



S&P Opportunity Day

1Q23

17 MAY 2023



Today's Highlights

- ▶ 1Q23 Key Success
- ▶ 1Q23 Financial Performance
- ▶ 2Q23 Key Campaigns & Promotions
- ▶ 2023 Strategy House





1Q23 KEY SUCCESS

1Q23 Key Success

- 1** Strongly grew Daily Dine-in Sales for domestic stores (+62%) especially for stores in Shopping Malls, Airport and Hospitals and stores in Austria and UK (+24%)
- 2** Successfully maintained and controlled %discount, on par with LY
- 3** Successfully mitigated raw materials cost impact resulting the slightly better %Gross Profit Margin than LY, despite of the raw materials cost increase
- 4** Continuously improved LEAN production and costs control at Factories
- 5** Successfully elevated both internal and external collaboration with agile execution

“ELEVATE THE NEXT”

NET PROFIT

105 MB

(7.3% on Net Sales)

+17mb or +20% YoY

“The highest Q1 Net Profit amount in 8 yrs and highest Q1 %NP in 10 yrs”

GROSS PROFIT

811 MB

(56.5% on Net Sales)

+88mb or +12% YoY

“Successful monitoring and control in COGS despite of the raw materials and packaging costs increase”

DINE-IN SALES

+62% YoY

TAKE-AWAY SALES

+8% YoY

“Strong growth in Dine-in and Take-Away Sales”

NET SALES

1,436 MB

+151mb or +12% YoY

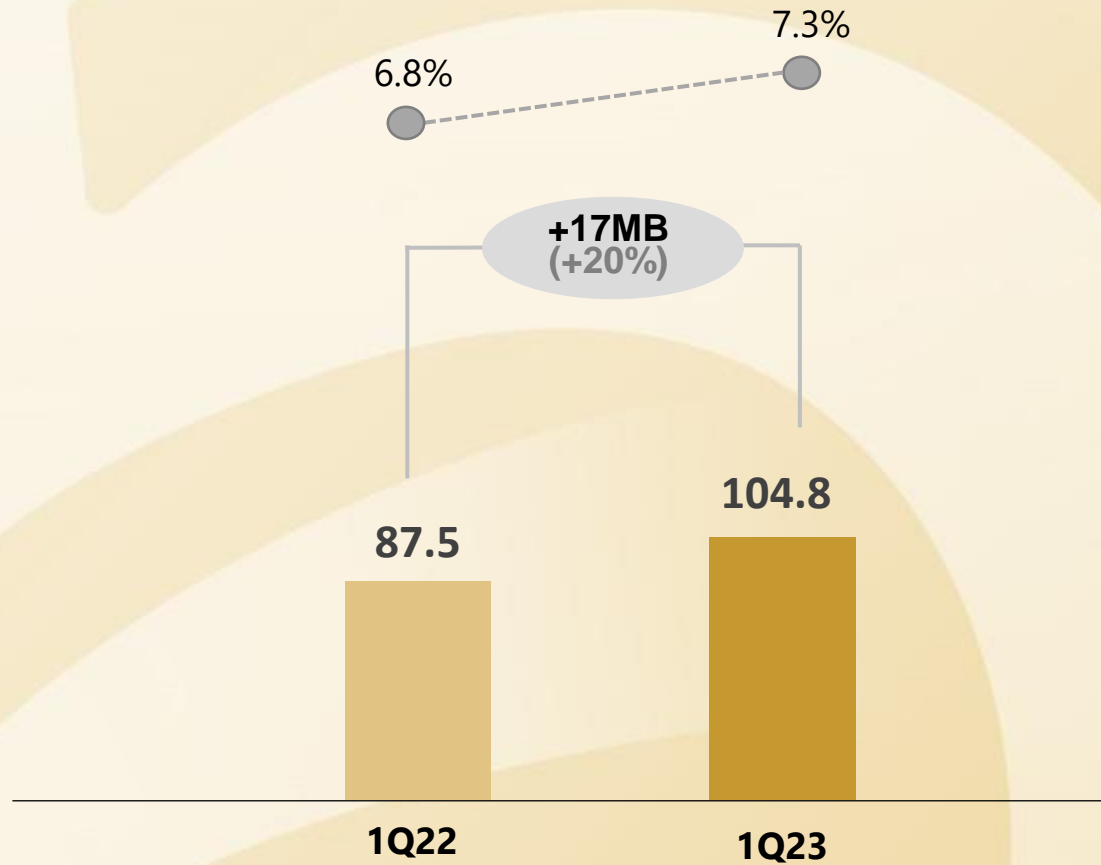
“Strongly growth in Dine-in Sales for both Domestic and International stores ”



