



แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี
สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563
บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน)

สารบัญ

	หน้า
ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจ	
1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ	1
2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ	21
3. ปัจจัยความเสี่ยง	44
4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ	47
5. ข้อพิพาททางกฎหมาย	53
6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น	54
ส่วนที่ 2 การจัดการและการกำกับดูแลกิจการ	
7. ข้อมูลหลักทรัพย์สินและผู้ถือหุ้น	55
8. โครงสร้างการจัดการ	57
9. การกำกับดูแลกิจการ	75
10. ความรับผิดชอบต่อสังคม	94
11. การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง	103
12. รายการระหว่างกัน	110
ส่วนที่ 3 ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน	
13. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ	124
14. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ	140
การรับรองความถูกต้องของข้อมูล	145
เอกสารแนบ	
เอกสารแนบ 1	รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม และเลขานุการบริษัท
เอกสารแนบ 2	รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย
เอกสารแนบ 3	รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานผู้ตรวจสอบภายใน และหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท (Compliance)
เอกสารแนบ 4	รายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน
เอกสารแนบ 5	อื่น ๆ

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

ภาพรวมการประกอบธุรกิจของบริษัทและบริษัทในเครือ

บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) และกลุ่มบริษัทในเครือประกอบธุรกิจร้านอาหาร กาแฟ และเครื่องดื่ม ร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ และอาหารสำเร็จรูปต่าง ๆ พร้อมทั้งเป็นผู้ผลิตในอุตสาหกรรมอาหาร ภายใต้ชื่อ เอส แอนด์ พี ซึ่งมีรายละเอียดการดำเนินงานธุรกิจ ประเภทผลิตภัณฑ์สินค้าและบริการ และโครงสร้างกลุ่ม บริษัท เอส แอนด์ พี ดังต่อไปนี้

1.1 วิสัยทัศน์ พันธกิจ และกลยุทธ์ในการดำเนินงานของบริษัท

วิสัยทัศน์

เป็นร้านอาหารไทย และ ผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ ที่ได้รับความชื่นชอบสูงสุด

“To be the most trusted brand of Thai restaurant & Bakery”

พันธกิจ

- (1) สร้างความสุขแก่ลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ
- (2) เร่งการเจริญเติบโตผลกำไรในธุรกิจที่มีอยู่และที่เกี่ยวข้อง
- (3) สร้างผลิตภัณฑ์ที่เป็นนวัตกรรมใหม่และบริการ
- (4) ดึงดูดและรักษาสมรรถนะการทำงานสูงสุดโดยการพัฒนาคนและการมีพันธกิจร่วมกัน
- (5) ลดความซับซ้อนของกระบวนการทางธุรกิจและเพิ่มผลผลิต
- (6) มีส่วนร่วมในชุมชนของเรา

ค่านิยมหลัก

- Passion การทำงานด้วยใจรัก จริงจัง สร้างสรรค์
- Action การตัดสินใจที่ชาญฉลาด และทันต่อเวลา
- Teamplay การประสานงานกันอย่างคล่องแคล่วและคุ้นเคย
- Ambition ความทะเยอทะยานที่จะปรับมาตรฐานตนเองให้ดีขึ้นเรื่อยๆ
- Responsibility ความจริงใจที่จะทำในสิ่งที่ถูกต้องที่ควร
- Achievement ความเพียรพยายามที่จะทำสิ่งที่ตั้งใจให้สำเร็จ



1.2 สารจากประธานกรรมการบริษัท

สวัสดีค่ะ ท่านผู้ถือหุ้น

บริษัทผ่านประสบการณ์ที่ไม่ปรกติเนื่องด้วยสถานการณ์ของโรคระบาดไวรัส โควิด19 มาตลอดทั้งปี 2563 ซึ่งนับเป็นปีที่ 47 ของบริษัท โรคระบาดนี้ส่งผลกระทบต่ออย่างรุนแรงต่อธุรกิจทุกประเภท โดยเฉพาะธุรกิจร้านอาหารที่ต้องปิดตัวเป็นระยะๆ เพื่อเป็นการป้องกันการแพร่กระจายของโรค ทำให้เกิดผลกระทบต่อการค้าในธุรกิจร้านอาหาร,ร้านเบเกอรี่ และการดำรงอาชีพของพนักงานเป็นบางส่วน แต่เมื่อวิกฤติโควิด19 เริ่มคลี่คลายลงในช่วงหลังกลางปี 2563 เป็นที่น่าชื่นใจว่าทั้งผู้บริหารและพนักงานได้ร่วมมือร่วมใจ ร่วมพลัง ฝ่าฟัน ภัยวิกฤตินี้มาได้เป็นอย่างดี แม้ว่าจะผลกระทบที่เกิดขึ้นทำให้ลูกค้าลดลงไป ไม่ได้ยอดขายตามเป้าหมาย แต่ด้วยพลังร่างกายและกำลังใจที่ส่งให้กัน ช่วยกันประหยัดค่าใช้จ่าย ช่วยกันให้การบริการลูกค้า เพื่อให้ลูกค้าได้รับการบริการที่ดี และอาหารที่อร่อย ตามแนวคิดและนโยบาย “ลูกค้าคือคนสำคัญ” เราก็สามารถสร้างผลงานที่น่าภาคภูมิใจได้

S&P สามารถพลิกฟื้นในช่วงปลายปีได้อย่างรวดเร็ว จนกระทั่งมีกำไรสามารถจ่ายโบนัสให้พนักงานเป็นการตอบแทนความดี ความตั้งใจ และความทุ่มเทในการทำงานของพนักงานทุกคน และมีเงินปันผลคืนสู่ผู้ถือหุ้นทุกท่านอย่างทั่วถึง

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงมีความรับผิดชอบอย่างต่อเนื่องในโครงการต่างๆเท่าที่สามารถจะทำได้ ไม่ว่าจะเป็โครงการลดขยะและมลพิษด้วยการแยกขยะ ลดการใช้พลาสติก ซึ่งจะส่งผลต่อสภาพแวดล้อมให้สอดคล้องกับการที่ภาครัฐณรงค์เรื่องความสะอาดเพื่อป้องกันโรคระบาดไวรัสได้อย่างต่อเนื่องอีกด้วย

บริษัทฯขอให้สัญญาต่อทุก ๆ ท่านว่า แม้ว่าสถานการณ์โรคไวรัสโควิด 19 จะไม่สามารถหายไปจากโลกนี้ได้ในอนาคตอันใกล้นี้ แต่เราจะยังคงตั้งใจดำเนินการพัฒนาธุรกิจที่ต่อเนื่อง เพื่อนำไปสู่การเจริญเติบโตอย่างมั่นคงสืบไป

ในนามของคณะกรรมการบริษัท ขอขอบคุณผู้ถือหุ้น คู่ค้า ลูกค้า รวมทั้งผู้บริหารและพนักงานทุกท่านที่ให้ความสนับสนุนและมอบความไว้วางใจให้บริษัทฯด้วยดีเสมอมา และในปีที่ 48 นี้ เรายังคงมุ่งมั่นรักษาและพัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์ที่ดี คู่ค้า และการบริการที่ประทับใจ พร้อมกันนี้ผู้บริหารและพนักงาน S&P จะยังคงร่วมมือร่วมใจทุ่มเทในการทำงานเพื่อยกระดับการค้าในธุรกิจบริการอาหารและเบเกอรี่ให้ดียิ่งขึ้นต่อไป

(ภัทรา ศิลาอ่อน)

ประธานกรรมการ



1.3 สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

เรียน ท่านผู้ถือหุ้นทุกท่าน

ปี 2020 เป็นปีที่ทำให้เรามีวิสัยทัศน์ที่ชัดเจนมากยิ่งขึ้น เนื่องมาจากผลกระทบอย่างรุนแรงจาก Covid-19 ทำให้เราตระหนักถึงความจริงที่สำคัญว่า นี่คือ “ยุคของการปฏิรูป” อย่างแท้จริง บริษัทฯ ได้มีการยกระดับความระมัดระวังในการควบคุมภาระค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่มีอยู่ โดยใช้แนวคิด “Less Fixed More Flex” “ลดค่าใช้จ่ายคงที่ และเพิ่มความคล่องตัวให้กับองค์กร” ซึ่งมีการปรับกระบวนการคิดและแผนงานเพื่อให้บริษัทเดินไปในทิศทางที่มีประสิทธิภาพโดยเร็วที่สุด และนั่นคือที่มาของแผนรับมือ Covid BCP ซึ่งมีจำนวน 9 แผนงานด้วยกัน ส่งผลให้ในช่วงครึ่งปีหลังเราสามารถพลิกฟื้นจนมีผลกำไรที่ดีกว่าปี 2019

จากการที่เราได้มีการปรับโครงสร้างองค์กรและต้นทุนการผลิต เพื่อให้มีความคล่องตัวมากขึ้น มีการปรับลดค่าใช้จ่ายส่วนกลางและค่าใช้จ่ายสนับสนุนลงอย่างมีนัยสำคัญ ทางด้านบุคลากรเรามีการควบคุมค่าใช้จ่ายให้สอดคล้องกับยอดขาย ซึ่งเปิดโอกาสให้พนักงานสามารถทำงานจากที่บ้านหรือสามารถพักงานด้วยความสมัครใจโดยได้รับความช่วยเหลือจากภาครัฐ อีกทั้ง เรายังดูแลให้ความปลอดภัยกับนักเรียนและทวิภาคี ด้วยการให้หยุดฝึกงานที่หน้าร้านไว้ชั่วคราว รวมถึงมีโครงการสำหรับพนักงานขอเกษียณก่อนกำหนด เราได้ทำการ “ปิดตัว” จุดขายที่ไม่สร้างผลกำไร และได้ทำการเจรจาต่อรองอัตราค่าเช่า โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ร่วมกันของทั้งผู้เช่าและผู้ให้เช่า ทั้งนี้ เรายังทำการยกเลิกการเช่าพื้นที่สำนักงานบางส่วนอีกด้วย

ทางด้านยอดขายนั้น เราได้ตั้งคณะทำงานเฉพาะกิจเพื่อมุ่งเน้นทำความเข้าใจความรู้สึกและความต้องการของลูกค้า (Customer Centric) เพื่อเพิ่มความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจหลักของเรา คือ ธุรกิจเค้กและเบเกอรี่ โดยพัฒนาผลิตภัณฑ์เค้กวันเกิดใหม่ ๆ ให้มีการสั่งจองล่วงหน้าสำหรับ Photo Cake วันแม่ และขนมไหว้พระจันทร์ที่มีบรรจุภัณฑ์สวยงามเป็นที่ต้องการก็จำหน่ายหมดภายในเวลาอันรวดเร็ว นอกจากนี้ เรายังได้นำเสนอผลิตภัณฑ์ที่ “คุ้มค่า คุ้มราคา” ออกสู่ตลาด อาทิ เช่น “เค้กนุ่ม S&P” ในราคา 98 บาท และ “ขนมขาไก่ เนยสด” ในราคาเพียง 58 บาท ซึ่งผลิตภัณฑ์ทั้งสองนี้ได้ทำให้มียอดขายเพิ่มสูงขึ้นอย่างน่าประทับใจและตรงเป้าหมาย ส่วนธุรกิจหลักอีกด้านของเราคือ “ธุรกิจร้านอาหาร” เราได้มีการเปิดตัวเมนูใหม่แสนอร่อย เช่น เมนูกุ้งจัมโบ้ เน้นการปรับเพิ่มคุณภาพที่ดียิ่งขึ้นในราคาเท่าเดิม ด้านการตลาดนั้น เราได้ให้ความสำคัญกับการบริการจัดส่งอาหารผ่านช่องทาง 1344 Delivery โดยได้ร่วมมือกับพันธมิตรต่าง ๆ (Food Aggregators) เพื่อช่วยเพิ่มความสะดวกสบาย และความรวดเร็วแก่ลูกค้ามากยิ่งขึ้น

ในเดือนกรกฎาคมที่ผ่านมา เป็นความภาคภูมิใจอย่างยิ่งที่เราได้รับรางวัล “# 1 Brand Thailand” สำหรับร้านเบเกอรี่จากนิตยสาร Marketeer เรายังคงมุ่งมั่นตั้งใจที่จะเป็นหนึ่งในใจลูกค้าในกลุ่มร้านอาหารและเบเกอรี่ เราขอสัญญาว่าจะสรรหาผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมใหม่ ๆ เพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าในยุค New Normal ที่มีการเปลี่ยนแปลงรวดเร็วอย่างไม่หยุดยั้ง เรายังคงพัฒนาบุคลากรระดับบริหารและผู้สืบทอดตำแหน่ง ให้มีความสามารถในการปรับตัวที่รวดเร็ว และพร้อมที่จะตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

ท้ายสุดนี้ ผมขอขอบคุณเป็นอย่างสูงแด่ผู้ถือหุ้น ผู้ร่วมค้า และผู้ร่วมธุรกิจในทุกมิติ ที่ได้ยืนหยัดเคียงข้างเราข้ามผ่านเหตุการณ์ที่ท้าทาย โดยมีความเชื่อมั่นอย่างไม่เปลี่ยนแปลงต่อ S&P และบุคลากรของเรา

(วิฑูร ศิลาอ่อน)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



1.4 คุณธรรมเพื่อความยั่งยืน

มุ่งมั่น เติบโตธุรกิจหลัก สร้างสรรค์ ผลักดันธุรกิจใหม่

ตลอด 47 ปีที่ผ่านมา เอส แอนด์ พี “มุ่งมั่น สร้างสรรค์” ในการพัฒนาการผลิตภัณฑ์และให้บริการด้วยความทุ่มเท ใส่ใจ โดยยึดค่านิยม ที่ว่า “คุณภาพ คุณค่า และคุณธรรม” เป็นหลักในการดำเนินธุรกิจเสมอมา ซึ่งช่วยให้เรายืนหยัดอยู่บนรากฐานที่มั่นคง กอปรกับกับการบริหารจัดการด้วยความรอบคอบและรัดกุม พร้อมไปกับความสามารถในการปรับตัวอย่างรวดเร็ว (Less Fix, More flex) ทำให้เราสามารถก้าวผ่านวิกฤตการณ์ทั้งทางสังคมและเศรษฐกิจที่รุนแรงมาได้

เราจะมุ่งไปข้างหน้า เพื่อตอบสนองให้ทันต่อความต้องการของลูกค้าในปัจจุบันและอนาคต เพื่อส่งมอบสินค้าและบริการที่ดีที่สุดให้กับลูกค้าของเรา เราจะทำงานอย่างใกล้ชิดและเป็นมิตรกับกับคู่ค้า และหุ้นส่วนของเราเพื่อสร้างความสำเร็จมั่นคงและยั่งยืนตลอดไป

คุณภาพ : หลักการที่ได้รับการถ่ายทอดมานั้นไม่เคยเปลี่ยนแปลง คือ เรื่อง คุณภาพมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ที่ เอส แอนด์ พี ให้ความสำคัญควบคุมดูแลสินค้าและบริการ ให้มีคุณภาพในทุก ๆ ขั้นตอน ตั้งแต่กระบวนการผลิตไปจนถึงการส่งสินค้าไปสู่ลูกค้า โดยเฉพาะอย่างยิ่งสินค้าประเภทอาหารต้องมีความอร่อย สด สะอาด ปลอดภัยอยู่เสมอ นอกจากนี้ยังมุ่งพัฒนาสินค้าและบริการที่เปี่ยมด้วยนวัตกรรม รวมถึงการออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่ทันสมัย และสร้างสรรค์อย่างไม่หยุดนิ่ง ทั้งหมดล้วนเกิดขึ้นด้วยความพิถีพิถัน ความตั้งใจอย่างที่สุด เพื่อสร้างความผูกพันที่ยั่งยืนให้กับลูกค้า ด้วยสินค้าและบริการที่ดี

คุณค่า : เพราะเราไม่ได้มุ่งเน้นเพียงแค่เรื่องคุณภาพ แต่เรายังเล็งเห็นถึงคุณค่าของผลิตภัณฑ์ที่มีต่อจิตใจของผู้บริโภคเป็นสำคัญ ดังนั้น คุณค่า จึงเป็นสิ่งที่เราใส่ใจ ให้ความหมาย และเป็นเสมือนแรงผลักดันให้เราสร้างสรรค์นวัตกรรมสินค้าและบริการใหม่ ๆ ที่เพิ่มคุณค่าให้กับลูกค้าและสังคม เพื่อให้เกิดความพึงพอใจสูงสุด และเกิดความยั่งยืนในอนาคต อีกทั้ง ยังคำนึงถึงคุณค่าและความปลอดภัยในด้านโภชนาการ เปรียบเสมือนการส่งมอบสิ่งดี ๆ แทนความรู้สึกจากใจเราถึงลูกค้า เพื่อผลสุดท้ายที่ลูกค้าจะได้รับคือความสุข และส่งต่อความรู้สึกดี ๆ ที่ได้รับมานั้นให้กับคนใกล้ชิดต่อไป

คุณธรรม : เป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้การทำงานมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล มีความโปร่งใส เราจึงปลูกฝังวัฒนธรรมที่ดีภายในองค์กร ในทุกคน ทุกระดับให้มีจิตใจที่ประเสริฐดี มีคุณธรรม ตั้งอยู่บนความถูกต้อง ทั้งต่อตนเอง ลูกค้า คู่ค้า ผู้ร่วมค้า ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม เป็นการสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้าและผู้ถือหุ้นของบริษัทว่า การดำเนินธุรกิจของเราเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ เปี่ยมไปด้วยความรับผิดชอบ โปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ มีความเท่าเทียมและเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มเป็นความรับผิดชอบต่อความยั่งยืนขององค์กร สังคม ประเทศชาติ และโลกของเรา

เอส แอนด์ พี ยังคงยืนหยัดในหลัก “คุณธรรม” ซึ่งเป็นหัวใจสำคัญในการผลักดันธุรกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งมั่นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารและเบเกอรี่ ที่รสชาติดี ใส่ใจในสุขภาพมากยิ่งขึ้น จากการคัดสรรวัตถุดิบที่มีคุณภาพจากแหล่งวัตถุดิบชั้นเลิศ โดยร่วมพัฒนาอย่างยั่งยืนกับเกษตรกร เพื่อให้ทั้งองค์กรและชุมชนสามารถเติบโตไปในทิศทางเดียวกัน อีกทั้งยังมุ่งมั่นพัฒนาบุคลากร พนักงานให้มีความรู้คู่คุณธรรมในการทำงาน และในการใช้ชีวิตควบคู่กันไป

คุณธรรม เพื่อความยั่งยืน จึงเป็นกลยุทธ์และรากฐานที่สำคัญของ เอส แอนด์ พี ที่ทำให้ลูกค้า พนักงาน มีความสุข สุขภาพดี ทั้งจิตและใจ ช่วยเหลือ สนับสนุนสังคมและสิ่งแวดล้อมไปพร้อม ๆ กันอย่างมั่นคงและยืนนาน

1.5 ความเป็นมาและพัฒนาการที่สำคัญ

- 2516 – เริ่มก่อตั้งร้านไอศกรีมเล็ก ๆ ในซอยประสานมิตร จนเติบโตกลายเป็นร้านอาหารและเบเกอรี่ ที่มีสาขาทั้งในและนอกประเทศกว่า 517 สาขา
- 2532 – จัดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- 2533 – ร้าน “Patará” : อาหารไทยรสไทยแท้ Fine Thai Cuisine สาขาแรกที่กรุงลอนดอน ประเทศอังกฤษ
- 2540 – S&P Delivery 1344 : เริ่มให้บริการจัดส่งอาหาร เครื่องดื่ม เบเกอรี่ พร้อมเสิร์ฟถึงมือคุณ
- 2544 – ร้าน “PATIO” : ร้านอาหารแนว Home Style Cooking ด้วยบรรยากาศเรียบง่าย และสบาย
- 2546 – ร้าน “BlueCup Coffee” : กาแฟสดคุณภาพ และหลากหลายเมนูเครื่องดื่มนำลิ้มลอง
- 2548 – ร้าน “VANILLA” : กลุ่มร้านอาหารที่เหมาะสมกับกลุ่มลูกค้าวัยรุ่นและวัยทำงาน ด้วยเมนูที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว
- 2555 – ร้าน “MAISEN” : ร้านอาหารประเภททงคัตสึที่ตั้งที่สุดในโตเกียว นำมาเปิดให้บริการในประเทศไทย
- 2556 – ร้าน “UMENOHANA” ร้านอาหารญี่ปุ่นแบบโคเชกิตั้งเดิม มีเมนูที่เป็นเอกลักษณ์ ได้แก่ เต้าหู้ และปูหลากหลายเมนู
- 2559 – ร้าน “SNP / HQ” และ “SNP / CAFÉ” : ร้านอาหารแนวใหม่ ตกแต่งด้วยสไตล์ Industrial บรรยากาศโล่งโปร่งสบาย
- 2560 – ร้าน “นายห้าง” : ร้านอาหารสตรีทฟู้ดระดับพรีเมียมที่ตกแต่งร้านด้วยสไตล์เอวาราซ ในยุค พ.ศ. 2500 ผสมผสานกับความร่วมสมัยที่สอดแทรกกลิ่นอายของวัฒนธรรมจีน
- ร้าน “Umeno Café” : ร้านคาเฟ่ลูกครึ่งญี่ปุ่น-ตะวันตก ตกแต่งสไตล์ Zen-Modern
- 2564 -ก้าวสู่ปีที่ 48 อย่างมั่นคงและสร้างสรรค์ต่อไป



1.6 ภาพรวมการประกอบธุรกิจของบริษัท และบริษัทในเครือ

บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) และกลุ่มบริษัทในเครือประกอบธุรกิจร้านอาหาร กาแฟ และเครื่องดื่ม ร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ และอาหารสำเร็จรูปต่างๆ พร้อมทั้งเป็นผู้ผลิตในอุตสาหกรรมอาหาร ภายใต้ชื่อ เอส แอนด์ พี ซึ่งมีรายละเอียดการดำเนินธุรกิจ ประเภทผลิตภัณฑ์สินค้าและบริการ และโครงสร้างกลุ่ม บริษัท เอส แอนด์ พี ดังต่อไปนี้

1.6.1 กลุ่มธุรกิจภายในประเทศ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทมีร้านอาหารและร้านเบเกอรี่ที่ดำเนินการอยู่ภายในประเทศรวมทั้งสิ้น 502 สาขา โดยเป็นแฟรนไชส์ 3 สาขา ถือเป็นช่องทางจัดจำหน่ายที่สำคัญและทำรายได้หลักของบริษัท ซึ่งบริษัทได้วางตำแหน่งผลิตภัณฑ์และบริการของร้านแยกตามกลุ่มลูกค้าเป้าหมายโดยแต่ละร้านมีความโดดเด่นเฉพาะตัวที่แตกต่างกัน ทั้งนี้เพื่อให้สามารถเข้าถึงและครอบคลุมกลุ่มลูกค้าเป้าหมายอย่างทั่วถึง อาทิ ร้านอาหารและร้านเบเกอรี่ เอส แอนด์ พี มุ่งเน้นกลุ่มลูกค้าครอบครัว ในวงกว้าง (Mass Customization) ในขณะที่ร้านอาหารแบรนด์อื่นมุ่งเน้นกลุ่มลูกค้าที่มีลักษณะเฉพาะเจาะจง (Specialty Restaurant) โดยสรุปรายละเอียดของร้านอาหารและเบเกอรี่ในประเทศของบริษัทได้ดังตาราง

ร้านอาหารและเบเกอรี่ภายในประเทศ	จำนวนสาขา		
	กรุงเทพฯและปริมณฑล	ต่างจังหวัด	รวม
S&P Bakery Shop	187	148	335
S&P Restaurant & Bakery	100	43	143
BlueCup (Stand Alone)	2	-	2
Grand Seaside	-	1	1
Patio	2	-	2
Patara	1	-	1
Maisen	11	-	11
Umenohana	3	-	3
SNP HQ	1	-	1
S&P Franchise	1	2	3
รวม	328	194	502

นอกจากนี้บริษัทยังดำเนินธุรกิจให้บริการจัดส่งอาหาร เบเกอรี่ และเครื่องดื่ม (S&P Delivery 1344) บริการจัดเลี้ยงนอกสถานที่ (S&P Catering) และขายส่งอาหารและเบเกอรี่สำเร็จรูปอีกด้วย



กลุ่มธุรกิจที่ดำเนินการโดยบริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน)

(1) S&P Restaurant & Bakery

ภายใต้การดำเนินการของบริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) จากธุรกิจเบเกอรี่ ไปยังธุรกิจร้านอาหาร เพื่อเป็นการต่อยอดและสร้างศักยภาพในการขยายการเติบโตของบริษัทฯ ต่อเนื่องไปสู่ร้านอาหารแบรนด์ใหม่ ๆ เอส แอนด์ พี ให้บริการแบบเต็มรูปแบบ ทั้งอาหาร เบเกอรี่ เครื่องดื่ม กาแฟ BlueCup และสินค้าพร้อมรับประทานที่หลากหลาย ด้วยความใส่ใจในทุกรายละเอียด ตลอดจนการเลือกคัดสรรวัตถุดิบอย่างมีคุณภาพ สร้างสรรค์เมนูจากเซฟมี้อาชีพ ปูรังสดใหม่ โดยให้บริการลูกค้าหลากหลายกลุ่มตั้งแต่วัยรุ่น คนทำงาน และสำหรับสมาชิกทุกคนในครอบครัว มีบริการหลากหลายให้เลือกทั้งการรับประทานที่ร้าน (Eat in) การซื้อกลับบ้าน (Take away) และบริการจัดส่งให้ที่บ้าน (Delivery) นอกจากนี้ยังเป็นร้านอาหารที่ผู้บริโภคสามารถเลือกซื้ออาหารสำเร็จรูปแช่แข็ง คุณก็ เบเกอรี่ที่หลากหลาย และขนมไทย ซึ่งถือเป็นทางเลือกง่าย ๆ ที่อร่อยสำหรับทุก ๆ คน ตลอดวัน สำหรับทุก ๆ โอกาส อีกทางเลือกที่เป็นอาวุธใหม่ที่สำคัญสำหรับยุคนี้

(2) S&P Bakery & Coffee

ร้านเบเกอรี่ที่เลือกทำเลเข้าหาลูกค้าในกลุ่มต่าง ๆ ในแหล่งชุมชนทั่วไป เช่น ซูเปอร์มาร์เก็ต ห้างสรรพสินค้า อาคารสำนักงาน สถานศึกษา โรงพยาบาล และสถานีบริการน้ำมัน เพื่อความสะดวก รวดเร็ว ในการซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม กาแฟ BlueCup เบเกอรี่ เค้ก คุณก็ แซนวิช และขนมปัง ที่อบใหม่สด ทุกวัน

นอกจากนี้ S&P ยังมีรูปแบบร้านที่เน้นอาหารมากขึ้น ภายใต้คอนเซ็ปต์ “S&P Food and Bakery” ที่เน้นเจาะกลุ่มลูกค้าในโรงพยาบาล บิมน้ำมัน ออฟฟิศ และมหาวิทยาลัย ที่ต้องการอาหารพร้อมรับประทานที่ปรุงสด รสชาติอร่อยและมีคุณภาพ รวมถึงราคาที่ย่อมเยา โดยเน้นทำเลในกรุงเทพฯ ปริมาณ และครอบคลุมพื้นที่สำคัญ ๆ ในแต่ละภาคของประเทศ

(3) BlueCup Coffee

BlueCup Coffee เป็นจุดจำหน่ายกาแฟสดคุณภาพ และเครื่องดื่มอื่น ๆ เริ่มต้นขึ้นเป็นครั้งแรกเมื่อวันที่ 21 มกราคม 2545 ในร้าน เอส แอนด์ พี ที่ ร.พ. ศิริราช ซึ่งในขณะนั้นเป็นช่วงที่ตลาดกาแฟสดกำลังเริ่มพัฒนาในประเทศไทย เมื่อพิจารณาถึงความพร้อมของบริษัท ศักยภาพและทรัพยากรที่ต้องการให้ร้านเอส แอนด์ พี มีกาแฟสดคุณภาพไว้ให้บริการ จึงถือเป็นจุดกำเนิดของชื่อ BlueCup Coffee บริษัทมีแผนที่จะขยายร้านกาแฟ BlueCup เพื่อให้ถึงกลุ่มเป้าหมายทั้งประเทศ นอกจากจุดขายในร้านเอส แอนด์ พี แล้ว ยังมีการริเริ่มเปิดร้านกาแฟ BlueCup ที่เป็นแบบที่เป็นจุดขายเฉพาะ (Stand Alone) เพื่อให้บริการลูกค้าเฉพาะกาแฟ BlueCup และเครื่องดื่มอื่น ๆ อีกด้วย โดยในปัจจุบันมีจำนวน 2 สาขาคือ สาขาห้างเซ็นทรัลเวิร์ล และสาขาสนามบินสุวรรณภูมิ



(4) บริการจัดส่งอาหาร : S&P Delivery 1344

ด้วยความเร่งรีบในชีวิตประจำวัน และไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคยุคใหม่ ที่เน้นความสะดวกสบาย และความเร็ว เพื่อตอบสนองความต้องการดังกล่าว เอส แอนด์ พี จึงให้บริการจัดส่ง อาหาร เครื่องดื่ม เค้ก เบเกอรี่ที่หลากหลาย และผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมรับประทาน จัดส่งถึงบ้านและที่ทำงาน เพื่อประหยัดเวลาในการเดินทาง และยังคงได้รสชาติความอร่อยเหมือนทานหรือดื่มที่ร้าน โดยสามารถส่งผ่านช่องทางต่าง ๆ ดังนี้

- ทางโทรศัพท์ : โดยใช้หมายเลขพิเศษ “1344”
- ทางเว็บไซต์ : เข้าไปยังเว็บไซต์ www.snp1344.com
- ทาง แอปพลิเคชัน : ดาวน์โหลดแอปพลิเคชันบนมือถือ ชื่อว่า “S&P Delivery”

(5) บริการจัดเลี้ยงนอกสถานที่ : S&P Catering

บริการจัดเลี้ยง และการจัด Snack Box พิเศษ ตามความต้องการของลูกค้า สำหรับทุกโอกาสสำคัญ ทั้งงานเล็ก และงานใหญ่ ด้วยเมนูหลากหลาย ใส่ใจทุกรายละเอียด สามารถนำเสนอรูปแบบการจัดเลี้ยงครบวงจร ทั้งอาหารไทย จีน และอาหารนานาชาติ

(6) ธุรกิจขายส่งอาหารและขนมสำเร็จรูป และธุรกิจรับจ้างผลิต

ธุรกิจขายส่งอาหารและขนมสำเร็จรูป (ในประเทศและต่างประเทศ)

เอส แอนด์ พี ได้เล็งเห็นถึงช่องทางในการจัดจำหน่ายสินค้าผ่านธุรกิจขายส่ง ซึ่งสามารถกระจายสินค้าไปยังผู้บริโภคได้ในวงกว้างมากยิ่งขึ้น จึงได้ผลิตผลิตภัณฑ์อาหารและขนมสำเร็จรูปต่าง ๆ ในแบรนด์ S&P หรือสินค้าที่ร่วมมือกับคู่ค้าเป็นพิเศษ ประเภท Exclusive หรือ Only @ จัดจำหน่ายผ่านช่องทางโมเดิร์นเทรด ทั้งไฮเปอร์มาร์เก็ต ดีพาร์ทเมนต์ สโตร์ ซูเปอร์มาร์เก็ต และ ร้านสะดวกซื้อชั้นนำต่าง ๆ อาทิ ไล้กรอกตรา S&P Premo ขนมคุกกี้และกลุ่มขนมขบเคี้ยวตรา S&P Delio อาหารแช่แข็งตรา S&P Quick Meal วุ้นคาราจีแนนตรา S&P Jelio และ ขนมไหว้พระจันทร์ตรามังกรทอง เป็นต้น

ทั้งนี้บริษัทยังได้ขยายช่องทางการขายไปยัง “ต่างประเทศ” ในหลากหลายประเทศทั่วโลก อาทิ จีน สหรัฐอเมริกา ยุโรป ออสเตรเลีย เป็นต้น ในปี 2563 เอส แอนด์ พี ได้รับตราสัญลักษณ์ “Thai SELECT” สินค้าอาหารไทยสำเร็จรูป โดยตราสัญลักษณ์ “Thai SELECT” ใช้ในการรับรองร้านอาหารไทยที่มีวิธีการปรุงและรสชาติไทยที่บ่งบอกถึงอัตลักษณ์ความเป็นไทย เพื่อยกระดับร้านอาหารไทยให้เป็นที่ยอมรับและรู้จักมากขึ้น ภายใต้สโลแกน “อาหารไทยต้อง Thai SELECT” โดย เอส แอนด์ พี ได้รับมอบตราสัญลักษณ์ จำนวน 15 ผลิตภัณฑ์

ธุรกิจรับจ้างผลิต

อีกทั้งบริษัทยังมีการนำเสนอบริการผลิตสินค้าให้กับ Chain Restaurant และบริษัทชั้นนำของประเทศ โดยรับจ้างผลิตตามความต้องการของลูกค้า (OEM) อาทิ ผลิตภัณฑ์ข้าวเหนียว ไล้กรอก คุกกี้ ขนมไหว้พระจันทร์ ตลอดจนชุดอาหารและขนมต่าง ๆ ตามความต้องการที่เฉพาะเจาะจงของ Business Partner

(7) Patio Kitchen

ร้านอาหารนานาชาติ บริการลูกค้าเฉพาะกลุ่มที่ชื่นชอบอาหารนานาชาติในลักษณะ Home Style Cooking ในบรรยากาศเรียบง่าย และสบาย ปัจจุบัน เปิดทั้งหมด 2 สาขา คือ สาขา สุขุมวิท ซอย 26 และ เอ็มควอเทียร์

(8) Patara (ภัทรา) : Fine Thai Cuisine

บริการอาหารไทยร่วมสมัย สำหรับงานเลี้ยงสังสรรค์เชิงธุรกิจ และโอกาสพิเศษต่าง ๆ รวมทั้งการจัดงานประชุม และงานพิธีมงคล ในบรรยากาศวัฒนธรรมไทยอันอบอุ่นสบายแต่มีระดับ และได้รับรางวัล Thailand Best Restaurant ติดต่อกัน 9 ปี



(9) Grand Seaside : Seafood

ร้านอาหารทะเล และอาหารไทยร่วมสมัยในบรรยากาศสบาย ณ ชายทะเลบริเวณปลายแหลมฟาน อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี ทางเลือกของลูกค้าที่ต้องการรับประทานอาหารไทย อาหารทะเล รสชาติอร่อยแบบดั้งเดิม ในบรรยากาศที่สดชื่นของทะเลภาคตะวันออก

(10) SNP/HQ

ร้านค้าเพ็ที่มีรูปแบบทันสมัย ตกแต่งด้วยโทนสีดำ เรียบง่าย สไตล์โมเดิร์น เพื่อเพิ่มประสบการณ์ทางการทานอาหารที่หลากหลาย ร้าน SNP แบ่งออกเป็น 3 โซน คือ Baking Lab สำหรับทำเบเกอรี่แบบฉบับ homemade, Cake Studio ห้องเค้กที่สามารถเห็นกระบวนการผลิตเค้ก และ Espresso bar เป็นเคาน์เตอร์บาร์เปิดโล่งโชว์การชงเครื่องดื่ม และมีอาหารหลากหลายเมนูให้ได้เลือกทาน ในแบบเอกลักษณ์เฉพาะตัวของร้าน SNP เปิดให้บริการที่ SNP/HQ อาคารอิตัลไทย ทาวเวอร์ ถนนเพชรบุรีตัดใหม่

1.6.2 กลุ่มธุรกิจผลิตอาหารและเบเกอรี่

เอส แอนด์ พี ได้ดำเนินธุรกิจการผลิต แบ่งเป็น การผลิตอาหาร และการผลิตเบเกอรี่ โดยมีโรงงานผลิตที่ได้มาตรฐานและทันสมัย ได้รับการรับรองมาตรฐานโรงงาน ด้านคุณภาพ ความสะอาด และความปลอดภัย อีกทั้งยังได้ดำเนินการภายใต้ความใส่ใจในการลดการใช้พลังงานและเลือกใช้เทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ในการนำกลับมาใช้ใหม่ หรือหาพลังงานทดแทนต่าง ๆ ดังนั้นในกระบวนการผลิตอาหารและเบเกอรี่ จึงมั่นใจได้ถึง คุณภาพ ความสะอาด และรสชาติที่ดี สร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้บริโภคภายใต้ตราสินค้าของเรา

เอส แอนด์ พี มีความมุ่งมั่นในการพัฒนาศักยภาพการผลิตและกระจายสินค้าอย่างต่อเนื่อง จึงได้มีการลงทุนในโครงการคลังสินค้า และศูนย์กระจายสินค้าแห่งใหม่ โดยนำระบบบริหารคลังสินค้า (Warehouse Management System:WMS) และระบบการกระจายสินค้าด้วยการบริหารจัดการขนส่ง (Transport Management System: TMS) ทำให้สามารถจัดส่งสินค้าจากแหล่งผลิตไปยังจุดหมายปลายทางได้ตามเป้าหมายและในระยะเวลาที่กำหนด โดยสามารถรักษาคุณภาพของสินค้าให้ได้มาตรฐานก่อนถึงมือผู้บริโภคพร้อมกับการรักษาความสัมพันธ์อันดีระหว่างคู่ค้าได้เป็นอย่างดี โดยจะพร้อมเริ่มต้นดำเนินงานภายในปี 2564

เราไม่เพียงผลิตสินค้าในแบรนด์ของเอส แอนด์ พี เพื่อผู้บริโภครายบุคคลเท่านั้น (B2C) แต่ยังสามารถผลิตสินค้าเพื่อตอบสนองตามความต้องการของลูกค้าองค์กร ร้านอาหาร โรงแรม หน่วยงาน ฯลฯ (B2B) และยังสามารถผลิตผลิตภัณฑ์ OEM ให้กับแบรนด์ชั้นนำหลายแห่งอีกด้วย โดยสถานที่ตั้งโรงงานผลิต มีรายละเอียดดังนี้

(1) โรงงานผลิตอาหาร

โรงงานลาดกระบัง : ตั้งอยู่เลขที่ 65/4-5 หมู่ที่ 4 นิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง ถนนฉลองกรุง แขวงลำปลาทิว เขตลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร



(2) โรงงานผลิตเบเกอรี่

โรงงานเบเกอรี่ บางนา-ตราด กม. 23.5 : ตั้งอยู่เลขที่ 86 หมู่ที่ 4 ถนนบางนา-ตราด กม. 23.5 ตำบลบางเสาธง อำเภอบางเสาธง จังหวัดสมุทรปราการ

โรงงานเบเกอรี่ สุขุมวิท 62 : ตั้งอยู่เลขที่ 2, 2/1 ซอยสุขุมวิท 62 (แยก 3) ถนนสุขุมวิท แขวงพระโขนงใต้ เขตพระโขนง กรุงเทพมหานคร

โรงงานเบเกอรี่ ลำพูน : ตั้งอยู่เลขที่ 81 หมู่ที่ 4 ตำบลบ้านกลาง อำเภอเมืองลำพูน จังหวัดลำพูน

(3) ศูนย์กระจายสินค้า

ศูนย์กระจายสินค้า : ตั้งอยู่เลขที่ 31/4 หมู่ที่ 3 ถนนบางนา-ตราด กม. 23.5 ตำบลบางเสาธง อำเภอบางเสาธง จังหวัดสมุทรปราการ

การรับรองมาตรฐานโรงงาน

โรงงานผลิตอาหาร (Food Manufacturing)

- GMP
- HACCP
- BRC (British Retail Consortium)
- ISO 9001:2015
- ISO 22000:2005

โรงงานผลิตเบเกอรี่ (Bakery Manufacturing)

- GMP
- HACCP
- ISO 9001:2015
- ISO/IEC 17025:2017



กลุ่มธุรกิจที่ดำเนินการโดยบริษัทย่อย

(1) บริษัท เอส แอนด์ พี อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล ฟู้ดส์ จำกัด

ทุนจดทะเบียนเรียกชำระแล้ว 50 ล้านบาท จัดตั้งบริษัทขึ้นเมื่อวันที่ 27 กรกฎาคม 2555 โดยบริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นร้อยละ 99.99 ดำเนินธุรกิจร้านอาหารในประเทศไทย ปัจจุบันมีร้านอาหารญี่ปุ่นแบบแฟรนไชส์ ภายใต้ตรา MAISEN ณ ปี 2563 มีรวมทั้งสิ้น 11 สาขา

Maisen

ทงคัตสึไมเซน คือ ร้านอาหารประเภททงคัตสึ หรือหมูชุบแป้งทอด ที่มีประวัติอันยาวนานมาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2508 และได้รับความนิยมจากคนญี่ปุ่นทั่วประเทศ โดยได้รับการขนานนามว่าเป็น “ทงคัตสึที่อร่อย..นุ่ม จนใช้ตะเกียบตัดได้” ในปี 2554 ทงคัตสึไมเซนได้ฉลองการเข้าสู่ปีที่ 48 ด้วยการร่วมมือทางธุรกิจกับ S&P เปิดร้านทงคัตสึ ไมเซนร้านแรกในประเทศไทย ที่ชั้น B สีลมคอมเพล็กซ์ เพื่อให้คนไทยได้ลิ้มลองทงคัตสึที่ปรุงด้วยกรรมวิธีที่พิถีพิถัน ชุบเกล็ดขนมปังกรอบเบา รวากับเกลือดอกไม้ที่ผลิตจาก และซอสสูตรเฉพาะทงคัตสึ จนได้ทงคัตสึในฝันที่อร่อยนุ่ม ไม่เหมือนใคร

(2) บริษัท อุเมะโนะฮานะ เอส แอนด์ พี จำกัด

ทุนจดทะเบียนเรียกชำระแล้ว 25 ล้านบาท จัดตั้งบริษัทขึ้นเมื่อวันที่ 26 มิถุนายน 2556 โดยบริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นร้อยละ 60 และ Umenohana Co.,Ltd ถือหุ้นร้อยละ 40 ดำเนินธุรกิจภัตตาคารอาหารญี่ปุ่นและจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารภายใต้แบรนด์ Umenohana ในประเทศไทย มีรวมทั้งสิ้น 3 สาขา โดยปีที่ผ่านมามีได้เปิดสาขา Solaria เพิ่ม 1 สาขา

Umenohana

ร้านอาหารอุเมะโนะฮานะ (Umenohana) เป็นร้านอาหารญี่ปุ่นที่มีแนวคิดหลัก 3 ประการ ได้แก่

(1) การเป็นร้านอาหารญี่ปุ่นแบบโคเชกิดังเดิม ที่ถือว่าการรับประทานอาหารไม่ใช่เป็นเพียงแค่การดับความหิวกระหาย แต่เป็นสิ่งที่ช่วยเติมเต็มคุณค่าทางจิตใจ

(2) การนำเสนอความอร่อยที่เหนือความคาดหมาย เพราะเน้นให้อาหารทุกจานที่บริการให้แก่ลูกค้าจะเป็นอาหารจานพิเศษสุดเสมอ โดยเฉพาะอย่างยิ่งเมนูที่เป็นเอกลักษณ์คือ เมนูปู และเมนูเต้าหู้หลากหลายรายการ

(3) การมอบความประทับใจที่ไม่มีวันลืม ด้วยบริการจากพนักงานที่ได้รับการฝึกฝนมาอย่างเข้มงวด และต่อเนื่องเป็นเวลานาน เพื่อมุ่งมั่นในการให้บริการด้วยหัวใจอย่างเต็มที่ในทุก ๆ วัน



Umeno Café

ร้านคาเฟ่ลูกครึ่งญี่ปุ่น-ตะวันตก เปิดให้บริการสาขาแรกที่เมกา บางนา ตกแต่งสไตล์ Zen-Modern โดยใช้เฟอร์นิเจอร์ไม้เป็นหลักแสดงถึงเอกลักษณ์ของประเทศญี่ปุ่น ตัดด้วยการตกแต่งของเฟอร์นิเจอร์สีขาวและโซฟาสีเขียวที่ให้ความรู้สึกสบาย ผ่อนคลายกับบรรยากาศที่เป็นกันเอง

โดยได้รับแรงบันดาลใจด้านอาหารและการบริการจากร้านอุเมะโนฮานะ (Umenohana) ร้านอาหารที่เชี่ยวชาญเรื่องอาหารเสิร์ฟอาหารสไตล์โคเชกิ และนำเมนูซิกเนเจอร์ของร้านอุเมะโนะฮานะรสชาติและหน้าตาอาหารเสิร์ฟสไตล์ตะวันตก แต่ยังคงเอกลักษณ์ด้วยวัตถุดิบหลักที่นำเข้ามาจากประเทศญี่ปุ่น เพื่อให้ดูโมเดิร์นและเข้ากับกลุ่มลูกค้าคนไทยมากขึ้น การใส่ใจการคัดสรรวัตถุดิบหลักในทุกรายละเอียดส่งตรงจากประเทศญี่ปุ่น ดังนั้นอาหารจากอุเมะโน คาเฟ่ทุกจาน ไม่ได้มีเพียงรสชาติที่อร่อย แต่เน้นสุขภาพที่ดีด้วย

(3) บริษัท เอส แอนด์ พี เทรนนิ่ง จำกัด

ทุนจดทะเบียนเรียกชำระแล้ว 1 ล้านบาท จัดตั้งเมื่อวันที่ 6 กันยายน 2560 โดยบริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นร้อยละ 99.98 ประกอบกิจการสถานฝึกอบรมเพื่อพัฒนาฝีมือแรงงานให้กับพนักงานและผู้บริหารของบริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ มีวัตถุประสงค์ในการดำเนินการฝึกอบรม พัฒนาบุคลากรภายในองค์กร เพื่อเสริมสร้างทักษะ ความรู้ ความสามารถแก่พนักงานและผู้บริหารเพื่อให้สอดคล้องกับสถานะการแข่งขันทางธุรกิจและการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี อีกทั้งยังเสริมสร้างทัศนคติที่ดีของบุคลากรให้มีความสัมพันธ์และความรับผิดชอบร่วมกันในองค์กร ส่งเสริมการฝึกอบรมแบบใหม่ ๆ ให้พนักงานมีความสามารถทันโลกยุคดิจิทัล เพื่อบริการลูกค้าให้ดีที่สุดต่อไป

(4) บริษัท เอส แอนด์ พี ดิลิเวอรี จำกัด

ทุนจดทะเบียนเรียกชำระแล้ว 1 ล้านบาท จัดตั้งเมื่อวันที่ 27 พฤศจิกายน 2561 โดยได้มีการจดทะเบียนแก้ไขเปลี่ยนแปลงชื่อบริษัทและวัตถุประสงค์ จากเดิม บริษัท เอส แอนด์ พี แอสเซท จำกัด เป็น บริษัท เอส แอนด์ พี ดิลิเวอรี จำกัด โดยวัตถุประสงค์เพื่อประกอบกิจการรับออเดอร์อาหารจากลูกค้า ร้านอาหาร เอส แอนด์ พี รวมถึงขนส่งอาหารไปถึงมือลูกค้า



กลุ่มธุรกิจที่ดำเนินการโดยบริษัทร่วม

(1) บริษัท ฟู้ดเฮ้าส์ เคเทอร์ริ่ง เซอร์วิส เซส จำกัด

ทุนจดทะเบียนเรียกชำระแล้ว 10 ล้านบาท โดยบริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นร้อยละ 49.97 ดำเนินธุรกิจให้บริการด้านโภชนาการที่หลากหลายในลักษณะแคנטิน หรือรับจ้างเหมาการทำอาหารให้กับกลุ่มสถาบันต่าง ๆ เช่น โรงพยาบาล โรงงานอุตสาหกรรม และสถานศึกษาต่าง ๆ โดยเป็นการร่วมทุน กับ บริษัท พรอพเพอร์ตี้ แคร่ เซอร์วิส เซส (ประเทศไทย) จำกัด ในเครือบริษัท โอซีเอส ประเทศอังกฤษ ภายใต้แบรนด์ “ฟู้ดเฮ้าส์” (Foodhouse)

(2) บริษัท เอ็มเอสซี ไทย คูซีน จำกัด

ทุนจดทะเบียนเรียกชำระแล้ว 80 ล้านบาท โดยบริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นร้อยละ 40 ร่วมกับบริษัท ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และ บริษัท วิสตอม ลิงค์ จำกัด ดำเนินธุรกิจโรงเรียนการอาหารไทย เอ็ม เอส ซี โรงเรียนการอาหารไทย เอ็ม เอส ซี มีแนวคิดหลักในเรื่องการพัฒนาบุคลากรในการประกอบอาหาร หรือเซฟให้มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับ โดยจัดทำหลักสูตรเซฟอาหารไทยมืออาชีพเพื่อผลิตเซฟ ป้อนเข้าสู่ธุรกิจบริการอาหาร ทั้งในส่วนของร้านอาหาร ภัตตาคาร และโรงแรมทั้งในและต่างประเทศ

1.6.3 กลุ่มธุรกิจต่างประเทศ

กลุ่ม เอส แอนด์ พี เป็นตัวอย่างหนึ่งของการทำธุรกิจร้านอาหารที่ประสบความสำเร็จทั้งตลาดในประเทศ และต่างประเทศ และบริษัทถือได้ว่าเป็นหนึ่งของตัวแทนทูตวัฒนธรรมไทยด้านอาหารในต่างแดน โดยมีการขยายสาขาในต่างประเทศ ในลักษณะลงทุนทางตรงและการร่วมทุนกับนักลงทุนท้องถิ่นในต่างประเทศ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัท มีร้านอาหารในต่างประเทศ รวม 15 สาขา ใน 5 ประเทศ ดังนี้

ร้านอาหารในต่างประเทศ	อังกฤษ	สวิสเซอร์แลนด์	ออสเตรเลีย	กัมพูชา	สิงคโปร์	รวม
Patara	7	1	1	-	1	10
S&P	-	-	-	5	-	5
รวม	7	1	1	5	1	15

(1) บริษัท เอส แอนด์ พี โกลเบิล จำกัด

ทุนจดทะเบียนเรียกชำระแล้ว 50 ล้านบาท โดยบริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นร้อยละ 80 ดำเนินธุรกิจร้านอาหารในต่างประเทศ ภายใต้ตราต่าง ๆ ดังนี้



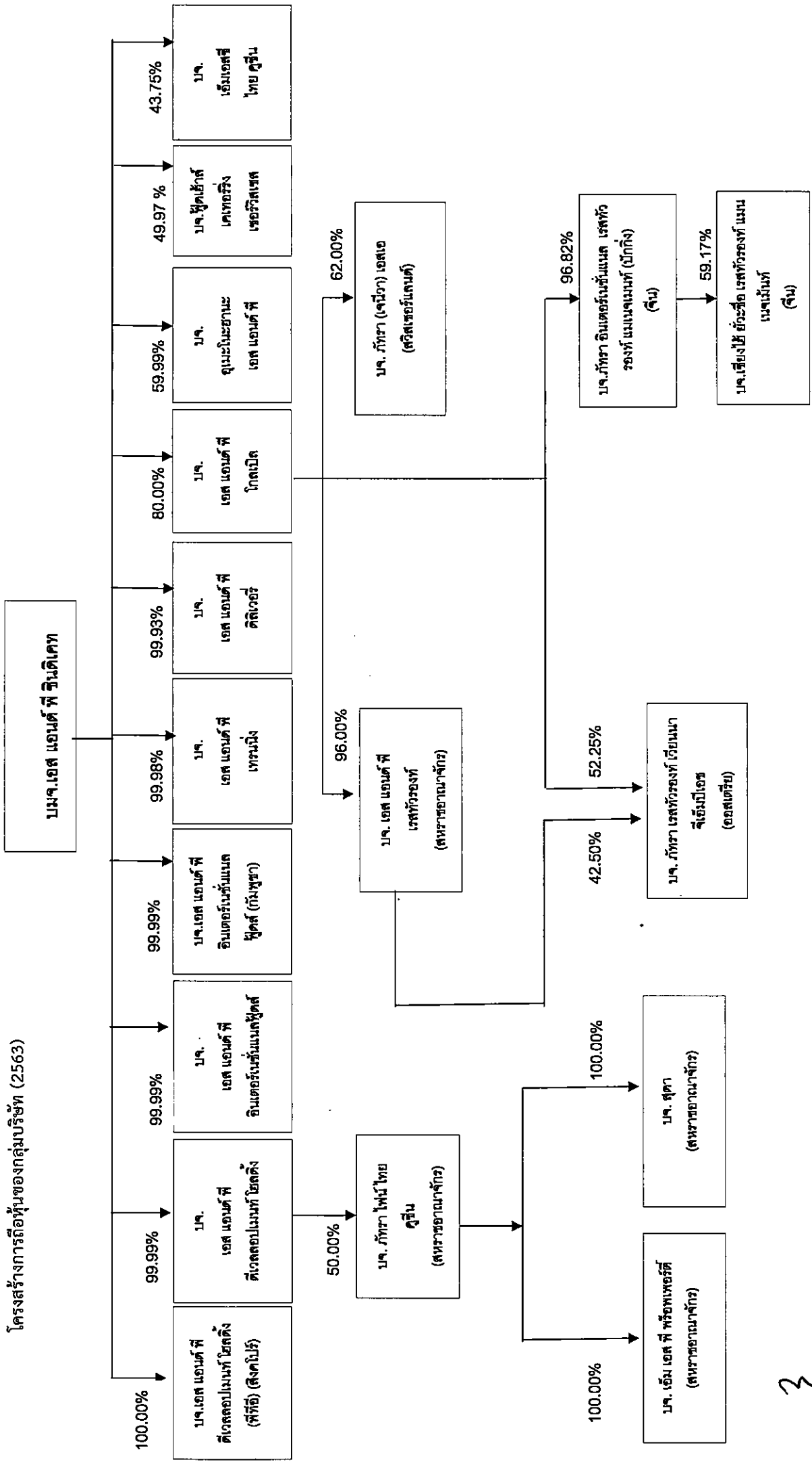
Patara : Fine Thai Cuisine

ร้านอาหารไทยให้บริการในบรรยากาศหรู อาหารไทยรสแท้แต่ก้าวทันยุคสมัยสไตล์ตะวันตก รวมทั้งสิ้น 10 สาขา โดยมี 7 สาขา ในประเทศอังกฤษ ส่วนในประเทศ สวิสเซอร์แลนด์ ออสเตรีย ประเทศละ 1 สาขา

(2) บริษัท เอส แอนด์ พี อินเทอร์เน็ตเซ็นทรัลพอยต์ (กัมพูชา) จำกัด

ทุนจดทะเบียนเรียกชำระแล้ว 1,457,500 USD (ประมาณ 48 ล้านบาท) จัดตั้งบริษัทขึ้นเมื่อวันที่ 30 เมษายน 2557 ในปี 2561 บริษัทถือหุ้นเพิ่มเป็นร้อยละ 99.99 ดำเนินธุรกิจร้านอาหารในประเทศกัมพูชา ในปัจจุบันมีร้านอาหาร เอส แอนด์ พี รวมทั้งสิ้น 5 สาขา ในกรุงพนมเปญ คือ ที่สาขาห้างอ็อน มอลล์ , สาขาสมเด็จ ปาน อเวนิว , สาขาอีเดน การ์เดน, สาขาอ็อน มอลล์ แสนสุข และ สาขาเดอะพาร์ค คอมมูนิตี้ มอลล์

โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท (2563)





บริษัทย่อยและบริษัทในเครือ

ชื่อ / ที่ตั้ง	ธุรกิจหลัก	จำนวนหุ้นสามัญ (หุ้น)		อัตรา การถือหุ้น (ร้อยละ)
		จำนวน หุ้นรวม	จำนวนหุ้น ที่ถือ	
บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) เลขที่ 2034/100-103, 106-107 ชั้น 23 - 24 อาคารอิตัลไทยทาวเวอร์ ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ โทรศัพท์ : +66 (0) 2785-4000 โทรสาร : +66 (0) 2785-4040	ประกอบกิจการร้านอาหารและเบเกอรี่ ผู้ผลิตเค้ก ขนมปัง ขนมไทย ผลิตภัณฑ์อาหารและเบเกอรี่ อาหารสำเร็จรูปแช่แข็ง บริการส่งอาหารถึงบ้าน บริการจัดเลี้ยงนอกสถานที่ บริหารและลงทุน เปิดร้านอาหารไทยในต่างประเทศ			
บริษัท เอส แอนด์ พี ดีเวลลอปเม้นท์ โฮลดิ้ง จำกัด 80 Robinson Road # 02-00 Singapore(068898) โทรศัพท์ : - โทรสาร : -	ประกอบกิจการร้านอาหารไทยในประเทศ และ ต่างประเทศ / ประกอบกิจการถือหุ้นในบริษัทอื่น	1	1	100
บริษัท เอส แอนด์ พี ดีเวลลอปเม้นท์ โฮลดิ้ง จำกัด เลขที่ 2034/100 ชั้น 23 อาคารอิตัลไทย ทาวเวอร์ ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ โทรศัพท์ : +66 (0) 2785-4000 โทรสาร : -	ประกอบกิจการร้านอาหารไทยในต่างประเทศ และ ประกอบกิจการให้บริการสนับสนุนวิสาหกิจในเครือ หรือสาขา ไม่ว่าจะตั้งอยู่ในประเทศไทยหรือต่างประเทศ	2,000,000	1,999,997	99.99
บริษัท เอส แอนด์ พี อินเตอร์เนชั่นแนล ฟู้ดส์ จำกัด เลขที่ 2034/100 ชั้น 23 อาคารอิตัลไทย ทาวเวอร์ ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ โทรศัพท์ : +66 (0) 2785-4000 โทรสาร : +66 (0) 2785-4506	ดำเนินกิจการร้านอาหารญี่ปุ่น ภายใต้ชื่อ "MAISEN"	500,000	499,970	99.99
บริษัท เอส แอนด์ พี อินเตอร์เนชั่นแนล ฟู้ดส์ (กัมพูชา) จำกัด Villa No. 21, Street 214, Village 2, Sangkat Beoung Raing, Khan Daun Penh, Phnom Penh, Cambodia Tell : +85 639-988 โทรสาร : -	ดำเนินกิจการร้านอาหาร ภายใต้ชื่อ "S&P Restaurant" และ "BlueCup" ในประเทศกัมพูชา	200,000	199,980	99.99

ชื่อ / ที่ตั้ง	ธุรกิจหลัก	จำนวนหุ้นสามัญ (หุ้น)		อัตรา การถือหุ้น (ร้อยละ)
		จำนวน หุ้นรวม	จำนวนหุ้น ที่ถือ	
บริษัท เอส แอนด์ พี เทรนนิง จำกัด เลขที่ 1/2 ซอยอรชรถาวรี 1 ถนนสุขุมวิท 26 แขวงคลองตัน เขตคลองเตย กรุงเทพฯ โทรศัพท์ : +66 (0) 2664-6260 โทรสาร : -	ประกอบกิจการสถานฝึกอบรมเพื่อพัฒนาฝีมือแรงงาน ให้กับพนักงานของบริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ	10,000	9,998	99.98
บริษัท เอส แอนด์ พี ดีลิเวอรี่ จำกัด เลขที่ 2034/100 ชั้น 23 อาคารอิตัลไทย ทาวเวอร์ ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ โทรศัพท์ : +66 (0) 2785-4000 โทรสาร : -	ดำเนินกิจการขนส่งสินค้าอาหาร	10,000	9,993	99.93
บริษัท เอส แอนด์ พี โกลเบิล จำกัด เลขที่ 2034/100 ชั้น 23 อาคารอิตัลไทย ทาวเวอร์ ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ โทรศัพท์ : +66 (0) 2785-4000 โทรสาร : +66 (0) 2785-4507	ประกอบกิจการร้านอาหารไทยในต่างประเทศ	500,000	400,000	80.00
บริษัท อูเมะโนะฮานะ เอส แอนด์ พี จำกัด เลขที่ 2034/100 ชั้น 23 อาคารอิตัลไทย ทาวเวอร์ ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ โทรศัพท์ : +66 (0) 2785-4000 โทรสาร : +66 (0) 2785-4506	ดำเนินกิจการภัตตาคารอาหารญี่ปุ่น และ ผลิตภัณฑ์อาหาร ภายใต้ชื่อ "UMENOHANA"	250,000	149,997	59.99
บริษัท ฟู้ดแฮส เคเทอร์ริ่ง เซอร์วิสเชส จำกัด เลขที่ 234 ซอยสุขุมวิท 101 (ปทุมวัน) ถนนสุขุมวิท แขวงบางจาก เขตพระโขนง กรุงเทพฯ โทรศัพท์ : +66 (0) 2741-8800 โทรสาร : +66 (0) 2741-8260	ให้บริการด้านโภชนาการที่หลากหลายในลักษณะ แคนทีนหรือรับทำอาหารให้กับกลุ่มสถาบันต่าง ๆ เช่น โรงพยาบาล โรงงานอุตสาหกรรม และ สถานศึกษาต่าง ๆ	10,000	4,997	49.97
บริษัท เอ็มเอสซี ไทย คูซีน จำกัด เลขที่ 99 อาคารเบอสิ่ยกเกอร์ ชั้น 16 ซอยรพีเบียด ถนนสุขุมวิท 42 แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพฯ โทรศัพท์ : +66 (0) 2636-6901 โทรสาร : +66 (0) 2636-7660	ดำเนินกิจการโรงเรียนสอนทำอาหาร ภายใต้ชื่อ "โรงเรียนการอาหารไทย เอ็ม เอส ซี"	800,000	350,000	43.75

ชื่อ / ที่ตั้ง	ธุรกิจหลัก	จำนวนหุ้นสามัญ (หุ้น)		อัตรา การถือหุ้น (ร้อยละ)
		จำนวน หุ้นรวม	จำนวนหุ้น ที่ถือ	
บริษัท เอส แอนด์ พี เรสทัวรนท์ จำกัด * Sutherland House, 1759 London Road, Leigh on Sea , Essex SS9 2RZ , UK โทรศัพท์ : +44(0) 20 8874 6503 โทรสาร : -	ประกอบกิจการร้านอาหารไทย ภายใต้ชื่อ "ภัทรา" และภายใต้ชื่อ "สุดา" ที่ประเทศอังกฤษ	1,000,000	960,000	96.00
ภัทรา (เจนีวา) เอสเอ * No.94, Rue des Eaux-Vives CH-1207, Geneva Switzerland โทรศัพท์ : (4122) 735-0517 โทรสาร : (4122) 735-0538	ประกอบกิจการร้านอาหาร ภายใต้ชื่อ "ภัทรา" ที่กรุงเจนีวา ประเทศสวิตเซอร์แลนด์	200	124	62.00
บริษัท ภัทรา อินเตอร์เนชั่นแนล เรสทัวรนท์ แมนเนจเม้นท์ (ปักกิ่ง) จำกัด * Room 238, Floor 2, Building 2, No. 100 Yanle Hutong, Dongcheng District, Beijing, China โทรศัพท์ : (8610) 852-21678 โทรสาร : -	ประกอบกิจการร้านอาหาร ภายใต้ชื่อ "ภัทรา" ที่กรุงปักกิ่ง ประเทศจีน	11,000,000	10,650,200	96.82
บริษัท ภัทรา เรสทัวรนท์ เวียนนา จีเอ็มบีเอช ** Petersplatz 1 / Goldschmiedgass 9 / Graben 27-28/ Top-No.7 1010 Vienna, Austria โทรศัพท์ : +43 199 719 38 โทรสาร : -	ประกอบกิจการร้านอาหาร ภายใต้ชื่อ "ภัทรา" ที่กรุงเวียนนา ประเทศออสเตรีย	1,200,000	1,137,000	94.75
บริษัท เซียงไฮ้ ยั่วเซ่อ เรสทัวรนท์ แมนเนจเม้นท์ จำกัด *** 407-409 Shops, No. 5001 Dushi Road, Minghang Shanghai, the People's Republic of China โทรศัพท์ : (8610) 021-3468-7591 โทรสาร :	ประกอบกิจการร้านอาหาร ภายใต้ชื่อ "Vanilla" ที่เซี่ยงไฮ้ ประเทศจีน	9,600,000	5,680,000	59.17
บริษัท ภัทรา ไลน์ ไทย คูซีน จำกัด **** Sutherland House, 1795 London Road, Leigh on Sea , Essex SS9 2RZ , UK โทรศัพท์ : +44(0) 20 8874 6503 โทรสาร : -	ประกอบกิจการร้านอาหารไทย ภายใต้ชื่อ "ภัทรา" และ ชื่อ "สุดา" ที่ประเทศอังกฤษ	13,700,000	6,850,000	50.00

