



# S&P Opportunity Day 3Q23 & 9M23

14 NOVEMBER 2023





# Today's Highlights

- ▶ 3Q23 Key Success
- ▶ 3Q23 & 9M23 Financial Performance
- ▶ 4Q23 Key Campaigns & Promotions
- ▶ Special Event and Awards
- ▶ 2H23 Strategies House





## 3Q23 KEY SUCCESS

# 3Q23 Key Success

- 1** Increased top line in all S&P Store segments and channels driven by more Thai Single dishes to draw dine-in traffic, the festive products (Moon Cake and Mother's Day Cake), and Friday's Fair ( sales growth +22 MB from LY major from Friday Fair)
- 2** Strong growth in Food Service and OEM segment, +70% YoY, mainly from Airlines and food chain accounts
- 3** Successful manage on %Gross Profit despite of the raw materials and packaging costs increase (% GP +0.4% vs.LY)
- 4** More effective collaborations with Food House (+20% NPAT Growth) and internal (Food factory) to deliver NPAT growth +147%



# “ELEVATE THE NEXT”

NET PROFIT

**165** MB

(9.9% on Net Sales)

+7mb or +5% YoY

**“The Highest  
Q3 Net Profit  
in 8 Years”**

GROSS PROFIT

**942** MB

(56.4% on Net Sales)

+76mb or +9% YoY

**“Successful monitoring and  
control in COGS despite of  
the raw materials and  
packaging costs increase”**

DINE-IN SALES

**+31%** YoY

TAKE-AWAY SALES

**+4%** YoY

DELIVERY SALES

**+4%** YoY

**“Growth in all business  
channels”**

NET SALES

**1,670** MB

+124mb or +8% YoY

**“Increased top line in all  
business segments and  
channels ”**

# “ELEVATE THE NEXT”

NET PROFIT

**358** MB

(7.9% on Net Sales)

+30mb or +9% YoY

**“The Highest  
9M Net Profit  
in 8 years”**

GROSS PROFIT

**2,569** MB

(56.3% on Net Sales)