1Q23 Financial Performance

Net Profit

Unit: MB



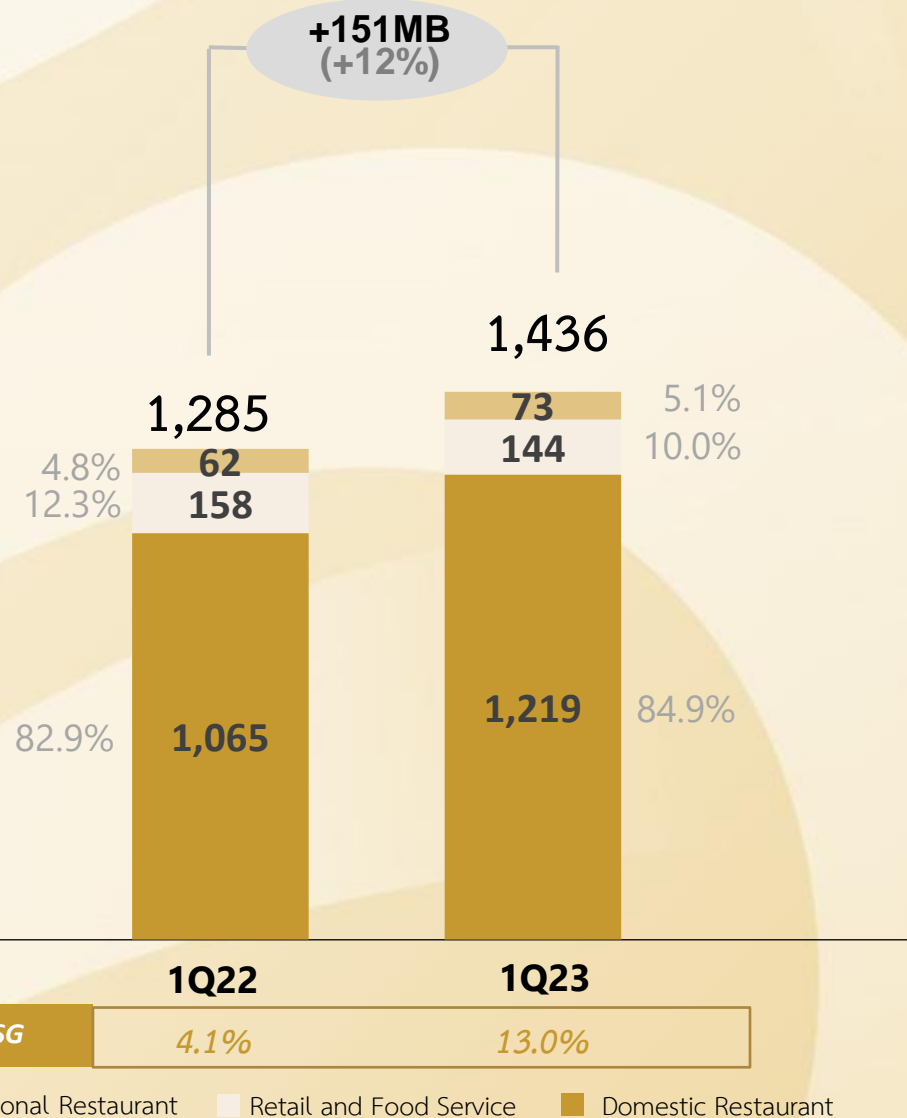
“The Highest Q1 NP in 8 Yrs & Highest Q1 %NP in 10 Yrs”

1Q23 Net Profit was 105mb, +17mb or +20% YoY mainly driven by

- 1) Strong growth on Dine-in Sales especially for stores in Shopping Mall, Airport and Hospitals
- 2) Continuous growth on Take-Away Sales especially for stores in Hypermarket and Shopping Mall.
- 3) Discount control through “less-but-more” promotion campaign design
- 4) Raw materials costs impact mitigation through multiple measures
- 5) Continuous driving LEAN production and costs control at Factories
- 6) Elevation both internal and external collaboration with agile execution