ชื่อ / ที่ตั้ง	ธุรกิจหลัก	จำนวนหุ้นสามัญ (หุ้น)		อัตรา การถือหุ้น (ร้อยละ)
		จำนวน หุ้นรวม	จำนวนหุ้น ที่ถือ	
บริษัท สุธา จำกัด ***** Sutherland House , 1795 London Road, Leigh on Sea , Essex SS9 2RZ , UK โทรศัพท์ : +44(0) 20 8874 6503 โทรสาร: -	ประกอบกิจการร้านอาหารไทย ภายใต้ชื่อ "ภัทรา" และ ชื่อ "สุธา" ที่ประเทศอังกฤษ	4,100,000	2,050,000	50.00
บริษัท เอ็ม เอส พี พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด ***** Sutherland House , 1795 London Road, Leigh on Sea , Essex SS9 2RZ , UK โทรศัพท์ : +44(0) 20 8874 6503 โทรสาร: -	ประกอบกิจการให้เช่าอสังหาริมทรัพย์	2,900,000	1,450,000	50.00

หมายเหตุ

- * เป็นบริษัทที่ถือหุ้นโดยบริษัท เอส แอนด์ พี โกลเบิล จำกัด ในประเทศไทย
- ** เป็นบริษัทที่ถือหุ้นโดยบริษัท เอส แอนด์ พี โกลเบิล จำกัด และ ถือหุ้นโดยผ่านบริษัท เอส แอนด์ พี เรสทัวรองท์ จำกัด ในประเทศอังกฤษ
- *** เป็นบริษัทที่บริษัท เอส แอนด์ พี โกลเบิล จำกัด ถือหุ้นโดยผ่าน บริษัท ภัทรา อินเตอร์เนชั่นแนล เรสทัวรองท์ แมนเนจเม้นท์ (ปักกิ่ง) จำกัด ในประเทศจีน
- **** เป็นบริษัทที่ถือหุ้นโดยบริษัท เอส แอนด์ พี ดีเวลลอปเม้นท์ โฮลดิ้ง จำกัด ในประเทศไทย
- ***** เป็นบริษัทที่บริษัท เอส แอนด์ พี ดีเวลลอปเม้นท์ โฮลดิ้ง จำกัด ถือหุ้นโดยผ่าน บริษัท ภัทรา ไฟน์ ไทย คูซีน จำกัด ในประเทศอังกฤษ

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

2.1 โครงสร้างรายได้

2.1.1 รายได้แยกตามประเภทช่องทางการจำหน่าย

ในรอบปี 2563 เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) ในประเทศไทย ส่งผลให้รัฐบาลได้มี มาตรการต่างๆ ออกมาเพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส นอกจากนี้ยังมีประกาศกรุงเทพมหานคร เรื่องสั่งปิดสถานที่เป็นการชั่วคราว ซึ่งรวมถึงร้านอาหารที่ให้เปิดจำหน่ายเฉพาะการซื้อกลับบ้านเท่านั้น ส่งผลให้ บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีรายได้จากการขายและการให้บริการ จำนวน 5,199 ล้านบาท ลดลงจากปี 2562 จำนวน 2,114 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 28.9 จากผลประกอบการของร้านอาหารและร้านเบเกอรี่ในประเทศและ ต่างประเทศ ที่บริษัทเปิด ดำเนินการอยู่รวมทั้งสิ้น 517 สาขา

ด้านรายได้ธุรกิจร้านอาหารและร้านเบเกอรี่ภายในประเทศ ลดลงร้อยละ 27.2 หรือ 1,649 ล้านบาท โดยยอดขาย ต่อร้านเดิม (Same-Store-Sales) ของร้านอาหารและร้านเบเกอรี่ในประเทศภายใต้แบรนด์ S&P จำนวน 450 สาขา จาก ทั้งสิ้น 481 สาขา ลดลงร้อยละ 26.1 แต่ ยังคงมีการเพิ่มสาขาใหม่ในทำเลที่มีศักยภาพ จำนวน 15 สาขา ในปี 2563 มา สนับสนุนยอดขาย

ด้านรายได้จากธุรกิจขายส่งอาหารและเบเกอรี่ มีรายได้จากการขาย จำนวน 575 ล้านบาท ลดลง 193 ล้านบาท หรือร้อยละ 25.2 เนื่องจากยอดขายที่ลดลงในซูเปอร์มาร์เก็ตและห้างค้าปลีกจากผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมรับประทาน และ ช่องทางการจัดจำหน่ายฟู้ดเซอร์วิส ได้รับผลกระทบจากผลกระทบของการปิดสนามบินอย่างต่อเนื่อง

ส่วนธุรกิจร้านอาหารในต่างประเทศ มีรายได้จากการขายและการบริการ ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน จำนวน 257 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 56.5 โดยสาเหตุหลักมาจากการปิดร้านอาหารของสาขาในต่างประเทศชั่วคราว เนื่องจาก สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19)

ข้อมูลรายได้จากการขายและการให้บริการ ปรากฏตามตารางด้านล่างนี้

รายได้แยกตามประเภทช่องทางการจัดจำหน่าย

(หน่วย: ล้านบาท)

รายได้จำแนกตามช่องทางการจัดจำหน่าย	ปี 2563		ปี 2562		เพิ่มขึ้น / (ลดลง) ร้อยละ
	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ	
ธุรกิจร้านอาหารและเบเกอรี่ในประเทศ	4,407	84.8	6,056	82.8	(27.2)
ธุรกิจขายส่งอาหารและเบเกอรี่	575	11.1	768	10.5	(25.2)
ธุรกิจร้านอาหารในต่างประเทศ	198	3.4	455	6.2	(56.5)
อื่น ๆ	19	0.4	33	0.5	(42.5)
รวม	5,199	100.0	7,312	100.0	(28.9)

2.1.2 รายได้แยกตามรายผลิตภัณฑ์

ข้อมูลรายได้แยกตามรายผลิตภัณฑ์ ปรากฏตามตารางด้านล่างนี้

รายได้แยกตามรายผลิตภัณฑ์

(หน่วย: ล้านบาท)

ผลิตภัณฑ์	ปี 2563		ปี 2562		เพิ่มขึ้น(ลดลง) ร้อยละ
	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ	
เบเกอรี่	2,738	52.7	3,400	46.5	(19.5)
อาหารและเครื่องดื่มในประเทศ	1,575	30.2	2,469	33.8	(36.2)
อาหารในต่างประเทศ	198	3.8	455	6.2	(56.5)
ผลิตภัณฑ์อาหาร **	514	9.9	716	9.8	(28.2)
ผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ***	174	3.4	272	3.7	(36.0)
รวมทั้งสิ้น	5,199	100.0	7,312	100.0	(28.9)

** ผลิตภัณฑ์อาหารที่ผลิตโดยโรงงานของบริษัท ประกอบด้วย อาหารสำเร็จรูปแช่แข็ง ไล้กรอก และเยลลี่

*** ประกอบด้วยผลิตภัณฑ์รับจ้างผลิตภายใต้ตรา S&P สินค้าซื้อมาขาย ผลิตภัณฑ์เบ็ดเตล็ดอื่น ๆ

ในปี 2563 มีรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ จำนวน 2,738 ล้านบาท และรายได้จากอาหารและเครื่องดื่มในประเทศมีจำนวน 1,575 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนเล็กน้อย แต่อย่างไรก็ดีบริษัทได้ทำกิจกรรมส่งเสริมการขายออกอย่างต่อเนื่องและเพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันให้ดียิ่งขึ้น

2.2 ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ

2.2.1 ผลิตภัณฑ์เบเกอรี่

ก้าวเข้าสู่ปีที่ 48 เอส แอนด์ พี ยังคงความเป็นผู้นำและยืนหยัดอยู่ในตลาดธุรกิจเค้กและเบเกอรี่ของไทย ด้วยการพัฒนาธุรกิจอย่างต่อเนื่องและไม่หยุดยั้ง ทั้งเรื่องการพัฒนาสินค้าเพื่อตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ผู้บริโภคทุกกลุ่ม ตั้งแต่กลุ่มครอบครัว กลุ่มวัยรุ่นไปจนถึงกลุ่มวัยทำงาน การพัฒนากลุ่มสินค้าเค้กและเบเกอรี่ที่มีรสชาติเอร็ดอร่อยด้วยสูตรพิเศษเฉพาะของ เอส แอนด์ พี รวมถึงการเพิ่มความสะอาดสบายให้แก่ลูกค้าด้วยช่องทางการสั่งอาหารจากเอสแอนด์พีผ่านช่องทาง 1344 และผ่านผู้ให้บริการรายอื่น ๆ การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ความยั่งยืนและการใช้ประโยชน์ได้อย่างต่อเนื่อง การขยายสาขาเพื่อให้สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้า และที่สำคัญเหนือสิ่งอื่นใด เอสแอนด์พียังยึดหลักการใส่ใจต่อคุณภาพของวัตถุดิบ ความสด ความสะอาดและความอร่อยมาอย่างยาวนาน ซึ่งถือเป็นหัวใจหลักของธุรกิจ เอส แอนด์ พี มายาวนานจวบจนถึงปัจจุบัน



(1) เค้ก (Cake)

“เค้ก”เอสแอนด์พี เกิดจากความตั้งใจ และความใส่ใจในคุณภาพของสินค้าเพื่อตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของผู้บริโภค ส่งผลให้เค้กเอสแอนด์พีเป็นที่ยอมรับ และให้การสนับสนุนของลูกค้า ตลอดระยะเวลา 47 ปี ด้วยบุคลากรผู้เชี่ยวชาญที่ยังคงมุ่งมั่นรักษาคุณภาพ ในทุกขั้นตอนการผลิตเพื่อให้ได้มาตรฐาน ไม่ว่าจะเป็นการคัดสรรส่วนผสมวัตถุดิบคุณภาพสูง และ กรรมวิธีในการผลิตที่เป็นมาตรฐานเพื่อให้ได้เค้กที่มีรสชาติกลมกล่อม หอมละมุน อีกทั้งเอสแอนด์พียังไม่เคยหยุดยั้งในการพัฒนาเค้กรูปแบบใหม่ๆ ในการส่งมอบความสุข และความประทับใจให้กับลูกค้าในวันพิเศษ และในทุกโอกาส อาทิ วันเกิด วันครบรอบวันแต่งงาน หรือในเทศกาลต่างๆ ซึ่งในปีเอสแอนด์พี จะออกแบบพัฒนารูปแบบเค้กแบบใหม่ๆ ให้ถูกใจผู้บริโภคและเหมาะสมกับโอกาส อาทิ วันวาเลนไทน์ วันแม่ และ วันปีใหม่ นอกจากนี้เพื่อเพิ่มความน่ารักสดใสในกลุ่มเค้กสำหรับเด็ก ทางเอสแอนด์พี ได้เพิ่มความหลากหลายโดยได้รับลิขสิทธิ์จากดิสนีย์ และโดราเอมอน เพื่อมาเสริมทัพความน่ารัก และโดดเด่นของเด็กให้มากยิ่งขึ้น

ในปี 2563 เอสแอนด์พียังได้พัฒนาและออกสินค้าใหม่ในกลุ่มเค้ก ที่สามารถรับประทานได้ในทุกโอกาสและทุกวัน รวมถึงสามารถมอบเป็นของขวัญได้อย่างน่าประทับใจ คือ เค้กนุ่มเนยสด เอสแอนด์พี ที่เป็นเค้กเนื้อชิฟฟอน เนียนนุ่ม หอมละมุน ที่มาพร้อมกันทั้ง 3 รสชาติคือ รสเนย รสส้ม และรสกาแฟ

(2) ขนมอบ (Puff and Pastry)

ผลิตภัณฑ์ขนมอบจากเอสแอนด์พี ที่เน้นย้ำการนำเสนอสินค้าด้วย “ความสด อร่อย สะอาด และ สะอาด” ที่เหมาะสมกับการบริโภคในช่วงเวลาต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นอาหารเช้า, ของว่าง หรือแม้กระทั่งเป็นมื้อว่างระหว่างวัน “กลุ่มสินค้าพัฟ / พาย” ใช้กรรมวิธีการผลิตด้วยสูตรเฉพาะตัวเพื่อให้ได้สูตรแป้งที่สลับกับเนยถึง 144 ชั้นด้วยไส้ยอดนิยม อาทิ ไข่ เห็ด หู น้า และ สับปะรด “กลุ่มสินค้าครัวซองค์” ทั้งครัวซองค์รสเนยต้นตำรับ เนื้อแป้งนุ่มชุ่มเนยสดในสไตล์ฝรั่งเศส และครัวซองค์ช็อคโกแลต ที่อัดแน่นด้วยไส้กรอกเนื้อนุ่มทานเข้ากันกับแป้งครัวซองค์ที่หอมกรุ่น “กลุ่มสินค้าเดนิช” ทั้ง เดนิชอัลมอนด์ เดนิชผักโขม เดนิชบลูเบอรี่ และ เดนิชสับปะรดที่ตอบใจหทัยความชอบของลูกค้าในแต่ละรสชาติ นอกจากนี้เอสแอนด์พียังมีผลิตภัณฑ์ “กลุ่มสินค้าพิซซา” รสชาติยอดนิยมของครอบครัวไทย ทั้งพิซซาหน้าปูอัด พิชซ่าฮาวาย พิชซ่าแฮม ไส้กรอกและพิซซ่าคาโบนาร่า

ปี 2563 เอสแอนด์พีได้เสริมความหลากหลายของสินค้ากลุ่มขนมอบในรูปแบบของไส้ “ขนมขาไก่เนยสด” ที่มอบความเอร็ดอร่อยและความสะอาดสบายในการบริโภคได้ทุกที่ทุกโอกาส ในบรรจุภัณฑ์ที่สวยงามมีคุณภาพที่นอกเหนือจากจะรักษาความสดใหม่ของสินค้าแล้วยังสวยงามเหมาะกับการให้เป็นของขวัญได้อีกด้วย

(3) ขนมปังและแซนด์วิช (Fresh Bread and Sandwich)

ในปี 2563 เอสแอนด์พี ได้เพิ่มเติมความหลากหลายในกลุ่มขนมปังแผ่นแซนด์วิชเบรตอีก 2 ชนิด คือ “ขนมปังมัลติเกรนเบรต” ที่นอกเหนือจากความนุ่มแน่นและเอริเตอร์อยแล้วยังอุดมไปด้วยคุณค่าจาก 5 ธัญพืช และ “ขนมปังสไลด์บริยอช” ที่หอมนุ่มชุ่มเนย รสชาติความมันเข้มข้น กลมกล่อม เพิ่มเติมจากกลุ่ม “กลุ่มขนมปังมีไส้” ที่เป็นขนมเนื้อนุ่มมีรูปมีไส้ต่างๆ ทั้งไส้เค็มและไส้หวาน โดยเฉพาะใน “กลุ่มสินค้าปังนุ่ม” ที่ได้รับความนิยมและการตอบรับเป็นอย่างดีจากลูกค้า ด้วย รสชาติที่โดนใจและคอนเซ็ปต์ของปังนุ่ม “นุ่มนอก นวลใน ไส้ฟิน” ทั้ง สังขยาใบเตย และคัสตาร์ดไข่เค็มที่ได้รับความนิยมอย่างต่อเนื่อง

(4) คุกกี้ (Cookies)

คุกกี้ เอส แอนด์ พี ยังคงเน้นย้ำความสำคัญของส่วนผสมจากเนยสดแท้หอม กรอบอร่อย ในบรรจุภัณฑ์ที่สวยงามจนเป็นที่กล่าวถึงและได้รับการติดตามในคอลเลคชันต่าง ๆ จากลูกค้า เอส แอนด์ พี มาอย่างยาวนาน ด้วยความหลากหลายของรสชาติคุกกี้ เอส แอนด์ พี ไม่ว่าจะเป็น “กลุ่มคลาสสิก” รสนม เนย ใบเตย กาแฟ “กลุ่มพรีเมียม” รสไวท์ช็อกโกแลตผสมเม็ดมะขามเปียก อัลมอนต์ ช็อกโกแลตชิพ แครนเบอร์รี่ “กลุ่มแฟนซี” รสช็อกโกแลต คาปูชิโน่ มอลต์ คาราเมล “กลุ่มลาวา” รสช็อกโกแลตลาวา ช็อกโกแลตชิพลาวา “กลุ่มคริสต์มาส” รสชาติกรอบเบา ทั้งอัลมอนต์และช็อกโกแลตชิพ “กลุ่มเดนิช” รสนม และที่ขาดไม่ได้ “กลุ่มคุกกี้คิดส์” รสนม เนย โกโก้ สปริงเคิล ที่ เอส แอนด์ พี ให้ความสำคัญกับกลุ่มเด็ก ๆ โดย เอส แอนด์ พี ถือเป็นผู้ผลิตคุกกี้ลิขสิทธิ์รายใหญ่ของประเทศที่ช่วยสร้างความสุขให้กับเด็กและครอบครัว ทั้งคุกกี้ลายโดราเอมอน โพรเซน มิกกี้และมินนี่เมาส์ ลายเจ้าหญิงดิสนีย์ รวมถึง We Bare Bears (สามหมีจอมป่วน) คาแรกเตอร์ยอดนิยมของกลุ่มวัยรุ่นคนไทย โดย เอส แอนด์ พี ได้นำเสนอคุกกี้คิดส์รสนม หมี่แพนด้า รสนม กริชลี่เบอร์ และมินิคุกกี้มิกซ์สปริงเคิล ไอซ์เบอร์

สำหรับช่วงเทศกาลปีใหม่ 2021 เอส แอนด์ พี ได้รังสรรค์ดีไซน์แพคเกจจิ้งคุกกี้ เพื่อให้ลูกค้าได้ซื้อเป็นของขวัญและของฝากสำหรับคนพิเศษ โดยในปี เอส แอนด์ พี ได้นำเสนอ “S&P New Year Collection” ภายใต้คอนเซ็ปต์ “A Journey to Happiness” ที่ส่งมอบความสุขจากการเดินทางท่องเที่ยวไปในสถานที่ต่าง ๆ ทั่วโลก ผ่านรูปแบบบรรจุภัณฑ์ที่สวยงามและยังมาพร้อมด้วยประโยชน์ใช้สอย

นอกจากนี้ บริษัทยังมีแบรนด์คุกกี้เดลิโอ (Delio) เพื่อขยายฐานของกลุ่มลูกค้าไปยังช่องทางภายนอกร้าน คือ ไฮเปอร์มาร์เก็ต ซูเปอร์มาร์เก็ต และร้านสะดวกซื้อทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด



(5) ขนมไหว้พระจันทร์ (Mooncake)

เอส แอนด์ พี ให้ความสำคัญเป็นพิเศษกับเทศกาลไหว้พระจันทร์มาตลอดระยะเวลายาวนาน และครองความเป็นผู้นำในตลาดขนมไหว้พระจันทร์ภายใต้แบรนด์เอส แอนด์ พีและมังกรทอง โดยในทุก ๆ ปีจะมีขนมไหว้พระจันทร์ออกจำหน่ายทั้งในรสชาติสไตล์คลาสสิกและรสชาติใหม่เพื่อสร้างสีสันและความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ ในปีนี้เอสแอนด์พีนำเสนอขนมไหว้พระจันทร์รสชาติใหม่เพื่อตอบสนองผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายด้วย “ไส้บัวทองไข่เค็มลาวา” ที่มาพร้อมกันทั้งความเอร็ดอร่อยของบัวทองเกรดคัดเฉพาะนำเข้าจากฮ่องกงและไข่เค็มลาวาที่เข้มข้นเข้ากันได้อย่างลงตัว

บรรจุภัณฑ์ในปี S&P ยังคงรักษาความประณีตสวยงามของบรรจุภัณฑ์ขนมไหว้พระจันทร์ที่โดดเด่นด้วยความงดงามจากการวาดอันวิจิตรบรรจงของเทพธิดาแห่งพระจันทร์ที่มาพร้อมองค์ประกอบที่สื่อความหมายมงคลไม่ว่าจะเป็นเป็ดแมนดาริน หรือดอกไม้มงคลนานาชนิด พร้อมให้นำไปไหว้ขอพรและเป็นของฝากของขวัญแก่ญาติสนิทมิตรสหายในช่วงเวลาเทศกาล

(6) ขนมไทย (Thai Sweet Delicacies)

จากผลตอบรับที่ดีของผลิตภัณฑ์ขนมไทยหลากหลายรสชาติและรูปแบบ ทั้งขนมไทยตำรับโบราณและขนมไทยประยุกต์ ด้วยกรรมวิธีการผลิตที่สะอาดและปลอดภัย ลูกค้านจึงสามารถมั่นใจได้ในคุณภาพและรสชาติของขนมไทยจากเอสแอนด์พี

ปี 2563 บริษัทฯ ได้เพิ่มกำลังการผลิตกลุ่มสินค้าขนมไทยประเภทกลุ่มทอง ได้แก่ ทองหยิบ ทองหยอด เม็ดขนุน ฝอยทอง และขนมไทยสาคุไส้หมู เพื่อรองรับความต้องการและการเติบโตของผลิตภัณฑ์ในกลุ่มนี้

2.2.2 ผลิตภัณฑ์อาหาร

(1) ผลิตภัณฑ์อาหาร

“ความมุ่งมั่นในการเติบโตธุรกิจหลักทางด้านอาหาร เราจึงมีความตั้งใจที่จะเน้นพัฒนาอาหารจานเดียวที่เป็นจุดแข็งของแบรนด์ เอส แอนด์ พี ซึ่งหลายเมนูยังคงได้รับความนิยมมาถึงทุกวันนี้ อาทิเช่น เส้นจันท์ผัดไทย ข้าวไก่อบ ข้าวคลุกกะปิ เส้นหมี่ไก่ผัดพริกเผา ข้าวหน้ากุ้งพริกชี้หนู และเพื่อเป็นการเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจอาหารในปีที่เราได้มีการยกระดับอาหารโดยการคัดสรรวัตถุดิบเลือกใช้ “กุ้งจัมโบ้” มาพัฒนาเป็นเมนูอาหารที่เป็นซิกเนเจอร์ของ เอส แอนด์ พี และเมนูที่ลูกค้าชื่นชอบหรือได้รับความนิยม อาทิเช่น เมนูหมี่กรอบรส-กุ้งจัมโบ้ ,เส้นหมี่กุ้งจัมโบ้ผัดพริกเผา ,ข้าวผัดกุ้งจัมโบ้ ,ข้าวคีนัว - กุ้งจัมโบ้ผัดเม็ดกะทิสด เป็นต้น

เอส แอนด์ พี ยังเดินหน้าในการพัฒนาอาหาร ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ด้วยความมุ่งมั่นในการรักษาระดับอาหารที่มีคุณภาพในทุก ๆ ขั้นตอน ตั้งแต่กระบวนการผลิตไปจนถึงการส่งมอบไปสู่ลูกค้าโดยเฉพาะอย่างยิ่งสินค้าประเภทอาหารต้องมีความอร่อย สด สะอาด ปลอดภัย จึงได้คัดสรรวัตถุดิบพิเศษ “ไข่ไก่จากแม่ไก่อารมณ์ดี” โดยให้ความสำคัญกับการส่งเสริมสวัสดิภาพสัตว์ ด้วยการเลี้ยงไก่แบบไร้กรง หรือ เคจฟรี (Cage Free) เมื่อแม่ไก่เคลื่อนไหวได้อย่างอิสระตามธรรมชาติ จะทำให้แม่ไก่อารมณ์ดี สุขภาพแข็งแรง ปลอดภัยห่างจากยาปฏิชีวนะและสารเร่งการเจริญเติบโต เราจึงได้ไข่ไก่สด ใหม่ คุณภาพดี ปลอดภัย มาทำเมนูอาหารเช้า “ไข่กระทะทรงเครื่อง” และอิงลิชเบรกฟาสต์ “ออมเลทหนานุ่ม” และเมนูที่ได้รับความนิยม “ข้าวกุ้งผัดพริกชี้หนูไข่นุ่ม” อีกหลากหลายเมนูที่ทำจากไข่ อาทิเช่น ข้าวคลุกกะปิ,ข้าวไข่เจียวยอดมะพร้าวอ่อนปลากะพง เป็นต้น

(2) อาหารสำเร็จรูปแช่แข็ง Quick Meal

ในฐานะผู้บุกเบิกธุรกิจอาหารแช่แข็งพร้อมรับประทาน บริษัทได้ลงทุนด้านการวิจัยและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง จุดเด่นของอาหารสำเร็จรูปแช่แข็งของบริษัทที่แตกต่างจากคู่แข่งอื่น คือ อาหารสำเร็จรูปแช่แข็ง เอส แอนด์ พี ทุกเมนูได้รับการปรุงอย่างพิถีพิถัน เพื่อให้อร่อยถูกใจผู้บริโภค ทั้งให้คุณค่าและความปลอดภัยในด้านโภชนาการ มีการออกแบบบรรจุภัณฑ์ทั้งภายในและภายนอกที่ทันสมัยเพื่อให้เหมาะกับชีวิตแบบเร่งรีบของผู้บริโภคมากขึ้น สะดวกและช่วยในระยะเวลาการอุ่นอาหารน้อยลง รวมถึงเมนูอาหารแช่แข็งที่มีหลากหลาย มีการพัฒนาสินค้าใหม่อย่างต่อเนื่อง

(3) เค้กแช่แข็ง (Frozen Cake)

เค้กแช่แข็ง เอสแอนด์พี ผลิตจากวัตถุดิบคุณภาพเยี่ยม ให้เค้กเนื้อเนียนนุ่ม หอม รสชาติกลมกล่อม พร้อมอร่อยได้ง่าย ๆ ได้ทุกที่ทุกเวลา



(4) ไส้กรอกแบรนด์ Premo

ผลิตภัณฑ์ไส้กรอกประเภทต่าง ๆ แฮม และเบคอนด้วยตรา “พรีเมอ” สำหรับลูกค้าระดับกลางขึ้นไป ซึ่งผลิตภัณฑ์ใช้สูตรเฉพาะของ เอส แอนด์ พี คัดสรรเฉพาะเนื้อหมูเกรด A คุณภาพดี เนื้อแน่น อร่อย ในแบบฉบับรสชาติที่คนไทยคุ้นเคย สะอาดปลอดภัยได้มาตรฐาน โดยผลิตภัณฑ์ใช้เป็นวัตถุดิบของร้านอาหาร เอส แอนด์ พี และจำหน่ายให้แก่ลูกค้าในแบบบรรจุของในช่องทางค้าปลีกและโมเดิร์นเทรด รวมทั้งการรับจ้างผลิตให้กับกลุ่มธุรกิจอาหารอื่น ๆ

(5) วุ้นคาราจีแนนแบรนด์ Jelio

เป็นการคิดค้นขนมเจลลี่ ซึ่งสามารถนำลงในสายการผลิต เพื่อเพิ่มความหลากหลายของสินค้า เจลลี่ คาราจีแนนสำเร็จรูปทั้งในรูปแบบเจลลี่ผสมเนื้อผลไม้และเจลลี่พร้อมดื่มผสมน้ำผลไม้ให้วิตามินซีสูง

(6) ผลิตภัณฑ์อาหารนานาชาติ (Delicatessen)

เอส แอนด์ พี เป็นผู้ผลิตอาหารนานาชาติ (PATIO) ภายใต้เครื่องหมายการค้า PATIO ได้แก่ น้ำสลัด และผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปอื่น ๆ ที่มีรสชาติที่อร่อยและใส่ใจต่อสุขภาพของผู้บริโภค ซึ่งมีจำหน่ายที่ร้านอาหาร เอส แอนด์ พี และในห้างสรรพสินค้าชั้นนำทั่วไป

2.2.3 ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม

กลุ่มเครื่องดื่มบาร์จาก เอส แอนด์ พี ประกอบด้วย เครื่องดื่มน้ำผลไม้ที่ทำจากน้ำผลไม้สด 100% และน้ำผลไม้ปั่น ที่ให้คุณประโยชน์และความสดชื่นแก่ร่างกาย อาทิ น้ำแตงโมปั่น น้ำส้มคั้นสด น้ำสับปะรด น้ำลำไย และ น้ำมะพร้าว รวมทั้งน้ำผลไม้สดที่เริ่มการนำวัตถุดิบประเภท Chia Seed เข้ามาใช้ เพื่อเพิ่มคุณค่าทางโภชนาการให้มากขึ้น นอกจากนี้ เอส แอนด์ พี ยังมีเครื่องดื่มสุขภาพในกลุ่มน้ำนมถั่วเหลืองที่ผ่านกรรมวิธีการผลิตแบบญี่ปุ่นจากร้านอุเมะโนะฮานะ เรียกว่า เครื่องดื่มโทนิยู จำหน่ายในรูปแบบร้อนและเย็น และสำหรับผู้ชื่นชอบการดื่มกาแฟ ภายในร้าน เอส แอนด์ พี ก็มีจุดจำหน่ายกาแฟบลูคัพ ภายใต้การดำเนินงานโดย เอส แอนด์ พี ได้เติบโตไปพร้อมกับการขยายสาขาของร้าน เอส แอนด์ พี ด้วยรสชาติของกาแฟชั้นดีที่ผสมผสานกาแฟอาราบิก้าจากประเทศไทยและกาแฟจากแหล่งกาแฟ ที่ใส่ใจตั้งแต่การเก็บเกี่ยวเมล็ดกาแฟ การคั่วกาแฟ เพื่อให้ได้มาตรฐานและรสชาติที่หอมกลมกล่อม รวมถึงความใส่ใจของบาร์ิสต้าบลูคัพที่ตั้งใจทำกาแฟสด และเครื่องดื่มแต่ละแก้วให้แก่ลูกค้าที่หลงใหลในรสชาติและกลิ่นหอมเฉพาะของกาแฟบลูคัพ

ปีนี้บลูคัพให้ความสำคัญกับการจำหน่ายกาแฟในรูปแบบเทคอะเวย์และ Delivery มากขึ้น เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่ต้องการเว้นระยะห่างจากการทานในร้าน กาแฟโคลด์บรูว์ (Cold Brew) ของบลูคัพจึงได้รับความนิยมอย่างมากในปีที่ผ่านมา เนื่องจากเป็นกาแฟสกัดเย็นที่ทำจากเมล็ดกาแฟอาราบิก้า 100% ที่มีแหล่งกำเนิดจากประเทศไทย กัวเตมาลา บราซิล และอินโดนีเซีย ทั้งยังเป็นเมล็ดกาแฟที่ได้รับรางวัล Golden Medal International Coffee Tasting จากประเทศอิตาลี Cold Brew จากบลูคัพ มีรสชาติและกลิ่นหอมคาราเมลเจือด้วยช็อกโกแลต นุ่มแต่เนื้อกาแฟหนักแน่น มีขั้นตอนการบ่มกาแฟด้วยน้ำเย็นบริสุทธิ์อย่างพิถีพิถันและทำสดใหม่จากร้านก่อนจะนำมาบรรจุและนำขึ้นจำหน่าย เป็นเครื่องดื่มที่ทานพร้อมอาหารและเบเกอรี่ได้เข้ากันอย่างลงตัว

2.3. การตลาดและภาวะการแข่งขัน

นโยบายการตลาดที่บริษัท ยึดถือเป็นปรัชญาหลักในการดำเนินงานเสมอมาตลอดระยะเวลา 47 ปี คือ การสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า และให้ลูกค้าตระหนักถึงชื่อของ เอส แอนด์ พี “ชื่อนี้มีแต่ของอร่อย” เมื่อนึกถึงอาหารและเบเกอรี่ที่มีรสชาติอร่อย มีคุณภาพและบริการอันอบอุ่นน่าประทับใจ

2.3.1 กลยุทธ์ทางการตลาดของบริษัท

การมองกลยุทธ์ทางการตลาดของบริษัทแยกเป็นแต่ละแบรนด์ซึ่งจะเน้นให้ความสำคัญทางด้านผลิตภัณฑ์ และด้านการบริการให้เหมาะสมกับลูกค้าหลักในแต่ละแบรนด์นั้นๆ ปัจจุบันธุรกิจ เอส แอนด์ พี เป็นแบรนด์หลักซึ่งเป็นธุรกิจร้านอาหารและเบเกอรี่ที่ให้บริการแก่กลุ่มลูกค้าหลากหลายและทุกคนในครอบครัว นอกเหนือจากนี้ เอส แอนด์ พี ยังมีบริการจัดส่งอาหารถึงบ้าน บริการอาหารปิ่นโต บริการจัดเลี้ยงในนาม “Caterman” มีร้านอาหารทั้งในและต่างประเทศ รวมไปถึงผลิตภัณฑ์ที่มีการแข่งขันในตลาด เช่น BlueCup Coffee ขนมไหว้พระจันทร์ อาหารสำเร็จรูปแช่แข็ง Quick Meal และผลิตภัณฑ์ Delio ที่แพร่หลายในซูเปอร์มาร์เก็ตทั่วไป กลยุทธ์ทางการตลาดของบริษัทแบ่งเป็น 6 ด้าน ดังนี้

(1) ด้านผลิตภัณฑ์

ความอร่อย คุณภาพ และความคุ้มค่าของผู้บริโภค เป็นนโยบายที่บริษัทยึดถือในการดำเนินธุรกิจมาโดยตลอด คุณภาพของผลิตภัณฑ์ เริ่มตั้งแต่การคัดสรรเลือกใช้วัตถุดิบที่มีคุณภาพ วัตถุดิบที่สด ซึ่งเป็นสิ่งที่บริษัทให้ความสำคัญมาโดยตลอด ทำให้ผู้บริโภคมีความเชื่อมั่นในการมาใช้บริการที่ เอส แอนด์ พี อย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้กลยุทธ์ที่สำคัญอีกอย่างหนึ่ง คือด้านความหลากหลายของผลิตภัณฑ์และบริการ บริษัทมีผลิตภัณฑ์อาหารสำหรับทุกคนในครอบครัว รวมทั้งเบเกอรี่ อาหารสำเร็จรูปแช่แข็งและอื่น ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค ทางด้านอาหาร เอส แอนด์ พี ให้ความสำคัญกับไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคที่เน้นในเรื่องความอร่อยหลากหลาย และประโยชน์ต่อสุขภาพ โดยมีการสร้างสรรค์เมนูใหม่ออกมาในรูปแบบนานาชาติ และการผสมผสาน ระหว่างอาหารไทย กับ อาหารชาติอื่น ๆ แต่ยังคงไว้ซึ่งความอร่อยแบบคุณภาพด้วยวัตถุดิบชั้นดี ในด้านบรรจุภัณฑ์บริษัทเน้นด้านการพัฒนาบรรจุภัณฑ์มาโดยตลอดและเป็นผู้นำด้านการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้มีรูปแบบสวยงามโดยเฉพาะผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ และคุกกี้ ซึ่งเป็นจุดเด่นที่กระตุ้นให้ผู้บริโภครู้สึกพึงพอใจ และเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ของเอส แอนด์ พี เพื่อมอบเป็นของขวัญในโอกาสต่าง ๆ

(2) ด้านโฆษณาและส่งเสริมการขาย

บริษัทได้ต่อยอดความเป็นผู้นำด้านร้านอาหารและเบเกอรี่อย่างต่อเนื่อง ด้วยการออกโฆษณาเพื่อกระตุ้นการขายในช่วงเทศกาลขนมไหว้พระจันทร์โดยมีแนวคิดที่จะให้คนไทยเชื้อสายจีนได้เพิ่มการซื้อขนมไหว้พระจันทร์ จากที่เคยซื้อเพื่อการไหว้ ให้เพิ่มการซื้อเพื่อการให้แก่นักและกันมากขึ้น นอกจากนี้ในช่วงเทศกาลเด็กและคุกกี้ปีใหม่ ได้ออกโฆษณาที่ต้องการสื่อสารกับผู้บริโภคให้มองเห็นถึงคุณค่าที่แท้จริงของของขวัญ สร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับกลุ่มคนรุ่นใหม่และลูกค้าประจำ จนได้รับการตอบรับอย่างดีเยี่ยมในโลกออนไลน์ นอกจากนี้ยังได้มีขยายการสื่อสารกับลูกค้าผ่านช่องทางดิจิทัลทั้งเฟซบุ๊ก ไลน์ เว็บไซต์ และกลุ่มผู้นำทางความคิดต่างๆ ในโลกออนไลน์ จนได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวาง นอกจากนี้บริษัทยังจัดให้มีรายการส่งเสริมการขายในรูปแบบต่างๆ ในแต่ละเดือนโดยเฉพาะในเทศกาลสำคัญต่าง ๆ เพื่อให้แบรนด์สามารถสร้างความสัมพันธ์อันดีกับคนไทยในทุกเทศกาล



(3) การกำหนดราคา

บริษัทมีนโยบายในการกำหนดราคาขายผลิตภัณฑ์โดยคำนึงถึงปัจจัยต่าง ๆ ดังนี้

- ต้นทุนของวัตถุดิบหลัก และต้นทุนในการผลิต
- ตำแหน่งทางด้านการตลาด ราคาขายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มคู่แข่งหรือเกณฑ์ราคาขายโดยทั่วไปเพื่อให้ลูกค้าของ เอส แอนด์ พี รู้สึกถึงความคุ้มค่าเงิน
- อัตราผลกำไรขั้นต้นที่ต้องการสร้างจากผลิตภัณฑ์กลุ่มนั้น ๆ

(4) ด้านการพัฒนาบุคลากรเพื่อการส่งเสริมการขาย

บริษัทเล็งเห็นถึงความสำคัญของพนักงานว่าเป็นปัจจัยสำคัญในการดำเนินธุรกิจ จึงได้มีการจัดโปรแกรมการพัฒนาศักยภาพของพนักงานหน้าร้าน เพื่อให้ทำงานด้วยความสุขและความสนุกโดยจัดอบรมให้ความรู้ในด้านผลิตภัณฑ์ รวมทั้งเทคนิคการขาย และความเข้าใจในเรื่องกิจกรรมส่งเสริมการขายและโปรแกรมการแข่งขันการแนะนำผลิตภัณฑ์ในเทศกาลต่าง ๆ

(5) ด้านการเลือกทำเลเปิดสาขา

ในปี 2563 มีการขยายสาขาร้านอาหารและเบเกอรี่ภายใต้แบรนด์ต่าง ๆ รวมจุดขายของบริษัทนั้น บริษัทต้องทำการสำรวจความต้องการของตลาดก่อนเพื่อใช้ในการตัดสินใจในเรื่องรูปแบบของสาขารูปแบบของอาหาร และขนาดพื้นที่ เพื่อให้ตอบสนองความต้องการของตลาดให้มากที่สุด

2.3.2 สภาวะเศรษฐกิจและการแข่งขันทางธุรกิจ

เศรษฐกิจไทยเปิดศักราชปี 2563 ด้วยความหวังว่าเศรษฐกิจจะกลับมาขยายตัวดีกว่าปี 2562 แต่ภาวะ "VUCA World" ที่ย่อมาจากความผันผวน (Volatility) ความไม่แน่นอน (Uncertainty) ความสลับซับซ้อน (Complexity) และความคลุมเครือ (Ambiguity) หรือโลกที่เทคโนโลยีทำให้ทุกมิติในชีวิตเราเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ทำให้เศรษฐกิจไทยชะลอตัวและต่ำกว่าระดับศักยภาพอีกปี เนื่องจากยังไม่ทันข้ามเดือนแรกของปีก็เกิดภาวะการระบาดของไวรัสโควิด-19 ในหลายประเทศโดยเฉพาะจีน ซึ่งส่งผลกระทบต่อภาคการดำเนินธุรกิจและการจ้างงานของภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องกับภาคการท่องเที่ยวจำนวนมาก

ความเสียหายจากโควิด-19 ต่อเศรษฐกิจไทยในปี 2563 ส่งผลกระทบต่อฐานแรงจากมาตรการควบคุมการระบาดของโควิด-19 ที่เข้มงวดทั้งในและต่างประเทศ ที่ระงับกลไกการเติบโตทางเศรษฐกิจ และทำให้ภาคธุรกิจขาดสภาพคล่อง ทำให้การผลิตและรายได้ลดลง เกิดภาวะการว่างงานมากขึ้น การท่องเที่ยวมีแนวโน้มฟื้นตัวช้า เศรษฐกิจไทยจึงค่อนข้างได้รับผลกระทบอย่างหนัก เนื่องจากการพึ่งพารายได้จากนักท่องเที่ยวต่างชาติสูงประมาณร้อยละ 13 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (GDP) ซึ่งถือเป็นอัตราที่สูงกว่าประเทศอื่น ๆ ในภูมิภาคเอเชียด้วยกัน ทำให้การเติบโตทางเศรษฐกิจของไทยตลอดทั้งปี 2563 อยู่ที่ลบ 6% เกิดภาวะว่างงานเพิ่มขึ้นกว่า 7 แสนคน รวมถึงการเพิ่มขึ้นของหนี้ครัวเรือนที่เพิ่มขึ้นจาก 75% เป็น 84% GDP การระบาดของโควิด-19 ส่งผลให้การเติบโตทางเศรษฐกิจเลวร้ายกว่าช่วงวิกฤติต้มยำกุ้ง ปี 2540

ธุรกิจร้านอาหารและเบเกอรี่

ธุรกิจร้านอาหารเป็นหนึ่งในธุรกิจที่มีความสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศ และภาคบริการ ด้วยมูลค่าหมุนเวียนไม่ต่ำกว่า 4 แสนล้านบาท เนื่องจากประกอบด้วยผู้เล่นตั้งแต่รายเล็กไปจนถึงหลายใหญ่ที่สนใจเข้ามาเริ่มธุรกิจในตลาดอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้มูลค่ารวมของธุรกิจคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 4.7 ของภาคบริการทั้งหมดของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP ภาคบริการ) ธุรกิจร้านอาหารปี 2563 มีมูลค่ารวม 4.37-4.41 แสนล้านบาท ถึงแม้จะมีการขยายตัวแต่เป็นการขยายตัวในอัตราที่ชะลอลง เนื่องจากผลกระทบจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจ ตลอดจนพฤติกรรมของผู้บริโภคชาวไทยที่เปลี่ยนแปลงไปหลีกเลี่ยงการเดินทางท่องเที่ยว และการหันมารับประทานอาหารที่บ้านมากขึ้น จึงเป็นโจทย์ท้าทายที่ผู้ประกอบการธุรกิจร้านอาหารต้องพยายามประคองตัวจากปัจจัยแวดล้อมทางธุรกิจที่เข้มข้นมากขึ้น รายได้เฉลี่ยต่อร้านที่มีทิศทางหดตัวลง ผลักดันให้ผู้ประกอบการต้องเร่งปรับตัวเพื่อลดแรงกดดันจากปัจจัยท้าทายรอบด้าน ทั้งการแข่งขันที่รุนแรงแรงกดดันจากต้นทุนที่ส่งผลกระทบต่อผลกำไรของธุรกิจ พฤติกรรมของผู้บริโภคที่ซับซ้อนมากขึ้น ประกอบกับบทบาทของเทคโนโลยีที่ส่งผลให้รูปแบบการแข่งขันของธุรกิจร้านอาหารเปลี่ยนแปลงไป

ภายใต้สภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่มีแรงกดดันจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจ และพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปอันเนื่องมาจากการระบาดของโควิด-19 “ความสะดวกรวดเร็ว + ความหลากหลาย + ราคาที่สมเหตุสมผล” ได้กลายมาเป็นมาตรฐานใหม่ของผู้บริโภคในปัจจุบัน ส่งผลให้เกิดการปรับตัวของธุรกิจร้านอาหารสู่มาตรฐานใหม่ในปี 2563 นอกจากการวางแผนการขยายตัวในอนาคต เอส แอนด์ พี ได้ทำการ Re-Structure ภายใต้แนวคิด Lean Management มุ่งเน้นคุณค่า เพิ่มประสิทธิภาพ และคุณภาพของกระบวนการทำงาน และการลดค่าใช้จ่ายฟิสิกส์ต่างๆ เพื่อให้องค์กรมีความกระชับ คล่องตัว พร้อมปรับกลยุทธ์รับมือกับการเปลี่ยนแปลง ภายใต้แผนดำเนินงานที่มุ่งเน้นการพัฒนาสินค้าหลักอย่างเค้กและเบเกอรี่ ตลอดจนอาหารไทย และบริการที่ตอบโจทย์ลูกค้าแต่ละกลุ่มเพิ่มมากขึ้น รวมทั้งการให้บริการ 1344 Delivery พร้อมนำเสนอ นวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อสร้างความแตกต่างผ่านการเพิ่มคุณค่าของสินค้า/บริการ. ประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้าจนนำไปสู่การคว้ารางวัล “Marketeer No.1 Brand Thailand 2019-2020” แปรณดย์ยอดเยี่ยมอันดับ1 ของประเทศไทยในหมวดร้านเบเกอรี่

แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี

ในปี 2563 เป็นปีที่มีการแข่งขันและเปลี่ยนแปลงอย่างรุนแรงในธุรกิจอาหารดีลิเวอรี จากผลกระทบโควิด-19 ที่ผู้บริโภคไม่สามารถนั่งรับประทานอาหารที่ร้านได้ ผู้บริโภคจึงใช้บริการสั่งอาหารดีลิเวอรีไปรับประทานที่บ้านเพิ่มมากขึ้น ส่งผลให้ผู้บริโภคมีความคุ้นชินกับการสั่งอาหารผ่านช่องทางออนไลน์มากยิ่งขึ้น นอกเหนือจากการสั่งอาหารผ่านทางโทรศัพท์ ไม่ว่าจะเป็นการสั่งผ่านแพลตฟอร์ม www.snp1344.com, แอปพลิเคชัน S&P Delivery รวมถึงสั่งผ่าน Food Aggregators รายต่างๆในตลาด เช่น Grab, Line Man, Food Panda

ทางบริษัทฯ เล็งเห็นความสำคัญดังกล่าว และต้องการเพิ่มประสบการณ์ที่ดีที่สุดให้กับลูกค้า ในไตรมาสที่ 2 ปี 2564 นี้ ทางบริษัทฯ จะออก Digital Ordering Platform รูปแบบใหม่ โดยลูกค้าจะพบกับเว็บไซต์ www.snp1344.com และ แอปพลิเคชัน S&P Delivery ที่ใช้งานง่ายกว่าเดิม สามารถเลือกดูสินค้าตามโอกาสสำคัญของลูกค้าได้ เช่น เค้กสำหรับวันเกิด ชุดอาหารกล่องสำหรับงานประชุม หรือ Snack Box สำหรับงานสวดอภิธรรม รวมถึงขั้นตอนการจ่ายเงินที่รวดเร็วขึ้น ครอบคลุมรูปแบบการจ่ายเงินที่มากขึ้น โดยแอปพลิเคชัน S&P Delivery ตัวนี้จะเชื่อมต่อกับฐานลูกค้าสมาชิก Joy Card ผ่านโครงสร้างการจัดการแบบ Big Data ซึ่งลูกค้าจะได้รับสิทธิพิเศษจากการสั่งดีลิเวอรี เฉกเช่นเดียวกับการนั่งทานหรือซื้อที่หน้าร้าน เช่น ส่วนลดหรือการสะสมแต้ม สุดท้ายแล้วลูกค้าจะมีประสบการณ์ระหว่าง Online และ Offline ที่ดีและไร้รอยต่อมากยิ่งขึ้น (Seamless Experience)



2.4 เหตุการณ์ที่สำคัญ ในปี 2563

“Less Fix” บริหารจัดการลดค่าใช้จ่ายต่าง ๆ และปรับปรุงโครงสร้างการทำงานให้มีประสิทธิภาพสูงสุด

จากผลกระทบ COVID-19 เราได้บริหารจัดการต้นทุนค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ให้เหมาะสมและมีประสิทธิภาพสูงสุด อาทิ การปรับโครงสร้างองค์กร การลดค่าใช้จ่ายด้านบริหารจัดการ การปรับลด-เพิ่มจำนวนสาขา ฯลฯ เพื่อให้ในส่วนของต้นทุนนั้นลดลงอย่างมีนัยสำคัญ

“More Flex” ปรับตัวอย่างรวดเร็วเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนไป

เมื่อการเข้าถึงสินค้าเปลี่ยนแปลงไปจากมาตรการ Lockdown เราจึงมุ่งเน้นช่องทาง Delivery เพื่อส่งสินค้าถึงหน้าบ้านลูกค้า ปรับปรุงประสิทธิภาพโปรแกรมให้รวดเร็ว และคัดสรรสินค้าที่ตรงความต้องการลูกค้าในช่วง

นำเสนอผลิตภัณฑ์ “คัมค่า คู่มราคา” โดนใจผู้บริโภค

บริษัทฯ มุ่งมั่นพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่โดนใจผู้บริโภคเสมอมา และได้มองเห็นถึงความต้องการของลูกค้าเป็นสำคัญ จึงได้คิดนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่ “คัมค่า คู่มราคา” โดยยังคงใช้วัตถุดิบชั้นดี เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า ออกสู่ตลาด อาทิ เค้กนุ่ม ขนมปังชาไก่ เมนูกุ้งไส้ยักษ์ เป็นต้น

รางวัลสำคัญ

ได้รับรางวัล “แบรนด์อันดับ 1 ของประเทศไทย สำหรับร้านเบเกอรี่” จากนิตยสาร Marketeer และรางวัลอื่น ๆ นับเป็นความภาคภูมิใจอย่างต่อเนื่อง ที่สินค้าและผลิตภัณฑ์ของเรายังคงอยู่ในใจของผู้บริโภคเสมอมา

เติบโตอย่างต่อเนื่องในธุรกิจกลุ่มผู้ประกอบการอาหาร

เติบโตร่วมกับพันธมิตรธุรกิจกลุ่มผู้ประกอบการและร้านอาหารต่าง ๆ (Food Service) โดยการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูป และผลิตภัณฑ์ OEM รวมถึงการรับจ้างผลิตอาหารและขนมตามความต้องการของลูกค้า ได้อย่างรวดเร็วและมีคุณภาพมากยิ่งขึ้น

แผนดำเนินการและมาตรการรับมือ COVID-19

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ในปีที่ผ่านมา ทำให้เกิดผลกระทบอย่างรุนแรงต่อสภาพการณ์เศรษฐกิจและสังคมเป็นอย่างมาก ลักษณะชีวิตความเป็นอยู่ของทุกคนต้องเปลี่ยนแปลงไป สู่ยุคภาวะปกติใหม่ หรือ New Normal ลักษณะการทำงานและลักษณะการประกอบธุรกิจก็ต้องเผชิญหน้ากับการปรับตัวอย่างรุนแรง โดยจะเห็นได้ว่าภาคธุรกิจใดที่ปรับตัวไม่ทันก็ทำให้ส่งผลต่อผลประกอบการกิจการของบริษัท หลายบริษัทประสบปัญหาขาดทุนต่อเนื่อง และบางบริษัทอาจรุนแรงถึงขั้นปิดกิจการได้ ดังที่จะเห็นได้ว่าธุรกิจท่องเที่ยว โรงแรม และการเดินทางนั้นได้รับผลกระทบรุนแรงเป็นอย่างมากเป็นอันดับแรก สำหรับธุรกิจร้านอาหารนั้นก็ได้รับผลกระทบอย่างรุนแรงเช่นกัน เนื่องจากมาตรการเว้นระยะห่างทางสังคม และการจำกัดไม่ให้มีการรวมกลุ่มของคนจำนวนมาก ทำให้ร้านอาหารไม่สามารถเปิดร้านให้บริการลูกค้ามานั่งรับประทานอาหารในร้านได้อย่างเป็นปกติ คนโดยส่วนใหญ่จะต้องกักตัวอยู่บ้านตามนโยบายล็อกดาวน์ของภาครัฐที่กำหนดไว้

ในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดที่ผ่านมา เอส แอนด์ พี ได้ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยในการทำงานของบุคลากรในทุกภาคส่วน ทั้งในส่วนของโรงงานผลิต พนักงานประจำร้านอาหารและเบเกอรี่ ตลอดจนพนักงานทุกระดับที่ประจำสำนักงานต่าง ๆ โดยปฏิบัติตามมาตรการสาธารณสุขต่าง ๆ อย่างครบถ้วน อาทิ ในเรื่องการดูแลความสะอาดและฆ่าเชื้ออุปกรณ์เครื่องใช้ต่าง ๆ ทำความสะอาดพื้นที่ให้บริการสม่ำเสมอ เว้นระยะห่าง ลดการสัมผัส ฯลฯ เพื่อให้ผลิตภัณฑ์อาหารและเบเกอรี่ส่งมอบไปยังผู้บริโภคนั้นมีความปลอดภัยสูงสุด

เอส แอนด์ พี ต้องเผชิญผลกระทบจากการแพร่ระบาดที่เกิดขึ้นอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ เพื่อให้บริษัทสามารถยังคงสามารถดำรงกิจการอยู่ได้ภายใต้สถานการณ์ที่ยากลำบากนี้ จึงได้จัดทำแผนงานเพื่อรองรับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 (Post-Covid Business Continuity Plan) โดยมีรายละเอียดของแผนงานทั้ง 9 อย่าง ดังนี้

1. **เติบโตยอดขายเค้ก (Grow Cake Sales)** : มีการจัดตั้งคณะทำงานพิเศษเพื่อผลักดันยอดขายเค้กด้วยการกำหนดกลยุทธ์การขายและการสื่อสาร สร้างความเป็นผู้นำในเค้กวันเกิดและเค้กเทศกาลพิเศษ การพัฒนาผลิตภัณฑ์เค้กให้สามารถเข้าถึงและโดนใจผู้บริโภคมากยิ่งขึ้น รวมถึงการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ที่ “คุ้มค่า คุ้มราคา” ที่เป็นการขยายฐานการบริโภคเค้กให้กว้างยิ่งขึ้น เช่น เค้กนุ่ม เอส แอนด์ พี ในราคาเพียง 98 บาท ซึ่งได้รับผลตอบแทนจากลูกค้าเป็นอย่างดี และเพิ่มยอดขายให้กับบริษัทได้อย่างน่าพอใจ

2. **เติบโตในธุรกิจเดลิเวอรี่ (Grow Delivery Business)** : ในสถานการณ์วิกฤตโควิดที่พฤติกรรมผู้บริโภคหันมาสั่งซื้อสินค้าจากบ้านมากขึ้น บริษัทได้ปรับโครงสร้างทีมงานและปรับรูปแบบการทำงานของหน่วยงาน Delivery เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ทั้งการโทรสั่งเบอร์ 1344 การสั่งผ่านแอปพลิเคชัน 1344 Delivery รวมถึงการส่งจากพันธมิตรทุกบริษัท (Food Aggregators) เป็นการเพิ่มความสะดวกสบายและสร้างความรวดเร็วให้แก่ลูกค้า พร้อมทั้งการออกเมนูอาหารใหม่ ๆ ที่ตรงตามความต้องการของลูกค้า การมีโปรโมชันและชุดเซทอาหารที่คุ้มค่าออกมานำเสนอ เพิ่มการจัดส่งเค้กถึงบ้านในช่องทาง Food Aggregators ทำให้บริษัทสามารถสร้างความเติบโตในกลุ่มธุรกิจนี้ได้



3. พลิกฟื้นกำไรให้ร้านอาหาร (Turnaround S&P Restaurant) : จากภาวะวิกฤตที่ส่งผลกระทบต่อร้านอาหารที่ได้มีข้อกำหนดควบคุมการเปิด-ปิดสาขาต่าง ๆ อย่างเข้มงวดส่งผลกระทบต่อผลประกอบการร้านอาหารของ S&P เป็นอย่างมากบริษัทได้ทำการวิเคราะห์ในเชิงลึกอย่างจริงจัง และได้สร้างมาตรการการทำงาน และการตัดสินใจทางธุรกิจเพื่อลดผลกระทบของกำไรและผลการขาดทุนของร้านแต่ละสาขา นั่นคือการปิดร้านที่ไม่มีกำไรอย่างรวดเร็ว มีการทำงานใกล้ชิดกับเจ้าของห้างและศูนย์การค้าเพื่อปรับลดค่าเช่าและค่าใช้จ่ายอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี ปรับเปลี่ยนรูปแบบร้านให้มีขนาดเหมาะสมกับศักยภาพของยอดขายและกำไร ตัดลดค่าใช้จ่ายในร้าน ทำการลดต้นทุนที่ไม่กระทบกับคุณภาพของอาหารสินค้าและบริการ ทั้งนี้ เพื่อลดการขาดทุน และในที่สุด บริษัทสามารถพลิกฟื้นกำไรในกลุ่มธุรกิจร้านอาหารได้

4. ปีแห่งผลสำเร็จของโรงงานผลิต (Manufacturing Year Performance) : บริษัทได้จัดทำโครงการ “เพิ่ม Productivity” เพื่อผลักดันการทำงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น มีการทบทวนกระบวนการผลิตทั้งหมดเพื่อลดขั้นตอนที่ซ้ำซ้อน กระชับกระบวนการทำงานให้มากขึ้น สามารถลดเวลาการทำงาน ลดจำนวนพนักงาน และลดการใช้วัสดุในการผลิตลงได้ รวมถึงลดปริมาณการสูญเสียระหว่างการผลิต และได้มีการทำการวิเคราะห์ต้นทุนการผลิตอย่างละเอียด มีการจัดสรรปรับเปลี่ยนกลุ่มสินค้าให้เหมาะสมกับสายการผลิต ทำให้สามารถลดค่าใช้จ่ายอื่นๆ ลงได้เป็นอย่างมาก ด้วยการปฏิบัติต่อเนื่องทั้งปี ทุกโรงงานจึงกลับมาทำกำไรได้เพิ่มขึ้น

5. กลุ่มร้านอาหารแบรนด์พิเศษ (Specialty Group) : นอกเหนือจากร้านอาหารเอส แอนด์ พี แล้ว ยังมีร้านอาหารภายใต้แบรนด์อื่น ๆ อาทิเช่น Patara, PATIO ซึ่งได้จัดทำแผนงานธุรกิจในการลดค่าใช้จ่ายพนักงาน ลดต้นทุนอาหาร ลดค่าเช่าพื้นที่ เพื่อให้ผลประกอบการสามารถทำกำไรก่อนต้นทุนทางการเงิน ภาษีเงินได้และค่าเสื่อมราคาก่อนค่าเช่า (Positive EBITDA before Rental expenses) ได้

6. กลุ่มร้านอาหารญี่ปุ่น (Turnaround Japanese Group) : ประกอบไปด้วยร้านอาหาร Maisen และ Umenohana ซึ่งเป็นรูปแบบร้านอาหารรับประทานในร้านทั้งสิ้น ได้มีการทบทวนผลประกอบการรายสาขาและมีการปิดร้านในสาขาที่ไม่ทำกำไรและไม่สามารถเจรจาต่อรองค่าเช่าได้ ได้ปรับเปลี่ยนรูปแบบการบริหารงานเพื่อลดค่าใช้จ่ายและการทำงานที่ซ้ำซ้อน ในขณะเดียวกันได้ทำการผลักดันยอดขายในช่องทาง Delivery และเป็นปีที่กลุ่มร้านอาหารญี่ปุ่นประสบความสำเร็จในการพลิกกลับมาทำกำไรได้ในครึ่งปีหลัง

7. ค่าใช้จ่ายองค์กร (Lean Corporate Expenses) : ในภาวะวิกฤตโควิดนี้ ถือเป็นโอกาสที่ดีที่บริษัทได้ทบทวนการทำงานของสำนักงานและหน่วยงาน Support ผลักดันการนำเทคโนโลยีและระบบงานดิจิทัลมาใช้ให้มากขึ้นลดขั้นตอนการทำงานและการใช้เครื่องมือ อุปกรณ์ วัสดุสิ้นเปลืองในสำนักงาน ทำให้บริษัทสามารถลดจำนวนพนักงาน และยังสามารถลดพื้นที่สำนักงานลงได้อย่างมาก การเปลี่ยนแปลงในครั้งนี้ช่วยให้การทำงานของทุกหน่วยงานมีประสิทธิภาพมากขึ้น ชัดเจนมากขึ้น และพนักงานทุกคนทำงานได้รวดเร็วในการให้ความสนับสนุนหน่วยปฏิบัติการหน้าร้าน

8. ธุรกิจร้านอาหารต่างประเทศ (Global Business) : จากภาวะการแพร่ระบาดของ COVID-19 ทั่วโลกส่งผลกระทบต่อร้านอาหารของบริษัทในประเทศอังกฤษ สวิสเซอร์แลนด์ ออสเตรเลีย และจีน เป็นอย่างมาก จากมาตรการที่เข้มงวดสูงสุดในแต่ละประเทศทำให้ร้านอาหารไม่สามารถเปิดดำเนินการได้ จึงต้องสร้างมาตรการควบคุมค่าใช้จ่าย การจัดสรรกำลังคนให้เหมาะสม ออกนโยบายในการปฏิบัติงาน เพื่อทำให้เกิดการสูญเสียให้น้อยที่สุด เพื่อให้กิจการยังคงตั้งอยู่ได้ และมีการปิดสาขาในประเทศจีนเพื่อลดการสูญเสียทั้งในปัจจุบันและที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตอีกด้วย



9. พัฒนาผู้บริหารรุ่นใหม่ (Develop Successor) : เอส แอนด์ พี ให้ความใส่ใจในการพัฒนาบุคลากรภายในบริษัทเสมอ ได้มีการส่งต่อความสำเร็จจากรุ่นสู่รุ่น จึงได้สร้างหน่วยงานคนรุ่นใหม่ขึ้นมาเพื่อช่วยขับเคลื่อนการบริหารงานยุคใหม่ จะได้นำมุมมองใหม่ ๆ และศักยภาพการทำงานในยุคดิจิทัลมาพัฒนางานในองค์กร รวมถึงการกำหนดแผนกลยุทธ์ที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงในยุค Disruption นี้ได้

จากแผนงานดังกล่าวทั้ง 9 แผนงานนี้ ส่งผลให้ผลประกอบการของบริษัทในครึ่งปีหลัง เติบโตมากขึ้นกว่าปีที่ผ่านมาที่ไม่มีสถานการณ์ COVID-19 เสียอีก และส่งผลให้บริษัทสามารถรอดพ้นวิกฤตเศรษฐกิจที่รุนแรงนี้มาได้ แม้ว่าปัจจุบันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 จะยังไม่สิ้นสุด แต่บริษัทยังคงที่จะพัฒนาแผนการดำเนินงานเพื่อรองรับกับสิ่งต่าง ๆ ที่จะเกิดขึ้นด้วยความระมัดระวัง ใส่ใจ และไม่ประมาท เพื่อให้บริษัทสามารถมีความสามารถในการทำกำไร และเติบโตมากยิ่งขึ้นในอนาคต

การขยายธุรกิจ และการพัฒนาผลิตภัณฑ์

(1) การขยายธุรกิจ

จากสถานการณ์ COVID-19 ที่ผ่านมามีบริษัทได้ให้ความสำคัญในการเจาะลึกถึงประสิทธิภาพในการทำกำไรของแต่ละสาขาจึงได้มีการพิจารณาอย่างรอบคอบเพื่อปิดสาขาที่ไม่ก่อให้เกิดผลกำไร แต่ก็ยังมองหาทำเลที่มีศักยภาพที่จะขยายสาขา ทั้งในรูปแบบของ “ร้านอาหาร” และ “ร้านเบเกอรี่ช้อพ” ทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายเข้าถึงบริการ และผลิตภัณฑ์ได้อย่างสะดวก ในปี 2563 เอส แอนด์ พี เปิดร้านอาหารใหม่จำนวน 5 สาขา ที่สามย่านมิตรทาวน์, รพ. เอกชล 1, สยามพรีเมียมเอ้าท์เล็ท, รพ. ราชวิถี, ชิกเนเจอร์ ซีลมคอมเพล็กซ์ และ เบเกอรี่ ช้อพจำนวน 9 จุดขาย

