมภายในของบริษัทมีความเหมาะสมและมีประสิทธิภาพเพียงพอที่จะทำให้บริษัทบรรลุถึงการประกอบกิจการที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล การรายงานทางการเงินที่เชื่อถือได้ และการปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง

1. องค์การและสภาพแวดล้อม

บริษัทส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดสภาพแวดล้อมการควบคุมภายในที่ดี โดยกำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการ และจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจไว้เป็นลายลักษณ์อักษร มีการสื่อสารให้พนักงานทุกระดับได้รับทราบและถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัดรวมทั้งทบทวนหากมีการฝ่าฝืน และมีการจัดโครงสร้างองค์กรให้สอดคล้องกับแผนธุรกิจและมีการปรับปรุงให้มีความเหมาะสมกับการดำเนินงานอยู่เสมอ มีสายบังคับบัญชาแยกตามสายงานให้สอดคล้องกับกลยุทธ์การดำเนินงานและการกำกับดูแลกิจการ เพื่อให้ฝ่ายบริหารและการปฏิบัติงานของพนักงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ สามารถติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการดำเนินงานได้อย่างชัดเจน โดยมีหน่วยงานตรวจสอบภายในที่มีความอิสระขึ้นตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่ตรวจสอบและสอบทานการปฏิบัติงานสนับสนุนให้เกิดสภาพแวดล้อมการควบคุมภายในที่ดี

ในปี 2562 นี้ สภาพแวดล้อมของบริษัท ไม่มีการเปลี่ยนแปลงเป็นสาระสำคัญ ยังคงมีความเหมาะสมในการดำเนินธุรกิจให้มีระบบการควบคุมภายในที่ดีและเพียงพอ

2. การกำหนดวัตถุประสงค์

บริษัทมีการกำหนดวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายการปฏิบัติงานในแต่ละระดับอย่างชัดเจนในด้านภาระกิจหลัก ด้านกลยุทธ์ ด้านการปฏิบัติงาน ด้านการรายงาน รวมทั้งด้านการปฏิบัติตามนโยบาย กฎระเบียบ ข้อปฏิบัติต่าง ๆ ซึ่งสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ เป้าหมายหลักหรือพันธกิจ กลยุทธ์ในภาพรวม ตลอดจนการจัดการระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ โดยได้มีการกำหนดเป็นลายลักษณ์อักษรและสื่อสารให้ฝ่ายบริหารได้รับทราบอย่างทั่วถึง นอกจากนี้บริษัทยังได้มีการทบทวน ปรับเปลี่ยนแผนงาน กลยุทธ์และวัตถุประสงค์ให้สอดคล้องกับสถานการณ์และปัจจัยเสี่ยง ที่เปลี่ยนแปลงไปตามสภาพแวดล้อมและเศรษฐกิจอย่างทันเวลาและสม่ำเสมอ

ในปีนี้ได้มีการทบทวนวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้แล้ว มีความเห็นว่าวัตถุประสงค์ดังกล่าว ได้ครอบคลุมการดำเนินธุรกิจอย่างเหมาะสม เพียงพอ ที่จะให้เกิดประสิทธิภาพที่ดี

3. นโยบายการบริหารความเสี่ยง

บริษัทจัดให้มีระบบการบริหารความเสี่ยง โดยมีการแต่งตั้งคณะทำงานบริหารความเสี่ยง Risk Management Committee ทำหน้าที่รับผิดชอบในการกำหนดกรอบนโยบาย รวมถึงการจัดการความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ ให้ทุกหน่วยงานประเมินปัจจัยความเสี่ยงด้านต่าง ๆ ผลกระทบ โอกาสเกิด องค์กรและสภาพแวดล้อมแผนการบริหารความเสี่ยงให้สอดคล้องกับความเสี่ยงที่เปลี่ยนแปลงทั้งจากภายในและภายนอก รวมไปถึงการกำหนดมาตรการบริหารความเสี่ยงให้เหลืออยู่ในระดับที่ยอมรับได้อย่างชัดเจน รวมทั้งการจัดการความเสี่ยงที่เผชิญอยู่ได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ และในทุกไตรมาสจะมีการรายงานการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงให้คณะกรรมการตรวจสอบประเมินและให้ความเห็นเสนอต่อคณะกรรมการบริษัททราบ นอกจากนี้ผู้ตรวจสอบภายในได้ติดตามตรวจสอบว่ามีการปฏิบัติตามมาตรการการลดความเสี่ยงเพื่อให้มั่นใจว่าความเสี่ยงของบริษัทอยู่ในระดับที่ยอมรับและจัดการได้

ในปี 2562 ปัจจัยความเสี่ยงต่าง ๆ ไม่มีการเปลี่ยนแปลงจากปี 2561 อย่างเป็นสาระสำคัญ และได้มีการติดตาม แก้ไข ความเสี่ยงที่มีผลต่อการดำเนินงานให้ลดลงในระดับที่ยอมรับได้ เป็นที่น่าพอใจ

4. การบ่งชี้เหตุการณ์

บริษัทได้ระบุตัวบ่งชี้เหตุการณ์หรือปัจจัยเสี่ยงต่าง ๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อวัตถุประสงค์ในระดับองค์กรและระดับปฏิบัติการของบริษัทตามแผนงานอย่างเหมาะสมเป็นระบบ รวมทั้งระบุเหตุการณ์ที่อาจเกิดขึ้นที่เอื้ออำนวยต่อวัตถุประสงค์ทางด้านบวกและลบอย่างเพียงพอ โดยพิจารณาจากปัจจัยความเสี่ยงภายนอกและภายในบริษัท และยังมีการติดตามผลอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทมีการระบุ ปัจจัยความเสี่ยงที่ครอบคลุมต่อการเปลี่ยนแปลงของแต่ละระดับอย่างเพียงพอและเหมาะสม รวมทั้งมีการรายงานต่อผู้บริหารหรือผู้เกี่ยวข้องให้รับทราบอย่างถูกต้องครบถ้วนและต่อเนื่อง

ในปีนี้ได้มีการทบทวนปัจจัยความเสี่ยงต่าง ๆ ยังคงไม่มีการเปลี่ยนแปลงเป็นสาระสำคัญ และได้มีการทบทวนให้ทันสมัยอยู่เสมอ

5. การประเมินความเสี่ยง

บริษัทได้ให้ความสำคัญต่อการบริหารความเสี่ยง โดยกำหนดให้ทุกหน่วยงานประเมินปัจจัยความเสี่ยงทั้งภายใน และภายนอก ที่มีผลกระทบโดยตรงและโดยอ้อมต่อบริษัท รวมไปถึงการกำหนดมาตรการบริหารความเสี่ยงให้เหลืออยู่ในระดับที่ยอมรับได้ รวมทั้งการจัดการความเสี่ยงที่เผชิญอยู่ได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ มีการรายงานการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงให้คณะกรรมการบริษัททราบ นอกจากนี้ผู้ตรวจสอบภายใน ได้ติดตามสอบทานให้มีการปฏิบัติตามมาตรการการลดความเสี่ยงเพื่อให้มั่นใจว่า ความเสี่ยงของบริษัทอยู่ในระดับที่ยอมรับและจัดการได้ รวมทั้งได้ระบุและประเมินการเปลี่ยนแปลงที่มีนัยสำคัญที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อระบบการควบคุมภายใน โดยพิจารณาในเรื่องการเปลี่ยนแปลงของกฎหมายและกฎระเบียบ, เศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อมไว้ด้วย

ในปีนี้ ผู้รับผิดชอบในการประเมินความเสี่ยงมีความเห็นว่า การบริหารความเสี่ยงที่ระบุไว้ได้มีการปฏิบัติตามมาตรการอย่างเพียงพอ และบริหารได้ดี ไม่เกิดความเสียหายที่เป็นปัจจัยสำคัญ

6. กิจกรรมควบคุม

บริษัทกิจกรรมการควบคุมภายในที่ชัดเจนและเหมาะสม โดยมีดัชนีชี้วัดผลการปฏิบัติงาน เป็นเครื่องมือในการวางแผนและควบคุม มี “ระเบียบเกี่ยวกับการทำงานและจรรยาบรรณ” รวมทั้งนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้พนักงานได้ปฏิบัติ ซึ่งพนักงานทุกคนจะรับทราบข้อพึงปฏิบัติตั้งแต่ปฐมนิเทศพนักงานใหม่ บริษัทได้มีการแบ่งแยกหน้าที่และกำหนดความรับผิดชอบของงานด้านต่าง ๆ ไว้อย่างชัดเจน และสามารถสอบย้อนความถูกต้องระหว่างกันได้เพื่อลดความเสี่ยงในการทุจริตหรือการกระทำที่ไม่เหมาะสม โดยมีการกำหนดอำนาจดำเนินการธุรกิจและระดับวงเงินอนุมัติรายการประเภทต่าง ๆ ของผู้บริหารไว้เป็นลายลักษณ์อักษรใน “ข้อกำหนดการควบคุมภายในและอำนาจการดำเนินการธุรกิจ” รวมถึงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ได้มีการแบ่งแยกหน้าที่การควบคุมการเข้าถึงข้อมูล ในแต่ละระดับ การกำหนดรหัสผ่านและการเก็บข้อมูลที่สามารถตรวจสอบความถูกต้องย้อนหลังได้ บริษัทมีการกำหนดวิธีปฏิบัติที่ชัดเจนในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เป็นไปด้วยความโปร่งใสและคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัท และให้สำนักงานตรวจสอบ สอบทานความเพียงพอและเหมาะสมของระบบการควบคุมอย่างสม่ำเสมอ โดยกำหนดให้แผนการตรวจสอบครอบคลุมถึงกระบวนการปฏิบัติงานที่มีความสำคัญ

ในปีนี้ กิจกรรมควบคุมที่กล่าวข้างต้น ยังคงมีการปฏิบัติตามเป็นที่น่าสนใจ ส่งผลให้การปฏิบัติงานด้านต่าง ๆ มีการควบคุมที่เหมาะสม เพียงพอ กับสภาพแวดล้อมของธุรกิจในปัจจุบัน

7. ระบบสารสนเทศและการสื่อสาร

บริษัทให้ความสำคัญต่อระบบสารสนเทศและการสื่อสารโดยมีช่องทางการสื่อสารทั้งภายในและภายนอก เพื่อให้การตัดสินใจของผู้ถือหุ้น ผู้มีส่วนได้เสีย กรรมการ และฝ่ายบริหารของบริษัทอยู่บนพื้นฐานข้อมูลที่มีความถูกต้อง เพียงพอ เชื่อถือได้และทันต่อสถานการณ์ โดยข้อมูลที่สำคัญและทั่วไปจะเปิดเผยในรายงานประจำปีแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (56-1) ผ่านเว็บไซต์ www.snpfood.com ตลอดจนการเปิดเผยข้อมูลผ่านตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงมีระบบ Intranet สำหรับสื่อสารให้พนักงานได้เข้าใจถึงนโยบาย ระเบียบ คำสั่งของบริษัท และข้อมูลข่าวสารที่สำคัญ ๆ อย่างชัดเจน และมี Whistleline@snpfood.com สำหรับเป็นช่องทางการรับข้อร้องเรียนจากพนักงานอีกด้วย และในการประชุมคณะกรรมการบริษัทจะจัดส่งหนังสือเชิญประชุม วาระการประชุม และเอกสารประกอบการประชุมก่อนล่วงหน้าภายในระยะเวลาที่กฎหมายกำหนดเพื่อให้กรรมการบริษัทมีเวลาเพียงพอในการพิจารณาข้อมูลก่อนเข้าร่วมประชุม และในการประชุมแต่ละครั้งได้มีการจัดทำรายงานการประชุมบันทึกข้อซักถามของกรรมการ ความเห็นหรือข้อสังเกตของกรรมการในเรื่องที่พิจารณาครบถ้วน รวมทั้งระบบงานต่าง ๆ มีการควบคุมโดยระบบคอมพิวเตอร์ อย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพ

8. การติดตาม

บริษัทมีการติดตามผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องจากดัชนีชี้วัดผลการปฏิบัติงานที่ตั้งไว้ว่าเป็นไปตามแผนงานหรือไม่พร้อมทั้งวิเคราะห์หาสาเหตุในกรณีที่ผลการดำเนินงานไม่เป็นไปตามแผนงาน โดยให้สำนักตรวจสอบซึ่งเป็นหน่วยงานอิสระทำการสอบทานและตรวจสอบการปฏิบัติงานตามระบบการควบคุมภายใน โดยเน้นการตรวจสอบให้ครอบคลุมกระบวนการปฏิบัติงานที่มีความเสี่ยงที่สำคัญ ประเด็นต่าง ๆ ที่ตรวจพบจะรายงานผลการตรวจสอบตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ พร้อมทั้งติดตามผลการดำเนินการแก้ไขจากหน่วยงานที่ได้รับการตรวจสอบอย่างต่อเนื่อง และคณะกรรมการตรวจสอบเสนอรายงานผลการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการบริษัทรับทราบทุกไตรมาส นอกจากนี้คณะกรรมการตรวจสอบยังประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีเพื่อประเมินความเสี่ยงพอและประสิทธิผลของระบบการควบคุมภายใน

ในรอบปี 2562 คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นสอดคล้องกับผู้สอบบัญชีว่า ไม่พบประเด็นข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ บริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจและทุกหน่วยงานมีการปฏิบัติตามขั้นตอนและระเบียบที่กำหนดไว้ และสิ่งตรวจพบที่ได้เสนอปรับปรุง แก้ไข มีการติดตามพบว่าปฏิบัติได้จริงหรือมีปัญหา อุปสรรค ที่ต้องกำหนดมาตรการแก้ไข ปรับปรุง ให้เหมาะสมใหม่ ไม่พบข้อบกพร่องที่เกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในที่เป็นสาระสำคัญ

11.2 หัวหน้างานตรวจสอบภายในของบริษัท

นางเชอร์ลี สว่างคง ผู้จัดการฝ่ายประจำสำนักงานตรวจสอบ ซึ่งมีคุณสมบัติและความสามารถตามที่กำหนดไว้ปฏิบัติหน้าที่เป็นเลขานุการของคณะกรรมการตรวจสอบ

11.3 หัวหน้างาน Compliance ของบริษัท

นายศุภเทพ สุกาญจนารักษ์ เป็นหัวหน้างาน Compliance ได้ปฏิบัติงานตามที่ได้อบรมหมายได้เป็นอย่างดี

11.4 ความเห็นของคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในของบริษัท

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการบริษัท ได้แต่งตั้งคณะกรรมการอิสระ เป็นคณะกรรมการตรวจสอบ จำนวน 3 คน มีนางสาว คัทลียา แสงศาสตรา เป็นประธานคณะกรรมการตรวจสอบ นางสาวโสภาวดี อุตตโมบล และ นายปิยะ ชอโสดิกกุล เป็นกรรมการตรวจสอบ และมีนาง เซอร์ลี สว่างคง ทำหน้าที่เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ โดยกรรมการ ตรวจสอบทุกคนมีคุณสมบัติตามที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด และ ปฏิบัติงานภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบตามกฎหมายของคณะกรรมการตรวจสอบ ได้แก่ การสอบทานงบ การเงิน ระบบการควบคุมภายใน การตรวจสอบภายใน กำกับดูแลให้มีการปฏิบัติงานตามกฎหมาย นโยบาย ระเบียบ คำสั่ง การสอบทานรายการระหว่างกันและรายการขัดแย้งทางผลประโยชน์การส่งเสริมให้มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการพิจารณาเสนอแต่งตั้ง และคำตอบแทนของผู้สอบบัญชี

โดยในรอบปี 2562 คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการ ประชุมร่วมกัน 6 ครั้ง โดยได้ประชุมร่วมกับผู้บริหาร ผู้ตรวจสอบภายใน และผู้สอบบัญชี รวมทั้งได้จัดการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเพื่อปรึกษาหารือ อย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการจัดทำงบการเงินและแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นในการพิจารณางบการเงินประจำปี 2562 สรุป สารสำคัญได้ดังนี้

1. การสอบทานงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปี 2562

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปี 2562 รวมถึง รายการระหว่างกัน รายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ร่วมกับฝ่ายบริหารและฝ่ายตรวจสอบภายในและได้ เชิญผู้สอบบัญชีเข้าร่วมประชุมทุกครั้งที่มีการพิจารณางบการเงิน ได้หารือเกี่ยวกับ ข้อสังเกตของผู้สอบบัญชีและ รายงานของผู้สอบบัญชีแบบใหม่ รวมทั้งได้ซักถามและได้รับคำชี้แจงเป็นที่พอใจในรายการที่เป็นสาระสำคัญ จาก ผู้บริหารรายงานบัญชีและการเงินและผู้สอบบัญชี และเสนอแนะให้มีการปรับปรุงบัญชีตามข้อสังเกตของผู้สอบบัญชี ในส่วนที่เห็นร่วมกัน เพื่อให้ได้งบการเงินที่น่าเชื่อถือและมีความเพียงพอในการเปิดเผยข้อมูลคณะกรรมการตรวจสอบ มีความเห็นสอดคล้องกับผู้สอบบัญชีว่า รายงานการเงินดังกล่าวมีความถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญเชื่อถือได้ตาม มาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป

2. การสอบทานการดำเนินงานและระบบการควบคุมภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการสอบทานการประเมินระบบการควบคุมภายในจากการรายงาน ของหน่วยงานตรวจสอบร่วมกับผู้บริหารทุกไตรมาส โดยพิจารณาและเสนอแนะต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อปรับปรุง ระบบการควบคุมภายในให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากขึ้นในปี 2562 ได้เสนอแนะให้มีการปรับปรุงแก้ไข อำนาจดำเนินการและมาตรฐานขั้นตอนการปฏิบัติงาน เพื่อให้การควบคุมภายในของบริษัทเป็นไปอย่างรัดกุมและมี ประสิทธิภาพมากขึ้น

3. การสอบทานการปฏิบัติงานและพัฒนางานตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานการปฏิบัติงานตรวจสอบตามแผนที่อนุมัติและสนับสนุนการพัฒนางานให้เป็นไปตามวิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้ คือ การตรวจสอบอย่างสร้างสรรค์เพื่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มในองค์กรตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมถึงการรับฟังความคิดเห็นจากหน่วยงานที่รับการตรวจสอบเพื่อพัฒนาคุณภาพงานตรวจสอบ ในปี 2562 พบว่า ผลการปฏิบัติงานตรวจสอบสามารถดำเนินการได้เกินเป้าหมายที่กำหนดไว้ และผลการตรวจสอบช่วยให้เกิดการ กำหนดมาตรการต่างๆ เพื่อให้หน่วยงานปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น

4. การสอบทานการปฏิบัติงานตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ

คณะกรรมการตรวจสอบได้ร่วมประชุมกับฝ่ายตรวจสอบภายในและฝ่ายบริหารที่เกี่ยวข้อง พบว่า หน่วยงานที่ได้รับการตรวจสอบได้ปฏิบัติตามถูกต้องตามที่กฎหมาย ข้อบังคับที่ กำหนดไว้ในส่วนที่เป็นสาระสำคัญ และได้พิจารณาถึงการเปลี่ยนแปลงกฎหมาย มาตรฐานการบัญชีและเรื่องอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับบริษัทในแต่ละไตรมาส รวมทั้งข้อมูลที่ได้จากผู้สอบบัญชีภายนอก โดยมีการทำการศึกษาและทำความเข้าใจก่อนนำมากำหนดในเป็นแนวทางการปฏิบัติให้เหมาะสมกับการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยถูกต้องและสอดคล้องกับกฎหมายและข้อบังคับที่เปลี่ยนแปลงไปนั้น

5. การสอบทานรายการระหว่างกันและรายการขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานความเหมาะสมและความเพียงพอในการทำรายการระหว่างกันรวม ถึงรายการที่เกี่ยวข้องกันที่อาจจะก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ พบว่า ในรอบปี 2562 การตกลงเข้าทำรายการระหว่างกัน ของบริษัทฯ ที่มีลักษณะเป็นธุรกรรมการค้าปกติเช่นเดียวกับปีที่ผ่านมา ไม่มีการเปลี่ยนแปลงที่เป็นสาระสำคัญ และมีความสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ มีความโปร่งใสตรวจสอบได้และมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้อง เพียงพอ ดังที่แสดงไว้ในรายงานประจำปี