Total Group Revenue

Unit: MB

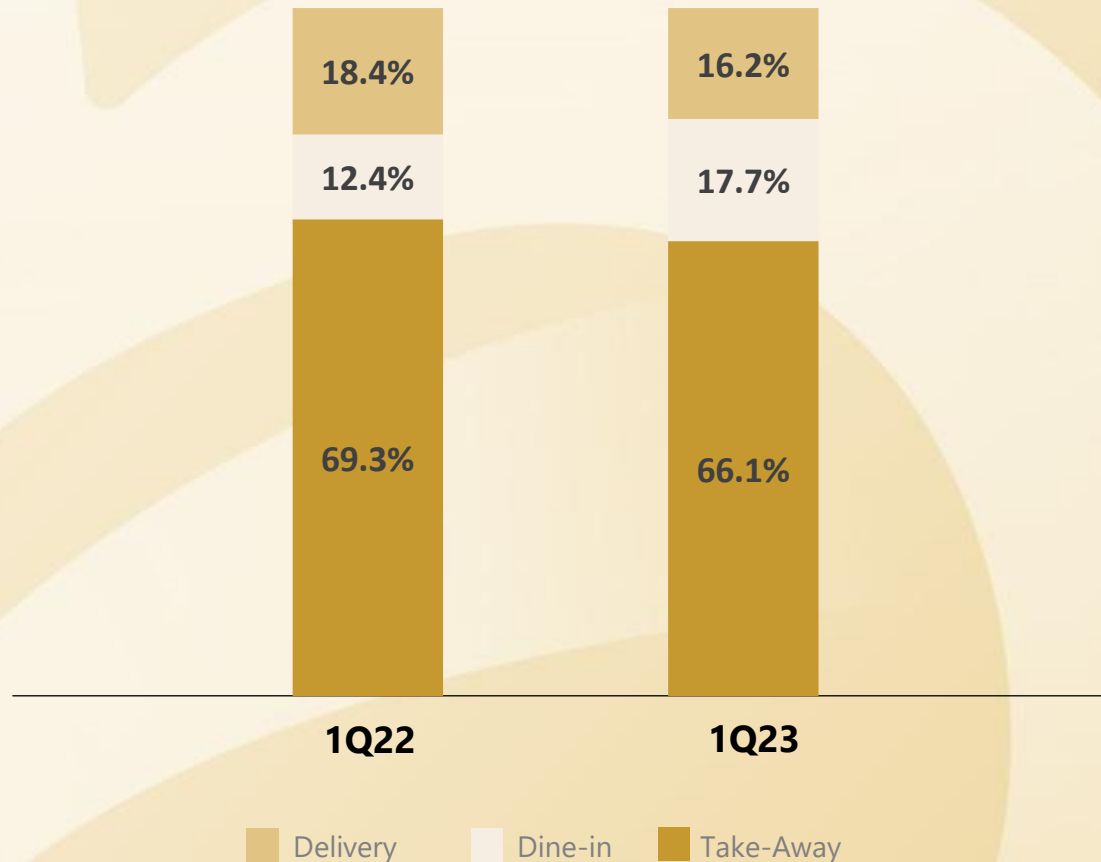


"Strong growth in Dine-in Sales"

1Q23 Revenue was 1,436mb, +151mb or +12% YoY mainly driven by the Dine-in sales from both domestic and international restaurants

- 🕒 **Domestic Stores** : +154MB or +14% YoY mainly came from the **strong** growth in Dine-in and Take-Away. Key contributors are in Shopping Mall, Airport and Hospital.
- 🕒 **Retail and Food Service** : -14MB or -9% YoY mainly came from the less BOGO promotion on Frozen Cake on Retail channel and offset by the increase in OEM food service on food chain accounts.
- 🕒 **International Stores** : +11MB or +17% YoY mainly came from stores in Austria and UK.