+256mb or +11% YoY

**“Successful monitoring and  
control in COGS despite of  
the raw materials and  
packaging costs increase”**

DINE-IN SALES

**+47%** YoY

TAKE-AWAY SALES

**+6%** YoY

DELIVERY SALES

**+1%** YoY

**“Strong growth in Dine-in  
and Take-Away Sales”**

NET SALES

**4,562** MB

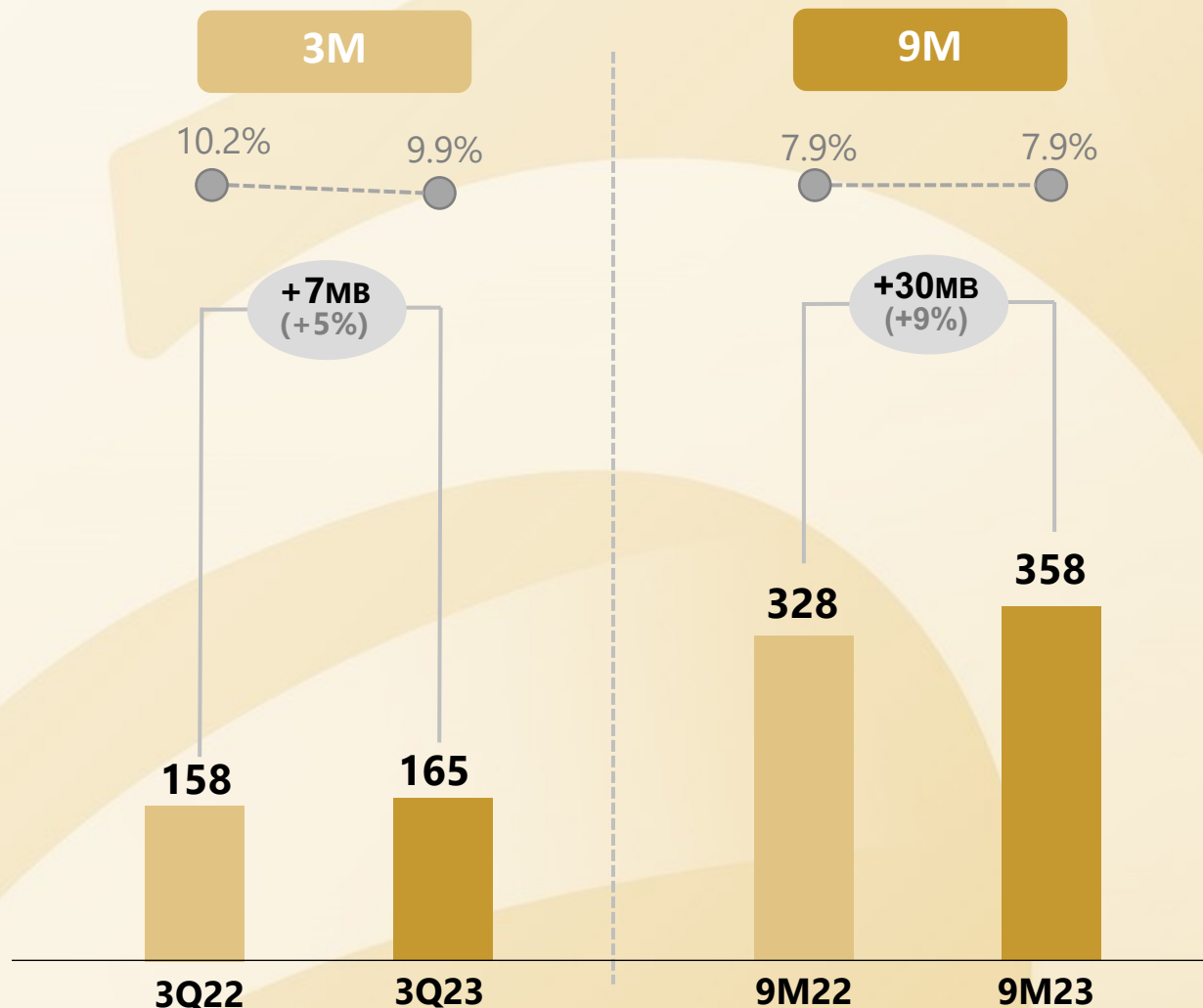
+429mb or +10% YoY

**“Strong growth in  
Dine-in Sales”**





# 3Q23 & 9M23 Financial Performance



## "The Highest Q3 NP in 8 Years"

### 3M

**3Q23 Net Profit was 165mb, +7mb or +5% YoY** mainly driven by

- 1) the increased top line in all business segments and channels especially for dine-in sales from stores in Shopping Mall, Hypermarket and Hospital
- 2) the higher %GP driven by the LEAN production and fixed costs leverage at the factories
- 3) Offset by the higher rent, COL and utilities expenses

### 9M

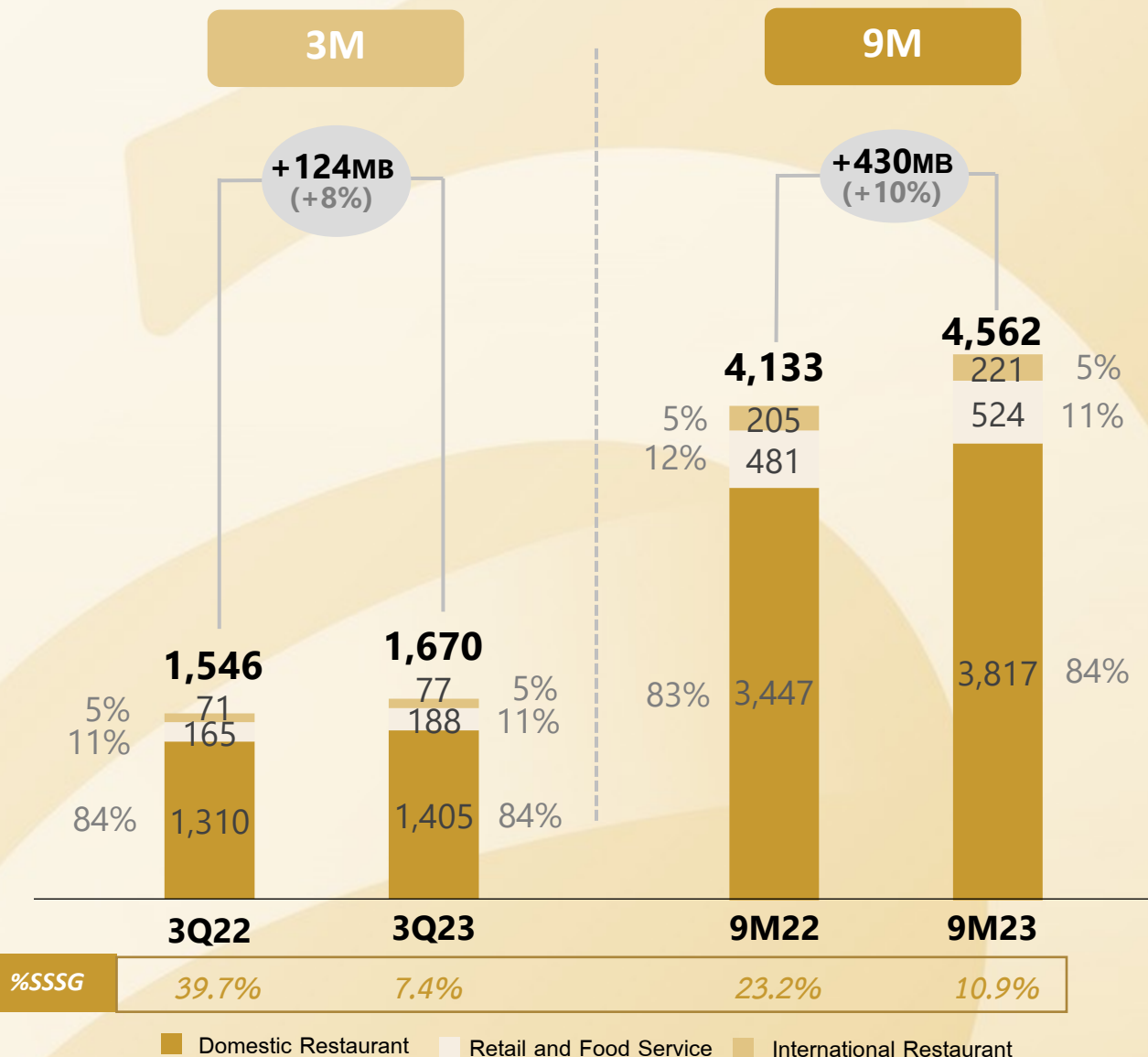
**9M23 Net Profit was 358mb, +30mb or +9% YoY** mainly driven by

- 1) the increased top line in all business segments and channels especially for dine-in sales from stores in Shopping Mall, Hypermarket and Hospital
- 2) the higher %GP driven by the LEAN production and fixed costs leverage at the factories
- 3) Offset by the higher rent, COL and utilities expenses
- 4) more effective collaborations for both external and internal to drive execution towards monthly goals and targets.