(2) การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการส่งเสริมการขาย

เพื่อเป็นการขยายโอกาสในธุรกิจกลุ่มผลิตภัณฑ์เค้ก ด้วยการเพิ่มผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ผู้บริโภคที่ต้องการสินค้ากลุ่มเค้กที่สามารถรับประทานได้ทุกวัน ทุกเวลา เหมาะสมกับผู้บริโภคทุกกลุ่ม ในราคาที่ย่อมเยา เข้าถึงได้ง่าย และบ่อยครั้ง ในเดือนสิงหาคม 2563 ทาง เอส แอนด์ พี ได้เริ่มจำหน่าย สินค้ากลุ่มเค้กนุ่ม เนยสด หรือ “เค้กนุ่ม เอส แอนด์ พี” ที่เป็นเค้กเนื้อเบา เนียนนุ่ม หอมละมุน มี 3 รสชาติ รสเนย รสส้ม และ รสกาแฟ บรรจุในบรรจุภัณฑ์ที่มีสีสันสดใส สวยงาม ในราคาเพียง 98.- บาท ซึ่งนอกเหนือจากจะเหมาะกับการซื้อไปรับประทานเองแล้ว ยังเหมาะสำหรับมอบเป็นของขวัญ โดยมีการสื่อสารการโปรโมทสินค้าผ่านช่องทาง TV ออนไลน์ รวมถึงสื่อหน้าร้าน การจัดเรียงสินค้า การดีสเพลย์ตั้งกองโปรโมทสินค้าให้โดดเด่น ซึ่งผลตอบรับของ เค้กนุ่ม เอส แอนด์ พี ส่งผลให้ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากผู้บริโภค

สินค้าขนมขาไก่เนยสด เป็นอีกสินค้าในกลุ่มขนมอบรูปแบบแซนนิค ที่ในปี 2563 เอส แอนด์ พี ได้มีการเสริมความหลากหลายของสินค้ากลุ่มแซนนิค เพื่อมอบความเอร็ดอร่อยและความสะดวกสบายในการบริโภคได้ทุกที่ทุกโอกาส ในบรรจุภัณฑ์ที่สวยงามมีคุณภาพ ที่นอกจากจะรักษาความสดใหม่ของสินค้าแล้วยังเหมาะสมกับการให้เป็นของขวัญของขวัญได้ดี โดยมีการสร้างการรับรู้ของสินค้าผ่านการแจกชิม การสื่อสารทางออนไลน์ สื่อหน้าร้าน การจัดเรียง และการตั้งกองโปรโมทสินค้า รวมถึง กิจกรรมส่งเสริมการขายโปรโมชันอย่างต่อเนื่อง



เพื่อสร้างโอกาสในการเข้าถึงสินค้าเบเกอรี่เอสแอนด์พี ในกลุ่มลูกค้าที่กว้างมากขึ้น ในปี 2563 เอส แอนด์ พี ได้ดำเนินการออกสินค้าเบเกอรี่กลุ่มใหม่ภายใต้แบรนด์ เอส แอนด์ พี เดลิโอ ที่นำเสนอสินค้าทั้งในกลุ่มเค้กชั้น ขนมปังสอดไส้ และ ขนมอบ ด้วยรสชาติที่ดี มีคุณภาพ ในราคาที่เข้าถึงได้ง่ายโดยเฉพาะในกลุ่มลูกค้าใหม่ที่ยังไม่เคยทดลองสินค้าเอสแอนด์พีมาก่อน โดยกลยุทธ์การออกสินค้าในกลุ่ม เอส แอนด์ พี เดลิโอ ถือเป็นส่วนหนึ่งของแผนการจัดกลุ่มร้านค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย (Market Segmentation: Upper/Middle/Mass) ซึ่งสินค้ากลุ่ม เอส แอนด์ พี เดลิโอ นี้ มุ่งหวังไปตอบสนองกลุ่มลูกค้า แมสมาเก็ต ที่เป็นกลุ่มลูกค้าหลักของร้าน เอส แอนด์ พี กว่า 150 จุดทั่วประเทศ

ปี 2563 เป็นปีที่บลูคัพได้ขยายช่องทางการจำหน่ายกาแฟและเครื่องดื่มต่างๆ ผ่านช่องทาง Delivery ทั้งในส่วนของ S&P Delivery 1344 และผ่าน Aggregators จากสถานการณ์โควิด 19 ทำให้อัตราการเติบโตของช่องทาง Delivery ของบลูคัพเติบโตขึ้นเกือบ 100% เมื่อเทียบกับปีก่อน

บลูคัพภายใต้ เอส แอนด์ พี ตอบรับนโยบายการพัฒนาความยั่งยืนและการใช้บรรจุภัณฑ์ที่ช่วยอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมทั้งด้านวัตถุดิบ กระบวนการผลิตและการกำจัด ด้วยการเริ่มใช้แก้วกระดาษสองชั้นเคลือบด้วย PBS ที่สามารถย่อยสลายได้เองตามธรรมชาติ จาก 3 ปัจจัย ได้แก่ จุลินทรีย์, ความชื้นและอุณหภูมิที่เหมาะสม มาตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2563 จนถึงปัจจุบัน รวมถึงการใช้หลอดกระดาษและหลอดพลาสติกที่ย่อยสลายได้แทนหลอดพลาสติกทั่วไป

กลยุทธ์ที่ขับเคลื่อนให้ธุรกิจร้านอาหารให้เติบโตในปีที่ผ่านมา โดยการสร้างการรับรู้ในตราสินค้าร่วมมือกับพันธมิตรฟู้ดดีลิเวอรี่ อาทิเช่น GRABFOOD , FOODPANDA, LINEMAN เพิ่มช่องทางการสั่งอาหารผ่านแอปพลิเคชัน เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้อย่างรวดเร็ว

(3) รางวัลและความภาคภูมิใจ ปี 2563

S&P รับรางวัล “THAILAND TOP COMPANY AWARDS 2020”

บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) รับรางวัล “THAILAND TOP COMPANY AWARDS 2020” ประเภทอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มที่มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ผลประกอบการยอดเยี่ยม ผลการดำเนินงานดีเลิศ จากฯ ศาสตราจารย์เกียรติคุณ นายแพทย์เกษม วัฒนชัย ณ โรงแรมอินเตอร์คอนติเนนตัล กรุงเทพฯ

S&P รับรางวัล “Marketeer No.1 Brand Thailand 2019-2020 ประเภท Bakery Shop”

บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) ตอกย้ำความเป็นผู้นำธุรกิจเบเกอรี่ รับรางวัล “Marketeer No.1 Brand Thailand 2019-2020 ประเภท Bakery Shop” จากผลสำรวจความคิดเห็นด้านการตลาดของประชากรทั่วประเทศไทย จัดโดยนิตยสาร Marketeer โดยมีคุณเพิ่มพล โพธิ์เพิ่มเหม บรรณาธิการและผู้ก่อตั้งนิตยสาร Marketeer เป็นผู้มอบ ณ โรงแรม ดิไอกระ เพชรทิจ กรุงเทพฯ



S&P รับประกาศนียบัตรด้านสิ่งแวดล้อม 2 โครงการ

บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) รับมอบประกาศนียบัตรด้านสิ่งแวดล้อม 2 โครงการ ได้แก่ โครงการจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กร (Carbon Footprint of Organization: CFO) และโครงการจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ผลิตภัณฑ์ (Carbon Footprint of Product: CFP) 5 รายการในงาน “ร้อยดวงใจ ร่วมใจลดโลกร้อน ประจำปี 2563” จัดโดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) โดยมี คุณจตุพร บุรุษพัฒน์ ปลัดกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เป็นผู้มอบ ด้วยความมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมสู่การบริหารจัดการทรัพยากรให้มีประสิทธิภาพสูงสุด ณ โรงแรม เดอะเบอร์เคลีย์ ประตูน้ำ กรุงเทพฯ

S&P รับมอบตราสัญลักษณ์ “Thai SELECT” ประจำปี 2563

บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) รับมอบตราสัญลักษณ์ “Thai SELECT ประจำปี 2563” จาก นายสมเด็จ สุขสมบูรณ์ อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ ในพิธีมอบเกียรติบัตรสินค้าอาหารไทยสำเร็จรูปที่ได้รับตรา “Thai SELECT” ตราสัญลักษณ์ที่ใช้ในการรับรองร้านอาหารไทยที่มีวิธีการปรุงและรสชาติไทยที่บ่งบอกถึงอัตลักษณ์ความเป็นไทย เพื่อยกระดับร้านอาหารไทยให้เป็นที่ยอมรับและรู้จักมากขึ้น ภายใต้สโลแกน “อาหารไทยต้อง Thai SELECT” โดย เอส แอนด์ พี ได้รับมอบตราสัญลักษณ์ จำนวน 15 ผลิตภัณฑ์ ดังนี้ 1.มัสมั่นกุ้ง 2.แกงเขียวหวานกุ้ง 3.ต้มยำกุ้ง 4.กุ้งอบวุ้นเส้น 5.ผัดไทยกุ้ง 6.ข้าวผัดธัญพืช 7.ข้าวผัดกระเพรากุ้ง 8.บัวลอยเผือก 9.สาเกตุ๋นตำมะพร้าวอ่อน 10.กล้วยบวชชี 11.ข้าวเหนียวทุเรียน 12.ข้าวเหนียวสังขยา 13.ข้าวเหนียวมะม่วง 14.ข้าวเหนียวดำกะทิมะพร้าวอ่อน 15.ขนมหม้อแกง พร้อมออกบูธในงานแสดงสินค้าอาหาร “THAIFEX – ANUGA ASIA 2020” เพื่อแสดงศักยภาพในการเป็นผู้นำอาหารไทยและเบเกอรี่ ตลอดจนการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ทันสมัยในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ เก็บรักษาได้นาน แต่ยังคงรสชาติต้นตำรับอาหารไทยแท้ และสามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคยุคใหม่ (New Gen) อาคารชาเลนเจอร์ 2 อิมแพ็ค เมืองทองธานี

(4) กิจกรรมการตลาดเพื่อเพิ่มยอดขาย

การทำความเข้าใจกระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อของลูกค้าปัจจุบันให้ลึกซึ้งขึ้น นั้น เป็นความท้าทายต่อการทำธุรกิจ ในปัจจุบันให้ประสบความสำเร็จ บริษัท เอส แอนด์ พี จึงให้ความสำคัญกับการนำข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับลูกค้ามาวิเคราะห์ ไม่ว่าจะรูปแบบการเข้าถึงลูกค้า (touch-points) หรือช่องทางสื่อสาร เพื่อให้เข้าถึงลูกค้ามากที่สุด เพื่อเป็นการสร้างสัมพันธ์ภาพและความผูกพันต่อแบรนด์ในระยะยาว ว่ากิจกรรมการตลาดรูปแบบใดที่ลูกค้าต้องการ และคาดหวังที่จะได้รับจากแบรนด์

กิจกรรมการตลาดทั่วไป

กิจกรรมหลัก ๆ ในปี 2563 จึงประกอบไปด้วยกิจกรรมที่ได้รับความนิยมอย่างต่อเนื่องจากลูกค้าอยู่แล้ว และกิจกรรมพิเศษ เพื่อเป็นการตอบแทนลูกค้าที่ให้การสนับสนุน เอส แอนด์ พี มาโดยตลอด

อาหาร : ชุดอร่อยคุ้มตามใจ

จากสถานะเศรษฐกิจที่ท้าทาย เอส แอนด์ พี จึงเข้าใจถึงความต้องการของลูกค้า จึงได้จัด “ชุดอร่อยคุ้มตามใจ” ที่รังสรรค์เมนูคุณภาพหลากหลายมาจัดเป็นชุดเมนูในราคาพิเศษสุดคุ้ม โดนใจลูกค้า เป็นชุดสำหรับ 2-4 คน ในราคาเริ่มต้น 298 บาท อีกทั้งยังมี “เมนูกุ้งตัวโต” ขนาดกุ้งจัมโบ้ ในราคาเริ่มต้นเพียง 155 บาทเท่านั้น

เบเกอรี่ : เค้กนุ่มเนยสด ราคา 98 บาท เท่านั้น

เอส แอนด์ พี ได้รังสรรค์ “เค้กนุ่ม เนยสด” (Love Cake) ซึ่งมี เนื้อนุ่ม หอมละมุน มีให้เลือก 3 รส รสเนย รสส้ม และรสกาแฟ อร่อยพร้อมกันทั้งครอบครัว ในราคาเบา ๆ เพียง 98 บาท เท่านั้น ซึ่งเป็นราคาที่ทุกคน ทุกครอบครัว สามารถเข้าถึงได้

กาแฟบลูคัพ

กิจกรรมการตลาดสำหรับบลูคัพในปีที่ผ่านมา เน้นหนักการทำการตลาดผ่านช่องทางเดอะเวย์และ Delivery โดยเฉพาะกิจกรรมส่งเสริมการขายในรูปแบบเดอะเวย์อย่าง บลูคัพ ดีเดย์ สุขกันทุกวันศุกร์ ซื้อเครื่องดื่มบลูคัพ 1 แก้ว แยมฟรีอีก 1 แก้ว ที่บลูคัพทำต่อเนื่องกันมายาวนานกว่า 10 ปี จุดประสงค์หลักเพื่อต้องการมอบความสุขจากการดื่มกาแฟในวันศุกร์สุดสัปดาห์ให้แก่ลูกค้าบลูคัพและเอสแอนด์พี การรวมตัว ชวนเพื่อนและคนที่รักให้มาดื่มบลูคัพร่วมกันในวันนี้ รวมไปถึงการเปิดโอกาสให้ลูกค้าใหม่ๆ ได้ทำความรู้จักกับบลูคัพในราคาพิเศษ ได้ทดลองเครื่องดื่มหลากหลาย ทั้งกาแฟ , โคลด์บูร์รี่พร้อมดื่ม, ชา, สมูทตี้ ,สปาร์คลิ่งและโกโก้ ที่ตอบโจทย์ทุกความชอบของกลุ่มเป้าหมาย รวมไปถึงช่องทาง Delivery ที่ยิ่งมอบความสุขซื้อ 1 ฟรี 1 ได้ทุกวันในบางช่วงเวลาในปีที่ผ่านมา

นอกจากนี้ บลูคัพยังได้ร่วมทำรายการส่งเสริมการขายตั้งแต่ต้นปีสำหรับลูกค้าเอไอเอส รับสิทธิ์ส่วนลด 20 บาท และสำหรับสมาชิกเอไอเอสเซเรเนด รับส่วนลด 50 สำหรับเครื่องดื่มกลุ่มซิกเนเจอร์ได้แก่ กาแฟเย็นบลูไอซ์ % , อเมริกันโน่, คาปูชิโน่, ลาเต้, ชาเขียวและชาเย็นโบราณ ซึ่งได้รับการตอบรับจากทั้งลูกค้าบลูคัพและลูกค้าเอไอเอสเป็นอย่างดี

บัตร Joy Card

รายการวันพุธลด 20% สำหรับ ผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ ซึ่งเป็นกิจกรรมที่ได้รับความสนใจจากลูกค้าอย่างต่อเนื่องมาทุกปี และสำหรับเค้กปอนด์ ทางบริษัทมอบส่วนลด 15% ทุกวัน สำหรับสมาชิกบัตร Joy Card

กิจกรรมการตลาดตามเทศกาล

เทศกาลปีใหม่

ในช่วงเวลาแห่งความสุขประจำปี เทศกาลคริสต์มาส และปีใหม่ 2564 ทาง เอส แอนด์ พี ไม่เพียงแค่นำเสนอสินค้ายอดนิยมให้ลูกค้าซื้อหา เพื่อเป็นของขวัญให้กับคนพิเศษ ไม่ว่าจะเป็น เค้ก คุกกี้ และ ชุดของขวัญ Hamper / Gift basket แต่เป็นประจำปีในทุกปีที่ทาง เอส แอนด์ พี จะรักษาความเป็นแบรนด์แห่ง (“การให้ด้วยการนำเสนอ S&P New Year Collection” ใหม่ ๆ และในปีนี้ ด้วยคอนเซ็ปต์ “A Journey to Happiness” เอส แอนด์ พี ตั้งใจส่งผ่านความสุขจากการเดินทางท่องเที่ยวไปในที่ต่าง ๆ ทั่วโลก ผ่านการชิมออกบรรจุกุณที่ที่สวยงามและมีความหมายเพื่อต่อย้ำเทศกาลแห่งความสุขของคนไทย ในหลากหลาย กลุ่มผลิตภัณฑ์ ทั้ง เค้ก คุกกี้ และชุดของขวัญ Hamper / Gift basket ที่นอกเหนือจากความสวยงามแล้ว บรรจุกุณที่ที่สวยงามนี้ยังสามารถนำมาใช้ประโยชน์ต่อเนื่องได้ ตามนโยบายความยั่งยืนและลดโลกร้อนของ เอส แอนด์ พี และพิเศษยิ่งขึ้น เอส แอนด์ พี ยังได้นำเสนอโปรโมชั่นพิเศษให้แก่สมาชิก Joy Card ด้วยส่วนลดพิเศษ 10 % สำหรับกลุ่มสินค้าคุกกี้ และชุดของขวัญ สูงสุดถึง 20% ในกลุ่มสินค้าเด็กอีกด้วย



เทศกาลวันวาเลนไทน์

ในช่วงเทศกาลแห่งความรักเอสแอนด์พีขอร่วมเป็นส่วนหนึ่งของเทศกาลวาเลนไทน์ ด้วยเค้ก เอสแอนด์พี ที่ ออกแบบเค้กในรูปแบบพิเศษ ทั้งเค้กรูปทรงหัวใจ และ คัพเค้กดอกไม้แสนหวาน เพื่อเป็นตัวแทนส่งมอบความรักให้กับทุกคนที่คู่ควรในช่วงเดือนกุมภาพันธ์

เทศกาลตรุษจีน

เสริมมงคลตรุษจีนด้วยหลายหลายผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ อาทิ “เค้กแห่งความมั่งคั่ง, มินิลัคกั๋วอเรนจ์, ขนมปุยฝ้าย, ขนมมาม่อน และหม่าไหล่ก๊อ

เทศกาลสงกรานต์ - “ข้าวแช่”

ช่วงเทศกาลหน้าร้อน เอส แอนด์ พี นำเสนอเมนูอาหารไทย คลายร้อน ข้าวแช่สูตรต้นตำรับโบราณ เพื่อต้องการสืบสานให้เป็นที่รู้จักแก่สาธารณชน รวมถึงคน “ข้าวแช่” และอนุรักษ์ขนมไทยสืบเนื่องไป เนื่องจากปีนี้เทศกาลข้างแรมจะอยู่ใน เอส แอนด์ พี ช่วงเวลาของสถานการณ์โควิด จึงชวนคลายร้อน กับ เมนูข้าวแช่ในแบบ Box Set อร่อยเหมือนนั่งทานที่ร้าน” ได้คัดสรรข้าวหอมมะลิอินทรีย์คุณภาพ ปลูกด้วยกรรมวิธีทางธรรมชาติจากวิสาหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์บ้านปรี้อ จังหวัดบุรีรัมย์ มีคุณค่าทางโภชนาการสูง โดยมีให้เลือก 2 ชนิด ข้าวแช่หอมมะลิอินทรีย์และข้าวแช่หอมมะลิใบเตยอินทรีย์ ทานคู่กับเครื่องเคียงไฮไลท์ที่ พริกหยวกสอดไส้ปูจ๋า ใช้เนื้อปูและเนื้อไก่บดปรุงรสกลมกล่อม ห่อด้วยไข่ฝอยทอด ลูกกะปิทอด ใช้ปลาเนื้ออ่อน กุ้งแห้ง ผสมผสมสานกับกะปิคลองโคนและเครื่องเทศสมุนไพร

โปรโมชั่นชุดข้าวแช่ข้าวหอมมะลิอินทรีย์คู่กับข้าวเหนียวมะม่วงน้ำดอกไม้ ราคาพิเศษ 298 บาท จากราคาปกติ 370 บาท

เทศกาลกินเจ

เบเกอรี่เจ เอสแอนด์พี ให้ความสำคัญกับลูกค้าที่จะได้เพิ่มทางเลือกในการรับประทานเบเกอรี่เจแสนอร่อย ที่ทั้งดีต่อสุขภาพและอิมมูญด้วยเบเกอรี่เจนานาชนิดที่ได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก อาทิ เค้กกล้วยหอมเจ เค้กแมคคาเดเมียบรวนนี่เจ เค้กชอกโกแลตหน้านิ่มเจ พัพลับปะรดและพัพเผือกแปะก๊วย เป็นต้น

อาหารเจ

ชุดเซตอาหารเจสุดคุ้ม จับคู่อร่อย กับเมนูอาหารเจจานโปรด เส้นจันท์ผัดไทเจ , ข้าวคีนัว-ผักต้มเห็ดหอม , ข้าวผัดหน้าเลียบทรงเครื่อง คู่กับเครื่องดื่มน้ำผลไม้สดปั่น ได้จัดชุดเซตอาหารเจ 3 ชุดในราคาพิเศษ 185 บาท จากราคาปกติ 220 -245 บาท

อาหารเจสายบุญและสายรักสุขภาพ

เมนูสำหรับไลฟ์สไตล์คนรุ่นใหม่สายบุญ สายสุขภาพ เมนูลาบเห็ดเต้าหู้เจ , ส้มตำผลไม้เจ , ข้าวเหนียวคีนัว ส้มตำ ไก่ย่างเจ และเมนูใหม่ ไก่ผัดเม็ดมะม่วงหิมพานต์เจ ตบท้ายด้วยขนมหวานราคาพิเศษ 39 บาท



เทศกาลวันแม่

เอส แอนด์ พี ขอรังสรรค์ของขวัญชิ้นพิเศษให้ลูกทุกคนได้มอบให้กับคุณแม่ในวันพิเศษ ด้วยเค้กแสนอร่อยที่มาพร้อมคำอวยพร เพื่อสร้างเสริมช่วงเวลาดีๆ ให้เค้ก เอส แอนด์ พี เป็นตัวแทนทุกการบอกรักกับคุณแม่ พิเศษยิ่งขึ้นเมื่อสั่งจองเค้กวันแม่ เพื่อบอกรักแม่ รับประทานกับโฟโต้เค้ก รูปภาพแผ่นน้ำตาลที่ให้คุณได้เพิ่มภาพแห่งความประทับใจร่วมกับคุณแม่บนหน้าเค้ก ที่สามารถรับประทานได้ด้วย และยังมาพร้อมกับเค้กหลากหลายรูปแบบที่จะช่วยเพิ่มความทรงจำดี ๆ ในวันแม่ปีนี้

8-12 สิงหาคม 2563 เอส แอนด์ พี เตรียมเมนูพิเศษ มีอพิเศษ เพื่อให้คุณลูกได้ฉลองวันแม่ ที่ร้าน เอส แอนด์ พี กับเมนูที่ทำจากกุ้งจัมโบ้ ได้คัดสรรวัตถุดิบพิเศษ เพื่อนำมาสร้างสรรค์เมนูงานเด็ดทั้งอาหารไทยและอาหารนานาชาติ อาทิเช่น หมี่กรอบมรุตสุก-กุ้งจัมโบ้ , ข้าวคีนัว – กุ้งจัมโบ้ผัดเผ็ดกะทิสด, เส้นหมี่กุ้งจัมโบ้ผัดพริกเผา , สปาเก็ตตี้มันกุ้งจัมโบ้ , มักรกะโรนีผัดกุ้งจัมโบ้ มาพร้อมกับโปรโมชันพิเศษ “พาคูแม่มาทานอาหารที่ร้าน เอส แอนด์ พี “ รับประทานที่ ” หมี่กรอบสามารถขนาดกลาง

เทศกาลไหว้พระจันทร์

เอส แอนด์ พี ให้ความสำคัญกับเทศกาลไหว้พระจันทร์อย่างต่อเนื่อง และครองความเป็นผู้นำในตลาดขนมไหว้พระจันทร์มาอย่างยาวนานด้วยแบรนด์ เอส แอนด์ พี และมังกรทอง ความใส่ใจของ เอส แอนด์ พี เริ่มตั้งแต่การนำเทคโนโลยีการผลิตอันทันสมัยที่ช่วยยืดอายุขนมไหว้พระจันทร์ให้ สะอาด สดใหม่ ในระยะเวลาที่เหมาะสม โดยในทุกๆ ปี เอส แอนด์ พี จะมีขนมไหว้พระจันทร์ออกจำหน่ายทั้งในรสชาติสไตล์คลาสสิกและรสชาติใหม่ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค ที่คาดหวังขนมไหว้พระจันทร์ที่ อร่อยและมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว มีความหลากหลาย โดยในปีนีทาง เอส แอนด์ พี ได้แนะนำสินค้าใหม่ “ขนมไหว้พระจันทร์ไส้บัวทองไข่เค็มลาวา” ที่รังสรรค์มาจากวัตถุดิบคุณภาพสูงมีรสชาติเอร็ดอร่อย และที่ขาดไม่ได้ขนมไหว้พระจันทร์ของเอสแอนด์พียังมาพร้อมกับบรรจุภัณฑ์ที่สวยงามของ โดยคอนเซ็ปต์ใหม่ของปีนี้ ทาง เอส แอนด์ พี ได้เปิดตัว “S&P Mooncake 2020” ภายใต้คอนเซ็ปต์ “ของขวัญจากพระจันทร์” ที่สื่อถึงความพิเศษของขนมไหว้พระจันทร์ เอส แอนด์ พี ที่เป็นของขวัญอันล้ำค่าจากพระจันทร์ ที่รวมความเป็นมงคล ความโชคดี ความภูมิใจ และ อิ่มเอมใจ มอบให้แก่ทั้งผู้มอบและผู้รับ ขนมไหว้พระจันทร์ เอส แอนด์ พี เหมาะสมกับการมอบให้กับคนพิเศษได้ทุกช่วงเวลา และทุกโอกาส ไม่จำกัดเฉพาะช่วงเทศกาลไหว้พระจันทร์เท่านั้น ส่วนการนำเสนอโปรโมชันพิเศษในปีนี ทาง เอส แอนด์ พี ได้มอบส่วนลด 20% ตั้งแต่ขึ้นแรก สำหรับทุกการซื้อขนมไหว้พระจันทร์ ในทุกวันพุธ ระหว่างเทศกาลการขาย ณ ร้าน เอส แอนด์ พี ที่ร่วมรายการ



2.5 การจัดหาวัตถุดิบของบริษัท

นโยบายด้านการจัดซื้อ-จัดหา

บริษัทดำเนินธุรกิจโดยยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ด้วยตระหนักดีว่าผลิตภัณฑ์ของบริษัทจะต้องมีคุณภาพสะอาดปลอดภัยและมีมาตรฐานเดียวกัน เพื่อให้ผู้บริโภคเกิดความมั่นใจในผลิตภัณฑ์ของบริษัท ดังนั้น นโยบายด้านการจัดซื้อ-จัดหาวัตถุดิบบรรจุภัณฑ์เพื่อใช้ในกระบวนการผลิตบรรจุภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ที่หีบห่อผลิตภัณฑ์จากโรงงานไปยังร้านอาหาร และร้านเบเกอรี่ ตลอดจนได้พัฒนาปรับปรุงกระบวนการส่งมอบแบบทวนสอบได้ โดยต้องผ่านการทดสอบคัดสรรจนมั่นใจว่าสินค้าและบริการมีมาตรฐานเพียงพอ บริษัทจึงได้ดำเนินนโยบายการจัดซื้อโดยคำนึงถึงการบริหารจัดการ เพื่อให้บริษัทสามารถบรรลุเป้าหมายและสอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ของบริษัทในระยะยาว ซึ่งสามารถสรุปได้ดังนี้

(1) มุ่งเน้นความมีคุณภาพและต่อเนื่อง

แนวทางในการสรรหาวัตถุดิบ ภาชนะ และบรรจุภัณฑ์ ที่จะจัดซื้อจัดหาต้องมีการประเมินว่าคู่ค้าจะต้องมีศักยภาพในการผลิต สามารถควบคุมคุณภาพได้อย่างสม่ำเสมอ มีกระบวนการในการคัดสรรเลือกวัตถุดิบตั้งแต่ต้นน้ำ การควบคุมมาตรฐานการผลิต และจัดเก็บสต็อกสินค้า และส่งมอบสินค้าให้แก่บริษัทอย่างเพียงพอ ทันตามข้อกำหนด และรอบเวลาที่ตกลงกัน และพร้อมร่วมแก้ปัญหากรณีเกิดเหตุการณ์ฉุกเฉิน คู่ค้าผู้ให้บริการทุกรายต้องมีคุณสมบัติเหมาะสมตามประเภทของสินค้าที่ตนจัดจำหน่าย ผ่านการพิจารณารับรองมาตรฐานสินค้าตามข้อกำหนดของภาครัฐและข้อกำหนดของบริษัทเช่นสินค้าประเภทวัตถุดิบหลักจะต้องมีเอกสารรับรองมาตรฐานสินค้า มีกระบวนการตรวจสอบระหว่าง และหลังการผลิต ในขณะที่มีการบริหารความเสี่ยงเรื่องการขาดสินค้าและราคาสินค้าไม่ให้ผันแปรอย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งส่งผลกระทบต่อการบริหารต้นทุนการผลิตของบริษัท

(2) มีมาตรฐานเดียวกัน

โดยวัตถุดิบภาชนะและบรรจุภัณฑ์ที่จัดซื้อจัดหาจะต้องมีการควบคุมมาตรฐานตามเกณฑ์ที่มีการกำหนด Specification เพื่อให้คู่ค้าและบุคลากรที่เกี่ยวข้องใช้เป็นบรรทัดฐานในการกำกับดูแลสินค้า ให้มีคุณสมบัติสม่ำเสมอ สดสะอาดปลอดภัยไม่มีสารปนเปื้อนซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อผลิตภัณฑ์และผู้บริโภคซึ่งบริษัทได้จัดให้มีกระบวนการทดสอบและทวนสอบวัตถุดิบอย่างเพียงพอและเชื่อมั่นได้ว่าวัตถุดิบภาชนะ และบรรจุภัณฑ์มีมาตรฐานและมีคุณค่าทางโภชนาการปลอดภัยและเชื่อถือได้ก่อนถึงมือผู้บริโภค

(3) สนับสนุนและพัฒนา คู่ค้า พันธมิตรธุรกิจ และกลุ่มเกษตรกรจากแหล่งต้นน้ำ

บริษัทได้เล็งเห็นถึงความสำคัญต่อการสนับสนุนและเสริมสร้างสัมพันธภาพที่ดีต่อคู่ค้า และพันธมิตรทางการค้า ในแนวคิดที่ว่าธุรกิจจะเจริญเติบโตในระยะยาวอย่างยั่งยืนได้นั้น ปัจจัยแห่งความสำเร็จด้านหนึ่งคือการส่งเสริมสนับสนุนและร่วมมือกันพัฒนาคู่ค้าและพันธมิตรให้เจริญเติบโตไปพร้อม ๆ กันกับบริษัทโดยจัดให้มีการช่วยเหลือร่วมแก้ปัญหาเสริมสร้างศักยภาพซึ่งกันและกัน เช่นการให้คำแนะนำ ร่วมกันวิจัยและพัฒนา หากผู้มีความรู้เข้ามาให้คำปรึกษา รวมถึงการให้ข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ในแต่ละช่วงระยะเวลาตามแผนงานการผลิตและแผนการตลาดของบริษัท เพื่อให้คู่ค้าสามารถวางแผนระยะยาวในการจัดเตรียมสินค้าที่มีมาตรฐานและราคาเหมาะสม รวมถึงมีนโยบายเข้าไปให้การสนับสนุนพัฒนาส่งเสริมพัฒนาเกษตรกรจากแหล่งผลิตต้นน้ำเพื่อส่งเสริมสินค้าเกษตรปลอดภัยสู่ผู้บริโภค และสร้างรายได้ที่ยั่งยืนสู่เกษตรกร จึงได้ร่วมมือกับพาณิชย์จังหวัดน่านตั้งแต่ ปี 2019 จนถึงปัจจุบันโดยมีรองผู้ว่าราชการจังหวัด และคุณธิวัฒน์ พร กองสอน วิชาทกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์ อำเภอทุ่งช้าง จังหวัดน่าน ให้การสนับสนุนขับเคลื่อนเปลี่ยนวิถีการทำเกษตรแบบเดิม มาเป็นเกษตรอินทรีย์จึงทำให้เกิดส้มอินทรีย์สีทอง และได้รับการรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์แบบมีส่วนร่วม SDGsPGS NAN โดยบริษัทให้การสนับสนุนช่วยเหลือเกษตรกร รับซื้อส้มที่มีขนาดผลเล็กผิวไม่สวย เพื่อทำเมนูน้ำส้มคั้นอินทรีย์ ที่หวานและปลอดภัยต่อผู้บริโภค

ปี 2019 จนถึงปัจจุบัน บริษัทให้การสนับสนุนคู่ค้า หรือพันธมิตรธุรกิจ เพื่อส่งเสริมเกษตรกรภาคเหนือ อ.หล่มเก่า จ.เพชรบูรณ์ ปลูกผักสลัด เช่น ผักคอส ผักกรีนโอ๊ค ซึ่งเป็นผักบนดินแบบบ้านๆ ไม่ใช่วัสดุสังเคราะห์ใดๆ ไม่ว่าจะ เป็นปุ๋ยวิทยาศาสตร์ และสารเคมีหรือยาฆ่าแมลง ใช้แต่ปุ๋ยหมักหรือปุ๋ยคอกจากธรรมชาติในการเพาะปลูกทุกขั้นตอนในการปลูกและการแปรรูปจะต้องอยู่ในมาตรฐานที่ผ่านการตรวจสอบจากหน่วยงานที่ได้รับรองมาตรฐาน Organic Thailand ทำให้ผักสลัดทุกตัวที่ซื้อขาย สะอาดบริสุทธิ์ ไม่มีสารพิษตกค้างหรือสารก่อมะเร็ง ไม่เป็นอันตรายต่อผู้บริโภค

ทั้งนี้ ทางบริษัทได้มีการส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนและภูมิปัญญาท้องถิ่น ซึ่งเป็นพื้นฐานของการพัฒนาเศรษฐกิจแบบพอเพียง จากวิชาทกิจชุมชน เช่น ตระกร้า, กระเป๋าผ้าขาม้า

(4) นโยบายป้องกันและต่อต้านการทุจริต การจัดซื้อจัดหา

บริษัท จะมีหลักเกณฑ์และกฎระเบียบข้อบังคับการทำงานด้านการจัดซื้อจัดหา อย่างโปร่งใส คัดเลือกและทำธุรกิจกับคู่ค้าอย่างมีจรรยาบรรณ มีคุณธรรม รับผิดชอบต่อสังคม ดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส ทั้งทางตรงและทางอ้อม ในส่วนของบริษัทฯ เพื่อความโปร่งใส ในปี 2563 เราเริ่มมีการ E-Auction บรรจุภัณฑ์ที่มียอดซื้อสูง คู่ค้าที่ผ่านการคัดเลือกคุณภาพสินค้า เพื่อทำการซื้อขาย จะมีการจัดทำสัญญาลงนามยอมรับระเบียบปฏิบัติสำหรับคู่ค้าก่อนการทำธุรกิจร่วมกัน S&P Code Of Conduct ForSuppliers บริษัทจะมีการประเมินคู่ค้าหลังการซื้อขายเป็นรายเดือน รายปี เพื่อพัฒนาคู่ค้าให้มีคุณภาพสินค้าที่มีประสิทธิภาพตามเกณฑ์มาตรฐานลดความเสี่ยงในการทำธุรกิจร่วมกัน



(5) บริหารคลังสินค้าอย่างมีประสิทธิภาพ

ในกระบวนการบริหารจัดการหน่วยงานจัดซื้อจัดหาและคลังสินค้า ได้มีการจัดทำแผนงานร่วมกันเพื่อเป็นแนวทางในการบริหารและควบคุมกำกับดูแลสินค้า ให้รองรับความต้องการใช้งานและการเจริญเติบโตของงานขาย โดยจัดให้มีการประมาณการปริมาณสินค้าและวัตถุดิบที่ใช้งานประเภทต่าง ๆ ให้สัมพันธ์กับความต้องการ สอดคล้องกับแผนการผลิต การขายและการตลาดกำหนดวิธีจัดการบริหารคลังสินค้า สินค้าคงคลัง วิธีการจัดเก็บสต็อก วิธีการควบคุมการเบิกจ่าย อายุสินค้า รถขนส่ง และวิธีการจัดส่ง การส่งมอบสินค้าถึงจุดขาย และลูกค้าภายนอก มีการจัดบันทึกและติดตามประเมินผลซึ่งส่งผลดีต่อการบริหาร และจัดการต้นทุนสินค้าในภาพรวม ลดการสูญเสียมีการประสานงานร่วมกับฝ่ายวิจัยพัฒนา ฝ่ายการตลาด เพื่อวางแผนในการจัดท้าวัตถุดิบภาชนะและบรรจุภัณฑ์ที่ใช้ให้เหมาะสมกับภาวะกาลปัจจุบัน มีแผนงานในการจัดการวัตถุดิบที่คุณสมบัติผันแปรผันผวน หรือเปลี่ยนแปลงไปตามฤดูกาลโดยมีการกำหนดคุณสมบัติเฉพาะกาล และหาสินค้าทดแทน

ในปี 2563 บริษัทยังคงให้ความสำคัญอย่างต่อเนื่อง ในเรื่องของการควบคุมมาตรฐานคุณภาพสินค้าความสะอาดความปลอดภัยควมมีคุณค่าทางโภชนาการการบริหารต้นทุน การบริหารความเสี่ยงป้องกันการขาดสินค้า ทบหวน และปรับปรุงกระบวนการจัดซื้อจัดหาการควบคุมคุณภาพระหว่างการจัดเก็บ การบริหารคลังสินค้า การบริหารการจัดส่งขนส่ง การประเมินผลและติดตาม Supplier หรือคู่ค้า สินค้าและบริการดังนี้

- พัฒนาการดำเนินงานของหน่วยงานจัดซื้อจัดหา และคลังสินค้า ให้มีความสอดคล้องกับมาตรฐาน ข้อกำหนดทางกฎหมาย และทิศทางนโยบายและแผนงานกรอบใหญ่ของบริษัท
- สื่อสารและให้ความรู้ด้านความปลอดภัย คุณภาพโภชนาการและสุขภาพแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในธุรกิจของเอสแอนด์พีและพนักงานในองค์กร
- พัฒนาเครือข่ายวิชาการและผู้เชี่ยวชาญ เพื่อความมั่นใจในการพัฒนามาตรฐานความปลอดภัยและคุณภาพอาหารนำมาตรฐานสากล และเทคโนโลยีมาช่วยในการพัฒนาและประยุกต์ใช้มาตรฐานความปลอดภัย
- พัฒนาบุคลากรในทีมให้มีทักษะสามารถประเมินความเสี่ยง เพื่อความมั่นใจในการบริหารจัดการเชิงป้องกัน
- พัฒนาเสริมประสิทธิภาพการบริหารงานจัดการระบบงานคลังสินค้า ในปัจจุบันและศึกษาควบคู่ไปกับการหาผู้เชี่ยวชาญและให้บริการด้าน Warehouse Management เพื่อเสริมประสิทธิภาพและบริหารต้นทุนการจัดการ
- ทบหวนปรับปรุงระบบงาน จัดบุคลากรผู้รับผิดชอบให้รองรับงาน สามารถแก้ไขกรณีเกิดปัญหาให้งานด้านต่างๆให้มีกระบวนการที่สั้นกระชับรวดเร็ว
- ทบหวนผู้ขายต้นทุนวัตถุดิบสินค้าการขนส่งและส่งมอบสินค้า ให้กับสาขาเบเกอรี่ชอฟ โรงงานผลิต ที่ตั้งอยู่ในกรุงเทพ และต่างจังหวัดตามภูมิภาคต่าง ๆ

3. ปัจจัยความเสี่ยง

จากสภาพแวดล้อมอุตสาหกรรม ภาวะการแข่งขัน พฤติกรรมของผู้บริโภค การเปิดเสรีทางการค้าและบริการ การก่อตั้งประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) การพัฒนาของระบบสารสนเทศ การดำเนินงาน กฎระเบียบและมาตรฐานที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทำให้ปัจจัยและโอกาสการเกิดความเสี่ยงทั้งภายในและภายนอกของบริษัทมีเพิ่มสูงขึ้น ทั้งนี้บริษัทให้ความสำคัญด้านการบริหารความเสี่ยงมาโดยตลอด และได้จัดตั้งคณะกรรมการความเสี่ยงเมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2555 เพื่อกำหนดนโยบาย แนวทางและการติดตาม รวมทั้งประเมินผลของการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้ดำเนินการกำหนดนโยบาย และพิจารณาการบริหารความเสี่ยงของทุกหน่วยงาน ในองค์กรตามความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ซึ่งรวมถึงการประเมินความเสี่ยงในโครงการสำคัญที่มีงบการลงทุนสูง ก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงพิจารณาแล้วว่าปัจจัยความเสี่ยงหลักของบริษัทและแนวทางการบริหารมีดังต่อไปนี้

3.1 ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์

การวางแผนกลยุทธ์เป็นเครื่องมือสำคัญในการกำหนดทิศทางการดำเนินงานเพื่อให้บริษัทสามารถดำเนินการได้สำเร็จตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนด คณะกรรมการบริษัทจึงกำหนดให้มีการจัดทำแผนกลยุทธ์และงบประมาณเพื่อกำหนดยุทธศาสตร์ในการดำเนินธุรกิจทั้งระยะสั้นและระยะยาว โดยในการดำเนินงานได้มีการวิเคราะห์ความเป็นไปได้และปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจอันได้แก่ ปัจจัยภายใน ปัจจัยภายนอก พฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป การที่เทคโนโลยีต่าง ๆ มีการพัฒนาอย่างรวดเร็ว สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจทั้งในและต่างประเทศ (โดยเฉพาะประเทศที่บริษัทมีธุรกิจอยู่) ภาวะอุตสาหกรรม และคู่แข่ง รวมทั้งการพิจารณาโอกาสในการขยายธุรกิจทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งปัจจุบันบริษัทได้จัดตั้งสำนักกลยุทธ์ที่มีหน้าที่ รับผิดชอบโดยตรง คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีหน้าที่พิจารณาและให้คำแนะนำต่อสำนักกลยุทธ์ในภาพรวม

3.2 ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ

ในขบวนการดำเนินการปฏิบัติการปฏิบัติงานของแต่ละหน่วยงานในองค์กร ถือเป็นปัจจัยหนึ่งที่สำคัญในการขับเคลื่อนให้บริษัทสามารถบรรลุเป้าหมายและวัตถุประสงค์ที่กำหนดได้ บริษัทมีการขยายธุรกิจมาโดยตลอดทั้งจำนวนสาขา และจุดให้บริการเพิ่มขึ้น รวมทั้งเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่และแตกแขนงธุรกิจ เช่น ร้านอาหารญี่ปุ่นโดยบริษัท มีการจัดรับพนักงานเพิ่มอย่างต่อเนื่อง ดังนั้น ในการดำเนินงานหากผู้ปฏิบัติงานไม่สามารถปฏิบัติงานได้ตามภารกิจที่กำหนดได้ก็จะส่งผลให้การขับเคลื่อนองค์กรเป็นไปอย่างเชื่องช้า ขาดประสิทธิผล คณะกรรมการบริษัทและฝ่ายบริหาร ได้ตระหนักถึงปัจจัยดังกล่าว จึงได้จัดให้มีการฝึกอบรม เพื่อสร้างการรับรู้และเข้าใจให้แก่พนักงานแต่ละระดับชั้น มีการจัดทำคู่มือ/แนวทางการปฏิบัติงานสำหรับกิจกรรมที่สำคัญ มีการแบ่งแยกหน้าที่งานเพื่อให้มีการสอบทงานระหว่างกัน มีการรายงานและติดตามอย่างเป็นระบบรวมทั้งพิจารณาแนวทางการพัฒนาวิธีการทำงานเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพ ความรวดเร็ว มีความถูกต้องและควบคุมต้นทุนทั้งการผลิต การบริหารและการให้บริการ นอกจากนี้บริษัทได้จัดให้มีฝ่ายตรวจสอบภายในเพื่อทำหน้าที่ในการตรวจสอบและติดตาม ทั้งนี้ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีหน้าที่พิจารณาความเสี่ยงด้านปฏิบัติการทั้งระดับผลกระทบต่อองค์กรและโอกาสที่จะเกิดขึ้น รวมถึงแนวทางป้องกันและบริหารความเสี่ยงนั้น ๆ

3.3 ความเสี่ยงด้านการเงิน

บริษัทมีการบริหารจัดการด้านการเงิน โดยคำนึงถึงความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง (Liquidity Risk) ด้านคู่ค้า (Credit Risk) และด้านตลาด เช่น ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนหรือการปรับตัวของอัตราดอกเบี้ย (Market Risk) เป็นหลัก ทั้งนี้ บริษัทมีการจัดทำประมาณการทางการเงิน แนวทางการบริหาร การติดตามและกำหนดมาตรฐานต่าง ๆ เช่น สัดส่วนหนี้สิน ต่อทุน ทรัพย์สินระยะสั้นหรือเงินสำรองอย่างชัดเจน เพื่อนำมาใช้ในการบริหารความเสี่ยงทางการเงิน สำหรับความเสี่ยงของอัตราแลกเปลี่ยนนั้น เนื่องจากการลงทุนในการเปิดสาขาต่างประเทศเป็นการลงทุนระยะยาว รายได้และค่าใช้จ่ายจะอยู่ในเงินสกุลเดียวกันเป็นหลัก รวมถึงการจ่ายเงินปันผลไม่ได้เกิดขึ้นบ่อย ดังนั้น บริษัทจึงยังไม่มีมีความจำเป็นที่จะต้องทำสัญญาซื้อขายเงินตราล่วงหน้า (Forward Contract) ในขณะนี้

3.4 ความเสี่ยงด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

บริษัทมีการขยายธุรกิจ อาทิ การเพิ่มจำนวนสาขา และจุดให้บริการ ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศจึงมีบทบาทสำคัญในการสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานต่างๆ ในองค์กรให้มีประสิทธิภาพ การเชื่อมต่อระบบงานย่อยต่าง ๆ ความปลอดภัยของข้อมูลและการเข้าถึงข้อมูลในระบบงาน การส่งผ่านข้อมูลเพื่อช่วยสนับสนุนในการจัดทำรายงานต่าง ๆ ให้หัวหน้าฝ่ายงานและผู้บริหารจะเป็นส่วนช่วยให้บริษัทมีการบริหารจัดการข้อมูลที่มีประสิทธิภาพ บริษัทจึงได้กำหนดให้มีหน่วยงานเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นหน่วยงานที่มีหน้าที่รับผิดชอบดูแลระบบงาน และเสริมสร้างให้องค์กรมีความพร้อมในการรองรับนวัตกรรมใหม่ๆ ทางด้านเทคโนโลยี มีการกำหนดให้มีการจัดทำแผนแม่บททางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อให้สอดคล้องกับแผนธุรกิจขององค์กร มีการจัดทำแผนความมั่นคงปลอดภัยทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อป้องกันข้อมูลจากการถูกโจมตีทางไซเบอร์ (Cyber Attack) แผนธุรกิจต่อเนื่อง แผนสำรองฉุกเฉิน เพื่อช่วยในการสนับสนุนงานทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ มีการรายงานและติดตามการปฏิบัติตามแผนงานดังกล่าวข้างต้นให้ผู้บริหารรับทราบอย่างสม่ำเสมอ

นอกจากนั้น การเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาของเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology) หรือ สื่อสังคม (Social Media) ต่างๆ ทำให้บริษัทต้องมีการปรับเปลี่ยนให้ทันต่อสถานการณ์ และใช้โอกาสนี้ในการเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการ การสื่อสารกับลูกค้าและการเพิ่มช่องทางในการขยายธุรกิจโดยอาศัยเทคโนโลยีเข้ามาช่วย รวมทั้งการรักษาข้อมูลส่วนตัวของลูกค้า ตาม พรบ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562



3.5 ความเสี่ยงด้านภัยพิบัติทางธรรมชาติและการเมือง

บริษัทได้ตระหนักถึงภัยพิบัติทางธรรมชาติที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจปกติของบริษัท เช่น โรคระบาด น้ำท่วม ความไม่สงบทางการเมือง เป็นต้น ในปี 2563 เกิดโรคระบาด Covid-19 บริษัทได้ปฏิบัติตามแนวทางการป้องกันของกระทรวงสาธารณสุขอย่างเคร่งครัด และประกาศนโยบายแนวทางการปฏิบัติให้พนักงานทุกคนรับทราบ พร้อมทั้งติดตามการปฏิบัติของพนักงานขณะอยู่ในพื้นที่ จากเหตุการณ์ดังกล่าวซึ่งเป็นความเสี่ยงที่ไม่สามารถควบคุมได้ ดังนั้น บริษัทจึงได้เตรียมแผนการรองรับรวมทั้งการฝึกอบรมพนักงานในการรับมือกับภัยธรรมชาติต่าง ๆ รวมทั้งภัยที่เกิดจากอุบัติเหตุหรือจากการกระทำของมนุษย์ เช่น ไฟไหม้ การประท้วงต่าง ๆ โดยแผนรองรับดังกล่าวได้แบ่งเป็นระยะสั้นในกรณีที่เกิดเหตุฉุกเฉินและบริษัทจำเป็นต้องดำเนินการทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง (Business Continuity Plan “BCP”) และแผนระยะปานกลางถึงระยะยาวเพื่อระงับหรือบรรเทาเหตุการณ์เฉพาะหน้าตามเหตุการณ์นั้น ๆ และให้มีผลกระทบต่อการทำงานให้น้อยที่สุด โดยแผน BCP จะต้องได้รับการทบทวนจากคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเป็นระยะ ๆ และหากมีเหตุการณ์ฉุกเฉินเกิดขึ้น คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจะประเมินผลการบริหารความเสี่ยงกับเหตุการณ์นั้น ๆ เพื่อหาแนวทางปรับปรุงแผนให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นในอนาคต

3.6 ความเสี่ยงอื่น ๆ

เนื่องจากบริษัทอยู่ในธุรกิจอาหารแบบครบวงจร คือเป็นทั้งผู้ผลิต ผู้จัดจำหน่าย บริหารจัดการร้าน ดังนั้น จะมีความเสี่ยงบางประการที่อาจเกิดขึ้นได้ตลอดเวลาเป็นปกติ และเป็นความเสี่ยงโดยตรงของธุรกิจอุตสาหกรรมประเภทนี้ (Industry Specific Risk) คือทั้งในเรื่องภาวะการแข่งขันสูง ความผันผวนของราคารวัตถุดิบ การขาดแคลนแรงงาน การเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบหรือมาตรฐานของหน่วยงานภาครัฐ เช่น สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อ.ย.) หรือภาคเอกชน เช่น HACCP, GMP รวมทั้งการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค เช่น ให้ความสำคัญด้านสุขภาพมากขึ้น (Health Conscious) หรือการใช้ Social Media และ Digital Technology ในชีวิตประจำวัน ซึ่งฝ่ายบริหารจัดการจะมีระบบ แนวทางในการบริหารและควบคุมความเสี่ยงเหล่านี้ หากเรื่องใดมีแนวโน้มที่จะส่งผลกระทบต่อธุรกิจมากขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงก็จะเข้าร่วมให้คำปรึกษา



4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ :

4.1 ทรัพย์สินถาวร

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีทรัพย์สินที่เป็นที่ดินและอาคารใช้เป็นสำนักงาน และโรงงาน มีมูลค่าทางบัญชีสุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 มีรายละเอียดสรุปได้ดังนี้

ที่ดินและอาคาร	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชี (ล้านบาท)
ที่ดิน 3 แปลง รวมเนื้อที่ 109 ตารางวา เลขที่ 457-457/6 ซอยสุขุมวิท 55 ถนนสุขุมวิท แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร	เจ้าของ	7.88
ที่ดิน 16 แปลง รวมเนื้อที่ 7 ไร่ 93 ตารางวา เลขที่ 2-2/1 ซอยสุขุมวิท 62 แยก 3 แขวงบางจาก เขตพระโขนง กรุงเทพมหานคร	เจ้าของและสิทธิการ เช่า	21.10
ที่ดิน 1 แปลง รวมเนื้อที่ 147 ตารางวา ซอยสุขุมวิท 62 แยก 3 แขวงบางจาก เขตพระโขนง กรุงเทพมหานคร	เจ้าของ	5.59
ที่ดิน 4 แปลง รวมเนื้อที่ 88 ตารางวา เลขที่ 335 ถนนบอนด์สตรีท ตำบลบางพูด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี	เจ้าของ	14.96
ที่ดิน 1 แปลง เนื้อที่ 2 ไร่ 2 งาน 95 ตารางวา นิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง เลขที่ 65/5 หมู่ที่ 4 แขวงลำปลาทิว เขตลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร	เจ้าของ	17.93
ที่ดิน 1 แปลง เนื้อที่ 2 ไร่ 3 งาน 95 ตารางวา นิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง เลขที่ 65/4 หมู่ที่ 4 แขวงลำปลาทิว เขตลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร	เจ้าของ	20.00

ที่ดินและอาคาร	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชี (ล้านบาท)
ที่ดิน 1 แปลง เนื้อที่ 38 ไร่ 3 งาน 46 ตารางวา เลขที่ 86 หมู่ 4 ถนนบางนา-ตราด กม. 23.5 ตำบลบางเสาธง อำเภอบางเสาธง จังหวัดสมุทรปราการ	เจ้าของ	142.60
ที่ดิน 3 แปลง 3 คูหา เนื้อที่ 80 ตารางวา เลขที่ 75/51-53 หมู่ 6 ตำบลรัษฎา อำเภอมืองภูเก็ต จังหวัดภูเก็ต	เจ้าของ	0.57
ที่ดิน 3 แปลง 3 คูหา เนื้อที่ 97 ตารางวา เลขที่ 300/9 ถนนมณีนพรัตน์ ตำบลศรีภูมิ อำเภอมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่	เจ้าของ	7.13
ที่ดิน 3 แปลง เนื้อที่ 3 ไร่ ถนนกรุงเทพกรีฑา แขวงสะพานสูง เขตสะพานสูง กรุงเทพมหานคร	เจ้าของ	23.30
ที่ดิน 1 แปลง เนื้อที่ 3 ไร่ 2 งาน 48 ตารางวา เลขที่ 81 หมู่ 4 ตำบลบ้านกลาง อำเภอมืองลำพูน จังหวัดลำพูน	เจ้าของ	18.43
ที่ดิน 9 แปลง รวมเนื้อที่ 12 ไร่ - งาน 11 ตารางวา พร้อมอาคาร เลขที่ 31/4 หมู่ 3 ถนนบางนา-ตราด กม.23 ตำบลบางเสาธง อำเภอบางเสาธง จังหวัดสมุทรปราการ	เจ้าของ	195.00
อาคารสำนักงานใหญ่ 7 คูหา 5 ชั้น เลขที่ 457-457/6 ซอยสุขุมวิท 55 ถนนสุขุมวิท แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร	เจ้าของ	0.00
อาคารโรงงานเบเกอรี่ สุขุมวิท 62 เลขที่ 2-2/1 ซอยสุขุมวิท 62 แยก 3 แขวงพระโขนงใต้ เขตพระโขนง กรุงเทพมหานคร	เจ้าของ	0.06

ที่ดินและอาคาร	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชี (ล้านบาท)
อาคารสำนักงาน ร้านอาหาร สาขาเมืองทอง สูง 6 ชั้น เลขที่ 335 ถนนบอนด์สตรีท ตำบลบางพูด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี	เจ้าของ	0.00
อาคารโรงงานไส้กรอก ครีวกลาง เส้นพลาสติก 2 ชั้น 3 หลัง นิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง เลขที่ 65/5 หมู่ที่ 4 แขวงลำปลาทิว เขตลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร	เจ้าของ	13.64
อาคารโรงงานถนนบางนา-ตราด กม.23.5 เลขที่ 86 หมู่ 4 ถนนบางนา-ตราด กม. 23.5 ตำบลบางเสาธง อำเภอบางเสาธง จังหวัดสมุทรปราการ	เจ้าของ	9.50
อาคารโรงงานทำเบเกอรี่ภูเก็ต เลขที่ 75/51-53 หมู่ 6 ตำบลรัชฎา อำเภอเมืองภูเก็ต จังหวัดภูเก็ต	เจ้าของ	0.22
ร้านอาหาร สาขา บางพลี เลขที่ 86/1 หมู่ 4 ถนนบางนา-ตราด กม. 23.5 ตำบลบางเสาธง อำเภอบางเสาธง จังหวัดสมุทรปราการ	เจ้าของ	0.96
อาคารสำนักงาน ร้านอาหาร สาขาข้างเผือก เลขที่ 300/9 ถนนมณีนพรัตน์ ตำบลศรีภูมิ อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่	เจ้าของ	0.45
อาคารโรงงาน จำนวน 2 หลัง นิคมอุตสาหกรรมลำพูน เลขที่ 81 หมู่ 4 ตำบลบ้านกลาง อำเภอเมืองลำพูน จังหวัดลำพูน	เจ้าของ	9.06

หมายเหตุ : * บริษัท ไม่มีภาระผูกพันใด ๆ



4.2 พื้นที่เช่าดำเนินงาน

พื้นที่การดำเนินงานของกิจการร้านอาหารและร้านเบเกอรี่ของ S&P ส่วนใหญ่จะทำสัญญาเช่าระยะเวลาสั้น 3 ปี เพื่อลดภาระการผูกพันและเงินลงทุนที่ค่อนข้างสูง เนื่องจากความผันแปรของสภาพเศรษฐกิจและการค้าที่เปลี่ยนแปลงรวดเร็ว อย่างไรก็ตาม มีร้านอาหารบางสาขาจะเป็นการเช่าพื้นที่ระยะยาวภายในอาคารและศูนย์การค้า มีมูลค่าสินทรัพย์ที่รวมส่วนปรับปรุงแล้ว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 สรุปได้ดังนี้

สาขา	ระยะเวลาเช่า	มูลค่าตามบัญชี (ล้านบาท)
เซ็นทรัล บางนา ศูนย์การค้าเซ็นทรัลบางนา เนื้อที่ 381 ตรม.	เช่าระยะเวลา 30 ปี สิ้นสุดปี 2566	1.64
อาร์ซีเอ ศูนย์การค้ารอยัลซิติ้ อเวนิว อาคารแถว 4.5 ชั้น บล็อก ซี (3 คูหา) เนื้อที่ 649.68 ตรม.	เช่าระยะเวลา 11 ปี 5 เดือน สิ้นสุดปี 2563	0.00
เฉลิมกรุง โรงพยาบาลเฉลิมกรุง เนื้อที่ 387 ตรม.	เช่าระยะเวลา 30 ปี สิ้นสุดปี 2563	2.00
ไดอาน่า หาดใหญ่ ห้างสรรพสินค้าไดอาน่า หาดใหญ่ เนื้อที่ 310 ตรม.	เช่าระยะเวลา 13 ปี 11 เดือน สิ้นสุดปี 2565	1.00
มาบุญครองเซ็นเตอร์ อาคาร เอ็ม บี เค เซ็นเตอร์ เนื้อที่ 40.67 ตรม.	เช่าระยะเวลา 10 ปี สิ้นสุดปี 2563	0.00
เดอะมอลล์ โคราช ห้างสรรพสินค้าเดอะมอลล์ โคราช เนื้อที่ 225 ตรม.	เช่าระยะเวลา 26 ปี สิ้นสุดปี 2570	4.05
อาคารโรงงานเบเกอรี่ สุขุมวิท 62 เลขที่ 2-2/1 ซอยสุขุมวิท 62 แยก 3 แขวงพระโขนงเหนือ เขตพระโขนง กรุงเทพมหานคร	สิทธิการเช่าที่ดิน สิ้นสุดปี 2578	4.62

สาขา	ระยะเวลาเช่า	มูลค่าตามบัญชี (ล้านบาท)
สุวรรณภูมิ 1 อาคารผู้โดยสาร ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ พื้นที่หมายเลข 3.25 ชั้น 3 เนื้อที่ 200.00 ตรม.	เช่าระยะเวลา 4 ปี สิ้นสุดปี 2563	0.00
สุวรรณภูมิ 2 อาคารผู้โดยสาร ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ พื้นที่หมายเลข 3.18 และ 3.42B ชั้น 3 เนื้อที่ 165.00 ตรม.	เช่าระยะเวลา 4 ปี สิ้นสุดปี 2563	0.00
Blue Cup สุวรรณภูมิ อาคารผู้โดยสาร ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ พื้นที่หมายเลข 3.42A ชั้น 3 เนื้อที่ 50.00 ตรม.	เช่าระยะเวลา 4 ปี สิ้นสุดปี 2563	0.00
ร้านไมเซน สาขาเอ็มควอเทียร์ ศูนย์การค้า เอ็มควอเทียร์ เนื้อที่ 206 ตรม.	บริษัท เอส แอนด์ พี อินเตอร์เนชั่นแนลฟูดส์ จำกัด (บริษัทย่อย) เช่าระยะเวลา 10 ปี สิ้นสุดปี 2568	6.24

สำหรับเครื่องจักรและอุปกรณ์การดำเนินงานที่ใช้ผลิตสินค้าของบริษัทจะมีขนาดเล็กจนถึงปานกลางมีมูลค่าสินทรัพย์รวม ณ 31 ธันวาคม 2563 ดังนี้

เครื่องจักรและอุปกรณ์	มูลค่าตามบัญชี (ล้านบาท)
เครื่องจักรและอุปกรณ์	182.25
เครื่องตกแต่งและอุปกรณ์	514.67



4.3 นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม:

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทฯ มีเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมที่ยังเปิดดำเนินงานอยู่ ซึ่งประกอบธุรกิจต่าง ๆ ที่จะเกี่ยวเนื่องกับธุรกิจอาหารเป็นส่วนใหญ่ มีมูลค่ารวมประมาณ 261 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมประมาณร้อยละ 5.27 ของสินทรัพย์รวม ทั้งนี้ นโยบายด้านการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมจะพิจารณาจากภาวะเศรษฐกิจและจำกัดเฉพาะธุรกิจเกี่ยวเนื่องกับผลิตภัณฑ์หรือบริการของบริษัท ซึ่งหากมี ธุรกิจใดที่น่าสนใจและมีผลตอบแทนที่ดีบริษัทฯ ก็อาจจะพิจารณาเข้าไปลงทุน โดยการเข้าลงทุนดังกล่าวต้องผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการบริษัทเป็นสำคัญสำหรับนโยบายการบริหารงานในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมบริษัทจะส่งกรรมการที่เป็นตัวแทนของบริษัทเข้าร่วมบริหารงานตามสัดส่วนที่บริษัทถืออยู่ เพื่อกำหนดนโยบายที่สำคัญ และควบคุมการดำเนินธุรกิจของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมให้ถูกต้องเหมาะสมเป็นไปตามนโยบายของคณะกรรมการบริษัท



5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

ปัจจุบันบริษัท ไม่มีคดีหรือข้อพิพาทใด ๆ ที่อาจมีผลกระทบด้านลบต่อสินทรัพย์ของบริษัทที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนผู้ถือหุ้น หรือคดีที่กระทบต่อการดำเนินธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญ หรือคดีที่มีได้เกิดจากการประกอบธุรกิจโดยปกติของบริษัท