6. การส่งเสริมให้มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการตรวจสอบได้ส่งเสริมการปฏิบัติงานของบริษัทฯ ให้สอดคล้องตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และให้การสนับสนุนนโยบายและแนวปฏิบัติในการต่อต้านคอร์รัปชัน ซึ่งผลให้บริษัทได้รับการรับรองจากแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต เป็นวาระที่ 2 ติดต่อกัน รวมถึงส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนปฏิบัติตามนโยบายระเบียบข้อบังคับและจรรยาบรรณ เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของ บริษัทฯ เป็นไปอย่างโปร่งใสและตรวจสอบได้อย่างมีจริยธรรม ซึ่งในปี 2562 มีการสื่อสารในเรื่องของการต่อต้านการทุจริต และ Whistleblower อย่างต่อเนื่อง เพื่อส่งเสริม สนับสนุนให้พนักงานปฏิบัติ และ ไม่ละเลยเพิกเฉยเมื่อพบเห็นการไม่ปฏิบัติตามระเบียบ จรรยาบรรณ องค์กร

7. การพิจารณาเสนอแต่งตั้งและคำตอบแทนของผู้สอบบัญชี

คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาผลการปฏิบัติงานในปีที่ผ่านมาของผู้สอบบัญชี โดยคำนึงถึงความน่าเชื่อถือ ความเป็นอิสระของผู้สอบบัญชี ความรู้ ความสามารถในการให้บริการ และการให้คำปรึกษาในมาตรฐานการบัญชี การสอบบัญชี และรับรองงบการเงินได้ทันเวลา คณะกรรมการตรวจสอบจึงมีมติเสนอต่อคณะกรรมการ ให้ความเห็นชอบในการแต่งตั้ง บริษัท ดีลอยท์ ทูช โทมัส ไซยัค เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทต่อไปอีกหนึ่งปี และจะเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นสามัญ

อนึ่ง เพื่อให้การกำกับดูแลงานสอบบัญชีให้มีความเที่ยงธรรมและเป็นอิสระจากฝ่ายจัดการได้มีการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชี โดยไม่มีฝ่ายจัดการหนึ่งครั้ง ซึ่งผู้สอบบัญชีมีความเห็นว่าได้รับความร่วมมือเป็นจากฝ่ายจัดการในการเป็นอย่างดี รวมทั้งมีการปฏิบัติตามมาตรฐานบัญชีอย่างเหมาะสม และได้มีการปรึกษารื้อกับผู้สอบบัญชี

เกี่ยวกับ Key Audit Matters ตามมาตรฐานรายงานของผู้สอบบัญชีใหม่ ซึ่งผลสรุปเป็นไปตามที่ผู้สอบบัญชีแจ้งไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีแล้ว เปิดโอกาสให้ผู้ตรวจสอบภายในและผู้สอบบัญชีสามารถเข้าพบเพื่อปรึกษาหารือได้ตลอดเวลา รวมทั้งได้มีการให้ความเห็นในการพัฒนางานตรวจสอบให้ทันสมัย มีประสิทธิภาพประสิทธิผลและได้มาตรฐานยิ่งขึ้น

- นางสาวศุภมาส แสงศาสตรา -

(นางสาวศุภมาส แสงศาสตรา)

ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ

12. รายการระหว่างกัน

ในปี 2562 บริษัทฯ มีรายการระหว่างกันกับบุคคลที่เกี่ยวข้องบางรายการ อันเนื่องมาจากการดำเนินธุรกิจปกติ มีรายละเอียดรายการระหว่างกันในปี 2562 และปี 2561 สรุปได้ดังนี้

ชื่อบริษัทและผู้เกี่ยวข้อง	ลักษณะความสัมพันธ์ที่ก่อให้เกิดความขัดแย้ง	ลักษณะรายการที่สำคัญ	มูลค่าของรายการ (บาท)		ความเห็นชอบของบริษัทเกี่ยวกับความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ
			2562	2561	
1. บจ.เอส แอนด์ พี โกลเบิล (GB)	เป็นบริษัทย่อย โดยบริษัทฯ ถือหุ้น 80% และมีกรรมการร่วมกันถือหุ้น 20% (* การถือหุ้นของกรรมการดังกล่าว เพื่อเพิ่มศักยภาพในการร่วมลงทุนกับบริษัทต่างประเทศ โดยอาศัยชื่อเสียงของกรรมการ)	- เช่าพื้นที่ ตั้งแต่เดือน มิถุนายน 2556 ได้เช่าพื้นที่ บางส่วน เพื่อเป็นสำนักงานบริษัท ที่อาคารอิตัลไทยทาวเวอร์ ชั้น 23 ตามข้อตกลงการเช่า มีระยะเวลาเป็นปีต่อปี เริ่มตั้งแต่ วันที่ 1 เมษายน ถึงวันที่ 31 มีนาคม	683,280.00	683,280.00	GB ดำเนินธุรกิจทางด้านดูแลการลงทุนของกลุ่ม S&P ที่ต่างประเทศ มีความจำเป็นใช้พื้นที่สำนักงานบางส่วน ซึ่งบริษัทฯ ได้พิจารณาตามสัดส่วนพื้นที่แล้วเห็นว่าเป็นอัตราที่สมเหตุสมผล และเทียบเคียงกับอัตราค่าเช่าของสำนักงานใกล้เคียงกันเป็นเกณฑ์ตามมูลค่ายุติธรรม GB ดำเนินธุรกิจทางด้านดูแลการลงทุนของกลุ่ม S&P ที่ต่างประเทศ มีความจำเป็นต้องมีการบริหารงานและปิดบัญชี ซึ่งบริษัทฯ ได้พิจารณาแล้วเห็นว่าเป็นอัตราที่สมเหตุสมผล และเทียบเคียงกับอัตราค่าจ้างของผู้ให้บริการที่ดำเนินการใกล้เคียงกันเป็นเกณฑ์ตามมูลค่ายุติธรรม GB ดำเนินธุรกิจด้านบริหารจัดการร้านสาขาต่างประเทศมีความจำเป็นต้องจัดซื้อวัตถุดิบส่วนผสมและวัสดุอุปกรณ์ให้แก่ร้านสาขาต่างประเทศเพื่อใช้ในการดำเนินการซึ่งเป็นการตามปกติธุรกิจโดยถือตามราคาตลาดทั่วไปเป็นเกณฑ์
		- ค่าจ้างบริหารงาน ได้จ้างบริหารงานด้าน การเงิน บัญชี บุคคล กฎหมาย และอื่น ๆ มีระยะเวลาเป็นปีต่อปี เริ่มตั้งแต่ วันที่ 1 เมษายน ถึงวันที่ 31 มีนาคม	2,400,000.00	2,400,000.00	
		- ขยายวัตถุดิบส่วนผสมและวัสดุอุปกรณ์ บริษัทฯ ได้มีการขยายวัตถุดิบส่วนผสมและวัสดุอุปกรณ์ ให้ GB เพื่อส่งให้แก่ร้านสาขาต่างประเทศใช้ในการเปิดและดำเนินการกิจการ ซึ่งเป็นรายการปกติและต่อเนื่องตามที่ได้มอบสิทธิให้บริหารจัดการร้านสาขา ต่างประเทศ	116,529.51	143,390.78	

ชื่อบริษัทและผู้เกี่ยวข้อง	ลักษณะความสัมพันธ์ ที่ก่อให้เกิดความขัดแย้ง	ลักษณะรายการที่สำคัญ	มูลค่าของรายการ (บาท)		ความเห็นชอบของบริษัทเกี่ยวกับความจำเป็น และความสมเหตุสมผลของรายการ
			2562	2561	
2. บมจ.ไมเนอร์ฟู้ด กรุป (MFG)	เป็นบริษัทย่อยของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ซึ่งเป็นรายการปกติและต่อเนื่อง	- <u>ขายวัตถุดิบส่วนผสม</u> บริษัทได้มีการขายวัตถุดิบส่วนผสมอาหารให้ MFG ซึ่งเป็นรายการปกติและต่อเนื่อง - <u>ค่าบริการ</u> บริษัทได้มีการจ่ายค่าบริการที่ปรึกษาทางธุรกิจ ซึ่งเป็นรายการปกติและต่อเนื่อง	23,580,930.00 3,027,958.00	27,327,640.00 1,386,000.00	บริษัทเห็นว่าเป็นความร่วมมือกันทางธุรกิจและเพื่อ ประโยชน์สูงสุดของทั้งสองฝ่าย โดยถือตามราคาตลาด และมูลค่ายุติธรรมเป็นเกณฑ์
3. บจ.ไมเนอร์ ดีคิว (DQ)	เป็นบริษัทย่อยของผู้ถือหุ้นรายใหญ่	- <u>ขายวัตถุดิบส่วนผสม</u> บริษัทได้มีการขายวัตถุดิบส่วนผสมอาหารให้ DQ ซึ่งเป็นรายการปกติและต่อเนื่อง	24,405,155.00	24,268,872.60	บริษัทเห็นว่าเป็นความร่วมมือกันทางธุรกิจและเพื่อ ประโยชน์สูงสุดของทั้งสองฝ่าย โดยถือตามราคาตลาด และมูลค่ายุติธรรมเป็นเกณฑ์
4. บจ.ไมเนอร์ แดรี่ (MD)	เป็นบริษัทย่อยของผู้ถือหุ้นรายใหญ่	- <u>ซื้อสินค้า</u> บริษัทได้มีการซื้อสินค้า จาก MD ซึ่งเป็นรายการปกติและต่อเนื่อง	161,000.37	333,895.11	บริษัทเห็นว่าเป็นความร่วมมือกันทางธุรกิจและเพื่อ ประโยชน์สูงสุดของทั้งสองฝ่าย โดยถือตามราคาตลาด และมูลค่ายุติธรรมเป็นเกณฑ์
5. บจ.สเวนเซ่นส์ (ไทย) (SW)	เป็นบริษัทย่อยของผู้ถือหุ้นรายใหญ่	- <u>ขายวัตถุดิบส่วนผสม</u> บริษัทได้มีการขายวัตถุดิบส่วนผสมอาหารให้ SW ซึ่งเป็นรายการปกติและต่อเนื่อง	36,563,530.44	41,335,092.80	บริษัทเห็นว่าเป็นความร่วมมือกันทางธุรกิจและเพื่อ ประโยชน์สูงสุดของทั้งสองฝ่าย โดยถือตามราคาตลาด และมูลค่ายุติธรรมเป็นเกณฑ์
6. บจ.เอส.แอล.	เป็นบริษัทย่อยของผู้ถือหุ้นรายใหญ่	- <u>ขายวัตถุดิบส่วนผสม</u>	2,425,523.80	1,673,140.00	บริษัทเห็นว่าเป็นความร่วมมือกันทางธุรกิจและเพื่อ

ชื่อบริษัทและผู้เกี่ยวข้อง	ลักษณะความสัมพันธ์ ที่ก่อให้เกิดความขัดแย้ง	ลักษณะรายการที่สำคัญ	มูลค่าของรายการ (บาท)		ความเห็นชอบของบริษัทเกี่ยวกับความจำเป็น และความสมเหตุสมผลของรายการ
			2562	2561	
อาร์.ที (SLRT)		บริษัทได้มีการขายวัตถุดิบส่วนผสมอาหารให้ SLRT ซึ่งเป็นรายการปกติและต่อเนื่อง			ประโยชน์สูงสุดของทั้งสองฝ่าย โดยถือตามราคาตลาด และมูลค่ายุติธรรมเป็นเกณฑ์
7. บจ.เดอะคอฟฟี่คลับ (ประเทศไทย) (CFC)	เป็นบริษัทย่อยของผู้ถือหุ้นรายใหญ่	- <u>ขายวัตถุดิบส่วนผสม</u> บริษัทได้มีการขายวัตถุดิบส่วนผสมอาหารให้ CFC ซึ่งเป็นรายการปกติและต่อเนื่อง	955,000.00	870,210.00	บริษัทเห็นว่าเป็นความร่วมมือกันทางธุรกิจและเพื่อ ประโยชน์สูงสุดของทั้งสองฝ่าย โดยถือตามราคาตลาด และมูลค่ายุติธรรมเป็นเกณฑ์
8. บจ.ซีเล็ค เซอร์วิส พาร์เนอร์ (SSP)	เป็นบริษัทย่อยของผู้ถือหุ้นรายใหญ่	- <u>ขายสินค้าสำเร็จรูป</u> บริษัทได้มีการขายสินค้าสำเร็จรูปให้ SSP ซึ่งเป็นรายการปกติและต่อเนื่อง	6,623,023.13	6,509,537.77	บริษัทเห็นว่าเป็นความร่วมมือกันทางธุรกิจและเพื่อ ประโยชน์สูงสุดของทั้งสองฝ่าย โดยถือตามราคาตลาด และมูลค่ายุติธรรมเป็นเกณฑ์
9. บจ.ไมเนอร์ ซิส	เป็นบริษัทย่อยของผู้ถือหุ้นรายใหญ่	- <u>ซื้อวัตถุดิบส่วนผสม</u> บริษัทได้มีการซื้อวัตถุดิบส่วนผสมอาหารให้ SLRT ซึ่งเป็นรายการปกติและต่อเนื่อง	-	1,092,000.00	บริษัทเห็นว่าเป็นความร่วมมือกันทางธุรกิจและเพื่อ ประโยชน์สูงสุดของทั้งสองฝ่าย โดยถือตามราคาตลาด และมูลค่ายุติธรรมเป็นเกณฑ์
10. บจ.บี เอ็ม พี (ไทยแลนด์)	เป็นบริษัทย่อยของผู้ถือหุ้นรายใหญ่	- <u>ขายวัตถุดิบส่วนผสม</u> บริษัทได้มีการขายวัตถุดิบส่วนผสมอาหารให้ BMP ซึ่งเป็นรายการปกติและต่อเนื่อง	-	143,640.00	บริษัทเห็นว่าเป็นความร่วมมือกันทางธุรกิจและเพื่อ ประโยชน์สูงสุดของทั้งสองฝ่าย โดยถือตามราคาตลาด และมูลค่ายุติธรรมเป็นเกณฑ์



ชื่อบริษัทและผู้เกี่ยวข้อง	ลักษณะความสัมพันธ์ ที่ก่อให้เกิดความขัดแย้ง	ลักษณะรายการที่สำคัญ	มูลค่าของรายการ (บาท)		ความเห็นชอบของบริษัทเกี่ยวกับความจำเป็น และความสมเหตุสมผลของรายการ
			2562	2561	
11. บมจ. ซีคอน ดีเวลลอปเม้นท์	เป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องอื่น โดยมีกรรมการ ร่วมกัน	- เข้าพื้นที่ ตั้งแต่ปี 2547 บริษัทฯ ได้เช่าและใช้ประโยชน์พื้นที่ บางส่วนภายในศูนย์การค้าซีคอน สแควร์ ศรี นครินทร์ เนื้อที่ 114.92 ตรม. เพื่อประกอบธุรกิจจำหน่าย เบเกอรี่ กาแฟ และเครื่องดื่ม ภายใต้ชื่อ ร้าน เอส แอนด์ พี ซึ่งเป็นรายการที่เกิดขึ้นเดิมเป็นปกติ และต่อเนื่อง ตามสัญญาเช่าพื้นที่และสัญญาบริการ มีระยะเวลา 3 ปี สำหรับปี 2562 อัตราค่าเช่าและ ค่าบริการเดือนละ 276,382.60 บาท รวมเป็นเงิน ทั้งสิ้น 3,300,387.48 บาท และค่าสาธารณูปโภค รวมเป็นเงิน 281,801.01 บาท โดยค่าเช่าและ ค่าบริการปรับเปลี่ยนร้อยละ 5 ต่อปี - เข้าพื้นที่ ตั้งแต่ปี 2559 บริษัทฯ ได้เช่าและใช้ประโยชน์พื้นที่ บางส่วนภายในศูนย์การค้าซีคอน สแควร์ ศรี นครินทร์	9,418,760.27	9,187,985.08	บริษัทฯ เห็นว่าเป็นความร่วมมือกันทางธุรกิจและเพื่อ ประโยชน์สูงสุดของทั้งสองฝ่าย โดยถือตามราคาตลาด และมูลค่ายุติธรรมเป็นเกณฑ์

ชื่อบริษัทและผู้เกี่ยวข้อง	ลักษณะความสัมพันธ์ ที่ก่อให้เกิดความขัดแย้ง	ลักษณะรายการที่สำคัญ	มูลค่าของรายการ (บาท)		ความเห็นชอบของบริษัทเกี่ยวกับความจำเป็น และความสมเหตุสมผลของรายการ
			2562	2561	
		เนื้อที่ 153.49 ตรม. เพื่อประกอบธุรกิจจำหน่ายอาหาร เบเกอรี่ กาแฟ และเครื่องดื่ม ภายใต้ชื่อร้าน เอส แอนด์ พี ซึ่งเป็นรายการที่เกิดขึ้นเดิมเป็นปกติและต่อเนื่อง ตามสัญญาเช่าพื้นที่และสัญญาบริการมีระยะเวลา 3 ปี สำหรับปี 2562 อัตราค่าเช่า และค่าบริการเดือนละ 369,450.43 บาท รวมเป็น			
11. บมจ. ซีคอน ดีเวลลอปเม้นท์ (ต่อ)	เป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องอื่น โดยมีกรรมการร่วมกัน	เงินทั้งสิ้น 4,358,195.06 บาท และค่าสาธารณูปโภค รวมเป็นเงิน 489,636.51 บาท โดยค่าเช่าและค่าบริการปรับเปลี่ยนร้อยละ 5 ต่อปี ตั้งแต่ปี 2536 บริษัทฯ ได้เช่าและใช้ประโยชน์พื้นที่บางส่วนภายในศูนย์การค้าซีคอน บางแค เนื้อที่ 350 ตรม. ต่อมาในปี 2557 ลดพื้นที่ลง คงเหลือ 60 ตรม. เพื่อประกอบธุรกิจจำหน่ายเบเกอรี่ กาแฟ และเครื่องดื่ม ภายใต้ชื่อร้าน เอส แอนด์ พี ซึ่งเป็นรายการที่เกิดขึ้นเดิมเป็นปกติและต่อเนื่องตามสัญญาเช่าพื้นที่และสัญญาบริการมีระยะเวลา 3 ปี สำหรับปี 2562 อัตราค่าเช่าและค่าบริการเดือนละ 72,000 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 864,000.00 บาท และค่าสาธารณูปโภค รวมเป็นเงิน 124,740.21 บาท โดยค่าเช่าและค่าบริการปรับเปลี่ยนร้อยละ 5 ต่อปี			

ชื่อบริษัทและผู้เกี่ยวข้อง	ลักษณะความสัมพันธ์ ที่ก่อให้เกิดความขัดแย้ง	ลักษณะรายการที่สำคัญ	มูลค่าของรายการ (บาท)		ความเห็นชอบของบริษัทเกี่ยวกับความจำเป็น และความสมเหตุสมผลของรายการ
			2562	2561	
12. บจ. รอยัลการ์เด้น พลาซ่า	เป็นบริษัทย่อยของผู้ถือหุ้นรายใหญ่	- <u>เช่าพื้นที่</u> ตั้งแต่เดือนเมษายน 2560 บริษัทฯ ได้เช่าและใช้ ประโยชน์พื้นที่บางส่วนภายในศูนย์การค้ารอยัล การ์เด้น พลาซ่า พัทยา เนื้อที่ 180 ตรม. เพื่อใช้ ประกอบธุรกิจจำหน่ายอาหาร เบเกอรี่ และ เครื่องดื่ม ภายใต้ชื่อร้าน เอส แอนด์ พี ซึ่งเป็นรายการที่ เกิดขึ้น ปกติและต่อเนื่อง ตามสัญญาเช่าพื้นที่และสัญญา	3,672,342.83	3,511,424.88	บริษัทเห็นว่าเป็นความร่วมมือกันทางธุรกิจและเพื่อ ประโยชน์สูงสุดของทั้งสองฝ่าย โดยถือตามราคาตลาด และมูลค่ายุติธรรมเป็นเกณฑ์
12. บจ. รอยัลการ์ เด้น พลาซ่า (ต่อ)	เป็นบริษัทย่อยของผู้ถือหุ้นรายใหญ่	บริการมีระยะเวลา 3 ปี สำหรับปี 2562 อัตราค่า เช่า และค่าบริการเดือนละ 230,200.00 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 3,164,400.00 บาท และ ค่าสาธารณูปโภค รวมเป็นเงิน 789,192.83 บาท โดยค่าเช่าและค่าบริการปรับเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ต่อ ปี			
13. บจ. เจ้าพระยา ริสอร์ท	เป็นบริษัทย่อยของผู้ถือหุ้นรายใหญ่	ตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ 2559 บริษัทฯ ได้เช่าและใช้ ประโยชน์พื้นที่บางส่วนภายในศูนย์การค้าริเวอร์ ไซด์ พลาซ่า เจริญนคร เนื้อที่ 206.93 ตรม. เพื่อ ประกอบ ธุรกิจจำหน่ายอาหาร เบเกอรี่ กาแฟ และเครื่องดื่ม	3,830,547.18	3,717,291.49	บริษัทเห็นว่าเป็นความร่วมมือกันทางธุรกิจและเพื่อ ประโยชน์สูงสุดของทั้งสองฝ่าย โดยถือตามราคาตลาด และมูลค่ายุติธรรมเป็นเกณฑ์