Domestic Revenue Mix

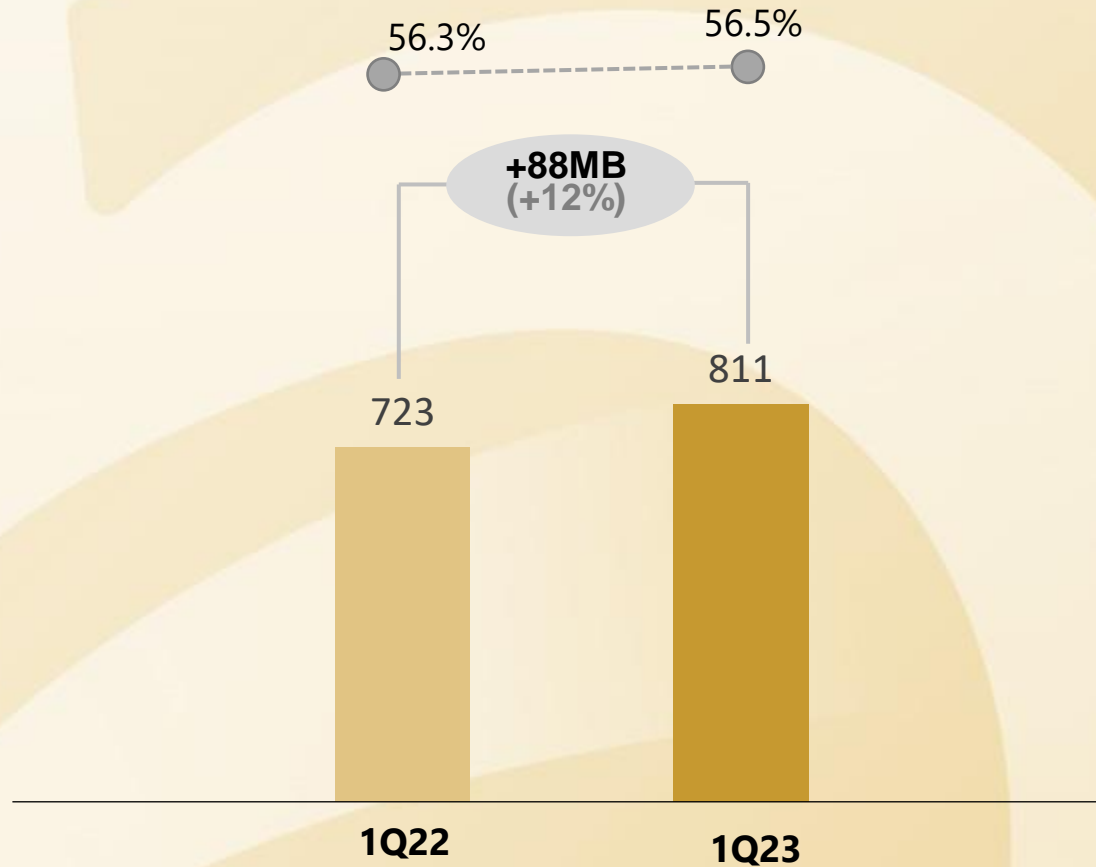


“Strong growth in Dine-in and Take-Away Sales”

- 🕒 **Dine-in : Revenue +62.1% YoY** mainly came from stores in Shopping Mall, Airport and Hospital. While traffic was significantly increased, the averaged spending per bill was +9% higher than LY, mainly due to more group gathering and less distancing. Set menus were launched in 1Q23.
- 🕒 **Take-Away : Revenue +8.1% YoY** mainly came from the resumed traffic in all locations especially from Shopping Mall and Hypermarket. Revenue was mainly driven by the NPDs and festive products.
- 🕒 **Delivery : Revenue on par with LY** despite that customers' behaviors were geared towards dine-in. Key contributors were meal boxes, snack boxes and cakes through our own 1344 Ordering Platform.

Gross Profit

Unit: MB



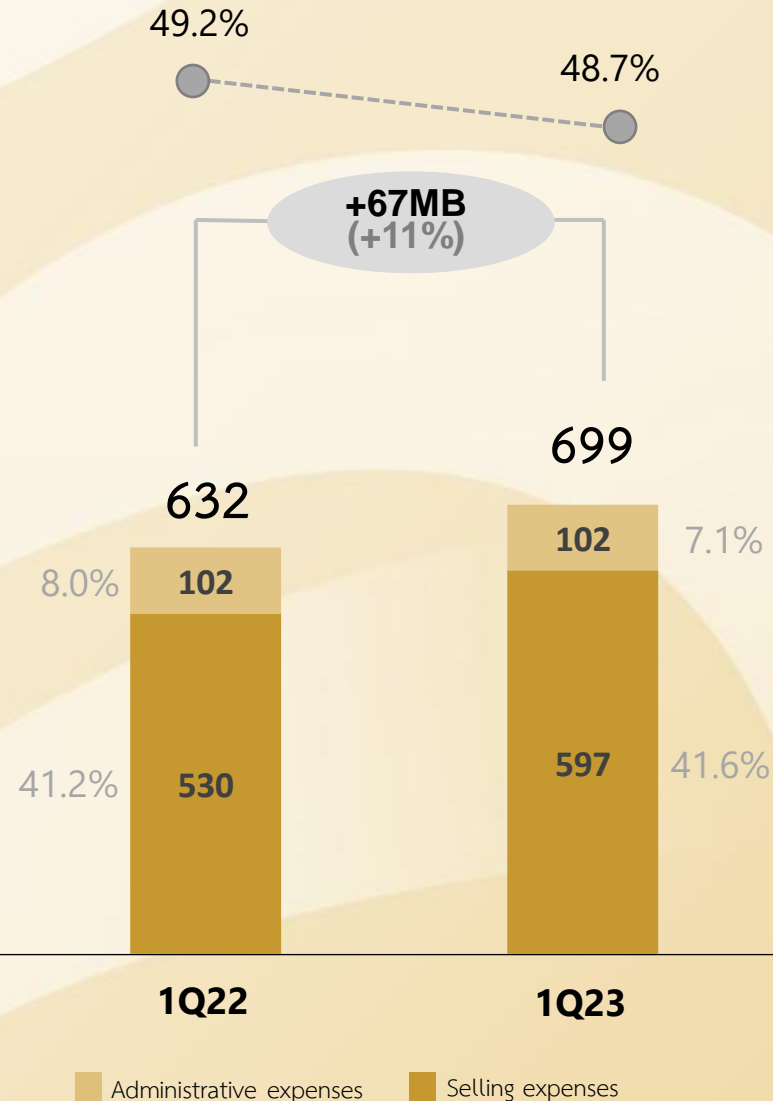
"Successful monitoring and control in COGS despite of the raw materials and packaging costs increase"

1Q23 %Gross Profit was +0.2% better than LY, despite of the increase in raw materials and packaging costs, mainly driven by

- 1) Leverage from the higher %GP mix from Dine-in sales.
- 2) Segmented less-but-more promotions and campaigns design to better fit consumers
- 3) Key ingredients stock-up from 4Q22,
- 4) Alternative sourcing and ingredients,
- 5) Lean production & increased productivity at Factories,
- 6) Menus redesign, and
- 7) Minimum price adjustment for some menus

Selling and Administrative Expenses (SG&A)

Unit: MB



"Continuously Costs and Expenses Control with Top Line Leverage"

1Q23 %Total SG&A was 0.5% better than LY

- 1Q23 %Selling Expenses was 0.4% worse than LY, mainly due to rental expenses mostly back to the contracts and utilities expenses, partially offset by the labor productivity, logistics efficiency improvement and less marketing spending with more effective media spending.
- 1Q23 Admin Expenses was 0.9% better than LY, mainly due to organization restructuring towards lean and productivity, and expenses control with the top line leverage.