6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

ข้อมูลทั่วไป

ชื่อบริษัท	บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน)
ประกอบธุรกิจหลักประเภท	เครือร้านอาหารและเบเกอรี่ ผู้ผลิตเค้ก ขนมปัง ขนมอบ ขนมไทย ผลิตภัณฑ์อาหารและเบเกอรี่สำเร็จรูปแช่แข็ง บริการส่งอาหารถึงบ้าน บริการจัดเลี้ยงนอกสถานที่ บริหารและลงทุนเปิดร้านอาหารไทยในต่างประเทศ
ทุนจดทะเบียน	490,408,365 บาท (สี่ร้อยเก้าสิบล้านสี่แสนแปดพันสามร้อยหกสิบบาทถ้วน)
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	490,408,365 บาท (สี่ร้อยเก้าสิบล้านสี่แสนแปดพันสามร้อยหกสิบบาทถ้วน) ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 490,408,365 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	เลขที่ 2034/100-103, 106-107 ชั้น 23-24 อาคารอิตัลไทย ทาวเวอร์ ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310
เลขทะเบียนบริษัท	0107537001170 (เดิมเลขที่ บมจ. 364)
โทรศัพท์	(02) 785-4000
โทรสาร	(02) 785-4040
อีเมล	presidentoffice@snpfood.com
โฮมเพจบริษัท	www.snpfood.com
นายทะเบียนหลักทรัพย์	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด (TSD) เลขที่ 93 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400 โทรศัพท์ (02) 009-9000 โทรสาร (02) 009-9991
ผู้ตรวจสอบบัญชี	บริษัท ดีลอยท์ ทูช โรมัทสุ ไชยยศ จำกัด 11/1 อาคารเอไอเอ สาทร ทาวเวอร์ ชั้นที่ 23-27 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120 โทรศัพท์ (02) 034-0000 โทรสาร (02) 034-0100

รายละเอียดของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมที่บริษัทถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไปของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายได้แล้วทั้งหมดโปรดดูรายละเอียดในหัวข้อ “โครงสร้างกลุ่มบริษัท เอส แอนด์ พี”

ส่วนที่ 2

การจัดการและการกำกับดูแลกิจการ

7. ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้นโครงสร้างเงินทุน

7.1 จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

หลักทรัพย์ของบริษัทประกอบด้วยหุ้นสามัญ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทมีทุนจดทะเบียนจำนวน 490,408,365 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 490,408,365 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เป็นทุนเรียกชำระแล้วจำนวน 490,408,365 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 490,408,365 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท โดยที่ประชุมผู้ถือหุ้นสามัญ ประจำปี 2557 เมื่อวันที่ 21 เมษายน 2557 ให้มีการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ จากเดิมหุ้นละ 5 บาท เป็นมูลค่าหุ้นละ 1 บาท โดยทำการจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ ต่อนายทะเบียนบริษัทมหาชนจำกัด กระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 7 พฤษภาคม 2557

7.2 ผู้ถือหุ้น

สำหรับรายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 รายแรก ที่ปรากฏในสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2564 มีดังนี้

กลุ่มผู้ถือหุ้น		จำนวนหุ้น	ร้อยละ
1	กลุ่มศิลาอ่อน และกลุ่มไรวา	217,636,300	44.38
2	บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)	176,219,720	35.93
3	นางสุภาพรรณ พิชัยณรงค์สงคราม	17,345,000	3.54
4	นายอยุทธิ์ ชาญเศรษฐีกุล	10,000,000	2.04
5	ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)	6,956,000	1.42
6	นางปริญา ชันเจริญสุข	5,212,310	1.06
7	นายพิทักษ์ พิเศษสิทธิ์	4,150,000	0.85
8	บริษัท พรอสเพคท์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	4,093,500	0.83
9	CREDIT SUISSE AG, SINGAPORE BRANCH	3,000,000	0.61
10	นางวิรุณศรี ใต้พ่ายวิจิตร	2,790,000	0.57
	รวม	447,402,830	91.23



7.3 การออกหลักทรัพย์อื่น

-ไม่มี-

7.4 นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทจะจ่ายเงินปันผลทุกปีในอัตราประมาณร้อยละ 60 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้ตามงบการเงินรวม แต่การจ่ายเงินปันผลดังกล่าวจะต้องไม่เกินกว่ากำไรสะสมของงบการเงินเฉพาะกิจการ และในกรณีที่งบการเงินเฉพาะกิจการมีผลขาดทุนสะสมอยู่จะไม่พิจารณาจ่ายเงินปันผล ทั้งนี้ บริษัทจะดำเนินการให้เป็นไปตามที่กฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัดที่กำหนดไว้และคำนึงถึงสภาพคล่องของบริษัทที่จะสามารถจ่ายเงินปันผลได้โดยไม่มีผลกระทบต่อกิจการอย่างมีนัยสำคัญ ส่วนนโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อยจะพิจารณาจากภาวะเศรษฐกิจและผลการดำเนินงานเช่นกัน

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2564 เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2564 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2564 ซึ่งจะประชุมในวันที่ 30 เมษายน 2564 พิจารณารับทราบการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล ในอัตราหุ้นละ 0.05 บาท เมื่อวันที่ 9 ธันวาคม 2563 และพิจารณาอนุมัติการจ่ายเงินปันผลสำหรับการดำเนินงานประจำปี 2563 ในอัตราหุ้นละ 0.30 บาท โดยจะคงเหลือเงินปันผลที่จะจ่ายเพิ่มในอัตราหุ้นละ 0.25 บาท ซึ่งเมื่อได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นตามที่เสนอแล้ว จะคิดเป็นอัตราการจ่ายปันผลร้อยละ 80.40 ของกำไรสุทธิ

รายละเอียดการจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานในปี 2563 เทียบกับปีที่ผ่านมา

รายละเอียดการจ่ายเงินปันผล	2563	2562
1. กำไรสุทธิ (ล้านบาท)	183.02	314.40
2. จำนวนหุ้น (หุ้น)	490,408,365	490,408,365
3. เงินปันผลจ่ายต่อหุ้น (บาท/หุ้น)	0.30	0.56
3.1 เงินปันผลระหว่างกาล (บาท/หุ้น)	0.05	0.04
3.2 เงินปันผลที่จะจ่ายเพิ่ม (บาท/หุ้น)	0.25	0.52
4. เงินปันผลจ่ายรวมเป็นจำนวนเงิน (ล้านบาท)	147.12	274.63
4.1 เงินปันผลระหว่างกาล (ล้านบาท)	24.52	19.62
4.2 เงินปันผลที่จะจ่ายเพิ่ม (ล้านบาท)	122.60	255.01
5 อัตราการจ่ายเงินปันผลร้อยละ (ร้อยละ)	80.40	87.35

* จะเสนอขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2564 ในวันที่ 30 เมษายน 2564

8.1 โครงสร้างการบริหารจัดการของบริษัท

โครงสร้างการบริหารจัดการของบริษัทประกอบด้วยคณะกรรมการ 5 ชุด ได้แก่ คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการบริหาร โดยมีรายละเอียดและขอบเขตอำนาจหน้าที่ดังนี้

(1) คณะกรรมการบริษัทและเลขานุการบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 คณะกรรมการบริษัท มีจำนวน 12 ท่าน ประกอบด้วยดังนี้

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง
1. นางภัทรา ศิลอ่อน	ประธานกรรมการ	20 เมษายน 2537
2. นายประเวศวุฒิ ไรวา	รองประธานกรรมการ	20 เมษายน 2537
3. นางเกษสุตา ไรวา	กรรมการ และประธานกรรมการบริหาร	20 เมษายน 2537
4. นายวิฑูร ศิลอ่อน	กรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	11 สิงหาคม 2553
5. นางสาวคัทลียา แสงศาสตร์	กรรมการอิสระ	14 สิงหาคม 2541
6. นางสาวโสภาวดี อุตตโมบล	กรรมการอิสระ	28 กุมภาพันธ์ 2544
7. นายปิยะ ขอโสติกุล	กรรมการอิสระ	9 พฤศจิกายน 2553
8. นายธีรนนท์ ศรีหังส์	กรรมการอิสระ	27 กุมภาพันธ์ 2562
9. นายจรเดช ไรวา	กรรมการ	20 เมษายน 2537
10. นายกำธร ศิลอ่อน	กรรมการ	23 กุมภาพันธ์ 2559
11. นายแมทธิว กิจโอธาน	กรรมการ	13 สิงหาคม 2563
12. นายโกศิน ฉันทิกุล	กรรมการ	13 สิงหาคม 2563

เลขานุการบริษัท

นางปัทมาวัลย์ รัตนพล

เลขานุการบริษัท

หมายเหตุ: มีการเปลี่ยนแปลงกรรมการบริษัท อันได้แก่

1. นายเลิศศักดิ์ บุญสงทรัพย์ ลาออกจากตำแหน่งกรรมการ เมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2563
2. นายชัยพัฒน์ ไพฑูรย์ ลาออกจากตำแหน่งกรรมการ เมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2563
3. กรรมการลำดับที่ 11 (นายแมทธิว กิจโอธาน) เข้าเป็นกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2563 แทน นายเลิศศักดิ์ บุญสงทรัพย์ กรรมการเดิมที่ลาออก เมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2563
4. กรรมการลำดับที่ 12 (นายโกศิน ฉันทิกุล) เข้าเป็นกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2563 แทน นายชัยพัฒน์ ไพฑูรย์ กรรมการเดิมที่ลาออก เมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2563

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท

นางภัทรา ศิลาอ่อน นายขจรเดช ไรวา นายประเวศวุฒิ ไรวา นางเกษสุดา ไรวา กรรมการสองในสี่คนนี้ลงลายมือชื่อร่วมกัน หรือกรรมการหนึ่งในสี่คนนี้ลงลายมือชื่อร่วมกับ นายวิฑูร ศิลาอ่อน หรือ นายกำธร ศิลาอ่อน รวมเป็นสองคน

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

- (1) มีอำนาจหน้าที่จัดการบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับ และมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น
- (2) กำหนดนโยบายและทิศทางการดำเนินงาน การบริหารเงินและแผนงานของบริษัท รวมทั้งติดตามดูแลให้มีการปฏิบัติตามนโยบายที่กำหนดไว้
- (3) กำหนดแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงของกิจการ รายงานทางการเงินและการสอบบัญชี รวมทั้งดูแลให้มีระบบควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
- (4) กำกับและควบคุมดูแลให้ฝ่ายบริหารดำเนินการให้เป็นตามนโยบายที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล รวมทั้งมีอำนาจมอบหมายแต่งตั้งกรรมการจำนวนหนึ่งให้เป็นกรรมการบริหารเพื่อดำเนินการอย่างหนึ่งอย่างใดหรือหลายอย่าง
- (5) กำหนดกรรมการผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อผูกพันบริษัทจากกรรมการจำนวน 2 ท่านซึ่งมีได้ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ
- (6) จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการบริษัทไม่น้อยกว่า 4 ครั้งต่อปี
- (7) จัดทำวิสัยทัศน์ แผนกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท และงบประมาณการดำเนินงานประจำปีของบริษัท

การประชุม

คณะกรรมการบริษัทมีการประชุมอย่างสม่ำเสมอ และมีการรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท ซึ่งในปี 2563 มีการประชุมจำนวน 5 ครั้ง ทั้งนี้ จำนวนครั้งของการประชุมของกรรมการแต่ละท่านที่เข้าประชุม โปรดดูรายละเอียดในหัวข้อ “การประชุมคณะกรรมการบริษัท”

นอกจากนี้ในโครงสร้างการบริหารจัดการของบริษัทยังประกอบด้วยคณะกรรมการชุดย่อย 4 ชุด ดังนี้

(2) คณะกรรมการตรวจสอบ

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2563 เมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2563 ได้มีมติแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบแทนกรรมการเดิมที่ครบกำหนดออกตามวาระ 3 ปี กลับเข้าดำรงตำแหน่งอีกวาระหนึ่ง เพื่อดูแลรับผิดชอบเกี่ยวกับคุณภาพของรายงานทางการเงินและระบบการควบคุมภายใน โดยคณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน ประกอบด้วย



ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นางสาวคัทลียา แสงศาสตรา*	ประธานกรรมการตรวจสอบ
2. นางสาวโสภาวดี อุตตโมบล	กรรมการตรวจสอบ
3. นายปิยะ ขอโสติกุล	กรรมการตรวจสอบ

* นางสาวคัทลียา แสงศาสตรา เป็นกรรมการผู้มีความรู้ และประสบการณ์ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินของบริษัท โดยมีนางเซอร์ลี สว่างคง เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการบริษัท ได้มีการปรับปรุงขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2554 เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2554 เพื่อให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน

- (1) สอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ
- (2) สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และระบบการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพรวมทั้งส่งเสริมให้มีการนำระบบ Control Self Assessment มาใช้ในการปฏิบัติงานของหน่วยงาน
- (3) สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
- (4) พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมาย และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท
- (5) การส่งเสริมให้มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- (6) การกำกับดูแลการประเมินการบริหารความเสี่ยงขององค์กร
- (7) การพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย การเลิกจ้าง การประเมินผล การฝึกอบรม ผู้อำนวยการสำนักงานตรวจสอบ
- (8) การพิจารณาอนุมัติงบประมาณกำลังพล การลงทุน ค่าใช้จ่ายบริหารและการบริหารงานตรวจสอบ
- (9) พิจารณาคัดเลือก เสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทและเสนอคำตอบแทนของบุคคลดังกล่าว รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- (10) จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัทซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานกรรมการตรวจสอบ
- (11) การได้รับความร่วมมือจากฝ่ายบริหารในการชี้แจงแสดงหลักฐานในเรื่องที่เห็นว่ามีมีความจำเป็นและพิจารณาในการจ้างที่ปรึกษาหรือผู้ชำนาญเฉพาะเรื่องมาให้คำปรึกษาและเสนอแนวทางที่เหมาะสมในเรื่องนั้นด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัท
- (12) ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการของบริษัทมอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

วาระการดำรงตำแหน่ง 3 ปี

การประชุม

กรรมการตรวจสอบมีการประชุมอย่างสม่ำเสมอไม่น้อยกว่า 5 ครั้งต่อปีและมีการรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท ซึ่งในปี 2563 มีการประชุมจำนวน 5 ครั้ง ทั้งนี้ จำนวนครั้งของการประชุมของกรรมการแต่ละท่านที่เข้าประชุมโปรดดูรายละเอียดในหัวข้อ “การประชุมคณะกรรมการบริษัท”

เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

นางเซอร์ลี สว่างคง

(3) คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 2/2562 เมื่อวันที่ 13 พฤษภาคม 2562 ได้มีมติอนุมัติแต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเดิมที่ถึงกำหนดออกตามวาระ 3 ปี กลับเข้าดำรงตำแหน่งอีกวาระหนึ่ง เพื่อทำหน้าที่พิจารณาหลักเกณฑ์ และกระบวนการในการสรรหากรรมการและกำหนดอัตราค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัท

รายชื่อคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการบริษัทได้มีมติอนุมัติแต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 4/2562 เมื่อวันที่ 8 พฤศจิกายน 2562 โดยคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจำนวน 3 ท่าน ประกอบด้วย

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นายธีรนนท์ ศรีหงส์	ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
2. นายปิยะ ซอโสติกุล	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
3. นางเกษสุตา ไรวา	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

หมายเหตุ: มีการเปลี่ยนแปลงในคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน อันได้แก่

- กรรมการลำดับที่ 1 (นายธีรนนท์ ศรีหงส์) เข้าเป็นกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน เมื่อวันที่ 8 พฤศจิกายน 2562 แทน นางปัทมาวลัย รัตนพล กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเดิมที่ลาออก เมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน 2562
- กรรมการลำดับที่ 2 (นายปิยะ ซอโสติกุล) เข้าดำรงตำแหน่งเป็นประธานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2562 แทน นายอวิรุทธ์ วงศ์พุทธพิทักษ์ ซึ่งลาออกจากตำแหน่งประธานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน เมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2562
- กรรมการลำดับที่ 2 (นายปิยะ ซอโสติกุล) ลาออกจากตำแหน่งประธานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน เมื่อวันที่ 8 พฤศจิกายน 2562 และ กรรมการลำดับที่ 1 (นายธีรนนท์ ศรีหงส์) เข้าดำรงตำแหน่งประธานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน เมื่อวันที่ 8 พฤศจิกายน 2562 แทน

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

ทำหน้าที่พิจารณาหลักเกณฑ์และกระบวนการในการสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม เพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทและกำหนดอัตราค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัท เพื่อนำเสนอความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งอาจเชิญฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมหรือและแสดงความคิดเห็นได้ตามหลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับของบริษัทมีดังนี้

หน้าที่ในการสรรหา

- (1) พิจารณาสรรหาและคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเป็นกรรมการบริษัท และนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติแต่งตั้งหรือนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นแต่งตั้งแล้วแต่กรณี
- (2) พิจารณาทบทวนสัดส่วนจำนวน และประสบการณ์ของคณะกรรมการบริษัทให้มีความเหมาะสมต่อสภาพกิจการ รวมทั้งการให้ข้อเสนอแนะในการคัดเลือกบุคคลผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมที่จะได้รับการเสนอให้เป็นกรรมการบริษัท

หน้าที่ในการกำหนดค่าตอบแทน

พิจารณาและนำเสนอค่าตอบแทนที่จำเป็นและเหมาะสมในแต่ละปีของคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ และผู้บริหารตั้งแต่กรรมการผู้จัดการใหญ่ขึ้นไป เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ หรือนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นอนุมัติแล้วแต่กรณี

วาระการดำรงตำแหน่ง 3 ปี

การประชุม

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน มีการประชุมอย่างสม่ำเสมอไม่น้อยกว่า 2 ครั้งต่อปีและมีการรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท ซึ่งในปี 2563 มีการประชุมจำนวน 3 ครั้ง ทั้งนี้ จำนวนครั้งของการประชุมของกรรมการแต่ละท่านที่เข้าประชุม โปรดดูรายละเอียดในหัวข้อ “การประชุมคณะกรรมการบริษัท”

เลขานุการคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

นางสุภาวดี หุตะสิงห์



(4) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2563 เมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2563 ได้มีมติอนุมัติแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเดิมที่ตั้งกำหนดออกตามวาระ 3 ปี กลับเข้าดำรงตำแหน่งอีกวาระหนึ่ง เพื่อทำหน้าที่บริหารความเสี่ยงภายในองค์กร เนื่องจากสภาพแวดล้อมทางธุรกิจในปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา ซึ่งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงที่ได้รับการแต่งตั้งกลับเข้าดำรงตำแหน่งอีกวาระหนึ่งได้ และให้คณะกรรมการบริษัทคัดเลือกกรรมการบริหารความเสี่ยง 1 คน เป็นประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง โดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจะดำเนินการให้เป็นไปตามกฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทต่อไป

รายชื่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทได้มีมติแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2563 เมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2563 โดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง จำนวน 4 ท่าน ประกอบด้วย

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นายปิยะ ชอโตถิกุล	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
2. นายวิฑูร ศิลาอ่อน	กรรมการบริหารความเสี่ยง
3. นายกำธร ศิลาอ่อน	กรรมการบริหารความเสี่ยง
4. นางเกษสุตา ไรวา	กรรมการบริหารความเสี่ยง

หมายเหตุ: มีการเปลี่ยนแปลงในคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง อันได้แก่

- กรรมการลำดับที่ 4 (นางเกษสุตา ไรวา) เข้าเป็นกรรมการบริหารความเสี่ยง เมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2563 แทน นายชัยพัฒน์ ไพฑูรย์ กรรมการบริหารความเสี่ยงเดิมที่ลาออก เมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2563

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัท ได้มีการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2555 เมื่อวันที่ 10 พฤษภาคม 2555 ดังนี้

- กำหนด นโยบาย กลยุทธ์ ควบคุม และติดตามการประเมินการบริหารความเสี่ยงขององค์กร
- กำกับดูแลผลการปฏิบัติงานในด้านต่าง ๆ ขององค์กร

วาระการดำรงตำแหน่ง 3 ปี

การประชุม

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีการประชุมอย่างสม่ำเสมอไม่น้อยกว่า 2 ครั้งต่อปีและมีการรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท ซึ่งในปี 2563 มีการประชุมจำนวน 4 ครั้ง ทั้งนี้ จำนวนครั้งของการประชุมของกรรมการแต่ละท่านที่เข้าประชุม โปรดดูรายละเอียดในหัวข้อ “การประชุมคณะกรรมการบริษัท”

เลขานุการคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
(อยู่ในระหว่างสรรหา)

(5) คณะกรรมการบริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 คณะกรรมการบริหาร มีจำนวน 7 ท่าน ประกอบด้วย

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นางเกษสุดา ไรวา	ประธานกรรมการบริหาร
2. นายจรเดช ไรวา	กรรมการบริหาร
3. นายประเวศวุฒิ ไรวา	กรรมการบริหาร
4. นายวิฑูร ศิลาอ่อน	กรรมการบริหาร
5. นายกำธร ศิลาอ่อน	กรรมการบริหาร
6. นางปัทมาวลัย รัตนพล	กรรมการบริหาร
7. นายอรรถ ประคุณหังสิต	กรรมการบริหาร

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร

- (1) ให้กรรมการบริหารมีอำนาจดำเนินการตามนโยบายของคณะกรรมการบริษัทซึ่งอยู่ภายใต้กฎระเบียบ และข้อบังคับของบริษัทฯ เว้นแต่รายการที่กฎหมายกำหนดให้ต้องได้รับมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น
- (2) มีอำนาจจัดทำ เสนอแนะ และกำหนดนโยบายแนวทางธุรกิจและกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัทต่อคณะกรรมการ
- (3) กำหนดแผนธุรกิจ อำนาจการบริหารงาน อนุมัติงบประมาณสำหรับการประกอบธุรกิจประจำปีและงบประมาณรายจ่ายประจำปี และดำเนินการตามแผนงานและกลยุทธ์ทางธุรกิจโดยสอดคล้องกับนโยบายและแนวทางธุรกิจที่ได้แถลงต่อคณะกรรมการ
- (4) สำหรับการอนุมัติเกี่ยวกับกิจการอันจะเป็นพันธะผูกพันบริษัทฯ จะต้องได้รับอนุมัติโดยคณะกรรมการบริหารและลงนามโดยกรรมการผู้มีอำนาจลงนามตามหนังสือรับรองเท่านั้น
- (5) ดำเนินกิจการที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานทั่วไปของบริษัทฯ ทั้งนี้อำนาจในการดำเนินการดังกล่าวข้างต้นไม่รวมถึงการดำเนินการเกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวข้องกันและรายการได้มาและจำหน่ายทรัพย์สินที่สำคัญของบริษัทจดทะเบียนที่จะต้องดำเนินการให้เป็นไปตามกฎเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- (6) ปฏิบัติหน้าที่อื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมายในแต่ละช่วงเวลาจากคณะกรรมการบริษัท

การมอบอำนาจดังกล่าวให้แก่คณะกรรมการบริหารนั้น กำหนดให้รายการที่กรรมการบริหารหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดกับบริษัทหรือบริษัทย่อยให้กรรมการบริหารซึ่งมีส่วนได้เสียในเรื่องใดไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้น ทั้งนี้ที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร ไม่ได้มอบอำนาจให้กรรมการผู้จัดการ ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน โดยจะสามารถดำเนินการเฉพาะในธุรกิจปกติได้

(6) ประชานกรรมการบริษัท

นางภัทรา ศิลาอ่อน

บทบาทหน้าที่ของประชานกรรมการบริษัท

เพื่อให้การแบ่งแยกอำนาจหน้าที่ในเรื่องการกำหนดนโยบายของบริษัทและการบริหารงานของบริษัทแยกหน้าที่กันอย่างชัดเจน บริษัทจึงกำหนดให้ประชานกรรมการบริษัท ประชานกรรมการบริหาร ประชานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการใหญ่ เป็นคนละบุคคลกัน โดยประชานกรรมการบริษัทมีบทบาทหน้าที่ ดังนี้

1. เรียกประชุมคณะกรรมการบริษัท รวมทั้ง เป็นประธานการประชุมคณะกรรมการบริษัท และการประชุมผู้ถือหุ้น ตลอดจนมีบทบาทในการกำหนดระเบียบวาระการประชุมร่วมกับประชานกรรมการบริหาร ประชานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการใหญ่
2. มีบทบาทในการควบคุมการประชุมให้มีประสิทธิภาพเป็นไปตามระเบียบข้อบังคับบริษัท สนับสนุนและเปิดโอกาสให้กรรมการแสดงความคิดเห็นอย่างเป็นอิสระ
3. สนับสนุนและส่งเสริมให้คณะกรรมการบริษัทปฏิบัติหน้าที่อย่างเต็มความสามารถ ตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ ความรับผิดชอบและตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
4. ดูแล ติดตาม การบริหารงานของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยอื่น ๆ ให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้
5. เป็นผู้ลงคะแนนชี้ขาด ในกรณีที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีการลงคะแนนเสียง และคะแนนเสียงทั้งสองฝ่ายเท่ากัน

ข้อมูลเพิ่มเติมที่เกี่ยวข้องกับคณะกรรมการและผู้บริหาร มีดังนี้

คณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัทไม่เคยมีประวัติการกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะเวลา 10 ปี ที่ผ่านมาเกี่ยวกับ

1. การถูกคำพิพากษาของศาลว่ากระทำความผิดอาญาให้รับโทษจำคุกในความผิดเกี่ยวกับทรัพย์สินที่ได้กระทำโดยทุจริต เว้นแต่ความผิดที่เกี่ยวข้องกับระเบียบวินัยจราจรหรือความผิดลหุโทษ
2. การถูกคำพิพากษาของศาลให้เป็นบุคคลล้มละลายหรือถูกพิทักษ์ทรัพย์
3. การเป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมในบริษัทหรือห้างหุ้นส่วนที่ถูกคำพิพากษาของศาลให้เป็นบุคคลล้มละลายหรือถูกพิทักษ์ทรัพย์

การสรรหากรรมการและผู้บริหาร

บุคคลที่จะได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการและผู้บริหารของบริษัทจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัดและกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์



การประชุมคณะกรรมการบริษัท

รายชื่อกรรมการ / ตำแหน่ง	กรรมการบริษัท		กรรมการตรวจสอบ		กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน		กรรมการบริหารความเสี่ยง		กรรมการบริหาร		รวมทั้งสิ้น
	การเข้าประชุม (ครั้ง) (รวม AGM และ EGM)	ค่าตอบแทน (บาท)	การเข้าประชุม (ครั้ง)	ค่าตอบแทน (บาท)	การเข้าประชุม (ครั้ง)	ค่าตอบแทน (บาท)	การเข้าประชุม (ครั้ง)	ค่าตอบแทน (บาท)	การเข้าประชุม (ครั้ง)	ค่าตอบแทน (บาท)	
1. นางภัทรา ศิลลาอ่อน ประธานกรรมการ	5/6	406,250	-	-	-	-	-	-	-	-	406,250
2. นายประเวศวุฒิ ไรวา รองประธานกรรมการ กรรมการบริหาร	6/6	277,500	-	-	-	-	-	-	8/11	-	277,500
3. นางเกษสุดา ไรวา ** ประธานกรรมการบริหาร กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน กรรมการบริหารความเสี่ยง	6/6	277,500	-	-	3/3	-	-	-	8/11	-	277,500
4. นายวิฑูร ศิลลาอ่อน ** ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กรรมการบริหาร กรรมการบริหารความเสี่ยง	6/6	277,500	-	-	-	-	4/4	-	8/11	-	277,500
5. นางสาวศัทธิญา แสงศาสดรา กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ	6/6	427,500	5/5	311,250	-	-	-	-	-	-	738,750
6. นางสาวโสภาวดี อุดตโมบล กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ	6/6	427,500	5/5	207,500	-	-	-	-	-	-	635,000
7. นายปิยะ ขอสอดิถกุล ** กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง	6/6	427,500	5/5	207,500	3/3	45,000	4/4	90,000	-	-	770,000
8. นายธีรนนท์ ศรีหงส์ * ** กรรมการอิสระ ประธานคณะกรรมการสรรหาและกำหนด ค่าตอบแทน	6/6	427,500	-	-	3/3	67,500	-	-	-	-	495,000
9. นายขจรเดช ไรวา กรรมการ กรรมการบริหาร	5/6	277,500	-	-	-	-	-	-	8/11	-	277,500
10. นายกำธร ศิลลาอ่อน กรรมการผู้จัดการใหญ่ สายการผลิตและการเงิน กรรมการบริหาร กรรมการบริหารความเสี่ยง	6/6	277,500	-	-	-	-	2/2	-	11/12	-	277,500
11. นายเมทธีว กิจโอธาน * กรรมการ	1/2	87,500	-	-	-	-	-	-	-	-	87,500
12. นายโกสิน ฉันทิกุล * กรรมการ	2/2	112,500	-	-	-	-	-	-	-	-	112,500

รายชื่อกรรมการ / ตำแหน่ง	กรรมการบริษัท		กรรมการตรวจสอบ		กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน		กรรมการบริหารความเสี่ยง		กรรมการบริหาร		รวมทั้งสิ้น
	การเข้าประชุม (ครั้ง) (รวม AGM และ EGM)	ค่าตอบแทน (บาท)	การเข้าประชุม (ครั้ง)	ค่าตอบแทน (บาท)	การเข้าประชุม (ครั้ง)	ค่าตอบแทน (บาท)	การเข้าประชุม (ครั้ง)	ค่าตอบแทน (บาท)	การเข้าประชุม (ครั้ง)	ค่าตอบแทน (บาท)	
นายเลิศศักดิ์ บุญสงทรัพย์ * กรรมการ	3/4	217,277	-	-	-	-	-	-	-	-	217,277
นายชัยพัฒน์ ไพฑูรย์ * ** กรรมการ กรรมการบริหารความเสี่ยง	4/4	174,777	-	-	-	-	2/2	30,000	-	-	204,777
นายจอห์น สก็อต ไฮเน็ค * ** กรรมการ	-	70,000	-	-	-	-	-	-	-	-	70,000
นางปัทมาวลัย รัตนพล * ** กรรมการบริหาร	-	70,000	-	-	-	-	-	-	11/11	-	70,000
นายอรรถ ประคุณหังสิต ** กรรมการบริหาร	-	-	-	-	-	-	-	-	11/11	-	-
รวมทั้งสิ้น		4,235,804		726,250		112,500		120,000		-	5,194,554

***หมายเหตุ 1** กรรมการบริษัทเข้าดำรงตำแหน่ง และลาออกจากตำแหน่ง อันได้แก่

- นางปัทมาวลัย รัตนพล ลาออกจากตำแหน่งกรรมการบริษัท ตำแหน่งกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และตำแหน่ง คณะกรรมการบริหาร เมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน 2562
- นายจอห์น สก็อต ไฮเน็ค ลาออกจากตำแหน่งกรรมการบริษัท ตำแหน่งประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง และตำแหน่ง คณะกรรมการบริหาร เมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน 2562
- นายเลิศศักดิ์ บุญสงทรัพย์ ลาออกจากตำแหน่งกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2563
- นายชัยพัฒน์ ไพฑูรย์ ลาออกจากตำแหน่งกรรมการบริษัท และกรรมการบริหารความเสี่ยง เมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2563
- กรรมการลำดับที่ 11 (นายเมทธีว กิจโอธาน) เข้าเป็นกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2563 แทน นายเลิศศักดิ์ บุญสงทรัพย์ กรรมการเดิมที่ลาออก
- กรรมการลำดับที่ 12 (นายโกศิน ฉันทิกุล) เข้าเป็นกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2563 แทน นายชัยพัฒน์ ไพฑูรย์ กรรมการเดิมที่ลาออก

****หมายเหตุ 2** มีการเปลี่ยนแปลงกรรมการในคณะกรรมการชุดย่อยและตำแหน่งในคณะกรรมการชุดย่อย อันได้แก่

1. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

- 1.1 กรรมการลำดับที่ 3 (นางเกษสุดา ไรวา) เข้าดำรงตำแหน่งเป็นคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2563
- 1.2 นายชัยพัฒน์ ไพฑูรย์ ลาออกจากตำแหน่งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2563

2. คณะกรรมการบริหาร

- 2.1 นางปัทมาวลัย รัตนพล ลาออกจากตำแหน่งคณะกรรมการบริหาร เมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน 2562 และกลับเข้าดำรงตำแหน่งคณะกรรมการบริหารอีกครั้ง เมื่อวันที่ 8 พฤศจิกายน 2562
- 2.2 นายจอห์น สก็อต ไฮเน็ค ลาออกจากตำแหน่งคณะกรรมการบริหาร เมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน 2562
- 2.3 นายอรรถ ประคุณหังสิต เข้าดำรงตำแหน่งคณะกรรมการบริหาร เมื่อวันที่ 8 พฤศจิกายน 2562

- หมายเหตุ 3 ค่าตอบแทนดังกล่าวเป็นค่าตอบแทนที่ได้รับในฐานะกรรมการ อันได้แก่
- บำเหน็จกรรมการ สำหรับประธานกรรมการ ในอัตรา 200,000 บาท กรรมการบริษัท ในอัตราท่านละ 140,000 บาท
 - ค่าตอบแทนประจำ สำหรับประธานกรรมการ ในอัตราเดือนละ 37,500 บาท กรรมการบริษัท ในอัตราเดือนละ 25,000 บาท/ท่าน และ สำหรับประธานกรรมการตรวจสอบ ในอัตราเดือนละ 22,500 บาท และกรรมการตรวจสอบในอัตราเดือนละ 15,000 บาท/ท่าน
 - ค่าเบี้ยประชุมคณะกรรมการบริษัท สำหรับประธานกรรมการที่มีได้เป็นผู้บริหาร ในอัตรา 37,500 บาท/ครั้ง กรรมการบริษัทที่มีได้เป็นผู้บริหาร ในอัตรา 25,000 บาท/ครั้ง/ท่าน
 - ค่าเบี้ยประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ สำหรับประธานกรรมการที่มีได้เป็นผู้บริหาร ในอัตรา 37,500 บาท/ครั้ง กรรมการตรวจสอบที่มีได้เป็นผู้บริหาร ในอัตรา 25,000 บาท/ครั้ง/ท่าน
 - ค่าเบี้ยประชุมคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน สำหรับประธานกรรมการที่มีได้เป็นผู้บริหาร ในอัตรา 22,500 บาท/ครั้ง กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนที่มีได้เป็นผู้บริหาร ในอัตรา 15,000 บาท/ครั้ง/ท่าน
 - ค่าเบี้ยประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง สำหรับประธานกรรมการที่มีได้เป็นผู้บริหาร ในอัตรา 22,500 บาท/ครั้ง กรรมการบริหารความเสี่ยงที่มีได้เป็นผู้บริหาร ในอัตรา 15,000 บาท/ครั้ง/ท่าน
 - ค่าเบี้ยประชุมคณะกรรมการบริหาร สำหรับประธานกรรมการที่มีได้เป็นผู้บริหาร ในอัตรา 37,500 บาท/ครั้ง กรรมการที่มีได้เป็นผู้บริหาร ในอัตรา 25,000 บาท/ครั้ง/ท่าน
 - ทั้งนี้ มีผลตั้งแต่การประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2563 เมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2563 ที่กำหนดให้ใช้ตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2563

8.2 คณะผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 คณะผู้บริหาร มีจำนวน 7 ท่าน ประกอบด้วย

- | | |
|---------------------------|---|
| 1. นายประเวศวุฒิ ไรวา | รองประธานกรรมการ |
| 2. นางเกษสุดา ไรวา | ประธานกรรมการบริหาร และ
กรรมการผู้จัดการใหญ่บริษัท เอส แอนด์ พี โกลเบล จำกัด |
| 3. นายวิฑูร ศิลาอ่อน | ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร |
| 4. นายกำธร ศิลาอ่อน | กรรมการผู้จัดการใหญ่ สายการผลิตและการเงิน |
| 5. นายอรุณ ประคุณหังสิต | ประธานเจ้าหน้าที่ สายปฏิบัติการธุรกิจเอส แอนด์ พี |
| 6. นายสมจิตร์ กิติธีระกุล | รองผู้จัดการใหญ่ สายการผลิตเบเกอรี่ |
| 7. นายจงชนะ จันทมาศ | รองผู้จัดการใหญ่ สายการผลิตอาหาร |

(รายละเอียดของกรรมการและผู้บริหารทุกท่านปรากฏในเอกสารแนบ)

8.3 เลขานุการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทได้มีการพิจารณาแต่งตั้งเลขานุการบริษัทอย่างชัดเจนในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2562 เมื่อวันที่ 8 พฤศจิกายน 2562 โดยแต่งตั้งให้ นางปัทมาวลัย รัตนพล ซึ่งเป็นผู้ที่มีความรู้ความสามารถในการปฏิบัติหน้าที่และแสดงความเห็นหรือรายงานผลต่อคณะกรรมการในการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมทั้งกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัดกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ทำหน้าที่เป็นเลขานุการบริษัท โดยให้เลขานุการบริษัทมีหน้าที่ดำเนินการ ดังนี้

รายชื่อเลขานุการบริษัท

นางปัทมาวลัย รัตนพล

ขอบเขตหน้าที่ของเลขานุการบริษัทมีดำเนินการ ดังนี้

1. จัดทำและจัดเก็บเอกสารได้แก่ ทะเบียนกรรมการ หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการ รายงานการประชุมคณะกรรมการ และรายงานประจำปีของบริษัท รวมถึงงบการเงินรายไตรมาส และงบการเงินประจำปี
2. เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการและผู้บริหาร
3. ให้คำแนะนำด้านกฎหมายและกฎเกณฑ์ต่าง ๆ ที่คณะกรรมการต้องทราบในการทำหน้าที่ และความรับผิดชอบ
4. ดูแลกิจกรรมของคณะกรรมการ

(รายละเอียดของเลขานุการปรากฏในเอกสารแนบ)

8.4 ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

บริษัทได้กำหนดนโยบายค่าตอบแทนกรรมการที่เป็นธรรมและสมเหตุสมผล โดยพิจารณาถึงความเหมาะสมและสอดคล้องกับความรับผิดชอบของกรรมการ สถานะทางการเงินของบริษัทและเปรียบเทียบกับบริษัทในกลุ่มธุรกิจในระดับเดียวกันโดยกำหนดค่าตอบแทนเป็นเงินบำเหน็จและเบี้ยประชุม อนึ่งกรรมการที่ได้รับมอบหมายให้เป็นคณะกรรมการตรวจสอบให้ได้รับค่าตอบแทนเบี้ยประชุมตามความรับผิดชอบที่เพิ่มขึ้น ทั้งนี้ บริษัทได้ขออนุมัติค่าตอบแทนกรรมการจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นในทุกปี

8.4.1 ค่าตอบแทนกรรมการบริษัท

ที่ประชุมผู้ถือหุ้นในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2563 เมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2563 มีมติอนุมัติค่าตอบแทนกรรมการ แยกเป็นดังนี้

ค่าเบี้ยประชุม (บาท/คน/ครั้ง)	ปี 2563		
	ประธาน (ที่มีได้เป็นผู้บริหาร)	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร	กรรมการที่มีได้เป็นผู้บริหาร
คณะกรรมการบริษัท	37,500	-	25,000
คณะกรรมการตรวจสอบ	37,500	-	25,000
คณะกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน	22,500	-	15,000
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	22,500	-	15,000
คณะกรรมการบริหาร	37,500	-	25,000

ค่าตอบแทนประจำ (บาท/คน/เดือน)	ปี 2563		
	ประธาน	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร	กรรมการที่มีได้เป็นผู้บริหาร
คณะกรรมการบริษัท	37,500	25,000	25,000
คณะกรรมการตรวจสอบ	22,500	-	15,000

ทั้งนี้ค่าตอบแทนประจำและค่าเบี้ยประชุมดังกล่าวข้างต้น ให้มีผลเริ่มใช้ตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2563 เป็นต้นไป จนกว่าคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะได้พิจารณาเห็นว่าค่าตอบแทนดังกล่าวไม่เหมาะสมหรือสอดคล้องกับสถานะเศรษฐกิจโดยรวม แล้วจะนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นให้ทำการแก้ไขเปลี่ยนแปลงต่อไป

สำหรับค่าบำเหน็จประจำปี 2563 ประธานกรรมการบริษัทได้รับในอัตรา 200,000 บาท และกรรมการบริษัทอีก 11 ท่าน ในอัตราท่านละ 140,000 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 1,740,000 บาท และให้กำหนดจ่ายตามระยะเวลาการดำรงตำแหน่งของกรรมการ



สรุปในปี 2563 ค่าตอบแทนที่คณะกรรมการได้รับโดยเปรียบเทียบกับปี 2562 เป็นดังนี้

ค่าตอบแทน	ปี 2563		ปี 2562	
	จำนวน (ท่าน)	จำนวนเงิน (บาท)	จำนวน (ท่าน)	จำนวนเงิน (บาท)
ค่าตอบแทนประจำ	14	1,387,083	15	4,345,000
ค่าเบี้ยประชุมเฉพาะกรรมการที่มีได้เป็นผู้บริหาร	8	1,520,000	8	1,592,500
เงินบำเหน็จกรรมการ	12	1,594,554	13	2,107,890
รวม		4,501,637		8,045,390

ทั้งนี้ ค่าตอบแทนที่คณะกรรมการได้รับในฐานะเป็นกรรมการบริษัท และกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ อันได้แก่ ค่าตอบแทนประจำ เงินบำเหน็จและเบี้ยประชุม ซึ่งได้แบ่งแยกแสดงเป็นรายบุคคล โปรดดูรายละเอียดในหัวข้อ “คณะกรรมการบริษัท”

8.4.2 ค่าตอบแทนคณะกรรมการบริหารและผู้บริหาร

บริษัทได้กำหนดค่าตอบแทนคณะกรรมการบริหารและผู้บริหาร เป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่พิจารณาถึงความเหมาะสมสอดคล้องกับสถานะทางการเงิน ผลประกอบการและกำไรสุทธิของบริษัท โดยกรรมการผู้จัดการใหญ่และผู้บริหารร่วมกันกำหนดตัวชี้วัดและการประเมินผลการปฏิบัติงานในแต่ละปี เพื่อกำหนดค่าตอบแทนให้สะท้อนถึงผลการปฏิบัติงานจริงและสร้างแรงจูงใจในการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง

สรุปในปี 2563 ค่าตอบแทนที่คณะกรรมการบริหารและผู้บริหารได้รับ โดยเปรียบเทียบกับปี 2561 เป็นดังนี้

ค่าตอบแทน	ปี 2563		ปี 2562	
	จำนวน (ท่าน)	จำนวนเงิน (บาท)	จำนวน (ท่าน)	จำนวนเงิน (บาท)
เงินเดือน	9	37,892,886	9	43,204,667
โบนัส เงินรางวัลพิเศษ และค่าพาหนะ	9	4,921,346	9	8,530,594
รวม		42,814,232		51,735,260

ทั้งนี้ค่าตอบแทนดังกล่าวข้างต้นไม่ได้นำค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริหารและผู้บริหารบางท่านที่เป็นกรรมการ และได้รับค่าตอบแทนในฐานะที่เป็นคณะกรรมการบริษัทที่ได้แสดงรายละเอียดในหัวข้อ “คณะกรรมการบริษัท” มารวมคำนวณด้วย

8.4.3 ค่าตอบแทนอื่น ๆ

นอกเหนือจากเงินเดือนและโบนัส บริษัทได้จัดค่าตอบแทนและสวัสดิการ ทั้งที่เป็นตัวเงินและไม่เป็นตัวเงิน อย่างเหมาะสมและเป็นธรรม โดยพิจารณาจากความสามารถในการจ่ายของบริษัทและการเปรียบเทียบกับองค์กรอื่น ๆ อาทิ รถยนต์ประจำตำแหน่ง กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ การประกันชีวิต การประกันอุบัติเหตุ การตรวจร่างกายประจำปี ค่ารักษาพยาบาล เงินสงเคราะห์กรณีพนักงานหรือครอบครัวเสียชีวิต เป็นต้น

8.4.4 การประเมินผลงานและพิจารณาค่าตอบแทนของผู้บริหารสูงสุด

บริษัทได้กำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารสูงสุดขององค์กร ตั้งแต่กรรมการผู้จัดการใหญ่ขึ้นไป ซึ่งคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนโดยไม่มีกรรมการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียร่วมในการพิจารณาดังกล่าว โดยประเมินผลการปฏิบัติงานในด้านความเป็นผู้นำ การกำหนดนโยบายและแผนกลยุทธ์ด้านต่าง ๆ การใช้ตัวชี้วัดทางการเงิน เกี่ยวกับผลประกอบการ และประสิทธิภาพของกำไรบริษัท ความสัมพันธ์กับคณะกรรมการและองค์กร หรือบุคคลภายนอกอื่น รวมตลอดถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งเน้นการนำผลประเมินไปใช้ประโยชน์ในการปฏิบัติหน้าที่ให้ดียิ่งขึ้น ซึ่งภาพรวมในปี 2563 เห็นว่าการดำเนินการส่วนใหญ่ของผู้บริหารระดับสูงแต่ละรายได้ดำเนินการหรือจัดทำในเรื่องดังกล่าวได้ดีและมีประสิทธิภาพ

ตามที่บริษัทได้กำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารสูงสุดขององค์กรตั้งแต่กรรมการผู้จัดการใหญ่ขึ้นไปนั้น คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนโดยไม่มีกรรมการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียร่วมในการพิจารณาดังกล่าวได้ใช้ข้อมูลจากการประเมินผลการปฏิบัติงานนั้นมาเป็นข้อมูลในการพิจารณากำหนดค่าตอบแทนของผู้บริหารสูงสุด ซึ่งจะคำนึงถึงประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน (Performance) ของผู้บริหารระดับสูงที่สุดแต่ละราย และอัตราค่าตอบแทนของผู้บริหารระดับสูงสุดของบริษัทจดทะเบียนอื่นที่อยู่ในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกันเป็นเกณฑ์กำหนด

8.5 นโยบายในด้านการพัฒนาบุคคล

การพัฒนาบุคลากรเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยให้องค์กรสามารถขับเคลื่อนการพัฒนาและสร้างความเจริญเติบโตของธุรกิจภายใต้ความท้าทายและการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว

นโยบายด้านการพัฒนาบุคคลจึงออกแบบให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของธุรกิจ คือ “Strengthen the Core, Create the Next” คือ การบริหารการเรียนรู้และพัฒนาตนเองด้วยหลักสูตรและวิธีการที่ส่งเสริมให้บุคลากรมีความสามารถทางความคิด มีทักษะและความเชี่ยวชาญ สามารถทำงานที่ได้รับมอบหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพในสภาวะการแข่งขันและสิ่งแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง บริษัท จึงได้กำหนดกรอบแนวทางและนโยบายในการพัฒนาและบริหารบุคลากรไว้ดังนี้



1. “Strengthen the Core” การสร้างเสริมความแข็งแกร่งในมาตรฐานความรู้ ความสามารถหลัก

1.1 พัฒนาโครงสร้างองค์กร ออกแบบสายงาน และตำแหน่งอาชีพงาน (Organization Design and Development) จัดการให้มีการเปลี่ยนแปลงปรับปรุงอย่างต่อเนื่องตลอดเวลา เพื่อตอบสนองภาวะธุรกิจที่มีการปรับตัวอย่างรวดเร็วเพื่อให้พนักงานทุกคนทำงานด้วยความคล่องตัว และสามารถบริหารการเปลี่ยนแปลงได้ฉับไว

1.2 มุ่งเน้นการยกระดับการพัฒนาทักษะ ความรู้ ความสามารถ รวมทั้งพฤติกรรม (Competency) เพื่อเพิ่มความสามารถให้พนักงานปรับตัวให้เข้ากับรูปแบบการทำงานที่มีการเปลี่ยนแปลงแบบ New Normal เช่น เน้นการทำงานเป็นทีม การยืดหยุ่น และความท้าทายต่อการเปลี่ยนแปลง และมี Innovation เป็นต้น

1.3 วางโครงสร้างหลักสูตรการอบรมของงานหลัก (Career Roadmap) ในสายงานปฏิบัติการ (Operation) และสายการผลิต (Production) ที่เป็นหน่วยงานหลักขององค์กร เพื่อให้พนักงานสร้างเสริมความรู้และความเชี่ยวชาญ เพิ่มพูนความชำนาญ ความสามารถ พร้อมทั้งมองเห็นความเจริญเติบโตในตำแหน่งและอาชีพการงาน

1.4 สร้างหลักสูตรพัฒนาผู้นำในยุคดิจิทัล ออกแบบและพัฒนาหลักสูตรในการเพิ่มทักษะและศักยภาพให้ผู้นำในทุกระดับโดยเน้นรูปแบบความเป็นผู้นำในกระบวนการทำงานและวิธีการทำงาน ความคิด mindset สำหรับการดำเนินงานในยุคดิจิทัล

1.5 จัดทำระบบการประเมินผลงาน (Performance Management System) ที่มีประสิทธิภาพในการวัดผลสำเร็จของงาน ดูแลควบคุมและติดตามพฤติกรรมการทำงานที่ถูกกำหนดให้มีประสิทธิภาพและสามารถนำไปปฏิบัติจริงได้ เป็นการเพิ่มประสิทธิภาพ วัดประสิทธิผล และสร้างวัฒนธรรม โดยได้จัดทำระบบ Online System เพิ่มความสะดวกรวดเร็วในการใช้งาน

1.6 จัดทำแผนพัฒนาการบริหารเส้นทางอาชีพ (Career management) เพื่อให้พนักงานได้มองเห็นโอกาสก้าวหน้าในอาชีพ พร้อมทั้งมีหลักสูตรการพัฒนาตัวบุคคล (Individual Development Program) ที่เน้นให้บุคลากรมีการเรียนรู้และพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง

2. “Create the Next” การสร้างความสามารถขององค์กรในมิติใหม่เพื่อสร้างความสำเร็จในอนาคต

2.1 จัดทำโครงการบริหารจัดการคนเก่งและผู้มีฝีมือคือ Talent : Successor : Master (TSM) เป็นโครงการ วิเคราะห์ วางแผน แสวงหา และพัฒนาบุคลากรที่มีศักยภาพสูงหรือมีฝีมือถ่ายทอดความรู้จากรุ่นสู่รุ่น จัดให้มีกระบวนการการทำงานอย่างเป็นระบบ เพื่อรองรับการเจริญเติบโตของธุรกิจและสร้างความสำเร็จอย่างยั่งยืน

2.2 ริเริ่มโครงการผู้นำยุคใหม่ Next Generation Leader (NGL) เป็นโครงการพัฒนาคนรุ่นใหม่ให้มีทักษะ ความคิด ความรู้ ความสามารถ และวิธีการทำงานแบบ “วิถีชีวิตใหม่” หรือ New Normal ที่ต้องคล่องตัว รวดเร็ว กล้าหาญ ใช้นวัตกรรมในการทำงาน

2.3 สร้างวิธีการทำงานแบบ New Normal ให้พนักงานมีความถนัดหลายๆ ด้าน เน้นการทำงานข้ามแผนกแบบ One-team ลดและกระชับขั้นตอนการทำงานและการตัดสินใจ สร้างความคล่องตัว

2.4 ปลุกฝังกรอบความคิด (Mindset) ให้พนักงานมีความเชื่อและทัศนคติที่ต้องคำนึงถึงว่า “ลูกค้าคือคนสำคัญ” (Customer Centric Mindset) เป็นจุดศูนย์กลางของทุกสิ่งทุกอย่างในการทำงาน เพื่อวางรากฐานและความแข็งแกร่งในการสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้แก่ลูกค้า ตอบสนองทุกความคาดหวังได้อย่างประทับใจ

2.5 สร้างทักษะใหม่ (Reskill) ที่จำเป็นในการทำงานยุคดิจิทัล และยกระดับทักษะเดิม (Upskill) ให้ดีขึ้นเพื่อรองรับธุรกิจแบบใหม่และการเจริญเติบโตในอนาคต เช่น Delivery, E-Commerce เป็นต้น

3. **จัดเตรียมบุคลากรเพื่อรองรับการขยายตัวและการเจริญเติบโตของธุรกิจในอนาคต (Future Workforce)**

จัดทำหลักสูตรนักเรียนของศูนย์การเรียนรู้ S&P ให้ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และเป็นการเรียนการสอนในยุค New Normal

ศูนย์การเรียนรู้ บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) เริ่มเปิดทำการครั้งแรกในปีการศึกษา 2550 ตามพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 มาตรา 12 ได้รับการรับรองโดยกระทรวงศึกษาธิการ เปิดการเรียนการสอนในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) สาขาธุรกิจค้าปลีก และสาขาอาหารและโภชนาการ โดยมีวัตถุประสงค์ที่จะใช้เป็นสถานศึกษาในสถานประกอบการเพื่อให้ความรู้และพัฒนาทักษะวิชาการ ซึ่งเป็นการศึกษาขั้นพื้นฐานที่จำเป็นให้แก่พนักงานและ/หรือเยาวชนที่ต่อโอกาสทางการศึกษา ซึ่งการเรียนการสอนตามพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติมาตรา 12 นี้ นับได้ว่าเป็นโรงเรียนในสถานประกอบการรุ่นแรกๆ โดยจัดการเรียนการสอนในแนวเดียวกับการเรียนการสอนแบบทวิภาคีของอาชีวศึกษา รับนักเรียนต่างจังหวัดที่ขาดแคลนทุนทรัพย์เข้ามาเรียนในระดับ ปวช. เพื่อเป็นการขยายความตั้งใจขององค์กรในการสนับสนุนการสร้างคนดีให้มีอาชีพ และผลิตคนมีคุณภาพเข้าสู่สังคมไทยอย่างยั่งยืน

ในช่วงสถานการณ์โควิดที่ผ่านมา มีการปรับปรุงวิธีการสร้างและฝึกเยาวชนให้เป็นแรงงานที่มีฝีมือในอนาคตให้เกิดความเหมาะสมกับภาวะสิ่งแวดล้อม โดยการร่วมมือกับวิทยาลัยอาชีวศึกษา ซึ่งเป็นเครือข่ายของบริษัทฯ ในการดำเนินการโครงการทวิภาคี จัดและปรับปรุงหลักสูตรการเรียนการสอนภาคทฤษฎี และภาคปฏิบัติใหม่แบบ New Normal โดยฝึกให้นักเรียนมีความพร้อมทางด้านวิชาชีพและการฝึกปฏิบัติในโรงเรียนตามลักษณะงานมาตรฐานของบริษัทฯ ก่อนที่จะลงฝึกปฏิบัติจริงในร้านอาหาร ซึ่งทำให้บริษัทฯ มีบุคลากรในการบริการลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ เป็นที่พึงพอใจและกลับมาใช้บริการจากร้านต่อไป

8.6 บุคลากร

ระยะ 3 ปีที่ผ่านมาไม่ปรากฏข้อพิพาทด้านแรงงานในองค์กร บริษัทมีจำนวนพนักงาน (ไม่รวมกรรมการและผู้บริหารตามหัวข้อเรื่องค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร) ค่าตอบแทนพนักงานได้แก่ เงินเดือน โบนัส เงินรางวัลพิเศษ ค่าล่วงเวลา และสวัสดิการอื่น ๆ โดยแยกตามสายงานหลัก ๆ ได้ดังนี้

หน่วยงาน	ปี 2563		ปี 2562	
	จำนวนคน	ค่าตอบแทน (ล้านบาท)	จำนวนคน	ค่าตอบแทน (ล้านบาท)
สำนักงานในประเทศ	563	314.21	807	436.46
ฝ่ายปฏิบัติการสาขา	3,751	725.50	5,017	968.71
โรงงาน	1,380	335.42	1,769	411.28
รวม	5,694	1,375.12	7,593	1,816.45



9. การกำกับดูแลกิจการ

9.1 นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัท ได้ปฏิบัติตามข้อพึงปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการบริษัทจดทะเบียนโดยนำหลักเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการที่ดี และระเบียบปฏิบัติของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยนำมาใช้เป็นแนวทางกำหนดนโยบายของบริษัท

บริษัทยังพิจารณาถึงผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย (CGR) ประจำปี 2563 โดยพิจารณาผลการประเมินเปรียบเทียบกับย้อนหลัง 3 ปี รวมทั้งคำแนะนำการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนไทย จากฝ่ายพัฒนาธรรมาภิบาลเพื่อตลาดทุน ซึ่งได้นำส่งให้คณะกรรมการบริษัททุกท่านรับทราบแล้ว เพื่อพิจารณาหาแนวทางในการปรับปรุงการกำกับดูแลกิจการของบริษัทต่อไป

นอกจากนี้ ยังได้พิจารณาแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อช่วยดูแลระบบการควบคุมภายในและเป็นที่มั่นใจว่าได้มีการปฏิบัติตามหลักการการกำกับดูแลกิจการที่ดีโดยมีรายละเอียดดังนี้

9.1.1 สิทธิของผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการได้กำหนดนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการเพื่อประโยชน์ในระยะยาวของผู้ถือหุ้น ภายใต้กรอบข้อกำหนดกฎหมายและจริยธรรมทางธุรกิจ และให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้ถือหุ้น โดยบริษัทมีความมุ่งมั่นและตั้งใจที่จะดูแลผู้ถือหุ้นทุกรายให้ได้รับสิทธิในฐานะผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน ดังนี้

- (1) สิทธิขั้นพื้นฐานตามที่ผู้ถือหุ้นพึงจะได้รับทั้งสิทธิในการออกเสียงลงคะแนน สิทธิในการรับเงินปันผลสิทธิในการซื้อขายหรือโอนหุ้นสิทธิในการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นและสิทธิในการได้รับข้อมูลข่าวสารอย่างเพียงพอเท่าเทียมกันในรูปแบบที่เหมาะสมต่อการพิจารณาและตามเวลาที่เหมาะสม
- (2) สิทธิในการเลือกตั้งและถอดถอนกรรมการโดยเฉพาะในวาระพิจารณาแต่งตั้งกรรมการ บริษัทได้นำเสนอชื่อและข้อมูลเกี่ยวกับกรรมการที่ต้องเสนอแต่งตั้งในหนังสือเชิญประชุมอันประกอบด้วยชื่อ ประวัติ การดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น เป็นต้น รวมถึงวาระการแต่งตั้งผู้สอบบัญชี
- (3) สิทธิในการได้รับจัดสรรเงินปันผล
- (4) สิทธิในการได้รับทราบมติคณะกรรมการที่เกี่ยวกับรายละเอียดการประชุม และวาระการประชุมผู้ถือหุ้นล่วงหน้า ก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น โดยเปิดเผยข้อมูลผ่านเว็บไซต์ของบริษัท
- (5) สิทธิในการได้รับหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นและข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับสถานที่จัดประชุม เวลา วาระการประชุม กฎเกณฑ์และวิธีการในการเข้าร่วมประชุม และประเด็นที่ใช้ในการพิจารณาโดยมีการนำเสนอข้อเท็จจริง เหตุผลและความเห็นของคณะกรรมการในแต่ละวาระอย่างชัดเจน โดยบริษัทจะส่งหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นพร้อมกับเผยแพร่ให้ผู้ถือหุ้นได้ทราบผ่านเว็บไซต์ของบริษัทล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 1 เดือน ก่อนวันประชุม รวมทั้งได้ทำการประกาศในหนังสือพิมพ์รายวันอย่างน้อย 1 ฉบับ ติดต่อกัน 3 วัน ก่อนวันประชุม 3 วัน ทั้งนี้ บริษัทจะจัดวันเวลาและสถานที่เพื่ออำนวยความสะดวกสูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุม

- (6) บริษัทได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถเสนอวาระการประชุม รวมทั้งส่งคำถามสำหรับการประชุมผู้ถือหุ้น โดยติดต่อส่งคำถามผ่านเว็บไซต์ของบริษัทล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 5 เดือน ก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น
- (7) บริษัทสนับสนุนให้คณะกรรมการทุกท่านให้เข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี โดยเฉพาะอย่างยิ่งประธานกรรมการ ประธานกรรมการตรวจสอบ และกรรมการผู้จัดการใหญ่ ได้เข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นทุกครั้ง
- (8) บริษัทได้นำเสนอคำตอบแทนกรรมการ ได้แก่ คำตอบแทนประจำ เบี้ยประชุม และบำเหน็จกรรมการของกรรมการทุกชุดให้ผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติและรับทราบเป็นประจำทุกปี

9.1.2 การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

คณะกรรมการบริษัทได้ตระหนักและให้ความสำคัญในการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเป็นธรรม และเท่าเทียมกัน โดยได้กำหนดนโยบายให้ดูแล และปกป้องสิทธิของผู้ถือหุ้น สนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นทุกราย ได้รับสิทธิในฐานะผู้ถือหุ้นอย่างเป็นธรรม และเท่าเทียมกันนอกจากนั้นนโยบายที่เกี่ยวกับการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นจะต้องเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท และต้องสอดคล้องกับข้อปฏิบัติตามข้อบังคับและกฎระเบียบของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยรวมถึงกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องของนโยบายหลักของบริษัทที่กำหนดขึ้นเพื่อดูแลให้ผู้ถือหุ้นได้รับสิทธิที่เสมอภาคเป็นธรรมและเท่าเทียมกันโดยมีรายละเอียด ดังนี้

- (1) การสนับสนุนและเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นทุกกลุ่มโดยเฉพาะผู้ถือหุ้นส่วนน้อยได้มีส่วนร่วมในการสรรหา และเลือกตั้งกรรมการเพื่อเข้ามาทำหน้าที่ดูแลรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทุกฝ่ายอย่างเท่าเทียมกัน โดยการเผยแพร่ให้ผู้ถือหุ้นได้ทราบผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 5 เดือนก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น
- (2) การสนับสนุนและเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถร่วมประชุมมอบฉันทะได้
 - (2.1) ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่สามารถเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นได้ บริษัทได้อำนวยความสะดวกโดยการเสนอหนังสือมอบฉันทะ 3 รูปแบบ เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้มอบฉันทะสามารถเลือกใช้ให้เหมาะสมกับความต้องการของ ผู้มอบฉันทะ ทั้งนี้ หนังสือมอบฉันทะทั้งหมด เป็นหนังสือมอบอำนาจตามแบบที่กำหนดโดยกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์
 - (2.2) อำนวยความสะดวกให้ผู้มอบฉันทะ โดยผู้มอบฉันทะสามารถมอบฉันทะให้แก่กรรมการอิสระซึ่งจะเป็นผู้ปฏิบัติหน้าที่ตามเจตนาของของผู้มอบฉันทะ ทั้งนี้บริษัทได้แนบรายละเอียดกรรมการอิสระดังกล่าวพร้อมหนังสือมอบฉันทะอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี
- (3) ความเท่าเทียมกันในระหว่างการประชุมผู้ถือหุ้น
 - (3.1) ก่อนการเริ่มประชุม ประธานที่ประชุมจะให้มีการแจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบถึงกฎเกณฑ์ต่าง ๆ ที่ใช้ในการประชุม และขั้นตอนการออกเสียงลงคะแนนในมติของแต่ละวาระอย่างชัดเจน
 - (3.2) ในการประชุมผู้ถือหุ้น ประธานคณะกรรมการซึ่งจะเข้าร่วมประชุมและเป็นประธานที่ประชุมผู้ถือหุ้น ทุกครั้งได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นซักถามและตอบชี้แจงในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับวาระการประชุมหรือบริษัทอย่างเต็มที่ทุกครั้ง
 - (3.3) บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถลงมติเลือกตั้งกรรมการเป็นรายบุคคล