# Total Group Revenue

Unit: MB



## "Strong growth in Dine-in and Retail and Food Service"

### 3M

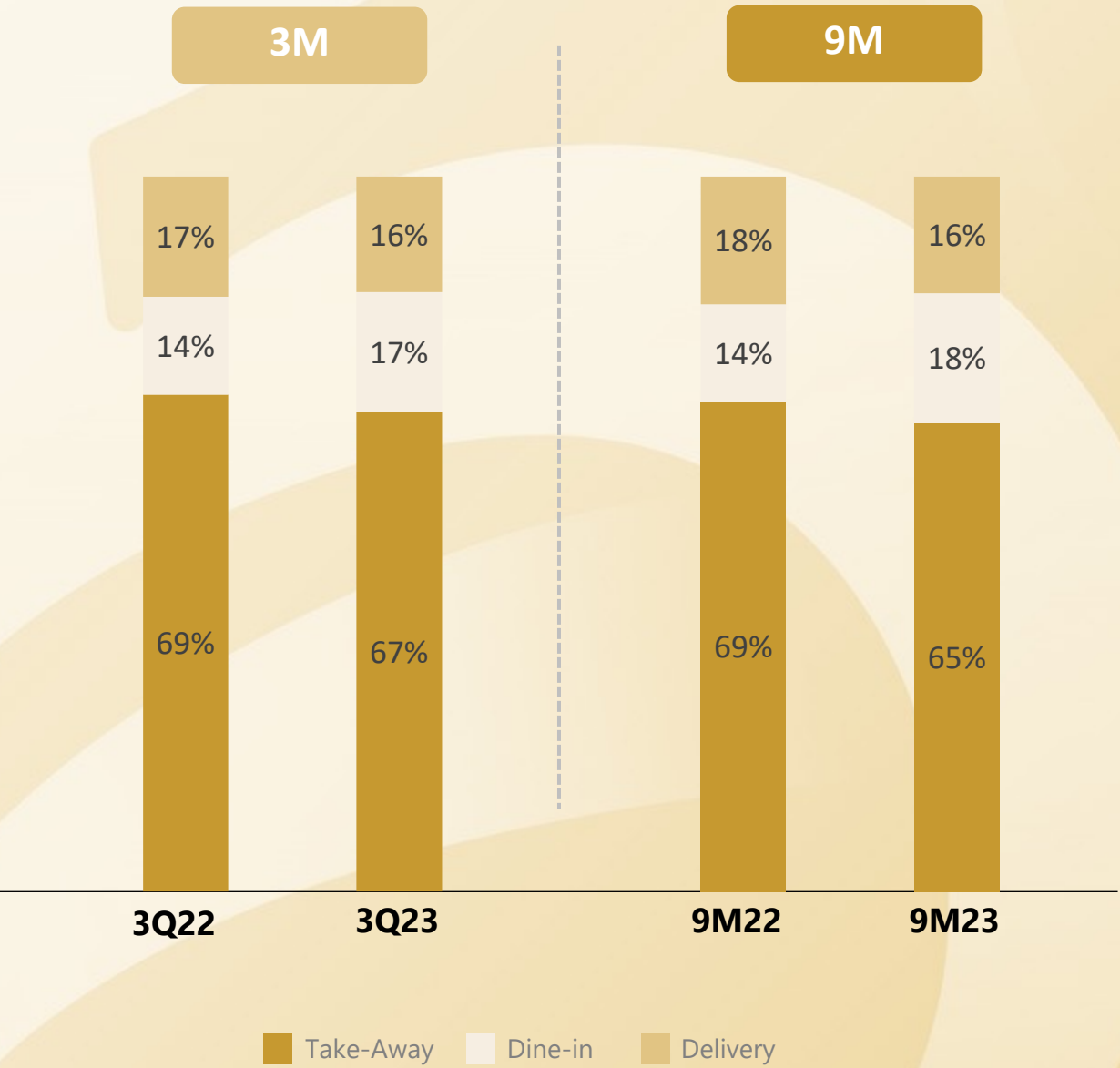
**3Q23 Revenue was 1,670mb, +124mb or +8% YoY**

- 🕒 **Domestic Stores** : +95MB or +7% YoY mainly came from the growth in Dine-in +32% from more variety on Thai Single Dishes menu, Take-Away +4% partly contributed by the Friday's Fair, and Delivery +4%
- 🕒 **Retail and Food Service** : +23MB or +14% YoY mainly driven by strong sales growth in Food Service and OEM for Airlines and food chain accounts
- 🕒 **International Stores** : +6MB or +8% YoY, mainly came from the restaurants in UK and Austria.