2Q23 KEY CAMPAIGNS AND PROMOTIONS

2Q23 Key Campaigns and Promotions



เทศกาล ข้าวแช่

สดชื่น หอม อร่อย

พิเศษ!

ราคาเพียงชุดละ

298.-

จากปกติ 340.-

ต้องลอง 1 ปี มีครั้ง

ข้าวเหนียวหมู อัญชัน ใบเตย มะม่วงน้ำดอกไม้ **145.-**

ข้าวแช่ข้าวหอมมะลิ พร้อมเครื่องเคียง **195.-**

วันที่ 1 มิ.ย. 66 - 31 พ.ค. 66

50 ปี

มีนเต๋ของอร่อย

Since 1973

www.splnews.com

Facebook: splnews

4001 ข้าวผัดหมู 135.-

4002 ข้าวผัดไก่ 135.-

4003 ข้าวผัดกุ้ง 135.-

4004 ข้าวผัดปลา 135.-

4005 ข้าวผัดหมู 135.-

4006 ข้าวผัดไก่ 135.-

4007 ข้าวผัดกุ้ง 135.-

4008 ข้าวผัดปลา 135.-

4009 ข้าวผัดหมู 135.-

4010 ข้าวผัดไก่ 135.-

4011 ข้าวผัดกุ้ง 135.-

4012 ข้าวผัดปลา 135.-

4013 ข้าวผัดหมู 135.-

4014 ข้าวผัดไก่ 135.-

4015 ข้าวผัดกุ้ง 135.-

4016 ข้าวผัดปลา 135.-

4017 ข้าวผัดหมู 135.-

4018 ข้าวผัดไก่ 135.-

4019 ข้าวผัดกุ้ง 135.-

4020 ข้าวผัดปลา 135.-

อาหารจานเดียว

SINGLE DISH

4001 ข้าวผัดหมู 135.-

4002 ข้าวผัดไก่ 135.-

4003 ข้าวผัดกุ้ง 135.-

4004 ข้าวผัดปลา 135.-

4005 ข้าวผัดหมู 135.-

4006 ข้าวผัดไก่ 135.-

4007 ข้าวผัดกุ้ง 135.-

4008 ข้าวผัดปลา 135.-

4009 ข้าวผัดหมู 135.-

4010 ข้าวผัดไก่ 135.-

4011 ข้าวผัดกุ้ง 135.-

4012 ข้าวผัดปลา 135.-

4013 ข้าวผัดหมู 135.-

4014 ข้าวผัดไก่ 135.-

4015 ข้าวผัดกุ้ง 135.-

4016 ข้าวผัดปลา 135.-

4017 ข้าวผัดหมู 135.-

4018 ข้าวผัดไก่ 135.-

4019 ข้าวผัดกุ้ง 135.-

4020 ข้าวผัดปลา 135.-

อาหารจานเดียว

SINGLE DISH

4001 ข้าวผัดหมู 135.-

4002 ข้าวผัดไก่ 135.-

4003 ข้าวผัดกุ้ง 135.-

4004 ข้าวผัดปลา 135.-

4005 ข้าวผัดหมู 135.-

4006 ข้าวผัดไก่ 135.-

4007 ข้าวผัดกุ้ง 135.-

4008 ข้าวผัดปลา 135.-

4009 ข้าวผัดหมู 135.-

4010 ข้าวผัดไก่ 135.-

4011 ข้าวผัดกุ้ง 135.-

4012 ข้าวผัดปลา 135.-

4013 ข้าวผัดหมู 135.-

4014 ข้าวผัดไก่ 135.-

4015 ข้าวผัดกุ้ง 135.-

4016 ข้าวผัดปลา 135.-

4017 ข้าวผัดหมู 135.-

4018 ข้าวผัดไก่ 135.-

4019 ข้าวผัดกุ้ง 135.-

4020 ข้าวผัดปลา 135.-

ชุดปลา กะพง

SEABASS S&P SET

ชุดซีฟู้ด สุดคุ้ม!! **698.-**

ชุดแซบ สุดคุ้ม!! **598.-**

1 เม.ย. 66 - 31 มิ.ย. 66

5 ตำนาน ความอร่อย

ราคาเพียง **135.-**

ระยะเวลาโปรโมชัน 1 เม.ย. 66 - 30 มิ.ย. 66

2Q23 Key Campaigns and Promotions

เบิร์สเดย์ไหน ก็ไม่พลาด!