- (3.4) ในการประชุมผู้ถือหุ้น ต้องดำเนินการตามวาระตามที่ได้แจ้งในหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งนี้บริษัทไม่มีนโยบายในการเพิ่มระเบียบวาระการประชุม หรือเปลี่ยนแปลงลำดับวาระการประชุม เว้นแต่การเพิ่มหรือการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวมีเหตุผลอันสมควรและถูกต้องตามกฎหมายทุกประการ
- (3.5) เพื่อความโปร่งใสและตรวจสอบได้ ในการประชุมผู้ถือหุ้นบริษัทจะใช้บัตรลงคะแนนในทุกวาระการประชุม และเพื่อเพิ่มความรวดเร็ว และแม่นยำ บริษัทได้นำระบบคอมพิวเตอร์มาใช้ในการลงทะเบียนและลงมติของผู้ถือหุ้น
- (4) ภายหลังจากการประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทจะจัดทำรายงานการประชุมตามวาระ พร้อมทั้งมติที่ประชุมและจำนวนเสียงที่เห็นด้วย ไม่เห็นด้วย และงดออกเสียง รวมถึงรายละเอียดที่สำคัญที่ใช้ในการพิจารณาให้แล้วเสร็จภายใน 14 วันนับจากวันประชุมพร้อมทั้งเผยแพร่ให้ผู้ถือหุ้นทราบโดยผ่านทางตลาดหลักทรัพย์ แห่งประเทศไทยและเว็บไซต์ของบริษัทเพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบได้
- (5) นโยบายและมาตรการการดูแลข้อมูลภายใน บริษัทมีนโยบายและวิธีการดูแลกรรมการและผู้บริหาร ในการนำข้อมูลภายในของบริษัทซึ่งยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณชนไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตน รวมทั้งการซื้อขายหลักทรัพย์ โดยเฉพาะในช่วงระหว่าง 1 เดือนก่อนที่งบการเงินจะเผยแพร่ต่อสาธารณชนโดยกำหนดให้กรรมการและผู้บริหารฝ่ายต่าง ๆ ให้เข้าใจถึงภาระหน้าที่ในการรายงานการถือหลักทรัพย์ในบริษัทของตนเอง คู่สมรสและบุตรยังไม่บรรลุนิติภาวะ ซึ่งการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ทุกครั้งต้องแจ้งและนำส่งรายงานการถือหลักทรัพย์ผ่านมายังสำนักเลขานุการของบริษัท ก่อนนำส่งต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ทุกครั้ง

ในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2563 บริษัทได้จัดให้ผู้ถือหุ้นได้รับสิทธิและความเท่าเทียมกันดังกล่าวทั้งหมดตามสิทธิผู้ถือหุ้นที่กล่าวในข้อ 1 และข้อ 2 ข้างต้น รวมตลอดถึงการจัดทำหนังสือเชิญประชุม ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ สำหรับผู้ถือหุ้นชาวต่างประเทศด้วย และสำหรับการประชุมสามัญประจำปี 2564 บริษัทจะดำเนินการให้ผู้ถือหุ้นได้รับสิทธิและความเท่าเทียมกันดังกล่าว

9.1.3 บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทได้ให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มโดยปฏิบัติตามข้อบังคับ และกฎระเบียบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้องในการปกป้องสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียเหล่านี้ให้ได้รับการดูแลอย่างดี

- **นักลงทุนและผู้ถือหุ้น** บริษัทตระหนักเสมอว่าจะดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส มุ่งมั่นในการสร้างการเจริญเติบโตและผลตอบแทนที่ดีให้กับผู้ถือหุ้นอย่างต่อเนื่องในระยะยาว
- **องค์กรภาครัฐและหน่วยงานที่ใช้ออกกฎระเบียบ** บริษัทปฏิบัติตามกฎระเบียบ กฎหมาย และกรอบกติกาของสังคม และประเทศชาติอย่างเคร่งครัด รวมถึงศึกษาแนวคิด นวัตกรรม ด้านโภชนาการที่ดีและเป็นประโยชน์ในระดับสหประชาชาติ เพื่อนำมาเป็นแนวปฏิบัติในฐานะผู้นำธุรกิจอาหารไทยและเบเกอรี่



- **ลูกค้า / ผู้บริโภค**

บริษัทมุ่งมั่นที่จะพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานสินค้าให้เรียบร้อย ปลอดภัย และมีโภชนาการที่ดี ให้เหมาะสมกับที่ได้รับความไว้วางใจเป็นผลิตภัณฑ์สำหรับครอบครัว พร้อมมุ่งมั่นสร้างสรรค์การทำการตลาดอย่างมีความรับผิดชอบ ผ่านช่องทางการขายสินค้าและบริการที่ร้าน S&P ช่องทางสื่อออนไลน์ และแอปพลิเคชัน ตลอดจนเอาใจใส่การบริการลูกค้าอย่างเป็นมิตร เพื่อความพอใจสูงสุดของลูกค้า รวมถึง มีหน่วยงานที่ทำหน้าที่รับข้อร้องเรียนของลูกค้า เพื่อเร่งดำเนินการให้แก่ลูกค้าโดยเร็วที่สุดและมีการเก็บรักษาข้อมูลความเป็นส่วนตัวของลูกค้า
- **พนักงาน**

บริษัทยึดถือว่าพนักงานเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่าและต้องได้รับการปฏิบัติที่เป็นธรรมทั้งในด้านโอกาส ผลตอบแทน การพัฒนาศักยภาพ พร้อมให้ความมั่นใจในคุณภาพชีวิต และความปลอดภัยในการทำงาน รวมทั้งสวัสดิการที่เหมาะสม และกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ทั้งนี้ผลตอบแทนของพนักงานบริษัทมีการกำหนดนโยบายค่าตอบแทนพนักงานให้สอดคล้องกับบริษัทที่อยู่ในอุตสาหกรรมประเภทเดียวกันและอัตราเงินเฟ้อ (Inflation Rate)
- **คู่ค้า**

บริษัทจะยึดมั่นและปฏิบัติต่อคู่ค้าอย่างเสมอภาคและตั้งอยู่บนพื้นฐานของความเป็นธรรมโดยคำนึงถึงผลประโยชน์ร่วมกัน
- **ชุมชนและสังคม**

บริษัทมุ่งมั่นจะดำเนินธุรกิจที่เป็นประโยชน์ต่อเศรษฐกิจและสังคม และให้ความสำคัญกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทมีหน่วยงานที่ทำหน้าที่ดูแลและรับผิดชอบต่อสังคมพร้อมทั้งมีการส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กร และสร้างจิตสำนึกให้กับทุกคนในองค์กรในอันที่จะดูแลพัฒนาและเสริมสร้างสังคมสิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสียโดยควบคู่ไปกับการเติบโตของบริษัทอย่างยั่งยืน
- **องค์กรอิสระ สื่อมวลชน และกลุ่มคนที่มิอิทธิพลในสื่อออนไลน์**

นับเป็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการสร้างคุณค่าให้แก่เศรษฐกิจและสังคม ด้วยการช่วยประชาสัมพันธ์ข่าวสารข้อเท็จจริง มีการเปิดเผยข้อมูลด้วยความโปร่งใส

ผู้มีส่วนได้เสียสามารถสอบถามรายละเอียด แจ้งข้อร้องเรียน หรือแจ้งเบาะแสการกระทำผิดเกี่ยวกับรายงานทางการเงิน ระบบควบคุมภายใน หรือจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัท โดยแจ้งมายัง E-mail address secretary@snpfood.com หรือ audit@snpfood.com หรือทางโทรศัพท์หมายเลข 0-2785-4000 หน่วยงานเลขานุการบริษัท หรือสำนักงานตรวจสอบภายใน ซึ่งจะทำการพิจารณาเพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบและส่งให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการ ทั้งนี้ ข้อมูลร้องเรียนและแจ้งเบาะแสดังกล่าวจะได้รับการคุ้มครอง และเก็บรักษาไว้เป็นความลับ โดยจะดำเนินการหาแนวทางแก้ไขปรับปรุงต่อไป

9.1.4 การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

(1) ความสัมพันธ์กับผู้ลงทุน

คณะกรรมการได้ให้ความสำคัญและตระหนักว่าการเปิดเผยข้อมูลของบริษัท ทั้งที่เกี่ยวกับการเงินและที่ไม่ใช่การเงินล้วนมีผลต่อกระบวนการตัดสินใจของผู้ลงทุนและผู้ที่มีส่วนได้เสียของบริษัท คณะกรรมการบริษัทจึงได้ตระหนักต่อความจำเป็นในการเปิดเผยข้อมูลที่ครบถ้วน ตรงต่อความเป็นจริง เชื่อถือได้ สม่าเสมอ และทันเวลา ในการเผยแพร่ข้อมูลดังกล่าว คณะกรรมการบริษัทมอบหมายให้หน่วยงานสนับสนุนสายบัญชีการเงิน ทำหน้าที่ติดต่อสื่อสารกับผู้ลงทุนสถาบัน ผู้ถือหุ้น นักวิเคราะห์ และภาครัฐที่เกี่ยวข้อง ซึ่งผู้ลงทุนสามารถติดต่อขอทราบข้อมูลบริษัทได้ที่ โทรศัพท์หมายเลข 0-2785-4000 หรือที่ website www.snppfood.com หรือที่ e-mail address presidentoffice@snppfood.com

(2) หลักการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญสำหรับบริษัทในการสร้างการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว โดยส่งเสริมให้คณะกรรมการ กรรมการบริหาร และพนักงานผู้ซึ่งเกี่ยวข้องปฏิบัติหน้าที่เกี่ยวกับจรรยาบรรณตามภารกิจของบริษัทด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต และเที่ยงธรรม ทั้งการปฏิบัติต่อบริษัท และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม สาธารณชน สังคม และลูกค้าตามข้อพึงปฏิบัติทางจริยธรรม โดยบริษัทได้ติดต่อสื่อสารกับพนักงานอย่างสม่ำเสมอ และติดตามการปฏิบัติตามแนวทางดังกล่าวเป็นประจำ รวมถึงกำหนดบทลงโทษทางวินัยไว้ด้วย

นอกจากนี้ยังให้ความสนใจดูแลรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อย่างเคร่งครัด ดำเนินการให้เป็นไปตามข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมทั้งได้กำหนดให้มีการรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ต่อการประชุมคณะกรรมการบริษัททุกครั้ง

(3) คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

คำตอบแทนกรรมการได้ผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการสรรหาและกำหนดคำตอบแทน โดยเป็นไปตามหลักการและนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด ซึ่งสอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัท ดูรายละเอียดในหัวข้อ “คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร” ทั้งนี้ บำเหน็จคณะกรรมการได้มีการนำเสนอขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นทุกครั้ง

9.1.5 ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

(1) โครงสร้างคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญในการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีคุณธรรมในการดำเนินธุรกิจ มีความโปร่งใส จึงได้กำหนดจำนวนกรรมการอิสระให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ของสำนักงาน ก.ล.ต. เพื่อให้กรรมการอิสระปฏิบัติหน้าที่คุ้มครองผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน โดยในปัจจุบันกรรมการอิสระมีจำนวน 4 ท่าน ดังรายชื่อต่อไปนี้

- | | |
|------------------|------------|
| 1. นางสาวคัทลียา | แสงศาสตร์ |
| 2. นางสาวโสภาวดี | อุตตโมบล |
| 3. นายปิยะ | ชอโสตติกุล |
| 4. นายธีรนนท์ | ศรีหงส์ |

ทั้งนี้ บริษัทได้กำหนดค่านิยมความเป็นอิสระของ “กรรมการอิสระ” ซึ่งสอดคล้องกับหลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ดังนี้

ค่านิยม “กรรมการอิสระ”

กรรมการอิสระ หมายถึง บุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วนและมีความเป็นอิสระตามที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้กำหนด กล่าวคือ

- ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1 ของทุนชำระแล้วของบริษัท บริษัทในเครือ บริษัทร่วม บริษัทที่เกี่ยวข้อง
- เป็นกรรมการที่ไม่มีส่วนร่วมในการบริหารงาน ไม่เป็นลูกจ้าง พนักงาน หรือที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำ หรือผู้ให้บริการทางวิชาชีพซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่าสองล้านบาทต่อปีจากบริษัท บริษัทในเครือ บริษัทร่วม บริษัทที่เกี่ยวข้องหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งในระยะเวลาที่ผ่านมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี
- เป็นกรรมการที่ไม่มีผลประโยชน์หรือส่วนได้เสียไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อมทั้งในด้านการเงินและการบริหารงานในบริษัท บริษัทในเครือ บริษัทร่วม บริษัทที่เกี่ยวข้อง หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง
- เป็นกรรมการที่ไม่ใช่เป็นผู้เกี่ยวข้องหรือญาติสนิทของผู้บริหารหรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่
- เป็นกรรมการที่ไม่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเป็นตัวแทนเพื่อรักษาผลประโยชน์ของกรรมการบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่

นอกจากนี้แล้วยังต้องสามารถแสดงความเห็นหรือรายงานได้อย่างเสรีตามภารกิจที่ได้มอบหมาย โดยไม่ต้องคำนึงถึงผลประโยชน์ใด ๆ ที่เกี่ยวกับทรัพย์สินหรือตำแหน่งหน้าที่และไม่ตกอยู่ภายใต้อิทธิพลของบุคคลหรือกลุ่มบุคคลใด ๆ รวมทั้งไม่มีสถานการณ์ใด ๆ ที่จะมาบีบบังคับทำให้ไม่สามารถแสดงความเห็นได้ตามที่พึงจะเป็น



อีกทั้งคณะกรรมการบริษัทได้ให้ความสำคัญในการกำกับดูแลกิจการที่ดี และมีความโปร่งใส ในการนี้คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบที่มีความเป็นอิสระประกอบด้วยกรรมการอิสระ 3 ท่าน มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี และเลขานุการ 1 ท่าน ดังรายชื่อต่อไปนี้

1.	นางสาวศัทธียา	แสงศาสตรา	ประธานกรรมการตรวจสอบ
2.	นางสาวโสภาวดี	อุตตโมบล	กรรมการตรวจสอบ
3.	นายปิยะ	ชอโสตติกุล	กรรมการตรวจสอบ
4.	นางเชอร์ลี	สว่างคง	เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

เพื่อดูแลรับผิดชอบเกี่ยวกับคุณภาพของรายงานทางการเงิน และระบบการควบคุมภายใน ในปี 2563 มีการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบทั้งสิ้น 6 ครั้ง และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบโปรดดูรายละเอียดในหัวข้อ “การควบคุมภายใน”

(2) การถ่วงดุลของกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัท มีจำนวน 12 ท่าน ประกอบด้วย

- กรรมการที่เป็นผู้บริหาร 6 ท่าน
- กรรมการอื่น 2 ท่าน
- กรรมการที่เป็นอิสระ 4 ท่าน คิดเป็นอัตราส่วนเท่ากับ 1 ใน 3 ของกรรมการทั้งคณะ

(3) การรวมหรือแยกตำแหน่ง

- ประธานกรรมการเป็นตัวแทนของกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ซึ่งในปี 2563 ถือหุ้นรวมกันร้อยละ 44.38 ของหุ้นทั้งหมด
- ประธานกรรมการไม่เป็นบุคคลเดียวกันกับกรรมการผู้จัดการแต่ทั้งสองท่านเป็นตัวแทนจากกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่กลุ่มเดียวกัน
- คณะกรรมการของบริษัทประกอบด้วยกรรมการที่เป็นอิสระ 4 ท่าน และกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร 2 ท่าน ซึ่งจะทำให้เกิดการถ่วงดุลและการสอบทานการบริหารงาน

(4) บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

(4.1) ภาวะผู้นำและวิสัยทัศน์

คณะกรรมการของบริษัททุกท่านเป็นบุคคลที่มีภาวะการเป็นผู้นำ มีวิสัยทัศน์ที่กว้างไกล และมีความเป็นอิสระในการตัดสินใจนอกจากนี้คณะกรรมการได้มีส่วนร่วมในการกำหนดหรือให้ความเห็นชอบวิสัยทัศน์ กลยุทธ์ เป้าหมาย และงบประมาณของบริษัท ตลอดจนกำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินการทางธุรกิจให้มีประสิทธิภาพ อย่างเป็นอิสระ เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและดำเนินธุรกิจให้เจริญเติบโตอย่างยั่งยืน โดยในปีที่ผ่านมาบริษัท ได้ทำการทบทวน Mission และ Vision ไปแล้ว และมีการนำกลยุทธ์ที่ได้มีการทบทวนไปปฏิบัติแล้ว อย่างเช่น การสะท้อนออกมาในรูปของการทำกิจกรรมต่าง ๆ

(4.2) การแบ่งแยกบทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบ ระหว่างคณะกรรมการและฝ่ายจัดการ

คณะกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการ มีการแบ่งแยกหน้าที่อย่างชัดเจนเพื่อให้เกิดการถ่วงดุลและ สอบทานการบริหารงาน โดยคณะกรรมการจะเป็นผู้พิจารณาและให้ความเห็นชอบในนโยบายภาพรวม เช่น วิสัยทัศน์ ภารกิจ และนโยบายกำกับดูแลกิจการ ในขณะที่ฝ่ายจัดการจะมีหน้าที่ในการบริหารบริษัท และ กำหนดกลยุทธ์แผนงานให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดโดยคณะกรรมการ ทั้งนี้ บทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบ ของคณะกรรมการบริษัท และฝ่ายจัดการได้แสดงรายละเอียดในหัวข้อ “โครงสร้างกรรมการบริษัท”

(4.3) นโยบายเกี่ยวกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์

เพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์บริษัทได้กำหนดนโยบายในการดูแลรายการที่อาจก่อให้เกิด ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ไว้อย่างชัดเจน โดยกำหนดขั้นตอนการอนุมัติรายการที่เกี่ยวข้องกันระหว่างบริษัท หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งไว้เป็นลายลักษณ์อักษร ในกรณีที่มีกรรมการที่มีส่วนได้เสียในวาระใด ๆ กรรมการท่านนั้นจะไม่มีสิทธิออกเสียงในวาระดังกล่าว รวมทั้งกำหนดนโยบายและวิธีการดูแลไม่ให้ผู้บริหารและ ผู้เกี่ยวข้องนำข้อมูลภายในของบริษัทไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตนด้วยนอกจากนี้ในปี 2552 คณะกรรมการบริษัท ได้กำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการรายงานข้อมูลของกรรมการและบุคคลผู้มีความเกี่ยวข้อง ซึ่งต้องรายงานเป็น ประจำทุกปีและทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลงข้อมูล เพื่อให้บริษัทใช้เป็นข้อมูลในการติดตามดูแลการทำรายการที่ เกี่ยวโยงกัน



(4.4) ระบบการควบคุมและการตรวจสอบภายใน

ระบบการควบคุมภายใน

S&P มีหลักในการดำเนินธุรกิจ คือเรื่อง คุณภาพ คุณค่า คุณธรรม และมีวิสัยทัศน์ในการเป็นผู้นำธุรกิจร้านอาหารไทย ผลิตภัณฑ์เบเกอรี่และผลิตภัณฑ์อาหาร ที่ได้รับความชื่นชมทั่วโลก โดยใส่ใจควบคุมดูแลสินค้าและบริการให้มี คุณภาพ ในทุกขั้นตอน มุ่งสร้าง คุณค่า ให้กับลูกค้าและสังคม เพื่อให้เกิดความพึงพอใจสูงสุดและความยั่งยืนในอนาคต รวมทั้งปลูกฝังวัฒนธรรมที่ดีภายในองค์กรให้พนักงานทุกคน ทุกระดับ ให้ประพฤติดี มี คุณธรรม อยู่บนความถูกต้องทั้งต่อตนเอง ลูกค้า คู่ค้า ชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม

ดังนั้นบริษัทจึงได้ให้ความสำคัญต่อระบบควบคุมภายในที่เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจและมีการสอบทานการปฏิบัติทั้งในระดับบริหารและระดับปฏิบัติงานเพื่อให้มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล โดยมีคณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่การกำกับดูแลการปฏิบัติงาน การควบคุมภายใน และการตรวจสอบภายในตามมาตรฐานการปฏิบัติงานที่ทันสมัยและเป็นสากล มีการกำหนดภาระหน้าที่ อำนาจการดำเนินการของผู้ปฏิบัติงาน ผู้บริหารไว้เป็นลายลักษณ์อักษรอย่างชัดเจน รวมทั้งการประเมินผลการควบคุมภายในอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ ยังมีการควบคุมภายในที่เกี่ยวกับระบบการเงิน โดย บริษัท ได้จัดให้มีระบบรายงานทางการเงินที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วนเพียงพอ เสนอผู้บริหารสายงานที่รับผิดชอบ รวมทั้งกำหนดให้พนักงานมีการประเมินผล ของการควบคุมตนเอง (Control Self – Assessment : CSA) เสนอให้ผู้บังคับบัญชาหน่วยงานใช้เป็นแนวทางในการประเมินตนเองอย่างสม่ำเสมอ เพื่อป้องกันหรือลดการบกพร่องโดยไม่รู้ ไม่เจตนา หรือการทุจริต

การตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบกำกับดูแลการปฏิบัติงานของสำนักงานตรวจสอบโดยให้ยึดถือการปฏิบัติงานด้านวิชาชีพตรวจสอบภายในตามมาตรฐานสากล มีความเป็นอิสระ เที่ยงธรรม มีจรรยาบรรณ โดยมีกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบและสำนักงานตรวจสอบซึ่งได้กำหนดภารกิจ ขอบเขตการปฏิบัติงาน อำนาจและหน้าที่ ความรับผิดชอบ ตลอดจนแนวทาง การดำเนินงาน การปฏิบัติงานตรวจสอบไว้อย่างชัดเจน สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์และแผนงานประจำปี และมีการทบทวนเป็นประจำทุกปี ให้เหมาะสมอยู่เสมอ นอกจากแผนงานตรวจสอบที่พิจารณาตามความเสี่ยง (Risk Based Audit Planning) แล้ว สำนักงานตรวจสอบได้พัฒนางานตรวจสอบโดยเน้นการสร้างระบบงานเชิงป้องกันต่างๆ นอกเหนือจากการให้ความเชื่อมั่น และให้คำปรึกษา รวมถึงการประเมินความเสี่ยงด้านทุจริตตามนโยบาย การให้เบาะแสการกระทำผิดและการทุจริต การสอบสวนและการคุ้มครองผู้ให้ข้อมูล เพื่อให้การตรวจสอบมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลจึงได้กำหนดให้มีการประกันคุณภาพภายใน โดยให้หน่วยงานรับตรวจประเมิน เปรียบเทียบกับการประเมินของผู้ตรวจสอบ เพื่อพิจารณาผลต่างแล้วนำมาวิเคราะห์สาเหตุ ซึ่งจะได้นำความเห็นของหน่วยงานรับตรวจมาพิจารณาปรับปรุงตามที่เห็นว่าเหมาะสม

(4.5) ระบบบริหารความเสี่ยง

บริษัทได้มุ่งมั่นที่จะพัฒนาการประเมินการบริหารความเสี่ยงให้มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผลเพิ่มขึ้น ดังนั้น ในปี 2555 จึงได้มีการจัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงระดับองค์กรเพิ่มจากคณะทำงานบริหารความเสี่ยงจากระดับหน่วยงาน ซึ่งในปี 2563 นี้คณะกรรมการได้มีการประชุมทั้งหมด 4 ครั้ง โดยพิจารณาแจกแจงความเสี่ยงครอบคลุมทุกหน่วยงานทั้งองค์กร จัดอันดับความเสี่ยง กำหนดแนวทางการบริหารความเสี่ยง มอบหมายผู้รับผิดชอบจัดให้มีมาตรการควบคุมและบริหารจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ เพื่อให้บริษัทสามารถบรรลุเป้าหมายและกลยุทธ์ที่กำหนดไว้ และสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งได้มีการพิจารณาความเสี่ยงของบริษัทที่มีความเสี่ยงด้านใดบ้างที่เปลี่ยนแปลงไป รวมทั้งความเปลี่ยนแปลงในสภาพเศรษฐกิจที่อาจส่งผลกระทบต่อบริษัทในแต่ละไตรมาส คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้ประเมินความเสี่ยงในโครงการสำคัญที่ผ่านการพิจารณาของคณะกรรมการบริหาร เสนอให้คณะกรรมการตรวจสอบสอบทาน และเสนอคณะกรรมการบริษัท พิจารณากลับกรองเพื่อให้มีการจัดการความเสี่ยงและติดตามอย่างใกล้ชิดและมั่นใจได้ว่าความเสี่ยงอยู่ในระดับที่ยอมรับได้ รวมทั้งบริษัทสามารถบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้

(4.6) การประชุมคณะกรรมการ

คณะกรรมการได้กำหนดให้มีการประชุมโดยปกติเป็นประจำอย่างน้อยทุกไตรมาสและเพื่อให้กรรมการสามารถเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการ ฝ่ายเลขานุการบริษัทได้กำหนดตารางการประชุมคณะกรรมการไว้ล่วงหน้าทุกปี และได้แจ้งให้กรรมการทุกท่านรับทราบตารางประชุมดังกล่าวก่อนการประชุมคณะกรรมการทุกครั้ง ฝ่ายเลขานุการบริษัทจะจัดส่งหนังสือเชิญประชุมพร้อมเอกสารประกอบก่อนการประชุมล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วัน ให้คณะกรรมการพิจารณา และได้มีเวลาศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอก่อนเข้าร่วมประชุม ในปี 2563 ที่ผ่านมามีการประชุมรวมทั้งสิ้น 5 ครั้ง ประธานกรรมการได้ให้ความสำคัญในการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการในทุกครั้ง แต่เนื่องจากป่วย จึงได้ลาประชุมไป 1 ครั้ง และในระหว่างการประชุม ประธานในที่ประชุมได้เปิดโอกาสและจัดสรรเวลาให้กรรมการสอบถามจากฝ่ายจัดการ และพิจารณาข้อมูลอย่างรอบคอบ เหมาะสมและเพียงพอ และได้มีการจดบันทึกการประชุมเป็นลายลักษณ์อักษรและจัดเก็บรายงานการประชุมที่ผ่านการรับรองจากคณะกรรมการพร้อมให้กรรมการและผู้ที่เกี่ยวข้องตรวจสอบได้ โปรดดูรายละเอียดในหัวข้อ “การประชุมคณะกรรมการบริษัท”

อนึ่งในปี 2563 คณะกรรมการได้กำหนดนโยบายเกี่ยวกับจำนวนองค์ประชุมขั้นต่ำ ณ ขณะที่กรรมการจะลงมติในที่ประชุมคณะกรรมการนั้นต้องมีกรรมการอยู่ไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด โดยไม่นับจำนวนกรรมการที่มีส่วนได้ส่วนเสีย ซึ่งไม่มีสิทธิเข้าร่วมประชุมและลงมติดังกล่าวอยู่แล้ว ทั้งนี้ในการประชุมลงมติใดๆ ในการประชุมคณะกรรมการคราวที่ผ่านมาทุกครั้งจำนวนกรรมการที่เข้าร่วมประชุมลงมติจะมีจำนวนกรรมการมากกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมดโดยสม่ำเสมอทุกครั้ง



(4.7) การรายงานของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัท เป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย และสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปี งบการเงินดังกล่าวจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย โดยเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ และใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวังและประมาณการที่ดีที่สุดในการจัดทำ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน โปรดดูรายละเอียดใน “รายงานความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการต่อการจัดทำรายงานทางการเงิน”

คณะกรรมการได้จัดให้มีการดำรงรักษาไว้ซึ่งระบบควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจได้อย่างมีเหตุผลว่า การบันทึกข้อมูลทางบัญชีมีความถูกต้อง ครบถ้วน และเพียงพอ และเพื่อให้ทราบจุดอ่อนเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริตหรือการดำเนินการที่ผิดปกติดังมีสาระสำคัญ



รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อการจัดทำรายงานทางการเงิน

งบการเงินของ บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ที่นำมาจัดทำงบการเงินรวมได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 1 (ปรับปรุง 2560) เรื่อง “การนำเสนองบการเงิน” ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2563 เป็นต้นไป และตามข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยลงวันที่ 2 ตุลาคม 2560 เรื่อง “การจัดทำและส่งงบการเงินและรายการเกี่ยวกับฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทจดทะเบียน พ.ศ. 2560” และตามประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้า เรื่อง “กำหนดรายการย่อที่ต้องมีในงบการเงิน (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2562” ลงวันที่ 26 ธันวาคม 2562 รวมทั้งเป็นไปตามงบการเงินระหว่างกาลรวมและงบการเงินระหว่างกาลเฉพาะกิจการนี้ได้จัดทำขึ้นในสกุลเงินบาทและตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 34 เรื่อง รายงานทางการเงินระหว่างกาล และวิธีปฏิบัติทางการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย โดยหมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลเป็นแบบย่อ และมีการเปิดเผยข้อมูลเพิ่มเติมตามข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

คณะกรรมการได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระโดยมีหน้าที่ในการควบคุมดูแลความถูกต้องและความเพียงพอของรายงานทางการเงิน รวมทั้งประเมินความเหมาะสมและประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายในและความเป็นอิสระของระบบการตรวจสอบภายใน เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการบันทึกข้อมูลทางบัญชีที่ถูกต้อง ครบถ้วนอย่างเพียงพอ ทันเวลา และป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริตหรือการดำเนินการที่ผิดปกติ โดยความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบได้แสดงไว้ในรายงานประจำปีนี้แล้ว

คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่า งบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบ หมายเหตุประกอบงบการเงินแสดงฐานะการเงิน ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดของบริษัทฯ ได้รายงานอย่างถูกต้องตามควร ตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป นอกจากนี้บริษัทฯ ได้จัดให้มีระบบการกำกับดูแลกิจการและระบบการควบคุมภายในที่ให้ความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลในเรื่องความถูกต้องในสาระสำคัญแล้ว

ลงชื่อ - กัทธา ศิลาอ่อน -
(นางกัทธา ศิลาอ่อน)
ประธานกรรมการ

ลงชื่อ - วิฑูร ศิลาอ่อน -
(นายวิฑูร ศิลาอ่อน)
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



(4.8) การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้มีการพิจารณาแบบประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ เพื่อใช้ในการประเมินคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยของบริษัท โดยได้แยกเป็นการประเมินตนเองของคณะกรรมการ และการประเมินคณะกรรมการทั้งคณะ และเมื่อพิจารณาเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ได้เสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทเห็นชอบแบบประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย ที่ใช้ในการประเมินการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ และคณะกรรมการชุดย่อย ประจำปี 2563 ภายใต้หัวข้อการประเมินเกี่ยวกับโครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ การประชุมคณะกรรมการ การทำหน้าที่ของกรรมการ ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ และการพัฒนาตนเองของกรรมการและการพัฒนาผู้บริหาร

ผลการประเมินตนเองของคณะกรรมการทั้งคณะ และการประเมินของคณะกรรมการเป็นรายบุคคลประจำปี 2563 ดังนี้

ผลการประเมินตนเองของคณะกรรมการทั้งคณะ

หัวข้อการประเมิน	ผลการประเมินตนเองของคณะกรรมการทั้งคณะ (ค่าเฉลี่ย)
1. โครงสร้างกรรมการและคุณสมบัติกรรมการ	3.83 หรือมีการดำเนินการเรื่องนั้นดีเยี่ยม
2. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ	3.61 หรือมีการดำเนินการเรื่องนั้นดี
3. การประชุมคณะกรรมการ	3.75 หรือมีการดำเนินการเรื่องนั้นดีเยี่ยม
4. การทำหน้าที่ของกรรมการ	3.66 หรือมีการดำเนินการเรื่องนั้นดีเยี่ยม
5. ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ	3.85 หรือมีการดำเนินการเรื่องนั้นดีเยี่ยม
6. การพัฒนาตนเองของกรรมการและการพัฒนาผู้บริหาร	3.73 หรือมีการดำเนินการเรื่องนั้นดีเยี่ยม

ผลการประเมินตนเองของคณะกรรมการเป็นรายบุคคล

หัวข้อการประเมิน	ผลการประเมินตนเองของคณะกรรมการเป็นรายบุคคล (ค่าเฉลี่ย)
1. โครงสร้างกรรมการและคุณสมบัติกรรมการ	3.79 หรือมีการดำเนินการเรื่องนั้นดีเยี่ยม
2. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ	3.61 หรือมีการดำเนินการเรื่องนั้นดี
3. การประชุมคณะกรรมการ	3.77 หรือมีการดำเนินการเรื่องนั้นดีเยี่ยม
4. การทำหน้าที่ของกรรมการ	3.75 หรือมีการดำเนินการเรื่องนั้นดีเยี่ยม
5. ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ	3.83 หรือมีการดำเนินการเรื่องนั้นดีเยี่ยม
6. การพัฒนาตนเองของกรรมการและการพัฒนาผู้บริหาร	3.73 หรือมีการดำเนินการเรื่องนั้นดีเยี่ยม

* คะแนนสูงสุดเท่ากับ 4

ที่ประชุมคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ครั้งที่ 1/2563 เมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2563 ได้พิจารณาสรุปผลประเมินการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการเป็นที่เรียบร้อยแล้ว โดยเปรียบเทียบกับผลการประเมินย้อนหลัง 3 ปี ที่ผ่านมาและนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2563 เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2563 เพื่อพิจารณาข้อดีข้อเสีย รวมทั้งแนวทางการแก้ไข ปรับปรุง โดยการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการดังกล่าวมุ่งเน้นการนำผลประเมินไปใช้ประโยชน์เพื่อการปรับปรุงการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการให้ดียิ่งขึ้น ซึ่งโดยภาพรวมในปี 2562 คณะกรรมการบริษัทเห็นว่าการดำเนินการส่วนใหญ่ได้ดำเนินการหรือจัดทำเรื่องดังกล่าวนี้ได้ดีแล้ว

(4.9) การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร

การพัฒนาความรู้ของกรรมการและผู้บริหาร

บริษัทส่งเสริมและอำนวยความสะดวกให้กรรมการ และผู้บริหารเข้ารับการฝึกอบรมและพัฒนาความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการของบริษัท รวมทั้งบริษัทได้จัดให้มีการปฐมนิเทศสำหรับกรรมการใหม่เป็นประจำทุกครั้งที่มีการแต่งตั้งกรรมการใหม่ โดยจะจัดให้มีการแสดงภาพรวมเพื่อแนะนำธุรกิจและข้อมูลที่เกี่ยวข้องของบริษัท รายชื่อคณะกรรมการบริษัท และโครงสร้างการบริหาร เอกสารคู่มือเกี่ยวกับกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง บทบาท อำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของกรรมการ แนวทางการกำกับดูแลกิจการ หนังสือรับรอง หนังสือบริคณห์สนธิ และข้อบังคับ ระเบียบบริษัท วิสัยทัศน์ เป้าหมาย ข้อมูลการดำเนินงานและกิจกรรมของบริษัท รวมทั้งจัดให้กรรมการเข้าเยี่ยมชมกิจการและร่วมประชุมที่เกี่ยวข้องกับการกำหนดวิสัยทัศน์และแผนธุรกิจร่วมกับผู้บริหารระดับสูงของบริษัท

แผนสืบทอดงาน

บริษัทได้มีการจัดเตรียมความพร้อมด้านบุคลากร เพื่อทดแทนผู้บริหารระดับสูงที่จะเกษียณอายุ พร้อมทั้งได้กำหนดแนวทางการพัฒนาและเพิ่มศักยภาพของผู้บริหารในการเข้ารับตำแหน่งใหม่โดยสืบทอดต่อกัน

9.2 คณะกรรมการชุดย่อย

โครงสร้างการจัดการของบริษัทประกอบด้วยคณะกรรมการชุดย่อย 4 ชุด ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการบริหาร โปรดดูรายละเอียดในหัวข้อ “โครงสร้างกรรมการ”

9.3 ข้อมูลเพิ่มเติมที่เกี่ยวข้องกับคณะกรรมการและผู้บริหาร มีดังนี้

คณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัทไม่เคยมีประวัติการกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะเวลา 10 ปี ที่ผ่านมาเกี่ยวกับ

1. การถูกคำพิพากษาของศาลว่ากระทำความผิดอาญาให้รับโทษจำคุกในความผิดเกี่ยวกับทรัพย์สินที่ได้กระทำโดยทุจริต เว้นแต่ความผิดที่เกี่ยวข้องกับระเบียบวินัยจราจรหรือความผิดลหุโทษ
2. การถูกคำพิพากษาของศาลให้เป็นบุคคลล้มละลายหรือถูกพิทักษ์ทรัพย์
3. การเป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมในบริษัทหรือห้างหุ้นส่วนที่ถูกคำพิพากษาของศาลให้เป็นบุคคลล้มละลายหรือถูกพิทักษ์ทรัพย์

9.4 การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการผู้บริหารระดับสูง

บุคคลที่จะได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการ และผู้บริหารของบริษัท จะต้องมีความคุณสมบัติครบถ้วนตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัดและกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

9.4.1 กรรมการอิสระ

บริษัทได้กำหนดค่านิยมความเป็นอิสระของ “กรรมการอิสระ” ซึ่งสอดคล้องกับหลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โปรดดูรายละเอียดในหัวข้อ “ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ”

9.4.2 การแต่งตั้งและถอดถอนคณะกรรมการบริษัท

การคัดเลือกบุคคลที่จะเข้าดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการของบริษัทฯ ได้ผ่านขั้นตอนของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนที่คณะกรรมการบริษัทได้มีมติกำหนดให้มีคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2554 เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2554 เพื่อทำหน้าที่พิจารณาคัดเลือกสรรบุคคลผู้มีคุณวุฒิ ความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้องเพื่อประโยชน์ต่อการดำเนินงานของบริษัทให้มีประสิทธิภาพ และมีคุณสมบัติตามข้อกำหนดของกฎหมายและประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง

1. กรรมการของบริษัทเลือกตั้งโดยที่ประชุมผู้ถือหุ้นโดยมีจำนวนไม่น้อยกว่า 5 คน และมีกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมดและไม่น้อยกว่า 3 คน ซึ่งกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดต้องมีถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย
2. กรรมการหรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นกรรมการของบริษัทจะต้องไม่ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการในบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยอื่นไม่เกิน 5 แห่ง
3. ในการเลือกตั้งคณะกรรมการของบริษัทฯ จะกระทำโดยที่ประชุมผู้ถือหุ้นตามหลักเกณฑ์และวิธีการดังต่อไปนี้
 - (1) ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง
 - (2) ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะต้องใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมดเลือกตั้งบุคคลเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้แต่จะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้
 - (3) บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมา เป็นผู้ได้รับเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือพึงเลือกตั้งในครั้งนั้นให้ผู้เป็นประธานในที่ประชุมเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด
4. ในการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการหมุนเวียนออกจากตำแหน่งตามวาระเป็นจำนวน 1 ใน 3 เป็นอัตรา ถ้าจำนวนกรรมการแบ่งเป็นสามส่วนไม่ได้ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วน 1 ใน 3 โดยกรรมการท่านที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดเป็นผู้ออกจากตำแหน่ง กรรมการที่ออกตามวาระนั้นอาจได้รับเลือกตั้งกลับเข้ามาดำรงตำแหน่งใหม่ได้
5. กรรมการท่านใดจะลาออกจากตำแหน่งก่อนถึงคราวออกตามวาระให้ยื่นหนังสือลาออกต่อบริษัทและการลาออกมีผลบังคับตั้งแต่วันที่หนังสือลาออกไปถึงบริษัท
6. กรณีตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ ให้คณะกรรมการเลือกตั้งกรรมการใหม่แทนตำแหน่งกรรมการที่ว่างลงและบุคคลผู้เป็นกรรมการใหม่จะอยู่ในตำแหน่งกรรมการได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการที่ตนแทน
7. ในการลงมติให้กรรมการคนใดออกจากตำแหน่งก่อนถึงคราวออกตามวาระได้โดยอาศัยมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้นเท่านั้น และต้องใช้คะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและมีสิทธิออกเสียงและมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนหุ้นที่ถือโดยผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียง

9.4.3 การแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้พิจารณาคัดเลือกสรรบุคคลผู้มีคุณวุฒิ ความรู้ ความสามารถและประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้องที่จะเอื้อประโยชน์ต่อระบบการกำกับดูแลกิจการและการควบคุมภายในให้ได้มาตรฐานและเป็นไปในแนวทางที่ถูกต้อง ซึ่งผู้ได้รับการคัดเลือกต้องมีคุณสมบัติตามข้อกำหนดของกฎหมายและประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง

1. ให้แต่งตั้งกรรมการตรวจสอบจากคณะกรรมการบริษัท ที่มีคุณสมบัติเป็นไปตามข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ไม่น้อยกว่า 3 คน โดยกรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 1 คน ต้องเป็นผู้มีความรู้และประสบการณ์ด้านการเงินและการบัญชีเพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงิน

2. วาระการดำรงตำแหน่งคณะกรรมการตรวจสอบมีคราวละ 3 ปี เริ่มนับตั้งแต่วันที่แต่งตั้ง และกรณีหมดวาระแล้วอาจแต่งตั้งให้กรรมการตรวจสอบเดิมกลับเข้าดำรงตำแหน่งอีกวาระหนึ่งได้

3. คณะกรรมการตรวจสอบต้องคงไว้ซึ่งจำนวนไม่น้อยกว่า 3 คน หากลดลงจนน้อยกว่าจำนวนดังกล่าวให้ดำเนินการแต่งตั้งเพิ่มเติมให้ครบจำนวนที่กำหนดภายใน 3 เดือน นับแต่วันที่ลดลง โดยกรรมการตรวจสอบคนใหม่จะมีวาระการดำรงตำแหน่งเท่าระยะเวลาที่กรรมการตรวจสอบคนเดิมเหลืออยู่ในคราวนั้น

4. ให้คณะกรรมการบริษัทเลือกกรรมการตรวจสอบ 1 คน เพื่อทำหน้าที่เป็นประธานกรรมการตรวจสอบและเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติตามที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นชอบแล้วให้ทำหน้าที่เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

5. บุคคลที่จะได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการตรวจสอบของบริษัทต้องมีคุณสมบัติดังนี้

- (1) ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1 ของทุนชำระแล้วของบริษัท บริษัทในเครือ บริษัทร่วมหรือบริษัทที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้รวมถึงหุ้นที่ถืออยู่โดยผู้ที่เกี่ยวข้องด้วย
- (2) เป็นกรรมการที่ไม่มีส่วนร่วมในการบริหารงานในบริษัท บริษัทในเครือ บริษัทร่วม หรือบริษัทที่เกี่ยวข้อง หรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท รวมทั้งไม่เป็นลูกจ้าง พนักงาน หรือที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำจากบริษัท บริษัทในเครือ บริษัทร่วมหรือบริษัทที่เกี่ยวข้อง หรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท
- (3) เป็นกรรมการที่ไม่มีผลประโยชน์หรือส่วนได้เสียไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อมทั้งในด้านการเงิน และบริหารงานของบริษัท บริษัทในเครือ บริษัทร่วม หรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท รวมถึงไม่มีผลประโยชน์หรือส่วนได้เสียในลักษณะดังกล่าวในเวลา 1 ปีก่อนได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการตรวจสอบ ยกเว้นคณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาอย่างรอบคอบแล้วเห็นว่าการเคยมีผลประโยชน์หรือส่วนได้เสียนั้นจะไม่มีผลกระทบต่อการปฏิบัติหน้าที่และการให้ความเห็นที่เป็นอิสระของกรรมการตรวจสอบ
- (4) เป็นกรรมการที่ไม่ใช่ผู้ที่เกี่ยวข้องหรือญาติสนิทของผู้บริหารหรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท
- (5) เป็นกรรมการที่ไม่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเป็นตัวแทนเพื่อรักษาผลประโยชน์ของกรรมการของบริษัทผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท
- (6) เป็นกรรมการที่สามารถปฏิบัติหน้าที่และแสดงความเห็นหรือรายงานผลการปฏิบัติงานตามหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการของบริษัทได้โดยอิสระ โดยไม่อยู่ภายใต้การควบคุมของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท รวมทั้งผู้ที่เกี่ยวข้องหรือญาติสนิทของบุคคลดังกล่าว
- (7) เป็นกรรมการที่มีความรู้ความสามารถและมีความชำนาญที่เหมาะสม

9.5 การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

ในการกำกับดูแลกิจการของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม บริษัทจะส่งตัวแทนเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ และ / หรือผู้บริหารในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมตามสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท โดยบุคคลดังกล่าวจะต้องได้รับการเสนอชื่อและอนุมัติแต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัท นอกจากนี้ยังต้องมีคุณสมบัติและประสบการณ์ที่เหมาะสมในการบริหารกิจการของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมให้เป็นไปตามนโยบายทางธุรกิจของบริษัท รวมทั้งปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับ และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และระมัดระวัง รักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นอื่นและผู้แทนของบริษัทที่มีหน้าที่กำกับดูแลให้บริษัทย่อยและบริษัทร่วมมีการเปิดเผยข้อมูลฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน การทำรายการระหว่างบริษัทดังกล่าวกับบุคคลที่เกี่ยวข้อง การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินหรือการทำรายการสำคัญอื่นใดของบริษัทดังกล่าวให้ครบถ้วนถูกต้อง

9.6 นโยบายและมาตรการการดูแลข้อมูลภายใน

บริษัทมีนโยบายและวิธีการดูแลกรรมการและผู้บริหาร ในการนำข้อมูลภายในของบริษัทซึ่งยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณชนไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตน รวมทั้งการซื้อขายหลักทรัพย์โดยเฉพาะในช่วงระหว่าง 1 เดือนก่อนที่งบการเงินจะเผยแพร่ต่อสาธารณชนโดยกำหนดให้กรรมการและผู้บริหารฝ่ายต่าง ๆ ให้เข้าใจถึงภาระหน้าที่ในการรายงานการถือหลักทรัพย์ในบริษัทของตนเอง คู่สมรสและบุตรยังไม่บรรลุนิติภาวะ ซึ่งการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ทุกครั้งต้องแจ้งและนำส่งรายงานการถือหลักทรัพย์ผ่านมายังสำนักเลขานุการของบริษัท ก่อนนำส่งต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ทุกครั้ง และแบบแจ้งรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการและผู้บริหาร เพื่อให้การปฏิบัติงานสอดคล้องกับมาตรฐานที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ บริษัทจึงกำหนดมาตรฐานและแนวทางการควบคุมการปฏิบัติงานดังต่อไปนี้

1. กำหนดวิธีปฏิบัติที่ชัดเจนในการมอบอำนาจให้แก่บุคคลที่จะกระทำการแทนบริษัทที่จะก่อให้เกิดภาวะผูกพันแก่บริษัท และระบุรายละเอียดของการมอบอำนาจหรือ การอนุมัติดำเนินการดังกล่าวไว้ให้ชัดเจนเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อให้มีการปฏิบัติภายใต้ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบ
2. จัดทำข้อกำหนดว่าด้วยการควบคุมภายในและอำนาจดำเนินการธุรกิจ ซึ่งมีการกำหนดขอบเขตการใช้อำนาจดำเนินการ และผังกระบวนการขออนุมัติอำนาจดำเนินการโดยแบ่งเป็นอำนาจดำเนินการทั่วไปอำนาจดำเนินการโดยเฉพาะเพื่อใช้ในการพิจารณาอนุมัติการดำเนินธุรกิจในเรื่องที่มีความสำคัญของบริษัท
3. มีคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้ที่ทำหน้าที่ดูแลการดำเนินงานในเรื่องที่มีความสำคัญรวมทั้งเสนอข้อคิดเห็นเกี่ยวกับการดำเนินงานในเรื่องที่สำคัญโดยรายงานต่อคณะกรรมการบริหาร หรือคณะกรรมการบริษัท
4. บริษัทมีข้อกำหนดว่าด้วยจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจที่ชัดเจนเป็นลายลักษณ์อักษรโดยจรรยาบรรณและมีข้อกำหนดว่าด้วยการให้หรือรับทรัพย์สิน ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การทำธุรกรรมภายในและภายนอกตอบแทนใดๆ รวมทั้งการบันทึกการรายงานและการเก็บรักษาข้อมูลการใช้และการดูแลรักษาข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ทรัพย์สินทางปัญญา การซื้อขายหลักทรัพย์ และการใช้ข้อมูลภายในเป็นต้น



9.7 ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี

บริษัท และบริษัทย่อย มีบริษัท ดีลรอยท์ ทูช โธมัส ไซยศ สอบบัญชี จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีสำหรับรอบระยะเวลาบัญชี ปี 2563 ซึ่งไม่มีส่วนได้เสียเสียกับบริษัท และบริษัทย่อย รวมทั้งผู้บริหาร และผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ในกรณีที่ผู้สอบบัญชีดังกล่าวไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ให้ บริษัท ดีลรอยท์ ทูช โธมัส ไซยศ สอบบัญชี จำกัด จัดหาผู้สอบบัญชีอื่นของสำนักงานทำหน้าที่ตรวจสอบบัญชีของบริษัทแทน

(1) ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี (audit fee)

บริษัทและบริษัทย่อยจ่ายค่าตอบแทนการสอบบัญชี ให้แก่

	(บาท)
<ul style="list-style-type: none"> ▪ ผู้สอบบัญชีของบริษัทในรอบปีบัญชีที่ผ่านมา มีจำนวนเงินรวม 	4,886,300.-
<ul style="list-style-type: none"> ▪ สำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัด บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกับผู้สอบบัญชีและสำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัดในรอบปีบัญชีที่ผ่านมา 	- ไม่มี -

(2) ค่าบริการอื่น (non-audit fee)

บริษัทและบริษัทย่อยจ่ายค่าตอบแทนของงานบริการอื่นซึ่งได้แก่การตรวจสอบสถานะของกิจการ (Due Diligence) การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ (Feasibility Study) และการตรวจสอบการปฏิบัติตามสัญญา ให้แก่

<ul style="list-style-type: none"> ▪ ผู้สอบบัญชีของบริษัทในรอบปีบัญชีที่ผ่านมา 	440,000.-
<ul style="list-style-type: none"> ▪ สำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัด บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกับผู้สอบบัญชีและสำนักงานสอบบัญชีดังกล่าว ในรอบปีบัญชีที่ผ่านมา 	- ไม่มี -



10. ความรับผิดชอบต่อสังคม

10.1 นโยบายภาพรวม

บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) ได้ดำเนินการจัดทำกิจกรรม CSR (Corporate Social Responsibility) อย่างจริงจังและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอมาตลอด ตั้งแต่เรื่องการศึกษาโดยการรับนักเรียนที่ด้อยโอกาสทางการศึกษา เข้าเรียนระดับ ปวช. สาขาธุรกิจค้าปลีก และสาขาอาหารและโภชนาการ ที่ศูนย์การเรียนรู้ เอส แอนด์ พี ในระบบทวิภาคี เพื่อให้นักเรียนมีโอกาสฝึกฝนปฏิบัติงานจริง และมีรายได้ระหว่างเรียนไปด้วย และการทำโครงการ Kitchen for kids เพื่อสร้างสุขลักษณะที่ดีให้แก่ชุมชน และเป็นการทำให้ชุมชนนั้น ๆ เกิดการเรียนรู้ในการพัฒนาคุณภาพชีวิต อีกทั้งยังเปิดโอกาสให้ประชาชนทั่วไปได้เข้ารับการพัฒนาจิต ด้วยการฝึกปฏิบัติธรรมร่วมกันของพนักงานขององค์กร ส่วนด้านสิ่งแวดล้อมโรงงานของเราได้มีการปรับปรุงระบบคุณภาพมาตรฐานต่าง ๆ ให้ทันสมัยเป็นที่ยอมรับตามมาตรฐานทั้งในระดับประเทศและระดับสากลอยู่เสมอเพื่อความพึงพอใจของลูกค้าทุกท่าน รวมทั้งการมุ่งเน้นการประหยัดพลังงาน การใช้พลังงานสะอาดเพื่อดูแลสิ่งแวดล้อมโลก และแสดงการสำนึกถึงการรับผิดชอบต่อสังคม ทั้งในพื้นที่ที่มีสถานประกอบการอยู่ และพื้นที่อื่น ๆ ซึ่งบริษัทได้มีส่วนร่วมเข้าไปช่วยพัฒนาและปรับปรุงสภาพของความเป็นอยู่และสังคม

10.2 การดำเนินงาน

นอกจากการใส่ใจในการคัดสรรวัตถุดิบชั้นดี มีคุณภาพ มีความสดใหม่ และมุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพแก่ผู้บริโภคแล้ว บริษัทยังได้ดำเนินกิจกรรมที่แสดงออกถึงความรับผิดชอบต่อสังคม หรือ CSR ในทุก ๆ หน่วยงานหลักของบริษัท ไม่ว่าจะเป็นนโยบายการต่อต้านการทุจริตที่ประกาศใช้ทั้งองค์กร ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม และการปรับปรุงระบบการทำงานเพื่อลดการใช้พลังงานของสายการผลิต เป็นต้น โดยมีการดำเนินการต่อเนื่องในเรื่องดังกล่าวดังต่อไปนี้

10.2.1. นโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

คณะกรรมการบริษัทได้ตระหนักและให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยสนับสนุนให้บริษัทเข้าร่วมประกาศเจตนารมณ์เป็นแนวร่วมปฏิบัติ (Collective Action Coalition) ของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต และได้รับการรับรองการเป็นสมาชิกในโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริตของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai Institute of Director : IOD) เป็นวาระที่ 3 ติดต่อกันโดยคณะกรรมการบริษัทได้มีมติอนุมัตินโยบายการต่อต้านการคอร์รัปชัน การกำหนดและพัฒนาแนวปฏิบัติ ระเบียบและจรรยาบรรณให้สอดคล้องกับนโยบายดังกล่าว และเผยแพร่เรื่องการต่อต้านการคอร์รัปชันผ่านช่องทางการสื่อสารของบริษัท รวมถึงสื่อสารไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของบริษัท ในการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวบริษัทเน้นให้คณะกรรมการและฝ่ายบริหารยึดถือและปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวโดยเคร่งครัดเพื่อให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียตระหนักและให้ความร่วมมือในการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวด้วย

นอกจากมาตรการการป้องกันการทุจริตที่สามารถช่วยลดโอกาสที่จะเกิดการทุจริตได้แล้ว บริษัทยังได้จัดทำ มาตรการประเมินผลตรวจสอบการทุจริตเพื่อช่วยให้ตรวจพบการทุจริตที่เป็นสาระสำคัญ และรายงานการกระทำที่อาจเป็น การทุจริตอย่างทันท่วงที บริษัทจึงได้กำหนดช่องทาง “Whistleblower” เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง รวมถึงผู้บริหารและพนักงานได้มีโอกาสร้องเรียน หรือแจ้งเบาะแสการทุจริตหรือในกรณีที่ไม่ได้รับความเป็นธรรม และบริษัท ได้ให้ความสำคัญกับการเก็บข้อมูลการแจ้งเบาะแสเป็นความลับ ซึ่งจะรับรู้เฉพาะบุคคลที่ได้รับมอบหมายและผู้ที่เกี่ยวข้อง เท่านั้น การแจ้งเบาะแสสามารถแจ้งได้ตามช่องทางดังนี้

1. ทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์
E-mail : whistleline@snpfood.com
2. ทางไปรษณีย์ โดยระบุหน้าซองถึง
สำนักงานตรวจสอบ บริษัท เอสแอนด์พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน)
เลขที่ 2034/100-103, 106-107 ชั้น 23 อาคารอิตัลไทยทาวเวอร์ ถนนเพชรบุรีตัดใหม่
แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310
3. ผ่านทางศูนย์แจ้งข้อมูล
โทรศัพท์ : 02-785-4000 ต่อ 386
โทรศัพท์ : 089-204-5542

10.2.2. ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

บริษัทฯ มีนโยบายที่มุ่งเน้นการผลิตสินค้า และผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ ความปลอดภัยสอดคล้องตามกฎหมาย และ มาตรฐานคุณภาพในระดับสากล โดยควบคุมตลอดทั้งห่วงโซ่อาหารตั้งแต่คุณภาพวัตถุดิบ ความสะอาดปลอดภัยของ กระบวนการผลิต ความใส่ใจในเรื่องความสะอาดและคุณภาพของพนักงาน คุณภาพของผลิตภัณฑ์ที่สม่ำเสมอ ตลอดจน กระบวนการในการนำส่งสินค้าจากโรงงาน และจากร้านของบริษัท เพื่อให้บริการแก่ผู้บริโภค จนถึงการนำไปใช้ของผู้บริโภค รวมถึงระบบการสืบย้อนกลับข้อมูลเพื่อให้ผู้บริโภคเกิดความมั่นใจในคุณภาพและปลอดภัยในการใช้ผลิตภัณฑ์ภายใต้ตรา S&P, Premo, Delio, Patio และ ตราอื่น ๆ ของกลุ่มบริษัทฯ โดยมุ่งมั่นพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อให้สอดคล้องกับการ เจริญเติบโตของตลาด และมาตรฐานคุณภาพในระดับสากลเพื่อตอบสนองทั้งลูกค้าภายในและภายนอกประเทศ

ในปีที่ผ่านมาสถานการณ์การระบาดของโรค โควิด 19 เป็นเรื่องใหม่ที่ยังไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อน การรับมือกับ สถานการณ์เป็นสิ่งที่ต้องคิดวิธีการขึ้นใหม่ โรงงานผลิตทั้งสองแห่ง ในฐานะเป็นครัวหลักของธุรกิจ ซึ่งมุ่งเน้นทางด้าน คุณภาพ ความสะอาด ความปลอดภัย ลูกค้าจะต้องมั่นใจในผลิตภัณฑ์ทุกชิ้นที่ผลิตจากโรงงาน

จึงมีการจัดทำมาตรการในการป้องกันการแพร่ระบาดของโรค โควิด 19 ในระดับความปลอดภัยสูงสุด ทำการคัด กรองปัจจัยในการผลิตทุกประเภท ทุกชิ้น รวมถึงสุขลักษณะของบุคคลภายนอกที่เข้ามาติดต่อ พนักงานผู้ปฏิบัติงาน ไป จนถึงครอบครัว ให้มั่นใจได้ว่าทุกคนที่มีส่วนเกี่ยวข้องในกระบวนการผลิตนั้น ปลอดภัยจากเชื้อโควิด 19 และผลิต ผลิตภัณฑ์ ที่ลูกค้ามั่นใจในความสะอาดปลอดภัยเชื้อโรคสู่ผู้บริโภค

(1) สายการผลิตอาหาร

สายการผลิตอาหาร โรงงานลาดกระบัง เป็นโรงงานผลิตอาหารที่มีการบริหารจัดการภายใต้นโยบายคุณภาพ “พัฒนาและผลิตสินค้าที่มีคุณภาพและความปลอดภัยเป็นที่พอใจของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง” จึงได้วางรากฐานของการพัฒนาบุคลากรเพื่อสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยอาหาร (Food Safety Culture) ตลอดจนการปรับปรุงระบบบริหารงานคุณภาพที่เป็นมาตรฐานสากลและทันสมัย ทำให้เกิดการพัฒนาระบบการทำงานให้เกิดประสิทธิภาพ สร้างมาตรฐานในการทำงานให้กับองค์กร ลดต้นทุนในการผลิตและบริการ สร้างภาพลักษณ์ที่น่าเชื่อถือ และโอกาสในการแข่งขันเพื่อการเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืน รวมทั้งให้ความสำคัญของการดูแลด้านโภชนาการอาหารที่ดีต่อผู้บริโภค เพื่อสร้างความมั่นคงทางอาหาร ตลอดจนมุ่งเน้นในเรื่องการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพความปลอดภัย สอดคล้องต่อกฎหมาย และมาตรฐานคุณภาพในระดับสากลโดยควบคุมดูแลทั้งห่วงโซ่อาหารตั้งแต่คุณภาพวัตถุดิบ ผลิตภัณฑ์ และการนำไปใช้ของผู้บริโภค รวมถึงระบบการสืบย้อนกลับข้อมูลเพื่อให้ผู้บริโภคเกิดความมั่นใจในคุณภาพและปลอดภัย ตลอดจนได้รับการรับรองมาตรฐานระบบคุณภาพในการผลิตอาหารจากหน่วยงานภาครัฐ ได้แก่ GMP และ HACCP จากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) กรมวิชาการเกษตร และกรมประมง รวมทั้งได้ผ่านการตรวจประเมินจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ประเทศสหรัฐอเมริกา (USFDA) โดยครอบคลุมผลิตภัณฑ์อาหารแช่แข็งพร้อมบริโภคทันที (Frozen Ready to Eat) ประเภทอาหารหวาน และได้รับการรับรองมาตรฐานจากภาคองค์กรเอกชน ได้แก่ GMP, HACCP, และ ISO 22000 : 2005 จากบริษัท เอส พี เอส (ประเทศไทย) จำกัด จากระบบมาตรฐานที่ได้รับดังกล่าวเป็นสิ่งที่ยืนยันได้ว่า บริษัทให้ความสำคัญกับคุณภาพและความปลอดภัยของสินค้าเพื่อให้ผู้บริโภคเกิดความมั่นใจในผลิตภัณฑ์

สายการผลิตอาหาร ยังให้ความสำคัญกับการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยมีการควบคุมปริมาณของเสียที่แหล่งกำเนิด การเพิ่มประสิทธิภาพการคัดแยก และการใช้ประโยชน์จากของเสียเกิดขึ้นก่อนที่จะนำไปกำจัดขั้นสุดท้ายอย่างถูกหลักวิชาการ ตามหลักการจัดการของเสีย 3Rs ซึ่งประกอบไปด้วย Reduce (การลดการใช้หรือใช้น้อยเท่าที่จำเป็น) Reuse (การใช้ซ้ำ) Recycle (การแปรรูปมาใช้ใหม่) อย่างต่อเนื่อง และเน้นการใช้ทรัพยากรในกระบวนการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ และลดปริมาณการเกิดของเสียให้น้อยที่สุด ตลอดจนการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุดตลอดห่วงโซ่คุณค่า พร้อมทั้งลดปริมาณการเกิดของเสียให้น้อยที่สุด โดยบริษัทฯ ยังได้เน้นการมีส่วนร่วมของพนักงาน ตั้งแต่การคัดแยก การจัดเก็บ การขนส่ง และการกำจัดของเสีย

(2) สายการผลิตเบเกอรี่

ระบบการจัดการคุณภาพของสายการผลิตเบเกอรี่มุ่งเน้น ความปลอดภัยทางอาหารและเป็นไปตามมาตรฐานคุณภาพที่กำหนด รวมถึงการสร้างคุณค่าเพิ่มให้กับผู้บริโภค ซึ่งได้รับการตรวจสอบและรับรองโดยหน่วยงานอิสระ จึงมั่นใจได้ว่า การดำเนินการของ เอส แอนด์ พี มีมาตรฐานและเป็นไปตามกฎระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมาย ทำให้มั่นใจได้ว่า ผลิตภัณฑ์มีความปลอดภัยและได้มาตรฐานในระหว่างกระบวนการผลิต และตลอดทุกขั้นตอนจนเป็นผลิตภัณฑ์ถึงมือผู้บริโภค



ในส่วนโรงงานเบเกอรี่ได้รับการรับรองการผลิตตามมาตรฐาน Good Manufacturing Practice (GMP) จากสำนักงานอาหารและยา, มาตรฐาน Hazard Analysis and Critical Control Point (HACCP), ISO 22000 : 2005 อีกทั้งยังมีการทวนสอบผลิตภัณฑ์สุดท้าย โดยห้องปฏิบัติการทดสอบผลิตภัณฑ์ ซึ่งได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO/IEC 17025 จากกรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ กระทรวงสาธารณสุข ในปี 2563 ได้มีโครงการยกระดับระบบคุณภาพห้องปฏิบัติการ ISO/IEC 17025 : 2017 เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผลิตภัณฑ์และแสดงถึงกระบวนการควบคุมคุณภาพสินค้าอย่างมีมาตรฐานผลการตรวจสอบสินค้าจึงต้องมาจากห้องปฏิบัติการทดสอบที่ได้มาตรฐานและมีความน่าเชื่อถือ สำหรับระบบมาตรฐาน ISO/IEC 17025 ของสำนักมาตรฐานห้องปฏิบัติการ กรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ กระทรวงสาธารณสุข นับเป็นระบบมาตรฐานของห้องปฏิบัติการทดสอบ ที่ทำให้ผลการทดสอบมีความถูกต้องน่าเชื่อถือและเป็นที่ยอมรับระดับสากล ทำให้ผู้บริโภคมั่นใจว่าได้รับสินค้าที่ผ่านกรรมวิธีการผลิตและการตรวจสอบที่มีคุณภาพ

10.2.3. การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

เนื่องจากโรงงานมีการใช้ปริมาณน้ำจำนวนมากซึ่ง น้ำดีเป็นปัจจัยหลักอย่างหนึ่งในการผลิตบริษัทมีนโยบายในการลดปริมาณการใช้น้ำดี จึงได้มีโครงการนำน้ำเสียที่ผ่านระบบบำบัดแล้วเพื่อมาใช้ประโยชน์แทนน้ำดีที่ต้องนำเข้ามาเพิ่มเติม โดยจะเน้นใช้น้ำเสียที่ผ่านการบำบัดนี้ ในส่วนที่ไม่เกี่ยวข้องกับการผลิต เช่น น้ำสำหรับล้างพื้น น้ำสำหรับดูแลต้นไม้ เป็นต้น โดยในปี 2563 ได้นำน้ำกลับมาใช้ในใหม่ในปริมาณ 22,168 ลบ.ม.