### 9M

**9M23 Revenue was 4,562mb, +430mb or +10% YoY**

mainly came from the Domestic Stores +370mb or +11%, Retail and Food Service +43mb or +9% and International Stores +16mb or +8%



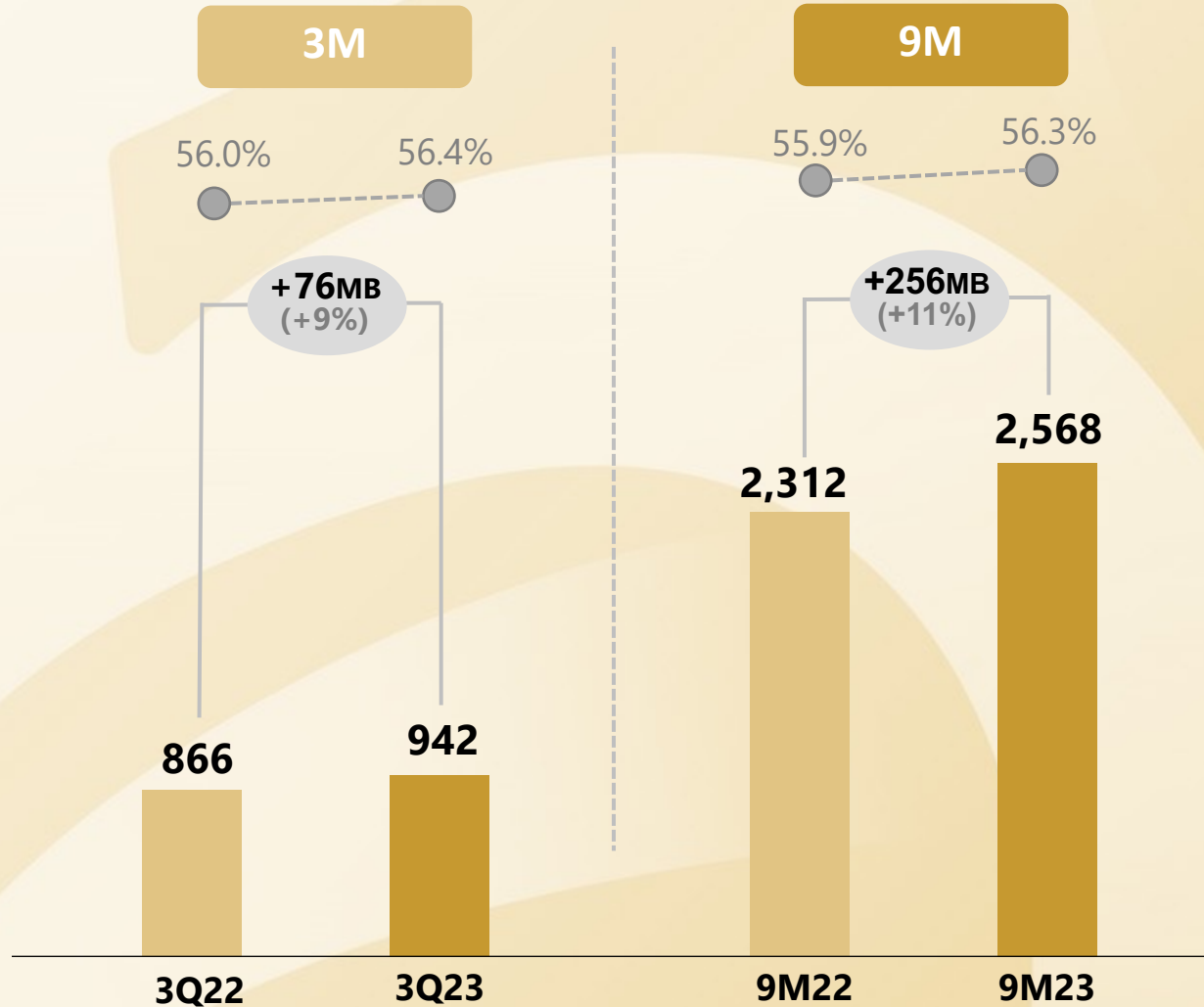
*“Strong growth in Dine-in”*

- ▶ **3M & 9M**
  - ▶ **Dine-in : 3M Revenue +31% YoY and 9M Revenue +47% YoY** mainly came from stores in Shopping Mall, Hypermarket, Hospital and Airport. 50 Years Single Dish menus with the existing signature menus and more variety were launched to draw dine-in traffic.
  - ▶ **Take-Away : 3M Revenue +4% YoY and 9M Revenue +6% YoY** mainly came from NPDs and festive products.
  - ▶ **Delivery : 3M Revenue +4%Yoy and 9M Revenue +1% YoY** mainly came from aggregators and Pound Cake and Single Dishes