ชื่อบริษัทและผู้เกี่ยวข้อง	ลักษณะความสัมพันธ์ ที่ก่อให้เกิดความขัดแย้ง	ลักษณะรายการที่สำคัญ	มูลค่าของรายการ (บาท)		ความเห็นชอบของบริษัทเกี่ยวกับความจำเป็น และความสมเหตุผลของรายการ
			2562	2561	
		ภายใต้ชื่อร้าน เอส แอนด์ พี ซึ่งเป็นรายการที่เกิดขึ้น เป็นปกติและต่อเนื่อง ตามสัญญาสัญญาเช่าพื้นที่และสัญญาบริการมีกำหนดระยะเวลา 3 ปี สำหรับปี 2562 อัตราค่าเช่าและค่าบริการเดือนละ 243,996.74 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 2,913,073.00 บาท และค่าสาธารณูปโภค รวมเป็นเงิน 917,474.18 บาท โดยค่าเช่าปรับเพิ่มขึ้นร้อยละ 15 ทุกสามปี ตั้งแต่เดือนเมษายน 2559 บริษัทฯ ได้เช่าและใช้ประโยชน์พื้นที่บางส่วนภายในศูนย์การค้าริเวอร์ไซด์ พลาซ่า เจริญนคร เนื้อที่ 19.20 ตรม. เพื่อใช้เป็นห้องสต็อกเก็บสินค้า ซึ่งเป็นรายการที่เกิดขึ้นเป็นปกติและต่อเนื่อง ตามสัญญาสัญญาให้บริการ			
13. บจ. เจ้าพระยารีสอร์ท (ต่อ)	เป็นบริษัทย่อยของผู้ถือหุ้นรายใหญ่	พื้นที่มีกำหนดระยะเวลา 3 ปี สำหรับปี 2562 อัตราค่าบริการเดือนละ 2,200.00 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 25,800.00 บาท			
<u>กรรมการบริษัท</u>					
14. นางภัทรา	เป็นกรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่	- <u>เช่าพื้นที่</u>	240,000.00	240,000.00	บริษัทฯ มีความจำเป็นต้องใช้พื้นที่โกดังขนาดใหญ่ เพื่อ

ชื่อบริษัทและผู้เกี่ยวข้อง	ลักษณะความสัมพันธ์ ที่ก่อให้เกิดความขัดแย้ง	ลักษณะรายการที่สำคัญ	มูลค่าของรายการ (บาท)		ความเห็นชอบของบริษัทเกี่ยวกับความจำเป็น และความสมเหตุสมผลของรายการ
			2562	2561	
ศิลาอ่อน	ในบริษัท	ตั้งแต่ปี 2542 บริษัทฯ ได้เช่าและใช้ประโยชน์จากที่ดินเนื้อที่ 1 ไร่ และอาคารโกดังเนื้อที่ 390 ตรม. ที่ถนนกรุงเทพกรีฑา เพื่อสัมภาระวัสดุเหลือใช้ต่าง ๆ ซึ่งเป็นรายการที่เกิดขึ้นเดิมเป็นปกติและต่อเนื่องตามสัญญาเช่ามีระยะเวลาปีต่อปี เริ่มตั้งแต่ วันที่ 1 เมษายนถึงวันที่ 31 มีนาคม ของทุกปี มีอัตราค่าเช่าเดือนละ 20,000 บาท - เช่าพื้นที่ ตั้งแต่มีนาคม 2548 บริษัทได้เช่าที่ดินและอาคารร้านอาหาร บ้านพักตากอากาศ ตั้งอยู่เลขที่ 9 ซอย ซอยสฤติย์จอมพล ถนนเจิมจอมพล ตำบลศรีราชา อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี รวมทั้งสวนควมและเครื่องอุปโภค จากคณะบุคคลระหว่างนางภัทรา ศิลาอ่อน, ร้อยโทวรารกร ไรวา, นายขจรเดช ไรวา และนายประเวศวุฒิ ไรวา เพื่อใช้ประกอบกิจการร้านอาหารพักอาศัย และสันทนาการแก่พนักงาน	240,000.00	240,000.00	จัดเก็บสัมภาระวัสดุเหลือใช้ ซึ่งที่ดินและโกดังดังกล่าวอยู่ใกล้กับสำนักงานบริษัท ทำให้สะดวกต่อขนส่งจัดเก็บและนำสัมภาระวัสดุดังกล่าว ซึ่งได้แก่ ตู้ ชั้นโชว์ต่าง ๆ มาใช้ในกิจการ ซึ่งบริษัทฯ ได้พิจารณาแล้วเห็นว่า มูลค่าของรายการสมเหตุสมผลและเทียบเคียงกับอัตราค่าเช่าของที่ดินและโกดังที่ใกล้เคียงกันเป็นเกณฑ์ตามมูลค่ายุติธรรม บริษัทฯ มีความจำเป็นต้องเช่าที่ดินและอาคารร้านอาหาร บ้านพักตากอากาศ เพื่อใช้ประกอบกิจการร้านอาหาร พักอาศัย และสันทนาการแก่พนักงานของบริษัท ซึ่งบริษัทฯ ได้พิจารณาแล้วเห็นว่ามูลค่าของรายการและสมเหตุสมผลและเทียบเคียงกับอัตราค่าเช่าของที่ดินอาคารที่ใกล้เคียงกันเป็นเกณฑ์ตามมูลค่ายุติธรรม
14. นางภัทรา ศิลาอ่อน (ต่อ)	เป็นกรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ในบริษัท	ของบริษัท ซึ่งต่อมาได้รับโอนสิทธิจากคณะบุคคลดังกล่าว เมื่อวันที่ 1 เมษายน 2558 ซึ่งเป็นรายการ			

ชื่อบริษัทและผู้เกี่ยวข้อง	ลักษณะความสัมพันธ์ ที่ก่อให้เกิดความขัดแย้ง	ลักษณะรายการที่สำคัญ	มูลค่าของรายการ (บาท)		ความเห็นชอบของบริษัทเกี่ยวกับความจำเป็น และความสมเหตุสมผลของรายการ
			2562	2561	
		ที่เกิดขึ้นเดิมเป็นปกติและต่อเนื่อง ตามสัญญาเช่า มีระยะเวลาเป็นปีต่อปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน ถึงวันที่ 31 มีนาคม ของทุกปี โดยมีอัตราค่าเช่า เดือนละ 20,000 บาท ชำระเดือนแรกในเดือน เมษายน 2558 - <u>เช่าพื้นที่</u> บ้านพักรับรอง สูง 2 ชั้น ตั้งอยู่เลขที่ 139/2 หมู่ที่ 4 ตำบลบางพระ อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี รวมทั้งที่ดินรอบนอก อาคารเครื่องตกแต่ง ส่วนควบ และพืชผลอาสินบน ที่ดินจากคณะบุคคลระหว่างนางภัทรา ศิลาอ่อน ร้อยโทรากร ไรวา, นายจรเดช ไรวา และ นายประเวศวุฒิ ไรวา เพื่อใช้ในการพักอาศัย จัดอบรมสัมมนา และสนั่นทานการแก่พนักงานของบริษัท ซึ่งต่อมาได้รับโอนสิทธิจากคณะบุคคล ดังกล่าว เมื่อวันที่ 1 เมษายน 2558 ซึ่งเป็นรายการที่เกิดขึ้นเดิมเป็นปกติและต่อเนื่อง ตามสัญญาเช่า มีระยะเวลาเป็นปีต่อปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน ถึงวันที่ 31 มีนาคม ของทุกปี โดยมีอัตราค่าเช่าปีละ 47,500 บาท ชำระครั้งแรกในเดือนธันวาคม 2558	47,500.00	47,500.00	บริษัทฯ มีความจำเป็นต้องเช่าที่ดินและอาคาร เพื่อใช้ในการกิจการของบริษัท ซึ่งบริษัทฯ ได้พิจารณาแล้วเห็นว่า มูลค่า ของรายการสมเหตุสมผลและเทียบเคียงกับอัตราค่าเช่าของที่ดิน และอาคารที่ใกล้เคียงกันเป็นเกณฑ์ตามมูลค่ายุติธรรม
15. นายจรเดช	เป็นกรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่	- <u>เช่าพื้นที่</u>	120,000.00	120,000.00	บริษัทฯ มีความจำเป็นต้องใช้พื้นที่โกดังขนาดใหญ่ เพื่อ

ชื่อบริษัทและผู้เกี่ยวข้อง	ลักษณะความสัมพันธ์ ที่ก่อให้เกิดความขัดแย้ง	ลักษณะรายการที่สำคัญ	มูลค่าของรายการ (บาท)		ความเห็นชอบของบริษัทเกี่ยวกับความจำเป็น และความสมเหตุสมผลของรายการ
			2562	2561	
ไรวา	ในบริษัท	ตั้งแต่ปี 2542 บริษัทฯ ได้เช่าและใช้ประโยชน์จากที่ดินเนื้อที่ 1 ไร่ 1 วา ที่ถนนกรุงเทพกรีฑา เพื่อเก็บ สัมภาระวัสดุเหลือใช้ ซึ่งเป็นรายการที่เกิดขึ้นเดิมเป็น ปกติและต่อเนื่อง ตามสัญญาเช่ามีระยะเวลาเป็นปีต่อปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 เมษายนถึงวันที่ 31 มีนาคม ของทุกปี มีอัตราค่าเช่าเดือนละ 10,000 บาท - เช่าพื้นที่ ตั้งแต่มีนาคม 2548 บริษัทฯ ได้เช่าที่ดินและอาคารร้านอาหาร บ้านพักตากอากาศ ตั้งอยู่เลขที่ 9 ซอย ซอยสถิติจอมพล ถนนเฉลิมจอมพล ตำบลศรีราชา อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี รวมทั้งสวนควบและเครื่องอุปกรณ์ จากคณะบุคคลระหว่างนางภัทรา ศิลอ่อน, ร้อยโทวรกร ไรวา, นายขจรเดช ไรวา และนายประเวศวุฒิ ไรวา เพื่อใช้ประกอบกิจการร้านอาหารพักอาศัย และสันทนาการแก่พนักงานของบริษัท ซึ่งต่อมาได้รับโอนสิทธิจากคณะบุคคลดังกล่าว เมื่อวันที่ 1 เมษายน 2558 ซึ่งเป็น	240,000.00	240,000.00	จัดเก็บสัมภาระวัสดุเหลือใช้ ซึ่งที่ดินและโกดังดังกล่าวอยู่ใกล้กับสำนักงานบริษัท ทำให้สะดวกต่อขนส่งจัดเก็บและนำสัมภาระวัสดุดังกล่าว ซึ่งได้แก่ ตู้ ชั้นโซฟาต่าง ๆ มาใช้ในกิจการ ซึ่งบริษัทฯ ได้พิจารณาแล้วเห็นว่ามูลค่าของรายการสมเหตุสมผล และเทียบเคียงกับอัตราค่าเช่าของที่ดินและโกดังที่ใกล้เคียงกันเป็นเกณฑ์ตามมูลค่ายุติธรรม บริษัทฯ มีความจำเป็นต้องเช่าที่ดินและอาคารร้านอาหาร บ้านพักตากอากาศ เพื่อใช้ประกอบกิจการร้านอาหารพักอาศัย และสันทนาการแก่พนักงานของบริษัท ซึ่งบริษัทฯ ได้พิจารณาแล้วเห็นว่ามูลค่าของรายการและสมเหตุสมผลและเทียบเคียงกับอัตราค่าเช่าของที่ดินอาคารที่ใกล้เคียงกันเป็นเกณฑ์ตามมูลค่ายุติธรรม

ชื่อบริษัทและผู้เกี่ยวข้อง	ลักษณะความสัมพันธ์ ที่ก่อให้เกิดความขัดแย้ง	ลักษณะรายการที่สำคัญ	มูลค่าของรายการ (บาท)		ความเห็นชอบของบริษัทเกี่ยวกับความจำเป็น และความสมเหตุสมผลของรายการ
			2562	2561	
		รายการที่เกิดขึ้นเดิมเป็นปกติและต่อเนื่อง ตาม			

15. นายจรเดช ไรรว (ต่อ)		สัญญาเช่ามีระยะเวลาเป็นปีต่อปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน ถึงวันที่ 31 มีนาคม ของทุกปี โดยมีอัตราค่าเช่าเดือนละ 20,000 บาท ชำระเดือนแรกในเดือนเมษายน 2558	47,500.00	47,500.00	บริษัท มีความจำเป็นต้องเช่าที่ดินและอาคาร เพื่อใช้ในการกิจการของบริษัท ซึ่งบริษัท ได้พิจารณาแล้วเห็นว่ามูลค่าของรายการสมเหตุสมผล และเทียบเคียงกับอัตราค่าเช่าของที่ดิน และอาคารที่ใกล้เคียงกันเป็นเกณฑ์ตามมูลค่ายุติธรรม
		<u>- เช่าพื้นที่</u> บ้านพักรับรอง สูง 2 ชั้น ตั้งอยู่เลขที่ 139/2 หมู่ที่ 4 ตำบลบางพระ อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี รวมทั้งที่ดินรอบนอกอาคารเครื่องตกแต่ง ส่วนควบ และพืชผลอาสินบนที่ดินจากคณะบุคคลระหว่างนางภัทรา ศิลอ่อน, ร้อยโทรากร ไรรว, นายจรเดช ไรรว และนายประเวศวุฒิ ไรรว เพื่อใช้ในการพักอาศัยจัดอบรมสัมมนา และสนั่นนาการแก่พนักงานของบริษัท ซึ่งต่อมาได้รับโอนสิทธิจากคณะบุคคลดังกล่าว เมื่อวันที่ 1 เมษายน 2558 ซึ่งเป็นรายการที่เกิดขึ้นเดิมเป็นปกติและต่อเนื่อง ตามสัญญาเช่ามีระยะเวลาเป็นปีต่อปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน			

ชื่อบริษัทและผู้เกี่ยวข้อง	ลักษณะความสัมพันธ์ ที่ก่อให้เกิดความขัดแย้ง	ลักษณะรายการที่สำคัญ	มูลค่าของรายการ (บาท)		ความเห็นชอบของบริษัทเกี่ยวกับความจำเป็น และความสมเหตุสมผลของรายการ
			2562	2561	
		ถึงวันที่ 31 มีนาคม ของทุกปี โดยมีอัตรา ค่าเช่าปีละ 47,500 บาท ชำระครั้งแรกใน เดือนธันวาคม 2558			
16. ร้อยโทวรารกร ไธว	บุคคลที่เกี่ยวข้องในฐานะญาติสนิทของ กรรมการ	- เช่าพื้นที่ ตั้งแต่มีนาคม 2548 บริษัทได้เช่าที่ดินและอาคาร ร้านอาหาร บ้านพักตากอากาศ ตั้งอยู่เลขที่ 9 ซอย ซอยสฤติย์จอมพล ถนนเฉลิมจอมพล ตำบลศรีราชา อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี รวมทั้งสวนควบและ เครื่องอุปโภคบริโภค จากคณะบุคคลระหว่างนางภัทรา ศิลาอ่อน, ร้อยโทวรารกร ไธว, นายจรเดช ไธว และนายประเวศวุฒิ ไธว เพื่อใช้ประกอบกิจการ ร้านอาหารพักอาศัย และสันทนาการแก่พนักงาน ของบริษัท ซึ่งต่อมาได้รับโอนสิทธิจากคณะบุคคล ดังกล่าว เมื่อวันที่ 1 เมษายน 2558 ซึ่งเป็น รายการที่เกิดขึ้นเดิมเป็นปกติและต่อเนื่อง ตาม สัญญาเช่ามีระยะเวลาเป็นปีต่อปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน ถึงวันที่ 31 มีนาคม ของทุกปี โดยมี อัตราค่าเช่าเดือนละ 20,000 บาท ชำระเดือนแรก ในเดือนเมษายน 2558	240,000.00	240,000.00	บริษัทฯ มีความจำเป็นต้องเช่าที่ดินและอาคาร ร้านอาหาร บ้านพักตากอากาศ เพื่อใช้ประกอบกิจการร้านอาหาร พักอาศัย และสันทนาการแก่พนักงานของบริษัท ซึ่งบริษัทฯ ได้พิจารณาแล้วเห็นว่ามูลค่าของรายการ และสมเหตุสมผลและเทียบเคียงกับอัตราค่าเช่าของที่ดิน อาคารที่ใกล้เคียงกันเป็นเกณฑ์ตามมูลค่ายุติธรรม

ชื่อบริษัทและผู้เกี่ยวข้อง	ลักษณะความสัมพันธ์ ที่ก่อให้เกิดความขัดแย้ง	ลักษณะรายการที่สำคัญ	มูลค่าของรายการ (บาท)		ความเห็นชอบของบริษัทเกี่ยวกับความจำเป็น และความสมเหตุสมผลของรายการ
			2562	2561	
		- เช่าพื้นที่ บ้านพักรับรอง สูง 2 ชั้น ตั้งอยู่เลขที่ 139/2 หมู่ที่ 4 ตำบลบางพระ อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี รวมทั้งที่ดินรอบนอก อาคารเครื่องตกแต่ง ส่วนควบ และพืชผลอาสินบน	47,500.00	47,500.00	บริษัทฯ มีความจำเป็นต้องเช่าที่ดินและอาคาร เพื่อใช้ในการกิจการของบริษัท ซึ่งบริษัทฯ ได้พิจารณาแล้วเห็นว่ามูลค่าของรายการสมเหตุสมผลและเทียบเคียงกับอัตราค่าเช่าของที่ดิน และอาคารที่ใกล้เคียงกันเป็นเกณฑ์ตามมูลค่ายุติธรรม
16. ร้อยโทวรการ ไรวา (ต่อ)		ที่ดินจากคณะบุคคลระหว่างนางภัทรา ศิลาอ่อน, ร้อยโทวรการ ไรวา, นายขจรเดช ไรวา และนายประเวศวุฒิ ไรวา เพื่อใช้ในการพักอาศัยจัดอบรมสัมมนา และสนั่นหาการแก่พนักงานของบริษัท ซึ่งต่อมาได้รับโอนสิทธิจากคณะบุคคลดังกล่าว เมื่อวันที่ 1 เมษายน 2558 ซึ่งเป็นรายการที่เกิดขึ้นเดิมเป็นปกติและต่อเนื่อง ตามสัญญาเช่ามีระยะเวลาเป็นปีต่อปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน ถึงวันที่ 31 มีนาคม ของทุกปี โดยมีอัตราค่าเช่าปีละ 47,500 บาท ชำระเดือนแรกในเดือนธันวาคม 2558			
17. นายประเวศวุฒิ ไรวา	เป็นกรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ในบริษัท	- เช่าพื้นที่ ตั้งแต่มีนาคม 2548 บริษัทได้เช่าที่ดินและอาคารร้านอาหาร บ้านพักตากอากาศ ตั้งอยู่เลขที่ 9	240,000.00	240,000.00	บริษัทฯ มีความจำเป็นต้องเช่าที่ดินและอาคารร้านอาหาร บ้านพักตากอากาศ เพื่อใช้ประกอบกิจการร้านอาหารพักอาศัย และสนั่นหาการแก่พนักงานของบริษัท