โรงงานเบเกอรี่ได้มีโครงการ Carbon Foot Print ผลิตภัณฑ์ ซึ่งสอดคล้องกับ Corporate Sustainability Report ในหัวข้อเกี่ยวกับก๊าซเรือนกระจก (หัวข้อ 6.3 การใช้พลังงานและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GRI 302-1, GRI 302-4, GRI 305-1, GRI 305-2, GRI 305-4 และ GRI 305-5) ประโยชน์ของการทำ Carbon Foot Print ผลิตภัณฑ์

1. แสดงถึงความมุ่งมั่นในการรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม โดยการคำนวณหาปริมาณก๊าซเรือนกระจก ในรูปของคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ตลอดจนวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ (บัทเทอร์เค้ก คัพเค้กกล้วยหอม แยมโรล โปเตยโรล กาแฟโรล โรลรวมรส และ อัลมอนต์บราวนี่)
2. เพื่อให้ผู้บริโภคเลือกซื้อสินค้าที่มีการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ต่ำกว่าสินค้าประเภทเดียวกัน
3. เพื่อแสดงเจตนาความมุ่งมั่นในการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
สร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่บริษัท พร้อมทั้งลดต้นทุน การผลิตจากการพัฒนากระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพดีขึ้น เช่น การลดการใช้พลังงานฟอสซิล เพิ่มการใช้พลังงานหมุนเวียน เป็นต้น
4. เป็นการช่วยส่งเสริมการขายสำหรับลูกค้าที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม อีกทั้งสินค้าที่แสดง carbon foot print ผลิตภัณฑ์ จะเป็นทางเลือกให้กับหน่วยงานภาครัฐเมื่อมีการประชุมหรือเสวนาต่างๆ
5. สามารถนำข้อมูลที่ได้จากการจัดทำมาพัฒนากระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพดีขึ้น สามารถลดต้นทุนการผลิต อย่างยั่งยืน

Carbon Foot Print สำหรับองค์กร

เป็นการแสดงข้อมูลปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ปล่อยจากการดำเนินงานขององค์กร

โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อให้ทราบว่า แต่ละองค์กรมีการปล่อย Green House Gas ปริมาณเท่าใด ในรูปของ Carbon dioxide เทียบเท่า

เพื่อนำข้อมูลมาพัฒนาและต่อยอด ให้เกิดการลด Green House Gas ส่งผลให้การดำรงชีวิตที่ดีขึ้น อย่างยั่งยืน ทั้งนี้ โรงงานเบกกอรี่ทั้ง 2 แห่ง ได้เข้าร่วม" โครงการขยายผลการส่งเสริมการจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร ในภาคอุตสาหกรรม ระยะที่ 9 โดยเป็น 1 ใน 33 โรง กับสถาบันน้ำและสิ่งแวดล้อมเพื่อความยั่งยืน สมาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ซึ่งมีเป้าหมายว่า ต้องลดปริมาณ GHG ได้ 290,000 ton CO₂ ซึ่งทั้งกลุ่ม ทำได้ 294,014.06 ton CO₂e/ปี

บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) (โรงงานสุขุมวิท 62) การปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร 3,250 tCO₂e/ปี

บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) (โรงงานบางนา) การปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร 2,688 tCO₂e/ปี

รวม 2 โรงงาน 5,938 tCO₂e/ปี คิดเป็น 2% ของโครงการ ระยะที่ 9

(รวมทั้ง S&P 2 โรงงาน)

เข้าร่วมในโครงการของรัฐบาลในการลด GHG

ปี 2561 ได้ริเริ่มการขอฉลากคาร์บอน สำหรับ บัณฑิตเค้กของ

ปี 2562 เพิ่มผลิตภัณฑ์กล้วยหอม

ปี 2563 ขอคาร์บอนฟุตพริ้นท์ระดับองค์กร และผลิตภัณฑ์ อัลมอนต์บราวนี่, แยมโรล, ไบเตยโรล, กาแฟโรล, โรลรวมรส

โดยทั้งนี้เราจะยังทำต่อไปไม่หยุด เพื่อเป็นทางเลือกให้ลูกค้าได้มีส่วนร่วมรณรงค์ลดการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์สู่ชั้นบรรยากาศโลก

10.2.4. การร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม

(1) พัฒนยั่งยืนกับเกษตรกร

“กระบวนการคัดสรรวัตถุดิบที่มีคุณภาพ” เป็นหัวใจสำคัญของอาหารไทยรสเลิศที่เต็มไปด้วยคุณภาพในทุกงานของ เอส แอนด์ พี จึงได้เสาะหาวัตถุดิบชั้นเลิศจากแหล่งผลิตที่มีคุณภาพ โดยการสั่งซื้อวัตถุดิบจากเกษตรกรโดยตรง บริษัทเล็งเห็นว่า หากกิจการของบริษัทเติบโตขึ้น เกษตรกรก็ควรจะได้เติบโตเคียงคู่ไปกับบริษัทด้วยเช่นกัน จึงได้ริเริ่มโครงการ S&P Sustainable Development กับเกษตรกรหลากหลายวัตถุดิบ อาทิเช่น

กะทิคั้นสด - ยกระดับศักยภาพการผลิตแก่เกษตรกรสวนมะพร้าว

ย้อนไปเมื่อ 10 กว่าปีก่อน ยอดการใช้กะทิคั้นสดยังมีไม่มากเท่าปัจจุบัน เกษตรกรผู้ผลิตมีเพียงที่พักอาศัยเป็นโรงงานแปรรูปขนาดเล็กเพื่อผลิตกะทิส่ง S&P เท่านั้น ต่อมาเมื่อยอดการใช้กะทิส่งขึ้น เกษตรกรมีแหล่งมะพร้าวเพิ่มขึ้น โรงงานแปรรูปก็ถูกย้ายและขยายให้ใหญ่ขึ้น มีอุปกรณ์การผลิตที่เหมาะสมสามารถผลิตกะทิส่งได้เพียงพอและทันต่อการใช้งาน



นอกจาก S&P จะสร้างรายได้หลักให้แก่เกษตรกรสวนมะพร้าว ที่นำมาแปรรูปเป็นกะทิ รสชาติ สด ใหม่ หอม มันแล้ว เรายังได้สนับสนุนวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ภายในโรงงานแปรรูปอย่างผนังกันความร้อนเพื่อรักษาอุณหภูมิกะทิให้สด ใหม่ ไม่เสียหาย ทำให้เกษตรกรได้เรียนรู้การเลือกใช้วัสดุที่เหมาะสม ตลอดจนผู้เชี่ยวชาญด้านมาตรฐานจาก S&P เข้าไปมอบองค์ความรู้ ให้คำปรึกษาแนะนำ และชี้แนะแนวทางที่เป็นประโยชน์แก่เกษตรกรเพื่อนำไปพัฒนาศักยภาพด้านการผลิต และสามารถต่อยอดเพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพดี และสร้างรายได้ที่เพิ่มขึ้น รวมทั้งผู้เชี่ยวชาญยังช่วยเรื่องการติดตั้งระบบมาตรฐาน GMP และมีการตรวจประเมินมาตรฐานในทุกปี ซึ่งการตรวจประเมินแต่ละครั้งปัญหาที่พบจะถูกนำมาแก้ไขเพื่อหาทางออกร่วมกัน ทำให้มั่นใจได้ว่าคุณภาพกะทิที่ส่งตรงจากโรงงานนอกจากเรื่องความสดใหม่แล้ว ยังได้รับมาตรฐานสากล และมีความปลอดภัยต่อการบริโภค สิ่งเหล่านี้ถือเป็นการพัฒนาเกษตรกรคู่ค้า (Supplier Development) เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพควบคู่ไปกับราคาที่เป็นธรรมต่อทั้งผู้ซื้อและผู้ขาย เกษตรกรมีรายได้และสามารถพัฒนาศักยภาพของตนให้เติบโตได้อย่างยั่งยืน ตลอดจนลูกค้าคนสำคัญของ S&P ด้วย

ทุเรียน - ยกระดับทุเรียนไทย ด้วยโรงงานแปรรูป

เอส แอนด์ พี ได้ค้นหาทุเรียนคุณภาพดีจนมาพบกับแหล่งทุเรียนชั้นดีในจังหวัดจันทบุรี นอกจากบริษัทจะอุดหนุนทุเรียนจากเกษตรกรปีละหลายตันแล้ว ยังเข้าไปมอบองค์ความรู้ ให้คำปรึกษาแนะนำ และชี้แนะแนวทางที่เป็นประโยชน์แก่เกษตรกรเพื่อนำไปพัฒนาศักยภาพด้านการผลิต จนเกิดเป็นโรงงานแปรรูปทุเรียน ที่ช่วยสร้างรายได้ให้แก่เกษตรกร ด้วยการช่วยติดตั้งระบบมาตรฐาน GMP เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพดี รวมทั้งการมอบองค์ความรู้เรื่องกระบวนการตัดแต่งทุเรียนตั้งแต่การแกะพูเพื่อคัดเนื้อ เก็บเนื้อและแยกเม็ดทุเรียน การบรรจุลงแพ็ค และการแช่แข็งเพื่อถนอมทุเรียนให้มีความสด ใหม่ พร้อมใช้ นอกจากนี้ผู้เชี่ยวชาญของเอส แอนด์ พี ยังแนะนำระดับความสูงอมของทุเรียนแต่ละพันธุ์ที่ใช้เพื่อให้ได้เนื้อทุเรียนที่มีคุณภาพดี เหมาะแก่การนำมาประกอบเป็นเมนูต่าง ๆ นอกจากนี้เราจะให้ความรู้แล้วยังช่วยเกษตรกรจนกระทั่งสามารถจัดตั้งโรงงานได้ ลูกค้าเอส แอนด์ พี จึงมั่นใจได้ว่าทุเรียนคุณภาพดีที่ส่งตรงจากโรงงานนั้น ได้รับมาตรฐานสากล และมีความปลอดภัยต่อการบริโภค ซึ่งถือเป็นการพัฒนาเกษตรกรคู่ค้า (Supplier Development) เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพควบคู่ไปกับราคาที่เป็นธรรมต่อทั้งผู้ซื้อและผู้ขาย เกษตรกรมีรายได้และองค์ความรู้สามารถพัฒนาศักยภาพของตนให้เติบโตได้อย่างยั่งยืน

(2) ศูนย์การเรียนรู้ เอส แอนด์ พี

จากวิสัยทัศน์ของผู้บริหารระดับสูงในเรื่องของ“คน” ซึ่งตระหนักดีว่า คนในบริษัท ไม่ว่าจะอยู่ที่ใดก็ตาม จะถือเป็นสมบัติ (Asset) ที่สำคัญของบริษัทที่ต้องได้รับการพัฒนาให้มีประสิทธิภาพมากที่สุด จึงได้เกิดแนวคิดที่สนับสนุนการเรียนรู้ในรูปแบบของศูนย์การเรียนรู้ ตามพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 โดยบริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) เป็น 1 ใน 7 สถานประกอบการที่มีความพร้อมและเหมาะสมที่จะเป็นต้นแบบในการจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ ซึ่งผ่านการพิจารณาจากสำนักเลขาธิการสภาการศึกษา โดยศูนย์การเรียนรู้ เอส แอนด์ พี เปิดการศึกษาปีแรกในปีการศึกษา 2550 ในหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) จำนวน 2 ประเภทวิชาคือ ประเภทวิชาพาณิชยกรรม และ ประเภทวิชาคหกรรม โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อยกระดับการศึกษาให้กับแรงงานไทยในบริษัท เป็นการพัฒนาศักยภาพมนุษย์ให้มีศักยภาพในการทำงานเพิ่มมากขึ้น ผลิตภัณฑ์ให้ตรงกับความต้องการของอุตสาหกรรมสายอาหารและบริการ คำปลีก เข้าทำงานในบริษัทฯ และสนับสนุนให้บุคคลที่มีความสนใจในเรื่องอาหารได้มีโอกาสเรียนรู้ทั้งภาคทฤษฎีและ เพื่อสนับสนุนการขยายตัวของธุรกิจของบริษัท อีกทั้งยังเป็นการให้โอกาสทางการศึกษาแก่นักเรียนที่ด้อยโอกาสอีกด้วย

ศูนย์การเรียนรู้ เอส แอนด์ พี ได้ดำเนินโครงการความร่วมมือทางการศึกษากับสถาบันการศึกษาระดับต่าง ๆ ทั่วประเทศ ได้แก่

1. ให้ทุนการศึกษาเรียนฟรีแก่นักเรียนด้อยโอกาสที่มาจากกลุ่มโรงเรียนราชประชานุเคราะห์ โรงเรียนศึกษาสงเคราะห์ ทั่วประเทศ รวมทั้งนักเรียนจากโรงเรียนอื่นๆ ที่ขาดแคลนทุนทรัพย์ โดยบริษัทให้เรียนฟรีในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ของศูนย์การเรียนรู้ S&P และให้ทุนการศึกษาระดับปริญญาตรี โดยนักเรียน/นักศึกษาจะฝึกอาชีพควบคู่กับการทำงาน และหลังจบการศึกษาก็จะได้รับการบรรจุเป็นพนักงานประจำของบริษัท
2. ลงนามความร่วมมือกับสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา (สอศ.) โดยการรับนักศึกษาจากวิทยาลัยอาชีวศึกษาในกรุงเทพและต่างจังหวัดเข้ามาฝึกงาน/ฝึกอาชีพในสถานประกอบการ
3. ความร่วมมือกับสถาบันอุดมศึกษา ในการผลิตบัณฑิตระดับปริญญาตรีในสาขาที่เกี่ยวข้องกับอาหารและบริการ เพื่อสร้างบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถด้านธุรกิจอาหารและบริการที่ตรงกับความต้องการของบริษัทซึ่งสามารถประกอบอาชีพเป็น Chef หรือผู้บริหารร้านอาหาร / เบเกอรี่ชอฟ ได้ทันทีหลังจบการศึกษา
4. ความร่วมมือกับสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา (สอศ.) ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนากำลังคนสู่มาตรฐานสากลตามความต้องการของตลาดแรงงาน โดยมีการทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือคณะกรรมการร่วมภาครัฐและเอกชนเพื่อพัฒนากำลังคนอาชีวศึกษาในกลุ่มอาชีพภาคธุรกิจและบริการอาหารกับวิทยาลัยอาชีวศึกษาทั่วประเทศ และนำหลักสูตรการประกอบอาชีพซึ่งเป็นมาตรฐานงานของร้านเข้าไปฝึกเตรียมความพร้อมให้แก่ นักเรียนกลุ่มวิทยาลัยอาชีวศึกษาที่ลงนามความร่วมมือกับบริษัท ก่อนลงฝึกงานจริงในร้าน

(3) สถานที่ปฏิบัติธรรมบ้านไรวา

ในปี พ.ศ. 2522 คุณแม่จันทน์ ไรวา ได้มอบบ้านไรวา ที่ตำบลบางพระ จังหวัดชลบุรี ซึ่งเป็นบ้านเกิดของท่าน ซึ่งสร้างโดยคุณพ่อสุริยน ไรวา ให้เป็นสถานที่ปฏิบัติธรรม และเปิดหลักสูตรอบรมพัฒนาจิตเป็นครั้งแรก โดยได้เรียนเชิญคุณแม่ ดร.สิริ กรินชัย มาเป็นผู้เปิดหลักสูตรอบรม บ้านไรวาได้จัดกิจกรรมอบรมพัฒนาจิตอย่างต่อเนื่องและยาวนาน โดยมีหลักสูตรอบรมไม่ต่ำกว่า 10 หลักสูตรต่อปี เพื่อให้พนักงานของบริษัทได้ฝึกพัฒนาจิตให้มีความมั่นคงทางอารมณ์นำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันและการทำงานโดยอนุญาตให้บุคคลทั่วไปเข้าร่วมการปฏิบัติธรรมร่วมกับพนักงานของบริษัทได้

10.2.5. กิจกรรมเพื่อประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โครงการความรับผิดชอบต่อสังคม ปี 2563

(1) โครงการ Cake A Wish Make A Wish

บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) สนับสนุนจัดโครงการ “S&P Cake A Wish Make A Wish 2020 เค้กนี้ด้วยรักตลอดไป ปีที่ 16” เพื่อส่งมอบความสุขเนื่องในเทศกาลปีใหม่แก่ผู้ด้อยโอกาส ทั้งเด็กกำพร้า คนพิการ ผู้สูงอายุ รวมถึงผู้ป่วยตามมูลนิธิต่าง ๆ ในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล จำนวน 22 แห่ง ด้วยกองทัพอัฒ 620 ปอนด์ เพื่อเป็นหนึ่งกำลังใจส่งมอบความสุข สร้างรอยยิ้มคืนสู่สังคม

(2) โครงการเสริมสร้างโอกาสและคุณภาพชีวิตของนักเรียนในภูมิภาค ปีที่ 4

บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) เข้าร่วมพิธีส่งมอบโครงการเสริมสร้างโอกาสและคุณภาพชีวิตของนักเรียนในภูมิภาค ปี 2563 ซึ่งจัดขึ้นต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 โดยมี พลอากาศเอก ประจิน จั่นตอง (ประธานกรรมการ การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม วุฒิสภา เป็นประธานในพิธีส่งมอบ พร้อมมอบโครงการเกษตรยั่งยืนให้แก่ โรงเรียน เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของนักเรียนให้ดีขึ้น และเกิดการพัฒนายั่งยืน ณ โรงเรียนเจริญวิทยา อ.คลองหลวง จ.ปทุมธานี

(3) โครงการ S&P ร่วมใจสู้ภัยโควิด

โครงการ S&P ร่วมใจสู้ภัยโควิด มอบผลิตภัณฑ์ให้แก่ 14 โรงพยาบาล

บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) ร่วมส่งกำลังใจให้กับทีมแพทย์ พยาบาล และเจ้าหน้าที่ดูแลผู้ป่วยโรคโควิด-19 โดยมอบอาหารกล่องผลิตภัณฑ์คุกกี้ และขนมเค้ก ให้แก่ 14 โรงพยาบาลในกรุงเทพฯ และจังหวัด เชียงใหม่ ภายใต้โครงการ “S&P ร่วมใจ สู้ภัยโควิด-19” ในระหว่างวันที่ 1-9 เมษายน 2563 โดย เอส แอนด์ พี ขอเป็นส่วนหนึ่งในการสนับสนุนและให้กำลังใจทีมแพทย์ พยาบาล และเจ้าหน้าที่ผู้เสียสละ ท่วมเท้าน้ำใจในการดูแลรักษาผู้ป่วยโรคโควิด-19 บริษัทฯ ได้ส่งมอบอาหารกล่อง ผลิตภัณฑ์คุกกี้เดลิโอ ขนมบัทเทอร์เค้กของและเค้กกล้วยหอม มูลค่ารวมทั้งสิ้น 1,106,820 บาท ให้แก่ 14 โรงพยาบาล ได้แก่ โรงพยาบาลศิริราช โรงพยาบาลรามาริบัติ โรงพยาบาลพระมงกุฎเกล้า โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ โรงพยาบาลราชวิถี โรงพยาบาลวชิรพยาบาล โรงพยาบาลธรรมศาสตร์เฉลิมพระเกียรติ สถาบันบำราศนราดูร โรงพยาบาลหัวเฉียว ศูนย์การแพทย์ปัญญานันทภิกขุชลประทาน รวมถึงโรงพยาบาลในจังหวัด เชียงใหม่ ได้แก่ โรงพยาบาลมหาราชนครเชียงใหม่ โรงพยาบาลนครพิงค์ และโรงพยาบาลสันกำแพง นอกจากนี้ยังสนับสนุน หน้ากากป้องกันเชื้อ Face Shield สำหรับดูแลผู้ป่วย จำนวน 6,000 ชิ้น โดยจะจัดส่งไปที่โรงพยาบาลทั่วประเทศอีกด้วย เอส แอนด์ พี ขอเป็นส่วนหนึ่งในการตอบแทนสังคม และขอเป็นอีกหนึ่งกำลังใจให้กับบุคลากรทางการแพทย์ และเจ้าหน้าที่ทุกท่าน เราจะก้าวข้ามผ่านวิกฤตครั้งนี้ไปด้วยกัน

โครงการ S&P ร่วมใจสู้ภัยโควิด มอบคุกกี้แต่กระทรวงสาธารณสุข

บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) มอบผลิตภัณฑ์คุกกี้ มูลค่ารวม 2,851,305 บาท แต่กระทรวงสาธารณสุข โดยมี คุณอนุทิน ชาญวีรกูล รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงสาธารณสุข เป็นผู้รับมอบ ภายใต้ โครงการ “S&P ร่วมใจ สู้ภัยโควิด-19” เพื่อสนับสนุนการทำงานและเป็นขวัญกำลังใจให้กับบุคลากรทางการแพทย์ รวมถึงอาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน (อสม.) ภายใต้การดูแลของกระทรวงสาธารณสุขทั่วประเทศ ณ กระทรวงสาธารณสุข เมื่อวันที่ 22 เมษายน 2563 เอส แอนด์ พี ขอเป็นส่วนหนึ่งในการตอบแทนสังคม พร้อมให้การสนับสนุน และให้กำลังใจทีมแพทย์ พยาบาล เจ้าหน้าที่ผู้เสียสละ ทุกท่านที่ทุ่มเททั้งร่างกาย แรงใจในการดูแลรักษาผู้ป่วยโรคโควิด-19 เรา จะก้าวข้ามผ่านวิกฤตครั้งนี้ไปด้วยกัน

โครงการ S&P ร่วมใจสู้ภัยโควิด มอบคุกกี้แด่กรุงเทพมหานคร

คุณมณีสุดา ศิลาอ่อน ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาความยั่งยืนและสื่อสารองค์กร บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) มอบผลิตภัณฑ์คุกกี้มูลค่ารวม 2,201,433 บาท ให้แก่กรุงเทพมหานคร โดยมี พล.ต.อ. อัศวิน ขวัญเมือง ผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร และคุณศิลาปสวย ระเบียบแสงสุรีย์ ปลัดกรุงเทพมหานคร เป็นผู้รับมอบ ภายใต้โครงการ “S&P ร่วมใจ สู้ภัยโควิด-19” ในการสนับสนุนอาหารเพื่อนำไปบรรจุถุงยังชีพให้แก่ประชาชนที่มีความเป็นอยู่อย่างลำบาก ณ ศาลาว่าการกรุงเทพมหานคร



11. ระบบการควบคุมภายในและบริหารจัดการความเสี่ยง

11.1 ความเห็นของคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในของบริษัท

บริษัทตระหนักเสมอว่าการควบคุมภายในเป็นกระบวนการที่สำคัญที่สุดกระบวนการหนึ่ง และการควบคุมภายในที่ดีจะทำให้ระบบการทำงานของบริษัทมีความถูกต้อง โปร่งใส ตรวจสอบได้ และสามารถลดหรือป้องกันความเสียหายที่อาจจะเกิดขึ้น บริษัทจึงได้มีการพัฒนาระบบการควบคุมภายในให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียมีความเชื่อมั่นต่อการควบคุมภายในของบริษัท คณะกรรมการบริษัทจึงได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วย กรรมการตรวจสอบซึ่งเป็นกรรมการอิสระ จำนวน 3 ท่าน ซึ่งมีคุณสมบัติครบถ้วนตามข้อกำหนดและกฎระเบียบของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยทำหน้าที่สอบทานรายงานทางการเงินให้ถูกต้องและเชื่อถือได้ รายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจจะก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ให้มีความสมเหตุสมผล และเป็นประโยชน์สูงสุดต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท รวมทั้งให้มีการประเมินความเพียงพอของระบบการบริหารความเสี่ยง การกำกับดูแลกิจการของบริษัทที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล ตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท ตามที่เสนอความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบในรายงานประจำปีแล้ว

คณะกรรมการตรวจสอบได้มอบหมายให้สำนักงานตรวจสอบของบริษัท ซึ่งเป็นหน่วยงานที่มีความเป็นอิสระจากฝ่ายบริหารทำหน้าที่ตรวจสอบและสอบทานการปฏิบัติงานของหน่วยงานต่างๆ ภายในบริษัทและบริษัทย่อยเพื่อให้มั่นใจได้ว่าหน่วยงานเหล่านั้นมีการปฏิบัติตามระบบการควบคุมภายในที่ได้กำหนดไว้ และมีการประเมินความเพียงพอและความเหมาะสมของระบบการควบคุมภายในโดยคณะกรรมการบริษัท รวมถึงคณะกรรมการตรวจสอบและหน่วยงานตรวจสอบภายในใช้ยึดถือ และอ้างอิงในการปฏิบัติงาน คือ Internal Control Integrated Framework ของ The Committee of Sponsoring Organizations of the Tread way Commission (COSO) มีดังนี้ประกอบด้วย

คณะกรรมการมีความเห็นว่าระบบควบคุมภายในของบริษัทมีความเหมาะสมและมีประสิทธิภาพเพียงพอที่จะทำให้บริษัทบรรลุถึงการประกอบกิจการที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล การรายงานทางการเงินที่เชื่อถือได้ และการปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง

1. องค์กรและสภาพแวดล้อม

บริษัทส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดสภาพแวดล้อมการควบคุมภายในที่ดี โดยกำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการ และจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจไว้เป็นลายลักษณ์อักษร มีการสื่อสารให้พนักงานทุกระดับให้ได้รับทราบและถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัดรวมทั้งลงโทษหากมีการฝ่าฝืน และมีการจัดโครงสร้างองค์กรให้สอดคล้องกับแผนธุรกิจและมีการปรับปรุงให้มีความเหมาะสมกับการดำเนินงานอยู่เสมอ มีสายบังคับบัญชาแยกตามสายงานให้สอดคล้องกับกลยุทธ์การดำเนินงานและการกำกับดูแลกิจการ เพื่อให้ฝ่ายบริหารและการปฏิบัติงานของพนักงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ สามารถติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการดำเนินงานได้อย่างชัดเจน โดยมีหน่วยงานตรวจสอบภายในที่มีความอิสระขึ้นตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่ตรวจสอบและสอบทานการปฏิบัติงานสนับสนุนให้เกิดสภาพแวดล้อมการควบคุมภายในที่ดี



ในปี 2563 นี้ สภาพแวดล้อมของบริษัท ไม่มีการเปลี่ยนแปลงเป็นสาระสำคัญ ยังคงมีความเหมาะสมในการดำเนินธุรกิจให้มีระบบการควบคุมภายในที่ดีและเพียงพอ

2. การกำหนดวัตถุประสงค์

บริษัทมีการกำหนดวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายการปฏิบัติงานในแต่ละระดับอย่างชัดเจนในด้านภาระกิจหลัก ด้านกลยุทธ์ ด้านการปฏิบัติงาน ด้านการ รายงาน รวมทั้งด้านการปฏิบัติตามนโยบาย กฎระเบียบ ข้อปฏิบัติต่างๆ ซึ่งสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ เป้าหมายหลักหรือพันธกิจ กลยุทธ์ในภาพรวม ตลอดจนการจัดการระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ โดยได้มีการกำหนดเป็นลายลักษณ์อักษรและสื่อสารให้ ฝ่ายบริหารได้รับทราบอย่างทั่วถึง นอกจากนี้บริษัทยังได้มีการทบทวนปรับเปลี่ยนแผนงาน กลยุทธ์และวัตถุประสงค์ให้สอดคล้องกับสถานการณ์และปัจจัยเสี่ยง ที่เปลี่ยนแปลงไปตามสภาพแวดล้อมและเศรษฐกิจอย่างทันเวลาและสม่ำเสมอ

ในปี นี้ ได้มีการทบทวนวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้แล้ว มีความเห็นว่าวัตถุประสงค์ดังกล่าว ได้ครอบคลุมการดำเนินธุรกิจอย่างเหมาะสม เพียงพอ ที่จะให้เกิดประสิทธิภาพที่ดี

3. นโยบายการบริหารความเสี่ยง

บริษัทจัดให้มีระบบการบริหารความเสี่ยง โดยมีการแต่งตั้งคณะทำงานบริหารความเสี่ยง Risk Management Committee ทำหน้าที่รับผิดชอบในการกำหนดกรอบนโยบาย รวมถึงการจัดการความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ ให้ทุกหน่วยงานประเมินปัจจัยความเสี่ยงด้านต่าง ๆ ผลกระทบ โอกาสเกิด องค์กรและสภาพแวดล้อมแผนการบริหารความเสี่ยงให้สอดคล้องกับความเสี่ยงที่เปลี่ยนแปลงทั้งจากภายในและภายนอก รวมไปถึงการกำหนดมาตรการบริหารความเสี่ยงให้เหลืออยู่ในระดับที่ยอมรับได้อย่างชัดเจน รวมทั้งการจัดการความเสี่ยงที่เผชิญอยู่ได้อย่างรวดเร็ว และมีประสิทธิผล และในทุกไตรมาสจะมีการรายงานการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงให้คณะกรรมการตรวจสอบประเมินและให้ความเห็นเสนอต่อคณะกรรมการบริษัททราบ นอกจากนี้ผู้ตรวจสอบภายในได้ติดตามตรวจสอบว่ามีการปฏิบัติตามมาตรการลดความเสี่ยงเพื่อให้มั่นใจว่าความเสี่ยงของบริษัทอยู่ในระดับที่ยอมรับและจัดการได้

ในปี 2563 ปัจจัยความเสี่ยงต่าง ๆ ไม่มีการเปลี่ยนแปลงจากปี 2562 อย่างเป็นสาระสำคัญ และได้มีการติดตาม แก้ไข ความเสี่ยงที่มีผลต่อการดำเนินงานให้ลดลงในระดับที่ยอมรับได้ เป็นที่น่าพอใจ

4. การบ่งชี้เหตุการณ์

บริษัทได้ระบุตัวบ่งชี้เหตุการณ์หรือปัจจัยเสี่ยงต่าง ๆ ที่อาจส่งผลเสียหายต่อวัตถุประสงค์ในระดับองค์กรและระดับปฏิบัติการของบริษัทตามแผนงานอย่างเหมาะสมเป็นระบบ รวมทั้งระบุเหตุการณ์ที่อาจจะเกิดขึ้นที่เอื้ออำนวยต่อวัตถุประสงค์ทางด้านบวกและลบอย่างเพียงพอ โดยพิจารณาจากปัจจัยความเสี่ยงภายนอกและภายในบริษัท และยังคงมีการติดตามผลอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทมีการระบุ บ่งชี้ปัจจัยความเสี่ยงที่ครอบคลุมต่อการเปลี่ยนแปลงของแต่ละระดับอย่างเพียงพอและเหมาะสม รวมทั้งมีการรายงานต่อผู้บริหารหรือผู้เกี่ยวข้องให้รับทราบอย่างถูกต้องครบถ้วนและต่อเนื่อง

ในปี นี้ ปัจจัยความเสี่ยงต่าง ๆ ยังคงไม่มีการเปลี่ยนแปลงเป็นสาระสำคัญ และได้มีการทบทวนให้ทันสมัยอยู่เสมอ



5. การประเมินความเสี่ยง

บริษัทได้ให้ความสำคัญต่อการบริหารความเสี่ยง โดยกำหนดให้ทุกหน่วยงานประเมินปัจจัยความเสี่ยงทั้งภายใน และภายนอก ที่มีผลกระทบโดยตรงและโดยอ้อมต่อบริษัท รวมไปถึงการกำหนดมาตรการบริหารความเสี่ยงให้เหลืออยู่ในระดับที่ยอมรับได้ รวมทั้งการจัดการความเสี่ยงที่เผชิญอยู่ได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ มีการรายงานการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงให้คณะกรรมการบริษัททราบ นอกจากนี้ผู้ตรวจสอบภายใน ได้ติดตามสอบทานให้มีการปฏิบัติตามมาตรการการลดความเสี่ยงเพื่อให้มั่นใจว่าความเสี่ยงของบริษัทอยู่ในระดับที่ยอมรับและจัดการได้ รวมทั้งได้ระบุและประเมินการเปลี่ยนแปลงที่มีนัยสำคัญที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อระบบการควบคุมภายใน โดยพิจารณาในเรื่องการเปลี่ยนแปลงของกฎหมายและกฎระเบียบ, เศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อมไว้ด้วย

ในปีนี้ ผู้รับผิดชอบในการประเมินความเสี่ยงมีความเห็นว่า การบริหารความเสี่ยงที่ระบุไว้ได้มีการปฏิบัติตามมาตรการอย่างเพียงพอ และบริหารได้ดี ไม่เกิดความเสียหายที่เป็นปัจจัยสำคัญ

6. กิจกรรมควบคุม

บริษัทกิจกรรมการควบคุมภายในที่ชัดเจนและเหมาะสม โดยมีดัชนีชี้วัดผลการปฏิบัติงาน เป็นเครื่องมือในการวางแผนและควบคุม มี “ระเบียบเกี่ยวกับการทำงานและจรรยาบรรณ” รวมทั้งนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้พนักงานได้ปฏิบัติ ซึ่งพนักงานทุกคนจะรับทราบข้อพึงปฏิบัติตั้งแต่ปฐมนิเทศพนักงานใหม่ บริษัทได้มีการแบ่งแยกหน้าที่และกำหนดความรับผิดชอบของงานด้านต่าง ๆ ไว้อย่างชัดเจน และสามารถสอบย้อนความถูกต้องระหว่างกันได้เพื่อลดความเสี่ยงในการทุจริตหรือการกระทำที่ไม่เหมาะสม โดยมีการกำหนดอำนาจดำเนินการธุรกิจและระดับวงเงินอนุมัติรายการประเภทต่าง ๆ ของผู้บริหารไว้เป็นลายลักษณ์อักษรใน “ข้อกำหนดการควบคุมภายในและอำนาจการดำเนินการธุรกิจ” รวมถึงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ได้มีการแบ่งแยกหน้าที่การควบคุมการเข้าถึงข้อมูล ในแต่ละระดับ การกำหนดรหัสผ่านและการจัดเก็บข้อมูลที่สามารถตรวจสอบความถูกต้องย้อนหลังได้ บริษัทมีการกำหนดวิธีปฏิบัติที่ชัดเจนในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เป็นไปด้วยความโปร่งใสและคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัท และให้สำนักงานตรวจสอบ สอบทานความเพียงพอและเหมาะสมของระบบการควบคุมอย่างสม่ำเสมอ โดยกำหนดให้แผนการตรวจสอบครอบคลุมถึงกระบวนการการปฏิบัติงานที่มีความสำคัญ

ในปีนี้ กิจกรรมควบคุมที่กล่าวข้างต้น ยังคงมีการปฏิบัติตามเป็นที่น่าพอใจมาก ส่งผลให้การปฏิบัติงานด้านต่าง ๆ มีการควบคุมที่เหมาะสม เพียงพอ กับสภาพแวดล้อมของธุรกิจในปัจจุบัน

7. ระบบสารสนเทศและการสื่อสาร

บริษัทให้ความสำคัญต่อระบบสารสนเทศและการสื่อสารโดยมีช่องทางการสื่อสารทั้งภายในและภายนอก เพื่อให้การตัดสินใจของผู้ถือหุ้น ผู้มีส่วนได้เสีย กรรมการ และฝ่ายบริหารของบริษัทอยู่บนพื้นฐานข้อมูลที่มีความถูกต้องเพียงพอ เชื่อถือได้และทันต่อสถานการณ์ โดยข้อมูลที่สำคัญและทั่วไปจะเปิดเผยในรายงานประจำปี แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (56-1) ผ่านเว็บไซต์ www.snppfood.com ตลอดจนการเปิดเผยข้อมูลผ่านตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงมีระบบ Intranet สำหรับสื่อสารให้พนักงานได้เข้าใจถึงนโยบาย ระเบียบ คำสั่งของบริษัท และข้อมูลข่าวสารที่สำคัญๆ อย่างชัดเจน และมี Whistleline@snppfood.com สำหรับเป็นช่องทางการรับข้อร้องเรียนจากพนักงานอีกด้วย และในการประชุมคณะกรรมการบริษัทจะจัดส่งหนังสือเชิญประชุม วาระการประชุม และเอกสารประกอบการประชุมก่อนล่วงหน้า ภายในระยะเวลาที่กฎหมายกำหนดเพื่อให้กรรมการบริษัทมีเวลาเพียงพอในการพิจารณาข้อมูลก่อนเข้าร่วมประชุม และในการประชุมแต่ละครั้งได้มีการจัดทำรายงานการประชุม บันทึกข้อซักถามของกรรมการ ความเห็นหรือข้อสังเกตของกรรมการ ในเรื่องที่พิจารณาครบถ้วน รวมทั้งระบบงานต่าง ๆ มีการควบคุมโดยระบบคอมพิวเตอร์ อย่างมีประสิทธิภาพประสิทธิผล

8. การติดตาม

บริษัทมีการติดตามผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องจากดัชนีชี้วัดผลการปฏิบัติงานที่ตั้งไว้ว่าเป็นไปตามแผนงานหรือไม่พร้อมทั้งวิเคราะห์หาสาเหตุในกรณีที่ผลการดำเนินงานไม่เป็นไปตามแผนงาน โดยให้สำนักตรวจสอบซึ่งเป็นหน่วยงานอิสระทำการสอบทานและตรวจสอบการปฏิบัติงานตามระบบการควบคุมภายใน โดยเน้นการตรวจสอบให้ครอบคลุมกระบวนการปฏิบัติงานที่มีความเสี่ยงที่สำคัญ ประเด็นต่าง ๆ ที่ตรวจพบจะรายงานผลการตรวจสอบตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ พร้อมทั้งติดตามผลการดำเนินการแก้ไขจากหน่วยงานที่ได้รับการตรวจสอบอย่างต่อเนื่อง และคณะกรรมการตรวจสอบเสนอรายงานผลการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการบริษัทรับทราบทุกไตรมาส นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบยังประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีเพื่อประเมินความเพียงพอและประสิทธิผลของระบบการควบคุมภายใน

ในรอบปี 2563 คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นสอดคล้องกับผู้สอบบัญชีว่า ไม่พบประเด็นข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ บริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจและทุกหน่วยงานมีการปฏิบัติตามขั้นตอนและระเบียบที่กำหนดไว้ และสิ่งตรวจพบที่ได้เสนอปรับปรุง แก้ไข มีการติดตามป้ลว่าปฏิบัติได้จริงหรือมีปัญหาอุปสรรค ที่ต้องกำหนดมาตรการแก้ไข ปรับปรุง ให้เหมาะสมใหม่ ไม่พบข้อบกพร่องที่เกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในที่เป็นสาระสำคัญ

11.2 หัวหน้างานตรวจสอบภายในของบริษัท

นางเชอร์ลี สว่างคง ผู้จัดการฝ่ายประจำสำนักงานตรวจสอบ ซึ่งมีคุณสมบัติและความสามารถตามที่กำหนดไว้ ปฏิบัติหน้าที่เป็นเลขานุการของคณะกรรมการตรวจสอบ

11.3 หัวหน้างาน Compliance ของบริษัท

นางสาวศจีมาส อภิขโยดม เป็นหัวหน้างาน Compliance ได้ปฏิบัติงานตามที่ได้มอบหมายได้เป็นอย่างดี



11.4 ความเห็นของคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในของบริษัท

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการอิสระ เป็นคณะกรรมการตรวจสอบ จำนวน 3 คน มีนางสาว คัทลียา แสงศาสดรา เป็นประธานคณะกรรมการตรวจสอบ นางสาวโสภาวดี อุตตโมบล และ นายปิยะ ซอโสตถิกุล เป็น กรรมการตรวจสอบ และมีนางเซอร์ลี สว่างคง ทำหน้าที่เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ โดยกรรมการตรวจสอบทุกคนมี คุณสมบัติตามที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด และปฏิบัติงานภายใต้ขอบเขตหน้าที่ และความรับผิดชอบตามกฎหมายของคณะกรรมการตรวจสอบ ได้แก่ การสอบทานงบการเงิน ระบบการควบคุมภายใน การ ตรวจสอบภายใน กำกับดูแลให้มีการปฏิบัติงานตามกฎหมาย นโยบาย ระเบียบ คำสั่ง การสอบทานรายการระหว่างกันและ รายการขัดแย้งทางผลประโยชน์การส่งเสริมให้มีการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพิจารณาเสนอแต่งตั้ง และคำตอบแทนของ ผู้สอบบัญชี

โดยในรอบปี 2563 คณะกรรมการตรวจสอบ ได้มีการประชุมร่วมกัน 5 ครั้ง โดยได้ประชุมร่วมกับผู้บริหาร ผู้ตรวจสอบภายใน และผู้สอบบัญชี รวมทั้งได้จัดการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเพื่อปรึกษาหารืออย่างเป็น อิสระเกี่ยวกับการจัดทำงบการเงินและแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นในการพิจารณางบการเงินประจำปี 2563 สรุปสาระสำคัญได้ ดังนี้

1. การสอบทานงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปี 2563

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปี 2563 รวมถึง รายการระหว่างกัน รายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ร่วมกับฝ่ายบริหารและฝ่ายตรวจสอบภายใน และได้เชิญ ผู้สอบบัญชีเข้าร่วมประชุมทุกครั้งที่มีการพิจารณางบการเงิน ได้หารือเกี่ยวกับ ข้อสังเกตของผู้สอบบัญชีและรายงานของ ผู้สอบบัญชีแบบใหม่ รวมทั้งได้ซักถามและได้รับคำชี้แจงเป็นที่พอใจในรายการที่เป็นสาระสำคัญ จากผู้บริหารสายงานบัญชี และการเงิน และผู้สอบบัญชี และเสนอแนะให้มีการปรับปรุงบัญชีตามข้อสังเกตของผู้สอบบัญชีในส่วนที่เห็นร่วมกัน เพื่อให้ ได้งบการเงินที่น่าเชื่อถือ และมีความเพียงพอในการเปิดเผยข้อมูลคณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นสอดคล้องกับผู้สอบ บัญชี ว่า รายงานการเงินดังกล่าวมีความถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญเชื่อถือได้ตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป

2. การสอบทานการดำเนินงานและระบบการควบคุมภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการสอบทานการประเมินระบบการควบคุมภายในจากการรายงานของ หน่วยงานตรวจสอบร่วมกับผู้บริหารทุกไตรมาส โดยพิจารณาและเสนอแนะต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อปรับปรุงระบบการ ควบคุมภายในให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากขึ้นในปี 2563 ได้เสนอแนะให้มีการปรับปรุงแก้ไขอำนาจดำเนินการและ มาตรฐานขั้นตอนการปฏิบัติงาน เพื่อให้การควบคุมภายในของบริษัทเป็นไปอย่างรัดกุมและมีประสิทธิภาพมากขึ้น



3. การสอบทานการปฏิบัติงานและพัฒนางานตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานการปฏิบัติงานตรวจสอบตามแผนที่อนุมัติและสนับสนุนการพัฒนา
งานให้เป็นไปตามวิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้ คือ การตรวจสอบอย่างสร้างสรรค์เพื่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มในองค์กรตามหลักการกำกับ
ดูแลกิจการที่ดี รวมถึงการรับฟังความคิดเห็นจากหน่วยงานที่รับการตรวจสอบเพื่อพัฒนาคุณภาพงานตรวจสอบ ในปี 2563
พบว่า ผลการปฏิบัติงานตรวจสอบสามารถดำเนินการได้เกินเป้าหมายที่กำหนดไว้ และผลการตรวจสอบช่วยให้เกิดการ
กำหนดมาตรการต่างๆเพื่อให้หน่วยงานปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น

4. การสอบทานการปฏิบัติงานตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ

คณะกรรมการตรวจสอบได้ร่วมประชุมกับฝ่ายตรวจสอบภายในและฝ่ายบริหารที่เกี่ยวข้อง พบว่า
หน่วยงานที่ได้รับการตรวจสอบได้ปฏิบัติตามถูกต้องตามที่กฎหมาย ข้อบังคับที่ กำหนดไว้ในส่วนที่เป็นสาระสำคัญ และได้
พิจารณาถึงการเปลี่ยนแปลงกฎหมาย มาตรฐานการบัญชีและเรื่องอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ในแต่ละไตรมาส รวมทั้งข้อมูล
ที่ได้จากผู้สอบบัญชีภายนอก โดยมีการทำการศึกษาและทำความเข้าใจก่อนนำมากำหนดในเป็นแนวทางการปฏิบัติให้
เหมาะสมกับการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยถูกต้องและสอดคล้องกับกฎหมายและข้อบังคับที่เปลี่ยนแปลงไปนั้น

5. การสอบทานรายการระหว่างกันและรายการขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานความเหมาะสมและความเพียงพอในการทำรายการระหว่างกันรวม
ถึงรายการที่เกี่ยวข้องกันที่อาจจะก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ พบว่า ในรอบปี 2563 การตกลงเข้าทำรายการ
ระหว่างกัน ของบริษัทฯ ที่มีลักษณะเป็นธุรกรรมการค้าปกติเช่นเดียวกับปีที่ผ่านมา ไม่มีการเปลี่ยนแปลงที่เป็นสาระสำคัญ
และมีความสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้และมีการ
เปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้อง เพียงพอ ดังที่แสดงไว้ในรายงานประจำปี

6. การส่งเสริมให้มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการตรวจสอบได้ส่งเสริมการปฏิบัติงานของบริษัทฯ ให้สอดคล้องตามหลักการกำกับดูแล
กิจการที่ดี และให้การสนับสนุนนโยบายและแนวปฏิบัติในการต่อต้านคอร์รัปชัน ซึ่งผลให้บริษัทได้รับการรับรองจากแนวร่วม
ปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต เป็นวาระที่ 2 ติดต่อกัน รวมถึงส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้บริหารและพนักงาน
ทุกคนปฏิบัติตามนโยบายระเบียบข้อบังคับและจรรยาบรรณ เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของ บริษัทฯ เป็นไปอย่างโปร่งใสและ
ตรวจสอบได้อย่างมีจริยธรรม ซึ่งในปี 2563 มีการสื่อสารในเรื่องของการต่อต้านการทุจริต และ Whistleblower อย่าง
ต่อเนื่อง เพื่อส่งเสริม สนับสนุนให้พนักงานปฏิบัติ และ ไม่ละเลยเพิกเฉยเมื่อพบเห็นการไม่ปฏิบัติตามระเบียบ จรรยาบรรณ
องค์กร

7. การพิจารณาเสนอแต่งตั้งและคำตอบแทนของผู้สอบบัญชี

คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณา คัดเลือกผู้สอบบัญชีใหม่ เนื่องจากผู้สอบบัญชีเดิมครบวาระผู้สอบ
บัญชีตามหลักเกณฑ์ของ กสท. เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้ลงทุนและสร้างความโปร่งใสภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
โดยคำนึงถึงความน่าเชื่อถือ ความเป็นอิสระของผู้สอบบัญชี ความรู้ ความสามารถในการให้บริการ และการให้คำปรึกษาใน
มาตรฐานการบัญชี การสอบบัญชี และรับรองงบการเงินได้ทันเวลา คณะกรรมการตรวจสอบจึงมีมติให้ความเห็นชอบในการ
พิจารณาคัดเลือกผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทในปี 2564 และจะเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณา
ให้ความเห็นชอบก่อนเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นสามัญ

อนึ่ง เพื่อให้การกำกับดูแลงานสอบบัญชีให้มีความเที่ยงธรรมและเป็นอิสระจากฝ่ายจัดการได้มีการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชี โดยไม่มีฝ่ายจัดการหนึ่งครั้ง ซึ่งผู้สอบบัญชีมีความเห็นว่าได้รับความร่วมมือจากฝ่ายจัดการเป็นอย่างดี รวมทั้งมีการปฏิบัติตามมาตรฐานบัญชีอย่างเหมาะสม และได้มีการปรึกษารหัสกับผู้สอบบัญชี เกี่ยวกับ Key Audit Matters ตามมาตรฐานรายงานของผู้สอบบัญชีใหม่ ซึ่งผลสรุปเป็นไปตามที่ผู้สอบบัญชีแจ้งไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีแล้ว เปิดโอกาสให้ผู้ตรวจสอบภายในและผู้สอบบัญชีสามารถเข้าพบเพื่อปรึกษาหารือได้ตลอดเวลา รวมทั้งได้มีการให้ความเห็นในการพัฒนางานตรวจสอบให้ทันสมัย มีประสิทธิภาพประสิทธิผล และได้มาตรฐานยิ่งขึ้น

- นางสาวคัทลียา แสงศาสตรา -
(นางสาวคัทลียา แสงศาสตรา)
ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ

12. รายการระหว่างกัน

ในปี 2563 บริษัทฯ มีรายการระหว่างกันกับบุคคลที่เกี่ยวข้องบางรายการ อันเนื่องมาจากการดำเนินธุรกิจปกติ มีรายละเอียดรายการระหว่างกันในปี 2563 และปี 2562 สรุปได้ดังนี้

ชื่อบริษัทและผู้เกี่ยวข้อง	ลักษณะความสัมพันธ์ ที่ก่อให้เกิดความขัดแย้ง	ลักษณะรายการที่สำคัญ	มูลค่าของรายการ (บาท)		ความเห็นชอบของบริษัทเกี่ยวกับความเป็น และความสมเหตุสมผลของรายการ
			2563	2562	
1. บจ.เอส แอนด์ พี โกลเบิล (GB)	เป็นบริษัทย่อย โดยบริษัทฯ ถือหุ้น 80% และมีกรรมการร่วมกันถือหุ้น 20% (* การถือหุ้นของกรรมการดังกล่าว เพื่อเพิ่มศักยภาพในการร่วมลงทุนกับบริษัทต่างประเทศ โดยอาศัยชื่อเสียงของกรรมการ)	<ul style="list-style-type: none"> - <u>เช่าพื้นที่</u> ตั้งแต่เดือน มิถุนายน 2556 ได้เช่าพื้นที่ บางส่วน เพื่อเป็นสำนักงานบริษัท ที่ อาคารอิตัลไทยทาวเวอร์ ชั้น 23 ตามข้อตกลงการเช่า มีระยะเวลาเป็นปีต่อปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน ถึงวันที่ 31 มีนาคม - <u>ค่าใช้จ่ายบริหารงาน</u> ได้จ้างบริหารงานด้าน การเงิน บัญชี บุคคล กฎหมาย และอื่น ๆ มีระยะเวลาเป็นปีต่อปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน ถึงวันที่ 31 มีนาคม - <u>ขายวัตถุดิบส่วนผสมและวัสดุอุปกรณ์</u> บริษัทฯ ได้มีการขายวัตถุดิบส่วนผสมและวัสดุอุปกรณ์ ให้ GB เพื่อส่งให้แก่ร้านสาขาต่างประเทศไทยที่ใช้ในการ เปิดและดำเนินกิจการ ซึ่งเป็นรายการปกติและต่อเนื่องตามที่ได้มอบสิทธิให้บริหารจัดการร้านสาขาต่างประเทศไทย 	407,340.00	683,280.00	<p>GB ดำเนินธุรกิจทางด้านดูแลการลงทุนของกลุ่ม S&P ที่ต่างประเทศ มีความจำเป็นใช้พื้นที่สำนักงาน บางส่วน ซึ่งบริษัทฯ ได้พิจารณาตามสัดส่วนพื้นที่ แล้วเห็นว่าป็นอัตราที่สมเหตุสมผล และเทียบเคียงกับอัตราค่าเช่าของสำนักงานใกล้เคียงกันเป็นเกณฑ์ ตามมูลค่ายุติธรรม</p> <p>GB ดำเนินธุรกิจทางด้านดูแลการลงทุนของกลุ่ม S&P ที่ต่างประเทศ มีความจำเป็นต้องมีการบริหารงานและปีบัญชี ซึ่งบริษัทฯ ได้พิจารณาแล้วเห็นว่าป็นอัตราที่สมเหตุสมผล และเทียบเคียงกับอัตราค่าจ้างของผู้ให้บริการที่ดำเนินการใกล้เคียงกันเป็นเกณฑ์ตามมูลค่ายุติธรรม</p> <p>GB ดำเนินธุรกิจด้านบริหารจัดการร้านสาขา ต่างประเทศไทยมีความจำเป็นต้องจัดซื้อวัตถุดิบ และวัสดุอุปกรณ์ให้แก่ร้านสาขาต่างประเทศเพื่อใช้ในการดำเนินกิจการซึ่งเป็นรายการตามปกติธุรกิจ โดยถือตามราคาตลาดทั่วไปเป็นเกณฑ์</p>
			0.00	116,529.51	

ชื่อบริษัทและผู้เกี่ยวข้อง	ลักษณะความสัมพันธ์ ที่ก่อให้เกิดความขัดแย้ง	ลักษณะรายการที่สำคัญ	มูลค่าของรายการ (บาท)		ความเห็นชอบของบริษัทเกี่ยวกับความจำเป็น และความเหมาะสมของรายการ
			2563	2562	
2. บจ.ไมเนอร์ฟู้ด กรุ๊ป (MFG)	เป็นบริษัทย่อยของผู้ถือหุ้นรายใหญ่	- ขายวัตถุดิบส่วนผสม บริษัทได้มีการขายวัตถุดิบส่วนผสมอาหารให้ MFG ซึ่งเป็นรายการปกติและต่อเนื่อง - ค้ำประกัน บริษัทได้มีการจ่ายค่าบริการที่ปรึกษาทางธุรกิจ และค่าบริการสิ่งสินค้าและขนส่งผ่าน APP 1112 ซึ่งเป็นรายการปกติและต่อเนื่อง	24,209,215.00	23,580,930.00	บริษัทเห็นว่าเป็นความร่วมมือกันทางธุรกิจและ เพื่อประโยชน์สูงสุดของทั้งสองฝ่าย โดยถือตาม ราคาตลาดและมูลค่ายุติธรรมเป็นเกณฑ์
3. บจ.ไมเนอร์ ดีคิว (DQ)	เป็นบริษัทย่อยของผู้ถือหุ้นรายใหญ่	- ขายวัตถุดิบส่วนผสม บริษัทได้มีการขายวัตถุดิบส่วนผสมอาหารให้ DQ ซึ่งเป็นรายการปกติและต่อเนื่อง	4,042,617.00	24,405,155.00	บริษัทเห็นว่าเป็นความร่วมมือกันทางธุรกิจและ เพื่อประโยชน์สูงสุดของทั้งสองฝ่าย โดยถือตาม ราคาตลาดและมูลค่ายุติธรรมเป็นเกณฑ์
4. บจ.ไมเนอร์ แดรี่ (MD)	เป็นบริษัทย่อยของผู้ถือหุ้นรายใหญ่	- ซื้อสินค้า บริษัทได้มีการซื้อสินค้า จาก MD ซึ่งเป็นรายการปกติและต่อเนื่อง	0.00	161,000.37	บริษัทเห็นว่าเป็นความร่วมมือกันทางธุรกิจและ เพื่อประโยชน์สูงสุดของทั้งสองฝ่าย โดยถือตาม ราคาตลาดและมูลค่ายุติธรรมเป็นเกณฑ์
5. บจ.สเวนเซนส์ (ไทย) (SW)	เป็นบริษัทย่อยของผู้ถือหุ้นรายใหญ่	- ขายวัตถุดิบส่วนผสม บริษัทได้มีการขายวัตถุดิบส่วนผสมอาหารให้ SW ซึ่งเป็นรายการปกติและต่อเนื่อง	21,279,406.76	36,563,530.44	บริษัทเห็นว่าเป็นความร่วมมือกันทางธุรกิจและ เพื่อประโยชน์สูงสุดของทั้งสองฝ่าย โดยถือ ตามราคาตลาดและมูลค่ายุติธรรมเป็นเกณฑ์



ชื่อบริษัทและผู้เกี่ยวข้อง	ลักษณะความสัมพันธ์ ที่ก่อให้เกิดความขัดแย้ง	ลักษณะรายการที่สำคัญ	มูลค่าของรายการ (บาท)		ความเห็นชอบของบอร์ดผู้เกี่ยวข้องเกี่ยวกับความจำเป็น และความเหมาะสมของรายการ
			2563	2562	
6. บจ.เอส.แอล. อาร์ที (SLRT)	เป็นบริษัทย่อยของผู้ถือหุ้นรายใหญ่	- ขายวัตถุดิบส่วนผสม บริษัทได้มีการขายวัตถุดิบส่วนผสมอาหารให้ SLRT ซึ่งเป็นรายการปกติและต่อเนื่อง	1,915,700.00	2,425,523.80	บริษัทฯ เห็นว่าเป็นความร่วมมือกันทางธุรกิจและ เพื่อประโยชน์สูงสุดของทั้งสองฝ่าย โดยถือตาม ราคาตลาดและมูลค่ายุติธรรมเป็นเกณฑ์
7. บจ.เดอะคอฟฟี่คลับ (ประเทศไทย) (CFC)	เป็นบริษัทย่อยของผู้ถือหุ้นรายใหญ่	- ขายวัตถุดิบส่วนผสม บริษัทฯ ได้มีการขายวัตถุดิบส่วนผสมอาหารให้ CFC ซึ่งเป็นรายการปกติและต่อเนื่อง	327,450.00	955,000.00	บริษัทฯ เห็นว่าเป็นความร่วมมือกันทางธุรกิจและ เพื่อประโยชน์สูงสุดของทั้งสองฝ่าย โดยถือตาม ราคาตลาดและมูลค่ายุติธรรมเป็นเกณฑ์
8. บจ.ซีเล็ค เซอร์วิส พาร์เนอร์ (SSP)	เป็นบริษัทย่อยของผู้ถือหุ้นรายใหญ่	- ขายสินค้าสำเร็จรูป บริษัทฯ ได้มีการขายสินค้าสำเร็จรูปให้ SSP ซึ่งเป็นรายการปกติและต่อเนื่อง	1,349,332.52	6,623,023.13	บริษัทฯ เห็นว่าเป็นความร่วมมือกันทางธุรกิจและ เพื่อประโยชน์สูงสุดของทั้งสองฝ่าย โดยถือตาม ราคาตลาดและมูลค่ายุติธรรมเป็นเกณฑ์
9. บมจ. ซีคอน ดีเวลอปเม้นท์	เป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องอื่น โดยมีกรรมการ ร่วมกัน	- เช่าพื้นที่ ตั้งแต่ปี 2547 บริษัทฯ ได้เช่าและใช้ประโยชน์ที่ บางส่วนภายในศูนย์การค้าซีคอน สแควร์ ศรีนครินทร์ เนื้อที่ 114.92 ไร่. เพื่อประกอบธุรกิจจำหน่าย เฟอร์นิเจอร์และเครื่องต้น ภายใต้อาคารเอสแอนด์พี ซึ่งเป็นรายการที่เกิดขึ้นเดิมเป็นปกติและต่อเนื่อง ตาม สัญญาเช่าพื้นที่และสัญญาบริการ มีระยะเวลา 3 ปี สำหรับปี 2563 รวมเป็นเงิน 2,040,007.95 บาท และค่าสาธารณูปโภค รวมเป็นเงิน 202,630.04 บาท โดยค่าเช่าและค่าบริการปรับเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ต่อปี	6,805,566.85	9,418,760.27	บริษัทฯ เห็นว่าเป็นความร่วมมือกันทางธุรกิจและ เพื่อประโยชน์สูงสุดของทั้งสองฝ่าย โดยถือตาม ราคาตลาดและมูลค่ายุติธรรมเป็นเกณฑ์

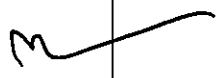
ชื่อบริษัทและผู้เกี่ยวข้อง	ลักษณะความสัมพันธ์ ที่ก่อให้เกิดความขัดแย้ง	ลักษณะรายการที่สำคัญ	มูลค่าของรายการ (บาท)		ความเห็นชอบของบริษัทเกี่ยวกับความจำเป็น และความสมเหตุผลของรายการ
			2563	2562	
9. บมจ. ซีคอน ดีเวลอปเม้นท์ (ต่อ)	เป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องอื่น โดยมีกรรมการ ร่วมกัน	<p>- เช่าพื้นที่</p> <p>ตั้งแต่ปี 2559 บริษัทฯ ได้เช่าและใช้ประโยชน์ที่ดินที่ บางส่วนภายในศูนย์การค้าซีคอน สแควร์ ศรีนครินทร์ เนื้อที่ 153.49 ตรม. เพื่อประกอบธุรกิจจำหน่าย อาหาร เมกเกอร์ กาแฟ และเครื่องดื่ม ภายใต้ชื่อ ร้าน เอส แอนด์ พี ซึ่งเป็นรายการที่เกิดขึ้นเดิมเป็น ปกติและต่อเนื่อง ตามสัญญาเช่าพื้นที่และสัญญา บริการมีระยะเวลา 3 ปี สำหรับปี 2563 รวมเป็นเงิน 3,437,582.32 บาท และค่าสาธารณูปโภค รวมเป็น เงิน 368,426.88 บาท โดยค่าเช่าและค่าบริการปรับ เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ต่อปี</p> <p>ตั้งแต่ปี 2536 บริษัทฯ ได้เช่าและใช้ประโยชน์พื้นที่ บางส่วนภายในศูนย์การค้าซีคอน บางแค เนื้อที่ 350 ตรม. ต่อมาในปี 2557 ลดพื้นที่ลง คงเหลือ 60 ตรม. เพื่อประกอบธุรกิจจำหน่ายเบเกอรี่ กาแฟ และเครื่องดื่ม ภายใต้ชื่อร้าน เอส แอนด์ พี ซึ่งเป็น รายการที่เกิดขึ้นเดิมเป็นปกติและต่อเนื่องตาม สัญญาเช่าพื้นที่และสัญญาบริการมีระยะเวลา 3 ปี สำหรับปี 2563 รวมเป็นเงิน 675,000.00 บาท และค่าสาธารณูปโภค รวมเป็นเงิน 81,919.66 บาท โดยค่าเช่าและค่าบริการปรับเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ต่อปี</p>			