Gross Profit

Unit: MB



***“Successful monitoring and control in COGS despite of the raw materials and packaging costs increase”***



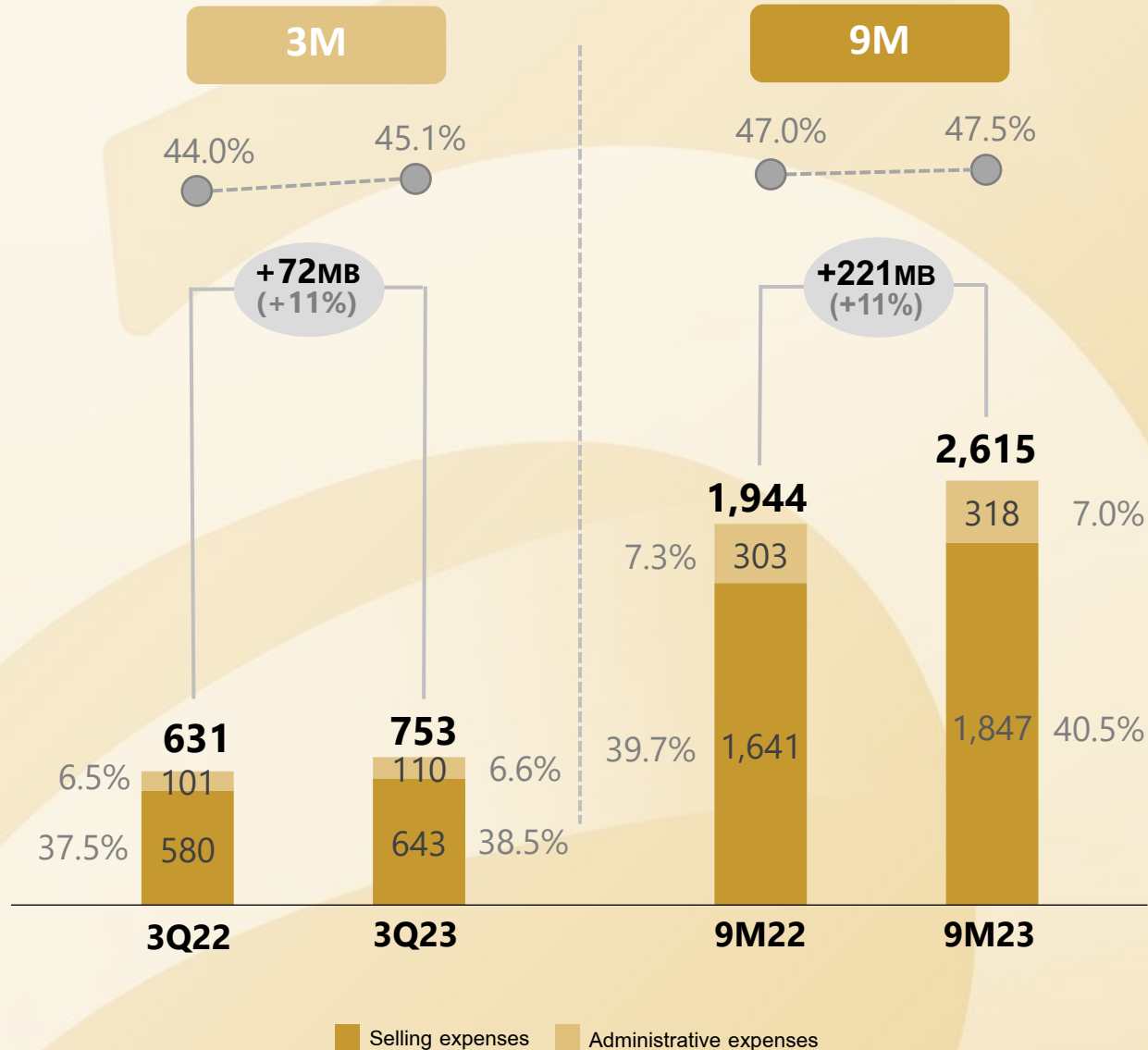
### 3M & 9M

**3M and 9M %Gross Profit was +0.4% better than LY,** despite of the raw materials and packaging cost increase mainly driven by

1. the higher %GP mix from the higher dine-in sales, 3M +31% YoY and 9M +47% YoY
2. the LEAN production and fixed costs leverage at the factories

## Selling and Administrative Expenses (SG&A)

Unit: MB



## *“Maintain Costs and Expenses Control with Top Line Leverage”*

### ▶ 3M & 9M

3M %Total SG&A was 45.1% or +1.1% worse than LY and 9M %Total SG&A was 47.5% or +0.5% worse than LY

▶ 3M & 9M %Selling Expenses was +1.0% and +0.8% worse than LY respectively, mainly due to the higher rental expenses which were back to the original contracts, COL, and utilities expenses.

▶ 3M %Admin Expenses was +0.1% worst than LY and 9M %Admin Expenses was -0.3% better than LY, The increased amount came from the new recruits mostly at management level to help support the growth. The Company has targeted to control the Admin. Expenses as a % to Net Sales. Both 3Q23% and 9M23% are quite in line with the set targets.





# 4Q23 KEY CAMPAIGNS AND PROMOTIONS



# 4Q23 Key Campaigns and Promotions

**ชุดปลา-พวง**  
**SEABASS S&P SET**

**ปลา-พวงทอดซอสน้ำปลา**

**ปลา-พวงนึ่งซีอิ๊ว**

**ปลา-พวงทอดซอสสามรส**

**ชุดอร่อยสุดคุ้ม 4 เมนู**  
**เลือกปลา-พวง นึ่ง / ทอด เลือก 1 รายการ**  
**725**  
บาท 228 บาท

- ปลา-พวงทอดซอสน้ำปลา
- ปลา-พวงนึ่งซีอิ๊ว
- ปลา-พวงทอดซอสสามรส
- แกงจืดผักกาดขาวเต้าหู้หมูสับ
- ผักนึ่งย่างงาเค็มหอม
- ไข่ต้มต้มมะม่วงคื่นหิพาน้ำ

**ชุดโดนใจสุดคุ้ม 3 เมนู**  
**เลือกปลา-พวง นึ่ง / ทอด เลือก 1 รายการ**  
**625**  
บาท 228 บาท

- ปลา-พวงทอดซอสน้ำปลา
- ปลา-พวงนึ่งซีอิ๊ว
- ปลา-พวงทอดซอสสามรส
- แกงเขียวหวานไก่
- รังนกไข่ต้ม

**1 ต.ค. 66 – 31 ส.ค. 66**

\* สำหรับรับบริการในร้านเท่านั้น  
 \* ค่าบริการ 10% / +10% SERVICE CHARGE / 20% ภาษี 10%  
 \* ภาพนี้แสดงเพียงภาพ / ACTUAL PRESENTATION MAY BE DIFFERENT FROM SHOWN / \*\* ภาพ 3 ภาพ  
 \* ข้อจำกัดอื่น ๆ โปรดดูที่หน้าร้าน / © S&P 10/2023