โทร.1344 ให้เค้ก S&P เป็นตัวช่วย

เค้กวันเกิดแบบดั้งเดิม 765

เค้กวันเกิดแบบพรีเมียม 775

เค้กวันเกิดแบบพรีเมียม 485

เค้กวันเกิดแบบพรีเมียม 425

สมาชิก S&P Card เมื่อสั่งอาหาร-เค้ก-เบเกอรี่

รับส่วนลด 10% รับคะแนนสะสมทันที

สั่งได้ที่โทร. 1344 สั่งเลย

อร่อย สนุก แสบปี ทุกวันเกิด

เค้กสุดน่ารัก S&P

เค้กวันเกิดแบบพรีเมียม 765

เค้กวันเกิดแบบพรีเมียม 775

เค้กวันเกิดแบบพรีเมียม 485

เค้กวันเกิดแบบพรีเมียม 425

สมาชิก S&P Card เมื่อสั่งอาหาร-เค้ก-เบเกอรี่

รับส่วนลด 10% รับคะแนนสะสมทันที

สั่งได้ที่โทร. 1344

Pokemon Happy Party

ฉลองวันเกิดหนูๆ กับ

เค้กโปเกมอนตัวโปรด S&P

เค้กวันเกิดแบบพรีเมียม 485- (1 ปอนด์)

สมาชิก S&P Card เมื่อสั่งอาหาร-เค้ก-เบเกอรี่

รับส่วนลด 10% รับคะแนนสะสมทันที

สั่งได้ที่โทร. 1344

ของขวัญ ของฝาก รับสงกรานต์

เค้กปอนด์ เอส แอนด์ พี

โปรโมชันวันที่: 10 เม.ย. 66 - 16 เม.ย. 66 นี้

เค้กปอนด์ เอส แอนด์ พี 125- (1 ปอนด์)

เค้กปอนด์ เอส แอนด์ พี 125- (1 ปอนด์)

เค้กปอนด์ เอส แอนด์ พี 125- (1 ปอนด์)

เค้กปอนด์ เอส แอนด์ พี 125- (1 ปอนด์)

สมาชิก S&P Card เมื่อสั่งอาหาร-เค้ก-เบเกอรี่

รับส่วนลด 10% รับคะแนนสะสมทันที

สั่งได้ที่โทร. 1344

ส่งความสุข แสบอร่อย ทุกวันเกิด ด้วยเค้ก S&P

เค้กวันเกิดแบบดั้งเดิม 765

เค้กวันเกิดแบบพรีเมียม 775

เค้กวันเกิดแบบพรีเมียม 485

เค้กวันเกิดแบบพรีเมียม 425

สมาชิก S&P Card เมื่อสั่งอาหาร-เค้ก-เบเกอรี่

รับส่วนลด 10% รับคะแนนสะสมทันที

สั่งได้ที่โทร. 1344

เค้กอร่อยรวมรส ASSORTED CAKE

เค้กอร่อยรวมรส 425 (1 ปอนด์)

เค้กวันเกิดแบบพรีเมียม 425 (1 ปอนด์)

สมาชิก S&P Card เมื่อสั่งอาหาร-เค้ก-เบเกอรี่

รับส่วนลด 10% รับคะแนนสะสมทันที

สั่งได้ที่โทร. 1344 สั่งง่าย สั่งไว

เซอร์ไพรส์ วันเกิดสุดรัก

ด้วยเค้กคาแรคเตอร์ ตัวโปรด

เค้กวันเกิดแบบพรีเมียม 485- (1 ปอนด์)

เค้กวันเกิดแบบพรีเมียม 675- (1 ปอนด์)

เค้กวันเกิดแบบพรีเมียม 675- (1 ปอนด์)

สมาชิก S&P Card เมื่อสั่งอาหาร-เค้ก-เบเกอรี่

รับส่วนลด 10% รับคะแนนสะสมทันที

สั่งได้ที่โทร. 1344

อร่อยรับ ชื่นเมื่อกับเค้กมะพร้าว S&P

เค้กมะพร้าว สดใส เนื้อนุ่มอร่อย พร้อมวิปครีมแสนนุ่ม

เค้กมะพร้าว 495 บาท (1 ปอนด์)

เค้กวันเกิดแบบพรีเมียม 485- (1 ปอนด์)

เค้กวันเกิดแบบพรีเมียม 675- (1 ปอนด์)

สมาชิก S&P Card เมื่อสั่งอาหาร-เค้ก-เบเกอรี่

รับส่วนลด 10% รับคะแนนสะสมทันที

สั่งได้ที่โทร. 1344

5 Top

อันดับ 1 ของขวัญของเดือน

สงกรานต์

ไม่ลองไม่รู้! สีสันสดใส

เค้กปอนด์ เอส แอนด์ พี 125- (1 ปอนด์)

เค้กปอนด์ เอส แอนด์ พี 125- (1 ปอนด์)