ชื่อบริษัทและผู้เกี่ยวข้อง	ลักษณะความสัมพันธ์ที่ก่อให้เกิดความขัดแย้ง	ลักษณะรายการที่สำคัญ	มูลค่าของรายการ (บาท)		ความเห็นชอบของบริษัทเกี่ยวกับความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ
			2562	2561	
		ชอย ชอยสถิตยจอมพล ถนนเฉลิมพล ตำบลศรีราชา อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี รวมทั้งสวนควบและเครื่องอุปกรณ์ จากคณะบุคคลระหว่างนางภัทรา ศิลาอ่อน, ร้อยโทวรกร ไรวา, นายจรเดช ไรวา และนายประเวศวุฒิ ไรวา เพื่อใช้ประกอบกิจการร้านอาหารพักอาศัย และสนับสนุนการดำเนินงานของบริษัท ซึ่งต่อมาได้รับโอนสิทธิจากคณะบุคคล			ซึ่งบริษัทฯ ได้พิจารณาแล้วเห็นว่ามูลค่าของรายการและสมเหตุสมผลและเทียบเคียงกับอัตราค่าเช่าของที่ดินอาคารที่ใกล้เคียงกันเป็นเกณฑ์ตามมูลค่ายุติธรรม
17. นายประเวศวุฒิ ไรวา (ต่อ)		ดังกล่าว เมื่อวันที่ 1 เมษายน 2558 ซึ่งเป็นรายการที่เกิดขึ้นเดิมเป็นปกติและต่อเนื่อง ตามสัญญาเช่ามีระยะเวลาเป็นปีต่อปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน ถึงวันที่ 31 มีนาคม ของทุกปี โดยมีอัตราค่าเช่าเดือนละ 20,000 บาท ชำระเดือนแรกในเดือนเมษายน 2558 - <u>เช่าพื้นที่</u> บ้านพักรับรอง สูง 2 ชั้น ตั้งอยู่เลขที่ 139/2 หมู่ที่ 4 ตำบลบางพระ อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี รวมทั้งที่ดินรอบนอกอาคารเครื่องตกแต่ง สวนควบ และพืชผลอาสินบนที่ดินจากคณะบุคคลระหว่างนางภัทรา ศิลาอ่อน,	47,500.00	47,500.00	บริษัทฯ มีความจำเป็นต้องเช่าที่ดินและอาคาร เพื่อใช้ในการของบริษัท ซึ่งบริษัทฯ ได้พิจารณาแล้วเห็นว่ามูลค่าของรายการสมเหตุสมผลและเทียบเคียงกับอัตราค่าเช่าของที่ดิน และอาคารที่ใกล้เคียงกันเป็นเกณฑ์ตามมูลค่ายุติธรรม



ชื่อบริษัทและผู้เกี่ยวข้อง	ลักษณะความสัมพันธ์ ที่ก่อให้เกิดความขัดแย้ง	ลักษณะรายการที่สำคัญ	มูลค่าของรายการ (บาท)		ความเห็นชอบของบริษัทเกี่ยวกับความจำเป็น และความสมเหตุสมผลของรายการ
			2562	2561	
		ร้อยโทวรกร ไรวา, นายจรเดช ไรวา และ นายประเวศวุฒิ ไรวา เพื่อใช้ในการพักอาศัย จัดอบรมสัมมนา และสนับสนุนการดำเนินงานของ บริษัท ซึ่งต่อมาได้รับโอนสิทธิจากคณะบุคคล ดังกล่าว เมื่อวันที่ 1 เมษายน 2558 ซึ่งเป็น รายการ ที่เกิดขึ้นเดิมเป็นปกติและต่อเนื่อง ตามสัญญาเช่า มีระยะเวลาเป็นปีต่อปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน ถึงวันที่ 31 มีนาคม ของทุกปี โดยมีอัตราค่าเช่า ปีละ 47,500 บาท ชำระครั้งแรกในเดือน ธันวาคม 2558			

สำหรับรายการกับบริษัทย่อยและร่วมอื่น รวมทั้งรายการระหว่างกันของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ซึ่งไม่ได้มีบุคคลที่มีความขัดแย้งถือหุ้นอยู่ บริษัทฯ ได้แสดงรายการเปิดเผยไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ข้อ 26

ของงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 ซึ่งผู้สอบบัญชีได้ระบุว่ารายการดังกล่าวเป็นไปตามปกติธุรกิจ โดยถือตามราคาตลาดทั่วไป หรือเป็นไปตามสัญญาที่ตกลงกันไว้สำหรับรายการที่ไม่มีราคาตลาด

ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลการทำรายการระหว่างกัน

บริษัทฯ ได้ทำรายการระหว่างกันกับบริษัทย่อยและบริษัทร่วม รวมทั้งผู้ที่เกี่ยวข้องอื่น ซึ่งเป็นตามปกติธุรกิจ รายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นเป็นความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการเพื่อประโยชน์สูงสุดของ

บริษัท โดยบริษัทฯ จัดให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของรายการและผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทตามเกณฑ์นโยบายที่กำหนดไว้ รวมทั้งผู้ตรวจสอบบัญชีมีความเห็นว่ารายการระหว่างกัน

ข้างต้นในปี 2562 และ ปี 2561 เป็นรายการที่เกิดขึ้นโดยมีเงื่อนไข และราคาที่ตกลงกัน ซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจและไม่แตกต่างกับมูลค่ายุติธรรมอย่างมีนัยสำคัญ

นโยบายหรือแนวโหม้การทำรายการระหว่างกัน

บริษัทฯ มีนโยบายในการทำรายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งที่เกิดขึ้นในอนาคต โดยจะมีการกำหนดเงื่อนไขต่าง ๆ ให้เป็นไปตามลักษณะปกติธุรกิจ และกำหนดมาตรการการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน โดยรายการที่ดำเนินไปตามธุรกิจปกติ กรรมการหรือกรรมการบริหารหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสียจะไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้น ส่วนรายการที่สำคัญจะให้คณะกรรมการตรวจสอบ

พิจารณา

ตรวจสอบและหรือผู้สอบบัญชีของบริษัทหรือผู้เชี่ยวชาญอิสระให้ความเห็นถึงความเหมาะสมของราคาและความสมเหตุสมผลของการทำรายการในการพิจารณาอนุมัติรายการระหว่างกันดังกล่าว ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทจะปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับ ประกาศหรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมตลอดถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลรายการที่เกี่ยวข้องและการได้มา

หรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ที่สำคัญของบริษัทหรือบริษัทย่อย โดยบริษัทฯ จะแสดงรายการระหว่างกันไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีของบริษัท

บริษัทย่อยที่จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทอยู่ในต่างประเทศ ประกอบด้วย บริษัท เอส แอนด์ พี เรสทัวรองท์ จำกัด บริษัท ภัทรา (เจนีวา) เอสเอ จำกัด บริษัท ภัทราอินเตอร์เนชั่นแนล เรสทัวรองท์ แมนเจเม้นท์ (ปักกิ่ง) จำกัด

บริษัท ภัทรา เรสทัวรองท์, เวียนนา จีเอ็มบีเอช จำกัด บริษัท เชียงไฮ้ ยั่วซือ แมนเจเม้นท์ จำกัด ซึ่งถือหุ้นโดย บริษัท ภัทราอินเตอร์เนชั่นแนล เรสทัวรองท์ แมนเจเม้นท์ (ปักกิ่ง) จำกัด ซึ่งถือหุ้นทางอ้อมโดยบริษัท เอส แอนด์ พี โกลเบิล จำกัด

และ บริษัท ภัทรา ไฟน์ ไทย คูซีน จำกัด ซึ่งถือหุ้นทางอ้อมโดยบริษัท เอส แอนด์ พี ดีเวลลอปเม้นท์ โฮลดิ้ง จำกัด บริษัท สุธา จำกัด และบริษัท เอ็ม เอส พี จำกัด ซึ่งถือหุ้นโดย บริษัท ภัทรา ไฟน์ ไทย คูซีน จำกัด ซึ่งถือหุ้นทางอ้อมโดยบริษัท

เอส แอนด์ พี ดีเวลลอปเม้นท์ โฮลดิ้ง จำกัด โดยบริษัทย่อยดังกล่าวทั้งหมดมิได้มีการกำหนด หรือแก้ไขข้อบังคับเกี่ยวกับการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ที่สำคัญของบริษัทย่อยในลักษณะที่สอดคล้อง

กับข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย อย่างไรก็ตาม บริษัทมีมาตรการในการควบคุมดูแลการทำรายการดังกล่าวโดยในการอนุมัติการทำรายการตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จะต้องได้รับความเห็นชอบ

จากคณะกรรมการตรวจสอบและให้ผู้แทนของบริษัทที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการของบริษัทย่อยออกเสียงในที่ประชุมคณะกรรมการ หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยนั้น ๆ ตามความเห็นชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ และตามแนวทาง

ที่คณะกรรมการบริษัทให้ไว้ ซึ่งจะพิจารณาถึงความยุติธรรมและความเหมาะสมของรายการดังกล่าว

ส่วนที่ 3

ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน

13. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

13.1 งบการเงิน

(1) สรุปรายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

งบการเงินสำหรับ	ผู้สอบบัญชี	สำนักงาน
ปี 2556	นางสาวธนาวรรณ อนรรัตน์บดี (ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ทะเบียนเลขที่ 3440)	บริษัท ดีลอยท์ ทูช โธมัทสு ไชยยศ สอบบัญชี จำกัด
ปี 2557 - 2562	นายชูพงษ์ สุรชติกาล (ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ทะเบียนเลขที่ 4325)	

บริษัท ดีลอยท์ ทูช โธมัทสு ไชยยศ สอบบัญชี จำกัด ตรวจสอบงบการเงินรวมของบริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินรวม และเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 งบกำไรขาดทุนและ งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและเฉพาะกิจการ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและเฉพาะกิจการ และงบกระแสเงินสดรวมและเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน รวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญและหมายเหตุเรื่องอื่นๆ

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมของบริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ("กลุ่มบริษัท") และงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) ("บริษัท") ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินรวมและเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และงบกำไรขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นรวมและเฉพาะกิจการ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและเฉพาะกิจการ และงบกระแสเงินสดรวมและเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันและหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและเฉพาะกิจการ รวมถึงสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินของบริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และของบริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้อง ตามที่ควรในสาระสำคัญ ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรคของความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทตามข้อกำหนดจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชีในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการและข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่นๆ ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดเหล่านี้ ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่างๆที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	วิธีการตรวจสอบที่ใช้เพื่อตอบสนอง
มูลค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อยแห่งหนึ่งในงบการเงินเฉพาะกิจการ และมูลค่าเงินลงทุนในกิจการร่วมค้าและมูลค่าของสินทรัพย์ถาวรของบริษัทย่อยในงบการเงินรวม บริษัทย่อยแห่งหนึ่งในประเทศ กิจการ-การร่วมค้าและบริษัทย่อยในต่างประเทศมีผลขาดทุนสะสมในจำนวนเงินที่มีสาระสำคัญ ซึ่งเป็นข้อบ่งชี้ว่ามูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนในบริษัทย่อยในงบการเงินเฉพาะกิจการและมูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนในกิจการ-การร่วมค้า และสินทรัพย์ถาวรของบริษัทย่อยในต่างประเทศในงบการเงินรวมดังกล่าวอาจสูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน ดังนั้น เงินลงทุนของบริษัทย่อยในประเทศและเงินลงทุนในกิจการ-การร่วมค้า และสินทรัพย์ถาวรของบริษัทย่อยในต่างประเทศดังกล่าวอาจเกิดการด้อยค่า การพิจารณาเกี่ยวกับการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อยในงบการเงินเฉพาะกิจการ และเงินลงทุนในกิจการ-การร่วมค้า และของสินทรัพย์ถาวรของบริษัทย่อยในต่างประเทศในงบการเงินรวมดังกล่าวขึ้นอยู่กับดุลยพินิจและข้อสมมติฐานที่สำคัญที่ผู้บริหารของบริษัทนำมาใช้ในการประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน	วิธีการตรวจสอบที่สำคัญรวมถึง ● ทำความเข้าใจเกี่ยวกับขั้นตอนการปฏิบัติงานและการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการรับรู้การขาดทุนจากการด้อยค่า ● สอบทานการออกแบบและการปฏิบัติตามการควบคุมภายในสำหรับเรื่องดังกล่าว ● ให้ผู้เชี่ยวชาญภายในมีส่วนร่วมเพื่อช่วย - ประเมินแบบจำลองที่ผู้บริหารใช้เพื่อคำนวณมูลค่าจากการใช้ของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด เพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 36 การด้อยค่าของสินทรัพย์ - ตรวจสอบข้อสมมติฐานที่ใช้ในการคำนวณอัตราคิดลดและการทดสอบการคำนวณอัตราเหล่านั้น ● วิเคราะห์การประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตที่คาดว่าจะได้รับจากสินทรัพย์ที่ใช้ในสูตรการคำนวณเพื่อกำหนดว่าประมาณการนั้นได้สะท้อนถึงสภาพตลาดปัจจุบันและผลประกอบการที่คาดการณ์ในอนาคตอย่างเหมาะสม

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	วิธีการตรวจสอบที่ใช้เพื่อตอบสนอง
นโยบายการบัญชีสำหรับการด้อยค่าของสินทรัพย์ การด้อยค่าของเงินลงทุน และรายละเอียดเงินลงทุนในบริษัทย่อย และกิจการ-การร่วมค้าและสินทรัพย์ถาวรของบริษัทย่อยในต่างประเทศได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุประกอบ งบการเงิน ข้อ 3.10 ข้อ 3.21 ข้อ 10 และข้อ 12	- พิจารณาข้อสมมติฐานที่สำคัญต่อการวิเคราะห์ค่าความอ่อนไหว - เปรียบเทียบประมาณการกระแสเงินสดรวมถึงข้อสมมติฐานที่เกี่ยวกับอัตราการเติบโต และกำไรจากการดำเนินงานกับผลประกอบการในอดีตเพื่อทดสอบความถูกต้องของประมาณการของผู้บริหาร - เปรียบเทียบระหว่างมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนและมูลค่าตามบัญชี

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ข้อมูลอื่นประกอบด้วยข้อมูลซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปี ซึ่งคาดว่าจะถูกจัดเตรียมให้ข้าพเจ้าภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต่อการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการคือ การอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นที่ระบุข้างต้นเมื่อข้าพเจ้าได้รับ มีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินรวมและเฉพาะกิจการหรือกับความรู้ที่ได้รับการตรวจสอบของข้าพเจ้า หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปี หากข้าพเจ้าสรุปได้ว่าการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องสื่อสารเรื่องดังกล่าวกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลและฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง เปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่อง (ตามความเหมาะสม) และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัท และบริษัทหรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการกำกับดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัทและบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และถือว่ามีความสำคัญเมื่อคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการจากการใช้งบการเงินเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงผลข้อมูล การแสดงผลข้อมูลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทและบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชี และการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร
- สรุปร่วมกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหารและจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ สรุปร่วมมีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าโดยให้สังเกตถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ หรือถ้าการเปิดเผยดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทและบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง
- ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงรายการและเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- ได้รับหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการภายในกลุ่มหรือกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การ

ควบคุมดูแล และการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลในเรื่องต่าง ๆ ซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ และประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระของข้าพเจ้าและมาตรการที่ข้าพเจ้าใช้เพื่อป้องกันไม่ให้ข้าพเจ้าขาดความเป็นอิสระ

จากเรื่องที่ได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญมากที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ในรายงานของผู้สอบบัญชีเว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับไม่ให้เปิดเผยต่อสาธารณะเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าว หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ต่อส่วนได้เสียสาธารณะจากการสื่อสารดังกล่าว

กรุงเทพมหานคร

วันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2563

ชูพงษ์ สุรชติกาล

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 4325

บริษัท ดีลอยท์ ทูช โธมัทส โซบับญชี จำกัด

(2) งบแสดงฐานะการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

ตารางสรุปงบแสดงฐานะการเงิน

บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม

(หน่วย : พันบาท)

งบการเงินรวม

	2562	%	2561	%	2560	%
สินทรัพย์						
สินทรัพย์หมุนเวียน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	674,338	17.33	782,984	19.38	796,421	20.06
เงินลงทุนชั่วคราว	327,557	8.42	205,154	5.08	176,086	4.44
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	323,532	8.31	343,935	8.51	362,943	9.14
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	2,941	0.08	2,974	0.07	-	0.00
สินค้าคงเหลือ	300,396	7.72	307,027	7.60	317,527	8.00
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	23,349	0.60	22,594	0.56	16,805	0.42
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	1,652,112	42.46	1,664,669	41.21	1,669,783	42.06
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน						
เงินฝากธนาคารที่ใช้เป็นหลักประกัน	809	0.02	15,584	0.39	16,053	0.40
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	67,410	1.73	56,186	1.39	43,412	1.09
เงินลงทุนในการร่วมค้า	260,201	6.69	275,868	6.83	260,979	6.57
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	1,514,949	38.93	1,616,203	40.01	1,529,248	38.52
สิทธิการเช่า	28,636	0.74	43,704	1.08	69,877	1.76
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	29,413	0.76	36,149	0.89	38,530	0.97
สินทรัพย์ภายใต้การควบคุม	51,478	1.32	49,952	1.24	49,202	1.24
เงินมัดจำระยะยาว	277,995	7.14	271,017	6.71	280,108	7.06
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	8,399	0.22	10,237	0.25	13,129	0.33
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	2,239,289	57.54	2,374,900	58.79	2,300,538	57.94
รวมสินทรัพย์	3,891,402	100.00	4,039,570	100.00	3,970,321	100.00

บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) และบริษัท
ย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม (ต่อ)

	2562	%	2561	%	2560	%
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น						
หนี้สินหมุนเวียน						
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	833,244	21.41	904,998	22.40	935,066	23.55
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน						
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	33,857	0.87	38,530	0.95	18,340	0.46
เงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน						
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี		0.00		0.03		0.00
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย	27,328	0.70	46,705	1.16	44,360	1.12
ประมาณการหนี้สินหมุนเวียนสำหรับ						
ผลประโยชน์พนักงาน	4,718	0.12		0.16	1,994	0.05
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	47,305	1.22	50,395	1.25	61,031	1.54
รวมหนี้สินหมุนเวียน	946,452	24.32	1,048,451	25.95	1,060,791	26.72
หนี้สินไม่หมุนเวียน						
กำไรจากการขายสินทรัพย์ให้แก่บริษัท-การร่วมค้ารอการรับรู้	25,275	0.65	26,679	0.66	28,084	0.71
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	121,893	3.13	156,761	3.88	16,127	0.41
เงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	3,032	0.08		0.05		0.00
หนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชี		0.00	2,054	-		
หนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชี			-	0.00	1,722	0.04
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับ						
ผลประโยชน์พนักงาน	199,301	5.12		3.79	171,296	4.31
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	59,382	1.53	153,205	1.56	67,611	1.70
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	408,884	10.51	401,850	9.95	284,840	7.17
รวมหนี้สิน	1,355,336	34.83	1,450,301	35.90	1,345,631	33.89

บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) และบริษัท

ย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม (ต่อ)

	2562	%	2561	%	2560	%
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)						
ส่วนของผู้ถือหุ้น						
ทุนเรือนหุ้น						
ทุนจดทะเบียน						
หุ้นสามัญ 490,408,365 หุ้น						
มูลค่าหุ้นละ 1 บาท	490,408		490,408		490,408	
ทุนที่ออกและชำระแล้ว						
หุ้นสามัญ 490,408,365 หุ้น						
มูลค่าหุ้นละ 1 บาท	490,408	12.60	490,408	12.14	490,408	12.35
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	689,981	17.73	689,981	17.08	689,981	17.38
ส่วนเกินจากกำไรจากการโอนธุรกิจให้แก่บริษัท-การร่วมค้า	79,905	2.05	79,905	1.98	79,905	2.01
กำไรสะสม						
จัดสรรแล้ว						
ทุนสำรองตามกฎหมาย	52,343	1.35	52,343	1.30	52,343	1.32
ยังไม่ได้จัดสรร	1,197,690	30.78	1,236,384	30.61	1,253,021	31.56
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	(20,487)	(0.53)	(27,687)	(0.69)	(48,800)	(1.23)
รวมส่วนของบริษัทใหญ่	2,489,840	63.98	2,521,333	62.42	2,516,858	63.39
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	46,226	1.19	67,936	1.68	107,832	2.72
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	2,536,066	65.17	2,589,269	64.10	2,624,690	66.11
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	3,891,402	100.00	4,039,570	100.00	3,970,321	100.00

บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) และบริษัท

ย่อย

งบกำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

	2562	%	2561	%	2560	%
รายได้จากการขาย	7,312,369	100.00	7,608,375	100.00	7,785,599	100.00
ต้นทุนขาย	(4,220,422)	(57.72)	(4,274,048)	(56.18)	(4,258,134)	(54.69)
	)				)	
กำไรขั้นต้น	3,091,947	42.28	3,334,327	43.82	3,527,465	45.31
รายได้อื่น	72,536	0.99	98,374	1.29	200,675	2.58
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(2,017,947)	(27.60)	(2,102,727)	(27.64)	(2,296,857)	(29.50)
	)				)	
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(741,168)	(10.14)	(823,235)	(10.82)	(791,673)	(10.17)
ค่าตอบแทนผู้บริหาร	(56,594)	(0.77)	(57,729)	(0.76)	(52,578)	(0.68)
ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	0.00	(6,971)	(0.09)	-	0.00
กำไร(ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยน-สุทธิ	(4,566)	(0.06)	192	0.00	(2,516)	(0.03)
ต้นทุนทางการเงิน	(8,080)	(0.11)	(7,338)	(0.10)	(2,448)	(0.03)
ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)จากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วม	4,551	0.06	3,192	0.04	(6,773)	(0.09)
ค่า						
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	340,679	4.66	438,085	5.76	575,295	7.39
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(36,413)	(0.50)	(61,241)	(0.80)	(78,839)	(1.01)
กำไรสำหรับปี	304,267	4.16	376,844	4.95	496,456	6.38
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น						
รายการที่อาจจัดประเภทรายการใหม่เข้าไปไว้ในกำไรหรือ						
ขาดทุนในภายหลัง						
กำไรจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์						
ประกันภัย						
สำหรับโครงการผลประโยชน์พนักงาน - สุทธิจาก		0.18	27,539	0.36		0.00
ภาษี	13,511				-	
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงิน	(7,927)	(0.11)	(7,674)	(0.10)	5,476	0.07
กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการปรับมูลค่าของหลักทรัพย์						
เผื่อขาย(กลับรายการ)		0.00	-	0.00	(160)	(0.00)
	-					

ภาษีเงินได้เกี่ยวกับองค์ประกอบของกำไรเบ็ดเสร็จอื่น		0.00	-	0.00	16	0.00
	-					
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นรวมสำหรับปี - สรุทจากภาษี	5,584	0.08	19,865	0.26	5,332	0.07
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	309,851	4.24	396,709	5.21	501,788	6.45
บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) และบริษัท						
ย่อย						
งบกำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จ						
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม (ต่อ)						
	2562	%	2561	%	2560	%
การแบ่งปันกำไร						
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	314,400	4.30	400,209	5.26	483,794	6.21
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(10,133)	(0.14)	(23,365)	(0.31)	12,662	0.16
	304,267	4.16	376,844	4.95	496,456	6.38
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม						
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	321,601	4.40	421,322	5.54	483,225	6.21
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(11,750)	(0.16)	(24,613)	(0.32)	18,563	0.24
	309,851	4.24	396,709	5.21	501,788	6.45

บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) และบริษัท

ย่อย

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

	2562	%	2561	%	2560	%
ทุนเรือนหุ้น						
หุ้นสามัญ						
ยอดต้นปี	490,408	19.34	490,408	18.94	490,408	18.68
หุ้นสามัญเพิ่มทุน		0.00	-	0.00		0.00
ลดระหว่างปี	-	0.00	-	0.00	-	0.00
ยอดปลายปี	490,408	19.34	490,408	18.94	490,408	18.68
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ						
ยอดต้นปี	689,981	27.21	689,981	26.65	689,981	26.29
เพิ่มระหว่างปี		0.00	-	0.00		0.00
ค่าใช้จ่ายในการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน	-	0.00	-	0.00	-	0.00
ยอดปลายปี	689,981	27.21	689,981	26.65	689,981	26.29
ส่วนเกินจากกำไรจากการโอนธุรกิจแก่บริษัท-การร่วมค้า						
ยอดต้นปี		3.15	79,905	3.09		0.00
เพิ่มระหว่างปี	79,905	0.00	-	0.00	-	3.04
ค่าใช้จ่ายในการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน	-	0.00	-	0.00	79,905	0.00
ยอดปลายปี	79,905	3.15	79,905	3.09	79,905	3.04
กำไรสะสม						
จัดสรรแล้ว - สรรองตามกฎหมาย						
ยอดต้นปี	52,343	2.06	52,343	2.02	52,343	1.99
เพิ่มระหว่างปี		0.00	-	0.00		0.00
ลดระหว่างปี	-	0.00	-	0.00	-	0.00
	-				-	

ยอดปลายปี	52,343	2.06	52,343	2.02	52,343	1.99
ยังไม่ได้จัดสรร						
ยอดต้นปี	1,236,384	48.75	1,253,021	48.39	1,146,842	43.69
เพิ่มระหว่างปี-กำไรสุทธิ	314,400	12.40	400,209	15.46	483,794	18.43
ลดระหว่างปี-เงินปันผล	(353,094)	(13.92)	(416,847)	(16.10)	(377,615)	(14.39)
ยอดปลายปี	1,197,690	47.23	1,236,384	47.75	1,253,021	47.74
บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) และบริษัท						
ย่อย						
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้น						
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม						
	2561	%	2561	%	2560	%
องค์ประกอบอื่นส่วนของผู้ถือหุ้น						
ผลต่างจากการแปลงค่าใบการเงิน						
ยอดต้นปี	(55,040)	(2.17)	(48,800)	(1.88)	(48,375)	(1.84)
เพิ่มระหว่างปี	(6,294)	(0.25)	(6,240)	(0.24)	(425)	(0.02)
ลดระหว่างปี		0.00	-	0.00		0.00
ยอดปลายปี	(61,334)	(2.42)	(55,040)	(2.13)	(48,800)	(1.86)
กำไรจากการวัดมูลค่าใหม่ของผลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้						
- สุทธิจากภาษี						
ยอดต้นปี	27,352.00	1.08	-	0.00	-	0.00
เพิ่มระหว่างปี	13,495	0.53	27,352	1.06	-	0.00
ลดระหว่างปี		0.00	-	0.00		0.00
ยอดปลายปี	40,847	1.61	27,352	1.06	-	0.00
ผลกำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการปรับมูลค่าของหลักทรัพย์เพื่อขาย						
ยอดต้นปี	-	0.00	-	0.00	160	0.01
เพิ่มระหว่างปี	-	0.00	-	0.00		0.00
ลดระหว่างปี	-	0.00	-	0.00	(160)	(0.01)
ยอดปลายปี	-	0.00	-	0.00		0.00
ภาษีเงินได้เกี่ยวกับองค์ประกอบของกำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จอื่น						

ยอดต้นปี		0.00	-	0.00	(16)	(0.00)
-						
ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี						
เพิ่มระหว่างปี		0.00	-	0.00	0	0.00
-						
ลดระหว่างปี		0.00	-	0.00	16	0.00
-						
ยอดปลายปี		0.00	-	0.00		0.00
-					-	
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม						
ยอดต้นปี	67,936	2.68	107,832	4.16	89,269	3.40
ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี						
เพิ่มระหว่างปี-กำไรสุทธิ	(11,750)	(0.46)	(24,613)	(0.95)	18,563	0.71
ลดระหว่างปี-เงินปันผล	(9,959)	(0.39)	(15,283)	(0.59)		0.00
-					-	
ยอดปลายปี	46,227	1.82	67,936	2.62	107,832	4.11
รวมส่วนของเจ้าของ	2,536,066	100.00	2,589,269	100.00	2,624,690	100.00

บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) และบริษัท

ย่อย

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

	2562	2561	2560
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน			
กำไรก่อนภาษีเงินได้	340,679	438,085	575,295
ปรับปรุงด้วย :			
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	341,802	381,974	417,442
(กำไร) ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากอัตราแลกเปลี่ยน	3,727	3,237	(1,236)
กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากเงินลงทุนชั่วคราว	(1,355)	(639)	(1,396)
กลับรายการค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	(632)	-	
			-
ส่วนแบ่งขาดทุน (กำไร) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการ	(4,551)	(3,192)	6,773
รวมค่า			
ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ถาวร(กลับรายการ)	4,825	2,114	2,522
กลับรายการประมาณการหนี้สินในการรื้อถอน			
การขนย้ายและการบูรณะสถานที่	(8,373)	(2,547)	
			-

ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ถาวรและสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	15,389	17,700	6,183
กำไรจากการขายสินทรัพย์ถาวรและสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	-	(1,704)	-
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนชั่วคราว	(1,047)	(989)	(891)
กำไรจากการขายสินทรัพย์ถาวร	(1,080)	(4,574)	(17,076)
กำไรจากการขายสินทรัพย์ถาวรให้แก่บริษัท-การร่วมค้า	(1,404)	(1,404)	(28,084)
กำไรจากการโอนธุรกิจให้แก่บริษัท-การร่วมค้า	-	-	(79,905)
ค่าใช้จ่ายภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	68,868	24,510	24,944
ค่าใช้จ่ายจากโปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า	1,908.00	698.87	-
รายได้ดอกเบี้ยรับ	(2,567)	(2,581)	(2,538)
ดอกเบี้ยจ่าย	8,080	7,338	2,448
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	764,268	858,026	904,481

บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) และบริษัท

ย่อย

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม (ต่อ)

	2562	2561	2560
สินทรัพย์ดำเนินงาน(เพิ่มขึ้น)ลดลง			
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	19,897	18,002	(45,221)
สินค้าคงเหลือ	6,630	10,500	(5,783)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(754)	(5,789)	24,785
เงินฝากธนาคารที่ใช้เป็นหลักประกัน	14,775	469	(15,000)
เงินมัดจำระยะยาว	(6,978)	9,091	(12,125)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	1,839	2,891	1,622
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น(ลดลง)			
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(77,356)	(17,810)	32,917
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(4,514)	(11,230)	(13,166)

จ่ายภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	(7,774)	(3,883)	(2,270)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	1,340	(130)	2,020
เงินสดรับจากการดำเนินงาน	711,373	860,138	872,260
ดอกเบี้ยรับ	1,902	7,753	2,575
จ่ายดอกเบี้ย	(7,350)	(6,886)	(2,266)
จ่ายภาษีเงินได้	(60,464)	(66,229)	(90,864)
เงินสดสุทธิที่ได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	645,461	794,775	781,705

บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) และบริษัท

ย่อย

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม (ต่อ)

	2562	2561	2560
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน			
เงินสดจ่ายคืนเพื่อเงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน		(3,020)	
เงินสดรับเงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-
เงินสดรับเงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน		-	5,000
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนชั่วคราว	(400,000)	(391,000)	(250,000)
เงินสดรับจากการขายเงินลงทุนชั่วคราว	280,000	363,561	300,714
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในกิจการ-การร่วมค้า		(29,469)	(186,343)
เงินสดรับจากการขายเงินลงทุนระยะยาวอื่น	-	-	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ถาวร สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	-		10,000
และสิทธิการเช่า	(243,528)	(500,692)	(370,321)

เงินได้รับจากค่าชดเชยการสิ้นสุดสัญญาเช่าก่อนครบกำหนด			
จากผู้ให้เช่า		15,315	
	-		-
เงินได้รับจากการขายสินทรัพย์ถาวร	3,120	5,654	22,106
เงินได้รับจากการขายสินทรัพย์ถาวรให้แก่บริษัท-การร่วมค้า		-	126,507
รวมค่า	-		
เงินได้รับจากการโอนธุรกิจให้แก่บริษัท-การร่วมค้า		-	179,199
	-		
เงินปันผลรับ	8,995		
		4,997	-
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(351,414)	(534,655)	(163,138)

บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) และบริษัท
ย่อย

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม (ต่อ)

	2562	2561	2560
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน			
เงินได้รับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน		-	(7,905)
	-		
เงินได้รับจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน		200,730	15,000
	-		
เงินสดจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	(39,541)	(39,906)	(24,650)
เงินได้รับจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน		4,000	
	-		-
เงินจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	(238)	(730)	
			-

เงินสดจ่ายหนี้สินระยะยาวตามสัญญาเข้าการเงิน	(2,644)	(2,404)	(2,256)
เงินปันผลจ่าย	(363,016)	(416,824)	(377,595)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(405,438)	(255,134)	(397,406)
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่ได้เกิดขึ้นจริง			
ของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	(1,737)	(1,493)	984
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่าบการเงิน	4,481	(16,931)	22,390
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(108,647)	(13,437)	244,535
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 1 มกราคม	782,984	796,421	551,886
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม	674,338	782,984	796,421

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนทางการเงิน	หน่วย	สิ้นสุด 31 ธันวาคม		
		2562	2561	2560
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity ratio)				
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	1.75	1.59	1.57
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	เท่า	1.43	1.29	1.27
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการใช้สินทรัพย์ (Activity Ratio)				
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	เท่า	27.42	27.83	29.39
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	วัน	13.31	13.12	12.42
อัตราการหมุนของสินทรัพย์ถาวร	เท่า	4.56	4.35	4.53
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า	เท่า	9.12	8.76	8.88
ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย	วัน	40.03	41.67	41.12
วงจรเงินสด	วัน	0.00	(1.88)	(1.73)
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	เท่า	13.66	13.69	13.53
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	วัน	26.72	26.67	26.97
อัตราการหมุนของสินทรัพย์	เท่า	1.86	1.90	2.03
อัตราส่วนที่แสดงถึงความเสี่ยงจากการกู้ยืม (Leverage Ratios)				
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	0.54	0.58	0.53
ความสามารถชำระดอกเบี้ย	เท่า	43.16	60.70	236.01
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (Profitability ratio)				
อัตรากำไรขั้นต้น	ร้อยละ	42.28	43.82	45.31
อัตรากำไรสุทธิ	ร้อยละ	4.26	5.19	6.06
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	ร้อยละ	8.00	9.99	12.59
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	ร้อยละ	12.18	15.35	19.18
อัตราการจ่ายเงินปันผล	ร้อยละ	87.35	89.45	88.19

14. คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ

การวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อย (“กลุ่มบริษัท”)

รายได้จากการขายและการให้บริการ

ในรอบปี 2562 ที่ผ่านมามีบริษัท และบริษัทย่อย มีรายได้จากการขายและการให้บริการ จำนวน 7,312 ล้านบาท ลดลงจากปี 2561 จำนวน 296 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 3.9 จากผลประกอบการของร้านอาหารและร้านเบเกอรี่ในประเทศและ ต่างประเทศ ที่บริษัทเปิดดำเนินการอยู่รวมทั้งสิ้น 547 สาขา

ด้านรายได้จากร้านอาหารและร้านเบเกอรี่ภายในประเทศ ลดลงร้อยละ 2.1 หรือ 128 ล้านบาท โดยยอดขายต่อร้านเดิม (Same Store Sales) ของร้านอาหารและร้านเบเกอรี่ในประเทศภายใต้แบรนด์ S&P จำนวน 447 สาขา จากทั้งสิ้น 500 สาขา ลดลงร้อยละ 3.8 แต่ ยังคงมีการเพิ่มสาขาใหม่ในทำเลที่มีศักยภาพ จำนวน 24 สาขา ในปี 2562 มาสนับสนุนยอดขาย

ด้านรายได้จากร้านอาหารส่งอาหารและเบเกอรี่ มีรายได้จากการขาย จำนวน 768 ล้านบาท ลดลง 5 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.7 เนื่องจากยอดขายที่ลดลงในซูเปอร์มาร์เก็ตและห้างค้าปลีกจากผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมรับประทาน แต่ยังคงมีการเติบโตเพิ่มในส่วนของการรับจ้างผลิต มาซดเชย

ส่วนธุรกิจร้านอาหารในต่างประเทศ มีรายได้จากการขายและการบริการ ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน จำนวน 165 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 26.6 โดยสาเหตุหลักมาจากจำหน่ายหุ้นของบริษัททั้งหมดที่อยู่ใน บริษัท ภัทรา ไฟน์ ไทย คูซีน ฟู้ดส์ จำกัด (“Patarra”) และบริษัท เอส เค เคเทอริง ฟู้ดส์ จำกัด (“SKC”) เป็นจำนวนร้านอาหาร 11 สาขา ในประเทศสิงคโปร์ ณ ไตรมาส 4 ปี 2561 ส่วนการเติบโตของยอดขายร้านอาหารในประเทศ กัมพูชา ยังคงปรับตัวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 31.0 จากจำนวนสาขาทั้งหมด 6 สาขา ซึ่งรวม 1 สาขาใหม่ที่เปิดใน พ.ย. 2562

รายได้แยกตามประเภทช่องทางการจัดจำหน่าย

(หน่วย: ล้านบาท)

รายได้จำแนกตามช่องทางการจัดจำหน่าย	ปี 2562		ปี 2561		เพิ่มขึ้น/ (ลดลง) ร้อยละ
	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ	
ธุรกิจร้านอาหารและเบเกอรี่ในประเทศ	6,056	82.8	6,184	81.3	(2.1)
ธุรกิจขายส่งอาหารและเบเกอรี่	768	10.5	773	10.2	(0.7)
ธุรกิจร้านอาหารในต่างประเทศ	455	6.2	620	8.1	(26.6)
อื่น ๆ *	33	0.5	31	0.4	6.1
รวม	7,312	100.0	7,608	100.0	(3.9)

* รายได้จากการให้เช่าสถานที่แก่บุคคลภายนอก

รายได้แยกตามรายผลิตภัณฑ์

(หน่วย: ล้านบาท)

รายได้จำแนกตามรายผลิตภัณฑ์	ปี 2562		ปี 2561		เพิ่มขึ้น(ลดลง)) ร้อยละ
	จำนวน เงิน	ร้อยละ	จำนวน เงิน	ร้อยละ	
เบเกอรี่	3,400	46.50	3,521	46.28	(3.44)
อาหารและเครื่องดื่มในประเทศ	2,469	33.77	2,482	33.94	(0.52)
อาหารในต่างประเทศ	455	6.22	620	8.48	(26.61)
ผลิตภัณฑ์อาหาร **	716	9.79	724	9.90	(1.10)
ผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ***	272	3.72	261	3.57	4.21
รวมทั้งสิ้น	7,312	100.00	7,608	102.170	(3.89)

** ผลิตภัณฑ์อาหารที่ผลิตโดยโรงงานของบริษัท ประกอบด้วย อาหารสำเร็จรูปแช่แข็ง ไส้กรอก และเยลลี่

*** ประกอบด้วยผลิตภัณฑ์รับจ้างผลิตภายใต้แบรนด์ S&P สินค้าซื้อมาขาย ผลิตภัณฑ์เบ็ดเตล็ดอื่นๆ และรายได้จากการให้เช่าสถานที่

กำไรก่อนหักดอกเบี้ยจ่าย ภาษีและค่าเสื่อมราคา (EBITDA)

ในปี 2562 บริษัทมีกำไรก่อนหักดอกเบี้ยจ่าย ภาษีและค่าเสื่อมราคา (EBITDA) ตามงบการเงินรวมเป็นจำนวน 691 ล้านบาท ลดลงในอัตราร้อยละ 16.5 มีสาเหตุหลักมาจากยอดขายที่ลดลง ของธุรกิจร้านอาหารและเบเกอรี่ในประเทศ และ ธุรกิจร้านอาหารในต่างประเทศจากการสภาวะเศรษฐกิจโดยรวมยังชะลอตัว ประกอบกับ บริษัทมีต้นทุนขายและต้นทุนการให้บริการจำนวน 4,220.4 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 57.7 ของรายได้จากการขาย ซึ่งสูงขึ้นจากปีที่แล้วร้อยละ 1.5 สาเหตุหลักมาจากต้นทุนวัตถุดิบที่สูงขึ้นร้อยละ 1.5 ส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารจำนวน 2,759 ล้านบาท ลดลง 167 ล้านบาท หรือร้อยละ 5.7

อย่างไรก็ตาม บริษัทมีการรับรู้ ต้นทุนค่าบริการในอดีตจากผลประโยชน์พนักงาน ตามพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน (ฉบับที่ 7) พ.ศ. 2562 ได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษาแล้วเมื่อวันที่ 5 เมษายน 2562 พระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงานฉบับนี้กำหนดอัตราค่าชดเชยเพิ่มเติมกรณีนายจ้าง เลิกจ้างสำหรับลูกจ้างซึ่งทำงานติดต่อกันครบ 20 ปีขึ้นไปให้มีสิทธิได้รับค่าชดเชยไม่น้อยกว่าค่าจ้างอัตราสุดท้าย 400 วัน จำนวน 39.60 ล้านบาทในไตรมาส 2 ปี 2562 เป็นผลให้บริษัทมีอัตรากำไร EBITDA ต่อรายได้รวม ลดลงจากร้อยละ 10.7 เป็นร้อยละ 9.4