ชื่อบริษัทและผู้เกี่ยวข้อง	ลักษณะความสัมพันธ์ ที่ก่อให้เกิดความขัดแย้ง	ลักษณะรายการที่สำคัญ	มูลค่าของรายการ (บาท)		ความเห็นชอบของบริษัทเกี่ยวกับความเป็น และความสมเหตุสมผลของรายการ
			2563	2562	
10. บจ. รอยัลการ์เด็น พลาซ่า	เป็นบริษัทย่อยของผู้ถือหุ้นรายใหญ่	- เช่าพื้นที่ ตั้งแต่เดือนเมษายน 2560 บริษัทฯ ได้เช่าและใช้ ประโยชน์พื้นที่บางส่วนภายในศูนย์การค้ารอยัล การ์เด็น พลาซ่า พัทยา เนื้อที่ 180 ตรม. เพื่อใช้ ประกอบธุรกิจจำหน่ายอาหาร เบเกอรี่ และเครื่องดื่ม ภายใต้ชื่อร้าน เอส แอนด์ พี ซึ่งเป็นรายการที่เกิดขึ้น ปกติและต่อเนื่อง ตามสัญญาเช่าพื้นที่และสัญญา บริการมีระยะเวลา 3 ปี สำหรับปี 2563 รวมเป็นเงิน 1,097,952.41 บาท และค่าสาธารณูปโภค รวมเป็น เงิน 271,808.79 บาท โดยค่าเช่าและค่าบริการปรับ เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ต่อปี	1,369,761.20	3,672,342.83	บริษัทฯ เห็นว่าเป็นความร่วมมือนอกทางธุรกิจและ เพื่อประโยชน์สูงสุดของทั้งสองฝ่าย โดยถือตาม ราคาตลาดและมูลค่ายุติธรรมเป็นเกณฑ์
11. บจ. เจ้าพระยา ริสอร์ท	เป็นบริษัทย่อยของผู้ถือหุ้นรายใหญ่	ตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ 2559 บริษัทฯ ได้เช่าและใช้ ประโยชน์พื้นที่บางส่วนภายในศูนย์การค้าโรโรไฮด์ พลาซ่า เจริญนคร เนื้อที่ 206.93 ตรม. เพื่อประกอบ ธุรกิจจำหน่ายอาหาร เบเกอรี่ กาแฟ และเครื่องดื่ม ภายใต้ชื่อร้าน เอส แอนด์ พี ซึ่งเป็นรายการที่เกิดขึ้น เป็นปกติและต่อเนื่อง ตามสัญญาเช่าพื้นที่และ สัญญาบริการมีกำหนดระยะเวลา 3 ปี สำหรับปี 2563 รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 2,454,062.75 บาท และค่า สาธารณูปโภค รวมเป็นเงิน 605,145.54 บาท โดยค่าเช่าปรับเพิ่มขึ้นร้อยละ 15 ทุกสามปี	3,087,456.29	3,830,547.18	บริษัทฯ เห็นว่าเป็นความร่วมมือนอกทางธุรกิจและ เพื่อประโยชน์สูงสุดของทั้งสองฝ่าย โดยถือตาม ราคาตลาดและมูลค่ายุติธรรมเป็นเกณฑ์

ชื่อบริษัทและผู้เกี่ยวข้อง	ลักษณะความสัมพันธ์ ที่ก่อให้เกิดความขัดแย้ง	ลักษณะรายการที่สำคัญ	มูลค่าของรายการ (บาท)		ความเห็นชอบของบริษัทเกี่ยวกับความจำเป็น และความเหมาะสมผลของรายการ
			2563	2562	
11. บจ. เจ้าพระยา ริสอร์ท (ต่อ)	เป็นบริษัทย่อยของผู้ถือหุ้นรายใหญ่	ตั้งแต่เดือนเมษายน 2559 บริษัทฯ ได้เข้าและใช้ประโยชน์พื้นที่บางส่วนของศูนย์การค้าริสอร์ทเจดีย์พลาซ่าเจริญนคร เนื้อที่ 19.20 ไร่. เพื่อใช้เป็นห้องสต็อกเก็บสินค้า ซึ่งเป็นรายการที่เกิดขึ้นเป็นปกติและต่อเนื่อง ตามสัญญาสัญญาให้บริการพื้นที่ที่มีกำหนดระยะเวลา 3 ปี สำหรับปี 2563 รวมเป็นเงิน 28,248.00 บาท	2563	2562	
กรมการบริษัท 12. นางภัทรา ศิลาอ่อน	เป็นกรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ในบริษัท	- เช่าพื้นที่ ตั้งแต่ปี 2542 บริษัทฯ ได้เช่าและใช้ประโยชน์จากที่ดินเนื้อที่ 1 ไร่ และอาคารโกดังเนื้อที่ 390 ตรม. ที่ถนนกรุงเทพทพกรีฑา เพื่อสัมภาระวัสดุเหลือใช้ต่าง ๆ ซึ่งเป็นรายการที่เกิดขึ้นเดิมเป็นปกติและต่อเนื่องตามสัญญาเช่ามีระยะเวลาปีต่อปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 เมษายนถึงวันที่ 31 มีนาคม ของทุกปี มีอัตราค่าเช่าเดือนละ 20,000 บาท - เช่าพื้นที่ ตั้งแต่มีนาคม 2548 บริษัทฯ ได้เช่าที่ดินและอาคารร้านอาหาร บ้านพักตากอากาศ ตั้งอยู่เลขที่ 9 ซอยซอยสฤติย์จอมพล ถนนจันทน์อมพล ตำบลศรีราชา	240,000.00	240,000.00	บริษัทฯ มีความจำเป็นต้องใช้พื้นที่โกดังขนาดใหญ่เพื่อจัดเก็บสัมภาระวัสดุเหลือใช้ ซึ่งที่ดินและโกดังดังกล่าวอยู่ใกล้กับสำนักงานบริษัท ทำให้สะดวกต่อขนส่ง จัดเก็บ และนำสัมภาระวัสดุดังกล่าว ซึ่งได้แก่ ตู้ ตู้ไม้อัดต่าง ๆ มาใช้ในกิจการ ซึ่งบริษัทฯ ได้พิจารณาแล้วเห็นว่ามูลค่าของรายการสมเหตุสมผลและเทียบเคียงกับอัตราค่าเช่าของที่ดินและโกดังที่ใกล้เคียงกันเป็นเกณฑ์ตามมูลค่ายุติธรรม บริษัทฯ มีความจำเป็นต้องเช่าที่ดิน และอาคารร้านอาหาร บ้านพักตากอากาศ เพื่อใช้ประกอบกิจการร้านอาหาร พักรักษา และสนับสนุนการดำเนินงานของบริษัทฯ ซึ่งบริษัทฯ ได้พิจารณาแล้ว

3

ชื่อบริษัทและผู้เกี่ยวข้อง	ลักษณะความสัมพันธ์ ที่ก่อให้เกิดความขัดแย้ง	ลักษณะรายการที่สำคัญ	มูลค่าของรายการ (บาท)		ความเห็นชอบของบริษัทเกี่ยวกับความจำเป็น และความสมเหตุผลของรายการ
			2563	2562	
12. นางภัทรา ศิลาอ่อน (ต่อ)	เป็นกรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท	<p>อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี รวมทั้งส่วนควบและ เครื่องอุปกรณ์ จากคณะบุคคลระหว่างนางภัทรา ศิลาอ่อน, ร้อยโทวรกร ไรวา, นายจรเดช ไรวา และนายประเวศวุฒิ ไรวา เพื่อใช้ประกอบกิจการ ร้านอาหารพักอาศัย และสำนักงานแห่งหนึ่ง ของบริษัท ซึ่งต่อมาได้รับโอนสิทธิจากคณะบุคคล ดังกล่าว เมื่อวันที่ 1 เมษายน 2558 ซึ่งเป็นรายการ ที่เกิดขึ้นเดิมเป็นปกติและต่อเนื่อง ตามสัญญาเช่า มีระยะเวลาเป็นปีต่อไป เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน ถึงวันที่ 31 มีนาคม ของทุกปี โดยมีอัตราค่าเช่า เดือนละ 20,000 บาท ชำระเดือนแรกในเดือน เมษายน 2558</p> <p>- <u>เช่าพื้นที่</u> บ้านพักรับรอง สูง 2 ชั้น ตั้งอยู่เลขที่ 139/2 หมู่ที่ 4 ตำบลบางพระ อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี รวมทั้งที่ดินรอบนอก อาคารเครื่องตกแต่ง ส่วนควบ และพืชผลเอกลี้นบน ที่ดินจากคณะบุคคลระหว่างนางภัทรา ศิลาอ่อน ร้อยโทวรกร ไรวา, นายจรเดช ไรวา และ นายประเวศวุฒิ ไรวา เพื่อใช้ในการพักอาศัย จัดอบรมสัมมนา และสำนักงานแห่งหนึ่ง</p>	47,500.00	47,500.00	<p>เห็นว่ามูลค่าของรายการและสมเหตุผลและ เทียบเคียงกับอัตราค่าเช่าของที่ดินอาคารที่ได้เปรียบ กันเป็นเกณฑ์ตามมูลค่ายุติธรรม</p> <p>บริษัทฯ มีความจำเป็นต่อเช่าที่ดินและอาคาร เพื่อใช้ในกิจการของบริษัท ซึ่งบริษัทฯ ได้พิจารณา แล้วเห็นว่ามูลค่าของรายการสมเหตุผลและ เทียบเคียงกับอัตราค่าเช่าของที่ดิน และอาคารที่ ใกล้เคียงกันเป็นเกณฑ์ตามมูลค่ายุติธรรม</p>



ชื่อบริษัทและผู้ที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะความสัมพันธ์ ที่ก่อให้เกิดความขัดแย้ง	ลักษณะรายการที่สำคัญ	มูลค่าของรายการ (บาท)		ความเห็นชอบของบริษัทเกี่ยวกับความจำเป็น และความสมเหตุผลของรายการ
			2563	2562	
12. นางวิภา ศिलाอ่อน (ต่อ)	เป็นกรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ในบริษัท	บริษัท ซึ่งต่อมาได้รับใบอนุญาตคนบุคคล ดังกล่าว เมื่อวันที่ 1 เมษายน 2558 ซึ่งเป็นรายการ ที่เกิดขึ้นเดิมเป็นปกติและต่อเนื่อง ตามสัญญาเช่า มีระยะเวลาเป็นปีต่อปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน ถึงวันที่ 31 มีนาคม ของทุกปี โดยมีอัตราค่าเช่าปีละ 47,500 บาท ชำระครั้งแรกในเดือนธันวาคม 2558			
13. นายจรเดช ไจวา	เป็นกรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ในบริษัท	- <u>เช่าพื้นที่</u> ตั้งแต่ปี 2542 บริษัทฯ ได้เช่าและใช้ประโยชน์จาก ที่ดินเนื้อที่ 1 ไร่ 1 วา ที่ถนนกรุงเทพกรีฑา เพื่อเก็บ สัมภาระวัสดุเหลือใช้ ซึ่งเป็นรายการที่เกิดขึ้นเดิมเป็น ปกติและต่อเนื่อง ตามสัญญาเช่ามีระยะเวลาเป็นปี ต่อปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 เมษายนถึงวันที่ 31 มีนาคม ของทุกปี มีอัตราค่าเช่าเดือนละ 10,000 บาท - <u>เช่าพื้นที่</u> ตั้งแต่มีนาคม 2548 บริษัทฯ ได้เช่าที่ดินและอาคาร ร้านอาหาร บ้านพักตากอากาศ ตั้งอยู่เลขที่ 9 ซอย ซอยศุภมิตรจอมพล ถนนจอมพล ตำบลศรีราชา อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี รวมทั้งส่วนควบและ เครื่องอุปกรณ์ จากคณะบุคคลระหว่างนางวิภา ศिलाอ่อน, ร้อยโทวรการ ไจวา, นายพงษ์เดช ไจวา	120,000.00	120,000.00	บริษัทฯ มีความจำเป็นต้องใช้พื้นที่โกดังขนาดใหญ่ เพื่อจัดเก็บสัมภาระวัสดุเหลือใช้ ซึ่งที่ดินและโกดัง ดังกล่าวอยู่ใกล้กับสำนักงานบริษัท ทำให้สะดวกต่อ ขนส่งจัดเก็บและนำสัมภาระวัสดุดังกล่าว ซึ่งได้แก่ ตู้ ตู้แช่ต่าง ๆ มาใช้ในกิจการ ซึ่งบริษัทฯ ได้ พิจารณาแล้วเห็นว่ามูลค่าของรายการสมเหตุผล และเทียบเคียงกับอัตราค่าเช่าของที่ดินและโกดังที่ ใกล้เคียงกันเป็นเกณฑ์ตามมูลค่ายุติธรรม บริษัทฯ มีความจำเป็นต้องเช่าที่ดินและอาคาร ร้านอาหาร บ้านพักตากอากาศ เพื่อใช้ประกอบ กิจการร้านอาหาร ที่พักค้า และสัมพันธการแก่ พนักงานของบริษัทซึ่งบริษัทฯ ได้พิจารณาแล้วเห็น ว่ามูลค่าของรายการและสมเหตุผลและเทียบ เคียงกับอัตราค่าเช่าของที่ดินอาคารที่ใกล้เคียงกัน เป็นเกณฑ์ตามมูลค่ายุติธรรม

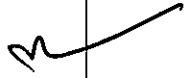
ชื่อบริษัทและผู้ที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะความล้มพันธ์ ที่ก่อให้เกิดความขัดแย้ง	ลักษณะรายการที่สำคัญ	มูลค่าของรายการ (บาท)		ความเห็นชอบของบริษัทเกี่ยวกับความจำเป็น และความสมเหตุสมผลของรายการ
			2563	2562	
13. นายจรเดช ไรวา (ต่อ)	เป็นกรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท	<p>และนายประเวศวุฒิ ไรวา เพื่อใช้ประกอบกิจการ ร้านอาหารฟู้ดค้าย และสนับสนุนการดำเนินงาน ของบริษัท ซึ่งต่อมาได้รับโอนสิทธิจากคณะบุคคล ดังกล่าว เมื่อวันที่ 1 เมษายน 2558 ซึ่งเป็น รายการที่เกิดขึ้นเดิมเป็นปกติและต่อเนื่อง ตาม สัญญาเช่ามีระยะเวลาเป็นปีต่อปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน ถึงวันที่ 31 มีนาคม ของทุกปี โดยมี อัตราค่าเช่าเดือนละ 20,000 บาท ชำระเดือนแรก ในเดือนเมษายน 2558</p> <p>- <u>เช่าพื้นที่</u> บ้านพักรับรอง สูง 2 ชั้น ตั้งอยู่เลขที่ 139/2 หมู่ที่ 4 ตำบลบางพระ อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี รวมทั้งที่ดินรอบนอก อาคารเครื่องตกแต่ง ส่วนควบ และพืชผลอาสินบน ที่ดินจากคณะบุคคลระหว่างนางภัทรา ศิลาอ่อน, ร้อยโทวรกร ไรวา, นายจรเดช ไรวา และ นายประเวศวุฒิ ไรวา เพื่อใช้ในการฟู้ดค้าย จัดอบรมสัมมนา และสนับสนุนการดำเนินงานของ บริษัท ซึ่งต่อมาได้รับโอนสิทธิจากคณะบุคคล ดังกล่าว เมื่อวันที่ 1 เมษายน 2558 ซึ่งเป็นรายการ ที่เกิดขึ้นเดิมเป็นปกติและต่อเนื่อง ตามสัญญาเช่า</p>	47,500.00	47,500.00	<p>บริษัทฯ มีความจำเป็นต้องเช่าที่ดินและอาคาร เพื่อใช้ในกิจการของบริษัท ซึ่งบริษัทฯ ได้พิจารณา แล้วเห็นว่ามูลค่าของรายการสมเหตุสมผล และ เทียบเคียงกับอัตราค่าเช่าของที่ดิน และอาคารที่ ใกล้เคียงกันเป็นเกณฑ์ตามมูลค่าผู้ธรรม</p>



ชื่อบริษัทและผู้เกี่ยวข้อง	ลักษณะความสัมพันธ์ ที่ก่อให้เกิดความขัดแย้ง	ลักษณะรายการที่สำคัญ	มูลค่าของรายการ (บาท)		ความเห็นชอบของบริษัทเกี่ยวกับความจำเป็น และความเหมาะสมของผลของรายการ
			2563	2562	
13. นายจรจรเดช ไรวา (ต่อ)	เป็นกรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท	มีระยะเวลาเป็นปีต่อปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน ถึงวันที่ 31 มีนาคม ของทุกปี โดยมีอัตรา ค่าเช่าปีละ 47,500 บาท ชำระครั้งแรกใน เดือนธันวาคม 2558			
14. ร้อยโทวรกร ไรวา	บุคคลที่เกี่ยวข้องในฐานะญาติสนิทของ กรรมการ	- เช่าพื้นที่ ตั้งแต่มีนาคม 2548 บริษัทได้เช่าที่ดินและอาคาร ร้านอาหาร บ้านพักตากอากาศ ตั้งอยู่เลขที่ 9 ซอย ขอยติดย่อมพล ถนนเฉลิมพล ตำบลศรีราชา อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี รวมทั้งสวนควนและ เครื่องอุปโภค จากคณะบุคคละระหว่างนางภัทรา ศิลาอ่อน, ร้อยโทวรกร ไรวา, นายจรจรเดช ไรวา และนายประเวศวุฒิ ไรวา เพื่อใช้ประกอบการ ร้านอาหารพักอาศัย และสนับสนุนการแก่พนักงาน ของบริษัท ซึ่งต่อมาได้รับโอนสิทธิจากคณะบุคคล ดังกล่าว เมื่อวันที่ 1 เมษายน 2558 ซึ่งเป็น รายการที่เกิดขึ้นเดิมเป็นปกติและต่อเนื่อง ตาม สัญญาเช่ามีระยะเวลาเป็นปีต่อปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน ถึงวันที่ 31 มีนาคม ของทุกปี โดยมี อัตราค่าเช่าเดือนละ 20,000 บาท ชำระเดือนแรก ในเดือนเมษายน 2558	240,000.00	240,000.00	บริษัท มีความจำเป็นต้องเช่าที่ดินและอาคาร ร้านอาหาร บ้านพักตากอากาศ เพื่อใช้ประกอบ กิจการร้านอาหาร พักอาศัย และสนับสนุนการแก่ พนักงานของบริษัท ซึ่งบริษัทฯ ได้พิจารณาแล้ว เห็นว่ามูลค่าของรายการ และสมเหตุผล และเทียบกับอัตราค่าเช่าของที่ดินอาคาร ที่ใกล้เคียงกันเป็นเกณฑ์ตามมูลค่ายุติธรรม

ชื่อบริษัทและผู้เกี่ยวข้อง	ลักษณะความสัมพันธ์ ที่ก่อให้เกิดความขัดแย้ง	ลักษณะรายการที่สำคัญ	มูลค่าของรายการ (บาท)		ความเห็นชอบของบริษัทเกี่ยวกับความเป็น และความสมเหตุสมผลของรายการ
			2563	2562	
14. ร้อยโทวรการ ไรวา (ต่อ)	บุคคลที่เกี่ยวข้องในฐานะญาติสนิทของ กรรมการ	- <u>เช่าพื้นที่</u> บ้านพักจำนวน สูง 2 ชั้น ตั้งอยู่เลขที่ 139/2 หมู่ที่ 4 ตำบลบางพระ อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี รวมทั้งที่ดินรอบนอก อาคารเครื่องตกแต่ง ส่วนควบ และพืชผลอาสินบน ที่ดินจากคณะบุคคลระหว่างนางภัทรา ศิลลาอ่อน, ร้อยโทวรการ ไรวา, นายขจรเดช ไรวา และ นายประเวศวุฒิ ไรวา เพื่อใช้ในการพักอาศัย จัดอบรมสัมมนา และสนับสนุนการดำเนินงานของ บริษัท ซึ่งต่อมาได้รับโอนสิทธิจากคณะบุคคล ดังกล่าว เมื่อวันที่ 1 เมษายน 2558 ซึ่งเป็นรายการ ที่เกิดขึ้นเดิมเป็นปกติและต่อเนื่อง ตามสัญญาเช่า มีระยะเวลาเป็นปีต่อปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน ถึงวันที่ 31 มีนาคม ของทุกปี โดยมีอัตรา ค่าเช่าปีละ 47,500 บาท ชำระเดือนแรกใน เดือนธันวาคม 2558	47,500.00	47,500.00	บริษัทฯ มีความจำเป็นต้องเช่าที่ดินและอาคาร เพื่อใช้ในการกิจการของบริษัท ซึ่งบริษัทฯ ได้พิจารณา แล้วเห็นว่ามูลค่าของรายการสมเหตุผลผลและ เทียบเคียงกับอัตราค่าเช่าของที่ดิน และอาคารที่ ใกล้เคียงกันเป็นเกณฑ์ตามมูลค่ายุติธรรม
15. นายประเวศวุฒิ ไรวา	เป็นกรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ในบริษัท	- <u>เช่าพื้นที่</u> ตั้งแต่มีนาคม 2548 บริษัทได้เช่าที่ดินและอาคาร ร้านอาหาร บ้านพักตากอากาศ ตั้งอยู่เลขที่ 9 ซอย ขอยติดยอดมพล ถนนเฉลิมพล ตำบลศรีราชา อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี รวมทั้งส่วนควบและ เครื่องอุปโภค จากคณะบุคคลระหว่างนางภัทรา	240,000.00	240,000.00	บริษัทฯ มีความจำเป็นต้องเช่าที่ดินและอาคาร ร้านอาหารบ้านพักตากอากาศ เพื่อใช้ประกอบ กิจการร้านอาหาร พักอาศัย และสนับสนุนการแก่ พนักงานของบริษัทซึ่งบริษัทฯ ได้พิจารณาแล้วเห็น ว่ามูลค่าของรายการและสมเหตุผลผลและเทียบเคียง กับอัตราค่าเช่าของที่ดินอาคารที่ใกล้เคียงกันเป็น

ชื่อบริษัทและผู้ที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะความสัมพันธ์ ที่ก่อให้เกิดความขัดแย้ง	ลักษณะรายการที่สำคัญ	มูลค่าของรายการ (บาท)		ความเห็นชอบของบริษัทเกี่ยวกับความเรียงการ และความเสมอภาคของรายการ
			2563	2562	
15. นายประเวศวุฒิ ไธวา (ต่อ)	เป็นการกรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ในบริษัท	<p>ศิสาลักษณ์, ร้อยโพธาราม ไธวา, นายชจรเดช ไธวา และนายประเวศวุฒิ ไธวา เพื่อใช้ประกอบกิจการร้านอาหารฟู้ดค้าย และสำนักงานการแพทย์พนักงานของบริษัท ซึ่งต่อมาได้รับสิทธิจากคณะบุคคลดังกล่าว เมื่อวันที่ 1 เมษายน 2558 ซึ่งเป็นรายการที่เกิดขึ้นเดิมเป็นปกติและต่อเนื่อง ตามสัญญาเช่ามีระยะเวลาเป็นปีต่อปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน ถึงวันที่ 31 มีนาคม ของทุกปี โดยมีอัตราค่าเช่าเดือนละ 20,000 บาท ชำระเดือนแรกในเดือนเมษายน 2558</p> <p>- เช่าพื้นที่ บ้านพักรับรอง สูง 2 ชั้น ตั้งอยู่เลขที่ 139/2 หมู่ที่ 4 ตำบลบางพระ อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี รวมทั้งที่ดินรอบนอก อาคารเครื่องตกแต่ง ส่วนควบ และพืชผลอาสินบน ที่ดินจากคณะบุคคลระหว่างนางภัทรา ศิสาลักษณ์, ร้อยโพธาราม ไธวา, นายชจรเดช ไธวา และนายประเวศวุฒิ ไธวา เพื่อใช้ในการฟู้ดค้าย จัดอบรมสัมมนา และสำนักงานพนักงานของบริษัท ซึ่งต่อมาได้รับสิทธิจากคณะบุคคลดังกล่าว เมื่อวันที่ 1 เมษายน 2558 ซึ่งเป็นรายการ</p>	47,500.00	47,500.00	<p>เกณฑ์ตามมูลค่าผู้ถือหุ้น</p> <p>บริษัท มีความจำเป็นต้องเช่าที่ดินและอาคารเพื่อใช้ในการของบริษัฯ ซึ่งบริษัทฯ ได้พิจารณาแล้วเห็นว่ามูลค่าของรายการสมเหตุผลและเทียบเคียงกับอัตราค่าเช่าของที่ดิน และอาคารที่ใกล้เคียงกันเป็นเกณฑ์ตามมูลค่าผู้ถือหุ้น</p>



ชื่อบริษัทและผู้เกี่ยวข้อง	ลักษณะความสัมพันธ์ ที่ก่อให้เกิดความขัดแย้ง	ลักษณะรายการที่สำคัญ	มูลค่าของรายการ (บาท)		ความเห็นชอบของบริษัทเกี่ยวกับความจำเป็น และความสมเหตุสมผลของรายการ
			2563	2562	
15. นายประเวศวุฒิ โรรา (ต่อ)	เป็นการกระทำและถือหุ้นรายใหญ่ในบริษัท	ที่เกิดขึ้นเดิมเป็นปกติและต่อเนื่อง ตามสัญญาเช่า มีระยะเวลาเป็นปีต่อปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน ถึงวันที่ 31 มีนาคม ของทุกปี โดยมีอัตราค่าเช่า ปีละ 47,500 บาท ชำระครั้งแรกในเดือน ธันวาคม 2558			

สำหรับรายการกับบริษัทย่อยและร่วมอื่น รวมทั้งรายการระหว่างกันของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ซึ่งไม่ได้มีบุคคลที่มีความขัดแย้งถือหุ้นอยู่ บริษัทฯ ได้แสดงรายการเปิดเผยไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ข้อ 25 ของงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 ซึ่งผู้สอบบัญชีได้ระบุว่ารายการดังกล่าวเป็นไปตามปกติธุรกิจ โดยถือตามราคาตลาดทั่วไป หรือเป็นไปตามสัญญาที่ตกลงกันไว้สำหรับรายการที่ไม่มีราคาตลาด

ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลการทำรายการระหว่างกัน

บริษัทฯ ได้ทำรายการระหว่างกันกับบริษัทย่อยและบริษัทร่วม รวมทั้งผู้ที่เกี่ยวข้องอื่น ซึ่งเป็นตามปกติธุรกิจ รายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นเป็นความจำเป็นและมีความสมเหตุสมผลของรายการเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ จัดให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของรายการและผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทตามเกณฑ์นโยบายที่กำหนดไว้ รวมทั้งผู้ตรวจสอบบัญชีมีความเห็นว่ารายการระหว่างกันข้างต้นในปี 2563 และ ปี 2562 เป็นรายการที่เกิดขึ้นโดยมีเงื่อนไข และราคาที่ตกลงกัน ซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจและไม่แตกต่างกับมูลค่ายุติธรรมอย่างมีนัยสำคัญ

นโยบายหรือแนวโน้มนการทำรายการระหว่างกัน

บริษัทฯ มีนโยบายในการทำรายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งที่เกิดขึ้นในอนาคต โดยจะมีการกำหนดเงื่อนไขต่าง ๆ ให้เป็นไปตามลักษณะปกติธุรกิจ และกำหนดมาตรการการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน โดยรายการที่ดำเนินไปตามธุรกิจปกติ กรรมการหรือกรรมการบริหารหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสียที่ไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้น ส่วนรายการที่สำคัญจะให้คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาตรวจสอบและหรือผู้สอบบัญชีของบริษัทหรือผู้เกี่ยวข้องอื่นถึงความเห็นถึงความเหมาะสมของราคาและค่าของตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับ ประกาศหรือข้อข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงกรรมการบริษัทจะปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับ ประกาศหรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลรายการที่เกี่ยวข้องและสามารถเปิดเผยไปยังสื่อมวลชนหรือผู้ถือหุ้นของบริษัทหรือผู้เกี่ยวข้องอื่นได้

บริษัทย่อยที่จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทอยู่ในต่างประเทศ ประกอบด้วย บริษัท เอส แอนด์ พี เรสทัวรนท์ จำกัด บริษัท ภัทรา (เจวีวา) เอสเอ จำกัด บริษัท ภัทราอินเตอร์เนชั่นแนล เรสทัวรนท์ (ปักกิ่ง) จำกัด บริษัท ภัทรา เรสทัวรนท์ เวียนนา ซีเอ็มบีเอส จำกัด บริษัท เซียงไห่ ยั่วซือ แมนเนจเม้นท์ จำกัด ซึ่งถือหุ้นทางอ้อมโดยบริษัท เอส แอนด์ พี โกลบอล จำกัด และ บริษัท ภัทรา ไลน์ ไทย คูซีน จำกัด ซึ่งถือหุ้นโดย บริษัท ภัทรา ไลน์ ไทย คูซีน จำกัด ซึ่งถือหุ้นทางอ้อมโดยบริษัท เอส แอนด์ พี ดีเวลลอปเม้นท์ โฮลดิ้ง จำกัด โดยบริษัทย่อยดังกล่าวทั้งหมดได้มีการกำหนด หรือแก้ไขข้อบังคับเกี่ยวกับการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ที่สำคัญของบริษัทย่อยในลักษณะที่สอดคล้องกับข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย อย่างไรก็ตาม บริษัทมีมาตรการในการควบคุมดูแลการทำรายการดังกล่าวโดยในกรณีที่มีการซื้อขายหุ้นของประเทศไทย จะต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบและให้ผู้แทนของบริษัทที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการของบริษัทย่อยออกเสียงในที่ประชุมคณะกรรมการ หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยนั้น ๆ ตามความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ และตามแนวทางที่คณะกรรมการบริษัทให้ไว้ ซึ่งจะพิจารณาถึงความยุติธรรมและความเหมาะสมของรายการดังกล่าว



ส่วนที่ 3

ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน

13. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

13.1 งบการเงิน

(1) สรุปรายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

งบการเงินสำหรับ	ผู้สอบบัญชี	สำนักงาน
ปี 2556	นางสาวธนาวรรณ อนุรัตน์บดี (ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ทะเบียนเลขที่ 3440)	บริษัท ดีลรอยท์ หูซ โธมัทสு โซยเยศ สอบบัญชี จำกัด
ปี 2557 - 2563	นายชูพงษ์ สุรชุตติกาล (ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ทะเบียนเลขที่ 4325)	

บริษัท ดีลรอยท์ หูซ โธมัทสு โซยเยศ สอบบัญชี จำกัด ตรวจสอบงบการเงินรวมของบริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินรวม และเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และงบกำไรเบ็ดเสร็จรวมและเฉพาะกิจการ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวม และเฉพาะกิจการ และงบกระแสเงินสดรวมและเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและเฉพาะกิจการ รวมถึงสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมของบริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“กลุ่มบริษัท”) และงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินรวมและเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และกำไรเบ็ดเสร็จรวมและเฉพาะกิจการ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและเฉพาะกิจการ และงบกระแสเงินสดรวมและเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและเฉพาะกิจการ รวมถึงสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินของบริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และของบริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้อง ตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรคของความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทตามข้อกำหนดจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่นๆ ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดเหล่านี้ ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	วิธีการตรวจสอบที่ใช้เพื่อตอบสนอง
<p>มูลค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อยแห่งหนึ่งในงบการเงินเฉพาะกิจการ และมูลค่าเงินลงทุนในกิจการ-การร่วมค้า และมูลค่าของสินทรัพย์ถาวรของบริษัทย่อยในงบการเงินรวม</p> <p>บริษัทย่อยแห่งหนึ่งในประเทศ และการร่วมค้าในต่างประเทศมีผลขาดทุนสะสมในจำนวนเงินที่มีสาระสำคัญ ซึ่งเป็นข้อบ่งชี้ว่ามูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนในบริษัทย่อยในประเทศดังกล่าวในงบการเงินเฉพาะกิจการและมูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนในการร่วมค้าในต่างประเทศในงบการเงินรวมอาจสูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน ดังนั้น เงินลงทุนของบริษัทย่อยในประเทศและเงินลงทุนในการร่วมค้าในต่างประเทศดังกล่าวอาจเกิดการด้อยค่า</p> <p>การพิจารณาเกี่ยวกับการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อยในงบการเงินเฉพาะกิจการ และเงินลงทุนในการร่วมค้าในต่างประเทศในงบการเงินรวมดังกล่าวขึ้นอยู่กับดุลยพินิจและข้อสมมติฐานที่สำคัญที่ผู้บริหารของบริษัทนำมาใช้ในการประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน</p>	<p>วิธีการตรวจสอบที่สำคัญรวมถึง</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ทำความเข้าใจเกี่ยวกับขั้นตอนการปฏิบัติงานและการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการรับรู้การขาดทุนจากการด้อยค่า ● สอบทานการออกแบบและการปฏิบัติตามการควบคุมภายในสำหรับเรื่องดังกล่าว ● ให้ผู้เชี่ยวชาญภายในมีส่วนร่วมเพื่อช่วย <ul style="list-style-type: none"> - ประเมินแบบจำลองที่ผู้บริหารใช้เพื่อคำนวณมูลค่าจากการใช้ของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด เพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 36 การด้อยค่าของสินทรัพย์ - ตรวจสอบข้อสมมติฐานที่ใช้ในการคำนวณอัตราคิดลดและการทดสอบการคำนวณอัตราเหล่านั้น ● วิเคราะห์การประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตที่คาดว่าจะได้รับจากสินทรัพย์ที่ใช้ในสูตรการคำนวณเพื่อกำหนดว่าประมาณการนั้นได้สะท้อนถึงสภาพตลาดปัจจุบันและผลประกอบการที่คาดการณ์ในอนาคตอย่างเหมาะสม

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	วิธีการตรวจสอบที่ใช้เพื่อตอบสนอง
นโยบายการบัญชีสำหรับการด้อยค่าของสินทรัพย์ การด้อยค่าของเงินลงทุน และรายละเอียดเงินลงทุนในบริษัทย่อยและการร่วมค้าในต่างประเทศได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3.11 ข้อ 3.23 และข้อ 10	<ul style="list-style-type: none"> พิจารณาข้อสมมติฐานที่สำคัญต่อการวิเคราะห์ค่าความอ่อนไหว เปรียบเทียบประมาณการกระแสเงินสดรวมถึงข้อสมมติฐานที่เกี่ยวกับอัตราการเติบโต และกำไรจากการดำเนินงานกับผลประกอบการในอดีตเพื่อทดสอบความถูกต้องของประมาณการของผู้บริหาร เปรียบเทียบระหว่างมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนและมูลค่าตามบัญชี

ข้อมูลและเหตุการณ์ที่เน้น

ข้าพเจ้าขอให้สังเกตหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 2.5.2 และ 2.5.3 ซึ่งอธิบายถึงการนำมาตราฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 เรื่องสัญญาเช่า และแนวปฏิบัติทางการบัญชี เรื่องมาตรการผ่อนปรนชั่วคราวสำหรับทางเลือกเพิ่มเติมทางบัญชีเพื่อรองรับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ที่ประกาศโดยสภาวิชาชีพบัญชีมาถือปฏิบัติ ทั้งนี้ ข้าพเจ้ามิได้แสดงความเห็นอย่างมีเงื่อนไขในเรื่องดังกล่าว

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ข้อมูลอื่นประกอบด้วยข้อมูลซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปี ซึ่งคาดว่าจะถูกจัดเตรียมให้ข้าพเจ้าภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่น และข้าพเจ้าไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวเนื่องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ คือ การอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นที่ระบุข้างต้นเมื่อข้าพเจ้าได้รับ มีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินรวมและเฉพาะกิจการ หรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้า หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปี หากข้าพเจ้าสรุปได้ว่ามี การแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องสื่อสารเรื่องดังกล่าวกับฝ่ายบริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลเพื่อดำเนินการแก้ไขให้เหมาะสมต่อไป

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต้องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบต่อกรรมการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง การเปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่อง (ตามความเหมาะสม) และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่อง เว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทและบริษัทหรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการกำกับดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัทและบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีสาระสำคัญ เมื่อคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการจากการใช้งบการเงินเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงผล การแสดงข้อมูลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทและบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชี และการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร



- สรุปลักษณะความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหารและจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ สรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าโดยให้สังเกตถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องในงบการเงินรวมและเฉพาะกิจการ หรือถ้าการเปิดเผยดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทและบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง
- ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงรายการและเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- ได้รับหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการภายในกลุ่มหรือกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการกำกับดูแลในเรื่องต่าง ๆ ซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของ การตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ และประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่อง ที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการกำกับดูแลว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระ และได้สื่อสารกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่น ซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่าไม่มีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระของข้าพเจ้าและมาตรการที่ข้าพเจ้าใช้เพื่อป้องกันไม่ให้ข้าพเจ้าขาดความเป็นอิสระ

จากเรื่องที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญมากที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในงวดปัจจุบัน และกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ในรายงานของผู้สอบบัญชีเว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับไม่ให้เปิดเผยต่อสาธารณะเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าวหรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ต่อส่วนได้เสียสาธารณะจากการสื่อสารดังกล่าว

ชูพงษ์ สุรชุตติกาล

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 4325

บริษัท ดิลอยท์ ทัช โรแมนติก โซเชียล สอบบัญชี จำกัด

กรุงเทพมหานคร

วันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2564



(2) งบแสดงฐานะการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

ตารางสรุปงบแสดงฐานะการเงิน

บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม

(หน่วย : พันบาท)

งบการเงินรวม

	2563	%	2562	%	2561	%
สินทรัพย์						
สินทรัพย์หมุนเวียน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	577,282	10.71	674,338	17.33	782,984	19.38
เงินลงทุนชั่วคราว	-	-	327,557	8.42	205,154	5.08
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	241,718	4.49	328,007	8.43	343,935	8.51
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	2,825	0.05	2,941	0.08	2,974	0.07
สินค้าคงเหลือ	224,609	4.17	300,396	7.72	307,027	7.60
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	479,411	8.90	-	0.00	-	0.00
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	22,232	0.41	23,349	0.60	22,594	0.56
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	1,548,075	28.73	1,656,587	42.57	1,664,669	41.21
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน						
เงินฝากธนาคารที่ใช้เป็นหลักประกัน	809	0.02	809	0.02	15,584	0.39
เงินลงทุนในการร่วมค้า	200,111	3.71	260,201	6.69	56,186	1.39
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	66,570	1.24	67,410	1.73	275,868	6.83
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	1,409,657	26.16	1,510,474	38.82	1,616,203	40.01
สิทธิการเช่า	-	-	28,636	0.74	43,704	1.08
สินทรัพย์สิทธิการใช้	1,814,483	33.67	-	0.00	-	0.00
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยม	18,797	0.35	29,413	0.76	36,149	0.89
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	55,901	1.04	51,478	1.32	49,952	1.24
เงินมัดจำระยะยาว	270,314	5.02	277,995	7.14	271,017	6.71
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	4,456	0.08	8,399	0.22	10,237	0.25
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	3,841,098	71.27	2,234,814	57.43	2,374,900	58.79
รวมสินทรัพย์	5,389,173	100.00	3,891,402	100.00	4,039,570	100.00

บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม (ต่อ)

(หน่วย : พันบาท)

งบการเงินรวม

	2563	%	2562	%	2561	%
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น						
หนี้สินหมุนเวียน						
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	57,032	1.06	-	0.00	-	0.00
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	646,955	12.00	833,244	21.41	904,998	22.40
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	31,357	0.58	33,857	0.87	38,530	0.95
เงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	619	0.01	-	0.00	1,216	0.03
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	472,068	8.76	-	0.00	-	0.00
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	-	1,814	0.05	-	0.00
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย	30,424	0.56	27,328	0.70	46,705	1.16
ประมาณการหนี้สินหมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	1,811	0.03	4,718	0.12	6,608	0.16
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	45,446	0.84	45,490	1.17	50,395	1.25
รวมหนี้สินหมุนเวียน	1,285,711	23.86	946,452	24.32	1,048,451	25.95
หนี้สินไม่หมุนเวียน						
กำไรจากการขายสินทรัพย์ถาวรให้แก่การร่วมค้ารับรู้	23,871	0.44	25,275	0.65	26,679	0.66
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	90,536	1.68	121,893	3.13	156,761	3.88
เงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	2,181	0.04	3,032	0.08	2,054	0.05
หนี้สินตามสัญญาเช่า	1,384,986	25.70	-	0.00	-	0.00
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	-	-	2,879	0.07	-	0.00
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	151,894	2.82	199,301	5.12	153,205	3.79
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	54,509	1.01	56,504	1.45	63,151	1.56
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	1,707,977	31.69	408,884	10.51	401,850	9.95
รวมหนี้สิน	2,993,688	55.55	1,355,336	34.83	1,450,301	35.90



บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม (ต่อ)

(หน่วย : พันบาท)

งบการเงินรวม

	2563	%	2562	%	2561	%
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)						
ส่วนของผู้ถือหุ้น						
ทุนเรือนหุ้น						
ทุนจดทะเบียน						
หุ้นสามัญ 490,408,365 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท	490,408	9.10	490,408	12.60	490,408	12.14
หุ้นที่ออกและชำระแล้ว	-	-	-	0.00	-	0.00
หุ้นสามัญ 490,408,365 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท ชำระครบแล้ว	490,408	9.10	490,408	12.60	490,408	12.14
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	689,981	12.80	689,981	17.73	689,981	17.08
ส่วนเกินจากกำไรจากการโอนธุรกิจให้แก่การร่วมค้า	79,905	1.48	79,905	2.05	79,905	1.98
กำไรสะสม	-	-	-	0.00	-	0.00
จัดสรรแล้ว	-	-	-	0.00	-	0.00
ทุนสำรองตามกฎหมาย	52,343	0.97	52,343	1.35	52,343	1.30
ยังไม่ได้จัดสรร	1,064,933	19.76	1,197,690	30.78	1,236,384	30.61
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	(18,084)	(0.34)	(20,487)	(0.53)	(27,688)	(0.69)
รวมส่วนของบริษัทใหญ่	2,359,486	43.78	2,489,840	63.98	2,521,333	62.42
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	35,999	0.67	46,226	1.19	67,936	1.68
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	2,395,485	44.45	2,536,066	65.17	2,589,268	64.10
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	5,389,173	100.00	3,891,402	100.00	4,039,570	100.00

บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

 งบกำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จ
 สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม

(หน่วย : พันบาท)

งบการเงินรวม

	2563	%	2562	%	2561	%
รายได้จากการขาย	5,198,652	100.00	7,312,369	100.00	7,608,375	100.00
ต้นทุนขาย	(3,105,561)	(59.74)	(4,220,422)	(57.72)	(4,274,048)	(56.18)
กำไรขั้นต้น	2,093,091	40.26	3,091,947	42.28	3,334,327	43.82
รายได้อื่น	85,910	1.65	69,969	0.96	98,374	1.29
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	(1,378,274)	(26.51)	(2,017,947)	(27.60)	(2,102,727)	(27.64)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(420,244)	(8.08)	(741,168)	(10.14)	(823,235)	(10.82)
ค่าตอบแทนผู้บริหาร	(47,126)	(0.91)	(56,594)	(0.77)	(57,729)	(0.76)
ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย					(6,971)	(0.09)
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน - สุทธิ	2,485	0.05	(4,566)	(0.06)	192	0.00
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า	(45,939)	(0.88)	4,551	0.06	3,192	0.04
กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน	289,904	5.58	346,192	4.73	445,423	5.85
รายได้ทางการเงิน	1,037	0.02	2,567	0.04	-	0.00
ต้นทุนทางการเงิน	(72,956)	(1.40)	(8,080)	(0.11)	(7,338)	(0.10)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	217,985	4.19	340,679	4.66	438,085	5.76
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(36,236)	(0.70)	(36,413)	(0.50)	(61,241)	(0.80)
กำไรสำหรับปี	181,749	3.50	304,267	4.16	376,844	4.95
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น						
รายการที่ไม่ถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง						
ผลกำไรจากการวัดมูลค่าใหม่ของผลประโยชน์พนักงาน						
สำหรับโครงการผลประโยชน์พนักงาน - สุทธิจากภาษีเงินได้	7,657	0.15	13,511	0.18	27,539	0.36
รายการที่อาจถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง						
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงิน - สุทธิจากภาษีเงินได้						
กำไรเบ็ดเสร็จอื่นรวมสำหรับปี - สุทธิจากภาษี	2,768	0.05	5,584	0.08	19,865	0.26
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	184,517	3.55	309,851	4.24	396,709	5.21

บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย


งบกำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จ (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม

(หน่วย : พันบาท)

งบการเงินรวม

	2563	%	2562	%	2561	%
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน)						
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	183,025	3.52	314,400	4.30	400,209	5.26
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(1,276)	(0.02)	(10,133)	(0.14)	(23,365)	(0.31)
กำไรสำหรับปี	<u>181,749</u>	3.50	<u>304,267</u>	4.16	<u>376,844</u>	4.95
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม						
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	185,428	3.57	321,601	4.40	421,322	5.54
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(911)	(0.02)	(11,750)	(0.16)	(24,613)	(0.32)
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	<u>184,517</u>	3.55	<u>309,851</u>	4.24	<u>396,709</u>	5.21



บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม

(หน่วย : พันบาท)

งบการเงินรวม

	2563	%	2562	%	2561	%
ทุนเรือนหุ้น						
หุ้นสามัญ						
ยอดต้นปี	490,408	20.47	490,408	19.34	490,408	18.94
หุ้นสามัญเพิ่มทุน	-	0.00	-	0.00	-	0.00
ลดระหว่างปี	-	0.00	-	0.00	-	0.00
ยอดปลายปี	<u>490,408</u>	<u>20.47</u>	<u>490,408</u>	<u>19.34</u>	<u>490,408</u>	<u>18.94</u>
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ						
ยอดต้นปี	689,981	28.80	689,981	27.21	689,981	26.65
เพิ่มระหว่างปี	-	0.00	-	0.00	-	0.00
ค่าใช้จ่ายในการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน	-	0.00	-	0.00	-	0.00
ยอดปลายปี	<u>689,981</u>	<u>28.80</u>	<u>689,981</u>	<u>27.21</u>	<u>689,981</u>	<u>26.65</u>
ส่วนเกินจากกำไรจากการโอนธุรกิจแก่บริษัท-การร่วมค้า						
ยอดต้นปี	79,905	3.34	79,905	3.15	79,905	3.09
เพิ่มระหว่างปี	-	0.00	-	0.00	-	0.00
ค่าใช้จ่ายในการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน	-	0.00	-	0.00	-	0.00
ยอดปลายปี	<u>79,905</u>	<u>3.34</u>	<u>79,905</u>	<u>3.15</u>	<u>79,905</u>	<u>3.09</u>
กำไรสะสม						
จัดสรรแล้ว						
สำรองตามกฎหมาย						
ยอดต้นปี	52,343	2.19	52,343	2.06	52,343	2.02
เพิ่มระหว่างปี	-	0.00	-	0.00	-	0.00
ลดระหว่างปี	-	0.00	-	0.00	-	0.00
ยอดปลายปี	<u>52,343</u>	<u>2.19</u>	<u>52,343</u>	<u>2.06</u>	<u>52,343</u>	<u>2.02</u>
ยังไม่ได้จัดสรร						
ยอดต้นปี	1,197,690	50.00	1,236,384	48.75	1,253,021	48.39
ผลกระทบจากการนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่มาใช้ครั้งแรก	(36,249)	(1.51)	-	0.00	-	0.00
เพิ่มระหว่างปี-กำไรสุทธิ	183,025	7.64	314,400	12.40	400,209	15.46
ลดระหว่างปี-เงินปันผล	(279,533)	(11.67)	(353,094)	(13.92)	(416,847)	(16.10)
ยอดปลายปี	<u>1,064,933</u>	<u>44.46</u>	<u>1,197,690</u>	<u>47.23</u>	<u>1,236,384</u>	<u>47.75</u>

บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม

(หน่วย : พันบาท)

งบการเงินรวม

	2563	%	2562	%	2561	%
องค์ประกอบอื่นส่วนของผู้ถือหุ้น						
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน						
ยอดต้นปี	(61,334)	(2.56)	(55,040)	(2.17)	(48,800)	(1.88)
เพิ่มระหว่างปี	(4,358)	(0.18)	(6,294)	(0.25)	(6,240)	(0.24)
ลดระหว่างปี	-	0.00	-	0.00	-	0.00
ยอดปลายปี	(65,691)	(2.74)	(61,334)	(2.42)	(55,040)	(2.13)
กำไรจากการวัดมูลค่าใหม่ของผลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้						
- สุทธิจากภาษี						
ยอดต้นปี	40,847	1.71	27,352.00	1.08	-	0.00
เพิ่มระหว่างปี	6,761	0.28	13,495	0.53	27,352	1.06
ลดระหว่างปี	-	0.00	-	0.00	-	0.00
ยอดปลายปี	47,607	1.99	40,847	1.61	27,352	1.06
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม						
ยอดต้นปี	46,226	1.93	67,936	2.68	107,832	4.16
ผลกระทบจากการนำมาตราฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่มาใช้ครั้งแรก	(8,033)	(0.34)	-	0.00	-	0.00
เพิ่มระหว่างปี-กำไรสุทธิ	(911)	(0.04)	(11,750)	(0.46)	(24,613)	(0.95)
ลดระหว่างปี-เงินปันผล	(1,283)	(0.05)	(9,959)	(0.39)	(15,283)	(0.59)
ยอดปลายปี	35,999	1.50	46,227	1.82	67,936	2.62
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	2,395,485	100.00	2,536,066	100.00	2,589,269	100.00

บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม

(หน่วย : พันบาท)

งบการเงินรวม

	2563	2562	2561
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน			
กำไรสำหรับปี	181,749	304,267	438,085
ปรับปรุงด้วย			
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	36,236	36,413	
ค่าเสื่อมราคาสินทรัพย์ถาวรและสินทรัพย์สิทธิการใช้ และค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	696,277	341,802	381,974
(กำไร) ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากอัตราแลกเปลี่ยน	2,128	3,727	3,237
กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากการปรับมูลค่าของเงินลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงิน	(1,148)	(1,355)	(639)
กลับรายการค่าเผื่อนี่สงสัยจะสูญ	-	(632)	0.00
ส่วนแบ่ง (กำไร) ขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า	45,939	(4,551)	(3,192)
ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ถาวร (กลับรายการ)	(957)	4,825	2,114
กลับรายการประมาณการหนี้สินในการรื้อถอน การขนย้ายและการบูรณะสถานที่	(38,933)	(8,373)	(2,547)
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ถาวรและสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	41,408	15,389	17,700
กำไรจากการจำหน่ายสินทรัพย์ทางการเงิน	(706)	(1,047)	(1,704)
ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	(989)
กำไรจากการขายสินทรัพย์ถาวร	(1,914)	(1,080)	(4,574)
กำไรจากการขายสินทรัพย์ถาวรให้แก่การร่วมค้า	(1,404)	(1,404)	(1,404)
ค่าใช้จ่ายภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	22,463	68,868	0.00
ค่าใช้จ่ายจากโปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า	1,054	1,908	24,510
รายได้เงินปันผลรับ	-	-	699
รายได้ทางการเงิน	(1,037)	(2,567)	(2,581)
ต้นทุนทางการเงิน	72,956	8,080	7,338
ส่วนต่างจากการยกเลิกสัญญาเช่าก่อนกำหนด	(45,305)	-	-
ผลต่างส่วนลดค่าเช่า	8,171	-	-
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	1,016,977	764,268	858,026
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง			
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	82,737	19,897	18,002
สินค้าคงเหลือ	75,787	6,630	10,500
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	1,117	(754)	(5,789)
เงินฝากธนาคารที่ใช้เป็นหลักประกัน	(1)	14,775	469
เงินมัดจำระยะยาว	7,681	(6,978)	9,091
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	3,943	1,839	2,891

บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม

(หน่วย : พันบาท)

งบการเงินรวม

	2563	2562	2561
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน (ต่อ)			
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)			
เจ้าหน้าที่การค้าและเจ้าหน้าที่หมุนเวียนอื่น	(170,023)	(77,356)	(17,810)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	933	(4,514)	(11,230)
จ่ายภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	(64,496)	(7,774)	(3,883)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	34,972	1,340	(130)
เงินสดรับจากการดำเนินงาน	<u>989,627</u>	<u>711,373</u>	<u>860,138</u>
จ่ายภาษีเงินได้	(34,669)	(60,464)	(66,229)
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	<u>954,958</u>	<u>650,909</u>	<u>793,909</u>
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน			
เงินสดจ่ายคืนเพื่อเงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	(3,020)
เงินสดรับจากเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	
เงินสดรับจากเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ทางการเงิน	(250,000)	(400,000)	(391,000)
เงินสดรับจากการขายสินทรัพย์ทางการเงิน	100,000	280,000	363,561
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในกิจการ-การร่วมค้า	-	-	(29,469)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ถาวร สินทรัพย์ไม่มีตัวตน และสิทธิการเช่า	(215,068)	(243,528)	(500,692)
เงินสดรับจากค่าชดเชยการสิ้นสุดสัญญาเช่าก่อนครบกำหนด จากผู้ให้เช่า	-	-	15,315
เงินสดรับจากการขายสินทรัพย์ถาวร	5,789	3,120	5,654
ดอกเบี้ยรับ	53	1,902	7,753
เงินปันผลรับ	14,991	8,995	4,997
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	<u>(344,236)</u>	<u>(349,511)</u>	<u>(526,902)</u>



บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม

(หน่วย : พันบาท)

งบการเงินรวม

	2563	2562	2561
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน			
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	175,000	-	
เงินสดจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	(120,000)	-	
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	-	200,730
เงินสดจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	(33,857)	(39,541)	(39,906)
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	4,000
เงินสดจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	(232)	(238)	(730)
เงินสดจ่ายหนี้สินตามสัญญาเช่า	(364,779)	(2,644)	(2,404)
เงินสดจ่ายดอกเบี้ยของหนี้สินตามสัญญาเช่า	(66,887)	-	
เงินสดจ่ายค่าดอกเบี้ย	(6,281)	(7,350)	(6,886)
เงินปันผลจ่าย	(279,479)	(363,016)	(416,824)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	<u>(696,517)</u>	<u>(412,789)</u>	<u>(262,020)</u>
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลงสุทธิก่อนผลกระทบ			
ของอัตราแลกเปลี่ยน	(85,794)	(111,391)	4,986
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	(2,067)	(1,737)	(1,493)
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงิน	(9,195)	4,481	(16,931)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลงสุทธิ	<u>(97,056)</u>	<u>(108,647)</u>	<u>(13,437)</u>
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 1 มกราคม	<u>674,338</u>	<u>782,984</u>	<u>796,421</u>
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม	<u>577,282</u>	<u>674,338</u>	<u>782,984</u>

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนทางการเงิน	หน่วย	สิ้นสุด 31 ธันวาคม		
		2563	2562	2561
ความสามารถในการทำกำไร (Profitability ratio)				
อัตรากำไรขั้นต้น	ร้อยละ	40.3	42.3	43.8
อัตรากำไรสุทธิ	ร้อยละ	3.5	4.3	5.2
ความประสิทธิภาพในการบริหารสินทรัพย์ (Activity Ratio)				
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	ร้อยละ	6.3	8.8	10.0
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	ร้อยละ	7.5	12.5	15.4
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	เท่า	18.2	23.7	27.8
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	วัน	20.0	15.4	13.1
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	เท่า	11.8	13.9	13.5
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	วัน	30.9	26.3	27.0
อัตราการหมุนของสินทรัพย์ถาวร	เท่า	3.6	4.6	4.4
อัตราการหมุนของสินทรัพย์	เท่า	1.1	1.9	2.0
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า	เท่า	4.2	6.4	8.8
ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย	วัน	87.0	56.9	42.0
ความสามารถในการดำรงสภาพคล่อง (Liquidity ratio)				
*อัตราสินทรัพย์หมุนเวียนต่อหนี้สินหมุนเวียน (Current Ratio)	เท่า	1.2	1.8	1.6
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (Quick Ratio)	เท่า	1.0	1.4	1.3
ความสามารถในการก่อหนี้ (Leverage Ratios)				
*อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E Ratio)	เท่า	1.3	0.5	0.5
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย (Interest Coverage Ratio)	เท่า	4.0	43.2	60.7

* รวม ผลกระทบจากการปรับปรุงมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ 16 เรื่อง สัญญาเช่า

ถ้าไม่รวม ผลกระทบจากการปรับปรุงมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ 16 เรื่อง สัญญาเช่า

อัตราสินทรัพย์หมุนเวียนต่อหนี้สินหมุนเวียน (Current Ratio) เท่า 1.9

อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E Ratio) เท่า 0.5

อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย* (Interest Coverage Ratio) เท่า 49.2

14. คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ

การวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อย (“กลุ่มบริษัท”)

รายได้จากการขายและการให้บริการ

ในรอบปี 2563 เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) ในประเทศไทย ส่งผลให้รัฐบาลได้มี มาตรการต่างๆ ออกมาเพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส นอกจากนี้ยังมีประกาศกรุงเทพมหานคร เรื่องสั่งปิดสถานที่เป็นการชั่วคราว ซึ่งรวมถึงร้านอาหารที่ให้เปิดจำหน่ายเฉพาะการซื้อกลับบ้านเท่านั้น ส่งผลให้ บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีรายได้จากการขายและการให้บริการ จำนวน 5,199 ล้านบาท ลดลงจากปี 2562 จำนวน 2,114 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 28.9 จากผลประกอบการของร้านอาหารและร้านเบเกอรี่ในประเทศและ ต่างประเทศ ที่บริษัทเปิด ดำเนินการอยู่รวมทั้งสิ้น 517 สาขา

ด้านรายได้ธุรกิจร้านอาหารและร้านเบเกอรี่ภายในประเทศ ลดลงร้อยละ 27.2 หรือ 1,649 ล้านบาท โดยยอดขาย ต่อร้านเดิม (Same-Store-Sales) ของร้านอาหารและร้านเบเกอรี่ในประเทศภายใต้แบรนด์ S&P จำนวน 450 สาขา จาก ทั้งสิ้น 481 สาขา ลดลงร้อยละ 26.1 แต่ ยังคงมีการเพิ่มสาขาใหม่ในทำเลที่มีศักยภาพ จำนวน 15 สาขา ในปี 2563 มา สนับสนุนยอดขาย

ด้านรายได้จากธุรกิจขายส่งอาหารและเบเกอรี่ มีรายได้จากการขาย จำนวน 575 ล้านบาท ลดลง 193 ล้านบาท หรือร้อยละ 25.2 เนื่องจากยอดขายที่ลดลงในซูเปอร์มาร์เก็ตและห้างค้าปลีกจากผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมรับประทาน และ ช่องทางการจัดจำหน่ายฟู้ดเซอร์วิส ได้รับผลกระทบจากผลกระทบของการปิดสนามบินอย่างต่อเนื่อง

ส่วนธุรกิจร้านอาหารในต่างประเทศ มีรายได้จากการขายและการบริการ ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน จำนวน 257 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 56.5 โดยสาเหตุหลักมาจากการปิดร้านอาหารของสาขาในต่างประเทศชั่วคราว เนื่องจาก สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19)

รายได้แยกตามประเภทช่องทางการจัดจำหน่าย

(หน่วย: ล้านบาท)

รายได้จำแนกตามช่องทางการจัดจำหน่าย	ปี 2563		ปี 2562		เพิ่มขึ้น / (ลดลง) ร้อยละ
	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ	
ธุรกิจร้านอาหารและเบเกอรี่ในประเทศ	4,407	84.8	6,056	82.8	(27.2)
ธุรกิจขายส่งอาหารและเบเกอรี่	575	11.1	768	10.5	(25.2)
ธุรกิจร้านอาหารในต่างประเทศ	198	3.4	455	6.2	(56.5)
อื่น ๆ	19	0.4	33	0.5	(42.5)
รวม	5,199	100.0	7,312	100.0	(28.9)

กำไรก่อนหักดอกเบี้ยจ่าย ภาษีและค่าเสื่อมราคา (EBITDA)

ในปี 2563 บริษัทมีกำไรก่อนหักดอกเบี้ยจ่าย ภาษีและค่าเสื่อมราคา (EBITDA) ตามงบการเงินรวมเป็นจำนวน 987 ล้านบาท เพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 43.0 ซึ่ง มาจากผลกระทบจากการบังคับใช้มาตรฐานการบัญชี TFRS16. อย่างไรก็ตาม บริษัทมีต้นทุนขายและต้นทุนการให้บริการจำนวน 3,106 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 26.4 และคิดเป็นร้อยละ 59.7 ของรายได้จากการขาย ซึ่งสูงขึ้นจากปีที่แล้วร้อยละ 2.0 เนื่องจาก ต้นทุนขายและต้นทุนการให้บริการที่ลดลง ไม่เพียงพอ ที่จะชดเชยกับการลดลงของรายได้จากการขาย และแม้ว่าบริษัทฯ และบริษัทย่อย ได้พยายามบริหารจัดการต้นทุนการผลิต และควบคุมการจัดซื้อวัตถุดิบให้เหมาะสม สำหรับค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร จำนวน 1,799 ล้านบาท ลดลง 961 ล้านบาท หรือร้อยละ 34.8 จากการดำเนินมาตรการการประหยัดค่าใช้จ่ายอย่างเข้มงวดในทุกส่วนขององค์กร โดยเฉพาะในช่วงครึ่งหลังของปี 2563

นอกจากนี้ บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีการเปลี่ยนแปลงการบันทึกค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้ ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 เรื่องสัญญาเช่า เป็นผลให้บริษัทมีอัตราการทำกำไร EBITDA ต่อรายได้รวม เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 9.4 เป็นร้อยละ 18.7 อย่างมีสาระสำคัญ

กำไรก่อนหักดอกเบี้ยจ่าย ภาษีและค่าเสื่อมราคา (EBITDA)	12 เดือน ปี 2563	12 เดือน ปี 2562	เปลี่ยนแปลง บาท	%
EBITDA ตามงบการเงิน	987	691	296	43.0
อัตราการทำกำไร EBITDA ตามงบการเงินต่อรายได้รวม (ร้อยละ)	18.7	9.4	-	9.3

ต้นทุนทางการเงิน

บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีต้นทุนทางการเงินทั้งสิ้นเท่ากับ 73 ล้านบาท ในปี 2563 ซึ่งเป็นในส่วนของดอกเบี้ยที่เกิดขึ้นจากหนี้สินตามสัญญาเช่า เท่ากับ 67 ล้านบาท เนื่องจากมีการนำมาตรฐานรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 มาถือปฏิบัติใช้

กำไรสุทธิ

จากปัจจัยต่างๆ ดังกล่าวข้างต้น ในปี 2563 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิตามงบการเงินรวมเท่ากับ 183 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนจำนวน 131 ล้านบาท หรือร้อยละ 41.8 เป็นผลให้บริษัทมีอัตราการทำกำไรสุทธิต่อรายได้รวม ลดลงจากร้อยละ 4.3 เป็นร้อยละ 3.5

กำไรสุทธิ	12 เดือน ปี 2563	12 เดือน ปี 2562	เปลี่ยนแปลง บาท	%
กำไรสุทธิตามงบการเงิน	183	314	(131)	(41.8)
อัตราการทำกำไรสุทธิตามงบการเงินต่อรายได้รวม (ร้อยละ)	3.5	4.3	-	(0.8)

งบดุลและงบกระแสเงินสด

ในปี 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีสินทรัพย์รวม จำนวน 5,389 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,498 ล้านบาท จาก ณ สิ้นปี 2562 เกิดจากการลดลงของสินทรัพย์หมุนเวียนจำนวน 109 ล้านบาท ในขณะที่สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนมีจำนวนเพิ่มขึ้น จากสิ้นปีก่อนเท่ากับ 1,606 ล้านบาท ซึ่งสาเหตุหลักมาจาก :

1. การลดลงของลูกหนี้การค้า จำนวน 86 ล้านบาท เป็นผลจาก ยอดขายที่ลดลงเป็นหลัก
2. การลดลงของสินค้าคงเหลือ จำนวน 76 ล้านบาท เป็นผลจาก การบริหารจัดการสินค้าคงเหลือให้เหมาะสมกับ ยอดขาย และ สถานการณ์ตลาด
3. การลดลงของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ จำนวน 101 ล้านบาท จากการจำหน่ายสินทรัพย์ถาวรที่ไม่เกิดประโยชน์ และ ค่าเสื่อมราคาที่ลดลง
4. การลดลงของเงินลงทุนในการร่วมค้า จำนวน 60 ล้านบาท จากส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)จากเงินลงทุนในการร่วมค้า
5. การเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์ทางการเงิน จำนวน 152 ล้านบาท จาก การซื้อเงินลงทุนในกองทุนเปิดตราสารหนี้
6. การเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์สิทธิการใช้ จำนวน 1,814 ล้านบาท จากการที่ บริษัทได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 ซึ่งจะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินของปี 2563

บริษัทมีหนี้สินรวมเท่ากับ 2,994 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2563 เพิ่มขึ้น 1,638 ล้านบาท จากหนี้สินรวม ณ สิ้นปี 2562 ซึ่งมาจากการเพิ่มขึ้นของหนี้สินหมุนเวียนจำนวน 339 ล้านบาท ในขณะที่หนี้สินไม่หมุนเวียนมีจำนวนเพิ่มขึ้น 1,299 ล้านบาท โดยมาจาก