เค้กปอนด์ เอส แอนด์ พี 125- (1 ปอนด์)

เค้กปอนด์ เอส แอนด์ พี 125- (1 ปอนด์)

เค้กปอนด์ เอส แอนด์ พี 125- (1 ปอนด์)

สมาชิก S&P Card เมื่อสั่งอาหาร-เค้ก-เบเกอรี่

รับส่วนลด 10% รับคะแนนสะสมทันที

สั่งได้ที่โทร. 1344

New Products : Bakery



Cereal & Cornflake Cookie



Cereal & Oatmeal Cookie

Banana Loaf Cake
(Fruits & Nuts / Chocolate & Orange Ride)

Upgrade Product display of Bakery section in all stores



Daily Product



Package Product



Cookie Display



Bread Display



Gifting

2Q23 Key Campaigns and Promotions



S&P 1344
www.snp1344.com

ชุดอาหารจานใหม่ **ปิ่นโตศิลาอีโร่**

เลือกวันจัดส่งได้ตามใจ ส่งความอร่อยให้ถึงที่





ต้มไก่กับผัก



ผัดกุ้งกับผักสด



ต้มยำรสแซ่บ



ต้มไก่กับผัก



ผัดกุ้งกับผักสด



ต้มยำรสแซ่บ



ต้มไก่กับผัก



ผัดกุ้งกับผักสด



ต้มยำรสแซ่บ



ต้มไก่กับผัก



ผัดกุ้งกับผักสด



ต้มยำรสแซ่บ

สมาชิก S&P Card

- ✓ รับส่วนลด **10%**
- ✓ รับคะแนนสะสมทันที

ส่งได้ทีไร. 1344

อาหารจะผ่านทุกขั้นตอนเพื่อความปลอดภัย



ANP 1344
www.anp1344.com

โค้งสุดท้าย รับส่ง! ก่อนหมดเทศกาล

ข้าวไข่ต้มมี
พริกขี้หนูเผ็ดร้อน
14%

พิเศษ!
ชุดละ
198.-
จากเดิม 225.-
1 ปีครึ่งเดียว

ข้าวแซ่

อร่อย ชื่นใจ

สั่งเลย !



* หนึ่งเมนูไม่กินเกิน 1 กิโลกรัม เท่านั้น (การบริโภคอาหารตามโภชนาการ)



ข้าวหอมมะลิ +
**กับข้าวไทย
พร้อมทาน**
รสจัดจ้านถึงเครื่อง

เพียง **129** บาท
(เลือก 2 รายการ)




เลือกอร่อยตามใจมากกว่า **30 รายการ**

สั่งเลย !

*ข้าวหอมมะลิ 105 ปลอดภัย 100% - 100% ผลิตในประเทศไทย



S&P 1344
www.snp1344.com

Joy of Sharing

• อาหาร • ขนมหวาน • เด็กแสบอร่อย

ชุดอาหารจานเดียว

ครบเครื่อง

เลือกเครื่องเคียงชนิดอื่น 1 รายการ

- อมเน้าไม้นั้น 79 บาท
- ชามะนาวเย็น 75 บาท

อาหารจานเดียว
+ เครื่องเคียง
เพียงชุดละ
198 บาท
(บุค 287 บาท)

ใหม่ เมนู
Joy of Sharing
ดีต่อใจจริง



ใหม่ เมนู
Joy of Sharing
ดีต่อใจจริง

เลือกอาหารจานเดียว 1 รายการ

- ข้าวลูกกะปิ 168 บาท
- ชามะจิน-ถนงข้าวหวานไก่ 138 บาท (บุค 50 สต.)
- ข้าวมันเส้นต่างไก่-หมูปวย 178 บาท (บุค 50 สต.)

ชุดปลาทะเลสดคั้ม

เลือกจับคู่ชุดกับข้าวได้ตามใจ

เลือกปลาทะเลสดคั้มได้ตามใจ 1 รายการ

- ปลาหมึกทอดนึ่งปลา 485.-
- ปลาหมึกทอดนึ่งปลา 485.-

สำหรับ
3 - 4 ท่าน
เพียงชุดละ
598 บาท
(บุค 248 บาท)



ขายดี

<p>กับข้าวชุด 1</p>  <p>พริกขี้หนู 125.- + ข้าวสวย 115.-</p>	<p>กับข้าวชุด 2</p>  <p>สาบไก-มันฝรั่งทอด 128.- + ผักกาดขาว-หมูสับนึ่งทอด 125.-</p>
<p>กับข้าวชุด 3</p>  <p>ถนงข้าวหวานไก่ 148.- + ข้าวมันเส้นต่างไก่ 148.-</p>	<p>กับข้าวชุด 4</p>  <p>ถนงข้าวมันเส้นต่างไก่ 138.- + ผักกาดขาว-หมูสับนึ่งทอด 125.-</p>



www.snp1344.com

ใหม่! เมนู 5๐ ปี

มีแต่ของอร่อย

สั่งได้ไม่ซ้ำวัน

เส้นผัดไก่ผัดพริกเผา 165.-



ข้าวผัดฮาร์ดีน
ใส่ดาวทอง 135.-



เริ่มต้นเพียง
135
บาท

ข้าวผัดปากไก่ 135.-



ข้าว-หมูแฉก
ราดซอส 138.-



ถั่วแฉกผัดไก่
กะเพรากรอบ 135.-



ข้าวผัดปากไก่ 135.-



ข้าว-หมูแฉก
ราดซอส 138.-



ข้าวต้มเส้นเต้า
แฉกไก่ - หมูผัด 178.-



สั่งเลย !