**สำหรับไทย**  
**อร่อย เลือกได้**  
**Kab Kao Thai**  
**คิดสรรสำหรับไทยกว่า 30 เมนู**  
**น้ำพริก | ผัด | แกง | ทอด**

**1 ชุด ราคา 189.-**  
 1 ชุดประกอบด้วย ข้าว 1, ชุดน้ำพริก 1, แกงไทย 1, กับข้าวไทย 1  
 (ในกรณีลูกค้าไม่รับชุดน้ำพริก ลูกค้าสามารถเปลี่ยนเป็นกับข้าวไทยได้ 1 รายการ)

**สั่ง 2 ชุดขึ้นไป ราคาชุดละ 169.-**

[ เฉพาะวันจันทร์ - วันศุกร์ ตั้งแต่เวลา 16:00 น. - 21:00 น. ]

**THAI RESTAURANT & BAKERY**

**snpfood www.snpfood.com**

TRADE THE ABOVE THING PHOTOGRAPHY ONLY





All You Can Select

# สำหรับไทย

## อร่อย เลือกได้

Kab Kao Thai

คัดสรรสำหรับไทยกว่า 30 เมนู

น้ำพริก | ผัด | แกง | ทอด



1 ชุด ราคา 189.-

1 ชุดประกอบด้วย ข้าว 1, ชุดน้ำพริก 1, แกงไทย 1, กับข้าวไทย 1  
(ในกรณีลูกค้าไม่รับชุดน้ำพริก ลูกค้าสามารถเปลี่ยนเป็นกับข้าวไทยได้ 1 รายการ)

สั่ง 2 ชุดขึ้นไป ราคาชุดละ 169.-

[เฉพาะวันจันทร์ - วันศุกร์ ตั้งแต่เวลา 16:00 น. - 21:00 น.]

### สำหรับแนะนำ

ชุด 1

ข้าวผสมคั่ว / น้ำพริกปลาป่น - ผักสด / ต้นตำหรับเห็ดออริจิน / หมูทอดกรอบกระเทียมพริกไทย



ชุด 2

ข้าวหอมมะลิ / น้ำพริกมะขาม - ผักสด / แกงคั่วสับปะรดกุ้ง / ปีกไก่ทอดสมุนไพร



ชุด 3

ข้าวหอมมะลิ / หลนกุ้ง - ผักสด / ต้นตำหรับปลากระพง / ไข่ต้มเค็มมะม่วงหิมพานต์



ชุด 4

ข้าวผสมคั่ว / น้ำพริกเหลือง - ผักสด / แกงส้มผักรวมกุ้งสด / ไข่ลูกสะใจ



ชุด 5

ข้าวผสมคั่ว / แกงเหลืองโหลวปลากะพง / ปอเปี๊ยะหมูทอด / กระหล่ำปลีผัดน้ำมัน



ชุด 6

ข้าวหอมมะลิ / พะแนงหมู / ลาบไก่ - ต้นตำหรับ / กอนันปลาอินทรี



### เมนูอร่อย เลือกได้

น้ำพริก Chilli Paste

005 น้ำพริกปลาป่น - ผักสด  
Sea Bass Yellow Curry w/ Fresh Vegetables

005 น้ำพริกมะขาม - ผักสด  
Tamarind Chilli Paste - Fresh Vegetables

005 หลนกุ้ง - ผักสด  
Soybean and Shrimp Dip With Vegetable

005 น้ำพริกเหลือง - ผักสด  
Savoury Chilli Paste - Fresh Vegetable

### แกงไทย Thai Soup & Curry

006 แกงเหลืองโหลวปลากะพง  
Sea Bass Yellow Curry w/ Young Coconut Shot

006 แกงคั่วสับปะรดกุ้ง  
Red Curry Pineapple and Shrimp

006 แกงป่าไก่เห็ดออริจิน  
Chicken Erinji Mushroom in Coconut Milk Broth

006 แกงเขียวหวานลูกชิ้นปลา  
Fish Balls Green Curry

006 แกงส้มผักรวมกุ้งสด  
Hot & Sour Vegetable Soup

006 ต้นตำหรับไก่  
Spicy Chicken

006 แกงเลียงผักรวม  
Savoury Mixed Vegetable Clear Soup

006 พะแนงหมู  
Panang Pork Curry

006 ต้นตำหรับปลากระพง  
Hot & Sour Seabass Clear Soup

739 แกงจืดเต้าหู้ผัดกาดขาว  
Bean Curd & Minced Pork Clear Soup with Chinese Cabbage