1. การลดลงของหนี้สินหมุนเวียนประเภทเจ้าหนี้การค้า จำนวน 186 ล้านบาท
2. การลดลงของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน จำนวน 34 ล้านบาท
3. การลดลงของประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน จำนวน 47 ล้านบาท
4. การเพิ่มขึ้นของหนี้สินตามสัญญาเช่า จำนวน 1,857 ล้านบาท รวมส่วนของหนี้สินภายใต้สัญญาเช่าการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี จากการที่บริษัทได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 16

บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นลดลงจำนวน 141 ล้านบาท จาก 2,536 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2562 เป็น 2,395 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2563 ซึ่งส่วนใหญ่เป็นผลเงินปันผลจ่ายทั้งสิ้น จำนวน 280 ล้านบาท และ กำไรสำหรับปี 183 ล้านบาท

สำหรับปี 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีกระแสเงินสดได้จากกิจกรรมดำเนินงานจำนวน 955 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 304 ล้านบาท มาจากกำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น จำนวน 253 ล้านบาท ลูกหนี้การค้าลดลง จำนวน 63 ล้านบาท สินค้าคงเหลือลดลง จำนวน 69 ล้านบาท เจ้าหนี้การค้าลดลง จำนวน 93 ล้านบาท

บริษัทและบริษัทย่อยมีกระแสเงินสดใช้ไปจากการกิจกรรมลงทุนจำนวน 344 ล้านบาท มาจากเงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ถาวร สินทรัพย์ไม่มีตัวตนและสิทธิการเช่า จำนวน 215 ล้านบาท และเงินสดจ่ายสุทธิ จากการซื้อและขายเงินลงทุนชั่วคราว 150 ล้านบาท



บริษัทและบริษัทย่อยมีกระแสเงินสดใช้ไปจากกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 697 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่เป็นผลมาจาก เงินสดจ่ายหนี้สินตามสัญญาเช่าและดอกเบี้ยของหนี้สินตามสัญญาเช่า จำนวน 432 ล้านบาท เงินปันผลจ่าย จำนวน 280 ล้านบาท เงินสดจ่ายคืนจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน 34 ล้านบาท และ เงินสดรับสุทธิจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน 55 ล้านบาท

บริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้นในปี 2563 ลดลงจาก ร้อยละ 42.3 เป็นร้อยละ 40.3 โดยมีสาเหตุหลักมาจากความสามารถในการทำกำไรที่ลดลงของโดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2563 จากผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 และลดลงตามการลดลงของรายได้ แม้ว่าจะมีความพยายามในการลดต้นทุนอย่างเคร่งครัดแล้วก็ตาม ส่งผลให้ อัตรากำไรสุทธิของบริษัทตามงบการเงินลดลงจากร้อยละ 4.3 เป็น ร้อยละ 3.5

อัตรามลตอพบแทนต่อผู้ถือหุ้นเปรียบเทียบเต็มปี ลดลงจากร้อยละ 12.3 ในปี 2562 เป็นร้อยละ 7.5 ซึ่งมีสาเหตุมาจากผลขาดทุนจากการดำเนินงานในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2563 เช่นเดียวกัน อัตรามลตอพบแทนต่อสินทรัพย์เปรียบเทียบเต็มปี ลดลงจากร้อยละ 7.9 ในปี 2562 เป็นร้อยละ 6.3 ในปี 2563

อัตรส่วนสินทรัพย์หมุนเวียนต่อหนี้สินหมุนเวียนอยู่ที่ 1.2 เท่า จากปีก่อนที่ 1.7 เท่า เนื่องจากผลกระทบของหนี้สินภายใต้สัญญาเช่าการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี จากการบังคับใช้ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 เรื่องสัญญาเช่า อัตรส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นจาก 0.5 เท่า ณ สิ้นปี 2562 เป็น 1.3 เท่า ในปี 2563 โดยมีสาเหตุหลักมาจาก และส่วนของผู้ถือหุ้นที่ลดลงจากผลขาดทุนสุทธิในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2563 รวมถึงผลกระทบจากการบังคับใช้ มาตรฐานการบัญชี TFRS16

แนวโน้มการดำเนินงานในปี 2564 และปัจจัยที่อาจจะมีผลกระทบต่อการทำงานในอนาคต

ในภาพรวม ตั้งแต่เกิดการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ระลอกใหม่ในช่วงกลางเดือนธันวาคม 2563 ที่ผ่านมามีประเทศไทยพบผู้ติดเชื้อโควิด-19 ในประเทศอีกครั้ง ส่งผลทำให้ทางการในบางจังหวัดได้ยกระดับมาตรการการควบคุมและป้องกันการระบาด ซึ่งคาดว่าจะสร้างผลกระทบต่อการทำงานของธุรกิจร้านอาหาร ถึงแม้ว่าธุรกิจร้านอาหารจะได้รับประโยชน์จากนโยบายของภาครัฐที่ให้ความสำคัญไปยังการกระตุ้นการใช้จ่ายของผู้บริโภคในประเทศ และมีข่าวดีเรื่องวัคซีน แต่การนำมาใช้ในวงกว้างยังคงต้องใช้เวลา

อย่างไรก็ตาม บริษัทได้ปรับตัวและเตรียมพร้อมพร้อมกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งด้านสินค้าและบริการของพนักงานที่ถูกต้องสุขอนามัย มาตรการ การรักษาความสะอาด ตั้งแต่การผลิตจนถึงหน้าร้าน บริษัทยังคงดำเนินนโยบายการเติบโตอย่างยั่งยืนและแข็งแกร่งในธุรกิจอาหารไทยและเบเกอรี่ที่มีคุณภาพ มาตรฐานและมีเครือข่ายมากที่สุดในประเทศไทย ยังคงมุ่งมั่นและใส่ใจในการพัฒนาการบริการเพื่อตอบสนองความต้องการที่หลากหลายของลูกค้าทุกกลุ่ม ตลอดจนการพัฒนาเมนูอาหาร เบเกอรี่ และเครื่องดื่ม รวมทั้งปรับปรุงบรรยากาศภายในร้านอาหารเพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีและความประทับใจให้แก่ลูกค้าทุกท่านที่มาใช้บริการ และเพื่อเพิ่มทางเลือกให้กับผู้บริโภคมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ บริษัทมีแผนงานที่จะลงทุนสาขาประเภท Delivery and Carry-Out (Delco) เพื่อขยายการให้บริการส่งถึงบ้าน (Delivery Service) ให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล โดยเน้นความรวดเร็วและลดเวลาในการจัดส่งอาหารเพื่อตอบสนองความต้องการลูกค้าให้มากขึ้น โดยบริษัทได้ปรับปรุงแอปพลิเคชันสำหรับการสั่งอาหารออนไลน์แบบพลิกโฉม ซึ่งแอปพลิเคชันใหม่นี้จะอำนวยความสะดวกและตอบโต้พฤติกรรมลูกค้า โดยจะพร้อมให้บริการภายในไตรมาส 2 ปี 2564 ทั้งนี้เพื่อเสริมศักยภาพด้านการแข่งขันในธุรกิจอาหารและเบเกอรี่

นอกจากนี้ บริษัทยังคงให้ความสำคัญในการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้า ผ่านระบบบัตรสมาชิกจอยการ์ด (Joy Card) เพื่อให้เกิดความผูกพัน ความสะดวกในการใช้บริการตามไลฟ์สไตล์ (Lifestyle) ของลูกค้าและกระตุ้นการซื้ออย่างต่อเนื่อง อีกทั้งยังใช้ในการวางกลยุทธ์ที่จะรักษาลูกค้าเดิม และการเพิ่มลูกค้าใหม่ในอนาคต โดยได้ปรับปรุงแอปพลิเคชันใหม่เพื่ออำนวยความสะดวกและให้บริการที่ดียิ่งขึ้น

ในด้านการผลิตและจัดจำหน่าย บริษัทมีแผนพัฒนาผลิตภัณฑ์ต่างๆ เพื่อเจาะกลุ่มลูกค้าผ่านช่องทางร้านค้าปลีก ได้แก่ ร้านสะดวกซื้อ โมเดิร์นเทรด และซูเปอร์มาร์เก็ต ให้มากขึ้น และเน้นกลุ่มเซ่นร้านอาหาร ซึ่งมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง

บริษัทลงทุนในโครงการคลังสินค้าและศูนย์กระจายสินค้าแห่งใหม่ (Smart Distribution Center) บนถนนบางนา-ตราด กม.23 ติดกับโรงงานเบเกอรี่ของบริษัท และคาดว่าจะพร้อมดำเนินงานได้ภายในไตรมาส 2 ปี 2564 เพื่อเพิ่มความสามารถในการบริหารจัดการคุณภาพ และควบคุมต้นทุนค่าขนส่งสินค้า

สืบเนื่องจากปี 2563 ที่มีวิกฤติการแพร่ระบาดของไวรัสโควิดระลอกแรก บริษัทได้ปรับโครงสร้างและเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน ตลอดจนลดค่าใช้จ่ายคงที่ต่างๆ ทั้งระบบ ซึ่งผลฯ ดังกล่าวถือเป็นฐานรากใหม่ที่สำคัญ ทั้งนี้ บริษัทยังคงให้ความสำคัญกับการพัฒนาทรัพยากรบุคคลโดยจัดให้มีการฝึกอบรมอย่างต่อเนื่องเพื่อเพิ่มพูนทักษะ ความรู้ความสามารถของบุคลากรในทุกระดับ โดยจัดให้มีการฝึกอบรมทักษะด้านความเป็นผู้นำ การทำงานเป็นทีมและการพัฒนาความรู้ ความชำนาญเฉพาะเพื่อให้บริษัทบรรลุวัตถุประสงค์และ ประสบความสำเร็จตามเป้าหมายในการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน และเพื่อพร้อมรับมือกับการแข่งขันทางธุรกิจอาหารและบริการทั้งในประเทศและต่างประเทศให้มีประสิทธิภาพสูงสุด โดยยังคงมุ่งเน้นการปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานโดยใช้เทคโนโลยีเข้ามาช่วย เพื่อให้บรรลุผลของการสร้างประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง

บริษัทตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคมเป็นสำคัญ ในการขับเคลื่อนธุรกิจควบคู่ไปกับการดำเนินนโยบายภายใต้ความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน เศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม เพื่อการเติบโตทางธุรกิจและการพัฒนาองค์กรที่ยั่งยืน และเพื่อให้ แแบรนด์ S&P และแบรนด์อื่นๆ ในเครือ เป็น “ร้านอาหารไทยและเบเกอรี่ที่เป็นที่ชื่นชอบที่สุด (To Be The Most Preferred Thai Restaurant And Bakery Shop In Thailand) โดยมุ่งเน้นสร้างคุณค่าด้วยคุณภาพอย่างมีคุณธรรม เพื่อมอบประสบการณ์ที่ดีที่สุดให้แก่ลูกค้า



การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

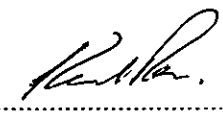


บริษัทได้สอบทานข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีแล้ว ด้วยความระมัดระวัง บริษัทขอรับรองว่า ข้อมูลดังกล่าวถูกต้องครบถ้วน ไม่เป็นเท็จ ไม่ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิด หรือไม่ขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ นอกจากนี้ บริษัทขอรับรองว่า

(1) งบการเงินและข้อมูลทางการเงินที่สรุปมาในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีได้แสดงข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วนในสาระสำคัญเกี่ยวกับฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดของบริษัทและบริษัทย่อยแล้ว

(2) บริษัทได้จัดให้มีระบบการเปิดเผยข้อมูลที่ดีเพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทได้เปิดเผยข้อมูลในส่วนที่เป็นสาระสำคัญ ทั้งของบริษัทและบริษัทย่อยอย่างถูกต้องครบถ้วนแล้ว รวมทั้งควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว

(3) บริษัทได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ดี และควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว และบริษัทได้ แจ้งข้อมูลการประเมินระบบการควบคุมภายใน ณ วันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2564 ต่อผู้สอบบัญชีและกรรมการตรวจสอบของ บริษัทแล้ว ซึ่งครอบคลุมถึงข้อบกพร่องและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของระบบการควบคุมภายใน รวมทั้ง การกระทำที่มีขอบ ที่อาจมีผลกระทบต่อการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย

ในการนี้ เพื่อเป็นหลักฐานว่าเอกสารทั้งหมดเป็นเอกสารที่ชุดเดียวกันกับที่บริษัทได้รับรองความถูกต้องแล้ว บริษัท ได้มอบหมายให้ นายวิฑูร ศีลาอ่อน เป็นผู้ลงลายมือชื่อกำกับเอกสารนี้ไว้ทุกหน้าด้วยหากเอกสารใดไม่มีลายมือชื่อของ นาย วิฑูร ศีลาอ่อน กำกับไว้ บริษัทจะถือว่าไม่ใช่ข้อมูลที่ข้าพเจ้าได้รับรองความถูกต้องของข้อมูลแล้วดังกล่าวข้างต้น

ชื่อ	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
1. นางเกษสุตา ไรวา	ประธานกรรมการบริหาร	
2. นายวิฑูร ศีลาอ่อน	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	
ชื่อ	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
ผู้รับมอบอำนาจ นายวิฑูร ศีลาอ่อน	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	

เอกสารแนบ 1 : รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้อำนวยการควบคุม และเลขานุการบริษัท

ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	จำนวนหุ้นที่ถือ (หุ้น)		ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง	
			ต้นปี 2563	เปลี่ยนแปลง		ช่วงเวลา / ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ
นางภัทรา ศิลลาอ่อน ประธานกรรมการ	79	ปริญญาตรีบัณฑิตศึกษาด้านศึกษาศาสตร์ สาขาการจัดการ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ปริญญาตรีบัณฑิตศึกษาด้านศึกษาศาสตร์ (Doctor in Letters (Honorary)) Pine Manor College, Massachusetts, USA ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยอีสต์บอสตัน สหรัฐอเมริกา	42,327,645 (คิดเป็น 8.63%)	--	พี่สาวคนโต	ทั้ง 5 ปี / ประธานกรรมการ 2553 - ปัจจุบัน / ประธานกรรมการ 2518 - ปัจจุบัน / กรรมการ 2530 - ปัจจุบัน / ประธานกรรมการ	บมจ. เอส แอนด์ พี ซินดิเคท / ธุรกิจอาหารและเครื่องสำอาง บจ. เอส แอนด์ พี โกลเบิล / ธุรกิจร้านอาหารในต่างประเทศ บจ. ไตรภราดา / ธุรกิจให้บริการเป็นที่พักษา บจ. เอส.อาร์. เอสเตท / ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์
นายประเวศวุฒิ ไรวา รองประธานกรรมการ / กรรมการบริหาร	70	ปริญญาตรี Political Science มหาวิทยาลัยอินเดียนา สหรัฐอเมริกา Modern Managers Program (MMP) Modern Marketing Management (MMMM) โครงการอบรม จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ประกาศนียบัตร Director Certification Program(DCP)รุ่น1.35 ประกาศนียบัตร Director Accreditation Program (DAP) ประกาศนียบัตร Role of The Chairman Program รุ่น 42 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) หลักสูตรภูมิพลเสด็จแผ่นดิน รุ่น 2 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	30,524,310 (คิดเป็น 6.22%)	--	น้องชายคนที่ 3	2559 - ปัจจุบัน / รองประธานกรรมการ 2558 - 31 ธันวาคม 2561 / ประธานกรรมการบริหาร 2558 - 2559 / ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร 2537 - 2558 / กรรมการผู้จัดการใหญ่ / กรรมการ	บมจ. เอส แอนด์ พี ซินดิเคท / ธุรกิจอาหารและเครื่องสำอาง

ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	จำนวนหุ้นที่ถือ (หุ้น)		ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ
			ต้นปี 2563	เปลี่ยนแปลง			
นายประเวศวุฒิ ไรวา (ต่อ)		หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านการค้าและการพาณิชย์ (TEPCOT) รุ่น 8 สถาบันวิทยาการการค้า มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย				2557 - ปัจจุบัน / กรรมการอิสระ, ประธานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน 2536 - 2556 / กรรมการ 2533 - ปัจจุบัน / กรรมการบริหาร 2530 - ปัจจุบัน / กรรมการบริหาร 2549 - ปัจจุบัน / กรรมการบริหาร 2555 - ปัจจุบัน / กรรมการบริหาร 2557 - ปัจจุบัน / กรรมการ 2558 - ปัจจุบัน / กรรมการ	บมจ. ขาญอัสสระ ดีเวลลอปเม้นท์ / ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ บจ. เอส แอนด์ พี โกลเบลด์ / ธุรกิจร้านอาหารในต่างประเทศ บจ. เอส. อาร์. เอสเตท / ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ บจ. เอส แอนด์ พี ดีเวลอปர் / ธุรกิจขนส่งสินค้าทางบก บจ. เอส แอนด์ พี อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล พู้ดส์ / ธุรกิจร้านอาหารญี่ปุ่น "MAISEN" บจ. เอ็มเอสซี ไทยดูติน / ธุรกิจโรงเรียนสอนทำอาหาร "The Thai Cuisine" บจ. เอส แอนด์ พี ดีเวลลอปเม้นท์ โฮลดิ้ง / ธุรกิจให้บริการสนับสนุนวิสาหกิจในเครือและธุรกิจร้านอาหาร

3

ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	จำนวนหุ้นที่ถือ (หุ้น)		ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง	
			ต้นปี 2563	เปลี่ยนแปลง		ช่วงเวลา / ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ
นายประเวศวุฒิ ไรวา (ต่อ)						2560 – ปัจจุบัน / กรรมการ	บจ. เอส แอนด์ พี เทรนนิ่ง / ธุรกิจฝึกอบรมเพื่อพัฒนาฝีมือแรงงานให้กับพนักงาน บมจ. เอส แอนด์ พี ซินดิเคท และบริษัทในเครือ
นายจรเดช ไรวา กรรมการ / กรรมการบริหาร	71	ปริญญาตรี พาณิชยศาสตร์บัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (พ.ณ.) ประกาศนียบัตร Director Certification Program (DCP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)	10,275,705 (คิดเป็น 2.10%)	--	น้องชายคนที่ 2	ทั้ง 5 ปี / กรรมการ, กรรมการบริหาร 2553 – ปัจจุบัน / กรรมการบริหาร 2530 – ปัจจุบัน / กรรมการบริหาร	บมจ. เอส แอนด์ พี ซินดิเคท / ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม บจ. เอส แอนด์ พี โกลเบล / ธุรกิจร้านอาหารในต่างประเทศ บจ. เอส. อาร์. เอส. เทท / ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์
นางเกษสุตา ไรวา ประธานกรรมการบริหาร / กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน / กรรมการบริหารความเสี่ยง	67	ปริญญาตรีบัณฑิตศึกษาด้านศึกษาศาสตร์ สาขาการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ปริญญาโท เศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญสหรัฐอเมริกา ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ การเงินและการธนาคาร วิทยาลัยอัสสัมชัญบริหารธุรกิจ ประกาศนียบัตร Director Accreditation Program (DAP) 45/2005 ประกาศนียบัตร Director Certification Program (DCP) 251/2018 ประกาศนียบัตร Role of The Chairman Program รุ่น 36 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)	37,973,550 (คิดเป็น 7.74%)	--	ภริยา ของ นายประเวศวุฒิ ไรวา	2562 – ปัจจุบัน / ประธานกรรมการบริหาร 2560 – 31 ธันวาคม 2561 / ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร 2560 – ปัจจุบัน / กรรมการบริหารความเสี่ยง 2559 – 2560 / กรรมการผู้จัดการใหญ่ 2556 – ปัจจุบัน / กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	บมจ. เอส แอนด์ พี ซินดิเคท / ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม

3

ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	จำนวนวันที่ถือ (วัน)		ความสัมพันธ์ระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง	
			ต้นปี 2563	เปลี่ยนแปลง		ช่วงเวลา / ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ
นางเกษสุดา ไรวา (ต่อ)		<p>หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง รุ่น 10/2553 สถาบันวิทยาการฉลาดทุน (วตท.)</p> <p>หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงของประเทศไทย “ภูมิพลังแผ่นดิน” รุ่น 1 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย</p> <p>หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านการค้าและการพาณิชย์ รุ่น 6 (TEPCoT)</p> <p>สถาบันวิทยาการการค้า มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย</p> <p>หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านวิทยาการพลังงาน (วพน.) รุ่น 6</p> <p>สถาบันวิทยาการพลังงาน</p> <p>หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านการพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมและการลงทุน (วออ.) รุ่น 1</p> <p>สถาบันวิทยาการธุรกิจและอุตสาหกรรม</p> <p>หลักสูตรการปฏิรูปธุรกิจและสร้างเครือข่ายนวัตกรรม (BRAIN) รุ่น 2</p> <p>สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย</p> <p>ประกาศนียบัตร หลักสูตรสื่อสุขภาพ (Health Ambassador) รุ่นที่ 1</p> <p>ราชวิทยาลัย จุฬารักษ์</p>			<p>2551 – 2558 / กรรมการรองผู้จัดการใหญ่</p> <p>2537 – ปัจจุบัน / กรรมการบริหาร</p> <p>2533 – ปัจจุบัน / กรรมการผู้จัดการใหญ่,</p> <p>กรรมการ</p> <p>2530 – ปัจจุบัน / กรรมการบริหาร</p> <p>2549 – ปัจจุบัน / กรรมการบริหาร</p> <p>2555 – ปัจจุบัน / กรรมการบริหาร</p> <p>2556 – ปัจจุบัน / กรรมการ</p> <p>2557 – ปัจจุบัน / กรรมการ</p> <p>2558 – ปัจจุบัน / กรรมการ</p>	<p>บจ. เอส แอนด์ พี โกลบอล / ธุรกิจร้านอาหารในต่างประเทศ</p> <p>บจ. เอส. อาร์. เอสเทท / ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์</p> <p>บจ. เอส แอนด์ พี ดีลิเวอรี่ / ธุรกิจขนส่งสินค้าทางบก</p> <p>บจ. เอส แอนด์ พี อินเทอร์เน็ตเซ็นทรัล ฟู้ดส์ / ธุรกิจร้านอาหารญี่ปุ่น “MAISEN”</p> <p>บจ. อมะโนะฮานะ เอส แอนด์ พี / ธุรกิจร้านอาหารญี่ปุ่น “UMENOHANA”</p> <p>บจ. เอ็มแอสซี ไทย คิวซีน / ธุรกิจโรงเรียนสอนทำอาหาร “The Thai Cuisine”</p> <p>บจ. เอส แอนด์ พี ดีเวลลอปเม้นท์ โฮสติ้ง / ธุรกิจให้บริการสนับสนุนวิทยาศาสตร์ ในเครือ และธุรกิจร้านอาหาร</p>	

ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	จำนวนหุ้นที่ถือ (หุ้น)			ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง	
			ต้นปี 2563	เปลี่ยนแปลง	สิ้นปี 2563		ช่วงเวลา / ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ
นางเกษสุดา ไรวา (ต่อ)							2560 – ปัจจุบัน / กรรมการ	บจ. เอส แอนด์ พี เทรนนิ่ง / ธุรกิจฝึกอบรมเพื่อพัฒนาฝีมือแรงงานให้กับพนักงาน บมจ. เอส แอนด์ พี ซินดิเคท และบริษัทไบนเคเรื่อ
นายวิฑูร ศีลาอ่อน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร / กรรมการบริหาร / กรรมการบริหารความเสี่ยง	53	ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัย นอร์เทิร์นแคลิฟอร์เนีย สเตตส์ ประเทศสหรัฐอเมริกา ปริญญาตรี ด้านการบริหารการโรงแรมและอาหาร มหาวิทยาลัย บอสตัน ประเทศสหรัฐอเมริกา ประกาศนียบัตร Director Certification Program (DCP) ประกาศนียบัตร Director Accreditation Program (DAP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) หลักสูตรวิทยากรตลาดทุน รุ่นที่ 23 (วตท. 23) สถาบันวิทยากรตลาดทุน หลักสูตรวิทยากรผู้นำไทย-จีน ยุคใหม่ (วพจ.) รุ่นที่ 2 มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ	7,815,000 (คิดเป็น 1.5935%)	333,300 (คิดเป็น 0.0679%)	8,148,300 (คิดเป็น 1.6615%)	บุตรชายคนที่ 1 ของ นางภัทรา ศีลาอ่อน	2562 – ปัจจุบัน / ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร 2562 – ปัจจุบัน / กรรมการบริหารความเสี่ยง 2555 – 2562 / ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง 2560 – 31 ธันวาคม 2561 / กรรมการผู้จัดการใหญ่ สายปฏิบัติการและบุคคล 2553 – ปัจจุบัน / กรรมการ, กรรมการบริหาร 2551 – 2559 / รองผู้จัดการใหญ่อาวุโส ธุรกิจอาหารในประเทศ 2551 – ปัจจุบัน / กรรมการ	บมจ. เอส แอนด์ พี ซินดิเคท / ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม
								บจ. ฟู้ดส์เฮาส์ เคเทอริง เซอร์วิสเซส / ธุรกิจให้บริการด้านโภชนาการ

ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	จำนวนหุ้นที่ถือ (หุ้น)		ความสัมพันธ์ระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง	
			ต้นปี 2563	เปลี่ยนแปลง		ช่วงเวลา / ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ
นายวิฑูร ศีลาอ่อน (ต่อ)						2555 – ปัจจุบัน / กรรมการ 2556 – ปัจจุบัน / กรรมการ 2557 – ปัจจุบัน / กรรมการ พฤศจิกายน 2561 – ปัจจุบัน / กรรมการ 2560 – ปัจจุบัน / กรรมการ กรรมการ	บจ. เอส แอนด์ พี อินเทอร์เน็ต จำกัด / ธุรกิจร้านอาหารญี่ปุ่น “MAISEN” บจ. อเมะโนะฮานะ เอส แอนด์ พี / ธุรกิจร้านอาหารญี่ปุ่น “UMENOHANA” บจ. ไตรภราวาตา / ธุรกิจให้บริการเป็นที่พักศึกษา บจ. เอส แอนด์ พี ดีลิเวอรี่ / ธุรกิจขนส่งสินค้าทางบก บจ. เอส แอนด์ พี เทรนนิง / ธุรกิจฝึกอบรมเพื่อพัฒนาฝีมือแรงงานให้กับพนักงาน บมจ.เอส แอนด์ พี ซินดิเคท และบริษัทในเครือ
นายกำธร ศีลาอ่อน กรรมการผู้จัดการใหญ่ สายการผลิตและการเงิน / กรรมการบริหาร / กรรมการบริหารความเสี่ยง /	51	ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิศวกรรมการเงิน MIT Sloan School of Management Massachusetts, USA ปริญญาโท สาขาวิศวกรรมเคมี Imperial College of Science Technology and Medicine, London, England ประกาศนียบัตร Audit Committee Program (ACP) ประกาศนียบัตร Director Certification Program (DCP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)	7,393,700 (คิดเป็น 1.507%)	428,000 (คิดเป็น 0.0872%)	บุตรชายคนที่ 2 ของ นางภัทรา ศีลาอ่อน	2560 – ปัจจุบัน / กรรมการผู้จัดการใหญ่ สายการผลิตและการเงิน 2559 – ปัจจุบัน / กรรมการ 2558 – ปัจจุบัน / กรรมการบริหารความเสี่ยง	บมจ. เอส แอนด์ พี ซินดิเคท / ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม

ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	จำนวนหนังสือ (หุ้น)		ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง	
			ต้นปี 2563	เปลี่ยนแปลง		ช่วงเวลา / ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ
นายกัธร ศิลาอ่อน (ต่อ)		หลักสูตร TLCA Executive Development Program (EDP) รุ่นที่ 2 สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง ด้านการค้าและพาณิชย์ TEPCOT สถาบันวิทยาการการค้า มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย				2558 - 2559 / รองผู้จัดการใหญ่อาวุโส สายการผลิตและซัพพลายเชน 2557 - ปัจจุบัน / กรรมการบริหาร 2557 - 2558 / รองผู้จัดการใหญ่ สายการผลิตและซัพพลายเชน 2554 - ปัจจุบัน / ประธานกรรมการกำหนดค่าตอบแทน/ ประธานกรรมการตรวจสอบ และดูแลกำกับกิจการ / กรรมการสรรหา / กรรมการอิสระ / 2554 - 2557 / รองกรรมการผู้จัดการ หัวหน้ากลุ่มจัดการการลงทุน ลูกค้าส่วนบุคคล 2557 - ปัจจุบัน / กรรมการ	บมจ. พีซีเอส ซิฟปปิ้ง / ธุรกิจขนส่งทางเรือ บมจ. หลักทรัพย์ บัวหลวง / ธุรกิจเงินทุนและหลักทรัพย์ บจ. ไตรภราดา / ธุรกิจให้บริการเป็นที่พักษา

ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	จำนวนหุ้นที่ถือ (หุ้น)		ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง	
			ต้นปี 2563	เปลี่ยนแปลง		ช่วงเวลา / ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ
นายกำธร ศิลลาอ่อน (ต่อ)						2558 – ปัจจุบัน / กรรมการ	บจ. เอส แอนด์ พี ดีเวลลอปเม้นท์ โฮลดิ้ง / ธุรกิจให้บริการสนับสนุนวิสาหกิจในเครือ และธุรกิจร้านอาหาร
						2558 – ปัจจุบัน / กรรมการ	บจ. เรือด่วนเจ้าพระยา / ธุรกิจบริการขนส่งทางน้ำ
						พฤศจิกายน 2561 – ปัจจุบัน / กรรมการ	บจ. เอส แอนด์ พี ดีลิเวอรี / ธุรกิจขนส่งสินค้าทางบก
						2560 – ปัจจุบัน / กรรมการ	บจ. เอส แอนด์ พี เทรนนิง / ธุรกิจฝึกอบรมเพื่อพัฒนาฝีมือแรงงานให้กับพนักงาน บมจ. เอส แอนด์ พี ซินดิเคท และบริษัทในเครือ
นางสาวคัทลียา แสงศาสตร์ / กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการตรวจสอบ	73	ปริญญาตรี บัณฑิตบัณฑิต (เกียรตินิยม) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย โครงการอบรม – Controllershship มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ Management Development Program JJ Kellogg Northwestern University ประกาศนียบัตร Director Accreditation Program (DAP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)	60,055 (คิดเป็น 0.012%)	--	ไม่มี	ทั้ง 5 ปี / กรรมการอิสระ , ประธานกรรมการตรวจสอบ 2537 – ปัจจุบัน / กรรมการและเลขานุการบริษัท / กรรมการบริหาร 2560 – ปัจจุบัน / เลขานุการบริษัท	บมจ. เอส แอนด์ พี ซินดิเคท / ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม บมจ. ไดนาสตีเฟรมาค / ธุรกิจผลิตและจำหน่ายวัสดุก่อสร้าง กระเบื้อง เซรามิค บมจ. โรแยล ซีรามิค อุตสาหกรรม / ธุรกิจผลิตและจำหน่ายวัสดุก่อสร้าง

ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	จำนวนหุ้นที่ถือ (หุ้น)		ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง	
			ต้นปี 2563	เปลี่ยนแปลง		ช่วงเวลา / ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ
นางสาวโสภณ อุตโตโมบล กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ	60	ปริญญาโท บริหารธุรกิจ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปริญญาตรี นิติศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ประกาศนียบัตร Director Accreditation Program (DAP) ประกาศนียบัตร Audit Committee Program (ACP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)	--	--	ไม่มี	ทั้ง 5 ปี / กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ 2544 - ปัจจุบัน / กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ 2560 - ปัจจุบัน / หุ้นส่วนผู้จัดการ ธุรกิจอุปโภค/บริโภค	บมจ. เอส แอนด์ พี ซินดิเคท / ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม บมจ. โรงพยาบาลบำรุงราษฎร์ / ธุรกิจโรงพยาบาล ห้างหุ้นส่วนจำกัดเก้าพัฒนาเพชร / ธุรกิจอุปโภค/บริโภค
นายปิยะ โฮสต์ฤกุล กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ / กรรมการสรรหาและกำหนด ค่าตอบแทน / ประธานกรรมการบริหาร ความเสี่ยง	50	ปริญญาโท ด้านบริหารธุรกิจ (MBA) Harvard University ประเทศสหรัฐอเมริกา ปริญญาโท วิศวกรรมศาสตร์ ด้านวิศวกรรมเคมี Massachusetts Institute of Technology (MIT) ประเทศสหรัฐอเมริกา ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตร์ ด้านวิศวกรรมเคมี Massachusetts Institute of Technology (MIT) ประเทศสหรัฐอเมริกา ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์ Massachusetts Institute of Technology (MIT) ประเทศสหรัฐอเมริกา	--	--	ไม่มี	2562 - ปัจจุบัน / ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง 2555 - ปัจจุบัน / กรรมการบริหารความเสี่ยง 2554 - ปัจจุบัน / กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ / กรรมการสรรหาและกำหนด ค่าตอบแทน 2561 - ปัจจุบัน / กรรมการ 2559 - ปัจจุบัน / กรรมการบริหาร	บมจ. เอส แอนด์ พี ซินดิเคท / ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม บริษัท บุญรักษา โฮลดิ้งส์ จำกัด / ธุรกิจไอที/ไอเอส/โทรคมนาคม บริษัท กริสที จำกัด / ธุรกิจเครื่องสำอางค์

ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	จำนวนพื้นที่ถือ (หุ้น)		ความสัมพันธ์ระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง	
			ต้นปี 2563	เปลี่ยนแปลง		ช่วงเวลา / ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ
นายปิยะ ชอโศตฤฎิกุล (ต่อ)		ประกาศนียบัตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 35 ปี 2548 หลักสูตร Corporate Governance for Capital Market Intermediaries (CGI) รุ่นที่ 4/2558 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)				2558 – ปัจจุบัน / กรรมการ	บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด / ธุรกิจเอ็นเตอร์เทนเมนต์
						2555 – ปัจจุบัน / กรรมการบริหาร	บริษัท สยามเอ็นวีซี จำกัด / ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์
						2554 – ปัจจุบัน / กรรมการบริหาร	บริษัท ไทยซูรส จำกัด / ธุรกิจผลิต และจำหน่ายผงซูรส
						2554 – ปัจจุบัน / กรรมการ	บริษัท นันยางมาร์เก็ตติ้ง จำกัด / ธุรกิจจำหน่ายรองเท้าผ้าใบ รองเท้ายาง ยาง
						2554 – ปัจจุบัน / กรรมการ	บริษัท นันยางอุตสาหกรรม จำกัด / ธุรกิจผลิตรองเท้าผ้าใบ รองเท้ายาง ยาง
						2554 – ปัจจุบัน / กรรมการ / กรรมการบริหาร	บมจ. ซีคอน ดีเวลลอปเม้นท์ / ธุรกิจให้เช่าพื้นที่, ศูนย์การค้า
						2554 – 2563 / ที่ปรึกษา ฝ่ายผู้จัดการใหญ่	ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)
						2553 – ปัจจุบัน / กรรมการ / กรรมการผู้จัดการ	ธุรกิจธนาคาร บริษัท เอราวัณมา จำกัด / ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์

3

ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	จำนวนหุ้นที่ถือ (หุ้น)			ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง	
			ต้นปี 2563	เปลี่ยนแปลง	สิ้นปี 2563		ช่วงเวลา / ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ
นายปิยะ ช่อไศตฤกุล (ต่อ)							2550 - ปัจจุบัน กรรมการ / กรรมการบริหาร	บริษัทหลักทรัพย์ บัวหลวง จำกัด (มหาชน) / ธุรกิจเงินทุนและหลักทรัพย์
							2547 - ปัจจุบัน / กรรมการ	บริษัท ซิคอน จำกัด / ธุรกิจรับเหมาก่อสร้างอาคารทุกชนิด
							2562 - ปัจจุบัน / กรรมการ	บจ.พีอาร์โฮลดิ้งส์ / ธุรกิจเข้าถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company)
							2563 - ปัจจุบัน / กรรมการ	บจ.มิตตา วิทยาลัยเพื่อสังคม / งานด้านการศึกษา โดยไม่มุ่งหวังผลกำไรทางธุรกิจ
นายธีรนนท์ ศรีหงส์ กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน /	55	Advance Management Program Harvard Business School MBA Michigan University ปริญญาตรี สาขาวิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย	--	--	--	ไม่มี	กุมภาพันธ์ 2562 - ปัจจุบัน / กรรมการ / กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	บมจ. เอส แอนด์ พี ซินดิเคท / ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม
							2561 - ปัจจุบัน / กรรมการ	Arcel Capital Company Limited / ธุรกิจให้คำปรึกษาด้านการบริหาร
							2561 - 2563 / กรรมการ	บริษัท เดอะมอลล์ กรุ๊ป จำกัด / ธุรกิจขายปลีกสินค้าอื่น ๆ ในร้านค้าทั่วไป

3

ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	จำนวนวันที่ถือ (วัน)		ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง	
			ตั้งแต่ 2563	เปลี่ยนแปลง		ช่วงเวลา / ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ
นายธีรพันธ์ ศรีหงส์ (ต่อ)						2561 - 2563 / กรรมการ	บริษัท เดอะมอลล์ โฮปนิ่ง คอมเพล็กซ์ จำกัด / ธุรกิจเช่าและดำเนินการเกี่ยวกับ อสังหาริมทรัพย์ที่เป็นของตนเองหรือเช่าจากผู้อื่นที่ไม่ใช่เพื่อเป็นที่พักอาศัย
						กันยายน 2561-สิงหาคม 2563 / ประธานกรรมการ	บริษัท ไทย แอ็กโกร เอ็กสพีริเมนท์ จำกัด / การเช่าและการดำเนินการเกี่ยวกับ อสังหาริมทรัพย์ที่เป็นของตนเองหรือเช่าจากผู้อื่นที่ไม่ใช่เพื่อเป็นที่พักอาศัย
						2561 - 2562 / กรรมการ	บริษัท แอดวานซ์ เเพคเกจจิ้ง คอมเมอร์เชียล จำกัด / การก่อสร้างโครงการสาธารณูปโภคเกี่ยวกับ สายส่งไฟฟ้ากำลังและสายสัญญาณสื่อสาร
						2560 - ปัจจุบัน / ประธาน	คณะกรรมการกำกับสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล / ว่างกระบวนาการและปรับโครงสร้างพื้นฐานในตลาดทุนให้รองรับ Digitalization
						2560 - ปัจจุบัน / กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ/	คณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ / คณะกรรมการสังกัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
						เมษายน 2560 - ปัจจุบัน / กรรมการและกรรมการผู้จัดการ	บริษัท เซลลาร์ คอมมูนิคีส จำกัด / ธุรกิจบริการไม่ได้ดำเนินการบริหารจัดการอื่นๆ ที่ได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น

ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	จำนวนหุ้นที่ถือ (หุ้น)		ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง	
			ต้นปี 2563	เปลี่ยนแปลง		ช่วงเวลา / ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ
นายธีรวัฒน์ ศรีหงส์ (ต่อ)						กรกฎาคม 2560 - ธันวาคม 2562 / กรรมการ / กรรมการบริหาร	บริษัท อชชาติประกันภัย จำกัด (มหาชน) / การประกันวินาศภัย
						2561 - 2562 / กรรมการ / ประธานกรรมการความเสี่ยง	บริษัท ทุนเอเชีย จำกัด (มหาชน) / กิจกรรมของบริษัทยูเรติกส์ที่ลงทุนในธุรกิจ
						2562 - ปัจจุบัน / กรรมการคณะกรรมการความเสี่ยง	กมลสินเป็นหลัก
						กรรมการคณะกรรมการความเสี่ยง	น.ม. บางจาก คอร์ปอเรชั่น / การผลิตผลิตภัณฑ์ที่ได้จากโรงกลั่นปิโตรเลียม
						กลั่นกรองการลงทุน Startup มกราคม 2562 - ปัจจุบัน / กรรมการบริหาร	บริษัท ภูเก็ตพีซี พอร์ต จำกัด / ธุรกิจการขนถ่ายสินค้า
						2560 - 2562 / กรรมการ	คณะกรรมการขับเคลื่อนการปฏิรูปเพื่อรองรับการปรับเปลี่ยนตามนโยบาย THAILAND 4.0 / ปฏิรูประบบราชการ และพัฒนานวัตกรรมรูปแบบใหม่
						มิถุนายน 2561 - ปัจจุบัน / ประธานกรรมการ	สมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย / สร้างเสริมวิชาชีพการจัดการเพิ่มพูนความรู้และประสบการณ์ด้านการจัดการ
						เมษายน 2561 - 2563 / ประธาน	ธุรกิจที่มีมาตรฐานทัดเทียมต่างประเทศ คณะอนุกรมวิธานสัตวศาสตร์ดิจิทัลเพื่ออุตสาหกรรม/ วางกระบวนการและปรับโครงสร้างพื้นฐานในตลาดทุนให้รองรับ Digitalization



ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	จำนวนวันที่ถือ (วัน)		ความสัมพันธ ทางครอบครัว	ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง
			ต้นปี 2563	เปลี่ยนแปลง สิ้นปี 2563		
นายธีรพันธ์ ศรีหงส์ (ต่อ)					ระหว่างผู้บริหาร	<p>ระยะเวลา / ตำแหน่ง</p> <p>เมษายน 2561 – 2562 / กรรมการ</p> <p>คณะกรรมการขับเคลื่อนการดำเนินงานนโยบายเพื่อใช้ประโยชน์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ศูนย์ข้อมูล (Data Center) และคลาวด์คอมพิวติ้ง (Cloud Computing) /</p> <p>พัฒนา Big Data ให้มีคุณภาพและทันสมัย</p> <p>2561 – 2563 / กรรมการ</p> <p>บริษัท บีเคที โฮลดิ้งส์ จำกัด / ธุรกิจส่งออก จำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องครัว</p> <p>2561 – 2563 / กรรมการ บริษัท นอร์ท เทิร์นเรลเวย์ จำกัด จำกัด / ธุรกิจขนส่งสินค้าทางน้ำ</p> <p>ธันวาคม 2562 – ปัจจุบัน / กรรมการอิสระ / ประธานคณะกรรมการกำกับเทคโนโลยีสารสนเทศ / กรรมการสรรหากำหนด</p> <p>ปัจจุบัน / กรรมการกำกับความเสี่ยง</p> <p>2562 – ปัจจุบัน / กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ</p> <p>สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ /</p> <p>คณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ /</p> <p>คณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ</p>



ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	จำนวนวันที่ถือ (หุ้น)		ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง	
			ต้นปี 2563	เปลี่ยนแปลง		ช่วงเวลา / ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ
นายธีรวัฒน์ ศรีหงส์ (ต่อ)						2562 - ปัจจุบัน / กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ / ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	กองทุนบำเหน็จบำนาญข้าราชการ (กบข.) / องค์การที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายเฉพาะ
						17 มกราคม 2563 - ปัจจุบัน / กรรมการอิสระ / ประธานคณะกรรมการกำกับเทคโนโลยีสารสนเทศ / กรรมการสรรหากำหนด	ธนาคาร อนาคต จำกัด (มหาชน) / กิจการธนาคารพาณิชย์
						คำตอบแทนและบรรษัทภิบาล / กรรมการกำกับความเสี่ยง	
						11 มีนาคม 2563 - ปัจจุบัน / กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ	สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ / กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม / คณะกรรมการสังกัด กระทรวงดิจิทัล เพื่อเศรษฐกิจและสังคม
						มีนาคม 2563 - ปัจจุบัน / กรรมการอิสระ	บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) / ธุรกิจเทคโนโลยี
						พฤศจิกายน 2563 - ปัจจุบัน / กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ	คณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลเครดิต / ศูนย์ข้อมูลเครดิต

ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	จำนวนหุ้นที่ถือ (หุ้น)		ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง	
			ต้นปี 2563	เปลี่ยนแปลง		ช่วงเวลา / ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ
นายแมนพริ้ว กิจโอธาน กรรมการ	55	ปริญญาโท MSc Management Imperial Collage Business School University of London, England ปริญญาตรีพาณิชยศาสตร์ University of Toronto, Canada Certification, Canadian Stock Exchange Commission ประกาศนียบัตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 95/2550 ประกาศนียบัตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 57/2549 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)	--	--	ไม่มี	สิงหาคม 2563 - ปัจจุบัน / กรรมการ 2549 - ปัจจุบัน / กรรมการ 2556 - ปัจจุบัน / ประธานกรรมการ / ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร 2561 - ปัจจุบัน / คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน 2550 - ปัจจุบัน / กรรมการอิสระ 2550 - ปัจจุบัน / กรรมการ 2556 - มีนาคม 2560 / กรรมการ	บมจ.เอส แอนด์ พี ซินดิเคท / ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม บมจ. เวฟ เอ็นเตอร์เทนเมนท์ / ธุรกิจบริการสื่อและสิ่งพิมพ์ บมจ. โอเชียน กลาส / ธุรกิจสินค้าอุปโภคบริโภค/ของใช้ในครัวเรือน และสำนักงาน บมจ. บีซี เวิลด์ / ธุรกิจคอนเทนเนอร์ธุรกิจบันเทิง บมจ. ไทย โซลาร์ เอ็นเนอร์ยี / ธุรกิจพลังงานและสาธารณูปโภค



ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	จำนวนหุ้นที่ถือ (หุ้น)		ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง	
			ต้นปี 2563	เปลี่ยนแปลง		ช่วงเวลา / ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ
นายแมทธิว กิจโอธาน (ต่อ)						2560 - ปัจจุบัน / กรรมการอิสระ	บมจ. บีบีโอ ธุรกิจเข้าถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ที่ดำเนินการธุรกิจผลิตภัณฑ์เชื้อเพลิงชีวภาพ (Biofuel) รวมถึงธุรกิจผลิตและจำหน่ายเอทานอล ไบโอดีเซล และผลิตภัณฑ์พลอยได้ รวมทั้งประกอบธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ดังกล่าว บมจ. เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม
นายโกเดิน ฉันทกุล กรรมการ	39	ปริญญาตรี Bachelor of Arts in Economics Wesleyan University, สหรัฐอเมริกา ประกาศนียบัตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 192/2557 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)	--	--	ไม่มี	สิงหาคม 2563 - ปัจจุบัน / กรรมการ 24 พฤษภาคม 2560 - ปัจจุบัน / กรรมการ 30 กันยายน 2562 - ปัจจุบัน / กรรมการ กุมภาพันธ์ 2560 - ปัจจุบัน / กรรมการ กุมภาพันธ์ 2560 - ปัจจุบัน / กรรมการ	บมจ. เอส แอนด์ พี ซินดิเคท / ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม Avadina Hills Co., Ltd./ ธุรกิจสังฆาริมทรัพย์ Verita MHG Company Limited / ธุรกิจเพื่อสุขภาพ MHG Desaru Hotel Sdn. Bhd./ ธุรกิจโรงแรม MHG Desaru Villas Sdn. Bhd./ ธุรกิจโรงแรม

ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	จำนวนหุ้นที่ถือ (หุ้น)		ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง	
			ต้นปี 2563	เปลี่ยนแปลง สิ้นปี 2563		ช่วงเวลา / ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ
นายโกสิน ฉันทิกุล (ต่อ)						16 ธันวาคม 2560 – ปัจจุบัน / กรรมการ	MHG Management (India) Private Limited / ธุรกิจโรงแรม
						30 กันยายน 2559 – ปัจจุบัน / กรรมการ	Bodhi Hotel & Resort Pvt. Ltd. / ธุรกิจโรงแรม
						18 ธันวาคม 2560 – ปัจจุบัน / กรรมการ	Corbin & King Limited / ธุรกิจเข้าถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company)
						13 พฤษภาคม 2562 – ปัจจุบัน / กรรมการ	NH Hotel Group SA / ธุรกิจโรงแรม
						11 ตุลาคม 2562 – ปัจจุบัน / กรรมการ	Minor Food Holding Co., Ltd. / ธุรกิจโรงแรม
นายอรรถ ประคุณรังสิต ประธานเจ้าหน้าที่ สายปฏิบัติการธุรกิจ เอส แอนด์ พี	56	ปริญญาโท บริหารธุรกิจ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปริญญาตรี คณะวารสารศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	--	--	ไม่มี	16 สิงหาคม 2562 – ปัจจุบัน / ประธานเจ้าหน้าที่สายปฏิบัติการ ธุรกิจเอสแอนด์พี 2546 - 2562	บมจ. เอส แอนด์ พี ซินดิเคท / ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม บมจ. เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม
นายสมจิตร กิติธะกุล รองผู้จัดการใหญ่ สายการผลิตเบเกอรี่	58	ปริญญาโท ศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ปริญญาตรี เทคโนโลยีชีวภาพ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	--	--	ไม่มี	ทั้ง 5 ปี / รองผู้จัดการใหญ่ สายการผลิตเบเกอรี่	บมจ. เอส แอนด์ พี ซินดิเคท / ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม

3

ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	จำนวนหุ้นที่ถือ (หุ้น)			ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง	
			ต้นปี 2563	เปลี่ยนแปลง	สิ้นปี 2563		ช่วงเวลา / ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ
นายจางนะ จันทมาศ รองผู้จัดการใหญ่ สายการผลิตอาหารและฝ่าย วิจัยพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหาร สำเร็จรูป	56	ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์บัณฑิต วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	--	--	--	ไม่มี	ทั้ง 5 ปี / รองผู้จัดการใหญ่ สายการผลิตอาหาร 2556 - 2557 / รองผู้จัดการใหญ่สายการขาย	บมจ. เอส แอนด์ พี ซินดิเคท / ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม



ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	จำนวนหุ้นที่ถือ (หุ้น)			ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง	
			ต้นปี 2563	เปลี่ยนแปลง	สิ้นปี 2563		ช่วงเวลา / ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ
นางปัทมาวลัย รัตนพล เลขานุการบริษัท (8 พฤศจิกายน 2562)	65	ปริญญาโท ด้านบริหารธุรกิจ Emporia State University ประเทศสหรัฐอเมริกา ปริญญาตรี คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ประกาศนียบัตร Director Certification Program (DCP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)	42,500 (คิดเป็น 0.0087%)	10,000 (คิดเป็น 0.002%)	52,500 (คิดเป็น 0.0107%)	ไม่มี	พฤศจิกายน 2562 – ปัจจุบัน / เลขานุการบริษัท 2553 – พฤศจิกายน 2562 / กรรมการ / กรรมการบริหาร / กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน 2546 – ปัจจุบัน / ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล / 2552 – ปัจจุบัน / ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายทรัพยากรบุคคล / ปฏิบัติกรไม่เนอรัฟู้ด กรรมการ 2545 – ปัจจุบัน / กรรมการ 2541 – ปัจจุบัน กรรมการ	บมจ. เอส แอนด์ พี ซินดิเคท / ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม กรรมการ / กรรมการบริหาร / กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน บมจ. ไมเนอร์ อินเทอร์เน็ต เซ็นแนล และ บริษัทไบนารีโอ / ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม บมจ. เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป / ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม บมจ. ไมเนอร์ คอร์ปอเรชั่น และบริษัทไบนารีโอ / ธุรกิจจัดหาขายสินค้าไลฟ์สไตล์ บริษัท อารัมมีน ซีเอสเอ็มเอส จำกัด / ธุรกิจจัดจำหน่ายเครื่องครัว เสื้อผ้า และรองเท้า

3

ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	จำนวนหุ้นที่ถือ (หุ้น)		ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	ระยะเวลา / ตำแหน่ง	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง
			ต้นปี 2563	เปลี่ยนแปลง			
นางปัทมาวลัย รัตนพล (ต่อ)						2541 - ปัจจุบัน / กรรมการ	บริษัท เอสมิโต แฟชั่นส์ จำกัด / ธุรกิจจัดจำหน่ายเสื้อผ้า
						2541 - ปัจจุบัน / กรรมการ	บริษัท ไมเนอร์ คอมพิวเตอร์ แอนด์ เซอร์วิส จำกัด / ธุรกิจจำหน่ายอุปกรณ์คอมพิวเตอร์
						2541 - ปัจจุบัน / กรรมการ	บริษัท ไมเนอร์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด / ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์
						2541 - ปัจจุบัน / กรรมการ	บริษัท นวศรี แมนูแฟคเจอร์ จำกัด / ธุรกิจผลิตสินค้าอุปโภค
						2541 - ปัจจุบัน / กรรมการ	บริษัท ไมเนอร์ เลฟสไตล์ จำกัด / ธุรกิจจัดจำหน่ายเครื่องครัว
						2554 - ปัจจุบัน / กรรมการ	บริษัท ไมเนอร์ แฟชั่น จำกัด / ธุรกิจค้าปลีก
						2552 - ปัจจุบัน / กรรมการ	บริษัท ดับเบิล ที คอนซัลแตนท์ จำกัด / ธุรกิจให้คำปรึกษาทางธุรกิจและหลักทรัพย์
						2557 - ปัจจุบัน / กรรมการ	บริษัท เอ็มเอสซี ไทย คูซีน จำกัด / ธุรกิจโรงเรียนสอนทำอาหาร "The Thai Cuisine"
						2551 - ปัจจุบัน / กรรมการ	บริษัท เดอะ คอฟฟี่ คลับ (ประเทศไทย) จำกัด / ธุรกิจร้านอาหาร "เดอะ คอฟฟี่ คลับ"

เอกสารแนบ 2 : การดำรงตำแหน่งของผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ในบริษัทย่อย และบริษัทร่วม

รายชื่อ	บริษัท		บริษัทย่อย										บริษัทร่วม				บริษัทที่เกี่ยวข้อง	
	เอส แอนด์ พี ซินดิเคท	เอส แอนด์ พี อิมพอร์ตเซ็นเตอร์	เอส แอนด์ พี อิมพอร์ตเซ็นเตอร์	เอส แอนด์ พี อิมพอร์ตเซ็นเตอร์	เอส แอนด์ พี อิมพอร์ตเซ็นเตอร์	เอส แอนด์ พี อิมพอร์ตเซ็นเตอร์	เอส แอนด์ พี อิมพอร์ตเซ็นเตอร์	เอส แอนด์ พี อิมพอร์ตเซ็นเตอร์	เอส แอนด์ พี อิมพอร์ตเซ็นเตอร์	เอส แอนด์ พี อิมพอร์ตเซ็นเตอร์	เอส แอนด์ พี อิมพอร์ตเซ็นเตอร์	เอส แอนด์ พี อิมพอร์ตเซ็นเตอร์	เอส แอนด์ พี อิมพอร์ตเซ็นเตอร์	เอส แอนด์ พี อิมพอร์ตเซ็นเตอร์	เอส แอนด์ พี อิมพอร์ตเซ็นเตอร์	เอส แอนด์ พี อิมพอร์ตเซ็นเตอร์	เอส แอนด์ พี อิมพอร์ตเซ็นเตอร์	เอส แอนด์ พี อิมพอร์ตเซ็นเตอร์
1. นางกัทธรา ศิลาอ่อน	x																	
2. นายประวิทย์ ไรวา																		
3. นายชอเดช ไรวา																		
4. นางกชชฎา ไรวา																		
5. นายวิฑูร ศิลาอ่อน																		
6. นายภัทร ศิลาอ่อน																		
7. นางสาวศศิลา แสงหาสดรา																		
8. นางสาวโสภณา อุดมมงคล																		
9. นายปิยะ ชอเลิศกุล																		
10. นายธรรณ ศรีพันธ์																		
11. นายแพทย์ กิจโอธาน																		
12. นายโกศล อังกิล																		
13. นางปัทมาลัย รัตนพล																		
14. นายธรรณ ประคุณังเสถียร																		
15. นายธีรกร ไรวา																		
16. ร้อยโทภรกร ไรวา																		
17. นางพรทีละ ไรวา																		
18. นางพิมพ์ภา ไรวา																		
19. นายสมจิตร กิติระกุล																		
20. นายองชนะ จันทมาศ																		

หมายเหตุ :

X ประธานกรรมการ // กรรมการบริหาร

/ กรรมการ

เอส แอนด์ พี ซินดิเคท

เอส แอนด์ พี อิมพอร์ตเซ็นเตอร์

เอส แอนด์ พี อิมพอร์ตเซ็นเตอร์

เอส แอนด์ พี อิมพอร์ตเซ็นเตอร์

เอส แอนด์ พี อิมพอร์ตเซ็นเตอร์

เอส แอนด์ พี อิมพอร์ตเซ็นเตอร์

เอส แอนด์ พี อิมพอร์ตเซ็นเตอร์

เอส แอนด์ พี อิมพอร์ตเซ็นเตอร์

เอส แอนด์ พี อิมพอร์ตเซ็นเตอร์

เอส แอนด์ พี อิมพอร์ตเซ็นเตอร์

เอส แอนด์ พี อิมพอร์ตเซ็นเตอร์

บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน)

บริษัท เอส แอนด์ พี อิมพอร์ตเซ็นเตอร์ จำกัด

บริษัท เอส แอนด์ พี อิมพอร์ตเซ็นเตอร์ จำกัด (สัมฤทธิ์)

บริษัท เอส แอนด์ พี อิมพอร์ตเซ็นเตอร์ จำกัด

บริษัท เอส แอนด์ พี อิมพอร์ตเซ็นเตอร์ จำกัด

บริษัท เอส แอนด์ พี อิมพอร์ตเซ็นเตอร์ จำกัด

บริษัท เอส แอนด์ พี อิมพอร์ตเซ็นเตอร์ จำกัด

บริษัท เอส แอนด์ พี อิมพอร์ตเซ็นเตอร์ จำกัด

บริษัท เอส แอนด์ พี อิมพอร์ตเซ็นเตอร์ จำกัด

บริษัท เอส แอนด์ พี อิมพอร์ตเซ็นเตอร์ จำกัด

กัทธรา ปัทมา

กัทธรา อังคนา

อุมมะระชานะ เอส แอนด์ พี

เอส แอนด์ พี อิมพอร์ตเซ็นเตอร์

เอส แอนด์ พี อิมพอร์ตเซ็นเตอร์ (สิงคโปร์)

เจียงฮั้ว ยี่ฮะฮั้ว เรสทิวรองท์

เอส แอนด์ พี เทรนนิ่ง

เอ็มเอสซี ไทย ดูซิเอ็ม

ฟู้ดเฮ้าส์ เคทเธอร์ริง

เอส. อาร์. เอสเดท

บริษัท กัทธรา อิมพอร์ตเซ็นเตอร์ เรสทิวรองท์ แมนเนจเม้นท์ (ปักกิ่ง) จำกัด

กัทธรา เรสทิวรองท์, เจียงหนาน จีเอ็มเอช

บริษัท อุมมะระชานะ เอส แอนด์ พี จำกัด

บริษัท เอส แอนด์ พี อิมพอร์ตเซ็นเตอร์ (สิงคโปร์) จำกัด

บริษัท เอส แอนด์ พี อิมพอร์ตเซ็นเตอร์ เรสทิวรองท์ จำกัด

บริษัท เจียงฮั้ว ยี่ฮะฮั้ว เรสทิวรองท์ แมนเนจเม้นท์ จำกัด

บริษัท เอส แอนด์ พี เทรนนิ่ง จำกัด

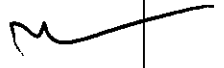
บริษัท เอ็มเอสซี ไทย ดูซิเอ็ม จำกัด

บริษัท ฟู้ดเฮ้าส์ เคทเธอร์ริง เซอร์วิสเซส จำกัด

บริษัท เอส. อาร์. เอสเดท จำกัด

เอกสารแนบ 3 : รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายในและหัวหน้างานปฏิบัติงานของบริษัท (ถ้ามี)

ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	จำนวนพื้นที่ถือ (หุ้น)		ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง	
			ต้นปี 2563	เปลี่ยนแปลง		ช่วงเวลา / ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ
หัวหน้างานตรวจสอบภายใน นางเชอร์ลี สว่างคง ผู้จัดการฝ่ายประจำสำนัก ตรวจสอบภายใน	51	ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง	--	--	ไม่มี	2558 - ปัจจุบัน / ผู้จัดการฝ่ายประจำสำนักตรวจสอบ 2553 - 2558 / ผู้ช่วยฝ่ายประจำสำนักงาน ตรวจสอบ 2551-2552 / ผู้ช่วยฝ่ายประจำศูนย์ดีเวลอปர்	บมจ. เอสแอนด์พีซินดิเคท / ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม



หน้าที่ความรับผิดชอบของหัวหน้างานตรวจสอบภายใน

สำนักงานตรวจสอบกำหนดนโยบายการตรวจสอบภายใน ให้สอดคล้องตาม วัตถุประสงค์ตาม วิสัยทัศน์ พันธกิจ และกลยุทธ์ รวมทั้งข้อบังคับของคณะกรรมการตรวจสอบและมาตรฐานวิชาชีพการตรวจสอบภายในที่เป็นสากล เป็นการตรวจสอบเชิงป้องกันอย่างสร้างสรรค์ทันเหตุการณ์ และยึดมั่นในจรรยาบรรณ โดยกำหนดกำหนดความรับผิดชอบของหัวหน้างานตรวจสอบภายใน ไว้ดังนี้

- ตรวจสอบให้มีการจัดทำรายงานทางการเงินให้เป็นไปตามมาตรฐานบัญชีไทยและสากล มีกระบวนการบันทึกบัญชีถูกต้องครบถ้วน มีความโปร่งใสและเชื่อถือได้ มีการเปิดเผยข้อมูล ในหมายเหตุประกอบงบการเงินอย่างเพียงพอ
- พิจารณาผลกระทบบางจากมาตรฐานบัญชีที่มีการ เปลี่ยนแปลงและการเลือกใช้นโยบายบัญชี ให้แก่คณะกรรมการตรวจสอบ
- กำหนดและพัฒนาวิธีการตรวจสอบเพื่อส่งเสริมการดำเนินงานของบริษัท ในแนวทางเชิงป้องกัน และสร้างสรรค์ด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย ให้เกิดประโยชน์และเพิ่มคุณค่าแก่องค์กรยิ่งขึ้น
- พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นตามกฎหมาย และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- ให้คำปรึกษาอย่างเป็นอิสระและเที่ยงตรงตามแนวทางการบรรษัทภิบาล เพื่อลดความเสี่ยงจากการปฏิบัติตรงตามหลักการที่หน่วยงานกำหนดไว้
- สนับสนุนการพัฒนาโปรแกรมคอมพิวเตอร์ เพื่อการบริหารงานและพัฒนากาการตรวจสอบ
- จัดให้มีระบบประเมินผลการตรวจสอบตามนโยบายตรวจสอบและกำหนด KPIs วัตถุประสงค์ของผู้ตรวจสอบเพื่อพัฒนาปรับปรุงงานตรวจสอบให้ดียิ่งขึ้น
- จัดให้มีการตรวจสอบที่เป็นแนวทาง Innovative Auditing
- กำหนดและพัฒนาแนวทางตรวจสอบให้มีการปฏิบัติตามมาตรฐานวิชาชีพการตรวจสอบภายใน และจริยธรรมการตรวจสอบที่กำหนดโดยองค์การวิชาชีพสากล และส่งเสริมให้ผู้ตรวจสอบภายในได้รับวุฒิปัตรี
- พัฒนาคำความรู้ ทักษะและคุณภาพในการตรวจสอบภายในอย่างต่อเนื่อง ตามสภาพแวดล้อมและเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลง
- ประสานงานกับผู้สอบบัญชีตามนโยบายของคณะกรรมการตรวจสอบและมาตรฐานการตรวจสอบภายใน
- กำหนดผังบริหารงาน กำลังพล แผนงาน และงบประมาณของสำนักงานตรวจสอบให้สอดคล้องกับการกำกับดูแลของคณะกรรมการตรวจสอบและการบริหารงานบุคคลที่ดี
- ปฏิบัติภารกิจที่คณะกรรมการตรวจสอบมอบหมายเพิ่มเติม



เอกสารแนบ 4 : รายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน

- ไม่มี -



เอกสารแนบ 5 : อื่น ๆ

- ไม่มี -