ร่วมฉลอง S&P ครบรอบ 50 ปี

ฟรี! สมาชิก S&P Card

เมื่อสั่งซื้อทางร้าน 2 ปอนด์ ผ่านโทร. 1344 ~~50%~~





เค้กวันเกิดเจ้าหญิง
2 ปอนด์



เค้กวันเกิดสาวน้อย
2 ปอนด์



เค้กวันเกิดสาวสวย
2 ปอนด์



เค้กปาร์ตี้ดิสนีย์แสนสวย
2 ปอนด์



เค้กไวน์
3 ปอนด์

สมาชิก S&P Card
เมื่อสั่งทางร้าน -เค้ก-กับเบอร์

✓ รับส่วนลด **10%** ✓ รับคะแนนสะสมทันที

สั่งได้ทีโทร. **1344**

ORDER NOW!



SNACK BOX

อร่อย สดใหม่ ทุกวัน
• สะดวก ตรงเวลา •

ชุดยอดนิยม 68.-



2023 STRATEGY HOUSE

"ELEVATE THE NEXT"

Expected Sales Growth +16% YoY

Grow Sales & Customer Base

S&P Restaurant | DelTa :

- **Grow daily Eat-in sales**
- **Enliven integrated customer experience** thru "5E Model" and S&P card privilege program
- **Maximize daily Delivery Sales** : Drive Signature dishes and Pound Cake thru 1344 Delivery and Focus on Kitchen transformation & dispatching function
- **Execute "S&P Marketplace concept & design in 5 big & high traffic restaurants** | store renovation, O2O media, promotion, service and automation

JAPANESE Restaurant : Develop products to attract new users and CRM program

SPECIALTY Restaurant : Grow MPSA on Signature menu with great ambience

International Restaurant : Drive performance as trusted Thai Food restaurant with great taste and quality, good service and grow delivery

S&P Bakery Shop | Bakery Mart :

- **Launch new winning product platform and product line extension**
- Strengthen Brand Equity (FAME) of Bakery thru online & offline media as "**Fully Integrated Bakery Mart**"
- **Promote key highlighted and festive products** in different occasions.
- **Enliven Bakery Shop image (LOVE)** thru new design, planogram, and quick / cashless payment

Retail and Food Service :

- **Strengthen S&P and Delio brands in retail and modern trade**
- **Create new Hero product** to increase sales
- Channel Management - distribute the right product to the right channel with the right margin
- **Restructure sales team and work process to improve efficiency and performance**
- Acquire more accounts for OEM and agency for export business

Maximize Profit

- **Drive higher gross profit** via category & product segmentation, tight control on inventory, managing raw material cost, reducing selling & administration expenses
- **Drive Factory profit** by increasing productivity, reducing labors, implementing work automation and reducing packaging cost
- **Uplift Productivity** by 100% kitchen transformation, cross-functional FOH, production HUBs, digital & robotic devices to all restaurants
- **Improve Internal Process Efficiency** thru accurate forecasting system, automation, tools and reports, labor roster system, outsourced service, zero loss stores and rent control and negotiation

Sustainability Development

- Reduce daily waste both at stores and factories
- Energy management and GHG emission
- Continuously convert to sustainable packaging
- Launch healthy menu to promote people's health and well-being
- Responsible marketing and PR, providing good information for family wellbeing
- Develop team, ensure overall product quality improvement and high customer satisfaction

System | Work Process | Efficiency

- Implement / Redesign digital devices, robotic service, quick & cashless payments, order tracking, labor roster, order replenishment to improve both FOH and BOH processes
- Optimize outsourced preventive and maintenance service
- Auto generate reports for in-store BOH management
- Implement RPAs to improve demand and production planning
- Implement Assets Management system to integrate FOH and BOH system as ONE system
- Redesign BOH system and processes to better support each BU and auto generate reports to reduce manual work

Build High Performing Team in the NEXT NORMAL

- Recruit and Retain Top Talent, Build Succession plan with The Master & Guru program
- Strengthen Leadership & Development program, Collaboration culture to deal with the NEXT normal
- Continuously drive "Customer Centric" and "Unit Manager is Number ONE" Culture



Q&A



THANK YOU

For inquiries related to the Investor Relations,
please contact us by:

irsnp@snpfood.com