733 แกงเขียวหวานไก่  
Chicken Green Curry

006 แกงไก่พริก  
Red Curry with Morning Glory & Pork Belly

### กับข้าวไทย Main Favorites

006 ผักทอดผัดไข่  
Stir-fried Pumpkin with Eggs

006 หมูปรุงรสทอด  
Fried Seasoned Pork

006 ปอเปี๊ยะหมูทอด  
Fried Spring Rolls

006 นกัไก่ทอดสมุนไพร  
Deep - Fried Chicken Wings

006 ลาบไก่ - ผักสด  
Spicy Minced Chicken Salad with Potato Chips

749 ไข่ทอดผัดมะม่วงหิมพานต์  
Stir - Fried Diced Chicken W/ Cashew Nuts

006 กอนันปลาอินทรี  
Curry Fish Cakes

006 ไก่เค็ม  
Savoury Chicken Strips

748 ไข่ลูกสะใจ  
Fried Eggs w/ Caramelized Crispy Shallots

741 กระหล่ำปลีผัดน้ำมัน  
Stir - Fried Diced Chicken w/ Cashew Nuts

006 หมูเค็มทอด  
Savoury Pork Strips

006 สลัดไทย  
Papaya Salad

006 ข้าวผัด - ผักสด  
Stir Fried Spicy Minced Pork - Fresh Vegetable

006 หมูทอดกรอบกระเทียม  
Savoury Pork Balls w/ Garlic & Pepper

006 ลูกชิ้นปลาผัดพริกเหลือง  
Stir-fried Fish Balls with Chilli and Bamboo Shoot

006 ผักกอกผัดน้ำมันหอย  
Stir - Fried Baby Sprouts w/ Prawns

005 ผัดผักบุ้งไฟแดง  
Stir - fried morning glory

006 ไข่เจียวหมูสับ  
Pork Omelet

\*ในกรณีลูกค้าไม่รับชุดน้ำพริกลูกค้าสามารถเปลี่ยนเป็นกับข้าวไทยแทนได้ 1 รายการ



# 4Q23 Key Campaigns and Promotions

## 30<sup>J</sup> Festival เมนู

### อร่อย รสหลากหลาย

### สั่งได้ไม่ซ้ำ ตลอดเทศกาล

## สั่งได้ที่โทร. 1344

\*เงื่อนไขเป็นไปตามที่บริษัทฯ กำหนด | ภาพใช้เพื่อการโฆษณาเท่านั้น

### เมนูทานเล่น

#### แต่อร่อยจริงจิง!!!

ไก่ย่างโรซา 165.-

สั่งเลย! แอปเดียวจบครบทุกเมนู

ลดทันที 50% (เงื่อนไข: ซื้อสินค้าในร้าน S&P 1344 ทุกวัน เวลา 10.00-20.00 น. ยกเว้นวันหยุดเทศกาลสงกรานต์และวันขึ้นปีใหม่) \*ส่วนลด 50 บาท ใช้ได้กับเมนูในร้าน S&P 1344 เท่านั้น

### เมนูทานเล่น

#### แต่อร่อยจริงจิง!!!

ปอเปี๊ยะ-ญวนทอด 135.-

สั่งเลย! แอปเดียวจบครบทุกเมนู

ลดทันที 50% (เงื่อนไข: ซื้อสินค้าในร้าน S&P 1344 ทุกวัน เวลา 10.00-20.00 น. ยกเว้นวันหยุดเทศกาลสงกรานต์และวันขึ้นปีใหม่) \*ส่วนลด 50 บาท ใช้ได้กับเมนูในร้าน S&P 1344 เท่านั้น

### เมนูทานเล่น

#### แต่อร่อยจริงจิง!!!

ข้าวตังหน้าตั้ง 68.-

สั่งเลย! แอปเดียวจบครบทุกเมนู

ลดทันที 50% (เงื่อนไข: ซื้อสินค้าในร้าน S&P 1344 ทุกวัน เวลา 10.00-20.00 น. ยกเว้นวันหยุดเทศกาลสงกรานต์และวันขึ้นปีใหม่) \*ส่วนลด 50 บาท ใช้ได้กับเมนูในร้าน S&P 1344 เท่านั้น



# 4Q23 Key Campaigns and Promotions





# 4Q23 Key Campaigns and Promotions



S&P SEASON'S  
*Greetings 2024*

พิเศษเมื่อซื้อคุกกี้ทุกๆ 3 กระป๋อง

**ลด 20%**

ตั้งแต่วันที่ 1 พ.ย. 66 - 10 ม.ค. 67

\*เฉพาะสินค้าที่ร่วมรายการ | ยกเว้นวันพุธไม่ร่วมรายการ

ตั้งแต่ 1 พ.ย. 66 - 10 ม.ค. 67

สมาชิก S&P Card

รับคะแนนสะสมทันที

ส่งได้ที่ Ins. 1344





*Classic*  
คลาสสิก

**พิเศษ!**  
**ลด 20%**

เมื่อซื้อคุกกี้ทุกๆ 3 กระป๋อง

\*เฉพาะสินค้าที่ร่วมรายการ | ยกเว้นวันพุธไม่ร่วมรายการ

คุกกี้ถั่วลิสงบดรส (นม, ชีส, โยเกิร์ต, ราสเบอร์รี่) 395.-  
คุกกี้ถั่วลิสงบดรส (นม, ชีส, โยเกิร์ต, ราสเบอร์รี่) 235.-





*Premium*  
พรีเมียม

**พิเศษ!**  
**ลด 20%**

เมื่อซื้อคุกกี้ทุกๆ 3 กระป๋อง

\*เฉพาะสินค้าที่ร่วมรายการ | ยกเว้นวันพุธไม่ร่วมรายการ

คุกกี้ช็อกโกแลตชิพ (ช็อกโกแลตชิพ, ช็อกโกแลตชิพ, ช็อกโกแลตชิพ) 435.-  
คุกกี้ช็อกโกแลตชิพ (ช็อกโกแลตชิพ, ช็อกโกแลตชิพ, ช็อกโกแลตชิพ) 285.-





*Crispy Life*  
ครีสปี้ไลฟ์

**พิเศษ!**  
**ลด 20%**

เมื่อซื้อคุกกี้ทุกๆ 3 กระป๋อง

\*เฉพาะสินค้าที่ร่วมรายการ | ยกเว้นวันพุธไม่ร่วมรายการ

คุกกี้ช็อกโกแลตชิพ (ช็อกโกแลตชิพ, ช็อกโกแลตชิพ, ช็อกโกแลตชิพ) 445.-





S&P SEASON'S  
*Greetings 2024*

ไอศกรีม แอนด์ ฟู้ด



*Classic*  
คลาสสิก

คุกกี้ถั่วลิสงบดรส (นม, ชีส, โยเกิร์ต, ราสเบอร์รี่) 235.-  
คุกกี้ช็อกโกแลตชิพ (ช็อกโกแลตชิพ, ช็อกโกแลตชิพ, ช็อกโกแลตชิพ) 235.-