กำไรก่อนหักดอกเบี้ยจ่าย ภาษีและค่าเสื่อมราคา (EBITDA)	ปี 2562	ปี 2561	เปลี่ยนแปลง บาท	%
EBITDA ตามงบการเงิน	691	827	(136)	(16.5)
อัตรากำไร EBITDA ตามงบการเงินต่อรายได้รวม (ร้อยละ)	9.4	10.7	-	(1.3)
EBITDA จากการดำเนินงาน	730	827	(97)	(11.8)
อัตรากำไร EBITDA จากการดำเนินงานต่อรายได้รวม (ร้อยละ)	9.9	10.7	-	(0.8)

กำไรสุทธิ

ในปี 2562 บริษัทฯและบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิตามงบการเงินรวมเท่ากับ 314 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนจำนวน 86 ล้านบาท หรือร้อยละ 21.4 สาเหตุหลักจากยอดขายที่ลดลงของธุรกิจร้านอาหารในประเทศและต่างประเทศ แม้จะมีการควบคุมค่าใช้จ่าย ในการขายและบริหารที่ดีขึ้น และค่าเสื่อมราคาที่ลดลงในปี 2562 แต่ยังคงรวมถึงการรับรู้ ต้นทุนค่าบริการในอดีตจากผลประโยชน์พนักงาน ตามพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน (ฉบับที่ 7) พ.ศ. 2562 จำนวนเงิน 39.60 ล้านบาท เป็นผลให้บริษัทมีอัตราการทำการกำไรสุทธิต่อรายได้รวม ลดลงจากร้อยละ 5.2 เป็นร้อยละ 4.3

กำไรสุทธิ	ปี 2562	ปี 2561	เปลี่ยนแปลง บาท	%
กำไรสุทธิตามงบการเงิน	314	400	(86)	(21.4)
อัตราการทำการกำไรสุทธิตามงบการเงินต่อรายได้รวม (ร้อยละ)	4.3	5.2	-	(0.9)
กำไรสุทธิจากการดำเนินงาน	354	400	(46)	(11.5)
อัตราการทำการกำไรสุทธิจากการดำเนินงานต่อรายได้รวม (ร้อยละ)	4.8	5.2	-	(0.4)

งบดุลและงบกระแสเงินสด

ในปี 2562 บริษัทและบริษัทย่อยมีสินทรัพย์รวม จำนวน 3,891 ล้านบาท ลดลง 148 ล้านบาท จาก ณ สิ้นปี 2561 เกิดจากการลดลงของสินทรัพย์หมุนเวียนจำนวน 13 ล้านบาท ในขณะที่สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนมีจำนวนลดลงจากสิ้นปีก่อนเท่ากับ 136 ล้านบาท ซึ่งสาเหตุหลักมาจาก :

1. การลดลงจากการค้า จำนวน 20 ล้านบาท เป็นผลจากประสิทธิภาพในการติดตามหนี้ที่ดีขึ้น
2. การลดลงของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ จำนวน 101 ล้านบาท จากการจำหน่ายสินทรัพย์ถาวรที่ไม่เกิดประโยชน์ และ ค่าเสื่อมราคาที่ลดลง
3. การลดลงของสิทธิการเช่า จำนวน 15 ล้านบาท และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน จำนวน 6 ล้านบาท จากการตัดจำหน่ายประจำปี

บริษัทมีหนี้สินรวมเท่ากับ 1,355 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2562 ลดลง 95 ล้านบาท จากหนี้สินรวม ณ สิ้นปี 2561 ซึ่งมาจากการลดลงของหนี้สินหมุนเวียนจำนวน 102 ล้านบาท ในขณะที่หนี้สินไม่หมุนเวียนมีจำนวนเพิ่มขึ้น 7 ล้านบาท โดยมาจาก

1. การลดลงของหนี้สินหมุนเวียนประเภทเจ้าหนี้การค้า จำนวน 72 ล้านบาท
2. การลดลงของภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย จำนวน 19 ล้านบาท
3. การลดลงของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน จำนวน 39 ล้านบาท
4. การเพิ่มขึ้นของประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน จำนวน 44 ล้านบาท

บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นลดลงจำนวน 53 ล้านบาท จาก 2,589 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2561 เป็น 2,536 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2562 ซึ่งส่วนใหญ่เป็นผลประโยชน์ปันผลจ่ายทั้งสิ้น จำนวน 363 ล้านบาท

บริษัทและบริษัทย่อยมีกระแสเงินสดได้มากจากกิจกรรมดำเนินงานจำนวน 645 ล้านบาท ลดลง 149 ล้านบาทจาก ณ สิ้นปี 2561 มาจาก กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงานลดลงจำนวน 93 ล้านบาท เจ้าหนี้การค้าลดลง จำนวน 59 ล้านบาท

บริษัทและบริษัทย่อยมีกระแสเงินสดใช้ไปจากการกิจกรรมลงทุนจำนวน 351 ล้านบาท มาจากเงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ถาวร สินทรัพย์ไม่มีตัวตน และสิทธิการเช่า จำนวน 243 ล้านบาท และเงินสดจ่ายจากการซื้อเงินลงทุนชั่วคราว 120 ล้านบาท

บริษัทและบริษัทย่อยมีกระแสเงินสดใช้ไปจากการกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 405 ล้านบาท มาจากเงินสดจ่ายการกู้ยืมเงินระยะยาวจากสถาบันการเงิน 40 ล้านบาท และเงินปันผลจ่ายจำนวน 363 ล้านบาท

การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน

อัตราส่วนทางการเงิน	ปี 2562	ปี 2561
อัตรากำไรขั้นต้น (ร้อยละ)	42.3	43.8
อัตรากำไรสุทธิ (ร้อยละ)	4.3	5.2
อัตราผลตอบแทนจากทรัพย์สิน (ร้อยละ)	7.9	10.0
อัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น (ร้อยละ)	12.3	15.4
สินทรัพย์หมุนเวียน ต่อหนี้สินหมุนเวียน (เท่า)	1.7	1.6
อัตราส่วนหนี้สิน ต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.5	0.6

บริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้นในปี 2562 ลดลงจากร้อยละ 43.8 เป็นร้อยละ 42.3 จากการเพิ่มขึ้นของราคาต้นทุนวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตและค่าจ้างแรงงานในการผลิต อัตรากำไรสุทธิของบริษัทตามงบการเงินลดลงจากร้อยละ 5.3 เป็น ร้อยละ 4.3 สาเหตุหลัก มาจากยอดขายที่ลดลง แม้ว่าจะมีการควบคุมค่าใช้จ่าย ในการขายและบริหารที่ดีขึ้น และค่าเสื่อมราคาที่ลดลงในปี 2562 แต่ยั้งรวมถึงการรับรู้จากการรับรู้ ต้นทุนค่าบริการในอดีตจากผลประโยชน์พนักงาน ตามพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน (ฉบับที่ 7) พ.ศ. 2562 ได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษาแล้วเมื่อวันที่ 5 เมษายน 2562 พระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงานฉบับนี้กำหนดอัตราค่าชดเชยเพิ่มเติมกรณีนายจ้าง เลิกจ้างสำหรับ ลูกจ้างซึ่งทำงานติดต่อกันครบ 20 ปีขึ้นไปให้มีสิทธิได้รับค่าชดเชยไม่น้อยกว่าค่าจ้างอัตราสุดท้าย 400 วัน จำนวน 39.60 ล้านบาทในไตรมาส 2 ปี 2562

อัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้นเปรียบเทียบเต็มปีลดลงจากร้อยละ 15.4 ในปี 2561 เป็นร้อยละ 12.3 ในปี 2562 เช่นเดียวกัน อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์เปรียบเทียบเต็มปีลดลงจากร้อยละ 10.0 ในปี 2561 เป็นร้อยละ 7.9 ในปี 2562

อัตราส่วนสินทรัพย์หมุนเวียนต่อหนี้สินหมุนเวียนอยู่ในระดับดีขึ้นจากปีก่อนที่ 1.7 เท่า ในปี 2562 อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นลดลงจาก 0.6 เท่า ณ สิ้นปี 2561 เป็น 0.5 เท่า ในปี 2562 ส่วนใหญ่มาจากการจ่ายเงิน เจ้าหนี้การค้าและเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน

แนวโน้มการดำเนินงานในปี 2563 และปัจจัยที่อาจจะมีผลกระทบต่อการดำเนินงานในอนาคต

ท่ามกลางสภาวะเศรษฐกิจมหภาคที่ท้าทายและความไม่แน่นอน จากสถานการณ์ปัจจุบัน ส่งผลต่อการชะลอตัวของเศรษฐกิจโดยรวม บริษัทยังคงดำเนินนโยบายการเติบโต อย่างยั่งยืนและแข็งแกร่งในธุรกิจอาหารไทยที่มีคุณภาพ มาตรฐานและมีเครือข่ายมากที่สุดในประเทศไทย โดยเฉพาะในทำเลที่ตั้งที่มีศักยภาพสูง ยังคงมุ่งมั่นใส่ใจในการพัฒนาการบริการเพื่อตอบสนองความต้องการที่หลากหลายของลูกค้าทุกกลุ่ม ตลอดจนการพัฒนาเมนูอาหาร เบเกอรี่ และเครื่องดื่ม รวมทั้งปรับปรุงบรรยากาศภายในร้านอาหารเพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีและความประทับใจให้แก่ลูกค้าที่มาใช้บริการ และเพื่อเพิ่มทางเลือกให้กับผู้บริโภคมากยิ่งขึ้น รวมถึง การบริหารจัดการ ควบคุม ค่าใช้จ่ายให้มีประสิทธิภาพมากที่สุด

นอกจากนี้ บริษัทยังมีการส่งอาหารออนไลน์ผ่านเว็บไซต์ www.snp1344.com หรือ แอปพลิเคชัน S&P Delivery เพื่อเป็นการขยายช่องทางการส่งอาหารนอกเหนือไปจากการให้บริการผ่าน Call Center เบอร์ 1344 เพื่อรองรับความต้องการของกลุ่มผู้บริโภคในยุคปัจจุบันที่มักใช้ชีวิตแข่งกับเวลา รวดเร็ว และให้ความสำคัญกับความสะดวกสบาย รวมทั้งยังช่วยสร้างการเติบโตทางธุรกิจและเพิ่มยอดขายให้กับบริษัทในภาพรวมด้วย

ในด้านการผลิตและจัดจำหน่าย บริษัทมีความตั้งใจพัฒนาผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ เพื่อตอบสนอง และเจาะกลุ่มลูกค้าในกลุ่มเซ่นร้านอาหาร และสายการบิน ซึ่งมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง บริษัทมีความมุ่งมั่นในการพัฒนาศักยภาพการผลิตและกระจายสินค้าอย่างต่อเนื่อง โดยได้มีการลงทุนในโครงการคลังสินค้าและศูนย์กระจายสินค้าแห่งใหม่โดยเริ่มโครงการตั้งแต่ปี 2561 และคาดว่าจะพร้อมเริ่มดำเนินงานภายในปลายปี 2563 เพื่อเพิ่มความสามารถในการบริหารจัดการและควบคุมต้นทุนค่าขนส่งสินค้า รวมไปถึงการนำระบบคอมพิวเตอร์ด้านคลังสินค้า หรือ WMS (Warehouse Management System) และเทคโนโลยีใหม่ ๆ มาใช้ในการบริหารสินค้าคงคลัง การกระจายสินค้า รวมถึงการจัดทำรายงานสินค้าที่ทันเวลา ทำให้สามารถวิเคราะห์สถานการณ์และบริหารจัดการให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันได้อย่างทันท่วงทีเพื่อให้สินค้าถูกจัดส่งไปยังผู้บริโภคได้โดยยังคงรักษาคุณภาพสูงสุด

บริษัทยังคงมุ่งมั่นในการพัฒนาทรัพยากรบุคคลโดยจัดให้มีการฝึกอบรมอย่างต่อเนื่องเพื่อเพิ่มพูนทักษะความรู้ความสามารถของบุคลากรในทุกระดับ โดยจัดให้มีการฝึกอบรมทักษะด้านความเป็นผู้นำ การทำงานเป็นทีม และการพัฒนาความรู้ ความชำนาญเฉพาะเพื่อให้บริษัทบรรลุวัตถุประสงค์ และประสบความสำเร็จตามเป้าหมายในการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน และเพื่อพร้อมรับมือกับการแข่งขันทางธุรกิจอาหารและบริการทั้งในประเทศและต่างประเทศให้มีประสิทธิภาพสูงสุด

บริษัทตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคมเป็นสำคัญ โดยมุ่งเน้นการขับเคลื่อนธุรกิจควบคู่ไปกับการดำเนินนโยบายภายใต้ความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน เศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม เพื่อการเติบโตทางธุรกิจและการพัฒนาองค์กรที่ยั่งยืนและเพื่อให้แบรนด์ S&P และแบรนด์อื่น ๆ ในเครือ เป็น “ร้านอาหารไทย และผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ ที่ได้รับความไว้วางใจสูงสุด” (To be the most trusted brand of Thai Restaurant & Bakery)

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

บริษัทได้สอบทานข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีฉบับนี้แล้ว ด้วยความระมัดระวัง บริษัทขอรับรองว่าข้อมูลดังกล่าวถูกต้องครบถ้วน ไม่เป็นเท็จ ไม่ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิด หรือไม่ขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ นอกจากนี้ บริษัทขอรับรองว่า

(1) งบการเงินและข้อมูลทางการเงินที่สรุปมาในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีได้แสดงข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วนในสาระสำคัญเกี่ยวกับฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดของบริษัทและบริษัทย่อยแล้ว

(2) บริษัทได้จัดให้มีระบบการเปิดเผยข้อมูลที่ดีเพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทได้เปิดเผยข้อมูลในส่วนที่เป็นสาระสำคัญ ทั้งของบริษัทและบริษัทย่อยอย่างถูกต้องครบถ้วนแล้ว รวมทั้งควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว

(3) บริษัทได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ดี และควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว และบริษัทได้แจ้งข้อมูลการประเมินระบบการควบคุมภายใน ณ วันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2563 ต่อผู้สอบบัญชีและกรรมการตรวจสอบของบริษัทแล้ว ซึ่งครอบคลุมถึงข้อบกพร่องและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของระบบการควบคุมภายใน รวมทั้ง การกระทำที่มีขอบที่อาจมีผลกระทบต่อการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย

ในการนี้ เพื่อเป็นหลักฐานว่าเอกสารทั้งหมดเป็นเอกสารที่ชุดเดียวกันกับที่บริษัทได้รับรองความถูกต้องแล้ว บริษัทได้มอบหมายให้ นายวิฑูร ศิลาอ่อน เป็นผู้ลงลายมือชื่อกำกับเอกสารนี้ไว้ทุกหน้าด้วยหากเอกสารใดไม่มีลายมือชื่อของ นายวิฑูร ศิลาอ่อน กำกับไว้ บริษัทจะถือว่าไม่ใช่ข้อมูลที่ข้าพเจ้าได้รับรองความถูกต้องของข้อมูลแล้วดังกล่าวข้างต้น

ชื่อ	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
1. นางเกษสุตา ไรวา	ประธานกรรมการบริหาร	_____
2. นายกำธร ศิลาอ่อน	กรรมการผู้จัดการใหญ่สายการผลิตและการเงิน	_____

ชื่อ	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
ผู้รับมอบอำนาจ นายวิฑูร ศิลาอ่อน	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	_____



เอกสารแนบ 1 : รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม และเลขานุการบริษัท

ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	จำนวนหุ้นที่ถือ (หุ้น)			ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง	
			ต้นปี 2562	เปลี่ยนแปลง	สิ้นปี 2562		ช่วงเวลา / ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ
นางภัทรา ศิลาอ่อน ประธานกรรมการ	78	ปริญญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาการจัดการ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ปริญญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ (Doctor in Letters (Honorary)) Pine Manor College, Massachusetts, USA ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยบอสตัน สหรัฐอเมริกา	42,327,645 (คิดเป็น 8.63%)	--	42,327,645 (คิดเป็น 8.63%)	พี่สาวคนโต	ทั้ง 5 ปี / ประธานกรรมการ 2533 – ปัจจุบัน / ประธานกรรมการ 2518 – ปัจจุบัน / กรรมการ 2530 – ปัจจุบัน / ประธานกรรมการ	บมจ. เอส แอนด์ พี ซินดิเคท / ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม บจ. เอส แอนด์ พี โกลเบล / ธุรกิจร้านอาหารในต่างประเทศ บจ. ไตรภราดา / ธุรกิจให้บริการเป็นที่ปรึกษา บจ. เอส.อาร์. เอสเตท / ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์
นายประเวศวุฒิ ไรวา รองประธานกรรมการ / กรรมการบริหาร	69	ปริญญาตรี Political Science มหาวิทยาลัยอินเดียนา สหรัฐอเมริกา Modern Managers Program (MMP) Modern Marketing Management (MMM) โครงการอบรม จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ประกาศนียบัตร Director Certification Program (DCP) ประกาศนียบัตร Director Accreditation Program (DAP) ประกาศนียบัตร Role of The Chairman Program รุ่น 42 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) หลักสูตรภูมิพลแผ่นดิน รุ่น 2 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	30,524,310 (คิดเป็น 6.22%)	--	30,524,310 (คิดเป็น 6.22%)	น้องชายคนที่ 3	2559 – ปัจจุบัน / รองประธานกรรมการ 2558 – 2561 / ประธานกรรมการบริหาร 2558 – 2559 / ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร 2537 – 2558 / กรรมการผู้จัดการใหญ่ / กรรมการ	บมจ. เอส แอนด์ พี ซินดิเคท / ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม
นายประเวศวุฒิ ไรวา		หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านการค้าและการ					2557 – ปัจจุบัน /	บมจ. ชาญอิสสระ ดีเวลลอปเม้นท์ /



ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	จำนวนหน้าที่ถือ (หุ้น)			ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง	
			ต้นปี 2562	เปลี่ยนแปลง	สิ้นปี 2562		ช่วงเวลา / ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ
(ต่อ)		พาณิชย (TEPCOT) รุ่น 8 สถาบันวิทยาการการค้า มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย					กรรมการอิสระ, ประธาน คณะกรรมการสรรหาและ พิจารณาค่าตอบแทน 2536 – 2556 / กรรมการ 2533 – ปัจจุบัน / กรรมการบริหาร 2530 – ปัจจุบัน / กรรมการบริหาร 2549 – ปัจจุบัน / กรรมการบริหาร 2555 – ปัจจุบัน / กรรมการบริหาร 2557 – ปัจจุบัน / กรรมการ 2558 – ปัจจุบัน / กรรมการ 2560 – ปัจจุบัน / กรรมการ	ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ บจ. เอส แอนด์ พี โกลเบล / ธุรกิจร้านอาหารในต่างประเทศ บจ. เอส. อาร์. เอสเทท / ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ บจ. เอส แอนด์ พี ดิลิเวอรี่ / ธุรกิจขนส่งสินค้าทางบก บจ. เอส แอนด์ พี อินเทอร์เน็ตชั้นแนล ฟู้ดส์ / ธุรกิจร้านอาหาร บจ. เอ็มเอสซี ไทยคูซีน / ธุรกิจโรงเรียนสอนทำอาหาร “The Thai Cuisine” บจ. เอส แอนด์ พี ดีเวลลอปเมนต์ โฮลดิ้ง / ธุรกิจให้บริการสนับสนุนวิสาหกิจ ในเครือ และธุรกิจร้านอาหาร บจ. เอส แอนด์ พี เทรนนิ่ง / ธุรกิจฝึกอบรมเพื่อพัฒนาฝีมือแรงงานให้กับ พนักงาน



ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	จำนวนหุ้นที่ถือ (หุ้น)			ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง	
			ต้นปี 2562	เปลี่ยนแปลง	สิ้นปี 2562		ช่วงเวลา / ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ
นายจรเดช ไรวา กรรมการ / กรรมการบริหาร	70	ปริญญาตรี พาณิชยศาสตรบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (พ.ณ.) ประกาศนียบัตร Director Certification Program (DCP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)	10,275,705 (คิดเป็น 2.10%)	--	10,275,705 (คิดเป็น 2.10%)	น้องชายคนที่ 2	ทั้ง 5 ปี / กรรมการ , กรรมการบริหาร 2533 – ปัจจุบัน / กรรมการบริหาร 2530 – ปัจจุบัน / กรรมการบริหาร	บมจ.เอส แอนด์ พี ซินดิเคท และบริษัทในเครือ บมจ. เอส แอนด์ พี ซินดิเคท / ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม บจ. เอส แอนด์ พี โกลเบิล / ธุรกิจร้านอาหารในต่างประเทศ บจ. เอส. อาร์. เอสเตท / ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์
นางเกศสุตา ไรวา ประธานกรรมการบริหาร / กรรมการสรรหาและ กำหนดค่าตอบแทน /	66	ปริญญาคุชฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ปริญญาโท เศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยนอร์ทอีสเทิร์น บอสตัน สหรัฐอเมริกา ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ การเงินและการธนาคาร วิทยาลัยอัสสัมชัญบริหารธุรกิจ ประกาศนียบัตร Director Accreditation Program (DAP) 45/2005 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ประกาศนียบัตร Role of The Chairman Program รุ่น 36 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง รุ่น 10/2553 สถาบันวิทยาการตลาดทุน (วตท.)	37,938,550 (คิดเป็น 7.74%)	--	37,938,550 (คิดเป็น 7.74%)	ภริยา ของ นายประเวศวุฒิ ไรวา	2562 – ปัจจุบัน / ประธานกรรมการบริหาร 2560 – 2561 / ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร 2560 – ปัจจุบัน / กรรมการบริหารความเสี่ยง 2559 – 2560 / กรรมการผู้จัดการใหญ่ 2556 – ปัจจุบัน / กรรมการสรรหาและกำหนด ค่าตอบแทน 2551 – 2558 / กรรมการรองผู้จัดการใหญ่ 2537 – ปัจจุบัน / กรรมการ /	บมจ. เอส แอนด์ พี ซินดิเคท / ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม



ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	จำนวนหน้าที่ถือ (หุ้น)			ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง	
			ต้นปี 2562	เปลี่ยนแปลง	สิ้นปี 2562		ช่วงเวลา / ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ
								กรรมการบริหาร
นางเกษสุตา ไรวา (ต่อ)		หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงของประเทศ “ภูมิพลแผ่นดิน” รุ่น 1 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านการค้าและการพาณิชย์ รุ่น 6 (TEPCOT) สถาบันวิทยาการการค้า มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านวิทยาการพลังงาน (วพน.) รุ่น 6 สถาบันวิทยาการพลังงาน หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านการพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมและการลงทุน (วธอ.) รุ่น 1 สถาบันวิทยาการธุรกิจและอุตสาหกรรม สถาบันวิทยาการธุรกิจและอุตสาหกรรม หลักสูตรการปฏิรูปธุรกิจและสร้างเครือข่ายนวัตกรรม (BRAIN) รุ่น 2 สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ประกาศนียบัตร Director Certification Program (DCP) 251/2018 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)					2533 – ปัจจุบัน / กรรมการผู้จัดการใหญ่, กรรมการ 2530 – ปัจจุบัน / กรรมการบริหาร 2549 – ปัจจุบัน / กรรมการบริหาร 2555 – ปัจจุบัน / กรรมการบริหาร 2556 – ปัจจุบัน / กรรมการ 2557 – ปัจจุบัน / กรรมการ 2558 – ปัจจุบัน / กรรมการ 2560 – ปัจจุบัน / กรรมการ	บจ. เอส แอนด์ พี โกลเบล / ธุรกิจร้านอาหารในต่างประเทศ บจ. เอส. อาร์. เอสเตท / ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ บจ. เอส แอนด์ พี ดิลิเวอรี่ / ธุรกิจขนส่งสินค้าทางบก บจ. เอส แอนด์ พี อินเตอร์เนชั่นแนล ฟู้ดส์ / ธุรกิจร้านอาหาร บจ. อุเมะโนะฮานะ เอส แอนด์ พี / ธุรกิจร้านอาหาร บจ. เอ็มเอสซี ไทย คูซีน / ธุรกิจโรงเรียนสอนทำอาหาร “The Thai Cuisine” บจ. เอส แอนด์ พี ดีเวลลอปเมนต์ โฮลดิ้ง / ธุรกิจให้บริการสนับสนุนวิสาหกิจในเครือ และธุรกิจร้านอาหาร บจ. เอส แอนด์ พี เทรนนิ่ง / ธุรกิจฝึกอบรมเพื่อพัฒนาฝีมือแรงงานให้กับพนักงาน บมจ.เอส แอนด์ พี ซินดิเคท และบริษัทในเครือ

[illegible]



ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	จำนวนหุ้นที่ถือ (หุ้น)			ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง	
			ต้นปี 2562	เปลี่ยนแปลง	สิ้นปี 2562		ช่วงเวลา / ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ
								ธุรกิจให้บริการเป็นที่ปรึกษา

นายวิฑูร ศิลาอ่อน (ต่อ)							2560 – ปัจจุบัน / กรรมการ พฤษภาคม 2561 – ปัจจุบัน / กรรมการ	บจ. เอส แอนด์ พี เทรนนิง / ธุรกิจฝึกอบรมเพื่อพัฒนาฝีมือแรงงาน ให้กับพนักงาน บมจ.เอส แอนด์ พี ซินดิเคท และบริษัทในเครือ บจ. เอส แอนด์ พี ดิลิเวอรี่ / ธุรกิจขนส่งสินค้าทางบก
นายกำธร ศิลาอ่อน กรรมการผู้จัดการใหญ่ สายการผลิตและการเงิน / กรรมการบริหาร / กรรมการบริหารความเสี่ยง	50	ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิศวกรรมการเงิน MIT Sloan School of Management Massachusetts, USA, ปริญญาโท สาขาวิศวกรรมเคมี Imperial College of Science Technology and Medicine, London, England ประกาศนียบัตร Audit Committee Program (ACP) ประกาศนียบัตร Director Certification Program (DCP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย IOD) หลักสูตร TLCA Executive Development Program (EDP) รุ่นที่ 2 สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง ด้านการค้าและพาณิชย์	7,393,700 (คิดเป็น 1.507%)	4,700 (คิดเป็น 0.0009%)	7,398,400 (คิดเป็น 1.509%)	บุตรชายคนที่ 2 ของ นางภัทรา ศิลาอ่อน	2560 – ปัจจุบัน / กรรมการผู้จัดการใหญ่ สายการผลิตและการเงิน 2559 – ปัจจุบัน / กรรมการ 2558 – ปัจจุบัน / กรรมการบริหารความเสี่ยง 2558 – 2559 / รองผู้จัดการใหญ่อาวุโส สายการผลิตและซัพพลายเชน 2557 – ปัจจุบัน / กรรมการบริหาร 2557 – 2558 / รองผู้จัดการใหญ่	บมจ. เอส แอนด์ พี ซินดิเคท / ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม

ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	จำนวนหุ้นที่ถือ (หุ้น)			ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง	
			ต้นปี 2562	เปลี่ยนแปลง	สิ้นปี 2562		ช่วงเวลา / ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ
		TEPCOT สถาบันวิทยาการการค้า มหาวิทยาลัยหอการค้า ไทย					สายการผลิตและซัพพลายเชน	
นายกำธร ศีลาอ่อน (ต่อ)							2554 – ปัจจุบัน / ประธานกรรมการกำหนด ค่าตอบแทน / ประธานกรรมการตรวจสอบ และดูแลกำกับกิจการ / กรรมการสรรหา / กรรมการอิสระ / 2554 – 2557 / รองกรรมการผู้จัดการ หัวหน้ากลุ่มจัดการการลงทุน ลูกค้าส่วนบุคคล 2557 – ปัจจุบัน / กรรมการ 2558 – ปัจจุบัน / กรรมการ 2558 – ปัจจุบัน / กรรมการ 2560 – ปัจจุบัน / กรรมการ	บมจ. พีซีเอส ชิปปิ้ง / ธุรกิจขนส่งทางเรือ <

ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	จำนวนหุ้นที่ถือ (หุ้น)			ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง	
			ต้นปี 2562	เปลี่ยนแปลง	สิ้นปี 2562		ช่วงเวลา / ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ
								ให้กับพนักงาน บมจ.เอส แอนด์ พี ซินดิเคท และบริษัทในเครือ
นายกำธร ศิลอ่อน (ต่อ)							พฤศจิกายน 2561 – ปัจจุบัน / กรรมการ	บจ. เอส แอนด์ พี ดิลิเวอรี่ / ธุรกิจขนส่งสินค้าทางบก
นางสาวคัทลียา แสงศาสตรา กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการตรวจสอบ	72	ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต (เกียรตินิยม) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย โครงการอบรม – Controllershship มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ Management Development Program JJ Kellogg Northwestern University ประกาศนียบัตร Director Accreditation Program (DAP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)	60,055 (คิดเป็น 0.012%)	--	60,055 (คิดเป็น 0.012%)	ไม่มี	ทั้ง 5 ปี / กรรมการอิสระ , ประธานกรรมการตรวจสอบ ทั้ง 5 ปี / กรรมการและเลขานุการบริษัท / กรรมการบริหาร 2560 – ปัจจุบัน / เลขานุการบริษัท	บมจ. เอส แอนด์ พี ซินดิเคท / ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม บมจ. ไดนาสตีเซรามิค / ธุรกิจผลิตและจำหน่ายวัสดุก่อสร้าง กระเบื้อง เซรามิค บมจ. โรแยล ซีรามิค อุตสาหกรรม / ธุรกิจวัสดุก่อสร้าง
นางสาวโสภาวดี อุตตโมบล กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ	59	ปริญญาโท บริหารธุรกิจ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปริญญาตรี นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ประกาศนียบัตร Director Accreditation Program (DAP) ประกาศนียบัตร Audit Committee Program (ACP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)	--	--	--	ไม่มี	ทั้ง 5 ปี / กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ ทั้ง 5 ปี / กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ 2560 – ปัจจุบัน / หุ้นส่วนผู้จัดการ	บมจ.เอส แอนด์ พี ซินดิเคท / ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม บมจ.โรงพยาบาลบำรุงราษฎร์ / ธุรกิจโรงพยาบาล ห้างหุ้นส่วนจำกัดเก๋ากินเพชร / ธุรกิจอุปโภค/บริโภค

ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	จำนวนหน้าที่ถือ (หุ้น)			ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง	
			ต้นปี 2562	เปลี่ยนแปลง	สิ้นปี 2562		ช่วงเวลา / ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ
นายปิยะ ชอโศติกกุล กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ / กรรมการสรรหาและ กำหนดค่าตอบแทน / ประธานกรรมการบริหาร ความเสี่ยง	49	ปริญญาโท ด้านบริหารธุรกิจ (MBA) Harvard University ประเทศสหรัฐอเมริกา ปริญญาโท วิศวกรรมศาสตร์ ด้านวิศวกรรมเคมี Massachusetts Institute of Technology (MIT) ประเทศสหรัฐอเมริกา ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตร์ ด้านวิศวกรรมเคมี Massachusetts Institute of Technology (MIT) ประเทศสหรัฐอเมริกา ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์ Massachusetts Institute of Technology (MIT) ประเทศสหรัฐอเมริกา ประกาศนียบัตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 35 ปี 2548 หลักสูตร Corporate Governance for Capital Market Intermediaries (CGI) รุ่นที่ 4/2558 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)	--	--	--	ไม่มี	2562 – ปัจจุบัน / ประธานกรรมการบริหารความ เสี่ยง 2555 – ปัจจุบัน / กรรมการบริหารความเสี่ยง 2554 – ปัจจุบัน / กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ / กรรมการสรรหาและกำหนด ค่าตอบแทน 2561 – ปัจจุบัน / กรรมการ 2559 – ปัจจุบัน / กรรมการบริหาร 2558 – ปัจจุบัน / กรรมการ 2555 – ปัจจุบัน กรรมการบริหาร 2554 – ปัจจุบัน / กรรมการบริหาร	บมจ. เอส แอนด์ พี ซินดิเคท / ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม บริษัท บุญรักษา โฮลดิ้งส์ จำกัด / ธุรกิจให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ บริษัท กริสที จำกัด / ธุรกิจเครื่องสำอางค์ บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด / ธุรกิจเอ็นเตอร์เทนเมนต์ บริษัท สยามเฝ้าซัง จำกัด / ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ บริษัท ไทยซุส จำกัด / ธุรกิจผลิต และจำหน่ายผงซุส



ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	จำนวนหุ้นที่ถือ (หุ้น)			ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง	
			ต้นปี 2562	เปลี่ยนแปลง	สิ้นปี 2562		ช่วงเวลา / ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ
นายปิยะ ชอโศตถิกุล (ต่อ)							2554 – ปัจจุบัน / กรรมการ 2554 – ปัจจุบัน กรรมการ 2554 – ปัจจุบัน กรรมการบริหาร 2554 – ปัจจุบัน ที่ปรึกษา ฝ่ายผู้จัดการใหญ่ 2553 – ปัจจุบัน / กรรมการ / กรรมการผู้จัดการ 2550 – ปัจจุบัน / กรรมการ / กรรมการบริหาร 2547 – ปัจจุบัน / กรรมการบริหาร	บริษัท นันยางมาร์เก็ตติ้ง จำกัด / ธุรกิจจำหน่าย รองเท้าผ้าใบ รองเท้า ฟองน้ำ บริษัท นันยางอุตสาหกรรม จำกัด / ธุรกิจผลิต รองเท้าผ้าใบ รองเท้า ฟองน้ำ บริษัท ซีคอนดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด / ธุรกิจให้เช่าพื้นที่, ศูนย์การค้า ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) ธุรกิจธนาคาร บริษัท เอราวิชั่นา จำกัด / ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ บริษัทหลักทรัพย์ บัวหลวง จำกัด (มหาชน) / ธุรกิจเงินทุนและหลักทรัพย์ บริษัท ซีคอน จำกัด / ธุรกิจรับเหมาก่อสร้างบ้านและอาคาร ทุกชนิด



ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	จำนวนหุ้นที่ถือ (หุ้น)			ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง	
			ต้นปี 2562	เปลี่ยนแปลง	สิ้นปี 2562		ช่วงเวลา / ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ
นายธีรนนท์ ศรีหงส์ กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน /	54	Advance Management Program Harvard Business School MBA Michigan University ปริญญาตรี สาขาวิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย	--	--	--	ไม่มี	2561 – ปัจจุบัน / กรรมการ 2561 – ปัจจุบัน / กรรมการ 2561 – ปัจจุบัน / กรรมการ กันยายน 2561 – ปัจจุบัน / ประธานกรรมการ 2561 – 2562 / กรรมการ เมษายน 2560 – ปัจจุบัน / กรรมการ / กรรมการผู้จัดการ กรกฎาคม 2560-ธันวาคม 2562/ กรรมการ / กรรมการบริหาร	Arcel Capital Company Limited / ธุรกิจให้คำปรึกษาด้านการบริหาร บริษัท เดอะมอลล์ กรุ๊ป จำกัด / ธุรกิจขายปลีกสินค้าอื่น ๆ ในร้านค้า ทั่วไป บริษัท เดอะมอลล์ ฮอปปี้ง คอมเพล็กซ์ จำกัด / ธุรกิจเช่าและดำเนินการเกี่ยวกับ อสังหาริมทรัพย์ที่เป็นของตนเองหรือเช่า จาก ผู้อื่นที่ไม่ใช่เพื่อเป็นที่พักอาศัย บริษัท ไทย แอ็กโกร เอ็กสเทนจ์ จำกัด / ธุรกิจเช่าและดำเนินการเกี่ยวกับ อสังหาริมทรัพย์ที่เป็นของตนเองหรือเช่า จาก ผู้อื่นที่ไม่ใช่เพื่อเป็นที่พักอาศัย บริษัท แอดวานซ์ เพาเวอร์ คอนเวอร์ชัน จำกัด / ธุรกิจก่อสร้างโครงการสาธารณูปโภค เกี่ยวกับ สายส่งไฟฟ้ากำลังและสายสัญญาณสื่อสาร บริษัท เซลล์ คอนซัลตัง จำกัด / ธุรกิจให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ อื่นๆ ซึ่งมิได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น บริษัท ธนชาติประกันภัย จำกัด (มหาชน) /



ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	จำนวนหุ้นที่ถือ (หุ้น)			ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง	
			ต้นปี 2562	เปลี่ยนแปลง	สิ้นปี 2562		ช่วงเวลา / ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ
								ธุรกิจประกันวินาศภัย

นายธีรนนท์ ศรีหงส์ (ต่อ)							2561 – 2562/ กรรมการ 2562 – 2562/ ประธานกรรมการกำกับความเสี่ยง มกราคม 2562 – ปัจจุบัน / กรรมการบริหาร 2560 – ปัจจุบัน / กรรมการ มิถุนายน 2561 – ปัจจุบัน / ประธานกรรมการ เมษายน 2561 – 2562 / ประธาน	บริษัท ทูนนชาติ จำกัด (มหาชน) / ธุรกิจโอสถตั้งที่ลงทุนในธุรกิจการเงินเป็นหลัก บริษัท ทูนนชาติ จำกัด (มหาชน) / ธุรกิจโอสถตั้งที่ลงทุนในธุรกิจการเงินเป็นหลัก บริษัท ภูเก็ต ดีฟ ซี พอร์ต จำกัด / ธุรกิจขนถ่ายสินค้า คณะกรรมการขับเคลื่อนการปฏิรูปเพื่อรองรับ การปรับเปลี่ยนตามนโยบาย THAILAND 4.0 / ปฏิรูประบบราชการ และพัฒนา นวัตกรรม รูปแบบใหม่ สมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย / สร้างเสริมวิชาชีพการจัดการเพิ่มพูน ความรู้และประสบการณ์ด้านการจัดการ ธุรกิจให้มีมาตรฐานทัดเทียม ต่างประเทศ คณะอนุกรรมการยุทธศาสตร์ดิจิทัลเพื่อตลาดทุน/ วางกระบวนการและปรับโครงสร้าง พื้นฐานในตลาดทุนให้รองรับ Digitalization
--------------------------	--	--	--	--	--	--	---	---



ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	จำนวนหุ้นที่ถือ (หุ้น)			ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง	
			ต้นปี 2562	เปลี่ยนแปลง	สิ้นปี 2562		ช่วงเวลา / ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ

นายธีรนนท์ ศรีหงส์ (ต่อ)						เมษายน 2561 – ปัจจุบัน / กรรมการ	คณะกรรมการขับเคลื่อนการดำเนินนโยบาย เพื่อใช้ ประโยชน์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ศูนย์ ข้อมูล (Data Center) และคลาวด์คอมพิวติ้ง (Cloud Computing) / พัฒนา Big Data ให้มีคุณภาพและ ทันสมัย
						เมษายน 2561 – ปัจจุบัน / กรรมการ 2561 – ปัจจุบัน/ กรรมการ ธันวาคม 2562 – ปัจจุบัน / กรรมการอิสระ / ประธานคณะกรรมการกำกับ ความเสี่ยง 17 มกราคม 2563 – ปัจจุบัน / ประธานคณะกรรมการกำกับ เทคโนโลยีสารสนเทศ / กรรมการสรรหากำหนด ค่าตอบแทนและบรรษัทภิบาล	

ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	จำนวนหน้าที่ถือ (หุ้น)			ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง	
			ต้นปี 2562	เปลี่ยนแปลง	สิ้นปี 2562		ช่วงเวลา / ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ
นายเลิศศักดิ์ บุญสงทรัพย์ กรรมการ	51	ปริญญาโท สาขาวิชา Chemical Engineering Oregon State University ประกาศนียบัตร Director Certification Program (DCP) ปี 2558 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)	--	--	--	ไม่มี	2562 – ปัจจุบัน / กรรมการ 2557 - ปัจจุบัน / ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายจัดซื้อ และกระจายสินค้า	บมจ.เอส แอนด์ พี ซินดิเคท / ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม บมจ. เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป จำกัด / ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม
นายเลิศศักดิ์ บุญสงทรัพย์ (ต่อ)							2561 - ปัจจุบัน / กรรมการ 2561 – ปัจจุบัน / กรรมการ 2562 - ปัจจุบัน / กรรมการ 2562 – ปัจจุบัน / กรรมการ 2562 – ปัจจุบัน / กรรมการ 2559 – ปัจจุบัน / กรรมการ	บจ. พีแคน เดอลุกซ์ (ประเทศไทย) / ธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ผลิต เครื่องปรุงแต่งอาหาร (เครื่องปรุงแต่ง ซ็อกโกเลต เครื่องปรุงแต่งไอศกรีม ลูกกวาดหรือทอฟฟี่ ขนมอบ) บจ. อาร์ต ออฟ เบคกิ้ง / ธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ กลุ่มเบเกอรี่ ทั้งแช่แข็งและพร้อมทาน บจ. ซีเลค เซอร์วิส पार्टเนอร์ / ธุรกิจร้านอาหารและเครื่องดื่ม ภายในท่าอากาศยาน บจ. ไมเนอร์ แดรี่ / ธุรกิจโรงงานผลิตไอศกรีมและท็อปปิ้ง บจ. ไมเนอร์ชีส / ธุรกิจโรงงานผลิตชีส บจ. ไมเนอร์ ฟู้ด เมียนมาร์ / ธุรกิจร้านอาหารและเครื่องดื่ม ในประเทศพม่า



ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	จำนวนหุ้นที่ถือ (หุ้น)			ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง	
			ต้นปี 2562	เปลี่ยนแปลง	สิ้นปี 2562		ช่วงเวลา / ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ

นายชัยวัฒน์ ไพฑูรย์ กรรมการ / กรรมการบริหารความ เสี่ยง	48	ปริญญาโท สาขาวิชา Finance & International Business University of Notre Dame ปริญญาตรี สาขาพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ประกาศนียบัตร Chief Financial Officer Certificate Program รุ่นที่ 20/2559 สภามหาวิทยาลัย ในพระบรมราชูปถัมภ์ ประกาศนียบัตร TLCA Executive Development Program (EDP) รุ่นที่ 12/2556 ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย และสถาบันวิทยาการตลาดทุน ประกาศนียบัตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 176/2556 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)	--	--	--	ไม่มี	2562 – ปัจจุบัน / กรรมการ / กรรมการบริหารความเสี่ยง 2555 - ปัจจุบัน / กรรมการ 2559 - ปัจจุบัน / กรรมการ 2559 – ปัจจุบัน / กรรมการ 2559 - ปัจจุบัน / กรรมการ 2559 - ปัจจุบัน / กรรมการ 2559 – ปัจจุบัน / กรรมการ 2559 – ปัจจุบัน / กรรมการ 2559 – ปัจจุบัน / กรรมการ	บมจ.เอส แอนด์ พี ซินดิเคท / ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม บจ. เจ้าพระยา รัชชอร์ / ธุรกิจโรงแรมและศูนย์การค้า บจ. สตาร์ เทรเวลเลอร์ / ธุรกิจจัดการด้านการท่องเที่ยว บจ. ไมเนอร์ ซัพพลายเชน โซลูชั่น / ธุรกิจบริหารงานจัดซื้อ บจ. ภูเก็ต บีช คลับ โอนเนอร์ / ธุรกิจบริหารจัดการ บจ. ไมเนอร์ คอนซัลแต้นส์ แอนด์ เซอร์วิส / ธุรกิจการจัดจำหน่ายสินค้า บจ. อาร์มิน ซีเอสเอ็ม / ธุรกิจการจัดจำหน่ายสินค้า บจ. ไมเนอร์ไลฟ์สไตล์ / ธุรกิจการจัดจำหน่ายสินค้า บจ. สมุย บีช คลับ โอนเนอร์ / ธุรกิจโรงแรมและให้เช่าอสังหาริมทรัพย์
---	----	---	----	----	----	-------	---	--



ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	จำนวนหุ้นที่ถือ (หุ้น)			ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง	
			ต้นปี 2562	เปลี่ยนแปลง	สิ้นปี 2562		ช่วงเวลา / ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ
							2559 – ปัจจุบัน / กรรมการ	บจ. ไมเนอร์ สกาย โรเตอร์ / ธุรกิจบันเทิง
นายชัยวัฒน์ ไพฑูรย์ (ต่อ)							2559 – ปัจจุบัน / กรรมการ 2559 – ปัจจุบัน / กรรมการ 2559 – ปัจจุบัน / กรรมการ 2561 – ปัจจุบัน / กรรมการ	บจ. ไมเนอร์ ดีเวลลอปเม้นท์ / ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ บจ. นวศรี แมนูแฟคเจอร์ / ธุรกิจผลิตสินค้าอุปโภค บจ. ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป / ธุรกิจบริหารโรงแรม Minor Food Group (Singapore) Pte. Ltd. / ธุรกิจขายอาหารและเครื่องดื่ม
นายอรรถ ประคุณหงส์ ประธานเจ้าหน้าที่ สายธุรกิจ เอส แอนด์ พี	58	ปริญญาโท บริหารธุรกิจ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปริญญาตรี คณะวารสารศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	--	--	--	ไม่มี	16 สิงหาคม 2562 – ปัจจุบัน / ประธานเจ้าหน้าที่สาย ปฏิบัติการธุรกิจเอสแอนด์พี 2546 - 2562 ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติ การ	บมจ. เอส แอนด์ พี ซินดิเคท / ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม บมจ. เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม
นายสมจิตร กิติธีระกุล รองผู้จัดการใหญ่ สายการผลิตเบเกอรี่	57	ปริญญาโท ศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ปริญญาตรี เทคโนโลยีชีวภาพ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	--	--	--	ไม่มี	ทั้ง 5 ปี / รองผู้จัดการใหญ่ สายการผลิตเบเกอรี่	บมจ. เอส แอนด์ พี ซินดิเคท / ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม



ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	จำนวนหุ้นที่ถือ (หุ้น)			ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง	
			ต้นปี 2562	เปลี่ยนแปลง	สิ้นปี 2562		ช่วงเวลา / ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ

นายจงชนะ จันทมาศ รองผู้จัดการใหญ่ สายการผลิตอาหาร	55	ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์บัณฑิต วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	--	--	--	ไม่มี	ทั้ง 5 ปี / รองผู้จัดการใหญ่ สายการผลิตอาหาร และฝ่ายวิจัยพัฒนาผลิตภัณฑ์ 2556 – 2557 / รองผู้จัดการใหญ่สายการขาย 2551 – 2557 / รองผู้จัดการใหญ่ สายการผลิตอาหาร	บมจ. เอส แอนด์ พี ซินดิเคท / ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม
---	----	--	----	----	----	-------	--	---



ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	จำนวนหุ้นที่ถือ (หุ้น)			ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง	
			ต้นปี 2562	เปลี่ยนแปลง	สิ้นปี 2562		ช่วงเวลา / ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ
นางปัทมวาลย์ รัตนพล เลขานุการบริษัท (8 พฤศจิกายน 2562)	64	ปริญญาโท ด้านบริหารธุรกิจ Emporia State University ประเทศสหรัฐอเมริกา ปริญญาตรี คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ประกาศนียบัตร Director Certification Program (DCP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)	42,500 (คิดเป็น 0.01%)	--	42,500 (คิดเป็น 0.01%)	ไม่มี	2553 – พฤศจิกายน 2562 / กรรมการ, กรรมการบริหาร, กรรมการสรรหาและ กำหนดค่าตอบแทน 2546 – ปัจจุบัน / ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่าย บริหารทรัพยากรบุคคล / 2552 – ปัจจุบัน / ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่าย ทรัพยากรบุคคล / ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่าย ปฏิบัติการไมเนอร์ฟู้ด กรรมการ 2545 – ปัจจุบัน / กรรมการ 2541 – ปัจจุบัน กรรมการ	บมจ. เอส แอนด์ พี ซินดิเคท / ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล และ บริษัทในเครือ / ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม บมจ. เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป / ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม บมจ. ไมเนอร์ คอร์ปอเรชั่น และบริษัท ในเครือ / ธุรกิจจัดจำหน่ายสินค้าไลฟ์สไตล์ บริษัท อาร์มิน ซีสเท็มส์ จำกัด / ธุรกิจจัดจำหน่ายเครื่องครัว เสื้อผ้า และ รองเท้า



ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	จำนวนหุ้นที่ถือ (หุ้น)			ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง	
			ต้นปี 2562	เปลี่ยนแปลง	สิ้นปี 2562		ช่วงเวลา / ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ
นางปัทมวาลย์ รัตนพล (ต่อ)							2541 – ปัจจุบัน / กรรมการ 2541 - ปัจจุบัน / กรรมการ 2541 - ปัจจุบัน / กรรมการ 2541 - ปัจจุบัน / กรรมการ 2541 - ปัจจุบัน / กรรมการ 2554 - ปัจจุบัน / กรรมการ 2552 - ปัจจุบัน / กรรมการ 2557 - ปัจจุบัน / กรรมการ 2551 - ปัจจุบัน / กรรมการ	บริษัท เอสมิโต แฟชั่นส์ จำกัด / ธุรกิจจัดจำหน่ายเสื้อผ้า บริษัท ไมเนอร์ คอสมอลเกนส์ แอนด์ เซอร์วิส จำกัด / ธุรกิจจัดจำหน่ายกระเป๋าเดินทาง บริษัท ไมเนอร์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด / ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ บริษัท นวศรี แมนูแฟกเจอริ่ง จำกัด / ธุรกิจผลิตสินค้าอุปโภค บริษัท ไมเนอร์ โลฟิสไต์ส จำกัด / ธุรกิจจัดจำหน่ายเครื่องครัว บริษัท ไมเนอร์ แฟชั่น จำกัด / ธุรกิจค้าปลีก บริษัท ดับเบิล พี คอนซัลแตนท์ จำกัด / ธุรกิจให้คำปรึกษาทางธุรกิจและการจัดการ บริษัท เอ็มเอสซี ไทย คูซีน จำกัด / ธุรกิจโรงเรียนสอนทำอาหาร “The Thai Cuisine” บริษัท เดอะ คอฟฟี่ คลับ (ประเทศไทย) จำกัด / ธุรกิจร้านอาหาร “เดอะ คอฟฟี่ คลับ”



บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน)

เอกสารแนบ 2 : การดำรงตำแหน่งของผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ในบริษัทย่อย และบริษัทร่วม

รายชื่อ	บริษัท	บริษัทย่อย																บริษัทร่วม		บริษัทที่เกี่ยวข้อง
	เอส แอนด์ พี ซินดิเคท	เอส แอนด์ พี อินเตอร์เนชั่นแนล ฟู้ดส์	เอส แอนด์ พี อินเตอร์เนชั่นแนล ฟู้ดส์ (กัมพูชา)	เอส แอนด์ พี ดิลิเวอรี่	เอส แอนด์ พี โกลเบิล	ภัทรา (เจนิวา)	เอส แอนด์ พี เรสทัวรองท์	ภัทรา ไลน์ ไทย คูซีน	สุดา	เอ็ม เอส พี พร็อพเพอร์ตี้	ภัทรา ปีกกิ้ง	ภัทรา เรียนนา	ลุมะโนะฮานะ เอส แอนด์ พี	เอส แอนด์ พี ดีเวลลอปเม้นท์	เอส แอนด์ พี ดีเวลลอปเม้นท์ (สิงคโปร์)	เชียงไฮ้ ยัวะซือ เรสทัวรองท์	เอส แอนด์ พี เทรนนิ่ง	เอ็มเอสซี ไทย คูซีน	ฟู้ดแฮส เคเทอริง	เอส.อาร์. เอส.เดท
1. นางภัทรา ศิลาอ่อน	x				x						/			/	/	/	/	/	/	x
2. นายประเวศวุฒิ ไรวา	//	//	/	//	//		/	/	/	/	/	/		/	/	/	/	/	/	//
3. นายชจรเดช ไรวา	//		/		//		/							/						//
4. นางเกษสุดา ไรวา	//	//	/	//	//	/	/	/	/	/	/	/	//	/	/	/	/	/		//
5. นายวิฑูร ศิลาอ่อน	//	//	x	/							/		//	/			/		/	
6. นายกำธร ศิลาอ่อน	//		/	/										/	/	/				
7. นางสาวศุภิสยา แสงศาสตร์	/																			
8. นางสาวโสภาวดี จุตตโมบล	/																			
9. นายปิยะ ช่อสัตถ์กุล	/																			
10. นายฮิโรโนะ ศรีหงส์	/							/	/	/								/		
11. นายเลิศศักดิ์ บุญสงทรัพย์	/																			
12. นายชัยวัฒน์ โพทรัพย์	/																			
13. นางปัทมาลัย รัตนพล	//																			
14. นายอรรถ ประคุณหวังสิต	//																			
15. นายธีรกรณ์ ไรวา		/	/														/			
16. ร้อยไทรรากร ไรวา		//			//								//							//
17. นางพรพิไล ไรวา					//															//
18. นางพินัทพา ไรวา					//		/													//
19. นายสมจิตร กิติธีระกุล																				
20. นายจงชนะ จันทมาศ																				

หมายเหตุ :

X ประธานกรรมการ // กรรมการบริหาร

/ กรรมการ

เอส แอนด์ พี ซินดิเคท	บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน)
เอส แอนด์ พี อินเตอร์เนชั่นแนล ฟู้ดส์	บริษัท เอส แอนด์ พี อินเตอร์เนชั่นแนล ฟู้ดส์ จำกัด
เอส แอนด์ พี อินเตอร์เนชั่นแนล ฟู้ดส์ (กัมพูชา)	บริษัท เอส แอนด์ พี อินเตอร์เนชั่นแนล ฟู้ดส์ จำกัด (กัมพูชา)
เอส แอนด์ พี ดิลิเวอรี่	บริษัท เอส แอนด์ พี ดิลิเวอรี่ จำกัด
เอส แอนด์ พี โกลเบิล	บริษัท เอส แอนด์ พี โกลเบิล จำกัด
ภัทรา (เจนิวา)	บริษัท ภัทรา (เจนิวา) เอส.เอ จำกัด
เอส แอนด์ พี เรสทัวรองท์	บริษัท เอส แอนด์ พี เรสทัวรองท์ จำกัด
ภัทรา ไลน์ ไทย คูซีน	ไลน์ ไทย คูซีน
สุดา	บริษัท สุดา จำกัด
เอ็ม เอส พี พร็อพเพอร์ตี้	บริษัท เอ็ม เอส พี พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด

ภัทรา ปีกกิ้ง	บริษัท ภัทรา อินเตอร์เนชั่นแนล เรสทัวรองท์ แมนเนจเม้นท์ (ปีกกิ้ง) จำกัด
ภัทรา เรียนนา	ภัทรา เรสทัวรองท์, เรียนนา จีเอ็มบีเอช
ลุมะโนะฮานะ เอส แอนด์ พี	บริษัท ลุมะโนะฮานะ เอส แอนด์ พี จำกัด
เอส แอนด์ พี ดีเวลลอปเม้นท์	บริษัท เอส แอนด์ พี ดีเวลลอปเม้นท์ โฮลดิ้ง จำกัด
เอส แอนด์ พี ดีเวลลอปเม้นท์ (สิงคโปร์)	บริษัท เอส แอนด์ พี ดีเวลลอปเม้นท์ โฮลดิ้ง พีทีอี จำกัด
เชียงไฮ้ ยัวะซือ เรสทัวรองท์	บริษัท เชียงไฮ้ ยัวะซือ เรสทัวรองท์ แมนเนจเม้นท์ จำกัด
เอส แอนด์ พี เทรนนิ่ง	บริษัท เอส แอนด์ พี เทรนนิ่ง จำกัด
เอ็มเอสซี ไทย คูซีน	บริษัท เอ็มเอสซี ไทย คูซีน จำกัด
ฟู้ดแฮส เคเทอริง	บริษัท ฟู้ดแฮส เคเทอริง เซอร์วิสเชส จำกัด
เอส. อาร์. เอส.เดท	บริษัท เอส. อาร์. เอส.เดท จำกัด



เอกสารแนบ 3 : รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายในและหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท (Compliance) (ถ้ามี)

ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	จำนวนพื้นที่ถือ (หุ้น)			ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง	
			ต้นปี 2562	เปลี่ยนแปลง	สิ้นปี 2562		ช่วงเวลา / ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ
หัวหน้างานตรวจสอบ ภายใน นางเชอร์ลี สว่างคง ผู้จัดการฝ่ายประจำสำนัก ตรวจสอบภายใน	50	ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง	--	--	--	ไม่มี	2558 – ปัจจุบัน / ผู้จัดการฝ่ายประจำสำนัก ตรวจสอบ 2553 – 2558 / ผู้ช่วยฝ่ายประจำสำนักงาน ตรวจสอบ 2551-2552 / ผู้ช่วยฝ่ายประจำศูนย์นิติเวอรี่	บมจ. เอสแอนด์พีซินดิเคท / ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม

หน้าที่ความรับผิดชอบของหัวหน้างานตรวจสอบภายใน

สำนักงานตรวจสอบกำหนดนโยบายการตรวจสอบภายใน ให้สอดคล้องตาม วัตถุประสงค์ พันธกิจ และกลยุทธ์ รวมทั้งข้อบังคับของคณะกรรมการตรวจสอบและมาตรฐานวิชาชีพการตรวจสอบภายในที่เป็นสากล เป็นการตรวจสอบเชิงป้องกันอย่างสร้างสรรค์ทันเหตุการณ์ และยึดมั่นในจรรยาบรรณ โดยกำหนดกำหนดความรับผิดชอบของหัวหน้างานตรวจสอบภายใน ไว้ดังนี้

- ตรวจสอบให้มีการจัดทำรายงานทางการเงินให้เป็นไปตามมาตรฐานบัญชีไทยและสากล มีกระบวนการจัดทำ และหลักฐานประกอบการบันทึกบัญชีที่ถูกต้องครบถ้วน มีความโปร่งใสและเชื่อถือได้ มีการเปิดเผยข้อมูล ในหมายเหตุประกอบงบการเงินอย่างเพียงพอ
- พิจารณาผลกระทบจากมาตรฐานบัญชีที่มีการ เปลี่ยนแปลงและการเลือกใช้นโยบายบัญชี ให้แก่คณะกรรมการตรวจสอบ
- กำหนดและพัฒนาวิธีการตรวจสอบเพื่อส่งเสริมการดำเนินงานของบริษัท ในแนวทางเชิงป้องกัน และสร้างสรรค์ด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย ให้เกิดประโยชน์และเพิ่มคุณค่าแก่องค์กรยิ่งขึ้น
- พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นตามกฎหมาย และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- ให้คำปรึกษาอย่างเป็นอิสระและเที่ยงธรรมตามแนวทางจรรยาบรรณและบรรษัทภิบาล เพื่อลดความ เสี่ยงจากการปฏิบัติไม่ตรงตามหลักการที่หน่วยงานกำหนดไว้
- สนับสนุนการพัฒนาโปรแกรมคอมพิวเตอร์ เพื่อการบริหารงานและพัฒนาการตรวจสอบ
- จัดให้มีระบบประเมินผลการตรวจสอบตามนโยบายตรวจสอบและกำหนด KPIs วัตถุประสงค์ของผู้ตรวจสอบและสำนักงานตรวจสอบเพื่อพัฒนาปรับปรุงงานตรวจสอบให้ดียิ่งขึ้น
- จัดให้มีการตรวจสอบที่เป็นแนวทาง Innovative Auditing
- กำหนดและพัฒนาแนวทางตรวจสอบให้มีการปฏิบัติงานตรวจสอบภายในตามมาตรฐานวิชาชีพการตรวจสอบภายใน และจริยธรรมการตรวจสอบที่กำหนดโดยองค์กรวิชาชีพสากล และส่งเสริมให้ผู้ตรวจสอบภายในได้รับวุฒิบัตร
- พัฒนาองค์ความรู้ ทักษะและคุณภาพในการตรวจสอบภายในอย่างต่อเนื่อง ตามสภาพแวดล้อมและเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลง
- ประสานงานกับผู้สอบบัญชีตามนโยบายของคณะกรรมการตรวจสอบและมาตรฐานการตรวจสอบภายใน
- กำหนดผังบริหารงาน กำลังพล แผนงาน และงบประมาณของสำนักงานตรวจสอบให้สอดคล้องกับการกำกับดูแลของคณะกรรมการตรวจสอบและการบริหารงานบุคคลที่ดี
- ปฏิบัติภารกิจที่คณะกรรมการตรวจสอบมอบหมายเพิ่มเติม



เอกสารแนบ 4 : รายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน

- ไม่มี -



เอกสารแนบ 5 : อื่น ๆ

- ไม่มี -