*Premium*  
พรีเมียม

คุกกี้ช็อกโกแลตชิพ (ช็อกโกแลตชิพ, ช็อกโกแลตชิพ, ช็อกโกแลตชิพ) 285.-  
คุกกี้ช็อกโกแลตชิพ (ช็อกโกแลตชิพ, ช็อกโกแลตชิพ, ช็อกโกแลตชิพ) 285.-



ส่งได้ที่ Ins. 1344



4Q23 Key Campaigns and Promotions



CATALOG CAKE MEDIA SUPPORT





# 4Q23 Key Campaigns and Promotions





# 4Q23 Key Campaigns and Promotions





## 4Q23 Key Campaigns and Promotions





# Special Event



# S&P National Contemporary Thai Cooking Competition





# Awards





Corporate Governance Report of Thai Listed Companies

**“Excellent Rating”**



บริษัทภิบาลแห่งชาติ  
National CG Committee



บริษัทภิบาลแห่งชาติ  
National CG Committee



บริษัทภิบาลแห่งชาติ  
National CG Committee



บริษัทภิบาลแห่งชาติ  
National CG Committee



บริษัทภิบาลแห่งชาติ  
National CG Committee

The 2023 Corporate Governance Report of Thai Listed Companies (CGR) conducted by the Thai Institute of Directors (IOD) with support from the Stock Exchange of Thailand (SET) in 2023

SNP has successfully met the selection criteria required for inclusion in the SET  
ESG Ratings 2023

## ESG Rating of “A”







## 2H23 Strategies House



# ELEVATE THE NEXT

## Expected Sales Growth +16% YoY

### Grow Sales & Customer Base

#### S&P Restaurant | DelTa :

- **Grow daily Eat-in sales**
  - **Enliven integrated customer experience** thru “5E Model” and S&P card privilege program
  - **Maximize daily Delivery Sales** : Drive Signature dishes and Pound Cake thru 1344 Delivery and Focus on Kitchen transformation & dispatching function
  - **Execute “S&P Marketplace concept & design in 5 big & high traffic restaurants** | store renovation, O2O media, promotion, service and automation
  - **“S&P Friday Fair” : Special Friday for customer to enjoy shopping discounted bundle packs b4 weekend**
- JAPANESE Restaurant** : Develop products to attract new users and CRM program

**SPECIALTY Restaurant** : Grow MPSA on Signature menu with great ambience

**International Restaurant** : Drive performance as trusted Thai Food restaurant with great taste and quality, good service and grow delivery

#### S&P Bakery Shop | Bakery Mart :

- **Launch new winning product platform and product line extension**
- **Strengthen Brand Equity (FAME) of Bakery** thru online & offline media as “**Fully Integrated Bakery Mart**”
- **Promote key highlighted and festive products** in different occasions.
- **Enliven Bakery Shop image (LOVE)** thru new design, planogram, and quick / cashless payment
- **“S&P Friday Fair” : Special Friday for customer to enjoy shopping discounted bundle packs b4 weekend**

#### Retail and Food Service :

- **Strengthen S&P and Delio brands in retail and modern trade**
- **Create new Hero product** to increase sales
- **Channel Management** - distribute the right product to the right channel with the right margin
- **Restructure sales team and work process to improve efficiency and performance**
- **Acquire more accounts for OEM and agency for export business**

### Maximize Profit

- **Drive higher gross profit** via category & product segmentation, tight control on inventory, managing raw material cost, reducing selling & administration expenses
- **Drive Factory profit** by increasing productivity, reducing labors, implementing work automation and reducing packaging cost
- **Uplift Productivity** by 100% kitchen transformation, cross-functional FOH, production HUBs, digital & robotic devices to all restaurants
- **Improve Internal Process Efficiency** thru accurate forecasting system, automation, tools and reports, labor roster system, outsourced service, zero loss stores and rent control and negotiation

### Sustainability Development

- Reduce daily waste both at stores and factories
- Energy management and GHG emission
- Continuously convert to sustainable packaging
- Launch healthy menu to promote people’s health and well-being
- Responsible marketing and PR, providing good information for family wellbeing
- Develop team, ensure overall product quality improvement and high customer satisfaction

### System | Work Process | Efficiency

- Implement / Redesign digital devices, robotic service, quick & cashless payments, order tracking, labor roster, order replenishment to improve both FOH and BOH processes
- Optimize outsourced preventive and maintenance service
- Auto generate reports for in-store BOH management
- Implement RPAs to improve demand and production planning
- Implement Assets Management system to integrate FOH and BOH system as ONE system
- Redesign BOH system and processes to better support each BU and auto generate reports to reduce manual work

### Build High Performing Team in the NEXT NORMAL

- Recruit and Retain Top Talent, Build Succession plan with The Master & Guru program
- Strengthen Leadership & Development program, Collaboration culture to deal with the NEXT normal
- Continuously drive “Customer Centric” and “Unit Manager is Number ONE” Culture





Q&A



# THANK YOU

For inquiries related to the Investor Relations,  
please contact us by:

[irsnp@snpfood.com](mailto:irsnp@snpfood.com)